

MATRIZ CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

FECAP

| Disciplinas | | CH |
|--|---|------------|
|  <p>1º SEM</p> | 1 Fundamentos de Economia | 80 |
| | 2 Introdução à Publicidade e Propaganda | 80 |
| | 3 Linguagem, Criatividade e Expressão I | 80 |
| | 4 Métodos Quantitativos | 80 |
| | 5 Pensamento Contemporâneo | 80 |
| | Total | 400 |
|  <p>2º SEM</p> | 1 Business Technology | 80 |
| | 2 Fundamentos de Marketing | 80 |
| | 3 Linguagem, Criatividade e Expressão II | 80 |
| | 4 Realidade Socioeconômica e Política Brasileira | 80 |
| | 5 Técnicas de Publicidade e Propaganda | 80 |
| | Total | 400 |
|  <p>3º SEM</p> | 1 Computação Gráfica | 80 |
| | 2 Comunicação Audiosvisual | 80 |
| | 3 Business English I | 80 |
| | 4 Semiótica aplicada à Publicidade | 80 |
| | 5 Teoria da Comunicação | 80 |
| | Total | 400 |
|  <p>4º SEM</p> | 1 Criação Publicitária: Redação e Direção de Arte | 80 |
| | 2 Empreendedorismo | 80 |
| | 3 Business English II | 80 |
| | 4 Planejamento da Comunicação | 80 |
| | 5 Psicologia e Soft Skills | 80 |
| | Total | 400 |
|  <p>5º SEM</p> | 1 Comunicação Dirigida e Integrada | 80 |
| | 2 Gestão de Mídias Sociais | 40 |
| | 3 Marketing Estratégico | 80 |
| | 4 Mídia: Conceitos e Aplicação | 40 |
| | 5 Pesquisa de Mercado | 80 |
| | 6 Produção Audiovisual - TV | 80 |
| | 7 Projeto Experimental de Comunicação I (PEDP) | 80 |
| | Total | 480 |
|  <p>6º SEM</p> | 1 Arte e Comunicação | 40 |
| | 2 Ética e Legislação Publicitária | 40 |
| | 3 Planejamento de Mídia | 80 |
| | 4 Planejamento e Gestão de Eventos | 80 |
| | 5 Produção Audiovisual - Rádio | 80 |
| | 6 Projeto Experimental de Comunicação II (PEDP) | 80 |
| | 7 Storytelling e Brand Content | 80 |
| | Total | 480 |

| | | | |
|---|--------------|---|------------|
|  | 1 | Análise de Dados em Comunicação | 80 |
| | 2 | Branding | 80 |
| | 3 | Orientação de Projetos PP I | 120 |
| | 4 | Planejamento de Mídia Digital | 40 |
| | 5 | Projeto Experimental de Comunicação III | 80 |
| | Total | | 400 |
|  | 1 | Eletiva | 40 |
| | 2 | Fotografia | 40 |
| | 3 | Marketing Internacional e de Nicho | 40 |
| | 4 | Orientação de Projetos PP II | 120 |
| | 5 | Projeto Experimental de Comunicação IV | 80 |
| | 6 | Tópicos Avançados em Publicidade | 40 |
| | 7 | Trade Marketing | 40 |
| | Total | | 400 |
| Outros Componentes Obrigatórios | | | |
| Estágio Supervisionado | | Não há | |
| Atividades Complementares (não seriada) | | 200 | |
| ENADE (em função de calendário trienal) | | | |
| Carga Horária Total das Disciplinas | | 3.560 | |
| Disciplina de Libras (Optativa e Não Seriada) | | 60 | |
| Carga Horária Total do Curso | | 3.620 | |

Matriz Curricular - *sujeito a alterações

Converse com o coordenador do curso e tire suas dúvidas:

Filipe Crespo | filipe.crespo@fecap.br

Telefone: 3272-2222 ou (11) 940185617

 /fecap  @fecap

 /fecap  @fecap

(11) 3272-2222 | www.fecap.br
 Av. da Liberdade, 532 | 01502-001 | São Paulo - SP