

MBA Executivo em Finanças

Matriz Curricular 2021



Local	Pinheiros
<i>Dias da Semana</i>	<i>Terças/ Quintas</i>
<i>Horários</i>	19h – 22h30
<i>Duração</i>	2 anos
<i>Carga Horária</i>	480 horas / aula

Objetivo do Curso:

Capacitar o profissional no exercício de cargos de direção de alto nível na área Financeira. Faz-se isso por meio do entendimento conceitual e, sobretudo, prático das funções empresariais e do ambiente de negócios. Objetiva-se, portanto, formar o executivo e o gerente que possui entendimento ao mesmo tempo sistêmico e aprofundado de Administração de Empresas com as técnicas e ferramentas mais avançadas em Finanças. O diferencial desse curso é que ele oferece uma ampla e sólida formação na área de finanças. É voltado para aqueles executivos que buscam se tornar um especialista na área financeira.

OBS: Para fazer a matrícula neste curso é necessário o candidato ser aprovado na entrevista prévia feita pelo coordenador do curso

Currículo dos Coordenadores:

Coordenador do Núcleo de Finanças: Marcelo Cambria

Doutorando em Contabilidade na FEA-USP. Doutorando em Administração na FEI, linha Gestão Estratégica, Finanças Sustentáveis. Mestre em Controladoria e Contabilidade pela FEA/USP e bacharel em Ciências Contábeis pela FEA/USP. Professor e consultor de Contabilidade, Finanças, Mercado Financeiro e de Derivativos. Sócio-proprietário da MC Consult. Co-autor do livro "Curso de Mercado Financeiro - Tópicos Especiais." da Ed. Atlas e revisor do livro "Administração Financeira", do Stephen Ross, 10ª edição, Ed. McGraw-Hill. 22 anos de experiência em finanças e mercado financeiro: na Sabesp, assessor do diretor executivo de finanças, contabilidade, riscos e relações com investidores. Experiência no maior banco privado do Brasil, na área de políticas contábeis para as operações da tesouraria do banco de investimentos, e também nas áreas de gestão de ativos, de produtos (B3 e Citibank), operações de custódia e de tesouraria (HSBC, Banco Barclays e BankBoston) e na corretora HSBC. Foi membro do Comitê de Serviços Qualificados de Custódia e Controladoria da ANBIMA em 2011. Participa da ABBC para a implementação de IFRS para bancos.

Coordenadora do Núcleo de Gestão: Luciana Gavazzi Barragan

Doutoranda em Educação, mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica pela FECAP; graduada em Administração de Empresas e Ciências Contábeis. Atua como consultora especialista em gestão de riscos, controles internos e implantação de processos; membro de Comitê de Auditoria; professora de curso de graduação na área contábil e coordenadora de curso de pós-graduação. Experiência em rotinas contábeis, processos financeiros, implantação de metodologias de gestão de riscos e controles internos e mapeamento de processos.

Disciplinas/Conteúdos*:

Disciplinas do Núcleo Gestão

1. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas.
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas.
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

2. Gestão de Pessoas e Liderança (28h)

- O trabalhador do conhecimento
- Liderança hoje: requisitos, implicações objetivos e contribuições
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental e tomada de decisão
- Gestão de equipes para resultados
- Motivação e satisfação: diferenças teóricas e práticas
- Gestão por competências: a importância das pessoas para o resultado do negócio

3. Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance (28h).

Disciplina oferecida na modalidade online

- Governança Corporativa, princípios, utilidades e ferramentas
- As forças internas e externas do controle
- Gestão de riscos modelos utilizados: COSO, FEMEA, Integrado ao BSC,
- Governança e gestão de riscos em empresas familiares e de pequeno porte
- Ética, Controles internos, Sox, e Compliance

4. Métricas de Marketing (28h)

- Visão Geral do Planejamento e Controle de Marketing, desafios e métricas
- Abordagens para a Alocação de Recursos em Marketing
- Sistemas de Métricas: Direcionadores de Vendas, Participação de Mercado e Lucro
- Customer Lifetime Value (CLV) no Contexto do Cálculo do ROI
- Análise da Estratégia de Canais de Distribuição e de Força de Vendas
- Retorno sobre o investimento em Marketing (ROI), Revenue Marketing e Análise Financeira dos Investimentos em Marketing
- Métricas em Marketing, processo de Avaliação do Desempenho em Marketing e visual display de informação: organização de informação, criação de dashboards

5. Gestão de Operações e Serviços Sustentáveis (28h)

- Cenário atual, o papel estratégico e os objetivos da produção e operações
- Estratégia e operação orientada ao cliente
- Alinhamento Estratégico de Operações
- Mercado de Serviços no Brasil e no Mundo
- Gestão de Serviços
- Gestão ambiental e responsabilidade social nas organizações: tomada de consciência

- O desenvolvimento sustentável como novo paradigma empresarial

6. Economia e Finanças de Empresas (28h)

- Fundamentos da Macroeconomia: política fiscal, política cambial e globalização econômica.
- Curva de Oferta e de custos de produção
- Curva de Demanda e estudos de elasticidade
- Estudos de viabilidade financeira de investimentos
- Estrutura de Investimentos e Financiamentos das empresas
- Teoria da decisão

7. Princípios de Teoria das Organizações (28h)

- O papel das organizações e dos gerentes na sociedade contemporânea
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos
- . Novos modelos organizacionais: da mecanização às organizações em rede
- Estrutura Organizacional e Integração de Empresas
- Sistema de decisões nas organizações
- Poder e de política nas organizações

Disciplinas do Núcleo Finanças

8. Fundamentos de Finanças (28h)

- Visão Geral da Administração Financeira
- Capital de Giro
- Fluxo de Caixa do Acionista
- Custo de Capital
- Estrutura de Capital
- Análise de Viabilidade de Projetos: VPL, TIR e Payback
- Métodos de Avaliação de Fluxo de Caixa

9. Fundamentos de Análise Quantitativa (28h)

- Análise descritiva de dados financeiros
- Medidas de Tendência Central
- Medidas de Dispersão
- Teste de Hipóteses
- Regressão Linear

10. Mercados Financeiros e Investimentos em Renda Variável (28h)

- Mercado de Capitais
- Mercado de Crédito
- Mercado Monetário
- Mercado Cambial
- Mercado de Renda Variável
- Funcionamento do Mercado de Ações
- Análise Fundamentalista e Técnica

11. Derivativos (28h)

- Mercado de Derivativos no Brasil
- Contrato a Termo
- Contrato Futuro
- Swaps
- Opções
- Precificação de Derivativos Financeiros
- Alavancagem e Risco nos Derivativos Financeiros

12. Gestão de Carteiras de Investimento (28h)

- Teoria de Formação de Carteiras
- Teoria de Média e Variância
- Técnicas de Determinação da Fronteira Eficiente
- Mercados Eficientes
- Modelos de Apreçamento de Ativos (CAPM e APT)
- Avaliação de Desempenho de Carteiras

13. Operações Financeiras e Renda Fixa (28h)

- Capitalização Simples e Composta
- Séries de Pagamento
- Sistemas de Amortização
- Principais Títulos de Renda Fixa
- Estrutura a Termo de Taxa de Juros
- Duration e Convexidade

14. Gestão de Risco (28h)

- Conceitos e tipos de riscos nas empresas
- Técnicas de geração de cenários de riscos
- Mensuração de risco de mercado
- Value at Risk
- Mensuração de risco de crédito
- Mensuração de risco operacional

15. Valuation (28h)

- Avaliação de empresas e ativos pelos métodos do fluxo de caixa descontado e múltiplos
- Determinação dos fluxos de caixa para o acionista e para a empresa
- Projeção de Fluxo de Caixa e Perpetuidade
- Estimativa da taxa de desconto dos fluxos de caixa
- Aplicação de ferramentas de avaliação de valor a casos práticos.

Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso-28hs).

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP.
- Aconselhamento de carreira

MBA Executivo em Finanças

Matriz Curricular 2021



Projeto de Pesquisa (32hs)

Orientação e elaboração de trabalho final de curso realizado individualmente, sob à orientação de um professor, sobre aspectos práticos ou teóricos que tenham sido abordados ao longo do Curso, não sendo obrigatória sua avaliação por meio de banca.

* Sujeitos a alterações em casos especiais a critério da Coordenação de cursos