

Local	Liberdade-Mod. Live
Dias da Semana	Segundas e Quartas
Horários	19h – 22h30
Duração	12 meses
Carga Horária	360 horas / aula

Objetivo do Curso:

Prover os discentes de empresas não financeiras uma formação que contemple as teorias clássicas, contemporâneas e as normas necessárias à gestão financeira de empresas com uma visão prática da atuação profissional, com capacitação para o desenvolvimento, interpretação e apresentação de resultados financeiros aos acionistas, credores e sociedade.

Currículo do Coordenador:

Marcelo Cambria Doutorando em Contabilidade na FEA-USP. Doutorando em Administração na FEI, linha Gestão Estratégica, Finanças Sustentáveis. Mestre em Controladoria e Contabilidade pela FEA/USP e bacharel em Ciências Contábeis pela FEA/USP. Professor e consultor de Contabilidade, Finanças, Mercado Financeiro e de Derivativos. Sócio-proprietário da MC Consult. Co-autor do livro "Curso de Mercado Financeiro - Tópicos Especiais." da Ed. Atlas e revisor do livro "Administração Financeira", do Stephen Ross, 10ª edição, Ed. McGraw-Hill. 22 anos de experiência em finanças e mercado financeiro: na Sabesp, assessor do diretor executivo de finanças, contabilidade, riscos e relações com investidores. Experiência no maior banco privado do Brasil, na área de políticas contábeis para as operações da tesouraria do banco de investimentos, e também nas áreas de gestão de ativos, de produtos (B3 e Citibank), operações de custódia e de tesouraria (HSBC, Banco Barclays e BankBoston) e na corretora HSBC. Foi membro do Comitê de Serviços Qualificados de Custódia e Controladoria da ANBIMA em 2011. Participa da ABBC para a implementação de IFRS para bancos

Currículo do Curso:

O curso está estruturado para a utilização de ferramentas práticas para a gestão das finanças, assim como técnicas de elaboração de relatórios financeiros aos stakeholders.

Disciplinas/Conteúdo*:

1. Resultado: monitoramento por intermédio das Demonstrações Financeiras (28h)

- Estrutura das Demonstrações Financeiras: CPC 26 – Balanço e Demonstração de Resultados
- Situação financeira: indicadores de liquidez
- Risco financeiro: indicadores de estrutura e alavancagem
- Situação econômica: indicadores de rentabilidade e ROI
- Estrutura da Demonstração dos Fluxos de Caixa: CPC 3
- Análise de indicadores de caixa: EBITDA e fluxo de caixa operacional

2. Sistema Financeiro Nacional e Mercado Financeiro (28h)

- Estrutura do Mercado Financeiro
- Agentes, Regulação e Organização dos mercados.
- Dinâmica e Atividades da Intermediação Financeira
- Órgãos auxiliares
- Fundamentos e Políticas Macroeconômicas e os Cenários Econômicos
- Metodologia Geral de Construção de Cenários
- Técnicas de Construção de Cenários: Elementos e Estudo de Caso
- Comportamento dos Agentes Econômicos, Assimetria de Informações e as Crises Financeiras.

3. Desenvolvimento Gerencial

Liderança: objetivos, implicações, requisitos e contribuições (28h)

- Percepção: comunicação e efetividade comportamental
- Personalidade e emoções: relacionamentos organizacionais
- Desempenho individual e grupal
- Criatividade: competências alinhadas às estratégias organizacionais

4. Análise Fundamentalista – Valuation (28h)

- Relação entre as atividades das empresas e as demonstrações financeiras
- Análise de ativos, passivos e patrimônio líquido.
- Análise das receitas e despesas
- Análise financeira e das demonstrações contábeis
- Principais indicadores financeiros utilizados pelo mercado
- Previsão de demonstrações financeiras e avaliação de empresas
- Avaliação econômica e de gestão de valor: lucro econômico e valor econômico adicionado
- Estrutura da Demonstração de Fluxo de Caixa e análise do caixa gerado pelas operações: visão dos acionistas e dos gestores

5. Planejamento e Gestão Tributária

Princípios Constitucionais Tributários (28h)

- Institutos Tributários; Fato Gerador e Obrigação Tributária
- Tributos e Espécies de Tributos.
- Tributos Federais sobre Importação Exportação (II e IE)
- Tributos Federais sobre Renda e Operações Financeiras (IR e IOF)
- Tributação sobre Valor Agregado (IPI, ICMS, ISS)
- Planejamento Tributário e elisão fiscal

6. Estatística Aplicada à Finanças (28h)

- Probabilidade
- Variáveis Aleatórias / Distribuições e Medidas
- Estimativa por intervalos de confiança
- Testes de hipóteses
- Análise da Variância
- Covariância e Regressão
- Regressão Linear
- Value @ Risk (VAR) e Monte-Carlo

7. Mercado Derivativo (28h)

- Estrutura e funcionamento da B3
- O Uso de Derivativos na Gestão de Riscos
- Conceitos Básicos do Mercado de Derivativos
- Mercado a Termo
- Mercado Futuro
- Contratos de Swap
- Mercado de Opções
- Estratégias com Opções

8. Governança Corporativa (28h)

- Origens e modelos de governança corporativa; Ética.
- Governança nas empresas familiares
- Conselho de Administração: legislação
- Conselho de Administração: boas práticas de governança corporativa
- Conselho fiscal e comitê de auditoria
- Auditoria independente e auditoria interna
- O Novo Mercado e outros mercados da B3
- Transparência: modelo de referência e notas explicativas
- Prevenção à lavagem de dinheiro

9. Orçamento e Controladoria (28h)

- Gestão Orçamentária
- Orçamentos: de curto e longo prazos e tipos de orçamento
- Etapas do processo orçamentário
- Orçamentos: de Receitas, de Custos e de Despesas
- Capex e Opex
- Orçamento Consolidado
- Controle da execução orçamentária

10. Administração do Fluxo de Caixa e Risco de Crédito (28h)

- Capital de Giro: conceito e aplicação
- Projeção das necessidades de capital de giro
- Planejamento financeiro: projeção do fluxo de caixa
- Controle do fluxo de caixa
- Direcionadores do fluxo de caixa
- Gestão do Risco de Crédito: credit rating
- Política de Crédito e Limite de Operações

11. Gestão de Custos e Preços (28h)

- Custos para a tomada de decisões
- Custos fixos e variáveis
- Margem de contribuição
- Custos ABC
- Custos para controle
- Formação de Preços



12. Finanças Estratégicas (28h)

- Decisões de Investimento: Interna de Retorno, Valor Presente Líquido, Decisões de Investimento em Condições de Risco
- Decisões de Financiamento: Custo de Capital
- Conceitos preliminares de estratégia empresarial
- Estratégia Competitiva: Forças de Porter
- Planejamento Estratégico: Balanced Scorecard, Modelo SWOT

13. Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

* Sujeitos a alterações em casos especiais a critério da Coordenação de cursos