

Local	Liberdade
<i>Dias da Semana</i>	<b>Sextas e Sábados</b>
<i>Horários</i>	19h às 22h40 e 9h às 12h40
<i>Duração</i>	18 meses
<i>Carga Horária</i>	360 horas síncronas (Via Zoom)

**PÚBLICO ALVO:** Empreendedores , profissionais que já atuem ou não em algum segmento do agronegócio , alunos formados em diversas áreas acadêmicas objetivando canalizar seu foco empresarial, carreiras, dentro do universo do agronegócio em todas as suas possibilidades e ao mesmo tempo obter o " estado da arte da gestão do complexo do agronegócio ", com ênfase nas políticas e práticas do comércio de alimentos, fibras, rações, agroenergia , e o biocomércio.

**PERFIL DO EGRESSO:** Preparado com as competências necessárias para ser um gestor em organizações do complexo do agronegócio, no antes, dentro ou pós porteira das fazendas, da mesma forma no cooperativismo, associativismo, ONGs , mídia, nas funções públicas e/ou privadas , em organizações da sociedade civil , com valor agregado de práticas de comércio para aplicação em iniciativas próprias empreendedoras e/ou desenvolvimento de suas carreiras.

## **OBJETIVOS DO CURSO:**

- Entender as principais interfaces do agronegócio brasileiro, principalmente os aspectos comerciais que se desdobram em um contexto globalizado público e privado.
- Capacitar para entendimento dos aspectos comerciais das empresas agroindustriais, instrumentalizando seus gestores com ferramentas gerenciais de finanças, economia, administração e contabilidade.
- Desenvolver competências que promovam a eficiência e eficácia da gestão comercial no contexto do agro globalizado.
- Compreender o estado atual do agronegócio no planeta, as guerras comerciais, as relações de interdependência do complexo agro empresarial , a fome, o desperdício e as projeções para os próximos 10 anos com os 17 objetivos do desenvolvimento sustentáveis da ONU.
- Preparar gestores para a bioeconomia onde o meio ambiente e a saúde compõem o agronegócio contemporâneo conectados ao comércio mundial.

## **METODOLOGIAS DE APRENDIZAGEM**

- Aulas expositivas dialogadas com professores e convidados;  
Estudos de caso;
- Ensino com pesquisas;
- Visitas técnicas em empresas representativas do setor;
- Design thinking
- Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA com : Videoaulas, podcast, aulas narradas, quizzes, fóruns entre outros.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação ocorrerá de forma contínuo e será aplicada pelos professores das disciplinas. Os instrumentos de avaliação poderão ser diversos mas não se limitando à:

- Atividades desenvolvidas pelo estudante de forma individual e em equipes;
- Avaliações objetivas e dissertativas;
- Entrega de relatórios técnicos;
- Apresentação de casos, projetos e ou soluções para problemas e questões apresentados pelo professor.

## **CURRÍCULO DO COORDENADOR:**

**Prof José Luiz tejon Megido:** Doutor em Educação pela Ude Uruguay; Mestre em Arte, Educação e História da Cultura pela Universidade Mackenzie; Jornalista e publicitário pela fundação Casper Líbero. Especialista em marketing na Pace University Nova Iorque; em Agribusiness na Harvard Business School, em New Mídia no MIT e em Liderança no Insead.

Foi professor de pós graduação por 30 anos na ESPM e por 5 anos no CEAG da FGV. Professor convidado de instituições como Fundação Dom Cabral, Fgv incompany, Fia-Pensa / Usp, Insper. Foi diretor das empresas como Jacto S/A, Agrocere S/A, grupo do Jornal o Estado de São Paulo

Fundador e ex-presidente da ABMRA- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio. Membro do conselho superior do Agro sustentável, do agronegocio da fiesp, Conselho da Secretaria de justiça e cidadania do estado de São Paulo. Conselheiro de empresas do agronegocio. Possui 34 livros em autoria e co autoria , colunista da rede Jovem Pan, do Estadão on-line, mundo coop, feed food, jornal A tarde da Bahia, O liberal do Pará , de diversas mídias e sócio diretor da biomarketing .

Responsável pelo segmento brasileiro no master science Fam, food & agribusiness management na Audencia Business School, Nantes , França. Coordenador do Agribusiness Center da FECAP .

## **Disciplinas/Conteúdos\*:**

### **Módulo 01: fundamentos do agro brasil (60h)**

#### **1. Visão Geral do Agronegócio no Brasil. (30h)**

- Desenvolvimento do agronegócio brasileiro;
- Principais stakeholders e suas atividades;
- Modelos de negócio do agro (agricultura industrial, pequenos agricultores, agricultura familiar, agrossilvicultura.
- Recursos para produção agro
- Desenvolvimento e sustentabilidade.

#### **2. Associativismo e Cooperativismo (15h)**

- O papel das associações na promoção do desenvolvimento comercial das cadeias produtivas.
- A gestão comercial de cooperativas interpretando o ato cooperativo.
- As estratégias b2b e b2c, e a missão da intercooperação nacional e internacional .
- O comércio cooperativo.
- O marketing cooperativista. Estudos de casos.

#### **3. Logística do Agronegócio Brasileiro (15h)**

- A logística dentro do contexto contemporâneo das cadeias de valor do agronegócio, incluindo elementos fundamentais para a competitividade dessas cadeias em nível nacional e internacional, com especial ênfase em estoque, instalações, transporte e tecnologia da informação.
- Logística no agronegócio e as revoluções na cabotagem, nos intermodais e estratégia de supply chain com origem assegurada

### **Módulo 02: Composição e Funcionamento das Principais Cadeias Do Setor (90h)**

#### **4. Principais Cadeias Agroindustriais do Brasil. (30h) ( Luis Antônio Pinaza )**

- Discussão dos principais aspectos de cadeias como: Soja, milho, papel e celulose, arroz, feijão, hortifruticultura, aves e suínos, pecuária de corte, leite, mandioca, trigo, borracha, cacau, pescado, açúcar e álcool, etanol, biodiesel e algodão.
- Dimensão, oportunidades, desafios e agregação de valor comercial.

#### **5. Indústria de alimentos e Foodservice (30h)**

- O food service, o ecommerce, os fundamentos da gestão dos segmentos de agregação de valor sobre a produção agropecuária.
- A agroindústria e suas relações com marketing e vendas e o supply chain da próxima década.

## 6. Comércio Exterior do Agro, e as bolsas de mercadoria. (30h)

- O Agronegócio pré e pós pandemia - Desafio da exportação, políticas públicas e abertura de novos mercados. China & Brasil: relações comerciais.
- A importância da comercialização para a profissionalização do Agro.
- A economia verde: como afeta o Agro e pode andar junto com a sustentabilidade. - Relações comerciais com Mercosul, União Europeia e Estados Unidos, Oriente Médio e Ásia.

## Módulo 03: Ferramentas Gerenciais (120 H)

### 7 Análise de dados (30h)

- Apresentação teórico-prática de ferramental estatístico para a análise de dados no ambiente de agribusiness.
- Bases de dados em agribusiness e economia - Estatística descritiva
- Introdução à probabilidade - Regressão Linear Simples - Regressão Linear Múltipla

### 8. Contabilidade e Finanças (30h)

- Contabilidade Societária
- IFRS, Harmonização dos Padrões Contábeis e Comparabilidade entre as Normas;
- Estrutura Conceitual para elaboração e análise das Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial (BP); Demonstração do Resultado do Exercício (DRE);
- Demonstração do Fluxo de Caixa (DFC); Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL);
- Demonstração do Valor Agregado (DVA); e Notas Explicativas (NE).

### 9. Mercado Financeiro – Proteção. (15h)

- Mercado de Capitais.
- Produtos Financeiros para Captação de Recursos no Agronegócio.
- Mercado Derivativos, Contratos a Termo, Futuro, Swap e de Opções. Utilização de Instrumentos Derivativos como Hedge.
- Contratos Valorados na Curva (Accrual) e com Marcação à Mercado  
Cálculos Financeiros de Contratos Derivativos até o Vencimento e Liquidados Antecipadamente.
- Conceitos de Arbitragem e Não-Arbitragem. Aspectos Tributários.

## 10. Crédito para agronegócio (15h)

- Oferta de Crédito no Brasil x Outros Países;
- Análise de Crédito: Definição e Importância; Definição de Agronegócio;
- Cenário do Agronegócio no Brasil;
- Composição da Cadeia Produtiva;
- Setores Mais Relevantes; Riscos e Variáveis na Concessão de Crédito PF/PJ;
- Gestão de Riscos; Garantias Usuais e Riscos Envolvidos PF/PJ.

## 11. Mkt e formação de Preços (30h)

- Valor para o cliente;
- Relação entre preço e valor;
- Conceito de preço;
- Fatores internos que afetam as decisões de preço;
- Fatores externos que afetam as decisões de preço;
- Métodos de determinação de preço;
- Papel dos tributos sobre a determinação de preço;
- Formas de adaptação e ajuste de preço

## Módulo 04: Temas Contemporâneos do Agribusiness Brasileiro (90h)

### 12. Agro urbano (15h)

- Origens da Agricultura.
- Linguagem, Cidade e Consumo.
- O conceito de Cidades-Holograma. Agricultura e automação de processos. - Continentes robóticos e cidades atlânticas.
- Evolução do consumo urbano de alimentos.
- Consumo urbano e ambientalismo: dos green guerrillas à Starbucks, o conceito de third place.
- Urbana no Brasil: casos.

### 13. Hortifruti (15h)

- As Cadeias Produtivas Agroindustriais da Horticultura: características, tendências, cenários e importância socioeconômica recente.
- O consumidor contemporâneo. Negócios setoriais em Horticultura.

### 14. Gestão de Projetos Agroindustriais

- Visão contemporânea da GP. Ciclo de vida de projetos.
- Dez Areas do conhecimento que compõe a GP.
- Plano de projeto. Especificidades dos projetos agroindustriais.
- Execução do plano de projeto. Projetos Agéis.



## **15. Tópicos Avançados em Agribusiness (30h)**

- Fundamentos da gestão de insumos e mecanização do antes da porteira.  
As inovações disruptivas e as relações da tecnologia com a rede de distribuição, consultores e cooperativas, marcas, marketing e vendas.
- Clima, sazonalidade e comércio
- Fundamentos dos setores de comércio e serviços dentro das cadeias de agronegócio.
- Genética e a gestão da ciência aplicada ao comércio.
- Ferramentas de TI para gestão do agronegócios. Totvs / Sap.
- Planejamento estratégico do agronegocio . ESG
- Comunicação, mídia e redes sociais no agro.
- Sustentabilidade gestão e métricas.