

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2020.2



Local	Liberdade
Dias da Semana	Segundas / Quartas
Horários	19h – 22h30
Duração	12 meses
Carga Horária	360 horas / aula

Objetivo do Curso:

Proporcionar ao aluno uma formação executiva, com mentalidade global, que se adapte a diferentes culturas, que compreenda os processos de internacionalização das organizações empresariais e que domine técnicas de negociação e de resolução de conflitos.

Currículo da Coordenadora:

Marília Carolina Barbosa de Souza Pimenta

Doutora em Relações Internacionais pelo Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais San Tiago Dantas. É pesquisadora do Moynihan Institute of Global Affairs, Institute for National Security and Counterterrorism, em Maxwell School of Syracuse University; pesquisadora/colaboradora do NUPRI-USP; pesquisadora/colaboradora do Instituto de Estudos Econômicos e Internacionais-IEEI-UNESP e coordenadora do curso de graduação em Relações Internacionais da FECAP.

Currículo do Curso:

O Curso atende a demandas por especialista em comércio exterior frente aos desafios de criar estratégias eficientes de internacionalização de empresas, bem como vincular tais estratégias à sustentabilidade sob o ponto de vista econômico, político, social, ambiental e do compliance global.

Disciplinas/Conteúdos*: Módulo 1 – Eixo Comum FECAP

1. Princípios de Teoria das Organizações (28h)

- O papel dos gerentes e das organizações na sociedade contemporânea;
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos;
- Novos modelos organizacionais: da configuração máquina às organizações em rede;
- Estrutura Organizacional e Integração de Empresas;
- Sistema de decisões nas organizações;
- Poder e de política nas organizações

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2020.2



2. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas;
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas;
- Análise de portfólio e análise setorial;
- Construção de Vantagens Competitivas;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Estabelecimento da Agenda Estratégica Empresarial.

3. Empreendedorismo e inovação (28h)

- Conceito de empreendedorismo;
- Fundamentos da inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente de negócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação na era digital.

4. Liderança (28h)

- Liderança hoje: requisitos, implicações, objetivos e contribuições;
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental e tomada de decisão;
- Gestão de equipes para resultados;
- Motivação e satisfação: diferenças teóricas e práticas.

Módulo 2 – Processos, Operações e Finanças do Comércio Internacional.

5. Práticas de Comércio Exterior (28h)

- Introdução ao Comércio Exterior
- Gestão das Operações de Exportação e Importação
- Tributação e Drawback
- Siscomex, Siscoserv e Portal Único de Comércio Exterior

6. Governança Corporativa e Boas Práticas Empresariais na União Europeia (28h)

- O Marco Europeu da Responsabilidade Social Corporativa;
- O Marco das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos;
- O Pacto Global e o engajamento das empresas transnacionais;
- Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e engajamento das empresas transnacionais;
- As políticas de inclusão e diversidade nas empresas: entre ganhos tangíveis e intangíveis
- Estudos de Casos de Boas Práticas Empresariais na América Latina e Europa.

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2020.2



7. Contratos Internacionais (28h)

- Ambiente pré-contrato e negociações internacionais;
- Formação de contratos internacionais e Teoria Geral;
- Contratos Internacionais, tipos de contratos, gestão e manutenção;
- Responsabilidade nos contratos e solução de litígios;

8. Análise Econômica do Comércio Exterior (28h)

- Macroeconomia e o Comércio Internacional
- Economia Brasileira: Fundamentos e Perspectivas
- Análise e Ambiente Internacional de Comércio e Investimentos
- Competitividade, Desenvolvimento e Inserção Internacional

Módulo 3 – Estratégias e Políticas de Internacionalização

9. Políticas de Comércio Exterior (28h)

- Multilateralismo e Regionalismo comercial
- Negociações Internacionais de Comércio e Investimento
- Medidas regulatórias e o Comércio Internacional
- Cadeias Globais de Valor e o Comércio Internacional

10. Economia Política Internacional (28h)

- EPI: Origens, Aplicações e debates
- EPI e os Negócios Internacionais
- Instituições e a Ordem Econômica Global
- Integração Econômica Internacional

11. Estratégias de Internacionalização de Empresas (28h)

- Tendências e regulação internacional de comércio e investimentos
- Internacionalização: Conceitos e Teorias
- Estratégias de Entrada e Expansão
- Gestão e Desafios do Processo de Internacionalização

12. Marketing Global (28h)

- Cross Cultural Management
- Segmentação, Posicionamento e Seleção de Mercados-Alvo
- Canais de Marketing Global: Inovação e Estratégia
- Promoção Global: Tendências, Desafios e Oportunidades

13. Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2020.2



Visitas Técnicas Obrigatórias

- Tendo em vista ofertar experiências práticas, o curso deve organizar visitas técnicas aos alunos.

*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de curso