

Local	Liberdade
Dias da Semana	Sextas e Sábados
Horário	Sexta: 19h 22h40 Sábado: 8h30 17h Quinzenal
Duração	12 meses
Carga Horária	380 horas / aula
Local	Liberdade

Objetivo do Curso:

O curso de pós-graduação em Negócios Digitais apresentará aos profissionais da área de negócios e demais interessados no tema uma visão ampla para promover a transformação digital nas mais diversas áreas empresarias. O curso tem como objetivo apresentar as tecnologias que estão alterando o ambiente empresarial além de desenvolver estratégias para transformar modelos de negócios existentes. Junta-se a isso a capacidade de executar um processo de implementação de transformação digital nos mais diversos níveis de qualquer empreendimento.

Currículo do Coordenador:

David de Oliveira Lemes é professor das disciplinas na área de tecnologia da graduação e do colégio Fecap. Doutor e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Tecnologias da Inteligência e Design Digital (TIDD) da PUC-SP e Bacharel em Mídias Digitais pela mesma universidade. Atualmente é Diretor da Faculdade de Estudos Interdisciplinares da PUC-SP e professor do Mestrado Profissional em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Mais de 20 anos de experiência na área de tecnologia.

Currículo do curso

O curso está estruturado em assuntos tecnológicos contemporâneos que tem como base o amplo conteúdo para apoiar tomadas de decisão no processo de transformação digital.

DISCIPLINAS/CONTEÚDOS*:

Núcleo Inovação

1. Transformação Digital (28h)

- Gestão de mudança
- Organizações digitais
- Métricas
- Ecossistemas digitais
- Economia compartilhada

2. Disrupção Digital (28h)

- Fatores decisivos
- Impactos nos negócios
- Plataformas digitais
- Métricas e KPIs

3. Metodologias Ágeis (28h)

- Manifesto ágil
- Scrum
- Kanban
- Gestão ágil
- Design Thinking
- Design Sprint
- Business Model Canvas
- Lean Start up

Módulo Estratégia Digital

4. Customer Experiencie (28h)

- Métricas CX
- Usabilidade na criação de produtos
- Customer centricity
- Gerenciamento da experiência digital
- Jornada do consumidor
- Mapa de empatia
- Design de serviços
- Experiência do usuário

5. Comunicação & Marketing Digital (28h)

- O impacto das redes sociais
- Jornada de compra
- Comércio eletrônico
- Marketing sobre o cliente
- Pegadas digitais
- AI, UX, SEO e demais ferramentas
- Inferindo a jornada de compra
- Publicidade digital: Google, Facebook, Instagram e LinkedIn

6. Internet além das Coisas (28h)

- Oportunidades de negócios
- Tecnologias IoT
- Estratégias de implementação
- Principais tecnologias
- Estudos de caso

Núcleo Análise de Dados e Aplicações

7. Big data & Data Analytics (28h)

- Análise de dados
- Inferência estatística
- Power BI
- Frameworks BI
- Banco de dados
- Data-driven para tomada de decisão
- Performance de negócios
- Mineração de dados

8. Blockchain & Criptomoedas (28h)

- Funcionamento da blockchain
- Plataformas blockchain
- Bitcoin e criptomoedas
- Inovações e transferências de valor
- Dinheiro digital: origens e funções

9. Proteção de dados e privacidade (28h)

- Lei geral de proteção de dados
- Sistemas de segurança e proteção
- Ética hacker
- Privacidade e segurança
- Regulamentação
- Organização e proteção de dados
- Prática de proteção de dados
- Avaliação do impacto da privacidade
- Violação de dados e procedimentos

Núcleo Tecnologias Emergentes

10. Inteligência Artificial nos Negócios (28h)

- Histórico, conceitos e singularidade
- Sistemas Inteligentes e emergentes
- Representação do conhecimento
- Tomada de decisão empresarial
- Machine Learning
- Deep Learning
- Data mining
- Edge computing
- Cloud e chatbots
- Interfaces brain-computer

11. Operações e organizações digitais (28h)

- RH Digital
- Contabilidade digital
- Escritório na nuvem
- Supply chain
- Vendas e canais

12. Tendências digitais (28h)

- Hyperautomation (hiper-automação)
- Multiexperience (multiexperiências) Democratização do conhecimento
- Human Augmentation (ampliação humana)
- Transparência e rastreabilidade
- Computação de borda (empowered edge)
- Distributed Cloud (nuvem distribuída)
- Coisas autônomas (Robôs, drones e veículos autônomos).

Conclusão

13 Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP