

Local	Pinheiros
Dias da Semana	Terças/ Quintas
Horários	19h – 22h30
Duração	2 anos
Carga Horária	480 horas / aula

Objetivo do Curso:

Desenvolver competências e habilidades essenciais para assumir posições de gestão e liderança nas áreas financeira e contábil, por meio do fortalecimento do pensamento crítico para apoiar na resolução dos problemas empresariais, com embasamento teórico e aplicação prática

OBS: Para fazer a matrícula neste curso é necessário o candidato ser aprovado na entrevista prévia feita pelo coordenador do curso

MBA ACCOUNTING

Núcleo de Gestão, exclusivo do MBA:

Disciplinas focadas em Gestão Empresarial, Marketing, Governança, Sustentabilidade, Economia e demais assuntos atuais e relevantes para a formação completa de um profissional que estará à frente dos negócios.

8 disciplinas – 224 horas/aula

Núcleo de Especialização, nos cursos de

Pós:

1. Gestão Tributária
2. Finanças Corporativas
3. Controladoria
4. Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP

7 disciplinas – 196 horas/aula

Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 28hs).

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP.
- Aconselhamento de carreira: **28 horas/aula**

Projeto de Pesquisa 32 horas/aula

O que é um MBA?

Curso de pós-graduação lato sensu que objetiva aprimorar conhecimentos de gestão, liderança e administração; pode ser de uma área específica, como por exemplo, em Contabilidade, Finanças, entre outros. A sigla MBA é do inglês Master in Business Administration. A FECAP para elaboração da matriz curricular segue os padrões de qualidade da Anamba-Associação Nacional de MBAs.

Curriculum do Coordenador:

Luciana Gavazzi Barragan

Doutoranda em Educação, mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica pela FECAP; graduada em Administração de Empresas e Ciências Contábeis. Atua como consultora especialista em gestão de riscos, controles internos e implantação de processos; membro de Comitê de Auditoria; professora de curso de graduação na área contábil e coordenadora de curso de pós-graduação. Experiência em rotinas contábeis, processos financeiros, implantação de metodologias de gestão de riscos e controles internos e mapeamento de processos.

Disciplinas/Conteúdos*:

Disciplinas do Núcleo Gestão

1. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas.
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas.
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

2. Gestão de Pessoas e Liderança (28h)

- O trabalhador do conhecimento
- Liderança hoje: requisitos, implicações, objetivos e contribuições.
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental e tomada de decisão
- Gestão de equipes para resultados
- Motivação e satisfação: diferenças teóricas e práticas
- Gestão por competências: a importância das pessoas para o resultado do negócio

3. Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance (28h) (disciplina oferecida na modalidade online)

- Governança Corporativa, princípios, utilidades e ferramentas
- As forças internas e externas do controle
- Gestão de riscos modelos utilizados: COSO, FEMEA, Integrado ao BSC,
- Governança e gestão de riscos em empresas familiares e de pequeno porte
- Ética, Controles internos, Sox, e Compliance

4. Economia e Finanças de Empresas (28h)

- Fundamentos da Macroeconomia: política fiscal, política cambial e globalização econômica.
- Curva de Oferta e de custos de produção
- Curva de Demanda e estudos de elasticidade
- Estudos de viabilidade financeira de investimentos
- Estrutura de Investimentos e Financiamentos das empresas
- Teoria da decisão

5. Métricas de Marketing (28h)

- Visão Geral do Planejamento e Controle de Marketing, desafios e métricas
- Abordagens para a Alocação de Recursos em Marketing
- Sistemas de Métricas: Direcionadores de Vendas, Participação de Mercado e Lucro
- Customer Lifetime Value (CLV) no Contexto do Cálculo do ROI
- Análise da Estratégia de Canais de Distribuição e de Força de Vendas
- Retorno sobre o investimento em Marketing (ROI), Revenue Marketing e Análise Financeira dos Investimentos em Marketing
- Métricas em Marketing, processo de Avaliação do Desempenho em Marketing e visual display de informação: organização de informação, criação de dashboards

6. Gestão Estratégica da Informação (28h)

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica
- Modelos de governança de TI · Conhecimentos fundamentais de ERP e CRM
- Bases de dados e seus cuidados
- Business Intelligence fundamental
- Prestação de Serviços eletrônicos e empresa virtual
- O papel da Internet nos negócios:
- Evolução, E-commerce, Redes Sociais.

7. Gestão de Operações e Serviços Sustentáveis (28h)

- Cenário atual, o papel estratégico e os objetivos da produção e operações
- Estratégia e operação orientada ao cliente
- Alinhamento Estratégico de Operações
- Mercado de Serviços no Brasil e no Mundo
- Gestão de Serviços
- Gestão ambiental e responsabilidade social nas organizações: tomada de consciência
- O desenvolvimento sustentável como novo paradigma empresarial

8. Financial and Management Accounting (2) (28h)

- Accounting and business environment
- The Financial Statements (Income Statements, Balance Sheet, Statement of cash flows and Statement of owner's equity)
- Recording Business Transactions
- Business Transactions Analysis.
- The Financial Statements Analysis

Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 28h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP.
- Aconselhamento de carreira

Projeto de Pesquisa (32h)

Orientação e elaboração de trabalho final de curso realizado individualmente, sob à orientação de um professor, sobre aspectos práticos ou teóricos que tenham sido abordados ao longo do Curso, não sendo obrigatória sua avaliação por meio de banca.

Disciplinas do Núcleo Especialização (3) (196h) – 7 disciplinas (Realizadas nos cursos de especialização, opção do aluno)

A. Especialização em Gestão Tributária:

- Compliance Contábil e Demonstrações Financeiras
- Gestão dos Tributos Diretos sobre a Renda e o Resultado
- Gestão dos Tributos Internacionais
- Gestão dos Tributos Indiretos sobre a Produção e Circulação das Mercadorias e Serviços
- Gestão dos Tributos Indiretos sobre o Faturamento
- Gestão dos Tributos das Micro e Pequenas Empresas
- Gestão das Contribuições Previdenciárias e Trabalhistas
- Gestão dos Tributos na Formação de Preços e Custos
- Planejamento Tributário
- Compliance e Gestão das Obrigações Acessórias sobre os Tributos Indiretos
- Compliance e Gestão das Obrigações Acessórias sobre os Tributos Diretos

B. Especialização em Finanças Corporativas:

- Resultado: monitoramento por intermédio das Demonstrações Financeiras
- Mercados Financeiros
- Administração do Fluxo de Caixa e Risco de Crédito
- Planejamento e Gestão Tributária
- Gestão de Custos e Preços
- Orçamento e Controladoria
- Gestão de Riscos e Derivativos
- Finanças Estratégicas
- Avaliação Econômica de Empresas: Valuation

C. Especialização em Controladoria:

- Controladoria Estratégica
- Controladoria Operacional
- Gestão Estratégica de Custos e Preços
- Planejamento e Compliance Tributário
- Gestão dos Tributos
- Gestão Estratégica de Finanças

- Contabilidade Societária (IFRS)
- Contabilidade Estratégica
- Gestão de Riscos
- Jogos de Empresas

D. Especialização em Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP

- Adoção e Estrutura das IFRS
- Reconhecimento de Receitas
- Ativos não financeiros
- Contabilidade de Passivos e Arrendamento Mercantil
- Preparação das principais Demonstrações Financeiras
- Contabilidade de Grupos e Empresas
- Contabilidade de Pequenas e Médias Empresas
- Sistemas de cálculo de produtos financeiros
- Instrumentos Financeiros: Reconhecimento, Mensuração e Evidenciação.
- Imposto sobre o Lucro
- USGAAP – Diferenças das normas dos EUA
- Tomada de Decisão baseada com o uso das Demonstrações Contábeis

(1) Sujeitos a alterações a critério da coordenação de cursos

(2) O material da disciplina estará na língua inglesa e a mediação, pelo professor, na língua portuguesa.

(3) As disciplinas do Núcleo Especialização podem ocorrer de segunda-feira e quarta-feira, dependendo da especialização escolhida e em outro Campus. Acesse a grade completa do curso de pós-graduação de sua escolha para análise completa do conteúdo das disciplinas.