

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2020.2



Local	Liberdade
<b>Dias da Semana</b>	<b>Quartas</b>
<b>Horários</b>	19h – 22h30
<b>Duração</b>	24 meses
<b>Carga Horária</b>	360 horas, sendo 240 presenciais e 120 em atividades à distância

## Objetivo do Curso:

Voltado para proprietários de empresas, o curso de Especialização em Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas visa capacitar empresários e empreendedores a desenvolver competências que podem auxiliá-lo a gerir sua empresa e obter o desejado sucesso empresarial e pessoal. Todas as aulas e atividades do programa foram desenhadas visando a aplicação imediata em ações que promovam melhorias no curto, médio e longo prazo da empresa dos proprietários participantes, e também visando seu crescimento pessoal.

Neste curso, as aulas presenciais são todas vivenciais, com uso de metodologias de aprendizagem ativa. Assim, nas aulas haverá constante troca de experiências, e aprendizagem dinâmica centrada nos alunos.

Por conta do método inovador, todos os docentes do curso possuem perfil excepcional em termos de experiência profissional e/docente: são conselheiros profissionais de empresa (os responsáveis por aprovar e direcionar as principais decisões das empresas maiores, escolher e avaliar o presidente e os principais diretores); acadêmicos com reconhecida titulação e publicação científica, com vasto envolvimento e reconhecimento empresarial; ou profissionais executivos e consultores em nível estratégico, capacitados e preparados, com notável reputação e reconhecimento. Durante o curso, os participantes também terão contato com instituições renomadas que fomentam negócios em crescimento, tais como: Bolsa de Valores, Institutos, Fundos de Investidores para diversos portes de empresas.

## Currículo do Coordenador:

Prof. Dr. Sérgio Nunes Muritiba

Doutor em Administração, com Pós-doc pela Columbia University

Atuante profissional e pesquisador em Governança Corporativa. Graduado(2001), Mestre(2005) e Doutor(2009) em Administração de Empresas pela USP, com doutorado-sanduíche pela Virginia Tech University (2008). Realizou pós-doutorado na Columbia University com bolsa de pós-doc da CAPES (2012). É sócio fundador da empresa GEPR, que promove o desenvolvimento e produz estudos científicos e pesquisa aplicada para proprietários de empresas. Participa de Grupos de Trabalho e projetos de pesquisa aplicada com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão, antiga BM&FBovespa) e IBGC, sendo responsável

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2020.2



inclusive por organização de livros nestas instituições. Foi professor de diversos cursos de graduação e dos programas de mestrado e doutorado em Administração da Uninove (2009-2012) e dos programas de Mestrado em Administração e Mestrado Profissional em Governança Corporativa da FMU (2013-2015), nos quais orientou trabalhos de mestrado e doutorado. É editor-chefe da Revista de Governança Corporativa ([www.rgc.org.br](http://www.rgc.org.br)). Foi palestrante convidado da NACD Board Leadership Summit em Washington DC (2012). Seus projetos de pesquisa receberam apoio de instituições de fomento como CNPq (2001), Capes (2003-2005, e também em 2012) e FAPESP (2005-2009). Teve artigos premiados em conferências como Best paper do ENANPAD e AIB-LAT, e recebeu em duas ocasiões o Prêmio IBGC Acadêmico. Publicou diversos artigos em periódicos indexados nacionais e internacionais, atuando principalmente nos seguintes temas: governança corporativa, estratégia e estratégia de gestão de pessoas

## Currículo do Curso:

O curso visa proporcionar aos participantes a efetiva apropriação de competências fundamentais na gestão empresarial. Além de aprender conteúdo, o curso é todo desenhado para ser efetivo, voltado para o sucesso empresarial, tanto no resultado para a empresa quanto para o indivíduo proprietário de empresa.

## Disciplinas/Conteúdos\*:

### 1. Estratégia Empresarial (16h presenciais +6h atividades)

- Formulação da estratégia organizacional
- Implementação da estratégia
- Avaliação de resultados e performance organizacional
- Mudança e transformação organizacional

### 2. Gestão financeira (16h presenciais +6h atividades)

- Fundamentos das decisões de investimento
- Fontes de financiamento e captação de recursos
- Formulação e implementação de plano orçamentário
- Controle financeiro e avaliação da empresa

### 3. Governança Corporativa (16h presenciais +6h atividades)

- Estrutura de propriedade e governança corporativa
- Conselhos de Administração
- Profissionalização da gestão
- Sustentabilidade e stakeholders

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2020.2



## 4. Estratégias de Marketing (16h presenciais +6h atividades)

- Estratégias de marketing
- Inteligência de mercado e competição
- Estratégias de vendas e relacionamento com clientes
- Avaliação dos resultados de marketing

## 5. Estratégias de Produção e Operações (16h presenciais +6h atividades)

- Gestão estratégica da produção/operação
- Gestão de processos
- Gestão da qualidade total

## 6. Gestão de Pessoas (16h presenciais +6h atividades)

- Atração e seleção de talentos
- Avaliação de desempenho e plano de incentivos
- Desenvolvimento de talentos
- Motivação e comprometimento nas empresas

## 7. Inovação e Tecnologia da Informação (16h presenciais +6h atividades)

- Portifólio de investimentos em inovação
- Redes de relacionamentos para inovação empresarial
- Gestão estratégica da tecnologia da informação

## 8. Ferramentas de gestão para proprietários de empresas (16h presenciais +8h atividades)

- Estruturas organizacionais inovativas
- Gestão de projetos
- Técnicas de negociação
- Internacionalização e empresas brasileiras

## 9. Plano de Desenvolvimento Pessoal e Autoconhecimento (16h presenciais +6h atividades)

- Planejamento estratégico pessoal
- Motivação e autoconhecimento
- Diagnóstico de competências pessoais
- Gestão de equipes de trabalho

## 10. Competências comportamentais (16h presenciais +6h atividades)

- Força de vontade e autocontrole
- Comunicação, avaliação de desempenho e feedback
- Estratégias de delegação de tarefas
- Liderança no âmbito do alto escalão das empresas

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2020.2



## 11. Gestão familiar na empresa (8h presenciais +3h atividades)

- Gestão da empresa familiar
- Sucessão em empresas familiares

## 12. Gestão Familiar externa à empresa (8h presenciais +3h atividades)

- Gestão do tempo e vida pessoal e familiar
- Gestão de carreiras no âmbito da família empresária

## 13. Ciência aplicada aos negócios (16h presenciais +6h atividades)

- Métodos de pesquisa científica aplicados à gestão organizacional
- Busca, análise e categorização de artigos científicos voltados à resolução de problemas organizacionais
- Elaboração de projetos de pesquisa
- Técnicas de análise de dados

## 14. Projeto de Melhoria Empresarial (16h presenciais +18h atividades)

- Elaboração de projeto de melhoria da empresa onde atua

## 15. Análise de Oportunidades Regionais (16h presenciais +6h atividades)

- Análise do potencial estratégico regional
- Desafios e oportunidades regionais

## 16. Projeto integrativo de competências (16h presenciais +12h atividades)

- Competências de proprietários de empresas
- Triângulo GEPR. Base para o desenvolvimento de Proprietários
- Aprendizagem autocentrada e desenvolvimento contínuo

## 17. Atividades de formação complementar (10 horas de atividades)

- Atividades que visam complementar a formação dos proprietários, compostas por módulos de competências complementares e visitas técnicas, incluindo instituições de prestígio, de relevância para proprietários de empresas.

**Todas as disciplinas são compostas por horas presenciais + atividades complementares. As atividades complementares serão ações práticas e projetos que contribuam para o crescimento de seus negócios, por exemplo:**

### → Módulos de competências técnicas complementares

Módulos visando complementar a formação de competências técnicas. Oferecidas conforme demanda dos alunos. Módulos possíveis incluem, mas não se limitam a: contabilidade, análise de dados, direito familiar, planejamento tributário entre outros.

# **Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas**

Matriz Curricular 2020.2

---



## → **Desenvolvimento individual ou com apoio de colegas (extra sala)**

Projetos desenvolvidos na empresa onde o aluno atua ou onde seus colegas atuam

## → **Simulações de consultoria e apoio para colegas**

Exercícios de simulação onde os alunos poderão aplicar ferramentas modernas de gestão em atividades de consultoria nas empresas onde os colegas atuam

## → **Visitas técnicas**

Visitas presenciais a instituições de relevância para empresários, tais como: bolsa de valores, Instituto Brasileiro de Governança Corporativa entre outras.

## → **Projeto de extensão social**

Desenvolvimento de projeto de voluntariado que aplique os conhecimentos desenvolvidos no curso em instituições de impacto social

Soma total: 240 horas presenciais e 120 horas de atividades à distância. Total: 360 horas.