

Local	Liberdade
Dias da Semana	Online
Duração	12 meses
Carga Horária	380 horas / aula
Local	Liberdade

Objetivo do Curso:

O curso de Comércio Internacional visa proporcionar informações de ponta àqueles que querem iniciar carreira ou aprofundar seus conhecimentos no universo do Comércio Internacional a partir de uma perspectiva multidimensional: aspectos políticos, institucionais, econômicos e culturais que edificam o ambiente organizacional global do comércio internacional. Ao aliar a teoria mais ampla, com aspectos técnicos e práticos, a renomados professores nacionais e internacionais, o curso tem como objetivo principal formar profissionais de ponta para o Comércio Internacional.

Currículo do Coordenador:

Marilia Carolina Barbosa De Souza Pimenta: Doutora em Relações Internacionais pelo Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais San Tiago Dantas. É pesquisadora do Moynihan Institute of Global Affairs, Institute for National Security and Counterterrorism, em Maxwell School of Syracuse University; pesquisadora/colaboradora do NUPRI-USP; pesquisadora/colaboradora do Instituto de Estudos Econômicos e Internacionais-IEEI-UNESP e coordenadora do curso de graduação em Relações Internacionais da FECAP. Atua como docente há mais de 10 anos em cursos de Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário FECAP e outras instituições.

Currículo do curso

Planejado para ser completo, abrangente e atual, o currículo se divide entre disciplinas do Núcleo Organizacional Básico, com disciplinas específicas do universo de gestão; Núcleo Específico de Comércio Internacional, com conteúdo avançado em comércio; e, Núcleo Internacional, com disciplinas ministradas por professores renomados na área, provenientes de países como Argentina, Colômbia, Peru, Estados Unidos, França, entre outros.

Disciplinas/Conteúdos*: Núcleo Organizacional Básico

Soft Skills na Formação de Líderes (30h)

- Liderança de pessoas na prática
- Inteligência emocional na formação de líderes
- Networking: mitos e verdades em gestão de pessoas
- Comunicação não violenta
- Gestão de Carreiras
- Resolução de problemas e tomada de decisão

Gestão de Riscos e Compliance (30h)

- Conceitos fundamentais de riscos;
- Categorização de riscos;
- Risco País e risco soberano;
- Apetite ao risco: conceito, cálculo e aplicação;
- Tolerância ao risco versus performance;
- KRI's;
- A relação entre governança e riscos;
- Conceito de governança de riscos;
- Governança de riscos e mecanismos de "enforcement";
- Questões éticas e evolução do ambiente de negócios;
- Resiliência estratégica.
- Avaliação de Riscos (de carteira e ativo individual)

Estratégia Empresarial (30h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

Técnicas e Práticas de Negociação (30)

- Estratégias e táticas de negociação;
- Perfis dos negociadores;
- Tipologia das negociações;
- Etapas da negociação;
- Elementos da negociação: BATNA, partes, interesses, valor, barreiras, poder e ética.
- Negociações virtuais (e-business).

Núcleo Específico de Comércio Internacional

Tendências de Comércio Internacional: (30h)

- Novas dinâmicas do comércio internacional
- Acordos Preferenciais de Comércio
- Sistema Multilateral de Comércio
- Guerras Comerciais
- Medidas Regulatórias e Facilitação de Comércio

Negócios Internacionais e Cadeias Globais de Valor: (30h)

- Cadeias Globais de Valor: Teoria e Prática (i)
- Cadeias Globais de Valor e Inserção Internacional



- O Brasil e as Cadeias Globais de Valor
- Cadeias Globais de Valor e os Negócios Internacionais
- Cadeias Globais de Valor e Políticas Públicas

Marketing e Agribusiness: (30h)

- Tendências Globais do Agronegócio
- O Brasil e a Inserção Global no Agronegócio
- Brasil e o mundo agro: Setores e Tendências
- Brasil e o mundo agro: Gestão de Imagem e internacionalização
- Marketing e Agronegócio

Economia Mundial e Crises Econômicas (30h)

- A economia moderna e seus impactos na sociedade;
- Políticas macroeconômicas e seus efeitos na sociedade;
- Economia Brasileira e suas perspectivas em cenário de crise sistêmica;
- Crise econômica mundial.
- Análises de riscos e avaliação de cenários internacionais

Núcleo Internacional em Parceria com a Universidad Nacional del Quilmes* Disciplinas Eletivas(a)

Cambios económicos y políticos em el entorno internacional (30h)

- Nuevas tendencias comerciales y politicas: el ejemplo latino-americano
- Relaciones economicas entre EEUU y Latinoamerica
- Relaciones economicas entre Latinoamerica y China

La internacionalizacion de Empresas (30h)

- Estrategias de internacionalizacion de Empresas
- Modos de Internacionalizacion
- Factores determinantes para la inversión global
- La internacionalizacion de las empresas latino-americanas

Producción local, competitividad e inserción internacional (30h)

- Factores de la competitividade global y regional
- La insercion global de la America Latina
- Case Study: La competitividad em los BRICS
- Case Study: China, Competitividad y Insercion Global

Tecnologías y Mercados (30h)

- Transformacion digital y Insercion global
- Revolução 4.0: una nueva industria global
- Mercados, governança y insercion produtiva global
- Nuevas dinamicas de Inovacion y desarrollo

Comércio Internacional - Modalidade EAD

Matriz Curricular 2020.2



Observação: matriz curricular sujeita a alterações em casos especiais e/ou a critério da Coordenação de cursos.

*sujeito a mudanças conforme disponibilidade das disciplinas na Universidade.

(a) a nomenclatura da disciplina depende da matriz do curso na Universidade.