

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



LOCAL	À DISTÂNCIA
Webinars ao vivo	A cada 15 dias
Horários dos webinars ao vivo	Quintas-feiras   19h às 21h
Duração	24 meses
Carga Horária	360 horas

## Objetivo do Curso:

Este curso tem o objetivo de capacitar empresários, empreendedores e demais proprietários de empresas para:

- Elaborar estratégias de transformação de suas empresas
- Se desenvolver em 12 competências de gestão exclusivas de proprietários de empresas, elencadas a partir de extensa pesquisa com empresas de sucesso
- Promover troca de experiências com docentes que são conselheiros e atuam no apoio a CEOs de grandes empresas, por meio de métodos de ensino ativos
- Expandir suas conexões e rede de apoio com colegas que também são proprietários de empresas e compartilham os mesmos desafios
- Tomar decisões e elaborar estratégias que melhorem não só seus negócios, mas também sua carreira, e sua vida familiar
- Desenvolver-se para tomar melhores decisões em sua empresa e seus negócios, ao mesmo tempo em que adquire uma formação lato sensu, o que permite inclusive ministrar aulas em diversos cursos.

## Currículo do Curso:

Este é o primeiro e único curso EAD de pós-graduação lato sensu direcionado exclusivamente às necessidades de proprietários de empresas, sejam empresários, empreendedores ou quem está montando uma startup. O curso visa capacitar empresários e empreendedores a desenvolver competências que podem auxiliá-lo a gerir sua empresa e obter o desejado sucesso empresarial e pessoal. Como esse público é diferenciado, o curso oferece: 1. Conteúdo desenhado para aplicação imediata em ações práticas em sua empresa; 2. Matriz curricular desenhada com base em pesquisa científica sobre o que os proprietários de empresas precisam desenvolver; 3. Webinars ao vivo com professores que são conselheiros dos CEOs de grandes empresas, e/ou doutores com formação internacional; 4. Conteúdo que pode ser desenvolvido à distância, para se adequar à agenda atribulada dos empresários; 5. O método de ensino é diferenciado, mesmo sendo à distância, porque a aprendizagem é baseada em projetos práticos desenvolvidos em sua empresa, e os webinars ao vivo usam métodos ativos que promovem a discussão e interação dos alunos.

# ***Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas***

*Matriz Curricular 2021*



## **Oportunidades**

Na FECAP, os discentes desenvolvem seus projetos sob orientação de corpo docente com vasta experiência profissional, possibilitando o networking entre proprietários. O aluno terá oportunidade de ter contato com outros proprietários de diversas naturezas - startups, médias empresas e grandes conglomerados- e compartilhar experiências, pois todos possuem pontos em comum.

## **Infraestrutura**

A infraestrutura da FECAP atende a todas as necessidades do discente durante o curso, com laboratório de informática de alta tecnologia, salas de aula equipadas e uma biblioteca com acervo de mais de 60 mil exemplares. A parceria FECAP-GEPRAs tornou possível oferecer um curso com metodologias ativas e docentes e parceiros de renome no ambiente de negócios. Da parte do GEPRAs, ele traz metodologias de desenvolvimento próprio, onde todas as atividades são dinâmicas e respaldadas em: conhecimento empresarial diretamente atrelada à elite empresarial; e conhecimento acadêmico científico produzidos e trazidos dos mais respeitados centros mundiais.

## **Currículo do Coordenador:**

### **Prof. Dr. Sérgio Nunes Muritiba**

Doutor em Administração, com Pós-doc pela Columbia University

Atuante profissional e pesquisador em Governança Corporativa. Graduado(2001), Mestre(2005) e Doutor(2009) em Administração de Empresas pela USP, com doutorado-sanduíche pela Virginia Tech University (2008). Realizou pós-doutorado na Columbia University com bolsa de pós-doc da CAPES (2012). É sócio fundador da empresa GEPRAs, que promove o desenvolvimento e produz estudos científicos e pesquisa aplicada para proprietários de empresas. Participa de Grupos de Trabalho e projetos de pesquisa aplicada com a B3 (Brasil, Bolsa, Balcão, antiga BM&FBovespa) e IBGC, sendo responsável inclusive por organização de livros nestas instituições. Foi professor de diversos cursos de graduação e dos programas de mestrado e doutorado em Administração da Uninove (2009-2012) e dos programas de Mestrado em Administração e Mestrado Profissional em Governança Corporativa da FMU (2013-2015), nos quais orientou trabalhos de mestrado e doutorado. É editor-chefe da Revista de Governança Corporativa ([www.rgc.org.br](http://www.rgc.org.br)). Foi palestrante convidado da NACD Board Leadership Summit em Washington DC (2012). Seus projetos de pesquisa receberam apoio de instituições de fomento como CNPq (2001), Capes (2003-2005, e também em 2012) e FAPESP (2005-2009). Teve artigos premiados em conferências como Best Paper do ENANPAD e AIB-LAT, e recebeu em duas ocasiões o Prêmio IBGC

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## Disciplinas/Conteúdos

O curso visa proporcionar aos participantes a efetiva apropriação de competências fundamentais na gestão empresarial. Além de aprender conteúdo, o curso é todo desenhado para ser efetivo, voltado para o sucesso empresarial, tanto no resultado para a empresa quanto para o indivíduo proprietário de empresa.

Para elaborar as disciplinas e conteúdos, foi feita uma extensa pesquisa com proprietários de empresas que tiveram grande crescimento e foram levantadas as competências que esses empresários precisaram desenvolver.

As disciplinas então referem-se a este conteúdo, e todas terão um projeto prático a ser desenvolvido na própria empresa onde o proprietário atua, sempre respeitando as restrições de tempo e agenda dos empresários, que sabemos ser atribulada.

Disciplinas/módulos	Carga horária
Apresentação	3
Competências de proprietários de empresas para o sucesso empresarial	22
Estratégia empresarial para transformar seus negócios	22
Gestão financeira para proprietários de empresas	22
Governança corporativa	22
Estratégias de marketing	22
Estratégias de produção e operações	22
Gestão de pessoas para proprietários de empresas	22
Transformando sua empresa com inovação e tecnologia da informação	22
Ferramentas de gestão para proprietários de empresas (gestão de projetos, estruturas organizacionais inovativas, internacionalização)	22
Plano de desenvolvimento pessoal e autoconhecimento	22
Competências comportamentais (liderança, delegação e comunicação)	22
Gestão familiar (interna e externa à empresa)	22
Ciência aplicada aos negócios	22
Desenvolvimento de projeto de melhoria organizacional (TCC)	54
Análise de oportunidades e ameaças regionais	19
Encerramento	2

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 1. Competências de proprietários de empresas para o sucesso empresarial

Este módulo tem o objetivo de dar base para o entendimento das demais disciplinas do curso, na medida em que apresenta para os alunos teorias e conteúdo prático sobre quais são as competências dos proprietários de empresas. Busca-se desenvolver nos alunos o conhecimento sobre estas competências e também a habilidade de compreender suas próprias competências e desenvolver um plano de ação para melhoria contínua. Serão abordados os seguintes tópicos:

- Competências de proprietários de empresas
- Triângulo governança corporativa
- Aprendizagem auto-centrada e desenvolvimento contínuo

### Projeto prático

O projeto prático da disciplina consistirá na elaboração de um plano de desenvolvimento de competências de proprietários de empresas, individual. Para isso, os alunos farão um auto-diagnóstico com ferramenta previamente disponibilizada no AVA, e desenvolverão um plano de ação com máscara também previamente disponibilizada. Além disso, espera-se também que os alunos opinem no plano de competências dos colegas. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

Robles, Lorena, and Marta Zárraga-Rodríguez. "Key competencies for entrepreneurship." *Procedia Economics and Finance* 23 (2015): 828-832.

Muritiba, S. Competências para proprietários de empresas. Apostila.

Muritiba, S., Muritiba, P. Governança corporativa: modelo universal. São Paulo: Instituto Gepra, 2017.

Leithy, W. E. "Towards Creating an Entrepreneur Competencies Model." *Journal of Entrepreneurship & Organization Management* 6, no. 2 (2017): 215-221.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 2. Estratégia empresarial para transformar seus negócios

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, a competência de formular, implementar, avaliar e realizar mudanças na estratégia organizacional nas empresas onde atuam. Para isso, serão abordados os seguintes tópicos:

- Formulação da estratégia organizacional
- Implementação da estratégia
- Avaliação de resultados e performance organizacional
- Mudança e transformação organizacional

### Projeto prático

Elaboração de plano de desenvolvimento estratégico na empresa onde atua. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver o plano estratégico na empresa onde atuam. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia preliminar recomendada

FULD, Leonard M. Inteligência Competitiva. Como se manter à frente da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

STAREC, Claudio. Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva. São Paulo: Saraiva, 2006.

PASSOS, Alfredo. E a concorrência não levou – Inteligência Competitiva. São Paulo: Lcte, 2006

PASSOS, Alfredo.. Inteligência Competitiva para pequenas e médias empresas. São Paulo: Lcte, 2006

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 3. Gestão financeira para proprietários de empresas

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, a competência de tomar as principais decisões financeiras de impacto em seus negócios, que compreende os conhecimentos e habilidades sobre plano orçamentário, financiamento e captação de recursos, investimento, e controle financeiro/avaliação da empresa. Serão abordados os seguintes tópicos:

- Fundamentos das decisões de investimento
- Fontes de financiamento e captação de recursos
- Formulação e implementação de plano orçamentário
- Controle financeiro e avaliação da empresa

### Projeto prático

Elaboração de plano orçamentário e de investimentos para a empresa onde atua. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver o plano financeiro na empresa onde atuam. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia preliminar recomendada

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia: fundamentos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
CAUDURO, Rogério. A Gestão Financeira e o Empreendedor. São Paulo: Eikos, 2010.  
MEGLIORINI, Evandir; VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Education, 2008

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 4. Governança corporativa

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, competências de avaliar, estruturar e tomar decisões mais acertadas com relação à governança corporativa das empresas onde atuam. Para isso, serão tratados conhecimentos e realizadas atividades que permitam com que os alunos desenvolvam habilidades nos seguintes tópicos:

- Estrutura de propriedade e governança corporativa
- Conselhos de Administração
- Profissionalização da gestão
- Sustentabilidade e stakeholders

### Projeto prático

Elaboração de plano de diagnóstico de governança corporativa para a empresa onde atua. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver o plano financeiro na empresa onde atuam. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia preliminar recomendada

SANTOS, Aline de Menezes. Reflexões sobre a governança corporativa no Brasil, In: Revista de Direito Mercantil Industrial, Econômico e Financeiro, n. 130, 2003.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA, Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, 4ª versão, 2009. Disponível em [www.ibgc.org.br](http://www.ibgc.org.br).

MURITIBA, S. Governança corporativa: modelo universal e proposições. São Paulo: Instituto Gepra, 2018.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 5. Estratégias de marketing

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, competências ligadas à gestão mercadológica das empresas onde atuam. Busca-se desenvolver conhecimentos e habilidades de elaborar estratégias de marketing; analisar a concorrência e posicionar-se com relação à mesma; desenvolver estratégias de relacionamento com clientes; e avaliar os resultados de marketing da empresa. Serão abordados os seguintes tópicos:

- Estratégias de marketing
- Inteligência de mercado e competição
- Estratégias de vendas e relacionamento com clientes
- Avaliação dos resultados de marketing

### Projeto prático

Desenvolvimento de um plano de marketing para a empresa onde atua ou empresa de um dos colegas de curso. Os alunos deverão entregar essa atividade em duplas. Eles receberão um roteiro previamente postado no AVA-Moodle. Com base nesse roteiro, deverão desenvolver um plano de marketing que contenha necessariamente levantamento de dados sobre a concorrência, clientes, segmentação, posicionamento da empresa, entre outros itens listados no plano. O documento final deverá ser postado pela dupla no AVA-Moodle. Estima-se que a atividade tenha duração de 8 horas para ser realizada, entre as pesquisas de campo feitas e a sistematização no documento a ser submetido. O prazo para o desenvolvimento da atividade é estimado em duas semanas.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital. São Paulo: Novatec, 2009.  
TORRES, Claudio. A Bíblia do Marketing Digital. São Paulo: Novatec, 2009.  
KOTLER, Philip. Marketing 3.0. São Paulo: Campus, 2009.  
MATTAR, Fauze Najib; SANTOS, Dilson Gabriel dos. Gerência de Produtos – Como tornar seu produto um sucesso. São Paulo: Atlas, 2000.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 6. Estratégias de produção e operações

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, a competência de saber analisar, estruturar e tomar decisões acerca da produção e operações da empresa onde atua. Para isso, serão abordados conhecimentos e realizadas atividades que desenvolvam habilidades nos seguintes tópicos derivados:

- Gestão estratégica da produção
- Gestão de processos
- Gestão da qualidade total

### Projeto prático

Realização de diagnóstico e elaboração de um plano de melhorias na produção e operação em empresa do colega de turma. Esta atividade deve ser realizada em duplas. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver um diagnóstico e elaborar um plano de melhorias na produção e operação da empresa de um dos colegas de turma. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelos alunos em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

ARAÚJO, Luiz Carlos G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as novas tecnologias de Gestão Organizacional. 2a. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração de Processos. 2a. Ed São Paulo: Atlas, 2007.

SOUTO, Antonio Carlos Ourofino. Processos com resultados - a busca da Melhoria Contínua. São Paulo: LTC, 2009.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 7. Gestão de pessoas para proprietários de empresas

Este módulo pretende desenvolver nos alunos a competência de lidar com as principais decisões de gestão de pessoas que cabem a um proprietário de empresa, na posição em que atua. Busca-se desenvolver conhecimentos e habilidades em: atração e seleção de talentos, avaliação de desempenho, desenvolvimento de talentos, e influência do empresário sobre a motivação e comprometimento das pessoas.

Serão abordados os seguintes tópicos:

- Atração e seleção de talentos
- Avaliação de desempenho e plano de incentivos
- Desenvolvimento de talentos
- Motivação e comprometimento nas empresas

### Projeto prático

Realização de diagnóstico de gestão de pessoas, com proposta de solução na própria empresa onde trabalha ou de um colega do curso. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver um projeto de diagnóstico e proposta de melhorias na gestão de pessoas na empresa de um colega ou na empresa onde atuam. A atividade será desenvolvida em grupos de até 3 alunos. Após o desenvolvimento deste plano, ele será sistematizado pelo grupo em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de duas semanas para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

BOUDREAU, John W., and George T. MILKOVICH. "Administração de recursos humanos." São Paulo: Atlas (2000).

FLEURY, Maria Tereza Leme (org.). As pessoas na organização. Editora Gente, 2002.

BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt. "Comprometimento no trabalho." Cadernos de Psicologia 1, no. 1 (1995): 44-63.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 8. Transformando sua empresa com inovação e tecnologia da informação

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, a competência de compreender, sintetizar e tomar decisões sobre inovação em sua empresa, e do uso de tecnologia da informação para este objetivo. Desta forma, o aluno terá contato com teorias e com atividades que desenvolvam habilidades nos seguintes tópicos:

- Portfólio de investimentos em inovação
- Redes de relacionamentos para inovação empresarial
- Gestão estratégica da tecnologia da informação

### Projeto prático

Elaboração de um plano de inovação viável para a empresa onde atua. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver um plano de inovação, com critérios de viabilidade, para a empresa onde atuam. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

Davila T, Epstein MJ, Shelton R. As regras da inovação. Bookman Editora; 2009.  
Hurson, Tim. Pense Melhor: Um guia pioneiro sobre o pensamento produtivo. DVS Editora, 2013.

Muritiba, S. N.; Muritiba, P. M. Série Histórias que Inspiram: casos de Sucesso em Abertura de Capital. Capítulo: caso do Magazine Luiza. São Paulo: B3, 2020.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 9. Ferramentas de gestão para proprietários de empresas (gestão de projetos, estruturas organizacionais inovativas, internacionalização)

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, um conjunto de conhecimentos e habilidades em ferramentas de gestão que fazem parte do rol de competências que melhoram a performance de proprietários de empresas. Os alunos terão contato com teorias e atividades que desenvolvem habilidades de tomada de decisão nos seguintes aspectos, que serão tratados neste módulo:

- Estruturas organizacionais inovativas
- Gestão de projetos
- Técnicas de negociação
- Internacionalização e empresas brasileiras

### Projeto prático

Elaboração e estruturação de um projeto conforme roteiro aplicado na aula presencial. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver a estruturação de um projeto, que pode ser de um produto ou processo que irão aplicar na empresa onde atuam. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

KERZENER, Harold. Gestão de Projetos: As Melhores Práticas. São Paulo: Bookman, 2006.

Lewicki, Roy J., David M. Saunders, and Bruce Barry. Fundamentos de Negociação-5. AMGH Editora, 2014.

Dias, Adilson Luiz. "Reflexões e ações para a internacionalização da pequena empresa brasileira." (2002).

Perrotti, Edoardo, and Eduardo Pinheiro Gondim de Vasconcellos. "Estrutura organizacional e gestão do conhecimento." Revista Eletrônica de Ciência Administrativa 4, no. 2 (2005): 1-18.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 10. Plano de desenvolvimento pessoal e autoconhecimento

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, conhecimentos sobre as teorias ligadas ao auto-conhecimento, e habilidades de compreender suas próprias motivações, competências, e elaborar um planejamento estratégico pessoal. Também será desenvolvida a competência de gestão de equipes, que faz parte do corpo de competências necessárias a proprietários de empresas.

Os tópicos abordados neste módulo compreendem:

- Planejamento estratégico pessoal
- Motivação e autoconhecimento
- Diagnóstico de competências pessoais
- Gestão de equipes de trabalho

### Projeto prático

Desenvolvimento e apresentação do próprio plano de autodesenvolvimento e carreira, e feedback no plano de um dos colegas.. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver seu projeto de orientação de carreira. Após o desenvolvimento deste plano, ele será sistematizado pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

CALVOSA, Marcello Vinicius Dória. Análise do planejamento estratégico pessoal a partir do autoconhecimento dos valores pessoais: a proposta do modelo das decisões axiológicas. 2011. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

SCHEIN, Edgar H. Identidade profissional: como ajustar suas inclinações. NBL Editora, 1993.

LICHT, René Henrique Götz; DE OLIVEIRA, Paulo Sérgio Gonçalves; DA SILVA VENTURA, Vera Lúcia. Avaliação do perfil de empreendedores utilizando a teoria de tipos psicológicos. Revista Brasileira de Gestão de Negócios-RBGN, v. 9, n. 24, p. 31-40, 2007.

CARMELLO, Eduardo. Gestão da singularidade: Alta performance para equipes e líderes diferenciados. Editora Gente Liv e Edit Ltd, 2016.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 11. Competências comportamentais (liderança, delegação e comunicação)

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, competências individuais que são necessárias à sua formação como proprietário de empresas. Para isso, serão abordados os conhecimentos relacionados às competências de auto-controle, comunicação, delegação e liderança, e realizadas atividades práticas que desenvolvam essas habilidades.

Os tópicos abordados neste módulo compreendem:

- Força de vontade e autocontrole
- Comunicação, avaliação de desempenho e feedback
- Estratégias de delegação de tarefas
- Liderança no âmbito do alto escalão das empresas

### Projeto prático

Elaboração de um plano de desenvolvimento individual, seguindo roteiro específico, e postagem no AVA. Os alunos deverão seguir um roteiro previamente discutido em aula e postado no AVA, para elaborar um plano de desenvolvimento individual de competências. Após a elaboração do plano, ele será postado no AVA-Moodle, e será acessado pelo docente da disciplina, e por dois colegas, que tecerão comentários sobre pontos fortes e a desenvolver. O prazo para elaboração da atividade será de uma semana. Estima-se que a atividade tenha a duração de 8 horas para o desenvolvimento do plano.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

MCGONIGAL, Kelly. The willpower instinct: How self-control works, why it matters, and what you can do to get more of it. Penguin, 2011.  
MISSEL, SIMONI. Feedback corporativo. Editora Saraiva, 2017.  
COATES, Jonathan; BREEZE, Jonathan Coates Claire. Delegar tarefas com segurança-Você SA. NBL Editora, 2000.  
MAXWELL, John C. O livro de ouro da liderança. Thomas Nelson Brasil, 2014.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 12. Gestão familiar na empresa

Este módulo tem o objetivo de desenvolver, nos alunos, a competência de gerenciar o papel que os familiares dos empresários exercem quando atuam todos na mesma empresa familiar. Para isso, os alunos terão contato com as teorias de gestão de empresa familiar para desenvolver conhecimentos e habilidades em gerenciar aspectos críticos na gestão familiar na empresa.

Os tópicos abordados neste módulo compreendem:

- Separação dos bens familiares
- Gestão da empresa familiar
- Sucessão em empresas

### Projeto prático

Elaboração de plano de gestão da família atuante nos negócios da empresa. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver e sistematizar um plano de gestão da família atuante nos negócios da empresa onde atuam. Caso a empresa onde o aluno atua não possua familiares atuando, ele poderá escolher uma outra empresa para desenvolver seu trabalho. Após o desenvolvimento desta tarefa, ela será sistematizada pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

DA SILVEIRA, ALEXANDRE DI MICELI et al. EMPRESAS FAMILIARES-GOVERNANÇA CORPORATIVA, GOVERNANÇA FAMILIAR, GOVERNANÇA JURÍDICA-SÉRIE GVLAW. Editora Saraiva, 2017.

BERNHOFER, Renato; GALLO, Miguel. Governança na empresa familiar: gestão, poder e sucesso. Elsevier Brasil, 2003.

FLORIANI, Oldoni; RODRIGUES, Leonel C. Sucessão empresarial: processo sucessório em empresas familiares. Anais do IGEPE, p. 299-312, 2000.

COSTA, António N.; RIO, Francisco Negreira; RIO, Jesús Negreira. 50 perguntas essenciais sobre empresas familiares. Vida Economica Editorial, 2011.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 13.Ciência aplicada aos negócios

Este módulo tem o objetivo de capacitar os alunos a desenvolver pesquisas aplicadas à realidade das empresas onde atuam, porém com bases científicas. Serão desenvolvidas as competências de: encontrar e saber entender artigos científicos; elaborar projetos de pesquisa científica aplicada; redigir referencial teórico; analisar os dados da pesquisa. Os tópicos abordados compreendem:

- Métodos de pesquisa científica aplicados à gestão organizacional
- Busca, análise e categorização de artigos científicos voltados à resolução de problemas organizacionais
- Elaboração de projetos de pesquisa
- Técnicas de análise de dados

### Projeto prático

O projeto prático desta disciplina consiste no desenvolvimento de um projeto de melhoria empresarial técnico-científico, usando os moldes de pesquisa tecnológica. Para isso, os alunos receberão uma máscara previamente apresentada a eles em um dos módulos EAD, e irão desenvolver uma pesquisa que envolve também pesquisa de materiais bibliográficos para o desenvolvimento de seu projeto de melhoria organizacional.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

### Bibliografia recomendada

Creswell, John W. "Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto." In Projeto de pesquisa métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2010.

Gil, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. Vol. 4. São Paulo: Atlas, 2002.

Biancolino, César Augusto, Cláudia Terezinha Kniess, Emerson Maccari, and Roque Rabechini Jr. Protocolo para elaboração de relatos de produção técnica. 2011.

# Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas

Matriz Curricular 2021



## 14. Desenvolvimento de projeto de melhoria organizacional (TCC)

Este módulo compreende a elaboração de um projeto dirigido de melhoria organizacional (PDMO). Este projeto deverá ser realizado conforme a orientação de um dos docentes do curso e deverá ser composto por um trabalho de pesquisa aplicada na empresa onde o aluno trabalha. Embora trate-se de pesquisa de caráter aplicado, a pesquisa deverá ser desenvolvida com entrevistas, análise bibliográfica, conforme manual entregue aos alunos e docentes.

### Projeto prático

O projeto prático desta disciplina consiste no desenvolvimento de um trabalho de melhoria organizacional, que também é a conclusão do curso. O trabalho deverá ser postado no AVA-Moodle, em ambiente disponível para o acesso de professores e alunos. Além do desenvolvimento do projeto, os alunos também irão elaborar um artigo tecnológico, derivado do PDMO, para submissão a revista. Na conclusão do projeto, os alunos deverão desenvolver um artigo tecnológico conforme formato apresentado em aula e disponibilizado no AVA-Moodle. Após a submissão de seu artigo no AVA-Moodle, cada aluno deverá então tecer comentários sobre pontos fortes e a melhorar no artigo de dois de seus colegas, tecendo também uma revisão do mesmo.

### Forma de registro e avaliação

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos

## 15. Análise de oportunidades e ameaças regionais

Este módulo tem o objetivo de complementar a formação dos alunos com conhecimentos e habilidades relacionadas ao potencial estratégico da região onde atuam. Assim, serão realizadas atividades e seminários que busquem desenvolver conhecimentos e habilidades inerentes aos seguintes tópicos:

- Potencial estratégico regional
- Desafios e oportunidades regionais

### Projeto prático

A parte online será desenvolvida com as seguintes atividades:

1. Desenvolvimento e apresentação de trabalho de análise do potencial regional da empresa onde atua. Os alunos receberão um roteiro (previamente apresentado em aula), por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para desenvolver um projeto de análise e diagnóstico do potencial da região da empresa onde atuam. Após o desenvolvimento deste plano, ele será sistematizado pelo aluno em documento que será postado no AVA-Moodle. Estima-se que os trabalhos de pesquisa, sistematização e construção demandem 8 horas de atividades. Estima-se que a atividade tenha um prazo de uma semana para ser postada no AVA.

# ***Gestão de Negócios para Proprietários de Empresas***

*Matriz Curricular 2021*

---



## **Forma de registro e avaliação**

O registro das atividades online será feito no AVA - Moodle e fica armazenado na plataforma permanentemente. As atividades ficarão em ambiente com acesso disponível para a consulta dos alunos e docentes do curso.

A avaliação da atividade será registrada em formulário de avaliação da aprendizagem no ambiente virtual. A avaliação será dada por meio de uma rubrica de avaliação, disponibilizada ao docente e aos alunos, e que seguirá a escala:

- 3... o aluno atingiu satisfatoriamente os objetivos propostos
- 2... o aluno atingiu parcialmente os objetivos propostos
- 1... o aluno não atingiu os objetivos propostos