

# Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2023



Local	Modalidade Live/Presencial
<b>Dias da Semana</b>	<b>Segundas / Quartas</b>
<b>Horários</b>	19h – 22h30
<b>Duração</b>	12 meses
<b>Carga Horária</b>	360 horas

## Objetivo do Curso:

Proporcionar ao aluno uma formação executiva, com mentalidade global, que se adapte a diferentes culturas, que compreenda os processos de internacionalização das organizações empresariais e que domine técnicas de negociação e de resolução de conflitos.

## Currículo da Coordenadora:

### Marília Carolina Barbosa de Souza Pimenta

Doutora em Relações Internacionais pelo Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais San Tiago Dantas. É pesquisadora do Moynihan Institute of Global Affairs, Institute for National Security and Counterterrorism, em Maxwell School of Syracuse University; pesquisadora/colaboradora do NUPRI-USP; pesquisadora/colaboradora do Instituto de Estudos Econômicos e Internacionais-IEEI-UNESP e coordenadora do curso de graduação em Relações Internacionais da FECAP.

## Currículo do Curso:

O Curso atende a demandas por especialista em comércio exterior frente aos desafios de criar estratégias eficientes de internacionalização de empresas, bem como vincular tais estratégias à sustentabilidade sob o ponto de vista econômico, político, social, ambiental e do compliance global.

## Disciplinas/Conteúdos\*:

### Módulo 1 – Núcleo de Gestão FECAP

#### 1. Princípios de Teoria das Organizações (24,5h)

- O papel dos gerentes e das organizações na sociedade contemporânea;
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos;
- Novos modelos organizacionais: da configuração máquina às organizações em rede;
- Estrutura Organizacional e Integração de Empresas;
- Sistema de decisões nas organizações;
- Poder e de política nas organizações

# **Negócios Internacionais e Comércio Exterior**

*Matriz Curricular 2023*



## **2. Estratégia Empresarial (24,5h)**

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas;
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas;
- Análise de portfólio e análise setorial;
- Construção de Vantagens Competitivas;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Estabelecimento da Agenda Estratégica Empresarial.

## **3. Empreendedorismo e inovação (24,5h)**

- Conceito de empreendedorismo;
- Fundamentos da inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente de negócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação na era digital.

## **4. Governança Corporativa e boas práticas: diversidade e inclusão (24,5h)**

- Uma Governança Multi-Stakeholder da Responsabilidade Social Corporativa e das Boas Práticas Empresariais;
- O Framework Internacional da Responsabilidade Social Corporativa (RSC);
- O empreendedorismo de uma norma internacional de Empresas e Direitos Humanos (E&DH);
- As boas práticas empresariais na União Europeia;
- A promoção de agendas de diversidade e inclusão;
- Estudos de Casos de Boas Práticas Empresariais na América Latina e Europa;

# **Negócios Internacionais e Comércio Exterior**

Matriz Curricular 2022



## **Módulo 2 – Processos, Operações e Fundamentos do Comércio Internacional.**

### **5. Práticas de Comércio Exterior (24,5h)**

- Introdução ao Comércio Exterior
- Gestão das Operações de Exportação e Importação
- Tributação e Drawback
- Siscomex, Siscoserv e Portal Único de Comércio Exterior

### **6. Contratos Internacionais(24,5h)**

- Ambiente pré-contrato e negociações internacionais;
- Formação de contratos internacionais e Teoria Geral;
- Contratos Internacionais, tipos de contratos, gestão e manutenção;
- Responsabilidade nos contratos e solução de litígios;

### **7. Análise Econômica do Comércio Exterior (24,5h)**

- Macroeconomia e o Comércio Internacional;
- Economia Brasileira: Fundamentos e Perspectivas;
- Análise e Ambiente Internacional de Comércio e Investimentos;
- Competitividade, Desenvolvimento e Inserção Internacional;

### **8. Políticas de Comércio Exterior (24,5h)**

- Multilateralismo e Regionalismo comercial;
- Negociações Internacionais de Comércio e Investimento;
- Medidas regulatórias e o Comércio Internacional;
- Cadeias Globais de Valor e o Comércio Internacional;

# **Negócios Internacionais e Comércio Exterior**

Matriz Curricular 2022



## **Módulo 3 – Estratégias, Cenários e Políticas de Internacionalização**

### **9. Economia Política Internacional (24,5h)**

- EPI: Origens, Aplicações e debates;
- EPI e os Negócios Internacionais;
- Instituições e a Ordem Econômica Global;
- Integração Econômica Internacional;

### **10. Estratégias de Internacionalização de Empresas (24,5h)**

- Tendências e regulação internacional de comércio e investimentos;
- Internacionalização: Conceitos e Teorias;
- Estratégias de Entrada e Expansão;
- Gestão e Desafios do Processo de Internacionalização;

### **11. Marketing Global (24,5h)**

- Cross Cultural Management;
- Segmentação, Posicionamento e Seleção de Mercados-Alvo;
- Canais de Marketing Global: Inovação e Estratégia;
- Promoção Global: Tendências, Desafios e Oportunidades;

### **12. Análise de Conjuntura e Construção de Cenários Internacionais (24,5h)**

- Explorando a técnica para análise de conjuntura
- Construção de cenários futuros;
- Fontes de informação e stakeholders para a construção de cenários;
- Riscos, oportunidades e desafios para os investimentos internacionais;

## **Disciplinas e Atividades Complementares**

### **13. Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso) (24h)**

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

# **Negócios Internacionais e Comércio Exterior**

Matriz Curricular 2022



## **Visitas Técnicas Obrigatórias e Palestras**

- Tendo em vista ofertar experiências práticas, o curso organizara visitas técnicas (\*presenciais e/ou virtuais) aos alunos e palestras com grandes especialistas da area.

\*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de curso

### **14. Atividades de integração - IntegraPós (22h)**

- Encontros com profissionais de mercado para discussão de temas relevantes e atuais.
- Encontros com a coordenação para tratar do curso, mercado de trabalho e carreira.
- Mentorias para carreira

### **15. Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h) \*\***

- Gestão do tempo e organização de estudos
- Ambiente Moodle
- Palestras de ambientação
- Metodologia
- Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
- Manual de aluno e formas de comunicação

\*\* *Disciplina EAD – Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso.*