

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2023



Local	Modalidade Live/Presencial
Dias da Semana	Segundas / Quartas
Horários	19h – 22h30
Duração	12 meses
Carga Horária	360 horas

Objetivo do Curso:

Proporcionar ao aluno uma formação executiva, com mentalidade global, que se adapte a diferentes culturas, que compreenda os processos de internacionalização das organizações empresariais e que domine técnicas de negociação e de resolução de conflitos.

Currículo da Coordenadora:

Marília Carolina Barbosa de Souza Pimenta

Doutora em Relações Internacionais pelo Programa de Pós-Graduação em Relações Internacionais San Tiago Dantas. É pesquisadora do Moynihan Institute of Global Affairs, Institute for National Security and Counterterrorism, em Maxwell School of Syracuse University; pesquisadora/colaboradora do NUPRI-USP; pesquisadora/colaboradora do Instituto de Estudos Econômicos e Internacionais-IEEI-UNESP e coordenadora do curso de graduação em Relações Internacionais da FECAP.

Currículo do Curso:

O Curso atende a demandas por especialista em comércio exterior frente aos desafios de criar estratégias eficientes de internacionalização de empresas, bem como vincular tais estratégias à sustentabilidade sob o ponto de vista econômico, político, social, ambiental e do compliance global.

Disciplinas/Conteúdos*:

Módulo 1 – Núcleo de Gestão FECAP

1. Princípios de Teoria das Organizações (24,5h)

- O papel dos gerentes e das organizações na sociedade contemporânea;
- Metáforas da dinâmica organizacional: da concepção máquina aos sistemas vivos;
- Novos modelos organizacionais: da configuração máquina às organizações em rede;
- Estrutura Organizacional e Integração de Empresas;
- Sistema de decisões nas organizações;
- Poder e de política nas organizações

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2023



2. Estratégia Empresarial (24,5h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas;
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas;
- Análise de portfólio e análise setorial;
- Construção de Vantagens Competitivas;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Estabelecimento da Agenda Estratégica Empresarial.

3. Empreendedorismo e inovação (24,5h)

- Conceito de empreendedorismo;
- Fundamentos da inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente de negócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação na era digital.

4. Governança Corporativa e boas práticas: diversidade e inclusão (24,5h)

- Uma Governança Multi-Stakeholder da Responsabilidade Social Corporativa e das Boas Práticas Empresariais;
- O Framework Internacional da Responsabilidade Social Corporativa (RSC);
- O empreendedorismo de uma norma internacional de Empresas e Direitos Humanos (E&DH);
- As boas práticas empresariais na União Europeia;
- A promoção de agendas de diversidade e inclusão;
- Estudos de Casos de Boas Práticas Empresariais na América Latina e Europa;

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2022



Módulo 2 – Processos, Operações e Fundamentos do Comércio Internacional.

5. Práticas de Comércio Exterior (24,5h)

- Introdução ao Comércio Exterior
- Gestão das Operações de Exportação e Importação
- Tributação e Drawback
- Siscomex, Siscoserv e Portal Único de Comércio Exterior

6. Contratos Internacionais(24,5h)

- Ambiente pré-contrato e negociações internacionais;
- Formação de contratos internacionais e Teoria Geral;
- Contratos Internacionais, tipos de contratos, gestão e manutenção;
- Responsabilidade nos contratos e solução de litígios;

7. Análise Econômica do Comércio Exterior (24,5h)

- Macroeconomia e o Comércio Internacional;
- Economia Brasileira: Fundamentos e Perspectivas;
- Análise e Ambiente Internacional de Comércio e Investimentos;
- Competitividade, Desenvolvimento e Inserção Internacional;

8. Políticas de Comércio Exterior (24,5h)

- Multilateralismo e Regionalismo comercial;
- Negociações Internacionais de Comércio e Investimento;
- Medidas regulatórias e o Comércio Internacional;
- Cadeias Globais de Valor e o Comércio Internacional;

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2022



Módulo 3 – Estratégias, Cenários e Políticas de Internacionalização

9. Economia Política Internacional (24,5h)

- EPI: Origens, Aplicações e debates;
- EPI e os Negócios Internacionais;
- Instituições e a Ordem Econômica Global;
- Integração Econômica Internacional;

10. Estratégias de Internacionalização de Empresas (24,5h)

- Tendências e regulação internacional de comércio e investimentos;
- Internacionalização: Conceitos e Teorias;
- Estratégias de Entrada e Expansão;
- Gestão e Desafios do Processo de Internacionalização;

11. Marketing Global (24,5h)

- Cross Cultural Management;
- Segmentação, Posicionamento e Seleção de Mercados-Alvo;
- Canais de Marketing Global: Inovação e Estratégia;
- Promoção Global: Tendências, Desafios e Oportunidades;

12. Análise de Conjuntura e Construção de Cenários Internacionais (24,5h)

- Explorando a técnica para análise de conjuntura
- Construção de cenários futuros;
- Fontes de informação e stakeholders para a construção de cenários;
- Riscos, oportunidades e desafios para os investimentos internacionais;

Disciplinas e Atividades Complementares

13. Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso) (24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

Negócios Internacionais e Comércio Exterior

Matriz Curricular 2022



Visitas Técnicas Obrigatórias e Palestras

- Tendo em vista ofertar experiências práticas, o curso organizara visitas técnicas (*presenciais e/ou virtuais) aos alunos e palestras com grandes especialistas da area.

*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de curso

14. Atividades de integração - IntegraPós (22h)

- Encontros com profissionais de mercado para discussão de temas relevantes e atuais.
- Encontros com a coordenação para tratar do curso, mercado de trabalho e carreira.
- Mentorias para carreira

15. Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h) **

- Gestão do tempo e organização de estudos
- Ambiente Moodle
- Palestras de ambientação
- Metodologia
- Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
- Manual de aluno e formas de comunicação

** *Disciplina EAD – Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso.*