

MBA em Gestão de Negócios

Matriz Curricular 2022 – 2º Semestre



Local	Modalidade Live
<i>Dias da Semana</i>	<i>Terças e Quintas</i>
<i>Horários</i>	19h – 22h30
<i>Duração</i>	2 anos
<i>Carga Horária</i>	480 horas / aula

Objetivo do Curso:

O objetivo deste curso é capacitar o profissional no exercício de cargos de gestão e direção de alto nível. Faz-se isso por meio do entendimento conceitual e, sobretudo, prático das funções empresariais e do ambiente de negócios. Objetiva-se, portanto, formar o executivo e o gestor que possui entendimento ao mesmo tempo sistêmico e aprofundado de Administração de Empresas.

Este é um curso de MBA certificado com o Padrão Global pela ANAMBA (Associação Nacional de MBAs).

OBS: Para fazer a matrícula neste curso é necessário o candidato ser aprovado na entrevista prévia feita pelo coordenador do curso.

Currículo da Coordenador:

Roberto F. Falcão, Doutor e mestre em Administração de Empresas pela FEA/USP, com ênfase em Marketing. Especialista em Direito Civil e Direito do Consumidor pela Escola Paulista de Direito (EPD). Possui pós-graduação em Marketing e Design. Tem longa experiência em administração de negócios, com destaque para a atuação no varejo. É pesquisador e professor do Programa de Mestrado Profissional em Administração do UNIALFA-GO, responsável pela disciplina de Comportamento do Consumidor. Autor de livros de marketing, professor de graduação no IBMEC e na FECAP, professor convidado do MBA de Marketing da FIA e do MBA em Gestão de Negócios da FECAP. Também atua como palestrante e consultor na área de estratégia, marketing e gestão de serviços.

Currículo do Curso:

O curso visa proporcionar aos participantes conhecimentos fundamentais na gestão empresarial. É principalmente orientado a profissionais que não tiveram formação anterior em administração de empresas, mas, no decorrer de suas carreiras, assumiram funções gerenciais:

Disciplinas/Conteúdos*:

1. Análise de Cenários e Ambiente Político, Econômico e Financeiro (28h)

- Reguladores
- Política monetária, regimes cambiais e metas de inflação
- Política fiscal e instrumentos de financiamento do déficit público.
- Cenários macroeconômicos e técnicas de análise conjuntural
- Perspectivas históricas e atuais da economia brasileira
- Projeções de inflação, câmbio e cenários econômicos: desafios, calculadoras
- Técnicas de elaboração de cenários
- Expectativas e crises econômicas

2. Governança Corporativa (28h)

- Definição, Princípios, Objetivos e Estrutura dos Agentes de Governança
- Governança em pequenas e médias empresas
- Propriedade: Direitos e Deveres dos Sócios; Conflitos entre Sócios; Conflitos de Interesses
- Conselhos Consultivos e de Administração: Implantação e Operação
- Gestão e Estratégia: Criação de Valor e Perenidade
- Gestão de Riscos e as Três Linhas de Defesa
- Conflito de interesses e Ética

3. Análise de Resolução de Problemas (28h)

- Método de resolução de problemas complexos;
- Mudança de Mindset para Mindshift;
- Aplicação em grupos de casos reais.

4. Gestão ESG (28h)

- Origem e relevância do ESG
- Pilares do ESG e os princípios Ambientais, Sociais e de Governança
- A governança do ESG e sua integração
- O ESG e o greenwashing
- Alinhamento da estratégia empresarial e planejamento estratégico com ESG
- Frameworks mais utilizados para fazer uma comunicação ESG (ODS, MSCI, GRI, SASB)
- O papel da área de Relações com Investidores na sua divulgação e monitoramento
- Indicadores ambientais, sociais e de governança financeiros e não financeiros
- Finanças sustentáveis: Riscos e oportunidades na utilização dos Sustainability-Linked Bonds (SLB)
- Desafios, tendências e iniciativas globais para assegurar o ESG

5. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

6. Análise para Gestão Financeira (28h)

- Contabilidade Básica
- Introdução à contabilidade de custos
- Demonstrativos Financeiros: Balanço Patrimonial, DRE, DFC
- Índices Financeiros: Rentabilidade, Liquidez e estrutura de capital
- Análise Vertical e Horizontal
- Situação econômica: indicadores de rentabilidade e ROI
- Análise de indicadores de caixa: EBITDA e fluxo de caixa operacional

7. Liderança e Gestão de Pessoas (28h)

- Liderança, influência e confiança
- Competências de líder nas novas relações de trabalho
- Diversidade e agilidade nas equipes
- Comunicação e gestão de conflitos nos relacionamentos
- Clima e cultura colaborativa e inovadora
- Estratégias para desenvolvimento das pessoas

8. Gestão Estratégica da Informação e Future Thinking (28h)

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração
- Tipos e usos de informação
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica
- Modelos de governança de TI
- Conhecimentos fundamentais de ERP e CRM
- Bases de dados e seus cuidados
- LGPD
- Introdução ao pensamento sobre o futuro e aos princípios de geração de valor
- Tendências, driving forces, criação de cenários
- Criação de contextos para a estratégia organizacional
- Metodologias de Planejamento
- Modelo de alinhamento estratégico e Gestão da Informação - MAEGI
- Técnicas de modelagem e captura de dados em ambientes corporativos (bancos de dados relacionais) e via web (informações pouco ou não estruturadas)

9. Gestão Estratégica de Marketing com foco no consumidor (28h)

- Apresentação de conceitos e ferramentas de marketing
- Sistema de informações de marketing e pesquisas de mercado
- Segmentação e posicionamento
- O papel do Marketing Digital
- Visão Geral do Planejamento e Controle de Marketing, desafios e métricas
- Métricas em Marketing, processo de Avaliação do Desempenho em Marketing e visual display de informação: organização de informação, criação de dashboards
- Características e gestão de serviços com foco no consumidor
- Os serviços como diferencial competitivo e a centralidade no usuário

10. Gestão Estratégica da Inovação e da Transformação Digital (28h)

- Compreender a inovação como mudança de paradigma em prol de uma geração sustentável de valor
- Inovação fechada e Inovação aberta
- Desenvolver sua capacidade como agente da inovação
- Avaliar o impacto e medir a efetividade de processos de inovação
- Desenvolvimento de ecossistemas de inovação
- O poder das redes
- Cocriação e Co-desenvolvimento
- Diferentes modelos de interação
- Como criar e gerir ecossistemas de inovação

11. Empreendedorismo e Metodologia Lean (28h)

- Conceito de Empreendedorismo
- Relação entre criatividade e inovação
- Fundamentos da Inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente de negócios
- Identificação de soluções, métodos de MVP e validação
- Papel da liderança na gestão da inovação
- Inovação da era digital
- Apresentação e discussão da metodologia Lean
- Business Model Canvas e aplicação de conceitos, frameworks e ferramentas para o design de negócios

12. Gestão Estratégica de Operações e Redes de Suprimentos (28h)

- Estratégia de Operações e Redes de Suprimentos, incluindo ESG
- Análise dos principais desafios da gestão de operações e redes, com foco em *inbound e outbound logistics*
- Principais indicadores de desempenho e benchmarking (SCOR)
- Reflexões sobre colaboração x competição x cooperação nas redes de suprimentos

13. Técnicas de Negociação (28h)

- A arte e a ciência da negociação, com ênfase na resolução de conflitos
- Tipos de negociação
- Negociações simuladas
- Modelos teóricos de negociação

14. Gestão Ágil, Tradicional e Híbrida de Projetos (28h)

- A natureza dos projetos e as peculiaridades da sua gestão
- Dimensão estratégica, tática e operacional
- Como definir o melhor ciclo de vida de um projeto
- Princípios de Gestão de Projetos
- Domínios de Gestão de Projetos
- Montagem de time de governança do Projeto
- Prática de um Modelo Tradicional de Gestão de Projetos: Iniciação, Planejamento, Execução, Monitoramento/Controle e Encerramento
- Prática de um Modelo Ágil de Gestão de Projetos: Temas, Épicas, Backlog, Histórias, Sprints, Estimativas, Reuniões Diárias, Gráficos Burndown
- O Modelo Híbrido de Gestão de Projetos
- Aplicação de ferramentas (Apps)
- Seleção e aplicação de métodos de gestão
- Seleção e aplicação de artefatos de gestão
- Desmobilização, Retrospectiva, Lições Aprendidas
- Gestão do Produto

15. Fundamentos de Big Data Analytics e Arquitetura da Informação (28h)

- Conceitos, aplicações e implementações dos elementos de novas tecnologias de Big Data e Analytics
- Principais recursos atuais de captura e análise de dados em larga escala, tais como Hadoop, Spark e bancos de dados NoSQL
- Técnicas de integração com sistemas tradicionais do tipo banco de dados relacional e as principais arquiteturas utilizadas na implementação de data lakes

16. Soft Skills (Disciplina Eletiva – de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 24h).

- Mini-cursos de assuntos diversificados e relevantes para desenvolvimento de habilidades e competências pessoais.
- Temas divulgados durante o curso, que oportunamente será escolhido pelo aluno(a)

17. Projeto Integrador (36h)

- Aplicar os conhecimentos adquiridos
- Ampliar os relacionamentos
- Desenvolver criatividade
- Desenvolver habilidade de trabalhar em grupo
- Desenvolver habilidade de resolução de problema
- Elaboração de trabalho, sob à orientação de um professor, sobre aspectos práticos ou teóricos que tenham sido abordados nas disciplinas, não sendo obrigatória sua avaliação por meio de banca

*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de cursos