

MBA Accounting

Matriz Curricular 2021



Local	Pinheiros
Dias da Semana	Terças/ Quintas
Horários	19h – 22h30
Duração	2 anos
Carga Horária	480 horas / aula

Objetivo do Curso:

Desenvolver competências e habilidades essenciais para assumir posições de gestão e liderança nas áreas financeira e contábil, por meio do fortalecimento do pensamento crítico para apoiar na resolução dos problemas empresariais, com embasamento teórico e aplicação prática

OBS: Para fazer a matrícula neste curso é necessário o candidato ser aprovado na entrevista prévia feita pelo coordenador do curso

MBA ACCOUNTING

Núcleo de Gestão, exclusivo do MBA:

Disciplinas focadas em Gestão Empresarial, Marketing, Governança, Sustentabilidade, Economia e demais assuntos atuais e relevantes para a formação completa de um profissional que estará à frente dos negócios.

8 disciplinas – 224 horas/aula

Núcleo de Especialização nos cursos de Pós:

1. Gestão Tributária
2. Finanças Corporativas
3. Controladoria
4. Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP

7 disciplinas – 196 horas/aula

Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso- 28hs).

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP.
- Aconselhamento de carreira: **28 horas/aula**

Projeto de Pesquisa 32 horas/aula

O que é um MBA?

Curso de pós-graduação lato sensu que objetiva aprimorar conhecimentos de gestão, liderança e administração; pode ser de uma área específica, como por exemplo, em Contabilidade, Finanças, entre outros. A sigla MBA é do inglês Master in Business Administration. A FECAP para elaboração da matriz curricular segue os padrões de qualidade da Anamba-Associação Nacional de MBAs.

Currículo do Coordenador:

Luciana Gavazzi Barragan

Doutoranda em Educação, mestre em Controladoria e Contabilidade Estratégica pela FECAP; graduada em Administração de Empresas e Ciências Contábeis. Atua como consultora especialista em gestão de riscos, controles internos e implantação de processos; membro de Comitê de Auditoria; professora de curso de graduação na área contábil e coordenadora de curso de pós-graduação. Experiência em rotinas contábeis, processos financeiros, implantação de metodologias de gestão de riscos e controles internos e mapeamento de processos.

Disciplinas/Conteúdos*:

Disciplinas do Núcleo Gestão

1. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas.
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas.
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

2. Gestão de Pessoas e Liderança (28h)

- O trabalhador do conhecimento
- Liderança hoje: requisitos, implicações, objetivos e contribuições.
- O papel da percepção e da comunicação na efetividade comportamental e tomada de decisão
- Gestão de equipes para resultados
- Motivação e satisfação: diferenças teóricas e práticas
- Gestão por competências: a importância das pessoas para o resultado do negócio

3. Governança Corporativa, Gestão de Riscos e Compliance (28h) (disciplina oferecida na modalidade online)

- Governança Corporativa, princípios, utilidades e ferramentas
- As forças internas e externas do controle
- Gestão de riscos modelos utilizados: COSO, FEMEA, Integrado ao BSC,
- Governança e gestão de riscos em empresas familiares e de pequeno porte
- Ética, Controles internos, Sox, e Compliance

4. Economia e Finanças de Empresas (28h)

- Fundamentos da Macroeconomia: política fiscal, política cambial e globalização econômica.
- Curva de Oferta e de custos de produção
- Curva de Demanda e estudos de elasticidade
- Estudos de viabilidade financeira de investimentos
- Estrutura de Investimentos e Financiamentos das empresas
- Teoria da decisão

5. Métricas de Marketing (28h)

- Visão Geral do Planejamento e Controle de Marketing, desafios e métricas
- Abordagens para a Alocação de Recursos em Marketing
- Sistemas de Métricas: Direcionadores de Vendas, Participação de Mercado e Lucro
- Customer Lifetime Value (CLV) no Contexto do Cálculo do ROI
- Análise da Estratégia de Canais de Distribuição e de Força de Vendas
- Retorno sobre o investimento em Marketing (ROI), Revenue Marketing e Análise Financeira dos Investimentos em Marketing
- Métricas em Marketing, processo de Avaliação do Desempenho em Marketing e visual display de informação: organização de informação, criação de dashboards

6. Gestão Estratégica da Informação (28h)

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica
- Modelos de governança de TI · Conhecimentos fundamentais de ERP e CRM
- Bases de dados e seus cuidados
- Business Intelligence fundamental
- Prestação de Serviços eletrônicos e empresa virtual
- O papel da Internet nos negócios:
- Evolução, E-commerce, Redes Sociais.

7. Gestão de Operações e Serviços Sustentáveis (28h)

- Cenário atual, o papel estratégico e os objetivos da produção e operações
- Estratégia e operação orientada ao cliente
- Alinhamento Estratégico de Operações
- Mercado de Serviços no Brasil e no Mundo
- Gestão de Serviços
- Gestão ambiental e responsabilidade social nas organizações: tomada de consciência
- O desenvolvimento sustentável como novo paradigma empresarial

8. Financial and Management Accounting ⁽²⁾ (28h)

- Accounting and business environment
- The Financial Statements (Income Statements, Balance Sheet, Statement of cash flows and Statement of owner's equity)
- Recording Business Transactions
- Business Transactions Analysis.
- The Financial Statements Analysis

Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso-28h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP.
- Aconselhamento de carreira

Projeto de Pesquisa (32h)

Orientação e elaboração de trabalho final de curso realizado individualmente, sob à orientação de um professor, sobre aspectos práticos ou teóricos que tenham sido abordados ao longo do Curso, não sendo obrigatória sua avaliação por meio de banca.

Disciplinas do Núcleo Especialização ⁽³⁾ (196h) – 7 disciplinas (Realizadas nos cursos de especialização, opção do aluno)

A. Especialização em Gestão Tributária:

- Compliance Contábil e Demonstrações Financeiras
- Gestão dos Tributos Diretos sobre a Renda e o Resultado
- Gestão dos Tributos Internacionais
- Gestão dos Tributos Indiretos sobre a Produção e Circulação das Mercadorias e Serviços
- Gestão dos Tributos Indiretos sobre o Faturamento
- Gestão dos Tributos das Micro e Pequenas Empresas
- Gestão das Contribuições Previdenciárias e Trabalhistas
- Gestão dos Tributos na Formação de Preços e Custos
- Planejamento Tributário
- Compliance e Gestão das Obrigações Acessórias sobre os Tributos Indiretos
- Compliance e Gestão das Obrigações Acessórias sobre os Tributos Diretos

B. Especialização em Finanças Corporativas:

- Resultado: monitoramento por intermédio das Demonstrações Financeiras
- Mercados Financeiros
- Administração do Fluxo de Caixa e Risco de Crédito
- Planejamento e Gestão Tributária
- Gestão de Custos e Preços
- Orçamento e Controladoria
- Gestão de Riscos e Derivativos
- Finanças Estratégicas
- Avaliação Econômica de Empresas: Valuation

C. Especialização em Controladoria:

- Controladoria Estratégica
- Controladoria Operacional
- Gestão Estratégica de Custos e Preços
- Planejamento e Compliance Tributário
- Gestão dos Tributos
- Gestão Estratégica de Finanças

- Contabilidade Societária (IFRS)
- Contabilidade Estratégica
- Gestão de Riscos
- Jogos de Empresas

D. Especialização em Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP

- Adoção e Estrutura das IFRS
- Reconhecimento de Receitas
- Ativos não financeiros
- Contabilidade de Passivos e Arrendamento Mercantil
- Preparação das principais Demonstrações Financeiras
- Contabilidade de Grupos e Empresas
- Contabilidade de Pequenas e Médias Empresas
- Sistemas de cálculo de produtos financeiros
- Instrumentos Financeiros: Reconhecimento, Mensuração e Evidenciação.
- Imposto sobre o Lucro
- USGAAP – Diferenças das normas dos EUA
- Tomada de Decisão baseada com o uso das Demonstrações Contábeis

(1) Sujeitos a alterações a critério da coordenação de cursos

(2) O material da disciplina estará na língua inglesa e a mediação, pelo professor, na língua portuguesa.

(3) As disciplinas do Núcleo Especialização podem ocorrer de segunda-feira e quarta-feira, dependendo da especialização escolhida e em outro Campus. Acesse a grade completa do curso de pós-graduação de sua escolha para análise completa do conteúdo das disciplinas.