

Economia Aplicada a Negócios

Matriz Curricular 2021



Local	Pinheiros
Dias da Semana	Terça / Quinta
Horários	19h – 22h30
Duração	12 meses
Carga Horária	360 horas / aula

Objetivo do Curso:

O objetivo do curso é tornar o aluno apto a analisar ambientes de negócios e de tomada de decisões estratégicas através de ferramentas chaves e bem consolidadas na literatura econômica moderna, permitindo ao estudante compreender como análises econômico-financeiras podem auxiliar na gestão de diversas áreas de negócios.

O curso é todo composto por aulas conceituais e práticas do instrumental econômico-financeiro, ministradas junto a estudos de casos e soluções de problemas.

Currículo do Coordenador:

Eric Brasil, Doutor e Mestre em Teoria Econômica pela FEA/USP. Bacharel em Ciências Econômicas pela FECAP. É sócio da Tendências Consultoria Integrada, onde possui mais de 10 anos de experiência no desenvolvimento de estudos, projetos e pareceres econômico-financeiros relacionados a projeções e simulações de mercado, fusões e aquisições, defesa da concorrência, regulação econômica, economia do direito, defesa comercial, análise de viabilidade econômico-financeira, avaliação de empresas e negócios (valuation), entre outros. Atua a 12 anos como pesquisador e professor de economia e métodos quantitativos da FECAP. Foi membro do conselho de administração do Grupo Ultrafarma, técnico da área de controle financeiro da Companhia de Seguros do Estado de São Paulo (Cosesp) e lecionou no Insper.

Currículo do Curso:

O curso possui conteúdos atuais da literatura econômico-financeira e sua implicação no ambiente e na gestão de negócios no Brasil.

Disciplinas/Conteúdo*:

1. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

2. Análise de Conjuntura Macroeconômica (28h)

- Principais identidades macroeconômicas
- Análise de conjuntura internacional
- Câmbio, comércio internacional e protecionismo
- Política fiscal
- Política monetária
- Os dilemas do crescimento econômico
- Intervencionismo Estatal vs Liberdade Econômica
- Os reflexos do cenário macroeconômico sobre o ambiente de negócios
- Dados macroeconômicos disponíveis
- Análise das três últimas grandes crises brasileiras (1980, 2008 e 2015)
- O futuro da economia brasileira e a importância das reformas econômicas

3. Análise de Conjuntura Política (28h)

- Política vs Economia
- Conservadores vs Progressistas
- Os sistemas políticos e suas vantagens e desvantagens
- Os reflexos do cenário político sobre o ambiente de negócios
- Análise de dados disponíveis e estudos de caso
- Reformas políticas e suas consequências

4. Análise Econômica Setorial e Regional (28h)

- Definidores das competências econômicas locais
- Renda e mercado consumidor
- Cadeias produtivas e inteligência de mercado
- Principais vocações econômicas dos estados brasileiros
- Custo Brasil: infraestrutura, tributação e requisitos legais
- Análise macroeconômica bottom-up

5. Microeconomia Aplicada (28h)

- Escassez e maximização sob restrição
- Oferta, demanda e o sistema de preços
- Mercados perfeitos e imperfeitos
- Decisões racionais em ambientes estratégicos
- Inovação tecnológica, economia criativa e novos setores

6. Regulação econômica (28h)

- Necessidade da regulação econômica
- Princípios da regulação econômica ideal
- Impactos dos controles de preços e do equilíbrio dos mercados
- Análise de impacto regulatório (AIR)
- Estudos de caso

7. Concessões Públicas, PPPs e Privatizações (28h)

- Ineficiência do setor público
- Diferenças entre concessões, PPPs e privatizações
- Segurança jurídica e regulatória
- Risco vs Incerteza
- Revisão periódica de contratos
- Equilíbrio econômico-financeiro dos contratos
- Principais aspectos econômico-financeiros na análise de novos projetos

8. Defesa da Concorrência (28h)

- Histórico do antitruste no Brasil e no mundo
- Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência (SBDC)
- Análise de fusões e aquisições
- Poder de mercado e aplicação de remédios concorrenciais
- Análise econômica de cartéis
- Outras condutas anticompetitivas
- Métodos econômicos para cálculos de danos e indenizações
- Estudo de casos

9. Análise Econômico-Financeira de Projetos (28h)

- Custo de oportunidade
- Viabilidade econômico-financeira de projetos
- Métodos para precificação de empresas e ativos
- Project Finance
- Propósito negocial e análise prévia de riscos concorrenciais

10. Valuation (28h)

- Avaliação de empresas e ativos pelos métodos do fluxo de caixa descontado e múltiplos
- Determinação dos fluxos de caixa para o acionista e para a empresa
- Projeção de Fluxo de Caixa e Perpetuidade
- Estimativa da taxa de desconto dos fluxos de caixa
- Aplicação de ferramentas de avaliação de valor a casos práticos.

11. Técnicas para Análise e Interpretação de Dados (28h)

- Números Índices
- Técnicas para tratamento de dados
- Análise gráfica e tipos de gráficos
- Estatísticas descritivas
- Medidas de tendência central e dispersão
- Probabilidades
- Testes de hipóteses

12. Técnicas de Econometria (28h)

- Técnicas para controle de efeitos sazonais
- Correlação e controle de causa e efeito
- Regressões em séries de tempo
- Regressões em cross-section
- Regressões de dados em painel
- Novas possibilidades com o uso de Big Data

13 Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso - 24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

1 disciplina online

*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de cursos