

| Local | Liberdade | Pinheiros |
|----------------|------------------|--------------------|
| Dias da Semana | Terças / Quintas | Segundas / Quartas |
| Horários | 19h – 22h30 | 19h – 22h30 |
| Duração | 12 meses | 12 meses |
| Carga Horária | 360 horas / aula | 360 horas / aula |

Objetivo do Curso:

Capacitar os participantes do curso a entender e analisar o Processo de Gestão Empresarial, fornecendo ferramental conceitual e técnico de forma a permitir os profissionais da controladoria estabelecer planos de ação estratégicos e operacionais.

Currículo do Coordenador:

Sergio Alexandre de Souza, Mestre em Contabilidade, bacharel em Ciências Contábeis e em Administração de Empresas, formado por uma das principais empresas de auditoria externa (PWC). Exerceu cargos de Controller, Superintendente e Diretor em empresas de médio e grande porte, além de possuir experiência em gestão de Instituições de Ensino Superior, atuando como Diretor Acadêmico e Coordenador de cursos de graduação e de pós-graduação.

Currículo do Curso:

O curso compreende o estudo do Processo de Gestão nas suas fases de Planejamento (Estratégia), Execução (Operação), Controle (sistema de informação), conforme quadro sinótico abaixo:

- Na fase da Estratégia o programa aborda o Planejamento Estratégico, o estudo dos Modelos de Gestão e a Gestão de Riscos;
- Na fase de Operação aborda o orçamento dos eventos e transações e as técnicas de gestão de seus principais componentes (Finanças, Custos/Preços e Tributos);
- Na fase de Sistema de Informação aborda os modelos de mensuração e evidênciação de desempenho, considerando o instrumental contábil de padrão internacional (IFRS).

Processo de gestão empresarial

Planejamento

Execução

Controle

Disciplinas atribuídas a cada etapa de estudo

| | | |
|---|---|---|
| Controladoria Estratégica Governança e Modelos de Gestão | Controladoria Operacional Gestão Estratégica de Finanças | Sistemas de Informações Contabilidade Societária |
| Gestão de Riscos | Gestão Estratégica de Custos e Preços Gestão dos Tributos Planejamento e <i>Compliance</i> Tributário | Contabilidade Estratégica Jogos de Empresas |

Disciplinas/Conteúdos*:

1. ETAPA DE ESTRATEGIA

1.1. CONTROLADORIA ESTRATÉGICA (28h)

- Missão da Controladoria no Processo de Gestão das organizações
- Planejamento Estratégico
 - Princípios Essenciais
 - Foco estratégico da Definição de Missão, Visão e Valores
- Modelo de Decisão
 - Teoria das Organizações: Sistema de decisões nas organizações
 - Processo Decisório (etapas para decisões eficazes)
- Processo de Gestão integrada (visão sistêmica da empresa)
 - Análise SWOT (definição de políticas e diretrizes)
- Análise de cenários prospectivos e Análise de Riscos sistêmicos
- Definição de Metas e Objetivos Estratégicos

1.2. GOVERNANÇA E MODELOS DE GESTÃO (ABM, RSE, TC) (28h)

- Governança Corporativa
- Princípios, utilidade e ferramentas
- Modelos de Gestão
 - Definição, características, utilidade e Estudo da relação entre os modelos de gestão
 - Modelo baseado em ABM – Activity Based Management
 - Modelo baseado em RES – Responsabilidade Social Empresarial
 - Modelo baseado em centros de responsabilidades (centros de lucros/custos)
 - Modelo baseado em Target Cost.

1.3. GESTÃO DE RISCOS (28h)

- Tipos de riscos
- Modelos de gestão de riscos
- Métodos de mensuração de riscos
- Análise de cenários
- Simulação de estratégias e métodos.
- Controles internos
- O Risco e o Retorno
- Fraudes

2. ETAPA DE EXECUÇÃO

2.1. CONTROLADORIA OPERACIONAL (28h) (disciplina oferecida na modalidade online)

- Gestão Orçamentaria
- Conceitos e técnicas (curto e longo prazo, tipos de orçamentos)
- Etapas do Processo Orçamentário
 - Elaboração do Plano Orçamentário: Projeção de Receitas, gastos e investimentos (parâmetros e fatores críticos de sucesso)
 - Projeções (simulação) de Resultados
 - Acompanhamento e Análise dos resultados e retroalimentação
- Orçamento Consolidado

- Ferramentas para Gestão Orçamentaria para PME

2.2. GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E PREÇOS (28h)

- Métodos de Custeio
 - Características e aspectos diferenciais
 - Adequação ao ramo de atividade
- Custo padrão como instrumento de Gestão
 - Características e finalidades
 - Elaboração e montagem
 - Análise das variações (quantidades, preços e eficiência)
- Gestão dos Custos Invisíveis
- Decisões Estratégicas
 - Baseadas em Margem de Contribuição e Ponto de equilíbrio. Cenários com e sem fatores restritivos.
 - Alavancagem Operacional
- Modelos de Formação de Preços
 - Modelo baseado em Custos (Mark-up)

2.3. PLANEJAMENTO E COMPLIANCE TRIBUTÁRIO (28h)

- Aspectos introdutórios do Planejamento Tributário
- Fundamentos de Direito Tributário
- Risco e Compliance tributário
- Planejamento Tributário aplicável a gestão dos tributos (incentivos fiscais, JCP, reorganizações societárias, diferimento de tributos etc.)
- Estudo das principais formas de redução de carga tributária (Lucro Real x Lucro Presumido x SIMPLES)

2.4. GESTÃO DOS TRIBUTOS (28h)

- Tributos Indiretos: Legislação, apuração e cálculo.
 - ICMS/IPI/ISS
 - PIS/COFINS
- Tributos Diretos: Legislação, apuração e cálculo
 - IRPJ/CSLL
- Substituição Tributaria
- SIMPLES (Regime Tributação Simplificado)

2.5. GESTÃO ESTRATÉGICA DE FINANÇAS (28h)

- Decisão de Curto Prazo (gestão do capital de Giro)
 - Estratégia e Gestão das Necessidades de Capital de Giro
 - Planejamento Financeiro do Fluxo de Caixa - OPEX
 - Avaliação e Gestão de Risco de Crédito
- Indicadores Financeiros e Econômicos de Gestão Empresarial
 - Ciclo Operacional e Financeiro
 - Indicador de Free Cash Flow
 - Métrica EBITDA
 - Lucro Econômico
- Avaliação de Viabilidade financeira de Projetos
 - Custo de Oportunidade
 - Análise da Geração de Caixa

- VPL / TIR com enfoque no projeto e no investidor

3. ETAPA DE CONTROLE

3.1. SISTEMA DE INFORMAÇÕES (28h)

Níveis usuários Estratégicos, Gerenciais e Operacionais

- Necessidades e Formato da informação
- Modelos de informações Financeiras
- Definições e características
- ERP na Gestão Estratégica
- Contabilidade Gerencial (como instrumento de gestão)
- Produtos do Sistema de Informações

Modelos de informações não financeiras

- Indicadores de desempenho
- CPM – Corporate Performance Management
- Implantação de Sistema de Informações
- EVA - Economic Value Added

3.2. CONTABILIDADE SOCIETÁRIA (28h)

- Harmonização dos Padrões Contábeis e Comparabilidade entre as Normas
- Estrutura Conceitual para elaboração e análise das Demonstrações Contábeis
 - Balanço Patrimonial.
 - Demonstração do Resultado
 - Demonstração do Fluxo de Caixa
 - Demonstração de Mutações do Patrimônio Líquido.
 - Notas Explicativas
 - DVA

3.3. CONTABILIDADE ESTRATÉGICA (28h)

- Procedimentos Contábeis Especiais
 - Consolidação de Demonstrações Contábeis
 - Demonstrações Separadas: ótica do investidor e do gestor
 - Efeitos patrimoniais com a Combinação de negócios (Joint Venture) e Organização Societária
 - Tratamento do Goodwill na criação de valor
 - Conversão de Demonstrações Financeiras
- Procedimentos para Pequenas e Médias Empresas

3.4. JOGOS DE EMPRESAS (28h)

- Contexto empresarial
- Estratégias competitivas
- Aspectos microeconômicos
- Tomada de decisões
- Análise de Resultados



4. Disciplina Eletiva (de acordo com os programas oferecidos no período do curso - 24h)

- Soft Skills (desenvolvimento de Competências Pessoais)
- Orientação e Elaboração de Projetos de Pesquisa
- Palestras, Cursos, Seminários e Workshop oferecidos pela FECAP

*Sujeitos a alterações em casos especiais a critério da Coordenação de cursos