

Gestão de Negócios: competitividade e inovação- Online

Matriz Curricular 2026-1

Modalidade - EAD	
Dias da Semana	Online
Duração	12 meses
Carga Horária	380 horas / aula

Objetivo do Curso:

O curso de Gestão de Negócios –Competitividade e Inovação objetiva fomentar em profissionais de diferentes áreas, que ocupam ou desejam ocupar cargos gerenciais, habilidades de gestão com uma visão inovadora e empreendedora, permitindo o entendimento das diversas dimensões organizacionais de forma a proporcionar competências necessárias para a análise das empresas e, ainda, provocá-los para o desenvolvimento de novos negócios em um ambiente competitivo.

Currículo do Coordenador:

Prof. Paulo Ortiz - Administrador, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, Mestre em Administração de Organizações, professor de Pós-Graduação presencial e em educação a distância da Fundação Álvares Penteado (FECAP), docente convidado da Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Universidade Anhembí Morumbi, nos cursos de Pós-Graduação. Coordenador Educacional da Associação do Advogados de São Paulo – AASP. Sócio diretor do Instituto de Livre Formação Empresarial - ILife, empresa de consultoria em Gestão Empresarial, atuando nas áreas de Estratégia Empresarial, Gestão de Pessoas e Novos Negócios.

DISCIPLINAS/CONTEÚDOS:

1. Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h) **

- Gestão do tempo e organização de estudos
- Ambiente Moodle
- Palestras de ambientação
- Metodologia
- Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
- Manual de aluno e formas de comunicação

**** Disciplina Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso**

NÚCLEO NEGÓCIOS

2. Governança Corporativa (30h)

- Desenvolvimento da governança corporativa
- Fundamentos de governança corporativa
- Stakeholders na governança
- Diretrizes para transparência ESG
- Ética na governança e ESG
- Desafios e tendências no contexto ESG

3. Estratégia Empresarial (30h)

- Importância do fazer e do pensar estratégico
- Análise do ambiente
- Análise do portfólio
- A importância do diagnóstico para a formulação estratégica
- Estratégias corporativas
- Estratégias competitivas
- Implementação estratégica
- Controle estratégico
- Ferramentas de BSC para controle estratégico
- Avaliação de estratégias
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades estratégicas

4. Orçamento Empresarial (30h)

- papel do gestor de orçamento e orçamento empresarial
- Definição e tipos de orçamentos
- Instrumentos orçamentários para tomada de decisões
- Orçamento estratégico e o uso do aplicativo MS-Excel e de ferramentas estatísticas para a gestão orçamentária.

5. Gestão de Marketing (30h)

- Conceitos e técnicas de Marketing;
- Planejamento e controle de Marketing;
- Diferenças e abordagens do BTC e BTB;
- Comportamento do consumidor;
- Marketing Global, de Varejo e Social.

NÚCLEO SUSTENTABILIDADE E TECNOLOGIA

6. Empreendedorismo e Inovação (30h)

- Conceito de Empreendedorismo;
- Fundamentos da Inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente denegócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação da era digital.

7. Responsabilidade e Desenvolvimento Socioambiental (30h)

- Desenvolvimento e Sustentabilidade;
- Responsabilidade Social Corporativa;
- Modelos de Gestão Ambiental Empresarial;
- Ferramentas de Gestão Socioambiental.

8. Economia Mundial e Crises Econômicas (30h)

- A economia moderna e seus impactos na sociedade
- Políticas macroeconômicas e seus efeitos na sociedade
- Economia Brasileira e suas perspectivas em cenário de crise sistêmica
- Crise econômica mundial
- Análises de riscos e avaliação de cenários internacionais

9. Tecnologia e Gerenciamento da Informação (30h)

- Sistemas de Informação (SI);
- Empreendimentos interconectados (empresas digitais);
- Estruturação das relações intra e intercorporações modernas;
- Tipos de arquiteturas de sistema, padrões e protocolos;
- Gestão de qualidade em TI: normas internacionais, órgãos normativos e certificadores.

NÚCLEO PESSOAS E SOCIEDADE**10. Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual (30h)**

- Organizações do Conhecimento;
- Inteligência e Conhecimento organizacional;
- Criação do Conhecimento;
- Condições de Aprendizagem
- Modelos de Aprendizagem Organizacional.

11. Sociedade 5.0 (30h)

- O novo ser organizacional na contemporaneidade;
- A nova sociedade em rede;
- Principais desafios da sociedade 5.0;
- Qualidade de vida, inclusão e sustentabilidade;
- Internet das coisas (IoT).

12. Técnicas e Práticas de Negociação: (30h)

- Estratégias e táticas de negociação;
- Perfis dos negociadores;
- Tipologia da negociações;
- Etapas da negociação;
- Elementos da negociação: BATNA, partes, interesses, valor, barreiras, poder e ética.
- Negociações virtuais (e-business).

13. Soft Skills do EAD:

- Compreender a importância da Inteligência Emocional – IE no ambiente profissional e pessoal
- Aplicar os conceitos da IE em contextos de liderança e gestão de equipes
- Desenvolver o senso de liderança
- Habilidades essenciais do Líder moderno
- Fundamentos da Comunicação não violenta
- CNV como prática cotidiana e transformação de relacionamentos
- Evolução dos modelos de gestão de pessoas e carreiras
- Empregabilidade e protagonismo profissional

** Sujeito a alterações em casos especiais e a critério da Coordenação de curso*