

Controladoria - Online

Matriz Curricular 2026-1

Modalidade - EAD	
Dias da Semana	Online
Duração	12 meses
Carga Horária	380 horas / aula

Objetivo do Curso:

Capacitar os participantes do curso a entender e analisar o Processo de Gestão Empresarial, fornecendo ferramental conceitual e técnico, visando permitir o estabelecimento de planos de ações estratégicas e operacionais pelos profissionais da controladoria.

Currículo do Coordenador:

Ademar Lucas, Empresário, Administrador de Empresas, Contador e Advogado, Mestre em Ciências Contábeis, cursou LLM (Master of Law) em Direito Societário, MBA Executivo em Administração e Especialista em Finanças Corporativas, Direito Tributário, Pós-graduado e especialista em Direito de Família e Sucessões, tendo ocupado cargos de Vice-Presidência, Diretoria Adm. Financeira, Jurídica, RH e Relações com Investidores em empresas multinacionais como Philips, Samsung, Delphi e em empresas nacionais de grande porte.

Especialista em recuperação, gestão interina, avaliação, negociação e turnaround de organizações de médio e grande porte.

Professor de cursos MBA e Pós-Graduação, de diversas matérias, ligadas às áreas financeira, controladoria, auditoria, projetos, direito societário, tributário e família em diversas instituições, tais como: IPT/USP, FIPE, Mauá Engenharia, FIAP e FECAP.

Disciplinas/Conteúdos*:

1. Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h) **

- Gestão do tempo e organização de estudos
- Ambiente Moodle
- Palestras de ambientação
- Metodologia
- Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
- Manual de aluno e formas de comunicação

** Disciplina EAD – Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso.

2. Controladoria (30h)

- Objetivos e estrutura da Controladoria
 - Empresa
 - Controladoria
 - Sistemas de gestão
 - Sistema de informação em Controladoria
- A importância da Controladoria no Planejamento Estratégico
 - O papel do Planejamento Estratégico na gestão empresarial
 - Elaboração do plano estratégico

- Acompanhamento e controle da execução do plano estratégico
- FP&A (*Financial Planning and Analysis*) – Planejamento e análise financeira
 - A função de FP&A, dentro do enfoque de Controladoria
 - Habilidades e formação em FP&A
 - Estrutura do departamento de FP&A
 - FP&A estratégico e tomada de decisão
- Controladoria e inovação
 - O papel da Controladoria na gestão de inovação
 - Modelos inovadores de gestão e controle
 - Controladoria e transformação digital
 - Estrutura e controles organizacionais.

3. Contabilidade Societária (30h)

- Estrutura conceitual da contabilidade
- Balanço patrimonial
 - Ativos
 - Passivos
 - Patrimônio líquido
- Demonstração do resultado do exercício (DRE) e Demonstração do resultado abrangente (DRA)
- Demonstração do fluxo de caixa – DFC

4. Orçamento Empresarial (30h)

- Papel do gestor de orçamento e orçamento empresarial
- Definição e tipos de orçamentos
- Instrumentos orçamentários para tomada de decisões
- Orçamento estratégico e o uso do aplicativo MS-Excel e de ferramentas estatísticas para a gestão orçamentária.

5. Planejamento Tributário (30h)

- Diretrizes para elaboração do planejamento tributário
 - Carga tributária brasileira
 - Complexidade tributária
 - Reforma tributária
 - Sistema tributário nacional
 - Definição, objetivos, aplicações e limites do planejamento tributário
- Tributação indireta: PIS, Cofins, ICMS, IPI e ISSQN
 - Imposto sobre a circulação de mercadorias e serviços (ICMS)
 - Contribuição para o PIS/PASEP e Cofins
 - Imposto sobre produtos industrializados (IPI)
 - Imposto sobre serviços de qualquer natureza (ISSQN)
- Tributação direta: regimes tributários
 - Lucro real
 - Lucro presumido
 - Simples nacional
- Situações específicas
 - Regimes especiais de tributação
 - Operações societárias
 - Empresas familiares
- Operações internacionais

6. Soft Skills (30h)

- Compreender a importância da Inteligência Emocional – IE no ambiente profissional e pessoal.
- Aplicar os conceitos da IE em contextos de liderança e gestão de equipes.
- Desenvolver o senso de liderança.
- Habilidades essenciais do líder moderno.
- Fundamentos da Comunicação não violenta.
- CNV como prática cotidiana e transformação de relacionamentos.
- Evolução dos modelos de gestão de pessoas e carreiras.
- Empregabilidade e protagonismo profissional.

7. Gestão Estratégica de Preços e Custos (30h)

- Abrangência da gestão de custos o contexto da gestão estratégica
- Apropriação dos custos e principais metodologias de custeio
- Estudo das relações dos custos dos produtos com o volume produzido e o lucro esperado
- Análise dos diversos modelos de formação de custos.

8. Finanças Corporativas (30h)

- Finanças de empresas
- Principais decisões em finanças
- Agentes financeiros
- Oportunidades de carreira na área financeira
- Administração financeira e responsabilidades
- Avaliação de projetos de investimentos: métodos e práticas
- Estrutura de capital e custos de capital
- Política de dividendos e criação de valor para o acionista.

9. Estratégia Empresarial (30h)

- Introdução à administração estratégica
- Importância do fazer e do pensar estratégico
- Análise do ambiente
- Análise do portfólio
- A importância do diagnóstico para a formulação estratégica
- Estratégias corporativas
- Estratégias competitivas
- Implementação estratégica
- Controle estratégico
- Ferramentas de BSC para controle estratégico
- Avaliação de estratégias
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades estratégicas

10. Governança Corporativa e ESG (30h)

- Desenvolvimento da governança corporativa
- Fundamentos de governança corporativa
- Stakeholders na governança
- Diretrizes para transparência ESG
- Ética na governança e ESG
- Desafios e tendências no contexto ESG

11. Gestão de Riscos (30h)

- A importância da gestão de riscos no ambiente de negócios
- Identificação e avaliação de riscos
 - Análise qualitativa e quantitativa de riscos
- Tratamento e mitigação de riscos
- Monitoramento e comunicação de riscos

12. Análise de Dados e Business Intelligence (30h)

- Decisões baseadas em dados/elementos de BI
 - Fontes e tipos de dados
 - Ciência de dados
 - Cultura *data driven*
 - Business Intelligence
- Ambiente de BI
 - Sistemas transacionais x sistemas analíticos
 - Data Warehouse
 - Dashboards
 - Key performance Indicators - KPI
- Análise de dados/desenvolvimento de modelos
 - Planejamento estratégico para análise de dados
 - Maturidade analítica
 - Análises descritivas
 - Amostragem
 - Mineração de dados – desenvolvimento de modelos
 - Métodos de inteligência artificial e métodos estatísticos
- Modelos supervisionados e não supervisionados

13. Controladoria na Geração de Valor (30h)

- Uso das demonstrações financeiras na geração de valor
- O fluxo de caixa e o resultado econômico
- Surpreendendo o empreendedor através da controladoria
- Orçamento, gestão financeira e eficácia das projeções
- Alavancar ou não. Uso das informações para resultados eficazes
- Custos invisíveis e margem de lucro
- Fazendo da governança um instrumento de parceria na decisão
- Carga tributária aliada à adição de valor
- O que é ser estrategista e a visão atual executivos modernos.

* Sujeito a alterações em casos especiais e a critério da Coordenação de cursos