

# MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio: Sustentabilidade, Finanças e Mercado

Matriz Curricular 2025-2

Modalidade - Live	
Dias da Semana	Terças e Quintas
Horários	19h – 22h30
Duração	18 meses
Carga Horária	380 horas: 360 horas síncronas (via Zoom) + 20 horas assíncronas (via Moodle)

**Público Alvo:** O **MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio** é destinado a **empreendedores**, profissionais e executivos que atuam ou desejam ingressar no setor do agronegócio, seja no setor produtivo, agroindustrial, comercial, financeiro ou tecnológico. O curso também é indicado para recém-formados de diversas áreas acadêmicas que buscam direcionar suas carreiras para o agronegócio, desenvolvendo competências estratégicas, financeiras e comerciais para atuar de forma competitiva e sustentável no mercado nacional e internacional.

O programa oferece uma visão abrangente e inovadora do setor, **abordando aspectos essenciais do agronegócio** como logística, finanças, crédito, gestão de pessoas e liderança, marketing e comércio exterior, **além de** compliance, governança e sucessão, e novas tecnologias **aplicadas ao agronegócio**.

**Perfil do Egresso:** O profissional formado no **MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio** será um especialista em gestão de organizações do agronegócio, preparado para atuar em organizações do **setor público e iniciativas empreendedoras, sejam empresas, cooperativas ou startups**. Estará apto a **tomar decisões estratégicas**, utilizando ferramentas financeiras, comerciais e operacionais no agro. Terá competências em **governança, compliance, inovação tecnológica e análise de mercado**, garantindo eficiência e competitividade no setor. Além disso, será capaz de gerenciar **cadeias produtivas, logística e comércio internacional**, conectando o agro às tendências globais e à bioeconomia.

**OBJETIVOS DO CURSO:** O **MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio** visa formar profissionais altamente qualificados, capazes de atuar de forma estratégica e integrada em um dos setores mais relevantes da economia nacional e internacional. O programa oferece uma abordagem teórica e prática que promove o desenvolvimento de competências avançadas em gestão estratégica e tática, alinhadas às demandas globais de inovação, sustentabilidade e competitividade.

Por meio de um currículo abrangente e interdisciplinar, os participantes irão:

- Dominar as principais ferramentas de gestão financeira, operacional e mercadológica aplicadas ao agronegócio, essenciais para garantir eficiência, análise de viabilidade e tomada de decisão estratégica.
- Explorar soluções tecnológicas avançadas, como inteligência artificial, blockchain, automação e biotecnologia, que estão transformando o setor e impulsionando a produtividade e a sustentabilidade.
- Compreender as dinâmicas do comércio internacional e da economia verde, preparando-se para atuar em mercados globais com visão estratégica e adaptação às tendências regulatórias.
- Adquirir expertise em sustentabilidade e rastreabilidade, integrando práticas responsáveis às cadeias produtivas agroindustriais e contribuindo para a preservação ambiental e social.
- Desenvolver competências em governança corporativa e compliance, com foco na transparência, gestão de riscos e sucessão em empresas familiares, cooperativas e startups do setor agro.

O programa se destaca por combinar rigor acadêmico e aplicabilidade prática, proporcionando aos alunos uma formação sólida que os capacite a liderar organizações do agronegócio com impacto estratégico e alinhamento às demandas contemporâneas.

**Metodologias De Aprendizagem:** Aulas expositivas dialogadas; Estudos de caso; Ensino por projetos; Design Thinking; Atividades em Equipe.

**Métodos De Avaliação:** A avaliação ocorrerá de forma contínua e será aplicada pelos professores das disciplinas. Os instrumentos de avaliação poderão ser diversos, mas não se limitando a:

- Atividades desenvolvidas pelo estudante de forma individual e em equipes.
- Entrega de relatórios técnicos.

Apresentação e discussão de casos, projetos e ou soluções para problemas e questões apresentados pelo professor

**Currículo do Coordenador:** Dr. Roberto Flores Falcão, Doutor e Mestre em Administração de Empresas pelo PPGA da FEA/USP, com ênfase em Marketing. Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo, pós graduado em Direito do Trabalho e especialista em Direito Civil e Direito do Consumidor pela EPD. Tem longa experiência em administração de negócios, com destaque para a atuação no varejo e ênfase em Marketing, Marketing de Serviços e Planejamento Estratégico. É professor em cursos de graduação (Administração, Relações Internacionais e Comunicação Social) da FECAP e do IBMEC, do MBA Marketing da FIA e da ESPM, e do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário ALFA (GO). Professor convidado do curso Strategy and Marketing for Emerging Countries e do Jr MBA da Audiência Business School. Atua como palestrante e consultor na área de estratégia, marketing e gestão de serviços tributários.

<b>Módulo 1: (90h)</b>		
<b>Transformação Estratégica no Agro: inovação tecnológica, sustentabilidade, governança e aspectos jurídicos</b>		
1.1 Tecnologia Aplicada ao Agro (30h)	1.2 Governança, Sucessão e Compliance no Agro (15h) 1.3 Sustentabilidade no Agro (15h)	1.4 Aspectos Jurídicos no Agro (30h)
<b>Módulo 2: (90h)</b>		
<b>Gestão Operacional do Agro</b>		
2.1 Gestão de Pessoas e Liderança (30h)	2.2 Logística do Agronegócio Brasileiro (30h)	2.3 Gestão de Projetos e Processos (30h)
<b>Módulo 3: (90h)</b>		
<b>Gestão Econômico-Financeira do Agro</b>		
3.1 Gestão Financeira e Contábil (30h)	3.2 Análise de dados Econômicos do Agro (30h)	3.3 Gestão de Riscos e de Créditos para o Agro (30h)
<b>Módulo 4: (90h)</b>		
<b>Gestão Comercial e Competitividade Global no Agro</b>		
4.1 Marketing e Inovação no Agro (30h)	4.2 Estratégias Comerciais e de Vendas no Agro (30h)	4.3 Comércio Exterior do Agro e as Bolsas de Mercadorias (30h)

### **Módulo 1: Transformação Estratégica no Agro: inovação tecnológica, sustentabilidade, governança e aspectos jurídicos (90 h)**

#### **Unid. Curricular 1.1 Tecnologia Aplicada ao Agro (30h)**

- Introdução à tecnologia no agronegócio: conceitos, benefícios e aplicações práticas
- Sensoriamento remoto e IoT: monitoramento de clima, solo e plantações em tempo real
- Big Data no agronegócio: coleta, análise e uso estratégico de dados
- Automação agrícola e inteligência artificial: máquinas autônomas e análise preditiva
- Biotecnologia e melhoramento genético: avanços e impactos no rendimento agrícola
- Blockchain na rastreabilidade: segurança e transparência na cadeia produtiva
- Geoprocessamento e drones no agro: mapeamento de propriedades e gestão de recursos

#### **Unid. Curricular 1.2 Governança, Sucessão e Compliance no Agro (15h)**

- Fundamentos de governança corporativa e seu papel no agronegócio
- Compliance no setor agro: normas e regulamentos específicos, combate à corrupção e promoção da ética
- Sucessão em empresas familiares e cooperativas: desafios e soluções práticas
- Governança aplicada a startups e novas organizações do agro: inovação e alinhamento estratégico

- Compliance e ESG: práticas éticas e responsabilidade corporativa no setor agro

### **Unid. Curricular 1.3 Sustentabilidade no Agro (15h)**

- Introdução à sustentabilidade no agronegócio: bioeconomia, mudanças climáticas e recursos naturais
- Práticas sustentáveis na produção agrícola e pecuária: manejo de solos, eficiência hídrica e redução de impactos ambientais, áreas de preservação ambiental
- Certificações de sustentabilidade: orgânicos, carbono neutro, selo verde e suas demandas no mercado nacional e internacional
- Economia circular no agronegócio: reaproveitamento de resíduos e cadeias produtivas sustentáveis
- Inovação tecnológica sustentável: agricultura de precisão, energias renováveis e tecnologias verdes
- Gestão da sustentabilidade: indicadores e ferramentas para mensuração de impactos ambientais e sociais
- Sustentabilidade e competitividade: como alinhar práticas sustentáveis com resultados financeiros e diferenciação no mercado

### **Unid. Curricular 1.4 Aspectos Jurídicos no Agro (30h)**

- Introdução ao Direito do Agronegócio e legislação rural no Brasil
- Contratos agrícolas: arrendamento, parceria rural e barter
- Direito empresarial aplicado ao agro e conflitos jurídicos frequentes
- Alienação fiduciária e recuperação judicial do produtor rural
- Propriedade intelectual no agro: patentes, sementes e cultivares
- Legislação climática e tendências jurídicas globais
- Políticas públicas e regulamentações: subsídios, financiamentos e crédito rural
- Estudos de casos jurídicos no agronegócio e análise prática
- Tendências jurídicas no agronegócio: bioeconomia, legislação climática e novas demandas regulatórias globais

## **Módulo 2: Gestão Operacional do Agro (90 h)**

### **Unid. Curricular 2.1 Gestão de Pessoas e Liderança (30h)**

- Princípios de liderança no agronegócio: estilos e estratégias
- Sucessão familiar e gestão de conflitos em equipes agrícolas
- Cultura organizacional e motivação aplicada ao setor rural
- Qualidade de vida no campo: saúde e segurança no trabalho rural
- Gestão de talentos e tendências de RH no agro
- Desenvolvimento de equipes de alto desempenho no setor agropecuário
- Casos práticos de liderança e gestão de pessoas no agronegócio

### **Unid. Curricular 2.2 Logística do Agronegócio Brasileiro (30h)**

- Cadeias de valor e competitividade: desafios logísticos no agro
- Armazenagem e estoques: práticas para garantir eficiência
- Estratégias de transporte e distribuição no agronegócio
- Intermodalidade e cabotagem: integração e redução de custos
- Rastreabilidade logística: origem assegurada e tecnologia aplicada
- Planejamento logístico em mercados globais
- Análise de estudos práticos em logística no setor agroindustrial

**Unid. Curricular 2.3 Gestão de Projetos e Processos (30h)**

- Fundamentos da gestão de projetos no agronegócio
- Elementos básicos do plano de projeto: objetivos e cronogramas
- Métodos ágeis e sua aplicabilidade no agro
- Identificação e mitigação de riscos em projetos agrícolas
- Ferramentas para avaliação de desempenho de projetos
- Melhoria contínua em processos produtivos agropecuários
- Estudos de casos e análise crítica de projetos no agro

**Módulo 3: Gestão Econômico-Financeira do Agro (90h)****Unid. Curricular 3.1 Gestão Financeira e Contábil (30h)**

- Estrutura de custos no agronegócio: fixos, operacionais e margem de contribuição
- Ponto de equilíbrio: análise e interpretação prática
- Gestão do capital de giro e fluxo de caixa no setor rural
- Ciclo operacional e ciclo financeiro: impactos na rentabilidade
- Métodos para avaliação de projetos de investimento no agro
- Planejamento financeiro e estratégias de sustentabilidade econômica
- Estudos de casos de gestão financeira aplicada ao agronegócio

**Unid. Curricular 3.2 Análise de Dados Econômicos do Agro (30h)**

- Estatística aplicada ao agronegócio: introdução e fundamentos
- Bases de dados e ferramentas analíticas no setor agropecuário
- Estatística descritiva e análise exploratória para tomada de decisão
- Modelagem preditiva no agro: regressão linear e múltipla
- Introdução ao Big Data e inteligência analítica
- Economia e dados: como interpretar cenários econômicos no agronegócio
- Aplicação prática de ferramentas estatísticas no agro

**Unid. Curricular 3.3 Gestão de Riscos e de Créditos para o Agro (30h)**

- Políticas de crédito rural no Brasil: desafios e oportunidades
- Concessão de crédito: variáveis e análise técnica no agro
- Gestão de garantias e mitigação de riscos financeiro
- Análise do mercado global de crédito para o agronegócio
- Fundos e programas de fomento ao crédito rural
- Ferramentas para gestão de riscos e tomadas de decisão

**Módulo 4: Gestão Comercial e Competitividade Global no Agro (90h)****Unid. Curricular 4.1 Marketing e Inovação no Agro (30h)**

- Introdução ao marketing contemporâneo: teoria e aplicabilidade
- Segmentação de mercado e posicionamento de marca no setor agro
- Branding e canais de distribuição no agronegócio
- Marketing de serviços: centralidade no cliente e fidelização
- Inovação no marketing agropecuário: cases de sucesso
- Indicação geográfica e diferenciação de produtos no agro
- Estratégias digitais e sistemas de informação em marketing no agro

**Unid. Curricular 4.2 Estratégias Comerciais e de Vendas no Agro (30h)**

- Comportamento do produtor rural e tendências de mercado
- Estratégias de precificação: diferencial competitivo no agro
- Negociação e gestão de stakeholders no setor agroindustrial
- Técnicas de vendas: personalização e abordagem estratégica
- Campanhas de marketing integradas para o setor agropecuário
- Fidelização de clientes e construção de relações comerciais de longo prazo
- Estudos de caso em estratégias comerciais no agronegócio

**Unid. Curricular 4.3 Comércio Exterior do Agro e as Bolsas de Mercadorias (30h)**

- Introdução ao comércio exterior agropecuário: panorama global, desafios e oportunidades para o Brasil no cenário internacional
- Políticas públicas e incentivos fiscais aplicados ao agronegócio: análise das ferramentas governamentais de apoio às exportações
- Relações comerciais do Brasil com parceiros estratégicos: China, Mercosul, União Europeia e EUA, com foco em oportunidades comerciais e regulamentos
- Bolsas de mercadorias e derivativos agrícolas: funcionamento, importância econômica e análise das commodities mais relevantes
- Estratégias de gestão de riscos cambiais no agronegócio: hedge e outras técnicas de proteção contra variações cambiais
- Logística internacional aplicada ao agro: operações de exportação e importação, infraestrutura portuária e transporte global
- Economia verde e comércio internacional no agronegócio: tendências globais, certificações sustentáveis e impacto das políticas climáticas no mercado internacional