Gestão de Negócios: Competitividade e Inovação - Online

Matriz Curricular 2025-1

	Modalidade - EAD
Dias da Semana	**Online**
Duração	12 meses
Carga Horária	380 horas / aula

Objetivo do Curso:

O curso de Gestão de Negócios –Competitividade e Inovação objetiva fomentar em profissionais de diferentes áreas, que ocupam ou desejam ocupar cargos gerenciais, habilidades de gestão com uma visão inovadora e empreendedora, permitindo o entendimento das diversas dimensões organizacionais de forma a proporcionar competências necessárias para a análise das empresas e, ainda, provocá-los para o desenvolvimento de novos negócios em um ambiente competitivo.

- Utilizar os conceitos fundamentais e práticos da Administração, considerando o cenário econômico-financeiro global;
- Trabalhar o conceito de empreendedorismo inovador no mercado altamente competitivo;
- Desenvolver a capacidade de planejamento e execução de ações interativas voltadas para o ambiente competitivo, através de modernas técnicas de gestão mercadológica;
- Valorizar o raciocínio estratégico administrativo com vistas a atingir a excelência empresarial no processo de globalização da economia e dos mercados;
- Promover a troca contínua de experiências de profissionais que atuam no mercado com os participantes do curso;
- Capacitar os profissionais a situar as atividades de sua empresa dentro do contexto mercadológico, criando diretrizes mais sólidas para a consecução dos objetivos comerciais da empresa por meio da inovação.

Currículo do Coordenador:

Paulo Henrique Falco Ortiz – Contador, Administrador, Pós-Graduado em Gestão de Negócios, Mestre em Administração de Organizações, professor de Pós-Graduação e EaD da Fundação Álvares Penteado (FECAP), docente convidado da Universidade Presbiteriana Mackenzie para os cursos de Pós- Graduação e da Universidade Anhembi Morumbi. Membro do Grupo de Excelência de Gestão de Instituições de Ensino Superior GE.GIES/CRA-SP – Conselho Regional de Administração - SP. Coautor dos livros: O Jeito Brasileiro de Administrar & A Globalização (2013); Manual Orientativo para Gerenciamento de Riscos ambientais nas Empresas e Gestão do FAP - Fator Acidentário de Prevenção (2015); Administração: Avanços e Desafios (2015). Sócio diretor do Instituto de Livre Formação Empresarial - ILife, empresa de consultoria em Gestão Empresarial, atuando nas áreas de Estratégia Empresarial, Gestão de Pessoas e Novos Negócios com mais de 10 anos no mercado.

.

DISCIPLINAS/CONTEÚDOS:

1. **Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h) ****
   - Gestão do tempo e organização de estudos
   - Ambiente Moodle
   - Palestras de ambientação
   - Metodologia
   - Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
   - Manual de aluno e formas de comunicação

   ***Disciplina EAD – Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso*

NÚCLEO NEGÓCIOS

2. **Governança Corporativa (30h)**

- Governança corporativa: conceito, estrutura e sistema
- Controle e agentes de governança
- Conflitos e governança em empresa familiar
- Ética e compliance
- Gerenciamento de riscos corporativos

A Lei Sarbanes-Oxley e seu reflexo no controle: compliance, accountability, disclosure, fairness

3. **Estratégia Empresarial (30h)**

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

4. **Orçamento Empresarial (30h)**

- Introdução ao conteúdo de orçamento empresarial;
- Principais metodologias orçamentárias;
- Estrutura orçamentária;
- Orçamento financeiro;
- Consolidação, controle orçamentário e análise estratégica e orçamentária.

5. **Gestão de Marketing (30h)**

- Conceitos e técnicas de Marketing;
- Planejamento e controle de Marketing;
- Diferenças e abordagens do BTC e BTB;
- Comportamento do consumidor;
- Marketing Global, de Varejo e Social.

NÚCLEO SUSTENTABILIDADE E TECNOLOGIA

6. Empreendedorismo e Inovação (30h)

- Conceito de Empreendedorismo;
- Fundamentos da Inovação e promoção de cultura inovadora no ambiente denegócios;
- Relação entre criatividade e inovação;
- Identificação de soluções;
- Papel da liderança na gestão da inovação;
- Inovação da era digital.

7. Responsabilidade e Desenvolvimento Socioambiental (30h)

- Desenvolvimento e Sustentabilidade;
- Responsabilidade Social Corporativa;
- Modelos de Gestão Ambiental Empresarial;
- Ferramentas de Gestão Socioambiental.

8. Economia Mundial e Crises Econômicas (30h)

- A economia moderna e seus impactos na sociedade;
- Políticas macroeconômicas e seus efeitos na sociedade;
- Economia Brasileira e suas perspectivas em cenário de crise sistêmica;
- Crise econômica mundial.
- Análises de riscos e avaliação de cenários internacionais

9. Tecnologia e Gerenciamento da Informação (30h)

- Sistemas de Informação (SI);
- Empreendimentos interconectados (empresas digitais);
- Estruturação das relações intra e intercorporações modernas;
- Tipos de arquiteturas de sistema, padrões e protocolos;
- Gestão de qualidade em TI: normas internacionais, órgãos normativos e certificadores.

NÚCLEO PESSOAS E SOCIEDADE

10. Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual (30h)

- Organizações do Conhecimento;
- Inteligência e Conhecimento organizacional;
- Criação do Conhecimento;
- Condições de Aprendizagem
- Modelos de Aprendizagem Organizacional.

11. Sociedade 5.0 (30h)

- O novo ser organizacional na contemporaneidade;
- A nova sociedade em rede;
- Principais desafios da sociedade 5.0;
- Qualidade de vida, inclusão e sustentabilidade;
- Internet das coisas (IoT).

12. Técnicas e Práticas de Negociação: (30h)

- Estratégias e táticas de negociação;
- Perfis dos negociadores;
- Tipologia da negociações;
- Etapas da negociação;
- Elementos da negociação: BATNA, partes, interesses, valor, barreiras, poder e ética.
- Negociações virtuais (e-business).

13. Soft Skills (30h)

- Liderança de pessoas na prática
- Inteligência emocional na formação de líderes
- Networking: mitos e verdades em gestão de pessoas
- Comunicação não violenta
- Gestão de Carreiras
- Resolução de problemas e tomada de decisão

** Sujeito a alterações em casos especiais e a critério da Coordenação de curso*