

## Controladoria - Online

Matriz Curricular 2025-1

Modalidade - EAD	
Dias da Semana	Online
Duração	12 meses
Carga Horária	400 horas / aula

### Objetivo do Curso:

Capacitar os participantes do curso a entender e analisar o Processo de Gestão Empresarial, fornecendo ferramental conceitual e técnico, visando permitir o estabelecimento de planos de ações estratégicas e operacionais pelos profissionais da controladoria.

### Currículo do Coordenador:

**Ademar Lucas**, Empresário, Administrador de Empresas, Contador e Advogado, Mestre em Ciências Contábeis, cursou LLM (Master of Law) em Direito Societário, MBA Executivo em Administração e Especialista em Finanças Corporativas, Direito Tributário, Pós-graduado e especialista em Direito de Família e Sucessões, tendo ocupado cargos de Vice-Presidência, Diretoria Adm. Financeira, Jurídica, RH e Relações com Investidores em empresas multinacionais como Philips, Samsung, Delphi e em empresas nacionais de grande porte.

Especialista em recuperação, gestão interina, avaliação, negociação e turnaround de organizações de médio e grande porte.

Professor de cursos MBA e Pós-Graduação, de diversas matérias, ligadas às áreas financeira, controladoria, auditoria, projetos, direito societário, tributário e família em diversas instituições, tais como: IPT/USP, FIPE, Mauá Engenharia, FIAP e FECAP.

### Disciplinas/Conteúdos\*:

#### 1. Orientação para aprendizagem e Ambientação (20h)

- Gestão do tempo e organização de estudos
- Ambiente Moodle
- Palestras de ambientação
- Metodologia
- Ética e respeito no ambiente virtual e presencial
- Manual de aluno e formas de comunicação

\*\* *Disciplina EAD – Autoinstrucional, a ser cursada no início do curso*

#### 2. Controladoria (40h)

- Controladoria: definição e responsabilidades
- Empresa: sistema aberto, missão e visão
- Unidades estratégicas de negócios e sinergias dos serviços compartilhados
- A informação e os níveis de usuários das informações
- Contabilidade Gerencial, modelos de decisão e gestão de portfólio

- Criação de valor, EVA, apuração de valor da empresa e lucro econômico

### **3. Contabilidade Societária (40h)**

- Estruturação das demonstrações contábeis
- Consolidação das Demonstrações Contábeis
- Demonstrações Contábeis Separadas
- Demonstração do Fluxo de Caixa
- Demonstração do Valor Adicionado
- Aspectos contábeis e societários de fusão, cisão e incorporação

### **4. Orçamento Empresarial (40h)**

- Introdução ao conteúdo de orçamento empresarial
- Principais metodologias orçamentárias
- Estrutura orçamentária
- Orçamento financeiro
- Consolidação, controle orçamentário e análise estratégica e orçamentária.

### **5. Finanças Corporativas (40h)**

- Papel das Finanças Corporativas
- Fundamentos de risco e retorno
- Avaliação de empresas e decisões de investimentos
- Decisão de financiamentos de curto e longo prazo
- Alavancagem financeira e o valor da empresa
- Análise de investimentos e estrutura de capital

### **6. Gestão Estratégica de Preços e Custos (40h)**

- Contingências, tendências e qualidade das decisões gerenciais
- Fundamentos da gestão de custos
- Métodos de custeio no processo de gestão
- Custos relevantes para a tomada de decisão
- O foco estratégico da gestão de custos
- Metodologias de formação de preços

### **7. Planejamento Tributário (40h)**

- Introdução ao planejamento tributário
- Regimes tributários: Lucro real, Presumido, Simples e MEI
- Planejamento Tributário do IRPJ e da CSLL
- Planejamento Tributário do PIS e da COFINS
- Planejamento Tributário do ICMS, do IPI e do ISS
- Planejamento Tributário de grupos de empresas

**8. Governança Corporativa (40h)**

- Governança corporativa: conceito, estrutura e sistema
- Controle e agentes de governança
- Conflitos e governança em empresa familiar
- Ética e compliance
- Gerenciamento de riscos corporativos
- A Lei Sarbanes-Oxley e seu reflexo no controle: compliance, accountability, disclosure, fairness;

**9. Gestão Estratégica Empresarial (40h)**

- Tendências globais em serviços contábeis
- Estratégia para que serve isso?
- Gestão de “máquinas” de empresa de serviços contábeis
- Estratégias de marketing para serviços contábeis
- O modelo de negócios
- Customer experience

**10. Soft Skills (40h)**

- Liderança de pessoas na prática
- Inteligência emocional na formação de líderes
- Networking: mitos e verdades em gestão de pessoas
- Comunicação não violenta
- Gestão de Carreiras
- Resolução de problemas e tomada de decisão

**11. Controladoria na Geração de Valor (20h)**

- Uso das demonstrações financeiras na geração de valor
- O fluxo de caixa e o resultado econômico
- Surpreendendo o empreendedor através da controladoria
- Orçamento, gestão financeira e eficácia das projeções
- Alavancar ou não. Uso das informações para resultados eficazes
- Custos invisíveis e margem de lucro
- Fazendo da governança um instrumento de parceria na decisão
- Carga tributária aliada à adição de valor
- O que é ser estrategista e a visão atual executivos modernos.

\* Sujeito a alterações em casos especiais e a critério da Coordenação de cursos