Modalidade - Flex	
Dias da Semana	Terças e Quintas
Horários	19h – 22h30
Duração	2 anos
Carga Horária	480 horas

Objetivo do Curso:

Desenvolver competências e habilidades essenciais para assumir posições de gestão e liderança nas áreas financeira e contábil, por meio do fortalecimento do pensamento crítico para apoiar na resolução dos problemas empresariais, com embasamento teórico e aplicação prática, inclusive com ferramentas tecnológicas.

OBS: Para fazer a matrícula neste curso é necessário o candidato ser aprovado na entrevista prévia feita pelo coordenador do curso.

Currículo do Coordenador:

Ademar Lucas, Empresário, Administrador de Empresas, Contador e Advogado, Mestre em Ciências Contábeis, cursou LLM (Master of Law) em Direito Societário, MBA Executivoem Administração e Especialista em Finanças Corporativas, Direito Tributário, Pós- graduado e especialista em Direito de Família e Sucessões, tendo ocupado cargos de Vice- Presidência, Diretoria Adm. Financeira, Jurídica, RH e Relações com Investidores em empresas multinacionais como Philips, Samsung, Delphi e em empresas nacionais de grande porte.

Especialista em recuperação, gestão interina, avaliação, negociação e turnaround deorganizações de médio e grande porte.

Professor de cursos MBA e Pós-Graduação, de diversas matérias, ligadas às áreas financeira, controladoria, auditoria, projetos, direito societário, tributário e família em diversas instituições, tais como: IPT/USP, FIPE, Mauá Engenharia, FIAP e FECAP.

O que é um MBA?

Curso de pós-graduação lato sensu que objetiva aprimorar conhecimentos de gestão, liderança e administração; pode ser de uma área específica, como por exemplo, em Contabilidade, Finanças, entre outros. A sigla MBA é do inglês Masterin Business Administration. A FECAP para elaboração da matriz curricular segue os padrões de qualidade da Anamba-Associação Nacional de MBAs.

Disciplinas/Conteúdos*:

1. Análise de Cenários e Ambiente Político, Econômico e Financeiro (28h)

- Reguladores
- Política monetária, regimes cambiais e metas de inflação
- Política fiscal e instrumentos de financiamento do déficit público.
- Cenários macroeconômicos e técnicas de análise conjuntural
- Perspectivas históricas e atuais da economia brasileira
- Projeções de inflação, câmbio e cenários econômicos: desafios, calculadoras
- Técnicas de elaboração de cenários
- Expectativas e crises econômicas

2. Governança Corporativa (28h)

- Definição, Princípios, Objetivos e Estrutura dos Agentes de Governança
- Governança em pequenas e médias empresas
- Propriedade: Direitos e Deveres dos Sócios; Conflitos entre Sócios; Conflitos de Interesses
- Conselhos Consultivos e de Administração: Implantação e Operação
- Gestão e Estratégia: Criação de Valor e Perenidade
- Gestão de Riscos e o modelo das Três Linhas
- Conflito de interesses e Ética

3. Análise de Resolução de Problemas (28h)

- Monitoramento de Sinais Fracos e diferenciação de Tendências
- Modelo ágil (scrum) para trabalhar em equipes
- Método de resolução de problemas complexos
- Entendimento do problema com 5 porquês e arte de fazer perguntas
- Ferramentas de diagrama de Ishikawa e 6M para descoberta de Causas
- Escolha de soluções por meio da matriz gut e matriz de decisão
- Mudança de Mindset para Mindshift
- Trabalho em grupos para aplicação do Modelo Fecap de Resolução de Problemas emempresas reais

4. Gestão ESG (28h)

- Origem e relevância do ESG
- Pilares do ESG e os princípios Ambientais, Sociais e de Governança
- A governança do ESG e sua integração
- O ESG e o greenwashing
- Alinhamento da estratégia empresarial e planejamento estratégico com ESG
- Frameworks mais utilizados para fazer uma comunicação ESG (ODS, MSCI, GRI, SASB)
- O papel da área de Relações com Investidores na sua divulgação e monitoramento
- Indicadores ambientais, sociais e de governança financeiros e não financeiros
- Finanças sustentáveis: Riscos e oportunidades na utilização dos Sustainability-LinkedBonds (SLB)
- Desafios, tendências e iniciativas globais para assegurar o ESG

5. Estratégia Empresarial (28h)

- Conceito de Estratégia, sua evolução e importância nas empresas modernas
- Planejamento Estratégico: processo, técnicas, recomendações e práticas
- Análise de portfólio e análise setorial
- Construção de Vantagens Competitivas
- Abordagem baseada em recursos para avaliação das capacidades empresariais
- Análise da Concorrência e Inteligência Competitiva
- Agenda Estratégica Empresarial

6. Liderança e Gestão de Pessoas (28h)

- Liderança, influência e confiança
- Competências de líder nas novas relações de trabalho
- Diversidade e agilidade nas equipes
- Comunicação e gestão de conflitos nos relacionamentos
- Clima e cultura colaborativa e inovadora
- Estratégias para desenvolvimento das pessoas

7. Técnicas de Negociação (28h)

- A arte e a ciência da negociação, com ênfase na resolução de conflitos
- Tipos de negociação
- Negociações simuladas
- Modelos teóricos de negociação

8. Gestão Estratégica da Informação e Future Thinking (28h)

- Sociedade do conhecimento e o impacto das tecnologias na administração
- Tipos e usos de informação
- Conceitos fundamentais de TI e convergência tecnológica
- Modelos de governança de TI
- Conhecimentos fundamentais de ERP e CRM
- Bases de dados e seus cuidados
- LGPD
- Introdução ao pensamento sobre o futuro e aos princípios de geração de valor
- Tendências*, driving forces*, criação de cenários
- Criação de contextos para a estratégia organizacional
- Metodologias de Planejamento
- Modelo de alinhamento estratégico e Gestão da Informação - MAEGI
- Técnicas de modelagem e captura de dados em ambientes corporativos (bancos de dadosrelacionais) e via web (informações pouco ou não estruturadas)

9. Avaliação de Empresas (28h)

- Previsão de demonstrações financeiras e avaliação de empresas
- Elaboração das premissas
- Avaliação econômica e de gestão de valor: lucro econômico e valor econômico adicionado
- Estrutura da Demonstração de Fluxo de Caixa e análise do caixa gerado pelas operações:visão dos acionistas e dos gestores
- Cálculos do valor da firma

10. Blockchain e Criptomoedas (28h)

- Entendimento do Blockchain.
- Compreensão dos principais conceitos da tecnologia Blockchain e seu ecossistema
- Implementação do blockchain
- Blockchains púbicos e privados
- Desenvolvimento de um aplicativo descentralizado
- Aprendizado de ferramentas atualizadas para se tornar um profissional Blockchain eficaz
- Como criar contratos inteligentes
- Desvendando Bitcoins e Criptomoedas: regulação e funcionamento do mercado

11. Fundamentos de Big Data Analytics e Arquitetura da Informação (28h)

- Conceitos, aplicações e implementações dos elementos de novas tecnologias de Big Data e *Analytics*
- Principais recursos atuais de captura e análise de dados em larga escala, tais como *Hadoop, Spark* e bancos de dados *NoSQL*
- Técnicas de integração com sistemas tradicionais do tipo banco de dados relacional e asprincipais arquiteturas utilizadas na implementação de *data lakes*

12. Análise de dados e Business Intelligence (28h)

- Aulas práticas de análise de dados e BI com uso de ferramentas conhecidas de mercado,como por exemplo o Power BI
- Desenvolvimento de dashboard que auxiliem na tomada de decisões.

13. Inteligência Artificial e RPA – Robotic Process Automation (28h)

- Machine Learning
- Automação de processos (exemplo: RH Digital, Escritório nas nuvens, vendas etc.)

14. Disciplinas Eletiva I (24,5h)

O aluno poderá optar por cursar disciplinas optativas em português em qualquer curso de pós-graduação ou mestrado da FECAP ou cursar disciplinas em outro idioma nos cursos parceiros da FECAP em universidades estrangeiras, conforme programas disponíveis na época da definição de sua opção.

15. Disciplina Eletiva II (24,5h)

O aluno poderá optar por cursar disciplinas optativas em português em qualquer curso de pós-graduação ou mestrado da FECAP ou cursar disciplinas em outro idioma nos cursos parceiros da FECAP em universidades estrangeiras, conforme programas disponíveis na

época da definição de sua opção.

16. Soft Skills (Disciplina Eletiva – de acordo com os programas oferecidos noperíodo do curso- 24h).

- Minicursos de assuntos diversificados e relevantes para desenvolvimento de habilidades ecompetências pessoais.
- Temas divulgados durante o curso, que oportunamente será escolhido pelo aluno(a)

17. Atividades de integração - IntegraPós (7h)

- Encontros com profissionais de mercado para discussão de temas relevantes e atuais.
- Encontros com a coordenação para tratar do curso, mercado de trabalho e carreira.
- Mentorias para carreira

18. Projeto Integrador (36h)

- Aplicar os conhecimentos adquiridos
- Ampliar os relacionamentos
- Desenvolver criatividade
- Desenvolver habilidade de trabalhar em grupo
- Desenvolver habilidade de resolução de problema
- Elaboração de trabalho, sob à orientação de um professor, sobre aspectos práticos ou teóricos que tenham sido abordados nas disciplinas, não sendo obrigatória sua avaliaçãopor meio de banca

Disciplina Optativa – em Universidades Estrangeiras on-line ou presencial

O aluno poderá optar por cursar disciplinas em outra língua nos cursos parceiros da FECAP em universidades estrangeiras, conforme programas disponíveis na época da definição de sua opção.

*Sujeitos a alterações a critério da Coordenação de cursos