



Inovação e Excelência desde 1902

RELATO INSTITUCIONAL

Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP

SÃO PAULO, AGOSTO, 2025.



Inovação e Excelência desde 1902

Estrutura Organizacional da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado

CONSELHO DE CURADORES

Presidente Honorário

Silvio Álvares Penteado Neto

Presidente

Shigeaki Ueki

Vice-Presidente

Abram Abe Szajman

Membros

Eduardo Pocetti | Guiomar Namó de Melo | José Vicente Caixeta Filho
Kazuo Watanabe | Mauro de Salles Aguiar | Tiago Nascimento Borges Slavov
Wagner Mar

CONSELHO FISCAL

Clóvis Madeira | Sérgio Prado de Mello | Walter Arnaldo Andreoli

SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA

Superintendente Geral

Edison Simoni

Superintendente Adjunto

Taiguara de Freitas Langrafe

CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP

REITORIA

Reitor

Edison Simoni

Vice-Reitor

Taiguara de Freitas Langrafe

Secretária-Geral

Giseli de Moraes Dias

Chefe de Gabinete da Reitoria

Wanderley Carneiro

PRÓ-REITORIAS

Pró-Reitor de Graduação

Ronaldo Fróes de Carvalho

Pró-Reitor de Pós-Graduação

Alexandre Garcia

Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento

Wanderley Carneiro



Inovação e Excelência desde 1902

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
I. HISTÓRICO: A FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO (FECAP)	4
II. CONCEITOS OBTIDOS PELA IES NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO	7
III. PROJETOS E PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO	9
IV. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO	11
V. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS	11
VI. PROCESSOS DE GESTÃO	12
VII. DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL.....	15



APRESENTAÇÃO

O presente Relato Institucional tem sua elaboração motivada pela exigência dos órgãos reguladores da Educação Superior no Brasil, mas também reflete a postura da Instituição no sentido de reportar suas atividades e seus processos de avaliação para a comunidade acadêmica. A elaboração do referido documento está baseada no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, nos relatórios da Comissão Própria de Avaliação – CPA e nos processos acadêmico-administrativos executados pelos Conselhos Gestores da Instituição. O documento também reflete os dados das mais recentes avaliações externas.

I. HISTÓRICO: A FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO (FECAP)

A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado – FECAP, mantenedora do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP, surgiu a partir da abertura de cursos que buscavam suprir a falta de mão-de-obra especializada na Gestão de Negócios.

Para formar os especialistas necessários para o desenvolvimento da economia paulista, o Professor Horácio Berlinck propôs a abertura de uma escola voltada para o ensino comercial. Com o apoio de um grupo de empresários, dentre os quais se destacava o Conde Antônio Álvares Leite Penteado, foi fundada a Escola Prática de Comércio, em 2 de junho de 1902, com o expressivo número de 216 alunos matriculados. Um dos primeiros estabelecimentos do gênero, já em 1905 a Instituição foi declarada de utilidade pública e obteve o reconhecimento oficial de seus diplomas.

A Escola usou, durante algum tempo, salas de aula do extinto Curso Anexo da Faculdade de Direito de São Paulo. Essa situação provisória foi resolvida quando o Conde Álvares Penteado doou à escola, em 1905, um grande terreno no Largo de São Francisco e mandou construir e mobiliar o edifício próprio da Instituição, inaugurado em 1908.

Em 1923, a Escola transformou-se na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado – FECAP.

Paralelamente à manutenção de cursos voltados à formação técnica, a FECAP passou a atender também às necessidades de ensino superior. Em 1931, foi fundada a primeira faculdade de Ciências Econômicas no País - a Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo – FACESP (atual Centro Universitário Álvares Penteado). Sua missão era a de proporcionar e divulgar no País o ensino comercial, em nível superior, cultivando as ciências econômicas, contábeis, administrativas e outras afins ou conexas. O primeiro Curso implantado foi o de Ciências Econômicas, em 1931. Em 1949, foi implantado o Curso de Ciências Contábeis. Posteriormente, em 1966, foi implantado o Curso de Administração.

Na década de 1970, com a crescente demanda pelos Cursos oferecidos pelas suas unidades mantidas, Faculdade e Colégio, a FECAP construiu um novo edifício na Av. da Liberdade. Sempre procurando suprir as necessidades de mão-de-obra na área de Gestão de Negócios, com o aumento da demanda por pessoal ainda mais especializado e com todo o *know-how* acumulado ao longo de quase 80 anos, passaram a ser oferecidos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* pela Instituição, por meio do seu Centro de Estudos Álvares Penteado – CEAP, a partir de 1981, no *Campus* Largo São Francisco.

No final da década de 1990, como resultado de uma reflexão sobre as demandas da sociedade e sobre a possibilidade da sua atuação no suprimento de tais necessidades, dentro de sua área de vocação, passaram a ser oferecidos, em 1999 e em 2000, respectivamente, os Cursos de Graduação em Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, e em Secretariado Executivo Trilíngue.

Buscando ampliar suas atividades acadêmicas e incentivar a pesquisa na sua área de vocação, além de atender a uma demanda premente no País por profissionais devidamente preparados para a docência na área de Gestão de Negócios, em 1999 teve início o Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis. O Programa conta com convênios que propiciam intercâmbio de disciplinas com o Programa de Pós-Graduação em



Contabilidade e com o Programa de Mestrado Profissional em Empreendedorismo da FEA/USP, com o Programa de Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças da FIPECAFI, com o Programa de Pós-Graduação da FACAMP e com o Programa de Mestrado (acadêmico e profissional) da Fucape Business School. Outros relevantes convênios voltados para pesquisas foram firmados com a ANEFAC, o IBRI e o Observatório Social do Brasil.

No ano em que completou um século de existência (2002), a FECAP obteve a aprovação, pelo MEC, para a transformação da FACESP no Centro Universitário Álvares Penteado, coroando as comemorações do centenário com o reconhecimento de sua qualidade de ensino, como pode ser verificado no parecer do relator do CNE (Parecer CNE/CES 99/2002) acerca do nosso processo:

Diante do exposto e considerando a excelência da Instituição, voto favoravelmente ao credenciamento da Faculdade de Ciências Econômicas de São Paulo, mantida pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, com sede na cidade de São Paulo, no Estado de São Paulo, em Centro Universitário Álvares Penteado, pelo período de 3 (três) anos, aprovando-se, neste ato, o seu Estatuto e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Mais recentemente, conforme previsto no seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI de 2001-2005, em atendimento a uma demanda por profissionais capazes de liderar o processo de aumento da inserção do País na economia internacional, em especial nas relações empresariais com o exterior, passou-se a oferecer, em 2004, o Curso de Graduação em Relações Internacionais. Também tendo em vista a necessidade de formação de profissionais capacitados para o gerenciamento da comunicação nas organizações, foi criado, em 2005, o curso de Relações Públicas.

Também em 2011, teve início o Mestrado Profissional em Administração, com ênfase em Finanças. O Programa tem por objetivo principal preparar profissionais, pesquisadores e docentes nos temas da Área de Finanças, promovendo uma sólida formação e incentivando a produção de conhecimento.

Com o objetivo de disseminar educação de alta qualidade para a sociedade, a Instituição decidiu planejar a oferta de cursos de pós-graduação *lato sensu* na modalidade de Educação a Distância (EaD). Assim, em 2014 foi protocolado junto ao Ministério da Educação (MEC) o respectivo pedido de credenciamento. O credenciamento foi obtido em 2017, com nota máxima 5, e desde o início de 2018 passamos a ofertar o curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* em Controladoria na modalidade EaD. Atualmente, são ofertados pela Pós-Graduação *Lato Sensu* 10 cursos nessa modalidade (listados na página a seguir).

No primeiro semestre de 2021, a instituição ingressou, no nível superior, no segmento de tecnologia da informação, no qual o ensino técnico já lograva tradição. A primeira turma do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021 e conclusão no final de 2022. O referido curso passou por avaliação externa para fins de reconhecimento pelo MEC e obteve o conceito máximo (cinco). No primeiro semestre de 2023, houve formação da primeira turma do curso de Ciência da Computação.

Em avaliação, o ano de 2018 foi destaque com o Conceito Institucional 5 recebido pelo Centro Universitário. Trata-se do conceito máximo possível, obtido por apenas 6% das instituições de ensino superior no Brasil, bem como a melhor avaliação obtida pelo Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP desde a transformação acadêmica em 2002. Por fim, vale informar que, nos últimos anos, a Instituição obteve vários reconhecimentos da qualidade de seus Cursos. Entre outros, vale destacar alguns. O Índice Geral de Cursos (IGC) tem seguidamente colocado a Instituição em posição de destaque. Na edição de 2022, último dado disponível em que as notas do ENADE e IDD influenciaram os conceitos do IGC, o Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP foi reconhecido como o melhor Centro Universitário do Estado de São Paulo, distinção que já tinha alcançado em outras edições da avaliação. Também se colocou entre as 5,7%



instituições privadas mais bem classificadas e entre as 8,2% instituições públicas e privadas mais bem classificadas.

A FECAP mantém a Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBGN), como uma forma de fomentar a publicação de pesquisas de qualidade, realizadas interna ou externamente, inclusive do exterior. O periódico conta com a classificação A2 da CAPES e tem contado com o fomento do CNPq.

A mídia especializada também tem dado destaque à FECAP. Em particular, o *Guia do Estudante*, da Editora Abril, atribuiu à FECAP o prêmio de melhor Centro Universitário do Brasil consecutivamente entre 2006 e 2008, permanecendo em destaque também no Guia da Faculdade, da Quero Bolsa/Estadão, permanecendo com todos os cursos estrelados até 2024, com maior destaque para Ciências Contábeis, que obteve a classificação máxima. A FECAP é uma das poucas instituições a contar com um MBA credenciado com o padrão global de qualidade da Associação Nacional de MBAs (ANAMBA), teve o Projeto de Pós-Graduação *Lato Sensu* na Modalidade de Ensino à Distância (EAD) credenciado com o conceito 5 (máximo) no MEC. Adicionalmente, vale informar que nas dezessete edições do Prêmio Nacional de Gestão Educacional (PNGE) realizadas entre 2008 e 2024, a FECAP recebeu cinco vezes o prêmio ouro, duas vezes o prêmio prata e foi finalista em mais uma edição, atestando a qualidade do trabalho educacional realizado pela Instituição. Por fim, a FECAP recebeu também o Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora no Estado de São Paulo, no Ensino Superior.

A seguir os cursos ofertados, no âmbito do Centro Universitário, quando da elaboração deste Relatório Institucional:

Quadro 1: Cursos de Graduação e Último Conceito Disponível

Curso	Conceito de Curso (CC)	Conceito Preliminar de Curso (CPC)	ENADE
Administração	5	4	4
Análise e Desenvolvimento de Sistemas (*)	5	-	-
Ciência da Computação (**)	-	-	-
Ciências Contábeis	5	4	4
Ciências Econômicas	4	4	4
Publicidade e Propaganda	-	4	4
Relações Internacionais	4	4	3
Relações Públicas	4	4	4
Secretariado Executivo	-	5	4

(*) Curso ainda não passou por avaliação do CPC/ENADE (previsão de que aconteça em 2026).

(**) Curso está em processo de avaliação/reconhecimento pelo MEC.

Quadro 2: Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu

Área Finanças e Contabilidade
Auditoria (EAD); Auditoria e Controles Internos (FLEX), Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP (EAD e FLEX); Controladoria (EAD e FLEX); Data Science e Analytics Aplicado a Finanças (FLEX); Finanças Corporativas (FLEX); Gestão Financeira (EAD); Gestão Pública (EAD); Gestão Pública em Auditoria (EAD); Gestão Pública em Controladoria (EAD); Gestão Pública em Regime Próprio de Previdência Social (EAD); Gestão Tributária (FLEX e semipresencial); Mercado de Capitais (FLEX) e Perícia (FLEX).
Área Gestão, Marketing e Tecnologia



Engenharia de *Software* e *Cloud Computing* (LIVE); Gestão de Compras e Suprimentos (EAD); Gestão de Negócios: Competitividade e Inovação (EAD); Gestão Estratégica de Pessoas (FLEX); Negócios Internacionais e Comércio Exterior (FLEX).

MBA

MBA em Inteligência Contábil e Financeira (FLEX); MBA em Gestão de Negócios (FLEX); MBA em Gestão de Riscos e Compliance (FLEX), MBA Executivo em Finanças (FLEX) e MBA em Gestão Estratégica do Agronegócio (LIVE).

Quadro 3: Cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu e Último Conceito Disponível

Curso	Conceito CAPES
Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis	3
Mestrado Profissional em Administração (com ênfase em Finanças)	4

No momento da elaboração deste relato institucional, em Agosto/2025, o Centro Universitário conta com este número de alunos, distribuídos pelas três unidades, Graduação, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Pós-Graduação *Stricto Sensu*:

Quadro 4: Número de Alunos do Centro Universitário: Posição Final de Ano (*)

Unidades	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Graduação	2713	2880	2740	2606	2683	2677	2941	3319	3539
Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i>	1406	1235	1207	1152	928	751	788	624	575
Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	97	107	131	128	100	78	70	56	54
Total de Alunos	4216	4222	4078	3886	3711	3506	3799	3999	4168

(*) A informação de 2025 ainda não foi inserida pois esse relato foi elaborado antes de finalizar o ano.

II. CONCEITOS OBTIDOS PELA IES NAS AVALIAÇÕES EXTERNAS INSTITUCIONAIS E DE CURSO

A FECAP, desde a implantação das avaliações externas da educação superior no final da década de 1.990 e juntamente com o processo para se tornar Centro Universitário no início dos anos 2.000, tem se concentrado nos instrumentos de avaliações externas no sentido de compreender os instrumentos, respeitar suas especificidades e empreender esforços para melhorar os resultados em todas as avaliações. Considera o processo de avaliação como um importante passo de aprendizagem e oportunidade de melhoria. Dois momentos fundamentais podem ser destacados nesta trajetória: i) uma nota “C”, considerada baixa pela Gestão, obtida pelo Curso de Administração em 1999 no antigo Provão (ENC), e; ii) a própria transição de Faculdade para Centro Universitário em 2002.

Desde então os indicadores das avaliações externas são acompanhados com rigor, com o objetivo não de atender apenas os requisitos mínimos de qualidade, mas sim envidando esforços para superar tais requisitos mínimos e ser percebido e atestado pelos órgãos reguladores como um centro de excelência na área educacional. A seguir estão demonstrados dados que apresentam a evolução de tais indicadores nas diferentes unidades do Centro Universitário.

Quadro 5: Avaliação do Centro Universitário: Conceito Institucional (CI)

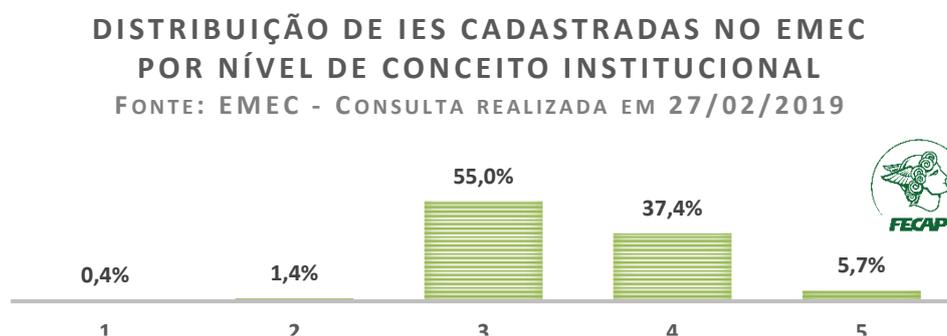
Avaliação do Centro Universitário – CI	Triênio					
	2007-2009	2010-2012	2013-2015	2016-2018	2019-2021	2022-2025
Centro Universitário Álvares Penteado	4	4	4	4	5	5

Destaca-se, positivamente, a mais recente avaliação que o Centro Universitário, com resultado divulgado em Novembro/2018. Abaixo citamos, em sentido literal, o parecer da Comissão do MEC, composta por 3 (três) avaliadores:

*Os membros da comissão dialogaram sobre os conceitos atribuídos, bem como ajudaram a construir, de forma coletiva, as evidências que fundamentaram o referido conceito. Dessa forma, podemos afirmar que todos os conceitos foram construídos com consenso, buscando registrar da melhor forma a realidade acadêmica do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP. **Conceito Final Contínuo = 4,73; Conceito Final Faixa = 5,0** (grifo nosso).*

Trata-se, portanto, do conceito máximo possível, obtido por menos de 6% das instituições de ensino superior no Brasil, conforme gráfico 1, bem como da melhor avaliação obtida pelo Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP desde a transformação acadêmica em 2002.

Gráfico 1: Distribuição de IES Cadastradas no E-MEC por Nível de Conceito Institucional



O quadro 6 apresenta os conceitos obtidos por Eixo Avaliativo.

Quadro 6: Abertura dos Conceitos da Avaliação Institucional – 2018

Eixo	Peso	Conceito
Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	10,00%	5,00
Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional	30,00%	5,00
Eixo 3 - Políticas Acadêmicas	10,00%	4,46
Eixo 4 - Políticas de Gestão	20,00%	4,88
Eixo 5 -Infraestrutura	30,00%	4,35

Nota-se que obtivemos conceitos positivos em todos os eixos. Mas, coerente com nossa política de melhoria contínua, há pontos a melhorar e trabalharemos nos pontos de melhoria apontados no relatório detalhado dos avaliadores.

Quadro 7: Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu

Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i>	Conceito Capes				
	2007	2010	2013	2017	2021
Ciências Contábeis (Acadêmico)	3	4	4	4	3
Administração (Profissional - Ênfase em Finanças)	-	-	3	3	4

Quadro 8: Avaliação dos Cursos de Graduação

Avaliação dos Cursos de Graduação	Triênio 2009-2011			Triênio 2012-2015			Triênio 2016-2018			Ciclo 2022		
	CC	CPC	ENADE	CC	CPC	ENADE	CC	CPC	ENADE	CC	CPC	ENADE
Administração	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
Análise e Desenvolvimento de Sistemas (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
Ciência da Computação (**)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciências Contábeis	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
Ciências Econômicas	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Publicidade e Propaganda	-	3	3	-	3	3	-	4	3	-	4	4
Relações Públicas	4	-	-	4	-	-	4	4	4	4	4	4
Relações Internacionais	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
Secretariado Executivo	-	4	4	-	4	4	-	4	4	-	5	4

(*) Curso passou por avaliação/reconhecimento pelo MEC em 2023. Ainda não foi avaliado pelo CPC/Enade.

(**) Curso em processo de avaliação/reconhecimento pelo MEC

III. PROJETOS E PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO

Instituída em 2004, a Comissão Própria de Avaliação – CPA é responsável pelo processo de Autoavaliação Institucional, com metodologia capaz de coletar e produzir informações acerca dos processos administrativos e educacionais desenvolvidos pela Instituição. A análise das práticas e processos educativos e das decisões administrativas adotadas, assumidas à vista da missão institucional e do PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional, deve apontar para as intervenções demandadas e redirecionamentos necessários à concretização do Projeto Político Pedagógico da FECAP.

A composição atual (*) da CPA, com mandato para o triênio 2024-2027, é a seguinte:

- Profa. Ms. Flavia Renata Moreira da Silva – Coordenadora da CPA
- Profa. Dra. Fernanda Elouise Budag – Eleita pelos Docentes
- Profa. Dra. Júlia Lúcia de Oliveira Albano da Silva – Eleita pelos Docentes
- Profa. Dra. Paula Sanchez Astorino – Eleita pelos Docentes
- Sr. Rodolfo Almeida Ohl – Representante da Sociedade Civil Organizada
- Srta. Angélica Dino Figueiredo – Eleita pelos Discentes
- Sr. Pedro Henrique Costa Camargo – Eleito pelos Discentes
- Sra. Flávia Kao – Eleita pelos Técnico-Administrativos

(*) Desde o início de maio/25, a CPA passou a contar com o apoio operacional da estagiária Srta. Isabela Santos de Almeida.

A CPA promove pesquisas regulares, sendo a maior parte delas com frequência semestral. Os dados são compilados pela Coordenação da CPA, reportados e discutidos nos Conselhos Superiores: CONSUNI – Conselho Universitário e CONSEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão e são importantes direcionadores para tomada de decisão da Reitoria.

As principais pesquisas promovidas pela CPA e que auxiliam na gestão estratégica e operacional da



FECAP são: 1) Avaliação Institucional; 2) Avaliação das Disciplinas e Docentes, e; 3) RECORDI – Reunião da Coordenação com os Discentes. Todas elas estão detalhadas a seguir.

1) **Avaliação Institucional**

A CPA efetua regularmente a pesquisa de **Avaliação Institucional**. Este processo consiste no preenchimento de uma pesquisa, amplamente divulgada aos participantes, com questões que abrangem os seguintes tópicos:

- **Perfil do estudante:** renda familiar e individual, atividades realizadas fora da Instituição, meio de transporte utilizado e o tempo decorrido para se locomover até a Instituição;
- **Percepções sobre a FECAP:** questões que abrangem a percepção dos participantes relacionada aos aspectos acadêmicos (curso, docentes, coordenadores, programas de apoio pedagógicos etc.); instalações físicas e infraestrutura (salas de aula, biblioteca, recursos tecnológicos etc.), apoio ao aluno (atendimento, apoio psicopedagógico, orientação de carreira etc.) e questões específicas de nível de recomendação;
- **Informações sobre o estudante:** este tópico apresenta questões acerca de como o estudante se dedica aos estudos fora do ambiente da instituição, se realiza cursos de idiomas, entre outras questões relacionadas a outras atividades;
- **Questões abertas:** são quatro questões abertas, em que o estudante pode explicitar suas percepções acerca da FECAP e do curso que está realizando, além de críticas, elogios e sugestões para melhorias da Instituição.

Os questionários de avaliações são aplicados aos seguintes participantes:

- Graduação: i) Ingressantes (alunos ingressantes no período letivo de aplicação); ii) Formandos (alunos formandos no período letivo de aplicação), e; iii) Graduandos (demais estudantes da Graduação);
- Pós-graduação: estudantes da Pós-Graduação *Lato Sensu*;
- Mestrado: estudantes da Pós-graduação *Stricto Sensu*;
- Egressos: estudantes formados da Graduação (único com periodicidade anual);
- Professores: docentes da Instituição (Graduação, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Pós-Graduação *Stricto Sensu*);
- Técnicos-Administrativos: todos os demais funcionários da Instituição.

2) **Avaliação das Disciplinas e dos Docentes**

Em todos os períodos letivos são aplicados questionários para avaliação dos docentes pelos discentes. Esses questionários são aplicados a todos os alunos da Graduação e da Pós-Graduação *Stricto Sensu*. Esta pesquisa tem como objetivo avaliar, sob a perspectiva dos discentes, os aspectos metodológicos e didáticos empregados pelos docentes, bem como a percepção dos discentes em relação a sua própria dedicação.

Assim como a Avaliação Institucional, esta pesquisa é disponibilizada em meio eletrônico (no Portal do Aluno para Graduação e no Google Forms para a Pós-Graduação) para ser respondida por todos os estudantes.

3) **RECORDI – Reunião da Coordenação com os Discentes**

Em todos os períodos letivos são realizadas as Reuniões da Coordenação com os Discentes – RECORDI. Essas reuniões são realizadas presencialmente, com cada turma, com a participação dos representantes discentes e com os estudantes que apresentam melhor média aritmética (em média, são chamados seis alunos de cada turma).



Trata-se de um instrumento de avaliação complementar aos citados anteriormente e tem como objetivo principal ser um espaço de avaliação mais reflexivo, justamente por ocorrer presencialmente. Por tratar-se de uma reunião sem a apresentação de questionários para serem respondidos, e sim, numa conversa entre a Coordenação de Curso e um grupo de estudantes, tem-se uma avaliação acerca das percepções dos estudantes de maneira diferente que um questionário com perguntas fechadas consegue identificar.

Para cada reunião é gerado um formulário preenchido pela Coordenação, onde são apontados os pontos fortes e pontos fracos apontados pelos discentes em três dimensões: Estrutura da Escola, Projeto Pedagógico do Curso e Corpo Docente.

IV. DIVULGAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

Os resultados da autoavaliação institucional são amplamente divulgados. O meio mais acessível aos relatórios é pelo endereço eletrônico: <https://www.fecap.br/cpa/>. Já os docentes recebem, individualmente e em sigilo, as avaliações referentes à sua própria avaliação.

Regularmente a CPA realiza reuniões semestrais, abertas a toda comunidade acadêmica e com convite individualizado aos Representantes de Turma. Paralelo a isso, também são divulgados e apresentados para a Gestão Acadêmica e Administrativa e aos Conselhos Superiores: CONSUNI – Conselho Universitário e CONSEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, estes últimos com representantes docentes, discentes e da sociedade civil. Os resultados são direcionadores para ações estratégicas e operacionais do Centro Universitário.

Os resultados são apresentados aos diferentes responsáveis por unidades e avaliados, pelas diferentes unidades, indicando os pontos fortes e pontos fracos mais citados nas pesquisas de avaliação (questionários) e RECORDI. Como um recorte metodológico próprio, destaca-se nas apresentações os Pontos Fortes que apresentam índice de Muito Satisfeito e Satisfeito acima de 80%. Já os Pontos Fracos apresentados são aqueles que os indicadores de Muito Insatisfeito e Insatisfeito estejam acima de 10%. Estes últimos, mas não somente eles, são priorizados pela Gestão Acadêmica e Administrativa no sentido de desenvolver ações para solução total ou parcial da insatisfação da comunidade acadêmica.

V. PLANO DE MELHORIAS A PARTIR DOS PROCESSOS AVALIATIVOS

A FECAP tem utilizado os resultados dos processos avaliativos (autoavaliação institucional e avaliações externas) como um elemento fundamental para a gestão estratégica e operacional da Instituição, tendo como importantes balizadores a sustentabilidade financeira, a excelência acadêmica e a satisfação da comunidade acadêmica.

Há uma ação contínua nos processos acadêmico-administrativos para solução total ou parcial dos resultados obtidos nos processos avaliativos. Os resultados gerados nos processos avaliativos levam a ações corretivas imediatas ou planejadas para o próximo ciclo orçamentário, sempre que possível. Numa perspectiva de médio prazo, estes resultados são base para elaboração de um novo PDI.

Conforme destacado anteriormente, as principais ações visando um plano de melhoria das condições do Centro Universitário são desenvolvidas da seguinte forma:

- Superintendência e Reitoria: recepção dos Relatórios da CPA e das avaliações externas e utilização dos resultados para planejamento e execução do PDI e do Planejamento Orçamentário;
- CONSUNI e CONSEPE: recepção dos Relatórios da CPA e discussão dos resultados nas reuniões ordinárias dos referidos conselhos superiores;

- Responsáveis por Unidades: recepção dos Relatórios da CPA e apresentação de ações a serem tomadas, bem como a prestação de contas do cumprimento das metas do PDI, ambas as situações apresentadas presencialmente em reuniões dos Conselhos Superiores;
- Representação Estudantil: recepção dos Relatórios da CPA e discussão dos resultados nas reuniões regulares de apresentação realizada pela CPA.

VI. PROCESSOS DE GESTÃO

A partir dos processos destacados no tópico Plano de Melhorias, a Gestão Acadêmica e Administrativa da FECAP desenvolve ações com o objetivo de alcançar a excelência acadêmica retratada nos indicadores de avaliação institucional internos e externos.

Um destes processos é o acompanhamento regular do alcance das metas do PDI. Regularmente, os responsáveis de cada unidade apresentam o acompanhamento e cumprimento das metas estabelecidas no PDI para a Gestão Acadêmica e Administrativa e para os Conselhos Superiores. Os quadros a seguir apresentam a evolução dos cumprimentos das metas dos PDIs de 2010-2014; de 2015-2019 e de 2020-2030.

Quadro 9: Acompanhamento das Metas do PDI 2010-2014

Unidades	Graduação	Lato Sensu	Stricto Sensu	Extensão	Outras	FECAP
Metas Previstas	17	11	5	15	54	102
Metas Realizadas	10,00	9,00	4,50	13,00	30	66,25
Realização (%)	58,82%	81,82%	90,00%	86,67%	55,09%	64,95%

Quadro 10: Acompanhamento das Metas do PDI 2015-2019

Unidades	Graduação	Lato Sensu	Stricto Sensu	Extensão	Outras	FECAP
Metas Previstas	15	14	5	15	11	60
Metas Realizadas	8,75	10,75	3,00	13,50	10,0	48,25
Realização (%)	73,33%	76,79%	60,00%	90,00%	90,91%	80,42%

Quadro 11: Acompanhamento das Metas do PDI 2020-2030 (*)

Unidades	Graduação	Lato Sensu	Stricto Sensu	Extensão	Outras	FECAP
Metas Previstas	18	8	9	18	39	92
Metas Realizadas	4,50	4,75	3,25	8,50	18,25	39,25
Realização (%)	25,00%	59,89%	36,11%	47,22%	50,69%	42,66%

(*) Posição em novembro/2024.

Como pode ser observado no Quadro 09, em termos consolidados, a Instituição cumpriu 64,95% das metas planejadas para o período compreendido entre 2010 e 2014. Já o Quadro 10 apresenta o acompanhamento das metas do PDI 2015-2019, indicando um cumprimento de 80,42% das metas estabelecidas. De acordo com o Quadro 11, que apresenta o acompanhamento das metas do atual PDI 2020-2030, até o final de 2024 a FECAP havia cumprido 42,66% das metas planejadas

Outro processo de gestão importante e intimamente relacionado com o acompanhamento das metas do PDI são as ações estratégicas e operacionais desenvolvidas pela Gestão para atender as demandas surgidas nos resultados dos processos de autoavaliação e avaliação externas. O quadro na página a seguir demonstra um resumo dos principais aspectos apontados nas pesquisas de avaliação, vistos como pontos fortes e pontos fracos na percepção dos discentes respondentes.

Quadro 12: Resumo dos Pontos Fortes e Pontos Fracos CPA 2020-2025

Período	Pontos Fortes	Pontos Fracos
2020-2025	<ul style="list-style-type: none"> . Biblioteca . Clima Interno . Corpo Docente . Entidades / Coletivos Estudantis . Estrutura Física . Interação com os professores . ASA (atendimento presencial / melhoria) . Moodle . Programa de Bolsas de Estudo . Programa de Monitoria . Programa de Nivelamento . Qualidade das Atividades On-line (Pandemia) . Qualidade dos Cursos . Realização de provas pelo Moodle (Pandemia) . Reconhecimento da Marca . Segurança no entorno . Serviços Portal do Aluno . Site da FECAP . Teatro . Uso de aplicativos nas aulas online (Pandemia) 	<ul style="list-style-type: none"> . Atendimento ao Aluno . Cursos de Extensão de Curta Direção . Falhas de Comunicação . Horas Complementares . Infra (salas cheias, muitas mesas e poucas tomadas); . Infra (falta espaço de descanso / descompressão) . Manutenção/Limpeza (Banheiros) . Moodle (Instabilidade) . Oportunidades de Intercâmbio . Ouvidoria . Qualidade do Curso . Serviços Aplicativo EduFecap . Serviços da Secretaria On-line . Serviços das Coordenações . Serviços de Orientação de Carreira . Serviços Portal do Aluno

Como se pode observar, há uma concentração no grau de insatisfação nos itens relacionados com atendimento ao aluno e infraestrutura (física e tecnológica). A partir dos resultados destas avaliações e dentro da sustentabilidade financeira da Instituição, esforços foram e são envidados para solução total ou parcial dos pontos fracos.

O quadro a seguir demonstra um conjunto das principais ações, no âmbito dos processos de gestão, com o objetivo de cumprir os objetivos e metas do PDI, estabelecidas considerando as avaliações internas e externas, e/ou solucionar aspectos relativos aos pontos fracos apontados pela comunidade acadêmica.

Quadro 13: Resumo das Principais Ações Implantadas em 2020 - 2025

Ações Implantadas	Objetivo e/ou Meta Definida no PDI 2020-2030	Ponto Fraco (Avaliações CPA)
Implantação do ASA – Área do Sucesso Alvarista (jul./22). Centralização dos canais e do relacionamento com o aluno, minimizando divergências de informações e oferecendo agilidade no atendimento.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno Ouvidoria Serviços das Coordenações
Oferta de Cesta de Serviços com 271 soluções disponíveis para atender as necessidades dos estudantes, divididas em 19 categorias e oferecidas por 11 setores em um único local. (https://www.fecap.br/asa/cesta-de-servicos/)	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Serviços Aplicativo EduFecap Serviços da Secretaria Online Serviços Portal do Aluno
Ampliação do relacionamento com empresas visando aumentar as oportunidades de trabalho, networking e interação entre a FECAP e o mercado.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Serviços de Orientação de Carreira
Implantação, em 2023, do EduFECAP 2.0 - nova versão do aplicativo FECAP que mantém o estudante atualizado sobre os assuntos relevantes da jornada, notas, faltas, financeiro, além de melhor usabilidade e facilidade de acesso aos serviços do Portal do Aluno.	Não aplicável.	Serviços Aplicativo EduFECAP
Em 2023 houve sistematização do e-mail sucessoalvarista@fecap.br : implementação da plataforma de mensageria também para atendimento de e-mails tornou esse canal gerenciável, possibilitando redução do prazo de atendimento neste canal.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno Ouvidoria Serviços das Coordenações



Em 2023, integração dos serviços prestados aos estudantes da Pós-Lato e Mestrado à cesta de serviços da Graduação. 24 novos serviços foram mapeados, sistematizados e divulgados aos estudantes, possibilitando integrar a base de alunos também ao CRM Permanência para implantação do <i>onboarding</i> e da régua de relacionamento nesses níveis de ensino.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno Serviços Aplicativo EduFecap Serviços da Secretaria Online Serviços Portal do Aluno
Em 2024-2, o ASA implementou solução digital e integrada para retirada de senhas e gestão de filas no atendimento presencial, o que tem proporcionado melhora na satisfação do estudante neste canal. Além de terem sido ampliados os treinamentos para aumentar a qualidade dos agentes, gerando impactos positivos também na percepção do estudante em relação à qualidade dos atendimentos.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno
O ASA implantou em 2024 solução para medir a satisfação dos estudantes nos canais telefônicos e presencial.	Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Atendimento ao Aluno
Implantação, em 2024, Módulo de Estágio Obrigatório/Não Obrigatório no sistema parceiro (<i>Workalove</i>), proporcionando experiência simples e na palma da mão para gestão de estágio pelo próprio estudante, incluindo sistema integrado de assinatura digital e armazenamento de dados no RM, eliminando procedimentos manuais;	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno Serviços Portal do Aluno
Criação de CRM (projeto em desenvolvimento pelo ASA) para gestão do relacionamento com empresas conveniadas para estágio, buscando promover experiência encantadora também a parceiras empregadoras com vistas a ampliar e estreitar ainda mais o nosso relacionamento.	Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Não aplicável.
Em 2025-1, o ASA ampliou a equipe visando aumentar a capacidade dos serviços prestados ao estudante. Revisão das plataformas digitais, migrando para solução integrada nativamente ao sistema acadêmico, que possibilitará aumentar a eficiência do canal de WhatsApp, visando reduzir o tempo de espera por atendimento neste canal e ampliar a quantidade de autosserviços.	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes.	Atendimento ao Aluno
Em 2024, visando melhorar o processo de limpeza e manutenção dos banheiros, a área de gestão melhorou a remuneração (pagamento adicional) para que funcionários da limpeza atuem em escala como "banheiristas". Em 2025 deu-se início de reforma dos banheiros, começando pelos banheiros do 1º andar do Bloco C.	Não aplicável.	Manutenção / Limpeza (Banheiros)
Migração do servidor Amazon para outro dedicado, no Canadá. Contratação da empresa Solloweb, especialista em moodle, que deram solução em termos de infraestrutura e melhorias na estrutura do software (2021/1).	Não aplicável.	Moodle (instabilidade)
Projeto em andamento com área de Tecnologia para automatizar processo de lançamento de Horas Complementares.	Não aplicável.	Horas Complementares
Extensão do "ciclo básico" a todos os cursos de Graduação (2020/1).	Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados.	Não aplicável.
Consolidação do novo curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, com a formação da primeira turma em 2022/2.	Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico (não apenas "lançamento").	Não aplicável.



Consolidação do programa Conexões Empresariais, tornando-se referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios.	Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações.	Não aplicável.
Efetivação do programa de doação para fundo de bolsas, visando diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP.	Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações.	Não aplicável.
Consolidação da curricularização das atividades de extensão (2022).	Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Não aplicável.
Consolidação de Inglês Curricular nas matrizes dos Cursos de Graduação (2021).	Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Não aplicável.

VII. DEMONSTRAÇÃO DE EVOLUÇÃO INSTITUCIONAL

Este relato institucional, indicando parte das ações desenvolvidas para melhoria da qualidade acadêmica e os excelentes resultados individuais e comparativos das avaliações externas de todas as unidades, apresenta, ao menos em parte, a evolução institucional da FECAP.

As ações estratégicas e operacionais desenvolvidas pela Gestão Acadêmica e Administrativa têm como objetivo melhorar os indicadores dos processos avaliativos de autoavaliação e avaliações externas, no sentido de alcançar a excelência acadêmica. Todas estas ações têm como ponto de partida os indicadores dos processos avaliativos e o PDI num ciclo virtuoso de retroalimentação

O quadro a seguir destaca uma questão síntese da pesquisa de avaliação em relação ao grau de satisfação do estudante (Graduação + Pós-Graduação *Lato Sensu* + Pós-Graduação *Stricto Sensu*) com a FECAP. Destaca-se, de nossa parte, o alto índice de Satisfeito e Muito Satisfeito:

Quadro 14: Grau de Satisfação da Pesquisa de Avaliação (*)

Grau de satisfação	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Muito satisfeito	30,81%	41,79%	43,68%	43,31%	38,06%	41,66%	43,01%	31,11%	29,62%
Satisfeito	59,54%	51,39%	49,15%	48,82%	50,46%	48,20%	47,88%	54,06%	56,27%
Indiferente	5,40%	3,89%	3,31%	2,91%	4,75%	4,24%	3,68%	6,35%	7,16%
Insatisfeito	3,74%	2,62%	3,11%	3,26%	3,39%	3,00%	2,72%	5,94%	4,88%
Muito insatisfeito	0,51%	0,32%	0,74%	1,70%	2,71%	2,90%	2,72%	2,54%	2,07%
Soma: Satisfeito e Muito Satisfeito	90,35%	93,18%	92,83%	92,13%	88,53%	89,87%	90,89%	85,16%	85,89%

(*) A informação de 2025 ainda não foi inserida pois esse relato foi elaborado antes de finalizar o ano.

Estes altos índices de Satisfação, em anos seguidos, denota a preocupação da FECAP com os indicadores e a necessidade constante de melhoria. Embora os indicadores e este relato institucional apontem bons resultados, a busca constante por melhoria deve ser seguida, para que cada vez mais a Instituição cumpra com mais afinco sua missão que é expressa por “Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”.