Inovação e Excelência **desde 1902**

Relatório de Autoavaliação 2025

Comissão Própria de Avaliação (CPA)

Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP

31 de março de 2026

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO....2
1 INTRODUÇÃO....3
1.1. Dados da Instituição....3
1.2. Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA)....3
1.3. Planejamento estratégico de Autoavaliação....4
2 METODOLOGIA....8
3 DESENVOLVIMENTO: RESULTADOS OBTIDOS E ANÁLISE....11
3.1. Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional....11
3.2. Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional....18
3.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas....43
3.4. Eixo 4: Políticas de Gestão....148
3.5. Eixo 5: Infraestrutura Física....180
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS....212
REFERÊNCIAS....214

APRESENTAÇÃO

Atendendo às exigências legais e em conformidade com as orientações do documento Roteiro de Autoavaliação Institucional do SINAES (BRASIL, 2004 e Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional (NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES, Nº 065), a Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP apresenta seu Relatório Institucional 2025 – Versão PARCIAL, o qual está estruturado da seguinte forma:

1. Introdução: Dados da Instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.

2. Metodologia: descreve a metodologia adotada, especialmente no que concerne aos instrumentos, coleta, formas de análise e tratamento dos dados.

3. Desenvolvimento: resultados obtidos e análise; descreve para cada uma das 10 dimensões definidas pelo Roteiro de Autoavaliação Institucional do SINAES (BRASIL, 2004) as principais ações planejadas e realizadas, os resultados alcançados, potencialidades e fragilidades identificadas e a incorporação desses resultados no planejamento da Instituição.

4. Análise dos dados e das informações: diagnóstico a partir dos resultados apresentados e o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5. Ações com base na análise: sintetiza as formas de divulgação e sensibilização do processo de Autoavaliação na Instituição; analisa as principais dificuldades e facilidades encontradas e propõe sugestões para seu aprimoramento.

Referências: obras sobre Autoavaliação institucional citadas neste Relatório e que contribuíram para a construção do seu arcabouço teórico.

Desta maneira, ficam cumpridas por esta Comissão todas as atribuições a ela conferidas no que se refere ao ano de 2025 (Relatório Parcial).

1 INTRODUÇÃO

1.1. Dados da Instituição

Nome/ Código da IES: Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP – Código 213

Caracterização da Instituição de Ensino Superior (IES): Instituição privada sem fins lucrativos.

Organização Administrativa: Centro Universitário.

Estado de São Paulo.

Município de São Paulo.

1.2. Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA)

Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA) conforme eleição realizada em 2024, resultados constantes da Circular Institucional (CI) 033/2024 de 2 de setembro de 2024 e Portaria 02/24 de 31 de março de 2024:

Profa. Ms. Flavia Renata Moreira da Silva	Coordenadora da CPA
Profa. Dra. Fernanda Elouise Budag	Eleita pelos Docentes
Profa. Dra. Júlia Lúcia de Oliveira Albano da Silva	Eleita pelos Docentes
Profa. Dra. Paula Sanchez Astorino	Eleita pelos Docentes
Sr. Rodolfo Almeida Ohl	Representante da Sociedade Civil Organizada
Sra. Angélica Dino Figueiredo	Eleita pelos Discentes
Sr. Pedro Henrique Costa Camargo	Eleito pelos Discentes
Sra. Flávia Kao	Representante dos Técnico-Administrativos

Período de mandato da CPA: de 02 de setembro de 2024 até 31 de março de 2027 (conforme regimento).

Ato de designação da CPA: Portaria 11/13 de 20 de dezembro de 2013, Portaria 01/12 de 02 de janeiro de 2012, Portaria 19/05 de 21 de dezembro de 2005, Portaria 04/04 de 1º de junho de 2005, Portaria 04/07 de 2 de janeiro de 2007, Portaria 01/09 de 2 de janeiro de 2009, CI 73/09 de 7 de abril de 2009, Portaria 04/10 de 26 de abril de 2010, Portaria 11/13 de 29 de dezembro de 2013, CI 103/2015 de 24 de março de 2015, CI 025/2018 de 09 da abril de 2018, Portaria 003/20 de 25 de setembro de 2020, Portaria 005/21 de 31 de março de 2021, CI 036/2021 de 7 de junho de 2021, Portaria 002/24 de 31 de março de 2024 e CI 033/2024 de 2 de setembro de 2024.

1.3. Planejamento estratégico de Autoavaliação

Em consonância com a Resolução n.º 1, de 11 de janeiro de 2005, da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior, sua Retificação publicada no Diário Oficial da União de 28 de janeiro de 2005, Seção 1, página 25, com o documento "Sugestão de Roteiro do Relatório de Autoavaliação" (CONAES/INEP, 2006), com o "Roteiro de Autoavaliação Institucional" (2004) disponível no sítio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), com as Diretrizes comunicadas pelo INEP nos Seminários Regionais dos Coordenadores de Comissões Próprias de Avaliação (2009) e coma Portaria Normativa 40 de 29 de dezembro de 2010, Nota Técnica INEP/DAES/CONAESNº 65 – "Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) apresenta o presente Relatório Parcial de Autoavaliação do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP - ano de 2025.

São objetivos deste Relatório:

- sintetizar as atividades de Autoavaliação realizadas na Instituição referentes aos ano de 2024 e de 2025.
- analisar de forma crítica os resultados obtidos no processo de Autoavaliação.
- evidenciar as ações para sensibilização e envolvimento da comunidade acadêmica no processo de Autoavaliação.
- identificar potencialidades e fragilidades da Instituição nas dez dimensões definidas pelo SINAES (Roteiro de Autoavaliação Institucional, 2004 e INEP, 2009).
- fazer, com base nos indicadores obtidos, recomendações para as próximas ações da Instituição, no sentido de aproveitar suas potencialidades e superar suas fragilidades.
- construir uma visão integrada das avaliações externas conduzidas por órgãos oficiais (MEC, CAPES), Autoavaliação e ações realizadas pela Instituição.

O presente relatório tem como principais usuários:

- a comunidade acadêmica, auxiliando no alcance da missão institucional proposta, na

realização das metas propostas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), na revisão e aprimoramento do processo de Autoavaliação e na contínua evolução institucional.

- os gestores, representados pelos Conselho Universitário (CONSUNI), Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), Reitoria, Pró-Reitorias e Coordenações de Cursos, e a Mantenedora da Instituição, fornecendo subsídios para o planejamento das suas ações.
- os discentes, ao possibilitar reflexão sobre a evolução da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão na Instituição.
- os docentes, divulgando elementos para que possam participar da melhor forma com suas competências para evolução das atividades da Instituição.
- os órgãos oficiais, auxiliando, de modo específico na avaliação da Instituição e, mais amplo, na definição de políticas públicas para o ensino superior.
- a comunidade externa, estreitando suas relações com a Instituição por meio da identificação de áreas de mútuo interesse para ambas.

O processo de Autoavaliação Institucional supõe uma metodologia capaz de produzir informações sobre os processos administrativos e educacionais desenvolvidos pela Instituição, buscando o equilíbrio entre modelos de avaliação formativos e regulatórios. A análise das práticas e processos educativos e das decisões administrativas adotadas tendo por base a missão institucional deve apontar para as intervenções demandadas e redirecionamentos necessários à concretização do projeto didático-pedagógico do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

Segundo o Conselho Nacional de Educação – CNE, o processo de avaliação deve ser o contraponto da proposta institucional desenvolvida pela IES, buscando atender a uma tripla exigência da universidade contemporânea:

a) um processo contínuo de aperfeiçoamento do desempenho acadêmico;

b) uma ferramenta para o planejamento e gestão universitária;

c) um processo sistemático de prestação de contas à sociedade. (CNE, 1993).

Configura-se, portanto, a avaliação como uma prática investigativa dos processos administrativos e educacionais que, por meio da observação criteriosa, seguida da análise e necessária reflexão crítica acerca da realidade praticada, visa a identificação de áreas frágeis e carentes de aprimoramento.

A avaliação institucional traduz-se, dessa forma, num estudo-diagnóstico amplo, contínuoe sistemático, para que as necessidades e prioridades percebidas fiquem claras, gerando propostas de ação integradas, destinadas a propiciar elevado desempenho didático-pedagógico, técnico-científico e operacional-acadêmico.

É importante ressaltar que, desde 1996, quando do seu início no Centro Universitário, o processo de avaliação passou por mudanças, especialmente no que concerne à construção e sensibilização paulatina da comunidade interna para uma avaliação formativa que extrapola o caráter meramente regulatório.

A Instituição está ciente de que a proposta de Autoavaliação aqui apresentada não pretende assumir um caráter permanente e definitivo, uma vez que a avaliação deve ser reconhecida como um processo permanente e contínuo realizado pelos diferentes setores da Instituição. Pode-se exemplificar esta preocupação com as atividades de meta-avaliação, na qual os instrumentos e processos de pesquisa são revisados periodicamente.

O processo de avaliação do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP é fundado nos seguintes princípios, compatíveis com o arcabouço teórico sobre o tema (AZEVEDO et. al., 1996; DIAS 1996; 1997; NUNES, 1998; RISTOFF 1996; 2003; TRINDADE, 1996) e SINAES (INEP, 2009):

- Progressividade: ampliação e aperfeiçoamento gradual da avaliação dos elementos que compõem a vida universitária, até atingir uma avaliação globalizada.
- Comparabilidade: utilização de indicadores que permitam comparações entre os Cursos, Unidades, dentre outros.
- Respeito às particularidades dos Cursos: observância das características próprias de cada área e das diretrizes pedagógicas específicas.
- Não premiação ou punição: avaliação com vistas ao planejamento e melhoria da qualidade, impulsionando o processo produtivo e a autocrítica, assumindo-se o erro ou falha como elemento pedagógico.
- Legitimidade política: adesão participativa dos membros da comunidade acadêmica nos procedimentos de implantação, na utilização dos instrumentos instituídos e nas reflexões sobre os resultados alcançados.
- Participação: envolvimento de todos, discentes, docentes, pessoal técnico-administrativo e sociedade civil, no processo de Autoavaliação.
- Transparência: ampla divulgação e abertura do processo avaliativo para a comunidade acadêmica.
- Legitimidade técnica: utilização de metodologia adequada à absorção das informações pela comunidade universitária.
- Continuidade: garantia do processo de avaliação contínua.
- Globalidade: compreende todas as atividades da Instituição, quais sejam, o ensino, a pesquisa e a extensão.
- Atendimento às normas legais: prevê o acompanhamento permanente das decisões governamentais quanto a legislação sobre a Avaliação Institucional.

A CPA utilizou o novo PDI 2020-2030 como base filosófica e como base para os objetivos institucionais. Esse PDI foi finalizado no primeiro trimestre de 2021. Construído de modo colegiado, com a participação de dezenas de pessoas entre docentes, colaboradores técnico-administrativos, alunos, ex-alunos, conselhos e membros da comunidade. A iniciativa que visou construir o plano estratégico da Fundação foi batizada de "FECAP Futuro".

O presente relatório contém também uma análise da execução do PDI 2020-2030 em seu ciclo parcial, com foco apenas no ano de 2025.

Diante do exposto, em consonância com esse alicerce conceitual e com o previsto no PDI 2020-2030, foram definidos como objetivos precípuos da avaliação institucional do Centro Universitário:

a) favorecer o cumprimento da missão institucional de "Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade".

b) diagnosticar os pontos fracos e fortes da Instituição, para assegurar a qualidade dos serviços educacionais prestados à comunidade, garantindo que haja um inter-relacionamento entre as dimensões de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa.

c) incentivar a criação de um processo de autocrítica que tanto garanta a qualidade, em consonância com as demandas científicas, culturais e sociais dos nossos dias, quanto aprimore e consolide uma cultura institucional na qual a avaliação seja parte da rotina da Instituição.

d) subsidiar o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), no tocante à elaboração dos projetos pedagógicos e institucionais relevantes para as metas de qualidade traçadas.

e) constituir-se num processo sistemático de prestação de contas à coletividade, como garantia da qualidade dos serviços educacionais prestados.

Em síntese, respeitando as principais características das avaliações realizadas no Centro Universitário e em conformidade com diretrizes do SINAES (INEP, 2009), os parâmetros que nortearam o processo avaliativo o Centro Universitário tiveram como foco: a missão institucional; a melhoria contínua da qualidade do ensino oferecido; a atualização constante do corpo docente da Instituição; os currículos dos cursos de graduação e pós-graduação; a redução da evasão e da repetência de seus discentes; o amplo desenvolvimento de pesquisa e das atividades de extensão; a melhoria da infraestrutura; as relações com a comunidade interna e externa; a capacidade gerencial da Instituição; e a utilização racional dos recursos humanos e financeiros da Instituição (BARBISAN, 2002; SCHWARTZMAN, 1996).

2 METODOLOGIA

Para a consecução dos objetivos propostos, o processo de Autoavaliação é organizado pela CPA em etapas: (a) sensibilização; (b) diagnóstico; (c) coleta, tratamento e análise dos dados; (d) comunicação; (e) tomada de decisão; (f) meta-avaliação.

Na etapa correspondente à sensibilização, e elaboração do presente relatório de Autoavaliação, as principais ações foram:

- apresentação dos Relatórios de Autoavaliação à comunidade acadêmica (docentes, discentes e corpo técnico-administrativo).

- discussões com a mantenedora (representada pela Superintendência), Reitoria, direção do colégio. coordenadores dos cursos de graduação e coordenadores dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* sobre o impacto da Autoavaliação na Instituição.

- análise dos comentários recebidos da comunidade interna sobre o processo.

- sessões públicas de discussão sobre os resultados levantados pela Comissão Própria de Avaliação com Discentes, Docentes, Corpo-Técnico Administrativo e Mantenedora, de forma a ratificar os princípios de participação e transparência para com a comunidade acadêmica.

- Constante atualização do portal da Comissão Própria de Avaliação na Internet, no qual todos os interessados podem acessar e saber mais sobre o sistema de Autoavaliação da Instituição.

Na etapa destinada ao diagnóstico, as principais ações foram:

- levantamento e estudo dos documentos oficiais (PDI, Projetos Pedagógicos dos cursos de graduação, entre outros) que definem as políticas, prioridades e valores do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

- levantamento das informações produzidas pelo processo de Autoavaliação e demais informações do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP, identificando sua periodicidade, responsáveis e relatórios correspondentes.

Quanto à coleta, tratamento e análise dos dados, as seguintes ações ocorreram:

- revisão dos instrumentos existentes.

- elaboração de novos instrumentos.

- definição das amostras para as pesquisas.

- discussões sobre as estratégias para coleta dos dados.
- análise qualitativa e quantitativa dos dados obtidos.
- elaboração e discussão do Relatório de Autoavaliação com base nos documentos institucionais analisados e nos resultados obtidos das pesquisas.

As pesquisas realizadas pela Instituição (semestralmente) nos anos de 2024 e de 2025 para subsídio ao processo de Autoavaliação foram:

- Avaliação Institucional dos Discentes do Colégio (além dos responsáveis pelos alunos), da Graduação e da Pós-Graduação *Lato Sensu* e *Stricto Sensu* (*survey* com avaliações dos discentes sobre diversas dimensões da IES).
- Avaliação dos Docentes Pelos Discentes (Avaliação semestral dos alunos sobre os professores).
- Avaliação Qualitativa (RECORDI – Reunião dos Coordenadores com os Discentes).
- Avaliação de Desempenho Discente (Programa de Educação Dinâmica Progressiva).
- Avaliação Institucional dos Docentes (*survey* com avaliação dos docentes sobre diversas dimensões da IES).
- Avaliação Institucional dos Técnicos-Administrativos (*survey* com avaliação dos funcionários técnicos-administrativos sobre diversas dimensões da IES).

É válido ressaltar que as *surveys* (pesquisas de questões fechadas) possuem questões abertas que permitem comentáriosdos participantes.

As pesquisas realizadas seguiram as seguintes diretrizes: elaboração de instrumentos de pesquisas ou revisão dos existentes; definição da amostra; discussão sobre estratégias para a coleta dos dados; realização de pré-teste do instrumento; avaliação do pré-teste; realização dos ajustes necessários nos questionários; realização da pesquisa com os discentes, docentes, coordenadores de cursos e funcionários técnico-administrativos da Instituição; extração e tabulação dos dados coletados; a realização de análises estatísticas, utilizando os programas Microsoft Power BI® ,Excel®, entre outros; emissão de relatórios parciais e finais; e a submissão dos relatórios à Reitoria e órgãos colegiados do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

Em processos avaliativos institucionais, respostas às questões levantadas devem ser buscadas junto a diversificados grupos de interesse e com diferentes referenciais, ou seja,a busca de respostas demanda um rompimento de endogenia – apenas a universidade falando de si mesma para si mesma – e um rompimento com certas hegemonias – grupos específicos falando por todos os grupos (GATTI, 2006). Para tanto, promove-se a discussão aberta dos Resultados levantados pela CPA nas Reuniões do CONSEPE e CONSUNI, com representação de todas as partes interessadas. Ademais, a composição da CPA, com representantes de discentes, docentes, técnico-administrativos e sociedade civil

organizada, demonstra tal preocupação. Cabe ressaltar que a CPA é ciente de que a construção de indicadores baseados em *surveys* é parte do processo avaliativo, mas não um fim em si mesmo: dimensões de difícil quantificação da complexa realidade universitária como a interação da escola com entidades científicas, pedagógicas, de trabalho etc. são presentes nas reflexões sobre desempenho presente e o futuro da Instituição, sendo o juízo de valor parte do processo.

As avaliações qualitativas utilizaram a técnica de *Focus Group* (utilizada quando o objetivo é explanar como as pessoas consideram determinadas experiências, ideias ou eventos, pois o debate ocorrido nas reuniões é efetivo em fornecer informações sobre o que as pessoas pensam, sentem ou agem). Estas reuniões são chamadas na FECAP de reuniões do RECORDI (Reunião da Coordenação com os Discentes), tendo como objetivo principal o debate em grupo, para a coleta das percepções, expectativas e desejos da comunidade acadêmica a respeito da real situação e do futuro do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

O presente Relatório de Autoavaliação foi enviado ao MEC em 31.03.2026. Os Resultados deste Relatório foram comunicados à comunidade via *intranet* e estão disponíveis para consulta da comunidade acadêmica na página institucional da CPA. Assim como ocorrido em anos anteriores, o relatório é objeto de reuniões específicas, e ações para sanar os problemas apontados são debatidas. O Relatório será encaminhado para apreciação da Reitoria e dos *órgãos* colegiados e apresentado na reunião do CONSUNI e CONSEPE em junho de 2026.

Quanto à etapa da tomada de decisão, os órgãos competentes da Instituição, após ampla avaliação do Relatório Final, definirão ações corretivas e preventivas (ver, nesse sentido, CNE, 1993; SOUZA e SOUZA, 1997).

A meta-avaliação, por sua vez, é caracterizada pela reavaliação do próprio processo de Autoavaliação, com a correção de falhas, projeção para as próximas autoavaliações, bem como para o próximo PDI da Instituição. A atividade de revisão do processo vem sendo realizada a cada rodada e a cada pesquisa, tanto nas reuniões do CONSEPE e CONSUNI como nas reuniões da CPA.

3 DESENVOLVIMENTO: RESULTADOS OBTIDOS E ANÁLISE

3.1. Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

3.1.1. Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

3.1.1.1. Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e da experiência da CPA desde a sua constituição no Centro Universitário, refletir criticamente sobre o processo, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional.

3.1.1.2 Ações Realizadas

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030, o Estatuto do Centro Universitário, o Regimento do CONSUNI, o Regimento do CONSEPE, relatórios de avaliações externas, relatórios da CPA, controle de implementação do PDI e atas de reunião do CONSUNI/CONSEPE.

3.1.1.3 Resultados Obtidos

Os resultados obtidos são apresentados a seguir.

3.1.1.3.1 Coerência do planejamento e da avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional com o estabelecido nos documentos oficiais.

A partir da análise do planejamento geral quinquenal do Centro Universitário, apresentado no PDI 2020-2030, a CPA levantou alguns aspectos que considera indicativos da sua adequação:

- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional.
- coerência entre os objetivos propostos, de modo que não foi encontrado conflito ou sobreposição entre eles.
- definição clara das metas e diretamente associadas aos objetivos.

- atribuição de prazo factível para alcance de cada meta.
- validação do planejamento pela comunidade acadêmica por meio do CONSUNI - Conselho Universitário.
- reconhecimento explícito do papel da avaliação externa e da Autoavaliação na consecução dos objetivos propostos.

Há consistência do PPI com o planejamento geral e com os projetos pedagógicos dos cursos. Todos os objetivos e correspondentes metas definidas no planejamento geral do período de 2020 a 2030 guardam estreita relação com os objetivos e metas institucionais que devem nortear o Projeto Pedagógico de todos os cursos de graduação da Instituição.

No que tange à efetividade do planejamento geral, a CPA encontrou mecanismos de controle que auxiliam no cumprimento das metas estabelecidas e que permitem auferir se há a necessidade de eventuais ajustes nas ações em curso. O principal mecanismo de acompanhamento do PDI é a avaliação institucional, consideradas tanto a avaliação externa como a Autoavaliação, descritas nos próximos itens dessa dimensão.

Considera-se muito apropriado o claro reconhecimento da relevância da avaliação para o Planejamento Institucional geral e, especificamente, para a efetividade das diretrizes pedagógicas:

> A avaliação é, concomitantemente, um importante instrumento de gestão, aperfeiçoamento, fortalecimento, coesão e transparência. Através de seus resultados, identifica-se o alcance das metas deste Centro Universitário, mapeiam-se seus desafios, compreendem-se demandas sociais e econômicas e promovem-se ações corretivas, proporcionando, consequentemente, melhor reflexão e diálogo em favor da materialização da Missão institucional (PDI 2020-2030, p. 247).

Para acompanhamento dos objetivos e metas traçadas no planejamento geral, a Reitoria mantém um sistema denominado "Relatório de Controle de Implementação do PDI" (RECIP), que é analisado pelos órgãos colegiados superiores. Tal relatório faz o cotejamento entre os objetivos e metas estabelecidos no PDI e os resultados das avaliações (internas e externas).

A CPA constatou, por meio da análise das atas de reuniões, que os órgãos colegiados (CONSUNI e CONSEPE) participam desse monitoramento das atividades destinadas à realização dos objetivos definidos no planejamento geral (PDI), discutindo a adequação das ações realizadas e a necessidade de eventuais ajustes.

Foi constatado também pela CPA que os resultados das avaliações externas são amplamente discutidos na Instituição. No caso das avaliações dos cursos de graduação e do mestrado (CAPES) ocorridos nesse período, foram definidas, prontamente, com base nas orientações contidas nos relatórios dos avaliadores externos, planos para melhoria e metas claras para sua implementação.

Cabe ressaltar que a CPA da FECAP realiza ampla atividade de avaliação e sensibilização do público.

3.1.1.3.2 Autoavaliação institucional

O processo de Autoavaliação institucional está em curso desde 1996, quando foi instituídaa avaliação do corpo docente pelo alunado, sendo, desde então, realizada anualmente, de forma ininterrupta.

Posteriormente, em fevereiro de 1999, o Regimento da FACESP (atual Centro Universitário Álvares Penteado) estabeleceu diretrizes e conteúdo mais abrangente para a Autoavaliação. Em setembro de 1999 foi formalmente constituída a Comissão de Avaliação Permanente (CAP), mediante a Portaria no 3/99, do Diretor da, então, FACESP.

Até 2004, destacam-se como principais atividades do processo de Autoavaliação na Instituição: a elaboração do "Projeto de Implantação e Desenvolvimento da Autoavaliação Institucional", nos moldes do Decreto 2.026/96; o diagnóstico das atividades institucionais cujo principal resultado foi a identificação de áreas frágeis apontadas no processo educacional e carentes de aperfeiçoamento pedagógico; condução de pesquisas de avaliação institucional; submissão à avaliação externa.

As principais ações tomadas pelos responsáveis para melhoria dos pontos apostados como frágeis pela Autoavaliação, especialmente na área de ensino, foi a criação do Programa de Educação Dinâmica Progressiva – PEDP e do Programa de Nivelamento.

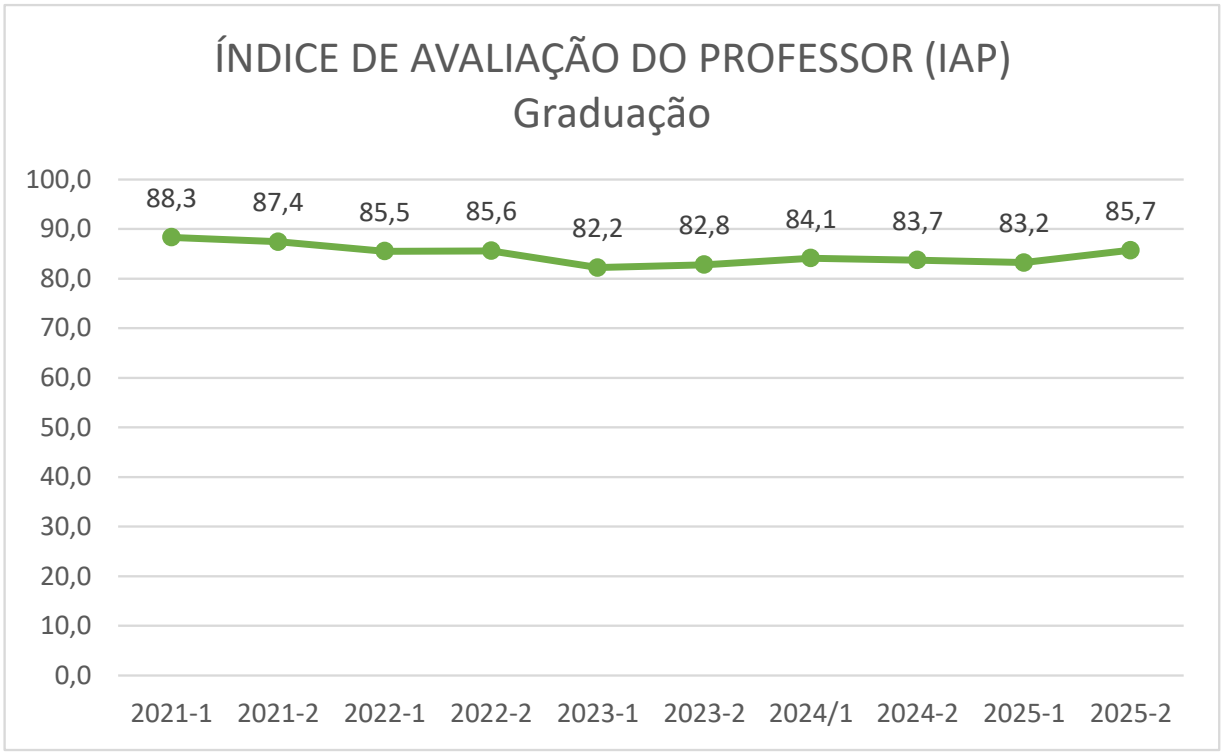
Em 2008 foi aprovado pelo CONSEPE e CONSUNI o Regimento da CPA, que estabeleceu responsabilidades e *modus operandi* da CPA. As eleições foram estabelecidas em 2008, resultando na presente composição da CPA com participação de professores, estudantes e técnico-administrativos.

O PDI 2020-2030 mantém a continuidade deste processo de Autoavaliação. Tal histórico, na opinião da CPA, representa uma potencialidade na medida em que demonstra o amadurecimento da Instituição para se autoavaliar e principalmente para utilizar os resultados na melhoria de suas atividades.

Neste sentido, são efetuadas avaliações dos discentes em relação ao desempenho docente. De acordo com os resultados obtidos nos últimos oito semestres (quatro anos), verificamos que no 1º semestre de 2021 foi constatado o maior índice observado no período analisado. A partir do 2º semestre de 2021, observamos que o índice começou a apresentar queda. No 1º semestre de 2023, o IAP apresentou o índice mais baixo da série histórica (82,2), conforme pode ser visto no gráfico na página a seguir. No 2º semestre de 2024 o índice foi de 83,7. Já no 2º semestre de 2025 o índice aumentou para 85,7.

O Índice de Avaliação Docente (IAP) é obtido por meio das respostas dadas pelos discentes em relação ao desempenho de cada docente na disciplina que leciona. O desempenho do docente é avaliado em 20 questões que constam de um formulário eletrônico

disponibilizado a todos os alunos por um período de 15 a 20 dias. Para o cálculo do IAP são consideradas as 12 questões que se referem ao desempenho conceitual, didático e pedagógico de cada professor. No início do semestre seguinte, todos os professores da instituição recebem os resultados obtidos, os quais são tabulados e apresentados em gráficos. Cada professor recebe o cálculo geral do seu desempenho nas disciplinas que lecionou no semestre, bem como o cálculo do desempenho geral de todos os professores no semestre.



Fonte: Resultados da Avaliação dos Docentes pelos Discentes CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

A CPA relata que todos estes resultados foram repassados para as reitorias e coordenações dos cursos. Acredita-se que estes dados possibilitam análises importantes e úteis para as reuniões com os docentes visando o aprimoramento acadêmico.

A CPA pretende apresentar tais resultados aos representantes de turmas como parte das atividades de divulgação dos resultados de Autoavaliação Institucional visando com isto a transparência e fomento da reflexão da comunidade sobre os resultados obtidos.

3.1.1.3.3 Planejamento e ações acadêmico-administrativas a partir dos resultados das avaliações

É possível afirmar que existe na Instituição consenso sobre os objetivos do processo de Autoavaliação na medida em que eles foram validados pela comunidade acadêmica ao menos em dois momentos: (a) na aprovação do PDI 2020-2030 pelos órgãos colegiados

superiores; (b) na validação da proposta de Autoavaliação enviada ao MEC, disponibilizada para análise na intranet.

Convém mencionar que os objetivos da Autoavaliação estão destacados na sua página inicial na intranet do portal da FECAP (www.fecap.br).

As reuniões da CPA são registradas conforme as atas disponibilizadas. Percebe-se franca discussão sobre o processo.

A FECAP conta com instrumentos de pesquisa eletrônicos. Na Graduação, toda a sistemática de coleta de dados de pesquisas é realizada via RM, usando o Portal do Aluno. Na Pós-Graduação Lato Sensu a coleta de dados é realizada via Moodle (AVA) e na Pós-Graduação Stricto Sensu é utilizado o formulário do Google (Google Forms). Nas avaliações aplicadas aos docentes, utiliza-se também o Google Forms. Já nas avaliações aplicadas aos funcionários técnico-administrativos utiliza-se o Microsoft Forms.

O processo de avaliação interna é divulgado por meio de apresentações para a comunidade, da página da avaliação institucional no portal da FECAP (www.fecap.br), bem como por meio de mensagens enviadas por e-mail a docentes e discentes, além da FECAP News, newsletter enviada a toda comunidade. As informações são discutidas nas reuniões do CONSUNI, CONSEPE e CPA, além dos RECORDIs.

3.1.1.4 Fragilidades e Potencialidades

Os resultados obtidos indicam a sintonia do planejamento geral da Instituição, evidenciado no PDI, com a avaliação, especialmente no que diz respeito à apropriação dos resultados para melhoria da qualidade das atividades de ensino e pesquisa.

> Este Centro Universitário entende que o processo de avaliação direciona melhorias contínuas. O resultado de tais avaliações orienta o corpo diretivo desta IES na gestão acadêmico-administrativa com vias ao contínuo aperfeiçoamento de suas decisões e ações, entre outros, nos seguintes âmbitos: (i) elaboração e cumprimento do projeto pedagógico de curso nos diferentes níveis de ensino; (ii) inserção dos egressos no mercado de trabalho e vida pessoal; (ii) qualidade percebida do corpo docente, nas três esferas da missão universitária; (iii) qualidade percebida do quadro técnico-administrativo; (iv) adequação da infraestrutura da instituição e (v) contribuição ao desenvolvimento socioeconômico regional, conforme estabelecido em sua Missão. (PDI 2020-2030, p. 247).

No anos de 2024 e de 2025, foram realizadas pesquisas de avaliação institucional no Colégio, na Graduação, na Pós-Graduação *Lato Sensu*, na Pós-graduação *Strictu Sensu*, aos Egressos, aos Técnicos Administrativos e aos Docentes.

Algumas potencialidades identificadas:

- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional.

- metas bem definidas e aparentemente factíveis.
- existência de mecanismos de monitoramento do desenvolvimento das ações definidas no PDI.
- intenção clara e formalizada nos documentos internos de utilizar os resultados da avaliação externa e da Autoavaliação na melhoria das atividades da Instituição, especialmente o ensino.
- participação de todos os segmentos na CPA.
- validação dos processos por órgãos colegiados.
- aumento no tamanho da amostra das Avaliações Institucionais da Pós-Graduação Lato Sensu e da Pós-Graduação Stricto Sensu.

Na Pós-Graduação Lato-Sensu, desde 2011, vem sendo desempenhados esforços para aumentar a participação acadêmica nas pesquisas por meio da intensificação da divulgação das pesquisas e busca de colaboração dos docentes no trabalho de motivação dos respondentes. A CPA (desde gestões anteriores) tem procurado insistentemente caminhos para aumentar a participação dos respondentes nas pesquisas. Em 2023/1, em conjunto com a Coordenação Geral da Pós-Graduação Lato Sensu, houve uma reformulação no instrumento de pesquisa (reduzindo o número de questões) e a avaliação passou a ser disponibilizada aos alunos (da modalidade EAD) pelo Moodle. Essas mudanças geraram um reflexo positivo e aumentaram de forma significativa o tamanho da amostra. Em 2023/2, as mudanças foram estendidas a todas as modalidades ds Pós-Graduação Lato Sensu e a amostra cresceu mais ainda. No ano de 2024, nos dois semestres, foi mantido o tamanho da amostra de respondentes (acima de 50% dos matriculados). Em 2025, houve novos avanços em relação ao tamanho da amostra. No 1º semestre de 2025, 64,7% dos matriculados responderam a avaliação institucional. Enquanto no 2º semestre 59,8% participaram da pesquisa.

Na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, em 2022/1, houve queda significativa na amostra. Em 2023/2, em conjunto com a Direção do Mestrado, houve uma reformulação no instrumento de pesquisa (reduzindo o número de questões) e a avaliação passou a ser disponibilizada aos alunos pelo Google Forms. Essas mudanças não geraram o retorno esperado. Em 2024/1, a CPA finalmente conseguiu ampliar o tamanho da amostra (45,5% de respondentes), ao antecipar o período de aplicação das pesquisas. Manter o tamanho da amostra (que já caiu um pouco em 2024/2) continua sendo um desafio para a CPA. Em 2025/1 tivemos 63,4% de respondentes, caindo em 2025/2 para 42,1%.

Há uma fragilididade encontrada na coleta de dados da Graduação, que tem prejudicado a possibilidade de aumentar a amostra de respondentes. Em 2023/2, o RM (Sistema Acadêmico/TOTVS) apresentou problemas na disponibilização da pesquisa e a coleta de dados acabou sendo feita, com algumas restrições, pelo Google Forms. Em 2024/1, a coleta de dados foi realizada por sistema próprio, criado pelo DTI/Área de Desenvolvimento da FECAP e também apresentou problemas significativos. Em 2024/2 a CPA retomou o uso do RM (Sistema Acadêmico/TOTVS), período em que as pesquisas na Graduação foram

aplicadas sem registros de falhas. Em 2025/1, o RM apresentou algumas falhas, corrigidas com rapidez pela área de Tecnologia, que não impactaram a amostra de respodentes (houve aumento da amostra nesse período). Já em 2025/2, tivemos uma queda representativa na amostra da Graduação em razao de falha no RM que perdurou por cerca de uma semana, ao longo da aplicação das pesquisas. No início de março/2026, a CPA iniciou as tratativas com o DTI/Área de Desenvolvimento Tecnológico da FECAP, para o desemvolvimento de um sistema próprio de autoavaliação. A previsão de conclusão da 1ª fase de desenvolvimento é outubro/2026.

Outra fragilidade encontrada é o fato da CPA não avaliar os egressos de todas as áreas de ensino de forma contínua. No 1º semestre de 2024 houve aplicação de pesquisa aos egressos de todas as áreas da FECAP (Colégio, Graduação ou Pós-Graduação - Lato e Stricto). A aplicação anterior havia sido realizada no 2º semestre de 2017. Em março de 2025, a CPA, em concordância com a Reitoria da FECAP, decidiu realizar a pesquisa com egressos da Graduação pela Simplicity. A Simplicity é uma empresa internacional especializada no apoio às IES nas questões relacionadas com carreira/empregabilidade. Com a ABMES, e em comunicação com o INEP, já aplicaram a pesquisa anualmente em 2022, 2023, 2024 e 2025. O número de instituições participantes tem crescido e o instrumento de pesquisa tem sido aprimorado. A coleta de dados dessa pesquisa foi realizada do início de abril até o término de maio/25. A geração dos resultados completos dessa pesquisa ainda está sendo processada pela CPA (pervisão de término e divugação em maio/26). Na segunda quinzena de março de 2026, nova pesquisa aos egressos da Graduação da FECAP (formados em 2024) foi lançada, também em parceria com a Simplicity e a ABMES. A coleta de dados dessa nova pesquisa será de março até o término de maio/26. A ideia é, no segundo semestre de 2026, adaptar o instrumento de pesquisa para a Pós-Graduação Lato Sensu e para a Pós-Graduação Stricto Sensu.

De acordo com o PDI 2020-2030, almeja-se também aprimorar as pesquisas com contratantes de estagiários e demais empregadores. Assim, a Instituição consolidará a avaliação que já vem sendo empreendida e que ajudará a mensurar o quanto certos aspectos do perfil desejado para os seus egressos estão sendo, de fato, atingidos, na visão dos empregadores.

3.1.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

Conforme observado pelo PDI 2020-2030, após a divulgação dos Relatórios, são promovidas reuniões exclusivas para tratar da Autoavaliação com alunos, técnico-administrativos e professores. Tais medidas geram impactos importantes, especialmente junto ao corpo discente, demonstrando que a Instituição incentiva à participação de todos para a evolução e melhoria de suas atividades.

Destaca-se quanto à etapa da tomada de decisão, que os órgãos competentes da Instituição, após ampla avaliação do Relatório de Autoavaliação, definem ações corretivas e preventivas.

Quadro-Resumo da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
- análise da documentação institucional e da experiência da CPA desde a sua constituição no Centro Universitário. - reflexão crítica sobre o processo, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional.	- levantamento e análise dos documentos institucionais pertinentes. - reuniões da Comissão Própria de Avaliação.	- apresentação de falhas recorrentes no sistema RM (Sistema Acadêmico/TOTVS), usado na aplicação das avaliações na Graduação. Já ouve tentativas de troca de sistema, que não foram satisfatórias. Um sistema próprio começou a ser desenvolvido pela área de TI em março/26. - não avaliação dos egressos de todas as áreas de ensino de forma contínua.	- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional. - metas bem definidas e aparentemente factíveis. - existência de mecanismos de monitoramento (RECIP) dodesenvolvimento das ações definidas no PDI. - intenção clara e formalizada nos documentos internos deutilizar os resultados da avaliação externa e da Autoavaliação na melhoria das atividades da Instituição, especialmente no ensino. - participação de todos os segmentos na CPA. - validação dos processos por órgãos colegiados. - aumento no tamanho da amostra das Avaliações Institucionais da Pós-Graduação Lato Sensu e da Pós-Graduação Stricto Sensu.	A partir de março/ 2025, a CPA, com a concordância da Reitoria da FECAP, decidiu realizar a pesquisa com egressos da Graduação pela Simplicity (empresa internacional especializada no apoio às IES nas questões relacionadas com carreira) Com a ABMES, e em comunicação com o INEP, já aplicaram a pesquisa anualmente nos anos de 2022 a 2025. Fortalecendo essa parceria, em março/2026, nova pesquisa com egressos da Graduação foi lançada pela CPA. Essa pesquisa possui periodicidade anual.

3.2. Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

3.2.1. Dimensão 1: A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Considerando-se a ideologia básica desta instituição, expressada em sua Missão Institucional ("Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos orgaizações para que transformem a sociedade"), e em sua visão de futuro ("Desejamos ser reconhecidos como a escola de negócios brasileira que mais transforma positivamente pessoas e organizações"), o Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP estabeleceu em seu PDI (2020-2030) que, até 2030, será:

- Financeiramente capaz de investir para a melhor Educação e Pesquisa em Economia e Negócios do Brasil;
- Referência ao transformar organizações e pessoas;
- Consistentemente reconhecida por sua excelência com notas máximas pelo MEC e acreditada por agência internacional;
- Inovadora e em constante intercâmbio com a sociedade; e
- com Ambiente inclusivo, justo, colaborativo e engajado.

Em adição à missão e visão, considera-se relevante no PDI a declaração dos valores centrais da FECAP. Os sete valores declarados no PDI estão abaixo descritos. Os valores são elementos motivadores que direcionam as ações das pessoas, contribuindo para sua unidade, coerência do trabalho e sentido de pertencimento. É o "Orgulho Fecap" dito nos corredores da Instituição. Os valores, por fim, sinalizam o que se persegue em termos de padrão de comportamento de toda a equipe.

- **Estudantes no Centro**: Apoiamos a aprendizagem e o crescimento pessoal de todos;
- **Sustentabilidade Financeira:** Asseguramos o desenvolvimento e a perenidade da Fundação;
- **Excelência e Inovação:** desenvolvemos, aplicamos e transmitimos conhecimento de ponta;
- **Integridade:** Somos transparentes, honestos e responsáveis;
- **Diversidade e Inclusão:** Valorizamos as diversas origens e identidades;
- **Colaboração:** Construímos pontes e trabalhamos em equipe;
- **Orgulho de pertencer:** Alvaristas, mas somos os primeiros a corrigir nossos erros.

Considerando a missão, a visão e os valores da Instituição é que são apresentadas as ações programadas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico

Institucional (PPI), documentos que foram avaliados e aprovados pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE e CONSUNI) e possuem vigência prevista para 2020-2030.

Ressalta-se que as reuniões do CONSEPE e CONSUNI contam com representatividade de toda a comunidade FECAP (discentes, docentes, etc.), bem como da sociedade civil.

O Planejamento Estratégico da FECAP perfez um conjunto de 13 objetivos estratégicos a serem alcançados ao final do período de vigência do PDI 2020-2030, dispostos em um mapa estratégico com quatro dimensões. Cada um de tais objetivos foi desdobrado em outros mais específicos, totalizando 64 objetivos. Cada objetivo possui indicadores, os quais serão utilizados para monitorar os resultados obtidos no decorrer do tempo.

O plano foi elaborado também tendo como pano de fundo o Plano Nacional da Educação (PNE) e os resultados de análises realizadas internamente na Instituição. Com a construção do citado mapa estratégico, dá-se clareza aos anseios futuros da organização. Por meio dessa figura, que ocupa um único espaço visual, o Mapa Estratégico apresenta — de forma lógica e estruturada — a estratégia da organização, criando um referencial comum e de simples compreensão. Com foco no alcance dos resultados desejados, o Mapa está pautado em diferentes perspectivas. Cada perspectiva engloba um conjunto de objetivos estratégicos, que trazem em seu bojo uma gama de ações traduzidas em projetos.

Missão

Educamos pessoas para que transformem organizações.
Apoiamos organizações para que transformem a sociedade

Visão

Desejamos ser reconhecidos como a escola de negócios brasileira que mais transforma positivamente pessoas e organizações.

	ENGAJAMENTO	INOVAÇÃO	IMPACTO
DBL	Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo para o desenvolvimento da Fundação		Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações
Relações com	Ampliar visibilidade e reputação da marca		
Acadêmi	Intensificar relacionamentos com Sociedade, egressos e organizações	Aumentar a satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Promover diversidade e inclusão Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais
	Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida	Promover inovação e empreendedorismo	Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão
Organizaç	Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo promovendo clima organizacional positivo	Aumentar a eficiência e promover digitalização nas atividades fim e meio	Aprimorar governança e transparência

3.2.1.1 Ações Programadas no PDI 2020-2030

Abaixo são apresentados os 13 objetivos estratégicos a serem alcançados ao final do período de vigência do PDI 2020-2030:

Objetivos Estratégicos **2020-2030**			
Objetivos[1]	**Principais Indicadores**	**Situação 2020/ Metas 2030**	
Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo	*Superávit* Recorrente Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização	4,4%	9,6%
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Diferença entre a Renda individual média dos *alumni* após 5 anos de formatura FECAP/Renda individual média dos brasileiros com ensino superior da RMSP com idade equivalente ao nível (ES, EM ...)	*[2]	*
Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Número (#) de inscritos nos processos seletivos abertos	*	*
Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Valor monetário anual captado por meio de doações	R$270	R$1M
Promover a satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	*Net Promoter Score* (NPS) ponderado pela quantidade de alunos das unidades	72,3	75
Promover diversidade e inclusão	% # de alunos formados identificados com minorias (raça e gênero)	43,6%	45%
Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais	# artigos científicos, tecnológicos e casos de ensino publicados em revistas acadêmicas selecionadas	13	30
Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida	Conceito Institucional, Conceito Capes MPA e Mestrado em Ciências Contábeis	5/3/4	5/4/4
Promover inovação e empreendedorismo	Quantidade acumulada de empresas incubadas até a data	0	10
Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Certificação AACSB	Não	Sim
Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo para promover clima organizacional positivo	Indicador de clima organizacional	*	*
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	*Net Promoter Score* ponderado dos processos de atendimento	*	*
Aprimorar governança e transparência	Assiduidade = % de presença dos conselheiros nas reuniões	86%	90%
Fundamentos Metodológicos para Aprendizagem			
Ensino por Competências	Propocionar aos estudantes desenvolvimento de competências profissionais e humanas e pensamento analiticamente sofisticado, autônomo, crítico e criativo		
Metodologias Diversificadas e centradas no estudante	Diferentes objetivos de aprendizagem requerem diferentes métodos. Prevê-se crescimento de métodos ativos de aprendizagem		
Gestão da Aprendizagem	Mecanismos de gerenciamento da aprendizagem (mensuração, identificação de lacunas, elaboração de ações e condução de esforços para o alcance da aprendizagem) para além das notas quantitativas		
Tecnologias para melhor aprendizagem em todos os lugares e momentos	Utilização de todo o potencial de tais tecnologias digitais, sempre com enfoque na aprendizagem		
Lifelong Learning, Raciocínio Lógico e Comunicação	Aquisição de competências perenes, aprimoramento de linguagens e lógica e estímulo à autonomia		
Interdisciplinaridade e flexibilidade curricular para pensamento estratégico e sistêmico	Adoção de métodos que propiciem aos estudantes olhares distintos sobre o mesmo problema, visando criar soluções que integrem teoria e prática		
Ética e Sustentabilidade de modo Transversal	Educação para a ética como alicerce central e trabalhada transversalmente em todos os componentes curriculares		

A seguir são apresentados os objetivos estratégicos e definidas metas específicas (e prazos) para o alcance desses objetivos ao longo do período de vigência do PDI 2020-2030:

[1] Objetivos considerados centrais (*Key Objetives* – KO).
[2] (*) Significa, neste quadro, que ainda é necessária coleta de dados.

Objetivo Estratégico	Síntese do Projeto	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
$ Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação	Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico (não apenas "lançamento")	x	x	x							
	Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados	x	x								
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema	x	x	x							
	Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando-a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios	x	x	x	x						
	Desenvolver e executar ampla, confiável e válida pesquisa de monitoramento de egressos		x	x							
	Desenvolver métrica e instrumento de coleta para medição de Qualidade de Vida (QV) em egressos e público interno		x	x							
	Desenvolver e executar programa de Co-Criação Universidade-Empresa por meio do qual alunos solucionem problemas reais de organizações em alguns dos componentes curriculares, em todos os níveis educacionais e na maioria dos programas		x	x	x						
	Desenvolver método de coleta de dados de programas de *trainees* (50 programas a monitor)		x	x							
	Estender e aprofundar as atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia (IF, particularmente Necon)	x	x	x							
Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Implementar projeto estratégico de marca junto à empresa de consultoria em Branding (inclusive método para pesquisa de marca)		x	x	x	x					
	Consolidar amplo projeto "Liderança de Pensamento" por meio do qual a instituição de posiciona com excelência nos principais debates associados à Economia e Negócios	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Consolidar CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP	x	x	x	x	x					
	Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Executar programa "Liderança Empática" de intervenção em instituição social para formação de habilidades socioemocionais e aplicação de conceitos. Projeto de extensão com acompanhamento orientacional próximo			x	x						
Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Implementar processo de avaliação NPS e CPA continuado, real-time e digital em todos os processos		x	x							
	Pesquisa de qualidade percebida intermediária ao longo do período letivo para compreensão mais imediata por parte dos docentes		x	x							
	Pesquisa com contratantes de alunos e egressos Fecap para mensurar competências aplicadas na realidade do trabalho			x	x	x					
	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

	Implementar ISO 9000 de serviços			x	x	x					
	Lançar, executar e manter campanha "Encante a todos" para aumento de conscientização da relevância de tratar bem os públicos da instituição		x								
Promover diversidade e inclusão	Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos	x									
	Elaborar e validar novo código de conduta	x									
	Operacionalizar novo Conselho de Ética e Diversidade		x								
Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais	Implantar Projeto Professor Visitante, tendo ao menos um docente estrangeiro visitante			x	x						
	Lançar Mestrado Profissional 100% EAD		x	x							
	Implementar dissertações e defesas em inglês (10% das dissertações nesta língua até 2024)		x	x	x						
	Regulamentar e implementar presença de executivos com experiência reconhecida como 4º membro das bancas de MPA (75% das bancas do MPA até 2024)		x	x	x						
	Ofertar disciplinas de Mestrado totalmente em inglês (1 disciplina optativa até 2023)		x	x							
	Lançar e consolidar Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais. Este centro deve produzir material relevante nacional e internacionalmente e deverá ser interinstitucional			x	x	x					
	Implantar site "Pesquisa em Ação" visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações	x	x	x							
	Conceber e Implantar plano de carreira Scholar x Professional com vias a aprimorar o trabalho de ambas as carreiras		x	x	x						
	Implantar e executar política de premiação para docentes, colaboradores técnico-administrativos e discentes para publicações em revistas selecionadas[3]			x	x						
	Conceber projeto e Implantar Doutorado de excelência			x	x	x					
Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Programa Gestão da Aprendizagem (*Assurance of Learning*) de objetivos associados ao perfil do egresso. Inclusive, implementar sistema de acompanhamento de alcance de competências para ação		x	x	x	x	x	x	x		
	Adaptação dos projetos de curso (PPCs) diante do novo PPI (competências, perfil de egresso, interdisciplinaridade etc.)	x									
	Lançamento de cursos de graduação híbridos	x									
	Adequação dos planos pedagógicos à aprendizagem de competências		x	x							
	Implementar provas oficiais em 3 dias para aumento de período letivo e, neste bojo, avaliações elaboradas comitê de docentes (inclusive, se possível, externos à Fecap), interdisciplinaridade e incremento de complexidade			x	x	x					
	Consolidar "curricularização" das atividades de extensão conforme legislação	x	x								
	Adequar planos pedagógicos e capacitação docente à aprendizagem transversal de Ética e Sustentabilidade		x	x	x						
	Programa de Mentoria com alunos, docentes e ex-alunos. Inclusive sistema de acompanhamento em TI			x	x	x					
	Implantação ou aquisição de plataforma digital para aprendizagem de matemática de nível superior (ex. Khan Academy)			x							

[3] Conforme possibilidades orçamentárias. Lista específica de revistas será elaborada. Também se revisarão as políticas existentes.

	Instalação e utilização de *softwares* empresariais em disciplinas selecionadas. Em especial, programas *Enterprise Resource Planning* e softwares para análise de Big Data, RPA (*Robot Process Automatition)* etc. Neste bojo, garantir que todas as disciplinas utilizem ou ao menos apresentem aplicações tecnológicas atuais			x	x	x					
	Disciplina Método e Pensamento Científico em formato EAD para todos os discentes		x	x							
	Disciplina Solução de Problemas Complexos para todos os discentes		x	x							
	Implementação de programa de co-criação com empresas em componentes curriculares selecionados (notadamente PG e graduação a partir do 3º ano letivo)		x	x							
	Estabelecimento de laboratório de *Game-Based Learning* e Pensamento Estratégico com acervo de jogos de tabuleiro estratégicos e metodologia de aprendizagem por meio de jogos			x	x						
	Lançamento de cursos de graduação integrais nos dois primeiros anos					x	x				
	Estender, com adaptações, programas suplementares atualmente implementados na graduação (como PEDP) à pós-graduação *Lato Sensu* e Mestrados			x	x	x					
	Adoção de metodologia WAC – *Writing Across the Curriculum* (método de incremento transversal de leituras e escrita ao longo de todo curriculum, inclusive com acompanhamento de docentes de língua portuguesa)			x	x	x	x				
	Transformação das salas de aula em espaços de aprendizagem centrados nos estudantes objetivando 25% das atuais salas em espaços deste tipo			x	x	x	x	x			
	Inserir elementos específicos *de Lifelong Learning* nos PPCs indicando como os educadores promoverão. Treinar docentes			x	x	x					
	Incorporar os valores institucionais nos PPCs, apontando como os componentes curriculares podem contribuir com sua incorporação cultural		x								
	Implementar "Gestão de Sala de Aula": equipe de especialistas em metodologia e docentes-exemplo acompanha sessões e busca - cooperativamente e paulatinamente - sugerir aprimoramentos às práticas didáticas dos docentes				x	x	x	x	x	x	
Promover inovação e empreendedorismo	Curso de Extensão de longa duração "Digital Transformation Leaders" (~120h). Por meio desse programa ministrado por docentes da FECAP e executivos de empresas de Tecnologia, espera-se que os estudantes possam acessar, além dos componentes curriculares centrais, grande conhecimento em Gestão de Tecnologia.				x	x	x				
	Incubadora de empresas "Laboratório do Futuro" para que os projetos desenvolvidos curricularmente possam também ser implementados		x	x	x	x	x	x			
	Inserção de disciplina de empreendedorismo e inovação com base no "The European Digital Competence Framework" (para PG eletiva). Disciplina de 80 horas integrada à futura incubação de empresas (do ensino à extensão) com auxiliar de ensino	x	x	x							
	Consolidar mentorias de *startups* nas disciplinas relacionadas a empreendedorismo	x	x	x							
	Implementar laboratório de Inteligência Artificial, Robótica e impressão 3D					x	x				
Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Projeto para obtenção de certificação AACSB		x	x	x	x	x	x	x	x	
	Desenvolver programas de dupla certificação com universidades reconhecidas				x	x	x				
	Adquirir acesso à base de casos da Harvard Business School e treinamento condizente para utilização em cursos avançados (G e PG)			x							
	Fundo de auxílio a alunos de alto desempenho para estadia no exterior				x	x	x				
	Consolidar Inglês Curricular e estendê-lo também a PG Lato Sensu e Mestrados (estes como opcionais)	x	x	x	x	x					

	Ter site da instituição com no mínimo 75% de suas partes traduzidas para o inglês		x	x	x						
	Projeto *Global Perspective across the curiculum* com 25% dos componentes curriculares trazendo visões globais e ao menos 3 projetos interdisciplinares desenvolvidos com equipes globais (ambas as metas até 2026)			x	x	x	x				
	Desenvolver e implementar cursos inteiros (notadamente PG) em inglês, capturando, inclusive, no futuro, grande volume de estudantes de colégios bilíngues e muitos alunos que fizeram intercâmbio							x	x	x	x
	Inserção de ao menos 1 disciplina curricular em inglês em todos os cursos				x	x	x	x			
	Implementar disciplinas on-line feitas entre universidades latino-americanas				x	x	x				
Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo promovendo clima organizacional positivo	Formalização de pesquisa de clima organizacional anual			x	x						
	Estabelecer metas mensuráveis anuais para corpo de gestores acadêmicos e técnico-administrativos e remuneração variável harmonizada com equilíbrio financeiro da Fundação				x	x					
	Estabelecer carreira docente em Y: "Scholar" e "Professional", com diferentes metas e atribuições e mecanismos de remuneração variável				x	x	x				
	Implementar Programa de Gestão de Organizações Educacionais *in Company* para colaboradores		x	x	x	x					
	Programa "Saúde Fecap" (iniciativas sob consulta à comunidade e estudo do perfil de saúde)			x	x						
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	Digitalizar processos de relacionamento com estudantes de tal maneira a torná-los maximamente digitais (até a permissão da lei)	x	x	x							
	Implantar divulgação visual presencial e digital das estratégias e objetivos deste PDI	x									
	Projeto de capacitação voltado para o desenvolvimento de uma mentalidade de "centralidade do estudante"		x	x							
	Desenvolver e implementar plataforma de educação com *nanodegrees* em multimídias (celular, internet, etc.) de EAD com formato streaming			x	x	x	x	x			
	Mapeamento de processos e inserção da metodologia do Lean Thinking		x	x							
Aprimorar governança e transparência	Operacionalizar portal "Nossa Fecap" para demonstração à sociedade dos impactos gerados.	x	x	x	x						
	Estabelecer Conselho de Mercado (não deliberativo) para constante conexão com ambiente externo. Esse conselho será formado, notadamente, por profissionais de RH e outros representantes das diversas áreas (Economia, Contabilidade etc.). Com reuniões semestrais, as reuniões servirão para esses profissionais renomados saberem o que a FECAP faz e trazerem "novidades".		x	x							

Além de fazer o acompanhamento das ações para atingir os objetivos estabelecidos no PDI para os anos de 2024 e de 2025, a CPA realizou uma análise da documentação institucional para identificar se existe uma formulação explícita e clara dos objetivos e finalidades da instituição, verificar como as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição e identificar se há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

Foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030, o Estatuto do Centro Universitário, o Regimento do CONSUNI, o Regimento do CONSEPE, relatórios de avaliações externas, relatórios da CPA, controle de implementação do PDI e atas de reunião do CONSUNI/CONSEPE.

3.2.1.2 Resultados Obtidos

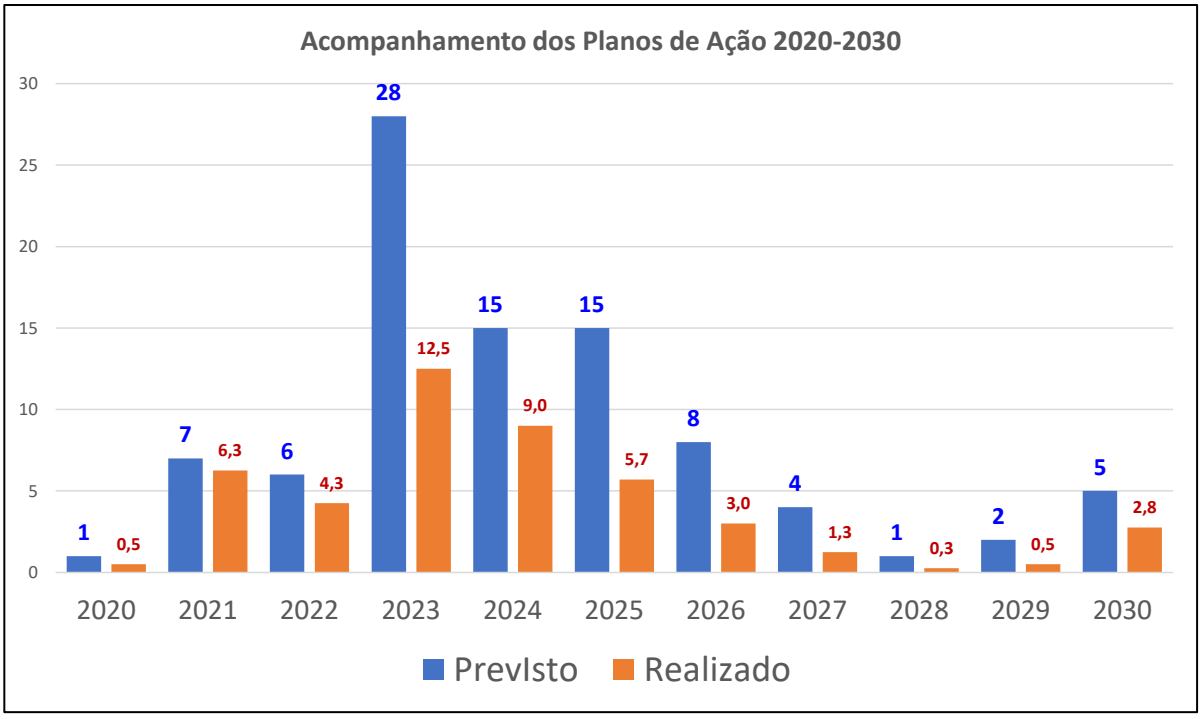
Para o acompanhamento dos objetivos e metas traçadas no PDI é utilizado o mecanismo intitulado "Relatório de Controle de Implementação do PDI - RECIP". Cabe informar que o RECIP constitui-se em um instrumento de controle que atende a diversos usuários na gestão da organização. Mais especificamente, o RECIP é usado em reuniões de órgãos colegiados, como o CONSUNI e CONSEPE, e em outras instâncias da gestão universitária, a exemplo da CPA. Em função disso, não por coincidência, várias fontes de informação do RECIP são relatórios da CPA e atas de reuniões do CONSUNI e CONSEPE.

De acordo com o RECIP:

- Os 13 objetivos estratégicos definidos no PDI (2020-2030) foram desdobrados em 64 objetivos secundários. Esses objetivos serão alcançados por meio da execução de planos de ação distribuídos entre as áreas de gestão da Escola. Para fins de reporte e controle, foi feita uma divisão dos objetivos entre as seguintes áreas: Área de Sucesso Alvarista (ASA), CPA, Coordenação Geral de Pós-Graduação, Reitoria, Pró-Reitoria de Administração, Pró-Reitoria de Graduação, Reitoria de Pós-Graduação e Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento;
- O documento original propunha 82 planos de ação. Após uma revisão pela gestão, propõe-se novos planos de ação, totalizando 92, conforme material previamente distribuído;
- No período de 2020 até novembro de 2025, esses planos de ação tiveram um nível de realização de aproximadamente 50%, número razoável considerando que, no período, atravessamos a pandemia de Covid-19, evento não esperado e que exigiu o direcionamento dos esforços para a continuidade das operações em condições extremamente adversas;

	REITORIA	PRADM	ASA	PRG	PREXT	PRPG	CPA	LATO	**TOTAL**
Nº Planos Ação	16	13	5	18	18	9	5	8	**92,00**
Realização	7,5	10,25	2,75	5,5	9,5	3,25	1,75	5,45	**45,95**
% Realização	46,88	78,85	55,00	30,56	52,78	36,11	35,00	68,13	**49,95**

Fonte: Resultados RECIP (apresentados nas reuniões de CONSEPE e CONSUNI)



Fonte: Resultados RECIP (apresentados nas reuniões de CONSEPE e CONSUNI)

- Em função do contexto (pandemia), foram propostas alterações nos prazos de execução de parte dos planos de ação. Foram propostos 148 indicadores relacionados com os objetivos estabelecidos, sendo que 28 deles são classificados como indicadores-chave. Alguns indicadores ainda carecem de desenvolvimento de definições operacionais e da identificação de fontes de dados. Observe-se que alguns foram propostos de forma ambiciosa, conhecendo-se os respectivos desafios. Assim, alguma revisão pode eventualmente ser necessária ao longo da execução do atual PDI.

Detalhamentos das ações realizadas e resultados alcançados referente aos objetivos especificados no PDI (2020-2030), serão apresentados dentro de cada eixo e dimensão que se enquadram os objetivos.

3.2.1.2.1 Missão, objetivos, metas e valores institucionais

Conforme análise da CPA, o PDI contempla integralmente este requisito. A Missão da instituição está expressa no item 4.1. do documento. Os objetivos e indicadores específicos, distribuidos em 13 objetivos estratégicos centrais, estão detalhados em 32 páginas integralmente dedicadas a este tema no tópico 4.3. Os valores da instituição estão detalhados no tópico 4.2. A comunicação com as políticas de ensino, pesquisa e extensão se dá de modo evidente nos textos específicos 5.1 (ensino), 5.2 (extensão) e 5.3 (pesquisa). Como ilustração, nestes tópicos, observa-se que todas as políticas partiram da premissa de "transformação" que está expressa na missão. Por fim, nota-se que a metodologia para Planejamento Estratégico adotada (Balanced Scorecard) possui justamente a característica de "alinhar" os elementos mais gerais e abstratos com o cotidiano. Como se observa na

figura do Mapa Estratégico da instituição (apresentado na página 20 desse relatório) que traz com exatidão aquilo que a instituição buscará durante a vigência do PDI. Os projetos estratégicos, listados no documento, também materializam a harmonia missão e valores e políticas acadêmicas e institucionais.

3.2.1.2.2. PDI, planejamento didático-instrucional e política de ensino de graduação e de pós-graduação

A construção do Projeto Pedagógico Isntitucional (PPI) constante no PDI (2020-2030) baseou-se integralmente na missão e nos valores da instituição. As políticas de ensino estão explicitadas no capítulo 5 em 43 páginas totalmente dedicadas a fundamentar o modelo educacional da FECAP denotando, em tal redação, as relações com o projeto integral do PDI. O PPI foi construído tendo em vista a sociedade em geral e, em particular, o mundo do trabalho. O projeto Fecap Futuro empreendeu extenso levantamento das necessidades educionais do séc. XXI e buscou traduzir tal auscultação no que se denominou "Mapa de Aprendizagem", o qual apresenta as políticas didático-pedagógicas em detalhes:

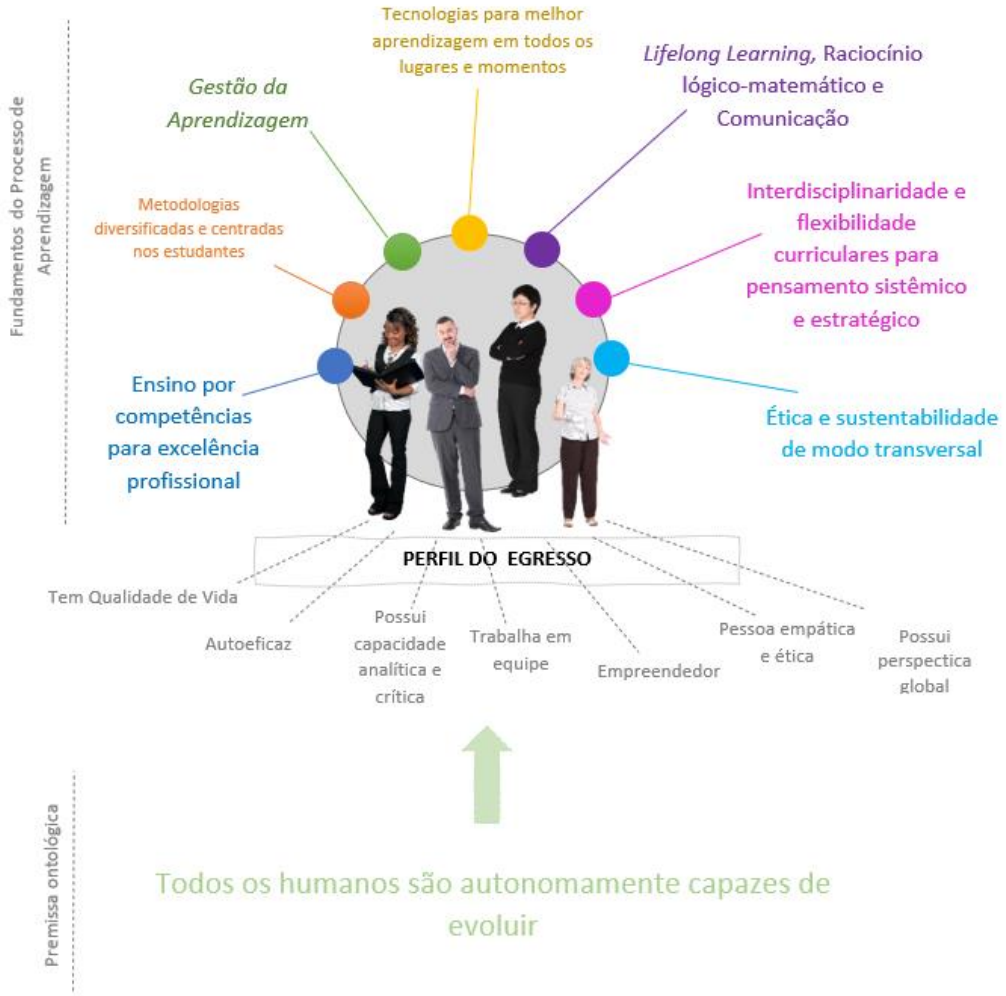


Figura - Mapa de Aprendizagem Centro Universitário Álvares Penteado.

No item 5.1.2 detalha-se os sete alicerces da política educacional do centro universitário. Em particular, o subtópico "Interdisciplinaridade e Flexibilidade Curriculares para Pensamento Sistêmico e Estratégico" esmiuça, em 3 páginas, como se dará a interdisciplinaridade. Também explora a Transversalidade no contexto do ensino da Ética. Neste mesmo tópico 5.1.2, expõe-se os métodos gerais e as técnicas que se considera exitosas e inovadoras.

Assim, na opinião da CPA, considera-se que os métodos expostos no PDI - assim como seu detalhamento - são integralmente condizentes com as demandas por inovação, interdisciplinariedade, pensamento complexo etc.

3.2.1.2.3. PDI, política e práticas de pesquisa ou iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural

As políticas de pesquisa científica e tecnológica estão detalhadas no capítulo 5.3. do PDI, no qual detalha-se os mecanismos por meio dos quais a instituição estimula o desenvolvimento científico nas amplas áreas de Economia e Negócios. Detalha, inclusive, a continuação do trabalho de suas duas revistas científicas (uma delas a primeira na América Latina em "Management"). Além disso, expõe as linhas de pesquisa dos programas strictu sensu e detalha dois centros de estudos: O Instituto de Finanças e o Centro de Pesquisa em ESG, geradores de diversos estudos e com pesquisadores com importantes artigos publicados. No que tange ao desenvolvimento artístitico e cultural, o capítulo 5.2 do PDI detalha as práticas já empreendedidas pelas instituição e destaca, também, seus planos para incremento e maior impacto. Em tabela à parte, os diversos projetos sociais da instituição foram listados (tais como cursos de extensão gratuitos). Em particular, apresenta-se projetos de Mentoria, Voluntariado e Teatro.

3.2.1.2.4. PDI, políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, e ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial

A CPA identificou que o PDI debate e apresenta - de modo extenso e detalhado - as ações voltadas à valorização da diversidade, da acessibilidade e do meio ambiente. Em particular, o item 3.3 apresenta os elementos centrais que serão detalhados na política de Direitos Humanos da FECAP. Esmiuça também as ações afirmativas que são executadas, notadamente, por meio do órgão Fecap+ (atual ASA – Área do Sucesso Alvarista). A política de acessibilidade e inclusão e detalhamento do trabalho do órgão Fecap+ (atual ASA – Área do Sucesso Alvarista) é exposto nos anexos do documento.

Como se lê também no item 4.1, os valores associados à inclusão e diversidade são centrais para a FECAP. Além destes aspectos instituicionais, o item "Educação para Ética e Sustentabilidade de modo Transversal" apresenta a maneira como a instituição educa para

tais temas. Convida-se o leitor, também, a observar o perfil do egresso e denotar a clareza e seriedade com que o ensino da ética, em suas diversas perspectivas, foi abordado. A memória cultural, produção artística e patrimônio cultural são apresentados no capítulo 5.2. No que tange às ações da instituição que visam a sustentabilidade, lista-se os seguintes atos: Digitalização de documentos e provas (com uso de software especialista chamado Prova Fácil), reuso de água, ações de melhoria do Largo da Pólvora, entre outras apresentadas no PDI.

3.2.1.2.5. PDI e políticas institucionais voltadas ao desenvolvimento econômico e à responsabilidade social

Conforme observado pela CPA, há alinhamento dos planos apresentados no PDI e as políticas institucionais em geral para o desenvolvimento econômico e social, considerando a melhoria das condições de vida da população. Como denotado no Mapa Estratégico, há objetivos e projetos específicos para incrementar, ainda mais, no decênio 2020-2030, os impactos da instituição. Apresenta-se a ampliação expressiva dos mecanismos de comunicação da FECAP com a sociedade, preservação da memória cultural com espaço dedicado no Largo São Francisco e biblioteca com livros raros etc. O PDI detalha também a Educação Empreendedora e as iniciativas de apoio ao desenvolvimento de startups. O tema Empreendedorismo é tratado nos seguintes itens do PDI: Perfil do Egresso com este elemento destacado (item 5.1.1.) e Competências Digitais, Criatividade e Empreendedorismo (item 5.2).

3.2.1.2.6. PDI e política institucional para a modalidade EaD. Exclusivo para modalidade a distância e para IES que visa a ofertar ou oferta cursos com disciplinas (integral ou parcialmente) na modalidade a distância, conforme Portaria n° 1.134 de 10/10/2016.

O PDI apresenta como premissa a importância do uso das ferramentas tecnológicas, sem, contudo, concebê-la com fim em si mesma. Como extensamente discutido no item 5.1, o núcleo central das políticas da FECAP é a Aprendizagem. Para tanto, expõe-se, também no item 5.1, o tópico "EAD e Tecnologias para melhor aprendizagem em todos os lugares e momentos". Também esmiuça-se, no tópico 5.2, como se desenvolverá as competências digitais no alunado utilizando-se, para tanto, o arcabouço de competências da Comunidade Européia. O PDI destaca também as iniciativas já implementadas de Ensino como a curricularização de disciplinas de programas e tecnologia. Adiciona-se aí, também, os investimentos em tecnologia já empreendidos e outros detalhados no item 6.5.

3.2.1.3 Fragilidades e Potencialidades

O mecanismo de acompanhamento da implementação do PDI adotado pela Instituição (RECIP) se mostra suficiente para assegurar que as ações estejam ligadas aos objetivos e metas formulados, que os resultados obtidos sejam conhecidos e que o planejamento sofra a interferência dos representantes dos vários setores da comunidade acadêmica e da sociedade. Assim sendo, destacam-se as seguintes fragilidades e potencialidades institucionais identificadas nos anos de 2024 e de 2025:

Fragilidades	**Potencialidades**
- Algumas metas apontadas no PDI com vigência para o período não foram plenamente realizadas.	- O controle de implementação do PDI vem sendo feito de forma sistemática e organizada. - finalidades, objetivos e compromissos da IES são explicitados em documentos oficiais. - as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição. - há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

3.2.1.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Tais resultados da Autoavaliação são apresentados e discutidos nas reuniões do Conselho Universitário (CONSUNI) e Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), bem como são apresentados em sessão pública aberta a comunidade educativa e externa.

Com base nisto são formuladas as ações para sanar as deficiências encontradas. É importante frisar que o contexto da Autoavaliação da Instituição, com constantes pesquisas e discussões, permite constante atualização da comunidade acadêmica acerca dos resultados obtidos no processo de Autoavaliação.

Quadro-Resumo da Dimensão 1 – Missão e PDI

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
- acompanhar metas estabelecidas pelo PDI correspondentes ao período analisado (2024 e 2025). - análise da documentação institucional para verificar adequação do PDI e todas as suas conexões.	- a evolução da realização das metas previstas foi verificada pelo relatório de controle de implementação do PDI (RECIP) - levantamento e análise dos documentos institucionais pertinentes.	- Algumas metas apontadas no PDI com vigência para o período não forma plenamente realizadas.	- - O controle de implementação do PDI vem sendo feito de forma sistemática e organizada. - finalidades, objetivos e compromissos da IES são explicitados em documentos oficiais. - as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição. há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.	Os documentos institucionais estão fortemente articulados e resultam em ações e atividades que correspondem à missão, a visão e aos valores da IES.

3.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

3.2.2.1 Ações Programadas e Realizadas

A responsabilidade social, entendida como o dever da Instituição de retribuir à sociedade ao menos aquilo que dela utilizou, foi considerada, em consonância com as diretrizes do SINAES para essa dimensão, apenas no que concerne à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

O PDI 2020-2030 estabelece como objetivos estratégicos centrais "Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações", "Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações" e "Promover diversidade e inclusão". Em 2024 e 2025, ações específicas foram realizadas para cumprir objetivos específicos e atender parcialmente esses objetivos centrais. Maiores detalhes e resultados dessas ações serão apresentados a seguir.

Algumas das atividades realizadas nos dois últimos anos que correspondem à dimensão de Responsabilidade Social Institucional são aquelas relacionadas aos objetivos e metas da definidos no PDI 2020-2030. Outras atividades/ações, implementadas em períodos anteriores, que já fazem parte da rotina operacional de diferentes áreas da instituição, seguiram acontecendo e sendo consolidadas e aprimoradas. Entre elas, destacam-se: Articulação de ações de ensino, pesquisa e extensão para com o entorno; Atividades sociais, culturais e esportivas; Desenvolvimento de convênios e apoio às organizações estudantis.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas no último quinquênio (2021-2025).

GRADUAÇÃO			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status/2025**
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema.	2021 2022 2023 2024 2025	• Em Set./2021, a FECAP lançou novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". As atividades aconteceram entre 11/09/21 e 11/12/21. O curso foi montado e ministrado pelo Prof. Ahmed Sameer El Khatib, Coordenador do Instituto de Finanças da FECAP;

Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações			• Preparação do projeto e início das atividades (a princípio com alunos) da Clínica de Educação Financeira da FECAP (CEFIN). A ideia geral do CEFIN é atender, de forma individualizada, aqueles que precisam de ajuda com as finanças domésticas. Trata-se de uma consultoria gratuita e customizada para que os atendidos possam se organizar ou até mesmo repensar a forma como gastam seu dinheiro ou captam dívidas. • A FECAP passou a oferecer gratuitamente para comunidade externa dois cursos online: Títulos Públicos (em 2024) e Finanças Sustentáveis (em 2025). • Em 2026 será retomado o projeto "Clinica Financeira". •Atualmente são oferecidos, no site da FECAP, 05 cursos gratuitos voltados para a área de Finanças: Demonstração do Fluxo de Caixa; Introdução ao Mercado de Ações; Finanças Sustentáveis; Títulos Publicos e Simples Nacional.
	Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando-a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios.	2021 2022 2023 2024 2025	***Em andamento.*** • Consolidação do Conexões Empresariais, programa que visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito. Em 2021, aplicou-se mais de 30 webinars com temáticas ultra relevantes e disponibilizou-se diversos artigos e vídeos-pílula produzidos por professores especialistas. • Em 2025, foi lançado Podcast institucional “Conexões Empresariais”: estruturação editorial e de identidade do produto; gravação e disponibilização de episódios ao longo do ano, com participação de convidados do ecossistema.

Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações			• Em 2025, também foi lançada a Vitrine de Negócios no site da FECAP (https://marketing.fecap.br/conecta-negocios): desenvolvimento/expansão de um espaço público e pesquisável para divulgação de empreendimentos de Alumni e da comunidade, facilitando descoberta por parceiros, mentores e potenciais clientes.
	Desenvolver e executar ampla, confiável e válida pesquisa de monitoramento de egressos	2023 2024 2025	***Em andamento.*** • Em fev./24, foi aplicada pesquisa aos Egressos pelo Alumni. A partir de 2025 essa pesquisa voltou a ser aplicada pela CPA, com periodicidade anual. • De abril a maio/25, foi aplicada pela CPA, instrumento em parceria com a ABMES e Symplicity, aos egressos da Graduação (pesquisa no mesmo formado, mantendo a parceria, está sendo aplicada em março/26 aos egressos de 2024). • O instrumento de aplicação precisa se ajustado para aplicação aos egressos da Pós Lato e do Mestrado, com periodicidade bienal.
	Desenvolver métrica e instrumento de coleta para medição de Qualidade de Vida (QV) em egressos e público interno	2023 2024 2025	***Atrasado / Em fase inicial*** Está sendo realizado levantamento bibliográfico sobre assunto (consulta com Professores Marcelo Treff e Maria de Lourdes). Na revisão dos instrumentos de pesquisas, serão inseridas questões para medir qualidade de vida. Revisão dos instrumentos foi postergada para 2026.
	Desenvolver e executar programa de Co-Criação Universidade-Empresa por meio do qual alunos solucionem problemas reais de organizações em alguns dos componentes curriculares, em todos os níveis educacionais e na maioria dos programas.	2023 2024 2025	***Em andamento.*** Projeto iniciado na Pós-Graduação Lato Sensu.

Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Desenvolver método de coleta de dados de programas de trainees e de estudantes aprovados (50 programas a monitorar)	2022 2023 2024 2025	***Atrasado / Em fase inicial.*** Iniciado processo de seleção de programas de trainees a serem monitorados e metodologia para coleta de dados dos aprovados em tais programas. Criação de solução para coleta sistemática de programas de trainee disponíveis na rede e em plataformas de empresas parceiras.
	Estender e aprofundar as atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia (IF, particularmente Necon)	2021 2022 2023 2024 2025	**Em andamento.** A FECAP possui 06 (seis) Centros de Estudos, que proporcionam através de pesquisas, acadêmicas e aplicadas, projetos e eventos a discussão e difusão do conhecimento da área de negócios, em particular, em economia, finanças e contabilidade. 1) Centro de Estudos em Finanças (CEFIN): publicação da Revista de Finanças da FECAP (anual) e Análise das empresas ganhadoras do Prêmio ANEFAC - Troféu Transparência. 2) Centro de Estudos em Mercado de Capitais e Relações com Investidores (CEMCRI): pesquisas sobre Recompras de Ações e Emissão de Debêntures no Mercado Brasileiro. 3) Centro de Estudos em ESG: estudos sobre os fatores ambientais, sociais e de governança e seus impactos nas organizações, no mercado financeiro e na sociedade em geral. 4) FECAP Agribusiness Center: publicação da revista FECAP Agribusiness Insights. 5) Centro de Estudos em Conjuntura Econômica (CECON): publicação de boletins econômicos e análises.

			6) Centro de Estudos em Economia do Crime (CEEC): publicação de boletins econômicos (os últimos publicados em 2025 foram sobre Roubos e Furtos de Celulares e sobre Roubo e Furto de Veículos).
Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP	2021 2022 2023 2024 2025	***Adiantado*** O programa lançado em 2020 mas os valores arrecadados ainda são pequenos. Em 2024, o Fundo de Bolsas arrecadou um total anual de R$ 38.070,00. A análise do período evidencia uma tendência de crescimento ao longo do ano, marcada por picos expressivos nos meses de agosto, novembro e dezembro (destaque para o Dia de Doar). Em 2025, observou-se um avanço significativo no volume arrecadado, totalizando R$ 51.185,00. O comportamento das doações em 2025 apresentou uma maior estabilidade ao longo do ano, com manutenção de uma média mensal mais constante e ausência de picos acentuados de arrecadação. O programa depois de implantado busca ganhar amplitude para aumentar os valores captados. Os últimos resultados obtidos (2024 e 2025) mostram o alinhamento do Fundo de Bolsas às diretrizes do PDI, ao promover inclusão, diversidade e impacto social sustentável. O crescimento do volume arrecadado, aliado à maior estabilidade das doações, evidencia o avanço institucional na construção de uma cultura de engajamento e corresponsabilidade social entre ex-alunos.

Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 20 salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas	2021 2022 2023 2024 2025	***Em andamento.*** Atualmente a FECAP possui 11 salas de aula + 1 laboratório. Sendo: EY (433-C desde 2019-1), Grant Thornton (232-C desde 2019-1), CTI Global (332-C desde 2019-2), PP&C (431-C desde 2019-2), Albieri e Associados (431-C desde 2022-2), BDO (Laboratório 308 desde 2022-2), Crowe (331-C desde 2022-2), RSM (333-C desde 2022-2), Simonaggio (334-C desde 2024-1), CLA (509-A desde 2024-2), Deloitte (532-C desde 2025-1) e Ecovis WFA (533-C desde 2025-1). M-Camilo (432-C) também foi patrocinadora, mas temporariamente em 2019-1.
	Executar programa "Liderança Empática" de intervenção em instituição social para formação de habilidades socioemocionais e aplicação de conceitos. Projeto de extensão com acompanhamento orientacional próximo	2023 2024	***Realizado.*** Projeto conduzido pelos Profs. Jésus e Barbero. Já implantado na Graduação e com bons resultados. Em 2025/2, aconteceu a 8ª edição do projeto. Ao longo do semestre, estudantes da FECAP se organizam em grupos, recebem a mentoria de executivos do mercado e colocam a liderança em prática por meio de ações concretas de arrecadação de alimentos destinados ao Instituto Alma. O engajamento dos alunos resultou na arrecadação de 8.925,40 kg de alimentos em 2025/2, consolidando um acumulado histórico de 96.689,38 kg ao longo do projeto, número que se aproxima da marca de 100 toneladas mobilizadas.
Promover diversidade e inclusão	Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos	2021 2022	***Realizado.*** A Instituição conta com Código de Ética atualizado que abarca uma Política de Direitos Humanos. Eventuais casos de não-cumprimento do Código implica em formação de Comissões para avaliação e recomendações de penalidade e reenquadramento.

Promover diversidade e inclusão	Elaborar e validar novo código de conduta	2021 2022	***Realizado.*** Código desenvolvido e aprovado pelos colegiados superiores. Vale notar que, no meio do prazo de vigência do atual PDI, a temática está sendo revisada por um grupo de trabalho composto por docentes e gestores para possível aperfeiçoamento.
	Operacionalizar novo Conselho de Ética e Diversidade	2022 2023 2024 2025	***Não iniciado.*** Será realizado dentro do novo prazo previsto (2026).

3.2.2.2 Resultados Obtidos

A seguir serão apresentados outros importantes e impactantes resultados obtidos nos anos de 2024 e 2025:

3.2.2.2.1 Transferência de conhecimento e importância social das ações universitárias e impactos das atividades científicas, técnicas e culturais, para o desenvolvimento regional e nacional

Nos principais documentos institucionais (tais como PDI, projetos pedagógicos dos cursos) foram encontrados indicativos da existência de uma política de responsabilidade social definida:

- É explicitamente declarada na missão da Instituição – "Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade".
- Dentre as diretrizes pedagógicas gerais que norteiam o projeto pedagógico de todos os cursos de graduação consta a "formação que garanta um forte senso de responsabilidade social e de respeito ao próximo".
- O PDI 2020-2030 estabelece como objetivos estratégicos centrais "Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações", "Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações" e "Promover diversidade e inclusão".

Com base nos documentos analisados, a CPA considera que existe a formalização de uma política de transferência de conhecimento e do compromisso com o impacto de suas ações, especialmente no que se refere à formação profissional dos alunos para o desenvolvimento regional e nacional.

Os tópicos a seguir descrevem e avaliam as principais ações de responsabilidade social no Centro Universitário.

3.2.2.2.2 Natureza das relações com o setor público, com o setor produtivo e com o mercado de trabalho e com instituições sociais, culturais e educativas de todos os níveis

A Instituição mantém relacionamento com diversos agentes da comunidade externa: poder público, empresas de diversos setores, outras instituições de ensino e entidades do Terceiro Setor.

Essas atividades podem ser observadas nos Relatórios de Atividades da Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento.

Entre tais ações, destacam-se iniciativas institucionais de grande impacto realizadas em 2024 e 2025, tais como:

- A atuação da FECAP enquanto pólo de encontro entre empregadores que procuram profissionais em formação de alta qualidade e discentes em busca de inserção profissional. Em 2024/2 foi realizada a 20ª Semana de Oportunidades, reunindo 10 empresas parceiras (das quais cinco são patrocinadoras de salas) e impactando mais de 2.500 estudantes: Albieri e Associados, Ambev, BDO, Companhia de Estágios, Cia de Talentos, Crowe, CTI Global, Cultural Care Au Pair, EY e WallJobs. O ciclo de atividades acadêmicas, do segundo semestre, contou com a presença das seguintes empresas parceiras: Ambev, BlackIn, DigAI, EY, KPMG, Morgan Stanley. Ainda em 2024, houve o lançamento de novas parcerias e serviços de carreiras: Aceleraê! - a nova trilha de desenvolvimento comportamental da FECAP, em parceria com a Ikigai Brasil; FECAP+Oportunidades de Estágio (novo módulo para o estudante gerenciar o seu processo de estágio), FECAP+Entrevistas (plataforma para treinamento de entrevistas por meio de IA), Parceria BlackIn e FECAFRO (trilha de aprendizagem para desenvolvimento de lideranças negras).

- No primeiro semestre de 2025, ocorreu a 3ª Maratona de Inovação com foco na resolução de problema de negócio trazido pela empresa Khipo. Aconteceu também a Integração Alvarista (apresentação do Manual de Sobrevivência para ingressantes, tour pela FECAP e atividades lúdicas com Coletivos). A programação contou também com a participação de empresas parceiras como SAS, Cultural Care Au Pair, WallJobs, SAP, Ikigai Brasil e diversos temas específicos de cada área de atuação da Graduação, ministradas por docentes da FECAP. Já no segundo semestre, a 4ª Maratona de Inovação foi dedicada ao desenvolvimento de soluções

baseadas em problema real formulado pela empresa parceira EY. Também marcaram presença empresas com: Baxter, KPMG, SAS, Deloitte, UpSkills e Santander, ofertando temas para desenvolvimento de carreira, geração de insights por meio de IA, IFRS 18, Lean Six Sigma, além de diversos temas específicos de cada área de atuação da Graduação (saúde mental, comunicação, internacionalização acadêmica e profissional, iniciação científica, BRICS, jornada do consumidor e marketing de experiências). Também foi destaque, no ano de 2025, a 21ª Semana de Oportunidades, com a presença de quinze empresas parceiras na exposição das oportunidades de trabalho aos estudantes, em visitas às turmas e palestras ministradas em aula: Andersen, BDO, CLA, Crowe, CTI Global, EY, RSM, Companhia de Estágios, Cultural Care, Edelman, PwC, Cia de Talentos, Universia e Ambev.

- No segundo timestre de 2025, a Área do Sucesso Alvarista (ASA) realizou, em formato piloto, o processo seletivo OneDay em parceria com a EY. Diante da necessidade de recrutar os melhores talentos da FECAP tanto em hard como em soft skills, foi desenvolvido em conjunto projeto para identificar e desenvolver os estudantes mais alinhados às competências buscadas pela EY. Após 3 etapas de seleção na FECAP, 18 estudantes foram selecionados para a etapa final do OneDay, realizado na sede da EY. Desses, 15 foram contratados: 10 na área de Auditoria e Assurance, e 5 em outras áreas da empresa.

- A Área do Sucesso Alvarista (ASA) da Instituição conta com um serviço de Aconselhamento de Carreira, liderado pelo Prof. Antônio Lage Terassovich (Mentor de Carreira). Esse serviço se trata de uma peça fundamental na estratégia de inserção profissional dos discentes da Instituição. São realizados atendimentos individuais aos estudantes e também são realizadas Trilhas de Carreiras e de Aprendizagem (imersões para auxiliar o estudante no autoconhecimento, elaboração de currículo e do perfil no LinkedIn, bem como se preparar para processos seletivos de estágio/trabalho, desenvolver estratégias de gestão de estudos, saúde mental e estratégias para descompressão). Apesar da restrição de agenda para aconselhamento de carreira individual, a Trilha de Carreira Presencial demonstrou ser uma estratégia relevante para levar os serviços de carreiras a mais estudantes de uma única vez. Ao longo do ano de 2024 foram atendidos 462 alunos pelos serviços de carreira (atendimentos individuais + Trilhas de Carreiras). No 1º trimestre de 2025, foram oferecidos 05 (cinco) encontros de 3h20 cada, com a participação de 352 estudantes, contra 16 estudantes que teriam sido atendidos na oferta individual. Já no 3º trimestre de 2025, foram oferecidos 02 (dois) encontros de 3h20 cada, com a participação de 195 estudantes, contra 6 estudantes que teriam sido atendidos na oferta individual. Durante o ano de 2025 foram atendidos 596 alunos pelos serviços de carreira (aumento de 29,0% em relação a 2024).

- Difusão de conhecimento financeiro pelo Centro de Estudos em Finanças (CEFIN) da FECAP, por meio da publicação anual da Revista de Finanças da FECAP, por meio da publicação de artigos e participação em entrevistas e por meio da oferta de cursos gratuitos online; Difusão de conhecimento sobre o ambiente econômico

promovido pelo Centro de Estudos em Conjuntura Econômica (CECON), que dá a continuidade às atividades iniciadas pelo Núcleo de Estudos de Conjuntura Econômica, por meio da divulgação de boletins e de análises de conjuntura econômica; Difusão de informações sobre crimes, especialmente roubos e furtos de itens valiosos como automóveis, motocicletas e celulares, promovidas pelo Centro de Estudos em Economia do Crime (CEEC), por meio da publicação de boletins econômicos e de artigos e discussões sobre o tema; Difusão de informações sobre agronegócio brasileiro e mundial pelo FECAP Agribusiness Center, por meio da publicação da revista FECAP Agribusiness Insights. O FECAP Agribusiness Center é o espaço do agronegócio dentro da FECAP. Além de pesquisas, a FECAP também conta com uma parceria com a Audencia Business School, num Mestrado sobre "Food & Agribusiness Management", que proporciona intercâmbio cultural e intelectual entre alunos do mundo todo.

- O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF), que integra o Programa de Cidadania Fiscal da Receita Federal, tem como objetivo oferecer, de forma gratuita, serviços de orientação contábil e fiscal a pessoas físicas e jurídicas de menor poder aquisitivo, sem, contudo, substituir um escritório de contabilidade. Segundo relatório de serviços prestados no NAF de 05/11/2025 (RFB), o NAF FECAP realizou até a data de 05/11/25 cerca de 2.022 atendimentos. Ainda que faltando a contagem dos meses de novembro e dezembro, houve um aumento no número de atendimentos em relação ao número acumulado no ano de 2024 que apresentou 1.762 atendimentos. Dessa forma, a FECAP figurou como o 2º principal NAF no município de São Paulo em número de atendimentos até novembro de 2025. Sobre os atendimentos realizados especificamente no Sebrae, no ano de 2025, o NAF FECAP registrou 1.083 atendimentos concluídos, mantendo volume praticamente igual ao de 2024 (1.084). A participação de alunos voluntários no NAF é fundamental para a formação acadêmica e profissional, ao proporcionar uma experiência prática essencial para o desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais. Além de consolidar o conhecimento adquirido em sala de aula, os estudantes têm a oportunidade de contribuir para a cidadania fiscal, auxiliando pessoas de baixa renda e pequenos empreendedores no cumprimento de suas obrigações tributárias. Essa vivência fortalece o senso de responsabilidade social, aprimora a capacidade de comunicação e resolução de problemas e amplia as perspectivas de empregabilidade no mercado contábil. No entanto, a participação de alunos voluntários no NAF FECAP é bastante baixa atualmente (talvez em função do nível de ocupação profissional dos alunos).

- No ano de 2024, o Internacional Office, por meio de sua Coordenadora, Profa. Roseli Azevedo realizou a operação das turmas da Audencia Business School, que realizam uma parte de dois programas de Mestrado na FECAP. No Primeiro semestre o FAM (Food in Agribusiness Management) e no segundo semestre o Jr. MBA, que em 2024, trouxeram 15 e 49 alunos, respectivamente. Ademais, também recebeu alunos da Alemanha, Espanha e Itália para os programas de graduação, pós-graduação e Mestrado. Já em 2025, o Internacional Office, aperfeiçou alguns processos junto às parcerias existentes e também firmou novas parcerias, com destaque para duas

universidades chinesas. A FECAP recebeu alunos de dois programas de mestrado da Audencia Business School, sendo alunos da Universidade de Parma, Universidade de Sevilha e também alunos alemães. Especificamente, durante o ano de 2025, esta unidade trabalhou no planejamento e operacionalização das turmas dos programas FAM e Jr. MBA 2025-2, com 20 e 50 alunos, respectivamente. Nesse período também foram atendidos alunos estrangeiros que chegaram da Universidade de Sevilha – Espanha (02) para estudarem na graduação e da Universidade de Parma – Italia, (02) para estudarem no programa de Mestrado.

- No segundo semestre de 2025, a 8ª edição do projeto educacional Lideranças Empáticas reafirmou que o aprendizado em gestão, comunicação e liderança vai muito além da teoria e pode gerar impacto real e transformador na comunidade. Ao longo do semestre, estudantes da FECAP se organizaram em grupos, receberam a mentoria de executivos do mercado e colocaram a liderança em prática por meio de ações concretas de arrecadação de alimentos destinados ao Instituto Alma. A cada semestre ocorre uma nova ediçao do projeto. Na edição de 2025-2, participaram como mentores: Rosana Alcine Viesa Alcine, Neilson Lopes, MSc, PMP®, Roberto Martins, Waldir Saboia Bezerra, Juliana Neri, MBA, CRC, Adelson Rosenberg Coelho, Daniel Garrido Fógos (Ph.D Candidate), Luis Henrique Rodrigues Motta, Osiris Garofalo, Leandro Bordon, João Marcello Gomes Martha (CEA, CFP®) e Luciana Calett, além dos mentores estudantes que acompanharam a implementação das agendas definidas pelos grupos. O engajamento dos alunos resultou na arrecadação de 8.925,40 kg de alimentos apenas nesta edição, consolidando um acumulado histórico de 96.689,38 kg ao longo do projeto, número que se aproxima da marca de 100 toneladas mobilizadas. Mais do que números, o projeto promoveu uma vivência prática de aprendizagem, desenvolvendo competências como liderança, trabalho em equipe e empatia.

- Ao longo de 2025, o Centro de Empreendedorismo da FECAP consolidou-se como um polo institucional de formação empreendedora, conexão com o ecossistema e apoio direto a empreendedores estudantes e egressos. O ano foi marcado, em especial, pela realização do evento FECAP Conecta em agosto, pela intensificação de iniciativas de networking entre empreendedores Alumni – com encontros online e presenciais –, pelo lançamento do filme "Muito Além do Livro" na FECAP em setembro (seguido de debate sobre Ética Empresarial), pela Semana Global do Empreendedorismo em novembro e por representações institucionais externas, incluindo participação ativa no Summit de Empreendedorismo em Brasília. Em paralelo, o Centro sustentou uma rotina contínua de orientações a potenciais empreendedores, apoio a processos pedagógicos quanto ao tema e de apoio a iniciativas de empreendedorismo social, com participação ativa nas atividades da ONG Aventura de Construir. Destaca-se também parceria com uma das principais iniciativas de geração de startups na cidade de São Paulo – a Zero Onze – com o desenvolvimento de um hackathon e um encontro de startups, assim como também diversas palestras com pessoas no universo do empreendedorismo para turmas de estudantes de graduação e mestrado. Destaca-se, por fim, o lançamento da Vitrine de Negócios no site FECAP, com empresas abertas por estudantes e a continuidade do já tradicional Conexões

Empresariais, agora em formato Podcast.

- O ano de 2025 foi de extrema importância para as pretensões da FECAP no que diz respeito à acreditação da AACSB. Em fevereiro de 2025, o "eligibility application" foi aprovado pelo "Initial Accreditation Committee" (IAC) da AACSB. Em termos práticos, trata-se da entrada da FECAP no processo de acreditação internacional. No segundo trimestre, foi dado início à redação do "initial Self-Evaluation Report" (iSER), documento central do atual momento do processo de acreditação. Houve também a designação de um mentor para a fase inicial do processo de acreditação: Dr. Ahmad Tootoonchi. A primeira reunião virtual com o mentor ocorreu no início de agosto/25. No quarto trimestre, entre os dias 04 e 08 de outubro, o mentor visitou a FECAP, reuniu-se com professores, alunos e equipe técnico-administrativa. Essa visita gerou um relatório do mentor que, embora aponte melhorias a serem implementadas, também apontou um cenário positivo para a FECAP em relação às perspectivas de acreditação.

- Parceria entre a FECAP, JCI (Junior Chamber International) de São Paulo e o IPK (Instituto Paulo Kobayashi), o "Projeto Integração – Inserindo a Terceira Idade na Era Digital" tem o objetivo de ensinar informática básica para o público da melhor idade. A iniciativa surgiu em 2003, com o foco no ensino de informática e computação básica. Posteriormente, com o avanço da tecnologia e a popularização dos smartphones, a proposta atual prevê a familiarização da terceira idade com estes aparelhos, conhecimentos sobre manuseio e utilização de suas funcionalidades e aplicativos diversos, principalmente aqueles que podem facilitar a vida dos usuários de mais idade: aplicativos de comunicação instantânea, internet banking, entrega de refeições e transportes. Quando há formação de turma, as aulas são ministradas por parceiros voluntários ou por alunos da FECAP e acontecem semanalmente, nas manhãs de sábado, no campus da FECAP.

Por fim, cabe observar que a FECAP é uma fundação acompanhada pela Curadoria de Fundações, sendo necessária prestação de contas periódica com a finalidade de comprovar sua utilidade pública.

3.2.2.2.3 Relações da IES com a sociedade: inclusão social

O Centro Universitário oferece bolsas de estudo para alunos de baixa renda (Bolsa Social - destinada a estudantes com renda per capita familiar bruta de até três salários-mínimos estaduais), para mulheres (Bolsa Mulheres na Tecnologia – bolsas integrais para mulheres de baixa renda) e para cidadãos autodeclarados pretos, pardos, indígenas ou pessoas com deficiência (Bolsa Diversidade).

Participa, ainda, do PROUNI, mesmo sem angariar os benefícios financeiros gerados pelo Programa (uma vez que a instituição não tem fins lucrativos), do FIES (Financiamento Estudantil) e ainda oferece o Financiamento FECAP com recursos da própria Fundação.

Destaca-se também o montante de bolsas de estudo oferecidas a funcionários. Em 2025 foram concedidas o equivalente a R$ 2.136.816,45 de bolsa na modalidade Convenção Trabalhista.

Com essas medidas, a Instituição facilita o ingresso de estudantes provenientes de escolas públicas e sem condições financeiras no ensino superior e de funcionários, promovendo a inclusão social.

Para aqueles que necessitam, em virtude de deficiências no ensino médio, de acompanhamento diferenciado, a Instituição desenvolve o Programa de Nivelamento, que consiste na oferta, aos alunos ingressantes nos Cursos de Graduação, de aulas de nivelamento em matemática e em língua portuguesa. O Programa visa sanar as deficiências de formação básica dos alunos, propiciando o melhor aproveitamento nos Cursos.

3.2.2.2.4 Relações da IES com a sociedade: defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

A FECAP conta com um programa de coleta seletiva de lixo, que ao mesmo tempo torna a instituição mais sustentável do ponto de vista ambiental assim como é uma medida educativa ao dar exemplo aos seus estudantes.

A memória cultural da FECAP é mantida pelo Centro de Memória Alvarista, que preserva e compartilha mais de um século de história, conectando passado e presente por meio de documentos, objetos e narrativas que marcaram a formação do ensino de negócios no Brasil. Em 2002, foi inaugurado o museu no campus do Largo São Francisco, posteriormente renomeado, em 2016, como Centro de Memória FECAP. Em 2024, o edifício histórico foi transferido para a Faculdade de Direito da USP, em consonância com o desejo de seu benfeitor de que o espaço permanecesse dedicado à educação. Assim, entre o final de 2025 e o início de 2026, o acervo foi transferido para o campus Liberdade, passando a se chamar Centro de Memória Alvarista.

A Biblioteca da FECAP é aberta ao público. São recepcionados regularmente pesquisadores, professores ex-alunos da FECAP e alunos de outras Instituições de Ensino, assim como profissionais em busca de atualização, para realização de pesquisas.

A Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento da FECAP oferece cursos de curta duração, um importante serviço para levar o ensino da instituição para as organizações do entorno da FECAP. Nos últimos anos, esforços foram empreendidos para diversificar e ampliar o portfólio de cursos, avançando para ofertas em modalidade EAD, on-line síncrono, além de cursos gratuitos.

3.2.2.3 Fragilidades e Potencialidades

Os resultados descritos e analisados na parte da Dimensão 3 referente à responsabilidade social indicam que há na Instituição uma preocupação com o desenvolvimento de ações de responsabilidade social.

A análise da CPA permitiu identificar como principais potencialidades do Centro Universitário:

- avanços na implementação de programa digital de Educação Financeira, com ofertas de cursos online.
- consolidação da iniciativa Conexões Empresariais, tornando a FECAP como referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios.
- ampliação das atividades de pesquisas ligadas a Finanças e Economia, com o CECON ampliando a divulgação de indicadores macroecômicos e ampliando publicações nas redes sociais.
- a atuação da FECAP enquanto pólo de encontro entre empregadores que procuram profissionais em formação de alta qualidade e discentes em busca de inserção profissional.
- a concessão de bolsas de ensino com recursos próprios e de programas oficiais.
- a prestação de serviços à comunidade (projeto de inclusão digital, acesso da comunidade à Biblioteca etc.).
- manutenção e divulgação da memória cultural e artística (Centro de Memória Alvarista).
- ações lideradas pelas representações estudantis, promovendo maior desenvolvimento dos estudantes e contribuição para o atendimento das demandas do público.

As principais fragilidades detectadas foram:

- a abrangência ainda em crescimento dos projetos, em especial, relacionada à participação de alunos nas iniciativas empreendidas. Para potencializar os resultados neste quesito a CPA sugere ações para aumento da participação de alunos dos cursos de graduação e pós-graduação em trabalhos voluntários.
- A prestação de serviços à comunidade e os impactos das atividades de extensão promovidas com os estudantes podem ser mais divulgados e explorados pela área de comunicação da FECAP.

3.2.2.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas. Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 3 – Responsabilidade Social

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	**Potencialidades**	
-Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações - Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações - Promover diversidade e inclusão - Fomentar as atividades de extensão, incluindo atividades de responsabilidade social.	- amplicação do programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade. - consolidação da iniciativa de Conexões Empresariais. - extensão das atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia. - Consolidação do fundo de bolsas. - Elaboração novo código de conduta. Elaboração eprestação deserviços gratuitos à comunidade.	- Pouca abrangênciados projetos em relação à participação de alunos nas iniciativas de extensão, de representação estudantil e de voluntariado. - A prestação de serviços à comunidade e os impactos das atividades de extensão promovidas com os estudantes podem ser mais divulgados e explorados pela área de comunicação da FECAP. - Interrupção do serviço de consultoria gratuito para finanças domésticas.	- Ofertas de cursos online de Educação Financeira.. - FECAP se tornando referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios, com consolidação da iniciativa Conexões Empresariais - Concessão de bolsas de ensino com recursos próprios e deprogramas oficiais. Prestação de serviços à comunidade (Campanhas sociais, projetos de inclusão digital, acesso da comunidade à Biblioteca, Cursos de Curta Duração, Imposto de Renda etc.) Manutenção e divulgação da memória cultural e artística (Centro de Memória Alvarista).	Nos principais documentos institucionais (tais como PDI, projetos pedagógicos dos cursos)foram encontrados indicativos da existência de uma política de responsabilidade social definida.

3.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1 Ensino (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)

3.3.1.1 Perspectiva científica e pedagógica: Ensino de Graduação

3.3.1.1.1 Ações Programadas e Realizadas

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas no último quinquênio (2021-2025) correspondentes ao Ensino de Graduação.

GRADUAÇÃO			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status/2025**
Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação	Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados	2022 2023	***Realizado.*** Em 2023 formaram-se todas as turmas de Eixo Comum (ACE e PRIS); Os novos Cursos de Tecnologia seguem sem Ciclo Básico mas, principalmente, Ciência da Computação foi concebido com o Ciclo Básico.
Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Programa Gestão da Aprendizagem (Assurance of Learning) de objetivos associados ao perfil do egresso. Inclusive, implementar sistema de acompanhamento de alcance de competências para ação	2021 2022 2023 2024 2025	***Atrasado/Em fase inicial.*** Atualmente, os cursos de graduação contam com o PEDP, que gera as condições para verificação de aprendizagem e correção de lacunas. Espera-se avançar nesta frente, seguindo os padrões internacionais (AACSB), de forma mais ampla (não apenas graduação) dentro do horizonte de tempo deste PDI (Prazo prorrogado para 2028).

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Adaptação dos projetos de curso (PPCs) diante do novo PPI (competências, perfil de egresso, interdisciplinaridade etc.)	2024 2025	***Em andamento.*** Alguns cursos fizeram a adaptação do novo projeto pedagógico (ADS, ADM, CComp), embora os anteriores já traziam as respectivas características. Já há um. modelo pronto e orientações a serem seguidas
	Adequação dos planos pedagógicos à aprendizagem de competência	2023 2024 2025	***Em fase inicial.*** Alguns cursos (ADM, ADS e CComp) fizeram; demais cursos em processo.
	Lançamento de cursos de graduação híbridos	2021 2022 2023 2024	***Realizado.*** Em função de questão regulatória, bem como análise de mercado, a FECAP abandonou, por ora, a ideia de cursos de Graduação EAD; no entanto, foi lançada o Curso de Contábeis para Graduados na modalidade Semipresencial (utilização da legislação de até 40% a distância). Também adaptamos o curso de Secretariado para 40% a distância).
	Implementar provas oficiais em 3 dias para aumento de período letivo e, neste bojo, avaliações elaboradas comitê de docentes (inclusive, se possível, externos à Fecap), interdisciplinaridade e incremento de complexidade	2023	***Não iniciado.*** Não iniciada; mas a meta requer vários desafios de calendário. O prazo final que conta no PDI é final de 2025.

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Consolidar "curricularização" das atividades de extensão conforme legislação	2022 2023 2024 2025	***Em andamento.*** Por meio da resolução nº1 de 2022, foi estabelecido um regimento para a curricularização da extensão na FECAP. Com base nessa resolução e nas características de cada curriculo, os cursos de graduação fizeram seus protocolos em 2022. Cada um dos coordenadores de curso estão revisando os PPC e ajustando as atividades de extensão conforme determina a resolução.
	Adequar planos pedagógicos e capacitação docente à aprendizagem transversal de Ética e Sustentabilidade	2022 2023 2024 2025	***Em fase inicial.*** Por meio de diferentes capacitações (PQD), a FECAP tem orientado docentes e sensibilizado discentes para que tais temas sejam regularmente tratados conteúdos curriculares, por meio dos Planos de Aprendizagem. Carece, ainda, de avançar e sistematizar (por meio do TOP). (Prazo prorrogado para 2028).
	Programa de Mentoria com alunos, docentes e ex-alunos. Inclusive sistema de acompanhamento em TI	2023 2024 2025	***Em andamento.*** Programa de Mentoria iniciado em parceria com a Alumni Alvarista. Primeira turma: Setembro a Dezembro de 2023 (7 duplas formadas). Segunda turma: Março a Junho de 2024 (15 duplas formadas). Terceira turma: setembro a dezembro de 2024 (20 duplas formadas). Em agosto de 2024, foi iniciada a implantação de novo programa de mentoria chamado "Aceleraê", em que estudantes veteranos passam por trilha focada no desenvolvimento de habilidades comportamentais para o

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes			alcance de objetivos de carreira e de vida em alta performance. A trilha é voltada a estudantes que desejam progressão/migração de carreira ou ingressar em programas de trainee. Primeira Turma (2024/2): 67 matriculados, 42 participantes, 20 assíduos (atividades on-line síncronas e assíncronas).
	Implantação ou aquisição de plataforma digital para aprendizagem de matemática de nível superior (ex. Khan Academy)	2023	***Não iniciado.*** A Escola conta com o Programa de Nivelamento, com o de Monitoria e com o Laboratório de Métodos Quantitativos. São recursos que apoiam o aprendizado de matemática. Mas realizados, essencialmente, por meio de pessoas. O tema será revisitado para possível implantação dentro do novo prazo. .
	Instalação e utilização de softwares empresariais em disciplinas selecionadas. Em especial, programas Enterprise Resource Planning e softwares para análise de Big Data, RPA (Robot Process Automatition) etc. Neste bojo, garantir que todas as disciplinas utilizem ou ao menos apresentem aplicações tecnológicas atuais	2023 2024 2025	***Em andamento.*** Estamos em processo de evolução; algumas disciplinas já dispõem de tais Softwares. Além disso, fechamos recentes parcerias com outras empresas, tais como SAP e Microsoft.Revisar a redação do plano de ação. Ex. economia usa várias softwares que não estão listados.
	Disciplina Método e Pensamento Científico em formato EAD para todos os discentes	2022 2023 2024 2025	***Adiantado.*** Em andamento. Já existe o Curso de Temas Transversais, implementado para todos os ingressantes regulares da Graduação. Meta não cumprida, pois ainda temos veteranos que não fizeram.

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Disciplina Solução de Problemas Complexos para todos os discentes	2022 2023 2024 2026	***Em andamento.*** A disciplina (Técnica de Resolução de Problemas) está implantada para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. (Prazo prorrogado para 2026).
	Implementação de programa de co-criação com empresas em componentes curriculares selecionados (notadamente PG e graduação a partir do 3º ano letivo)	2022 2023	***Não iniciado.*** (Meta a ser reavaliada).
	Estabelecimento de laboratório de Game-Based Learning e Pensamento Estratégico com acervo de jogos de tabuleiro estratégicos e metodologia de aprendizagem por meio de jogos	2023 2024 2025	***Adiantado.*** A FECAP conta com Professor habilitado na metodologia Lego Serious Play e há disponibilidade de jogos de tabuleiro na biblioteca em conjunto com o acervo geral. Após incorporação do jogo de empresas Simulab nas matrizes de cursos de Graduação e Lato Sensu, houve novas contratações e treinamentos acerca de novas ferramentas (Simulare na Pós e CESIM na Graduação).
	Lançamento de cursos de graduação integrais nos dois primeiros anos	2025	***Não iniciado.*** Pensar / trabalhar em cursos integrais (dois primeiros anos) envolvendo área de negócios e tecnologia.
	Estender, com adaptações, programas suplementares atualmente implementados na graduação (como PEDP) à pós-graduação Lato Sensu e Mestrados	2023 2024 2025	***Adiantado.*** Os mestrados passaram a contar com atividades de equalização. Atividades extracurriculares, como aulas de Inglês, têm sido oferecidas para estudantes de pós-graduação lato sensu, mas sem demanda efetiva. Planeja-se incrementar a oferta de atividades nos próximos anos, com maior divulgação para incentivar a participação.

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Adoção de metodologia WAC – *Writing Across the Curriculum* (método de incremento transversal de leituras e escrita ao longo de todo curriculum, inclusive com acompanhamento de docentes de língua portuguesa)	2023 2024 2025	***Não iniciado.*** Mapear competências nos PPCs. Considerando que Comunicação é uma das competências, mapear em quais pontos do currículo a competência será desenvolvida. Nestes pontos do currículo, indicar atividades, apoio e "assurance of learning".
	Inserir elementos específicos de *Lifelong Learning* nos PPCs indicando como os educadores promoverão. Treinar docentes	2023 2024 2025	***Não iniciado.*** Em fase de atualização dos PPCs; Prever atividades regulares de atualização para egressos; Estruturar programa para que egressos participem de disciplinas não cursadas anteriormente (com pagamento revertido para o Fundo de Bolsas).
	Incorporar os valores institucionais nos PPCs apontando como os componentes curriculares podem contribuir com sua incorporação cultural	2022 2025	***Não iniciado.*** Em atualização dos PPCs (valores institucionais do PDI).
	Transformação das salas de aula em espaços de aprendizagem centrados nos estudantes objetivando 25% das atuais salas em espaços deste tipo	2023 2024 2025	***Adiantado.*** As atualizações de móveis e configurações prevêem tal adequação (a Arena FECAP, em espaço nobre na entrada do campus Liberdade, está em funcionamento; além das já inauguradas Salas de Empreendedorismo e Espaço Maker). Foram criadas salas específicas para aulas presenciais com possibilidade de interação remota, no momento com uso da Pós Lato Sensu. Ressalta-se o desenvolvimento de recursos humanos para atuação em diferentes espaços por meio do PQD.

	Implementar "Gestão de Sala de Aula": equipe de especialistas em metodologia e docentes-exemplo acompanha sessões e busca - cooperativamente e paulatinamente - sugerir aprimoramentos às práticas didáticas dos docentes	2024 2025	***Não iniciado.*** Estruturar programa: i) verificar padrões AACSB; ii) especialistas externos; iii) professores seniores e bem avaliados institucionalmente; iv) participação de coordenadores nas aulas. Buscar estruturar antes de 2029
Promover inovação e empreendedorismo	Consolidar mentorias de startups nas disciplinas relacionadas a empreendedorismo	2021 2022 2023 2024 2025	***Adiantado.*** Iniciativa vem ocorrendo por meio dos docentes das disciplinas. Carece de uma estruturação e transformar-se em Programa.
	Inserção de disciplina de empreendedorismo e inovação com base no "The European Digital Competence Framework" (para PG eletiva). Disciplina de 80 horas integrada à futura incubação de empresas (do ensino à extensão) com auxiliar de ensino.	2024 2025	***Não iniciado.*** Meta a ser revista.
	Implementar laboratório de Inteligência Artificial, Robótica e impressão 3D.	2025	***Relizado.*** A impressão 3D foi implementada no espaço maker. Laboratório específico de Robótica e IA em operação no bloco B. Lab 200 com recursos suficientes de Cibersegurança.
Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Desenvolver programas de dupla certificação com universidades reconhecidas	2024	***Realizado.*** Foram estabelecidos dois programas de DD, respectivamente com Universidade de Parma e Audencia Business School. No caso da Audencia, a IES possui tripla acreditação internacional.

Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Projeto para obtenção de certificação AACSB	2022 2023 2024 2025	***Em andamento.*** A FECAP ingressou formalmente no processo em fev/2025, tendo a candidatura sido aceita na primeira tentativa, o que é pouco frequente, de acordo com o nosso mentor. Houve uma primeira visita in loco do mentor em out/2025, a qual consolidou o nosso conhecimento sobre os padrões que demandam e que serão objeto de maior foco da gestão nos próximos anos, com boa chance de acreditação ser alcançada até 2030.
	Adquirir acesso à base de casos da Harvard Business School e treinamento condizente para utilização em cursos avançados (G e PG)	2023 2024 2025	***Em andamento.*** A execução depende da efetiva recuperação da força financeira após o término da pandemia. Vale notar que docentes têm acesso gratuito à base de casos da HBS e podem fazer solicitações pontuais às coordenações de aquisição de direitos de impressão para aplicação em suas atividades com estudantes. Adicionalmente, existem bases nacionais que podem ser usadas livremente pelos docentes e adaptadas à nossa realidade (e.g.: RAEP e GV Casos). Por fim, em 2025, a Escola realizou investimento relevante na capacitação do corpo docente nesta área por meio do Programa de Qualificação Docente (PQD) e esta é uma área que contará com mais esforços nos próximos anos.
	Inserção de ao menos 1 disciplina curricular em inglês em todos os cursos	2024 2025	***Não iniciado.*** Iniciar teste com Eletiva que possa ser cursada por estudantes dos diferentes cursos. Ainda não iniciado, mas com previsão para 2026-2.

Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Projeto Global Perspective across the curiculum com 25% dos componentes curriculares trazendo visões globais e ao menos 3 projetos interdisciplinares desenvolvidos com equipes globais (ambas as metas até 2026)	2024 2025	***Não iniciado.*** Avaliar COIL Collaborative Online International Learning; avaliar projetos em conjunto com estudantes internacionais na FECAP (Audencia); avaliar Eletiva com equipes globais; evento com estrangeiros para mostrar perspectiva internacional para nossos estudantes; verificar material da EFMD e possibilidades de internacionalização;
	Fundo de auxílio a alunos de alto desempenho para estadia no exterior	2024 2025	***Em andamento.*** A FECAP já fomenta a participação de estudantes em atividades no exterior. Por meio do International Office, firma parcerias de reciprocidade com instituições estrangeiras que permitem que o estudante faça o seu intercâmbio, com possibilidade de aproveitamento dos créditos realizados em tal período. Pelo convênio de reciprocidade, os estudantes não pagam taxas acadêmicas na instituição parceira. E, como apoio, a FECAP interrompe a cobrança de mensalidades no Brasil, configurando, em termos práticos, na oferta de um subsídio ao estudante. Com a retomada da força financeira pós-pandemia (que está se confirmando), bem como com o desenvolvimento das atividades de captação de recursos por doações, planeja-se incrementar o apoio dentro do prazo previsto (2026).

Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Desenvolver e implementar cursos inteiros (notadamente PG) em inglês, capturando, inclusive, no futuro, grande volume de estudantes de colégios bilíngues e muitos alunos que fizeram intercâmbio	2025	***Descontinuado.*** Descontinuado devido à mudanças tecnológicas e outros fatores.
	Implementar disciplinas on-line feitas entre universidades latino-americanas	2024 2025	***Em fase inicial.*** Em 2024 foi iniciado um piloto com um curso de 30 horas de Português para estrangeiros falantes de espanhol.
	Consolidar Inglês Curricular e estendê-lo também a PG Lato Sensu e Mestrados (estes como opcionais)	2021 2022 2023 2024 2025	***Descontinuado.*** As matrizes curriculares dos cursos de Graduação passaram a contar com o aprendizado do idioma Inglês, cujo ensino está sendo operacionalizado por meio da criação de um instituto de idiomas. Este instituto iniciou as atividades em 2021 provendo o ensino regular para os cursos de graduação. Na Pós Graduação (Stricto Sensu e Lato Sensu), devido mudanças tecnológicas e outros fatores, o plano foi descontinuado.

3.3.1.2 Resultados Obtidos

A Instituição mira a excelência nas atividades de ensino. Tal objetivo vem sendo atingido pela instituição. O IGC é uma média da avaliação, pelo MEC, dos vários cursos de graduação, mestrado e doutorado. No caso dos cursos de Graduação, são considerados o desempenho dos alunos no ENADE, a titulação e o regime de trabalho dos professores, avaliação da organização pedagógica e da infraestrutura pelos alunos e a oferta de oportunidades de formação como iniciação científica. Nos mestrados e doutorados, são utilizadas as avaliações da CAPES/MEC, que contemplam, entre outros aspectos, a produção científica das instituições.

Em abril de 2024, o MEC atualizou o Índice Geral de Cursos (IGC) referente a 2023. Tal índice sintetiza a avaliação dos cursos de graduação, mestrado e doutorado pelo MEC4, com base nos resultados obtidos no Enade em 2022. O Centro Universitário obteve 3,49 pontos (escala: 0 a 5), colocando-se em 8º lugar no Estado de São Paulo entre os Centros Universitários (públicos e privados). A tabela na página a seguir apresenta os resultados da FECAP considerando todos os tipos de instituição (faculdades, centros universitários e universidades).

A qualidade educacional da instituição também é acompanhada por meio da Mídia Especializada. Em 2025, foram divulgados os resultados da avaliação do Guia da Faculdade. No quadro a seguir é apresentada a classificação obtida pelos cursos oferecidos na FECAP de acordo com o Guia da Faculdade nos anos de 2021 a 2025.

Resultados da Avaliação do Guia do Estudante/Guia da Faculdade

Curso	2021	2022	2023	2024	2025
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	-	-	-	4	4
Administração	4	4	4	4	4
Ciência da Computação	-	-	-	-	-
Ciências Contábeis	5	5	5	5	4
Ciências Econômicas	4	4	4	4	4
Com. Social: Publicidade e Propaganda	4	4	5	4	4
Com. Social: Relações Públicas	4	4	4	4	4
Relações Internacionais	4	4	4	4	4
Secretariado	4	4	4	4	-
Média	**4,1**	**4,1**	**4,3**	**4,1**	**4,0**

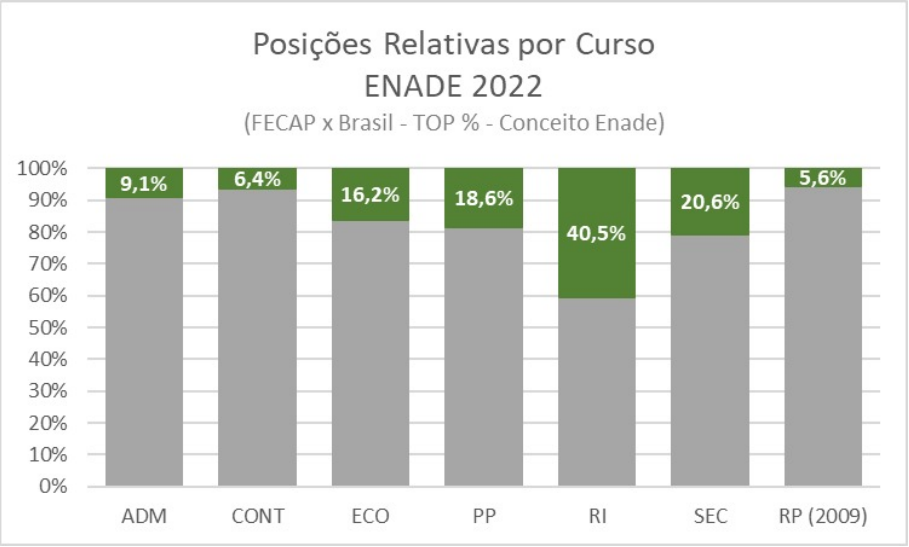
Obs. 1. A partir de 2019 a Avaliação do Guia do Estudante (Editora Abril) passou a ser chamada de Guia da Faculdade (Estadão / Quero Educação). Em 2025, os cursos de Ciência da Computação e de Secretariado não foram avaliados.

[4] O Índice Geral de Cursos (IGC) é uma média da avaliação, pelo MEC, dos vários cursos de graduação, mestrado e doutorado. No caso dos cursos de Graduação, são considerados o desempenho dos alunos no ENADE, a titulação e o regime de trabalho dos professores, avaliação da organização pedagógica e da infraestrutura pelos alunos e a oferta de oportunidades de formação como iniciação científica. Nos mestrados e doutorados, são utilizadas as avaliações da CAPES/MEC, que contemplam, entre outros aspectos, a produção científica das instituições.

	IGC 2012 (FECAP: baseado no ENADE 2012)	IGC 2013 (FECAP: baseado no ENADE 2012)	IGC 2014 (FECAP: baseado no ENADE 2012)	IGC 2015 (FECAP: baseado no ENADE 2015)	IGC 2016 (FECAP: baseado no ENADE 2015)	IGC 2017 (FECAP: baseado no ENADE 2015)	IGC 2018 (FECAP: baseado no ENADE 2018)	IGC 2019 (FECAP: baseado no ENADE 2018)	IGC 2021 (FECAP: baseado no ENADE 2018)	IGC 2022 (FECAP: baseado no ENADE 2018)	IGC 2023 (FECAP: baseado no ENADE 2022)
Pontuação (0 a 5)	3,74	3,74	3,75	3,29	3,28	3,28	3,52	3,52	3,52	3,52	3,45
Conceito (1 a 5)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Colocação entre todas as instituições (públicas e privadas)	**43º lugar** de 2.171 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **2,0% mais bem classificadas do país**	**41º lugar** de 2.021 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **2,0% mais bem classificadas do país**	**40º lugar** de 2.042 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **2,0% mais bem classificadas do país**	**156º lugar** de 2.109 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **7,4% mais bem classificadas do país**	**160º lugar** de 2.132 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **7,5% mais bem classificadas do país**	**173º lugar** de 2.083 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **8,3% mais bem classificadas do país**	**106º lugar** de 2.071 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **5,1% mais bem classificadas do país**	**116º lugar** de 2.090 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **5,6% mais bem classificadas do país**	**129º lugar** de 2.012 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **6,4% mais bem classificadas do país**	**165º lugar** de 2.023 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **8,2% mais bem classificadas do país**	**213º lugar** de 2.101 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **10,1% mais bem classificadas do país**
Colocação entre as privadas	**24º lugar** de 1.930 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **1,2% mais bem classificadas do país**	**23º lugar** de 1.768 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **1,3% mais bem classificadas do país**	**18º lugar** de 1.761 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **1,0% mais bem classificadas do país**	**88º lugar** de 1.841 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **4,8% mais bem classificadas do país**	**103º lugar** de 1.866 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **5,5% mais bem classificadas do país**	**108º lugar** de 1.740 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **6,2% mais bem classificadas do país**	**70º lugar** de 1.802 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **3,9% mais bem classificadas do país**	**75º lugar** de 1.821 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **4,1% mais bem classificadas do país**	**77º lugar** de 1.738 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **4,4% mais bem classificadas do país**	**99º lugar** de 1.744 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **5,7% mais bem classificadas do país**	**122º lugar** de 1.845 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as **6,6% mais bem classificadas do país**

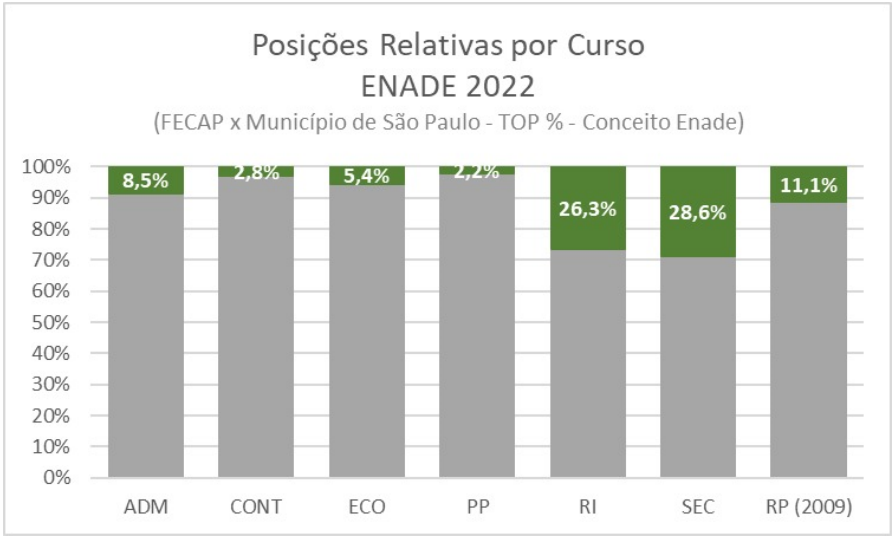
A Pró-Reitoria de Graduação, junto com as Coordenações de Cursos, tem realizado ações para melhorar a visibilidade de nossos cursos. A realização de eventos na Instituição e a divulgação de tais eventos junto a coordenadores e professores de outras instituições é uma das ações que vem sendo realizadas. Atividades de relacionamento com órgãos de classe e especialistas das áreas também estão sendo realizadas visando melhorar a imagem pública dos cursos o que, consequentemente, pode levar a melhores na avaliação pelo Guia da Faculdade. Estão sendo empreendidas, também, atividades de relacionamento junto a colégios públicos e privados, visando levar maior conhecimento sobre a escola e sobre carreiras a jovens do ensino médio.

Em 2023 foram divulgados os resultados do ENADE 2022. O gráfico abaixo apresenta as posições relativas de cada curso da FECAP na prova do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) realizada em 2022 em comparação com as IES privadas brasileiras:



* Em Relações Públicas, refere-se à avaliação de 2009, último ano em que a área foi avaliada pelo MEC.

O posicionamento dos cursos da FECAP na prova do ENADE entre as instituições privadas do município de São Paulo também é ilustrado no gráfico abaixo:



* Em Relações Públicas, refere-se à avaliação de 2009, último ano em que a área foi avaliada pelo MEC.

Obtivemos a 1ª posição no município de São Paulo em Publicidade e Propaganda, mesma posição alcançada pelo curso de Relações Públicas na última avaliação feita (2009). Nossos cursos apresentaram desempenho superior ao de tradicionais instituições, como ESPM, FAAP (exceto RI), Ibmec, Mackenzie e PUC/SP (exceto RI). Em Economia, nosso curso apresentou desempenho superior ao da FGV. Nossos cursos de TI ainda não foram avaliados pelo ENADE;

Em função dos bons resultados obtidos pelos cursos nas avaliações do MEC, os cursos de graduação obtiveram renovação automática de reconhecimento (Portaria SERES/MEC no 702, de 18 de dezembro de 2013), evitando-se o pagamento de taxas de avaliação e o direcionamento de recursos humanos para tais processos. A exceção é o curso de Relações Públicas, em decorrência de a área não ter sido avaliada pelo ENADE. A avaliação in loco deste Curso pelo INEP/MEC, para fins de Renovação do Reconhecimento do Curso, ocorreu de 05 a 07 de junho de 2023, recebendo o conceito 4 (escala: 0 a 5).

O terceiro trimestre de 2025 foi marcado também pelo Reconhecimento do Curso Tecnológico de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, tendo sido realizada avaliação virtual in loco pelo INEP/MEC entre 20 e 22 de agosto de 2025, que resultou em conceito 5 (escala: 0 a 5).

3.3.1.2.1 Suporte acadêmico de elevada qualidade a seus estudantes:

- apoio psicopedagógico: o programa proporciona atendimento psicológico emergencial e preventivo; canal de escuta para acolhimento e superação de possíveis conflitos; oferece aconselhamento, orientação e encaminhamento dos estudantes; e procura aumentar a identificação do aluno com a FECAP. O apoio psicopedagógico busca apoiar, em especial, os estudantes ingressantes e aqueles com maior dificuldade de aprendizagem, encaminhando propostas de superação de obstáculos que estejam criando barreiras no seu processo de integração social e de desenvolvimento intelectual.

- mecanismos de nivelamento: o programa tem como alvo preencher possíveis lacunas na formação que precede o Ensino Superior, para que o estudante ingressante relembre conteúdos indispensáveis à sua formação. A FECAP oferta, gratuitamente, aulas de Língua Portuguesa e de Matemática para alunos do primeiro e do segundo semestre dos vários cursos, visando a recuperação de conteúdos do ensino médio.

- Laboratório de Métodos Quantitativos: é uma sala de estudos de Matemática e Cálculo. Os alunos estudam com o auxílio de um professor que está disponível para ensinar, aplicar atividades, ajudar a resolver exercícios, tirar dúvidas da matéria abordada pelos professores nas disciplinas das matrizes curriculares dos cursos e ajudar a solucionar as atividades do Nivelamento de Matemática.

- Laboratório de Línguas (portuguesa e inglesa): encontros semanais com

atividades de desenvolvimento linguístico em pequenos grupos, a partir de necessidades específicas dos estudantes, em exercícios escritos e orais.

- Programa de Educação Dinâmica Progressiva (PEDP): essa atividade, que já foi premiada, de cunho extracurricular obrigatório na Graduação busca, entre outros, contribuir, nas séries iniciais, para o enriquecimento da formação básica dos estudantes por meio da indicação de livros selecionados pelos docentes e posterior avaliação. Visa também reforçar, continuamente, conteúdos fundamentais, por meio da oferta de aulas extraordinárias e posterior avaliação. O programa objetiva proporcionar feedback ao estudante sobre o seu grau de proficiência em conteúdos considerados fundamentais e servir de autoavaliação para os cursos.

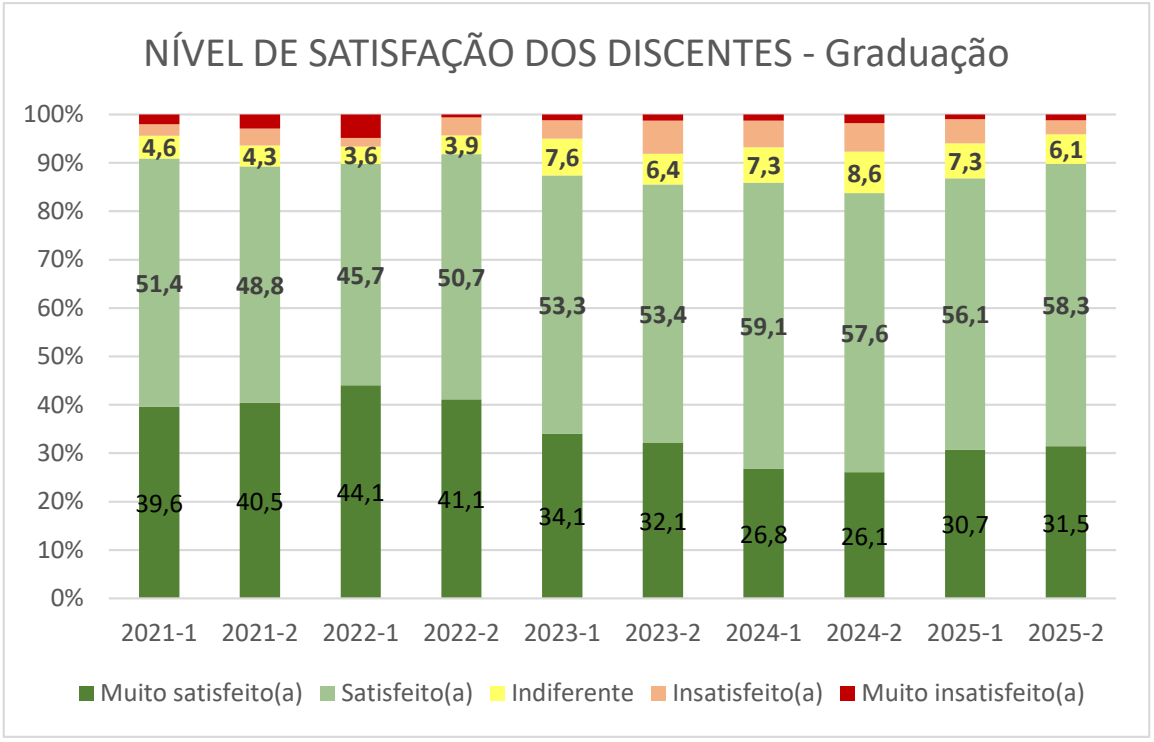
- bolsas de estudo: destaca-se a participação da Instituição no Prouni, no qual a FECAP aderiu mesmo sem angariar os benefícios financeiros gerados pelo Programa para a Instituição – a FECAP não tem fins lucrativos. Além do Prouni e FIES, a instituição também oferece aos estudantes com bom desempenho no ENEM uma modalidade de financiamento chamado Bolsa Restituível, com o qual o aluno inicia a graduação pagando menos e restitui os valores não pagos após a conclusão do curso. Outras modalidades de bolsas institucionais também são oferecida: bolsa atleta, bolsa mérito acadêmico, bolsa para ex-alunos e familiares de alunos, bolsa para iniciação científica e monitoria, além de convênios com organizações parceiras. Outras bolsas oferecidas: bolsa social, bolsa diversidade e bolsa mulheres na tecnologia.

- orientação profissional: por meio do serviço de Aconselhamento de Carreira, que oferece orientação a alunos e egressos sobre carreira, empreendedorismo, associativismo e cooperativismo.

- atividades de monitoria: por meio desse programa da Graduação, busca-se tanto formar potenciais novos talentos para o ensino, quanto dar apoio aos estudantes no aprendizado das disciplinas abrangidas pelo programa. Alunos são selecionados para prestar plantões de dúvidas dessas disciplinas. Os plantões acontecem durante a semana e aos sábados. O Centro Universitário concede bolsas de estudo aos participantes/monitores.

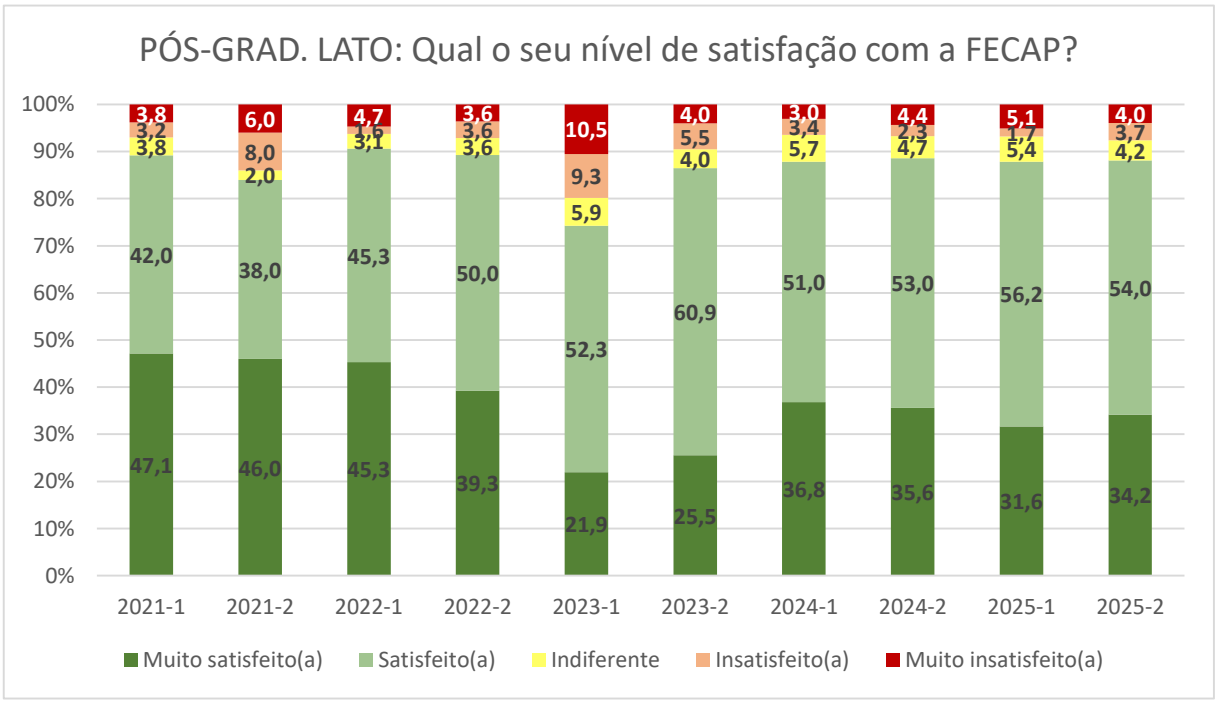
3.3.1.2.2 Satisfação dos estudantes com a instituição.

De acordo com as pesquisas de Avaliação Institucional respondidas pelos Discentes no último quadriênio, verifica-se um índice elevado de satisfação dos estudantes com a instituição, ao considerar as opções Muito Satisfeito(a) + Satisfeito(a).



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

O nível de satisfação dos alunos da Graduação no ano de 2024 sofreu uma ligeira queda (caiu para 84,8% em média em relação aos 87% apresentado em 2023). Em 2025, houve um pequeno aumento no nível de satisfação (aumentou para 88,3% em média).

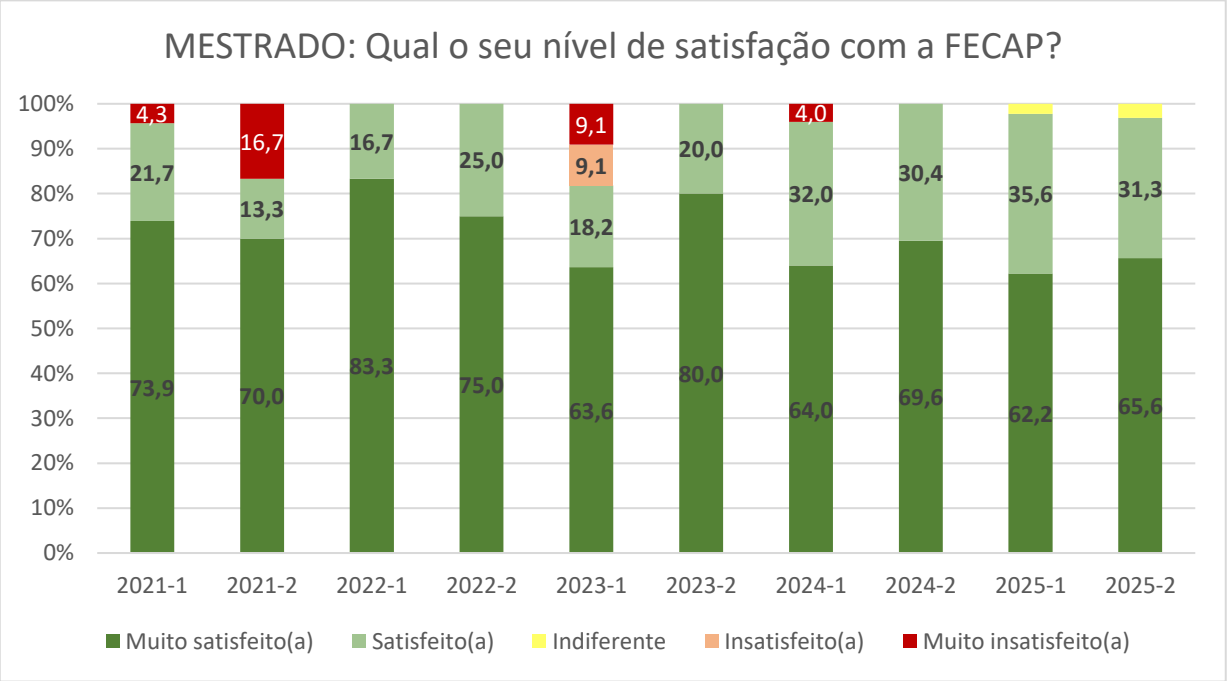


Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Pós-Graduação Lato Sensu)

Na Pós-Graduação Lato Sensu, o nível de satisfação caiu em 2023, apresentando leve recuperação nos semestres de 2024 avaliados (em 2024/1 a satisfação foi de 87,8% e em

2024/2 foi de 88,6%). No primeiro semestre de 2025, a satisfação caiu novamente para 87,8% e no segundo semestre de 2025 aumentou para 88,2%.

No Mestrado, o nível de satisfação (opções "Muito Satisfeito(a)" + "Satisfeito(a)") no primeiro semestre de 2024 foi de 96% e no segundo semestre de 2024 foi de 100%. No primeiro semestre de 2025, o nível de satisfação caiu ligeiramente para 97,8% e no segundo semestre caiu para 96,9%.

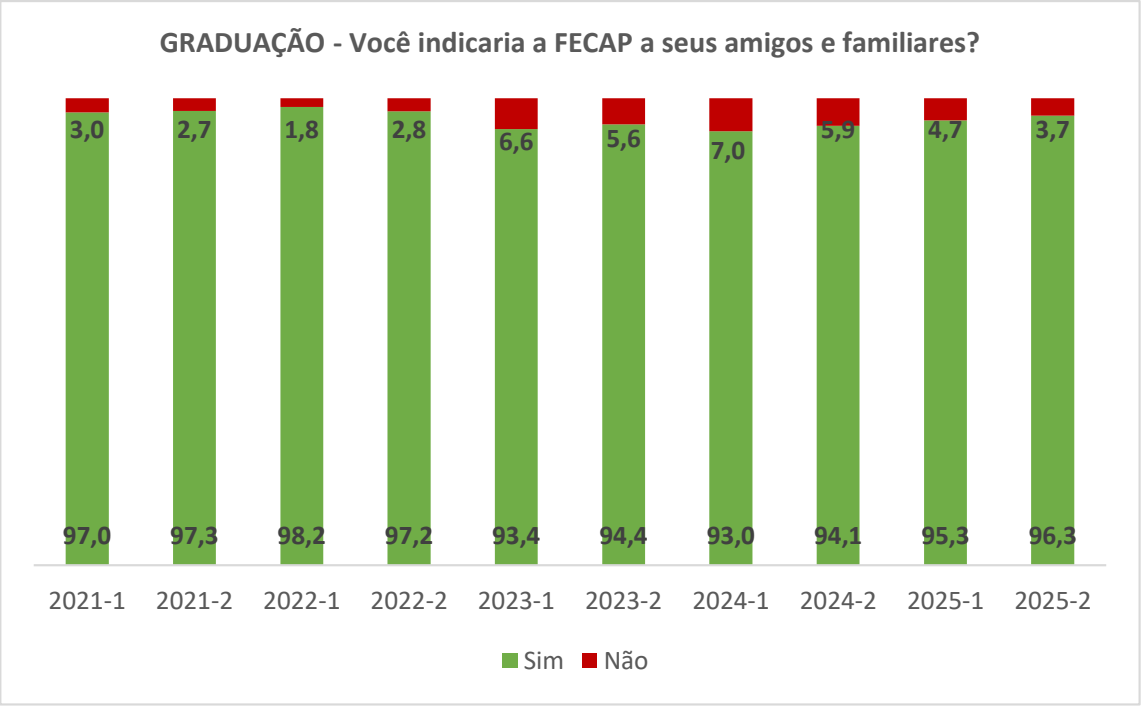


Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos do Mestrado)

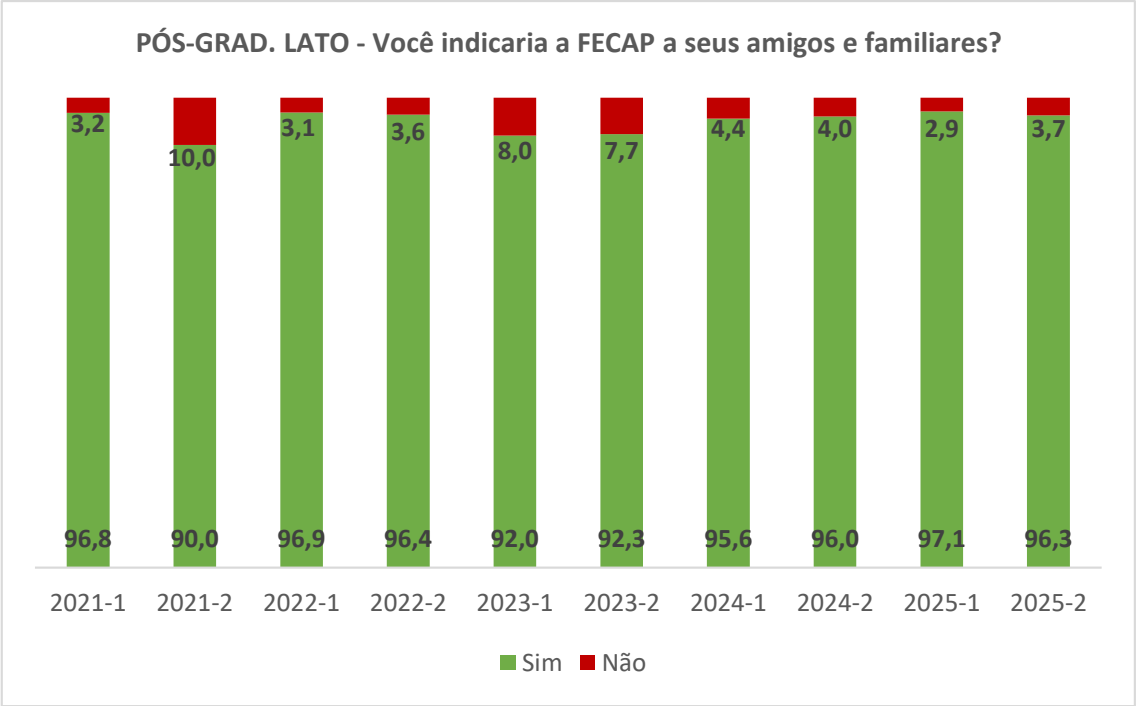
Tais índices de satisfação institucional são, enfim, consolidados pela opinião expressada pelos estudantes no que se refere à possibilidade de recomendação da FECAP a amigos e familiares.

A identificação destes índices de satisfação dos discentes, que é alinhada à missão Institucional da FECAP, podem ser relacionadas às diversas práticas pedagógicas participativas que são utilizadas pela instituição.

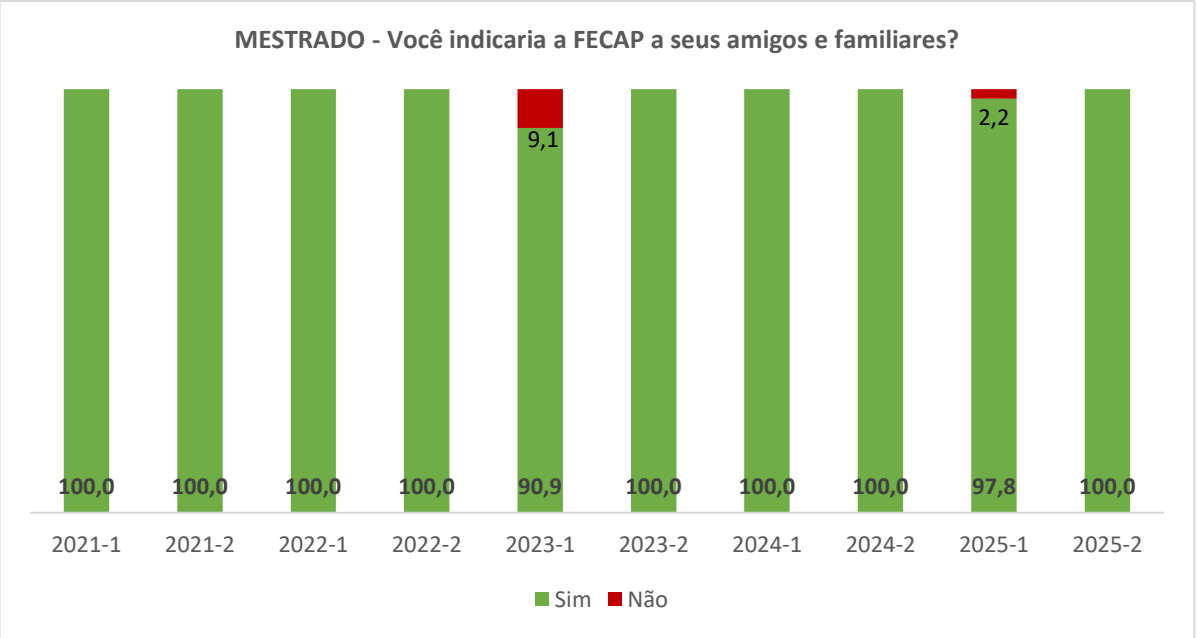
Na página a seguir são apresentados os índices de recomendação da FECAP de cada área de ensino.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Pós-Graduação Lato Sensu)



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos do Mestrado)

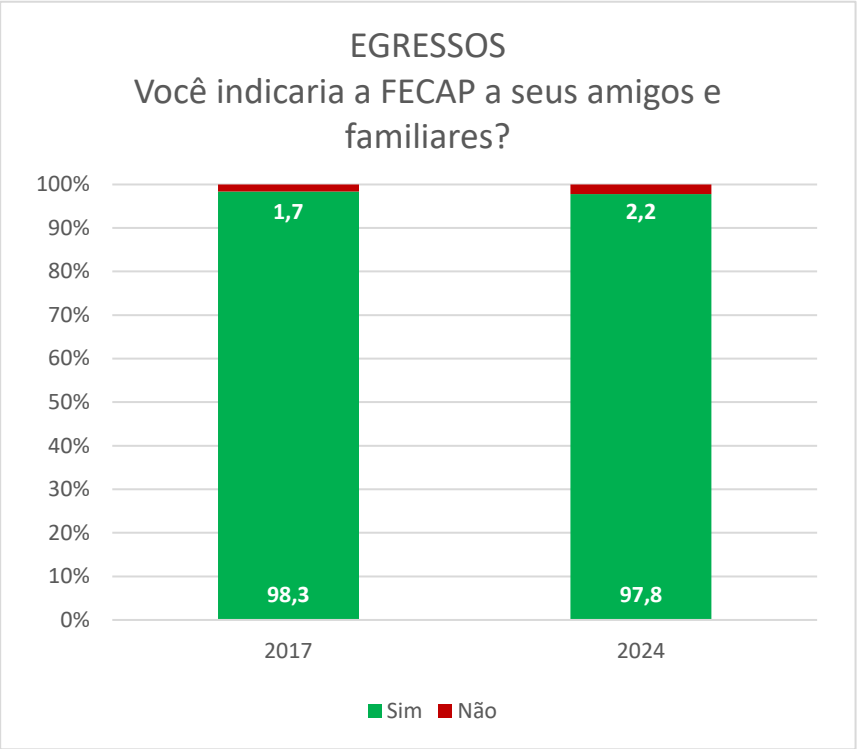
3.3.1.2.3 Perfil e satisfação dos alunos egressos

A CPA realiza, em conjunto com o Alumni Alvarista (área de acompanhamento de egressos), o monitoramento dos Egressos com a Avaliação Institucional dos Egressos. pesquisa de acompanhamento dos egressos, na qual são abordados dentre outros tópicos, a contribuição da formação recebida para as competências e habilidades que se pretende formar, incluindo aspectos éticos, a empregabilidade dos egressos, seu status profissional, verificando se atuam na área de formação ou não, a sua continuidade nos estudos e temas de interesse etc.

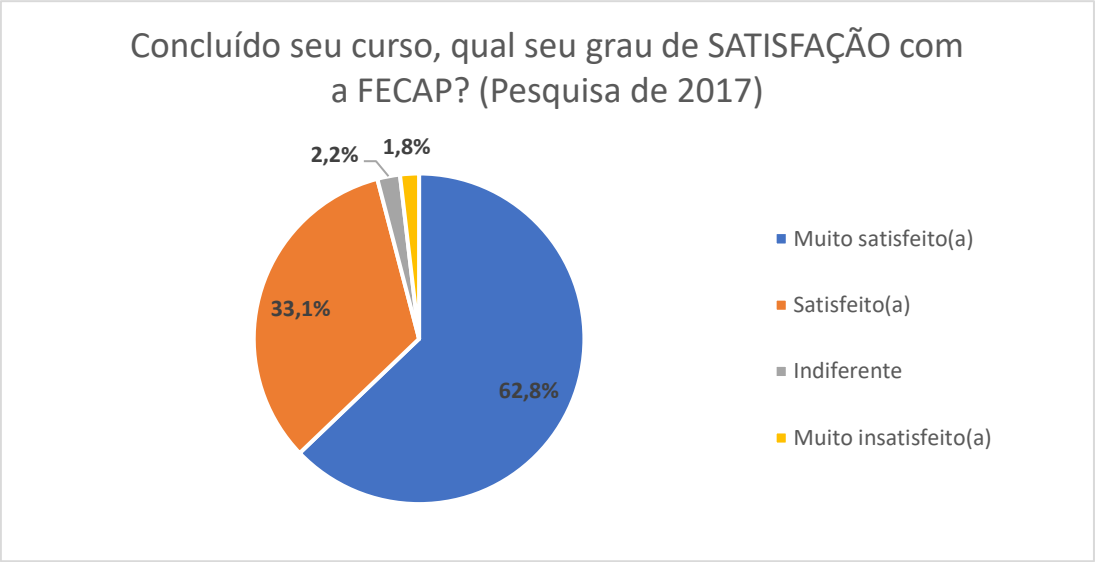
No 1º semestre de 2024 houve aplicação de pesquisa aos egressos de todas as áreas da FECAP (Colégio, Graduação ou Pós-Graduação - Lato e Stricto). A aplicação anterior havia sido realizada no 2º semestre de 2017. Em março de 2025, a CPA, em concordância com a Reitoria da FECAP, decidiu realizar a pesquisa com egressos da Graduação pela Simplicity. A Simplicity é uma empresa internacional especializada no apoio às IES nas questões relacionadas com carreira/empregabilidade. Com a ABMES, e em comunicação com o INEP, já aplicaram a pesquisa anualmente em 2022, 2023, 2024 e 2025. O número de instituições participantes tem crescido e o instrumento de pesquisa tem sido aprimorado. A coleta de dados dessa pesquisa foi realizada do início de abril até o término de maio/25. A geração dos resultados completos dessa pesquisa ainda está sendo processada pela CPA (pervisão de término e divugação em maio/26). Na segunda quinzena de março de 2026, nova pesquisa aos egressos da Graduação da FECAP (formados em 2024) foi lançada, também em parceria com a Simplicity e a ABMES. A coleta de dados dessa nova pesquisa será de março até o término de maio/26. A ideia é, no segundo semestre de 2026, adaptar o instrumento de pesquisa para a Pós-Graduação Lato Sensu e para a Pós-Graduação Stricto Sensu.

Por meio dos resultados obtidos nas últimas pesquisas realizadas (nos anos de 2017, 2020 e 2024), a CPA identificou coerência entre os currículos e programas de estudos de cada curso e o perfil esperado do egresso da Instituição, bem como constatou a permanência do sentimento de satisfação em relação à instituição.

Os resultados da pesquisa em relação a Taxa de Recomendação da FECAP, segundo os Egressos da FECAP, são apresentados a seguir.



A Taxa de Recomendação dos egressos tem sido bastante expressiva (em torno de 98%), o que corresponde a um dos aspectos que caracterizam o Perfil desejado do Egresso da instituição, qual seja: "Orgulho de ter estudado na FECAP, em função da formação recebida".



Na pesquisa de 2024, não foi questionado sobre a satisfação dos egressos. Questionou-se apenas sobre Recomendação da FECAP. Em 2017, foi bastante expressivo o índice de satisfação do egressos (96%, somando "Muito Satisfeitos" e "Satisfeitos").

Nas respostas dadas aos itens relacionados a cada um dos pilares do Perfil do Egresso da FECAP, na pesquisa aplicada em 2017, foram verificados os seguintes valores de concordância:

PILARES DO PERFIL DO EGRESSO	CONCORDO	CONCORDO TOTALMENTE
A FECAP colaborou para que eu seja mais competente para resolver situações a mim apresentadas	48,9%	44,9%
A FECAP colaborou para que eu tenha uma postura crítica frente às situações a mim apresentadas	48,8%	40,7%
A FECAP colaborou para que eu tenha umapostura ética frente às situações a mim apresentadas	44,3%	43,7%
A FECAP colaborou para que eu tenha uma postura empreendedora frente às situações a mim apresentadas	43,1%	28,0%
A FECAP colaborou para sua evolução profissional	38,6%	54,1%
Eu tenho orgulho de ter concluído um curso na FECAP	25,4%	70,7%

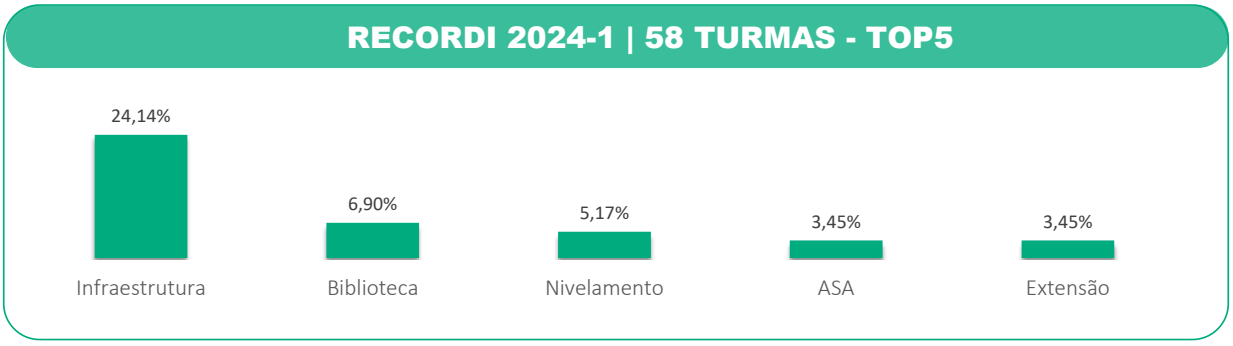
Fonte: Pesquisa de Autoavaliação com Alunos Egressos (2017)

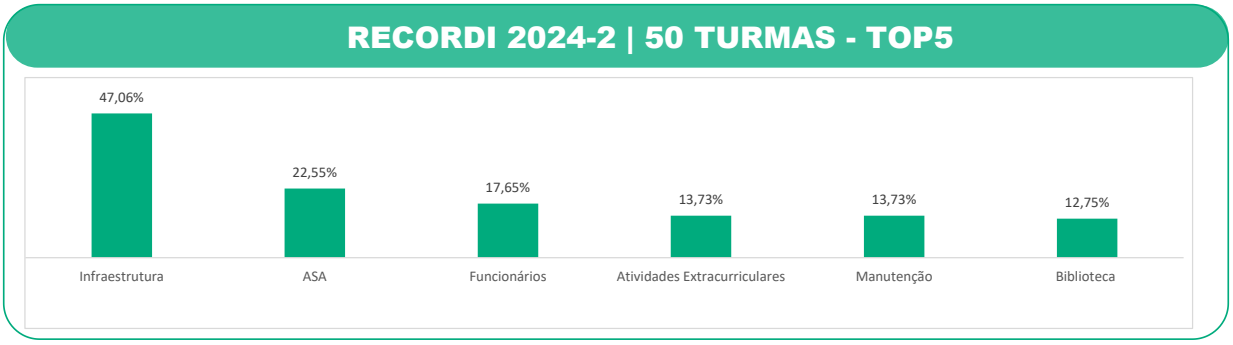
As respostas reforçam a coerência indicada pela CPA. Destaca-se positivamente o Orgulho do Egresso em ter concluído um curso na FECAP. Percebeu-se espaço de melhoria no que se refere ao estímulo à postura empreendedora. Na pesquisa com os Egressos aplicada em 2024 não abordou perguntas relacionadas ao perfil do egresso.

3.3.1.2.4 Reuniões da Coordenação dos Cursos com o Corpo Discente

Como parte essencial do processo de Autoavaliação, são realizadas as Reuniões da Coordenação dos Cursos com o Corpo Discente, chamadas de RECORDI (Reunião da Coordenação com os Discentes). Semestralmente, o coordenador de cada curso se reúne com um grupo de alunos de cada turma para dialogar e refletir, conjuntamente, sobre a qualidade do curso e da Instituição.

No 1º semestre de 2024 foram realizadas 58 reuniões e no 2º semestre de 2024 foram realizadas 50. Os resultados são apresentados a seguir.

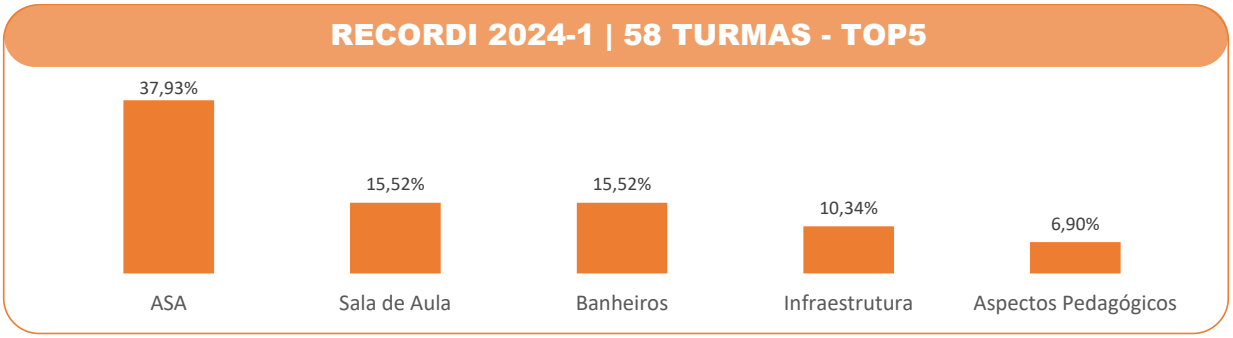


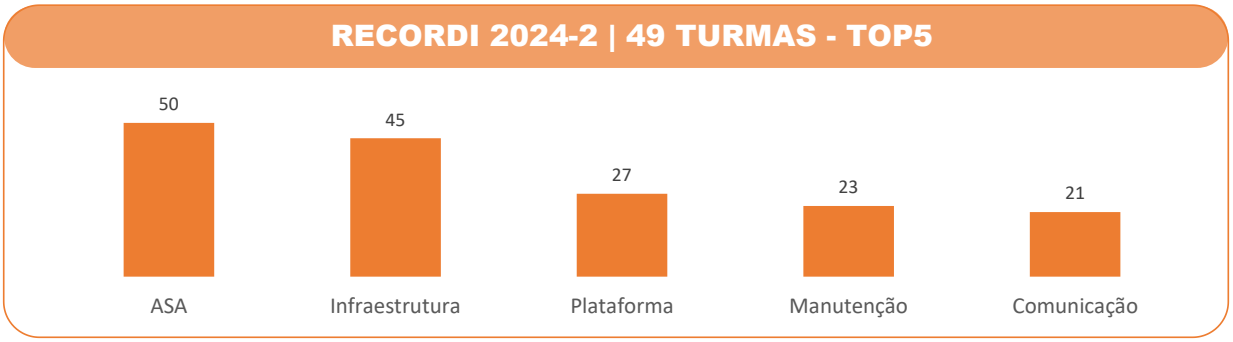


No primeiro semestre de 2024 o ponto positivo de destaque foi a infraestrutura da instituição. O investimento constante em preservação e renovação dos espaços foi apontado como ponto de destaque pelos alunos entrevistados. A biblioteca recebeu destaque também pela qualidade do acervo, das salas de estudo e pelo atendimento prestado pelos funcionários do local. Destacaram-se também a importância do programa de nivelamento e atividades de extensão, bem como o atendimento percebido como atencioso dos atendentes do ASA.

No segundo semestre de 2024, foram entrevistadas 50 turmas, que também elencaram a infraestrutura da instituição como principal ponto positivo. Em segundo lugar, o ASA foi mencionado pela melhoria observada no atendimento presencial ao aluno. Segundo

entrevistados, o sistema de senha implantado permitiu uma experiência de atendimento mais eficiente e positiva. Destaca-se também a menção para as atividades extracurriculares (em quarto lugar), em especial as palestras e eventos ligados à inserção do aluno no mercado trabalho, vista como um diferencial importante da instituição. Por fim, o tratamento dos alunos pelos funcionários e a constante manutenção da infraestrutura também foram elencados como um dos principais pontos positivos da faculdade.



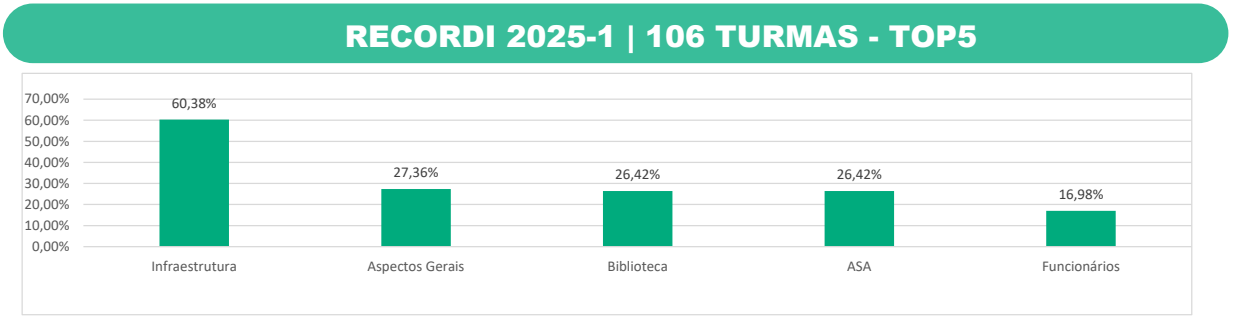


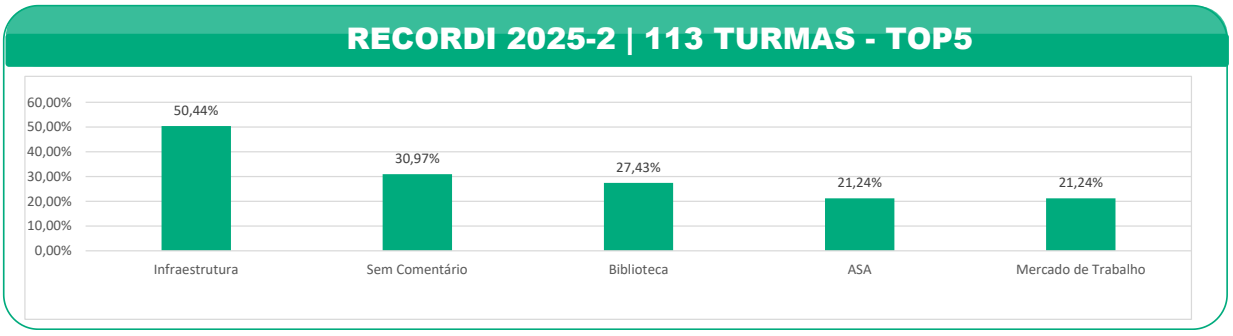
No que diz respeito aos aspectos negativos, em 2024/1, o ASA também foi mencionado pela demora no atendimento presencial e nos canais virtuais. Sobre a sala de aula, alguns entrevistados chamaram atenção para o desgaste das lousas, que às vezes impossibilita a boa visualização do conteúdo passado pelo professor. Os banheiros foram mencionados pelos alunos devido à problemas enfrentados no abastecimento de água dessas estruturas. A infraestrutura foi um quesito destacado pela percepção dos alunos de que os ares-condicionados não são suficientes para manter a temperatura das salas do bloco A em nível adequado. Por fim, a categoria de aspectos pedagógicos foi mencionada devido à percepção dos estudantes sobre o tamanho das turmas da disciplina de Business Technology. Vale mencionar que o formato da disciplina foi alterado, de modo a proporcionar mais conforto e melhorar a experiência de aprendizado dos estudantes.

Sobre os aspectos negativos mencionados em 2024/2 pelos estudantes entrevistados, o ponto mais mencionado foi o atendimento virtual realizado pelo ASA. De acordo com os alunos entrevistados, a demora no atendimento virtual é a principal variável a ser tratada pelo setor de atendimento. A menção à infraestrutura se deu principalmente sobre problemas com os ares-condicionados e número insuficiente de tomadas nas salas de aula. O quesito plataforma foi mencionado pelo período no qual os sistemas da instituição ficaram indisponíveis e pela velocidade de internet julgada insuficiente pelos alunos. A manutenção foi mencionada por problemas apontados nos banheiros (abastecimento de

água e papel).

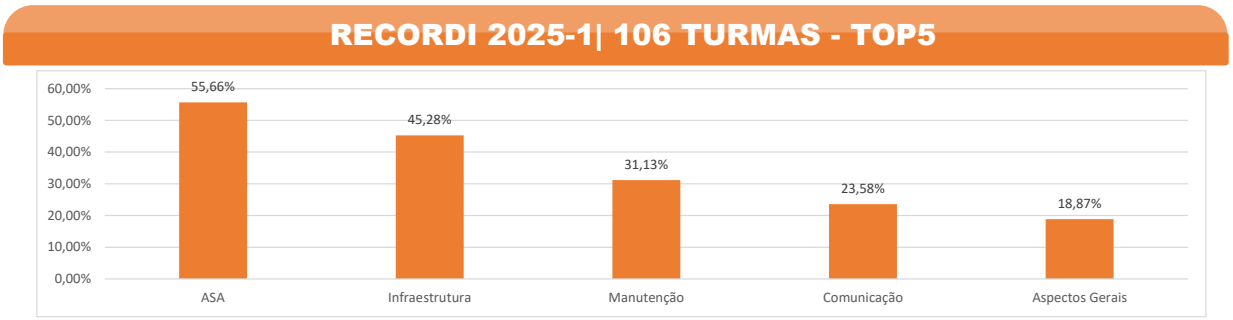
No 1º semestre de 2025 foram realizadas 106 reuniões e no 2º semestre de 2025 foram realizadas 113. Os resultados são apresentados a seguir.

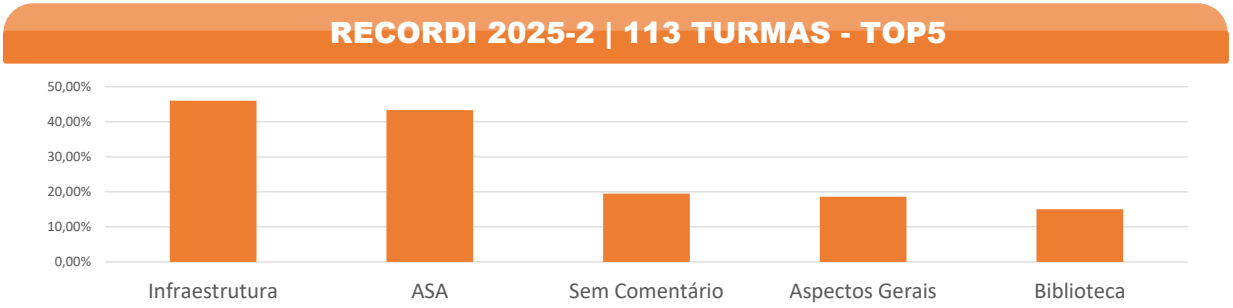




No primeiro semestre de 2025, o ponto forte da FECAP mais lembrado pelos estudantes continuou sendo “Infraestrutura”, devido à percepção geral de que as salas de estudos, salas de aulas e áreas comuns são modernas, confortáveis e limpas. “Biblioteca” voltou a ser citada como um dos pontos fortes destacando-se a qualidade e amplitude dos espaços para estudos e Colabs. O tratamento dos funcionários de modo geral também foi destacado como ponto forte. Da mesma forma, “Aspectos Gerais” também foram citados como pontos fortes tais como tradição, clima, organização e comunicação acessível com as áreas acadêmicas (Corpo Docente, Coordenação e Reitoria).

Nas reuniões realizadas no segundo semesttre de 2025, os pontos fortes lembrados pelos estudantes sofreram alterações em comparação ao semestre anterior. Infraestrutura manteve-se como o principal ponto forte, devido à diversidade de espaços para estudos, qualidade da infraestrutura e limpeza. A Biblioteca se mantem-sendo lembrada como o terceiro ponto forte da FECAP, principalmente em função dos espaços para estudos e qualidade do acervo. O ASA permanece a ser citado pelas turmas como um dos pontos positivos da instituição, sendo reconhecidas as melhorias implementadas nos canais de atendimento e a qualidade dos serviços de Apoio Psicopedagógicos e Aconselhamento de Carreira. O reconhecimento da escola diante do Mercado de Trabalho surge como o quinto ponto mais mencionado.





Quanto aos pontos fracos mais lembrados pelos discentes, no primeiro semestre de 2025, apesar de redução no percentual, "ASA" permanece como uma das fragilidades da FECAP, em função principalmente da demora observada no atendimento nos canais digitais, principalmente requerimentos abertos pelo Portal do Aluno, sobrecarregando o fluxo do atendimento presencial. Embora a "Infraestrutura" tenha sido apontada como um ponto forte, ainda há pontos de melhorias a serem implementados nos banheiros, em função de vazamentos, ausência de insumos ou limpeza, e na percepção geral de que há turmas maiores do que a capacidade da sala, dificultando também a organização das carteiras. Algumas turmas também apontaram problemas de Comunicação, dizendo que não receberam informações sobre os programas oferecidos (disciplinas concentradas e alterações nas turmas, por exemplo). No ponto de Aspectos Gerais os estudantes mencionaram lotação das catracas no momento da saída, aprovação de documentos de estágios, alteração nas salas entre outros.

Por fim, no segundo semestre de 2025, necessidades de melhorias foram apontadas principalmente em relação à infraestrutura e limpeza de alguns banheiros, fazendo com que Infraestrutura fosse lembrada como o principal ponto fraco da instituição. O prazo de conclusão dos serviços e de espera nos canais de atendimento, principalmente telefone e WhatsApp, ainda são apontados como críticos, mantendo o ASA como o segundo ponto que merece atenção. A biblioteca também foi citada como ponto negativo devido ao número insuficiente, segundo os alunos, de salas de estudo, e do mal funcionamento das tomadas localizadas na Biblioteca.

Os resultados do RECORDI são discutidos em reuniões da Pró-Reitoria de Graduação, da Reitoria, da Superintendência e dos órgãos colegiados superiores (CONSEPE e CONSUNI). Com a divulgação dos resultados, espera-se propiciar as condições para que as diversas áreas tomem providências, quando possível, para sanar as deficiências.

Enfim, é reconhecido que o RECORDI se constitui como uma importante forma de participação e diálogo com o corpo discente sobre a concretização das metas que constam da missão institucional descritas no PDI.

3.3.1.2.5 Plano de carreira docente e recompensa aos professores

A Instituição premia, financeiramente, a formação dos seus docentes. Ao obter títulos de mestrado e de doutorado, recebem uma remuneração superior automaticamente. A FECAP busca, assim, estimar o nível de titulação de seus docentes. Em qualquer uma das categorias docentes, professores titulados em programas de pós-graduação *stricto sensu* têm acréscimos salariais. Professores com o título de mestre têm um acréscimo de 10%; e aqueles com o título de doutor têm um acréscimo de 20%.

Por meio do Programa de Qualificação Docente (PQD) a FECAP permanentemente investe na melhoria de seu quadro docente por meio da oferta de cursos e palestras.

No ano de 2024, foram realizados 20 encontros presenciais de PQD, que contaram com 345 partipantes e também foram oferecidos 7 cursos online e autoinstrucionais. A seguir, são apresentados os temas dos PQDs de 2024.

Ofertas – Presenciais	Professor(a)	Data	Horário	Local - Sala
1. Ferramentas de TI na prática docente	Aimar Lopes	23/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
2. Como lidar com assédio moral e sexual?	Maria Carolina M. Morales	24/01	17 às 18h30	Empreendedorismo
3. Questioning	Cia de Talentos & FECAP	29/01	14 às 18h	Empreendedorismo
4. Storytelling	Cia de Talentos & FECAP	30/01	14 às 18h	Empreendedorismo
5. Currículo Lattes	Amanda Chirotto	31/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
6. Inteligência artificial na prática docente	Jefferson da Silva Oliveira	01/02	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
7. Videoaulas com PowerPoint	Johnny Mendes	08/02	17-18h40 online	online
8. Estruturas Libertadoras	Cia de Talentos & FECAP	26 e 27/02	14 às 18h	Empreendedorismo
9. Construção de questões para o processo de avaliação da aprendizagem.	SEMESP – Parceria FECAP	06 e 13/03	14 às 18h	online
10. Uso da Inteligência Artificial na Pesquisa Científica	Tiago N. Slavov	02/04	17-18h30	Lab. Inf. 307 / 308
Ofertas - Online e Autoinstrucionais	**Profs. Conteudistas**	**Disponível no site:**		
1. Assédio Moral e Sexual	Mª Lurdes e Mª.Carolina	https://ead.extensao.fecap.br/course		
2. Comunicação não violenta	Maria de Lourdes	https://ead.extensao.fecap.br/course/index.php?categoryid=19120223		
3. Conteúdos Curriculares Transversais	Augusto Galery et all.	https://ead.extensao.fecap.br/course		
4. Introdução ao Ensino por Competências	Wanderley Carneiro	https://ead.extensao.fecap.br/course		
5. Blended: possibilidades para inovar o processo de ensino-aprendizagem.	Wanderley Carneiro	https://ead.extensao.fecap.br/course		
6. Curso de Educação Empreendedora	Edson Barbero	https://ead.extensao.fecap.br/course		
7. Produção de videoaulas – Dicas para melhorar este processo.	Leo, Julia Albano e Wanderley Carneiro	https://ead.extensao.fecap.br/course		

(*) Em 07/03/2024 ocorreu um PQD sobre Ética em Negócios com o Prof. Florian Wettstein.

Temas	Professor(a)	Data	Horário	Local
1. *Storytelling* para aulas de 50 minutos	Luiz de Camargo Pires	30/07	17 às 18h30	Sala Empreendedorismo
2. Normas de Sustentabilidade IFRS S1 e S2	Alexandre Garcia e Pedro Barros	31/07	17 às 18h30	Sala Empreendedorismo
3. IFRS 18 - Norma de Nova Apresentação das Demonstrações Financeiras	Ahmed Sammer El Khatib	01/08	10h30 às 12h00	Sala 334-C
4. Desafios da Comunicação com a geração Z	Simone Beatriz Nunes	01/08 online	17 às 18h30	https://zoom.us/j/3896258218 senha: 532c
5. Construindo apresentações com PPT e IA.	Victor Rovero de Souza	02/08	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
6. "A nova versão do Moodle e as mudanças que podem impactar a atividade docente"	Fernando Reis	06/08 online	17 às 18h30	https://zoom.us/j/3896258218 senha: 532c
7. "Restauração de ambientes e criação de grupos na nova versão do Moodle"	Fernando Reis	07/08 online	17 às 18h30	https://zoom.us/j/3896258218 senha: 532c
8. Editoração de docs para trab. acadêmicos	Equipe Biblioteca FECAP	08/08	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
9. Ikigai e a Arte de Conectar: Transformando as Relações Humanas no Ensino Superior.	Eduardo Almeida e Equipe Ikigai Brasil	16 e 23/08 online 30/08 Presencial	14 às 18h 14 às 18h	https://zoom.us/j/3896258218 senha: 532c Sala Empreendedorismo

No ano de 2025, foram realizados 18 eventos de PQD, que contaram com 403 partipantes. A seguir, são apresentados os temas dos PQDs de 2025.

Temas	Professor(a)	Data	Horário	Local
1. Elaboração de Prompt para melhorar a eficiência no uso de Inteligência Artificial - IA	Jefferson O. Silva	21/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
2. O uso da IA nas pesquisas acadêmicas	Tiago Slavov	22/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
3. Construção de Apresentações com uso de IA	Victor Rovero	23/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
4. Relacionamento com alunos neurodivergentes em sala de aula.	Lorenzo Petillo	27/01 online	17 às 18h30	https://zoom.us/j/3896258218 senha: 532c
5. Uso de IA na sala de aula: Oficina prática	David Lemes	28/01	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308
6. Gestão do tempo na sala de aula	Walkíria Rigolon	29/01	17 às 18h30	Sala Empreendedorismo
7. Elaboração e aplicação de casos de ensino	Gisele Galilea	19/02	17 às 18h30	Sala Empreendedorismo
8. Uso de IA como ferramenta de apoio na elaborações de provas.	Natasha Borali	13/03	17 às 18h30	Lab. Inf. 307 / 308

(*) Em 01/05/2025, ocorreu o PQD intitutaldo "Cia de Talentos Insights – Carreiras dos Sonhos dos Alvaristas 2024" com o Sra. Ligia Leonor de Oliveira (Head de Employer Branding na Cia de Talentos). Em 09/04/2025, foi oferecido no PQD um Treinamento sobre a Plataforma Economática, realizado pela Sra. Suelen (Economática).

Temas	Professor(a)	Data	Horário	Local
1. Inovação Pedagógica com o Método do Caso	Gisele Galilea	29, 31/07 e 05/08	14-18h	ZOOM
1. Inovação Pedagógica com o Método do Caso	Gisele Galilea	07/08	14-18h	Sala 509 - A
2. Teoria da Resposta ao Item – TRI. Elaborações de questões, padrão Enade 2025	Alexandre Antonelo	30/07	17-18h40	Lab. Inf. 307/308
3. Metodologias Ativas e Inteligência Artificial: Planejando Aulas com Storytelling e Dados	Francisco de Souza Escobar	06/08	17-18h40	Lab. Inf. 307/308
4. Desafios do corpo docente para a acreditação da AACSB	Cristiane Benetti	27/08	17-18h40	Empreende-dorismo
5. Os padrões utilizados para Acreditação AACSB	Carlos Loures	17/09	17-18h40	Sala 131 C
6. O Processo de AoI- *Assurance of Learning* para a AACSB	Carlos Loures	20/10	17-18h40	Empreende-dorismo

(*) Em 19/09/2025 ocorreu o PQD intitulado "Pesquisa e Ensino sobre Direitos humanos e empresas – Desafios e oportunidades para Educadores" com o Profa. Dra. Danielle Anna Pampola. Em 25/09/2025 ocorreu o PQD intitulado "Elaboração de questões para avaliações que usamos a TRI – Teoria de Resposta ao Item" com o Profa. Gisele Galilea.

Além disso, a instituição colabora com apoio financeiro a participação de docentes em eventos científicos e educacionais. O detalhamento deste aspecto pode ser conferido na Dimensão 5 – Políticas de Pessoal.

3.3.1.2.6 Ampliação da oferta de cursos

O curso de Duplo Bacharelado (Administração e Ciências Contábeis), lançado em 2008, foi oferecido nos anos de 2008 a 2011, mas não teve interessados em número suficiente para formar turma. Deve-se lembrar que, de acordo com o projeto, os alunos concluiriam, em quatro anos, as duas Graduações. Os cursos seriam realizados em regime de dedicação integral.

O curso de Engenharia de Produção, lançado em 2011, também não teve interessados em número suficiente para a formação de turma. O curso foi oferecido nos períodos matutino e noturno.

Em 2020, houve a oferta dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e em Gestão Financeira, porém não lograram êxito na abertura das turmas, principalmente, em função do contexto adverso agravado pela pandemia do Covid-19. O curso de Gestão Financeira foi oferecido pela última vez em 2022/1.

Ingresso, no nível superior, no segmento de tecnologia da informação. A primeira turma

do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. O curso de ADS passou por avaliação externa para fins de reconhecimento pelo MEC e obteve o conceito máximo (cinco). No ensino técnico, a FECAP já possui longa tradição no segmento e, de forma pioneira, iniciou a implantação do curso de Inteligência Artificial (em 2021) e de Cibersegurança (em 2025)

Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação, em linha com o planejamento de expansão para a área de TI. Para 2023/1 o curso foi ofertado e logrou êxito na formação da primeira turma.

As primeiras turmas dos Cursos Híbridos de Graduação foram ofertadas em 2021, mas sem formação das respectivas. A partir de Set./2021 a FECAP passou a contar com a consultoria especializada SABRE. Com a ajuda da Consultoria, foram elaborados Projetos Híbridos para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Contábeis para Graduados e Publicidade e Propaganda. No processo seletivo de 2022/1 houve formação de turma no curso de Ciências Contábeis para Graduados, na modalidade presencial, com 40% da carga horária ofertada no formato EAD (Desde então, novas turmas estão sendo formadas semestralmente).

Em 2024 o curso de Ciência de Dados e Inteligência Artificial foi ofertado, mas ainda não houve formação de turma.

3.3.1.2.7 Intercâmbio Internacional de alunos

O International Office da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) mantém uma ampla rede de convênios internacionais, possibilitando aos alunos a realização de um semestre acadêmico no exterior por meio do programa Study Abroad. O Study Abroad representa uma oportunidade única para os estudantes vivenciarem uma experiência acadêmica e cultural enriquecedora, fortalecendo competências profissionais e ampliando suas perspectivas globais. Por meio do programa, o aluno pode cursar disciplinas em universidades parceiras sem custos de mensalidade, expandindo seus horizontes acadêmicos e culturais. A FECAP conta com instituições conveniadas na América Latina, América do Norte, Europa, Ásia e África, que oferecem tanto disciplinas de graduação quanto cursos de aperfeiçoamento da língua inglesa. Esses cursos abrangem níveis do A1 (iniciante) ao C2 (proficiência), conforme o Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (CEFR).

A FECAP possui acordos de reciprocidade acadêmica com universidades de diversos países, entre elas:

- Argentina: Universidad Nacional de Quilmes
- Canadá: St. Thomas University (Fredericton), International Language Academy of Canada – ILAC (Toronto) e Centre of English Studies – CES (Dublin)

- China: Shenzhen University (Shenzhen) e University of International Business and Economics – UIBE (Pequim)
- Colômbia: Corporación Universitaria del Caribe – CECAR (Sincelejo), Universidad Externado de Colombia (Bogotá), Universidad de Antioquia (Medellín), Fundación Universitaria María Cano (Medellín e Cali), Unicoc – Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas (Bogotá) e Universidad Sergio Arboleda (Santa Marta)
- El Salvador: Universidad Pedagógica de El Salvador
- Equador: Universidad San Gregorio de Portoviejo (Portoviejo) e Escuela Superior Politécnica del Litoral – ESPOL (Guayaquil)
- Espanha: Universidad de Cantabria, Universidad La Salle Ramon Llull (Barcelona), Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz e Universidad Politécnica de Cartagena
- França: Audencia Business School (Nantes)
- Gana: University of Ghana (Legon)
- Irlanda: Galway Business School (Galway) e International House Dublin
- Itália: Università degli Studi di Parma (Parma) e Università LUM Giuseppe Degennaro (Bari)
- Peru: Universidad ESAN (Santiago de Surco), Universidad César Vallejo (Trujillo) e Universidad Privada del Norte (Trujillo, Lima e Cajamarca)
- Portugal: Instituto Politécnico do Porto e Instituto Politécnico de Beja
- Turquia: Medipol University (Istambul)

Para se candidatar ao programa Study Abroad, o aluno deve: (1) Comprovar nível mínimo B2 de proficiência em inglês, por meio de testes reconhecidos (TOEFL, IELTS ou Duolingo English Test); (2) Selecionar as disciplinas de interesse no site da universidade de destino e submetê-las à aprovação do coordenador de curso; (3) Solicitar a nomeação junto ao International Office com, no mínimo, seis meses de antecedência; (4) Apresentar o histórico escolar completo dos semestres cursados na FECAP; (4) Escolher a universidade em que deseja estudar e conversar com o Coordenador de seu curso para que possam planejar a convalidação das disciplinas cursadas no exterior. (5) Após a nomeação, o aluno será responsável por providenciar o visto de estudante, acomodação e seguro-saúde.

O convênio garante a isenção das mensalidades na universidade parceira. No periodo que estiver no intercâmbio ele também não pagará taxas acadêmicas na FECAP, o que significa estudar sem custos durante um semestre. No entanto, o aluno deverá arcar com despesas de moradia, alimentação, transporte e seguro-saúde durante o período do

intercâmbio (aproximadamente cinco meses). Esses custos podem variar entre EUR 883 e EUR 1.600 por mês, dependendo do destino escolhido.

No ano de 2024, o Internacional Office, por meio de sua Coordenadora, Profa. Roseli Azevedo realizou a operação das turmas da Audencia Business School, que realizam uma parte de dois programas de Mestrado na FECAP. No Primeiro semestre o FAM (Food in Agribusiness Management) e no segundo semestre o Jr. MBA, que em 2024, trouxeram 15 e 49 alunos, respectivamente. Ademais, também recebeu alunos da Alemanha, Espanha e Itália para os programas de graduação, pós-graduação e Mestrado.

Já em 2025, o Internacional Office, aperfeiçou alguns processos junto às parcerias existentes e também firmou novas parcerias, com destaque para duas universidades chinesas. A FECAP recebeu alunos de dois programas de mestrado da Audencia Business School, sendo alunos da Universidade de Parma, Universidade de Sevilha e também alunos alemães. Especificamente, durante o ano de 2025, esta unidade trabalhou no planejamento e operacionalização das turmas dos programas FAM e Jr. MBA 2025-2, com 20 e 50 alunos, respectivamente. Nesse período também foram atendidos alunos estrangeiros que chegaram da Universidade de Sevilha – Espanha (02) para estudarem na graduação e da Universidade de Parma – Italia, (02) para estudarem no programa de Mestrado.

3.3.1.3 Fragilidades e Potencialidades

A CPA identifica articulação entre os projetos dos cursos e as políticas institucionais. A Instituição demonstra elevada qualidade nas atividades de ensino. A FECAP mantémos bons resultados nas avaliações do MEC (resultados no IGC, ENADE), da CAPES e dos Alunos (Avaliação Institucional dos Discentes). O ingresso no processo de acreditação AACSB também é um ponto de destaque no período analisado.

Outra potencialidade que merece destaque é a expansão e adaptação do portfólio de cursos da FECAP, com a entrada da Escola no segmento de TI no ensino superior, apoiando as organizações e ofertando boas oportunidades de trabalho para os estudantes, com os cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2021) e de Ciência da Computação (2023).

Na questão do apoio aos estudantes, é reforçada a recomendação de investimentos nos serviços de atendimento na Área do Sucesso Alvarista (ASA), buscando agilizar e resolver problemas no atendimento nos canais digitais, tefefone e whatsapp. É necessário também investir no treinamento dos funcionários e identificar a origem de alguns problemas de comunicação.

Em relação às fragilidades identificadas, a Gestão da FECAP também precisa ficar atenta aos tamanhos de algumas turmas na Graduação e a percepção que está gerando nos alunos de que as salas de aulas não possuem capacidade para comportar tais turmas. A instituição também precisa buscar alternativas para ampliar os espaços de estudo. O

excesso de barulho nos ambientes de estudo individual também vem sendo apontado pelos discentes. As reclamações sobre manutenção/limpeza dos banheiros têm sido frequentes ao longo dos semestres.

Outra fragilidade se refere a dificuldade em cumprir as metas e objetivos apontados no PDI. O PDI ficou desbalanceado, com muitas metas e objetivos concentrados nos primeiros anos. Em 2022, a prioridade da gestão recaiu sobre o retorno seguro das atividades presenciais com o arrefecimento da pandemia. Em 2023, a área de Gestão Acadêmica revisou e postergou prazos para cumprimento de metas do PDI.

3.3.1.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas e reforçar as potencialidades.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 2: Ensino

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Metas estabelecidas no PDI para os anos de 2021 a 2025.	A evolução da realização das metas previstas foi verificada pelo Relatório de Controle de Implementação do PDI.	Algumas condições de infraestrutura (salas de aulas cheias, falta de limpeza/manutenção em banheiros, salas de estudos que não comportam crescimento do nª de alunos) e alguns problemas nos canais de atendimento e na comunicação, potencializaram as áreas de infraestrututra, limpeza e atendimento (ASA) como fatores frágeis na instituição. Dificuldade em cumprir as metas e objetivos apontados no PDI. O PDI ficou desbalanceado, com muitas metas e objetivos concentrados nos primeiros anos.	As atividades de ensino da FECAP são publicamente reconhecidas, seja pelo MEC (ENADE e IGC), pela CAPES, e pelos discentes. Os índices de satisfação e reconhecimento da qualidade institucional pela ótica dos estudantesmantem-se elevados. O ingresso no processo de acreditação AACSB,. Expansão e adaptação do portfólio de cursos da FECAP, com a entrada da Escola no segmento de TI no ensino superior. As matrizes curriculares dos cursos de Graduação que contam com o aprendizado do idioma Inglês, cujo ensino está sendo operacionalizado por meio de um instituto de idiomas.	A primeira turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. Em 2023, o curso de passou por avaliação externa para fins de reconhecimento pelo MEC e obteve o conceito máximo (cinco). Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação. Em 2023/1 foi formada a primeira turma.

3.3.2 Pesquisa na Instituição (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)

3.3.2.1 Ações Programadas

Foi planejado, por meio da análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas, identificarem as políticas institucionais de pesquisa no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP; refletir sobre a relevância da pesquisa desenvolvida para a comunidade acadêmica interna e para a sociedade; analisar o envolvimento da pesquisa com as demais atividades acadêmicas, precipuamente o ensino,e avaliar as ações para divulgação dessa produção interna e externamente.

No que tange às iniciativas concretas que serão adotadas, o PDI 2020-2030 aponta as seguintes:

- Consolidação dos programas de Mestrado, fazendo-os crescer nas avaliações da Capes, na quantidade de alunos ingressantes e egressos e tornando seu programa profissional (MPA), notadamente, com ainda mais conexões com a prática empresarial.

- Estimular o aumento quantitativo e qualitativo da produção científica da FECAP em veículos de maior impacto (superior a B1, na escala atualmente utilizada pela Capes). Também se espera divulgação em veículos e eventos não acadêmicos. Para esse estímulo, adotar-se-ão, desde que permissível orçamentariamente, incentivos financeiros aos docentes que publicarem. Além disso, espera-se também reorganizar a estrutura de carreira docente entre *Professionals* e *Scholars,* como forma de caracterizar mais precisamente as proporções ensino-pesquisa que os diferentes profissionais da educação terão.

- Em consonância com a missão discutida no PDI, promover orientação das pesquisas para que sejam efetivamente impactantes à prática empresarial. Não obstante a necessidade de rigor científico, espera-se que as publicações tragam efetivamente tecnologias de gestão que possam ser adotadas por organizações da sociedade. Em particular, incentivar que os pesquisadores façam auscultações em empresas e outras organizações para identificar lacunas relevantes. Nesse sentido também, incrementar a adoção do *Design Science Research,* pesquisa-ação entre outros métodos.

- Estabelecimento de programa de Doutorado.

- Internacionalização dos programas, com possível dupla titulação em universidades do exterior reconhecidas e presença de alunos e docentes internacionais. Nesse sentido, espera-se aumento qualitativo das parcerias e colaborações internacionais com universidades, posto que as atuais relações enfatizam o intercâmbio estudantil. A internacionalização da pesquisa será considerada fator

preponderante para o aumento da visibilidade e impacto da produção do conhecimento realizado.

- Aprimoramento dos mecanismos que levam as pesquisas desenvolvidas à sociedade: implementação, no portal da FECAP, da área "Pesquisa em Ação", que trará, com linguagem visual e acessível, os resultados e implicações de todas as investigações empreendidas.

- Não obstante as recentes quedas orçamentárias de órgãos governamentais, aumento da captação de recursos para pesquisa nas agências de fomento e nas empresas. Em particular, aumentar significativamente verbas obtidas em empresas privadas. Inclusive, para contribuir com a sustentabilidade financeira da IES, é necessária a ampliação da interação com setores empresariais. O entendimento de que a pesquisa aplicada e o desenvolvimento necessários à criação de inovação tecnológica e competitividade devem ocorrer na empresa é um conceito ainda incipiente no Brasil. Portanto, mais uma vez, há necessidade de aumentar seu impacto e ampliar as parcerias com a sociedade.

- Aumentar a inserção dos docentes da FECAP em redes de colaboração para pesquisa, com ênfase no estabelecimento de vínculos geograficamente diversificados, envolvendo tanto instituições brasileiras quanto instituições do exterior.

- Consolidar o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, aumentando-o numérica e qualitativamente. Em particular, acrescer os projetos em termos de qualidade e potencial de publicação.

- Desenvolver mecanismos que incentivem a articulação entre ensino, pesquisa e extensão. Entre outros, destaca-se aqui o reforço de uma série de *webinars* com participação de estudantes que apresentarão resultados práticos das pesquisas acadêmicas empreendidas. Também se destaca desenvolvimento de uma disciplina EAD sobre "Pensamento e Método Científico em Negócios", como componente curricular complementar para todos os programas da instituição.

- Outra iniciativa que se desenvolverá no decênio 2020-2030 refere-se à maior integração entre os programas de mestrado e graduação. Os discentes dos Mestrados terão, à sua disposição, oportunidades de atuação na graduação, seja com tutorias, seja por meio da atividades supervisionadas de Estágio de Docência. O estágio de docência - não obrigatório - fará parte das atividades supervisionadas do Mestrando e comporá, juntamente com outras especificadas no Regulamento do Mestrado, parcela de créditos necessária para conclusão do curso e será eletivo aos estudantes de melhor desempenho acadêmico.

De acordo com o PDI 2020-2030, as ações de pesquisa na instituição, nos anos de 2021 e de 2022, em linhas gerais, visam:

- Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais.

- Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão .

Em relação a estes objetivos centrais, são apresentadas a seguir as principais ações realizadas.

3.3.2.2 Ações Realizadas

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como: estatuto do Centro Universitário; PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030; dados inseridos no TOP; relatórios da CAPES; base de dados do CNPQ – Currículo *Lattes*; programas e planos de aula das disciplinas dos cursos de graduação mais diretamente relacionados à pesquisa; entre outros. Quando necessário, foram solicitados esclarecimentos adicionais aos responsáveis.

Não foi necessária, para essa dimensão, a construção de uma pesquisa de campo específica. Foram utilizados, principalmente, dados secundários.

Para aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais, as seguintes ações foram realizadas em 2021 e em 2022:

- Lançamento e consolidação Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais. Este centro objetiva produzir material relevante nacional e internacionalmente e busca ser interinstitucional;

- Consolidação do FECAP Agrobusiness Center, cujo objetivo é reunir as visões estratégicas do agronegócio brasileiro e mundial, atraindo, dessa forma, audiência não apenas do agro rural, mas de toda a cadeia comercial que se envolve com o setor; e,

- Implantação de área no site "Pesquisa em Ação" visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações.

Visando ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão, em 2021 foi realizada a consolidação do Inglês Curricular na Graduação.

3.3.2.3 Resultados Obtidos

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.3.2.3.1 Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais

O Centro de Estudos ESG foi criado em 2020. Desde 2019, a Pró-Reitoria de Pós-Graduação mapeou as demandas por pesquisas por parte de alunos e docentes e, então, foi criado, no Programa de Mestrado Profissional em Administração, a linha de pesquisa em Estratégia e Governança. O objetivo do Centro de Pesquisa ESG é o de prover, por meio de pesquisas empíricas, estudos sobre os fatores ambientais, sociais e de governança e seus impactos para as empresas, para o mercado financeiro e para a sociedade em geral. É aberto para estudos conduzidos por todos os docentes e alunos da FECAP (graduação e pós-graduação), com incentivo à participação de pesquisadores externos (nacionais e internacionais).

O FECAP Agribusiness Center, consolidado em 2022, é o espaço do agronegócio dentro da FECAP. Além de pesquisas, a FECAP também conta com uma parceria com a Audencia Business School, num Mestrado sobre "Food & Agribusiness Management", que proporciona intercâmbio cultural e intelectual entre alunos do mundo todo. O grupo de pesquisa foi criado para reunir visões estratégicas do agronegócio brasileiro e mundial, aliando o meio rural ao urbano como aspectos indissociáveis de um todo, pensando no agronegócio de forma complexa.

O Pesquisa em Ação, faz parte do projeto Conexões Empresariais, e foi implantado no website da FECAP em 2021. Neste espaço, será possível acessar as pesquisas recentemente realizadas nos programas de Mestrado da FECAP e muitas outras iniciativas de pesquisa. Além do trabalho em si em formato PDF, a ideia é disponibilizar um vídeo do autor explicando seus achados e impactos. A implantação ainda está em andamento e o espaço conta com uma única pesquisa disponibilizada.

3.3.2.3.2 Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão

As matrizes curriculares dos cursos de Graduação passaram a contar com o aprendizado do idioma Inglês, cujo ensino está sendo operacionalizado por meio da criação de um instituto de idiomas. Este instituto iniciou as atividades em 2021 provendo o ensino regular para os cursos de graduação. Planeja-se a ampliação da oferta por meio de cursos livres;

As atividades de Língua Inglesa ofertadas na Graduação da FECAP, são oferecidas e estendidas aos alunos da Pós Graduação (Stricto Sensu e Lato Sensu), como atividades opcionais.

A FECAP Intensificou a parceria com a Audencia Business School (França), escola de negócios que conta com todas as acreditações internacionais relevantes. No primeiro semestre, recebeu uma nova turma no curso de Master in Food & Agribusiness Management. No segundo semestre, recebeu pela primeira vez uma turma do Jr. MBA da Audencia. Recebeu a visita de dirigentes da Escola, incluindo o seu reitor, com o objetivo de estreitar o relacionamento. Em 2023 receberá novamente uma turma do Master in Food & Agribusiness Management e duas do Jr. MBA.

O ano de 2022 marca um momento importante do programa de acreditação: desde fevereiro, A FECAP possui um projeto aberto na seção “myAccreditation” da AACSB. Isso significa que, a partir desse momento, a FECAP está apta a desenvolver o “eligibility application”, utilizado como ponto de partida para aceitação no processo de acreditação. O Coordenador do Programa de Acreditação está trabalhando no relatório, e a perspectiva é apresentá-lo ao comitê da AACSB na reunião de setembro ou novembro de 2023, em função das restrições orçamentárias às quais a instituição esteve submetida em 2022.

3.3.2.3.3 Relevância social e científica da pesquisa em relação aos objetivos institucionais e coerência da produção científica com a missão

No Estatuto do Centro Universitário consta de forma expressa o compromisso com a pesquisa, vista como uma das finalidades resultantes do desdobramento da missão institucional: “promover a pesquisa e a iniciação científica, visando colaborar no avanço da ciência e da cultura”.

Ao justificar a criação dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, em 1999, também está presente a preocupação com a pesquisa conduzida na sua área de vocação:

> Buscando ampliar as suas atividades acadêmicas e incentivar a pesquisa na sua área de vocação, além de atender a uma demanda premente no Paíspor profissionais devidamente preparados para a docência na área de gestão de negócios, a partir de 1999 a FACESP passou a atuar também na Pós-Graduação Stricto Sensu, com dois Programas de Mestrado Acadêmico, um de Administração de Empresas e o outro de Controladoriae Contabilidade Estratégica. (PDI, p. 7)

Destaca-se a melhoria na avaliação do Mestrado em Ciências Contábeis pela CAPES alcançado em 2010 que elevou o curso do conceito 3 para o conceito 4.

Da análise de documentos principais na Instituição (por exemplo, Estatuto, PDI, entre outros) a CPA percebe que a vocação explícita para a área de gestão de negócios facilita a orientação das pesquisas. A maioria da produção científica docente e discente está relacionada à área de negócios, em consonância com as políticas definidas e as demais ações realizadas na Instituição.

As principais atividades de pesquisa realizadas na Instituição em 2021 e em 2022 foram:

- Publicação de artigos científicos em periódicos por professores e alunos.
- Publicação de livros por professores.
- apresentação de trabalhos em Congressos e outros eventos científicos, com a publicação do resumo ou íntegra do trabalho nos anais.
- Produção de teses de doutorado.
- Produção de dissertações de mestrado.
- produção de trabalhos de conclusão de curso e artigos científicos por alunos

degraduação.

- desenvolvimento de pesquisas científicas envolvendo professores, alunos do mestrado e alunos de graduação (especialmente no âmbito interinstitucional).

- apoio a jovens pesquisadores com o Programa de Iniciação Científica.

- publicação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios, classificada no Sistema Qualis da CAPES como A2. alcançou pelo segundo ano a primeira colocação na América Latina, na categoria Management, no ranking de fator de impacto JCR (Journal Citation Reports).

- publicação da Revista Liceu Online com o escopo de divulgação dos trabalhos científicos produzidos por estudantes e ex-alunos do Centro Universitário FECAP, bem como de outros pesquisadores desde que: 1) representem avanço técnico-científico; 2) estabeleçam questionamentos e reflexões próprios relacionados às diferentes áreas das Ciências Sociais; 3) contemplem análises críticas que tenham como ponto de partida pressupostos teóricos para fundamentação de novas hipóteses sobre as questões colocadas; 4) retratem e analisem casos ou situações relevantes em organizações; 5) apresentem revisão de tema ou assunto relevante contribuindo efetivamente com as discussões relacionadas.

- Publicação da Revista Finanças FECAP, criada pelo Instituto de Finanças FECAP em maio de 2018 e produzida semestralmente. Em sua criação, a revista tinha como objetivo divulgar os trabalhos realizados pelos núcleos pertencentes ao Instituto de Finanças, além de analisar indicadores financeiros. Após um ano de sua criação, a revista foi revisada e o escopo foi alterado para incluir artigos, matérias e opiniões voltadas à área de negócios. No entanto, seu título foi mantido em forma de homenagear e dar continuidade ao projeto de seu fundador. A revista também recebe materiais de professores e especialistas pertencentes a outras instituições de ensino, assim buscamos estreitar os vínculos acadêmicos e profissionais.

- Publicações de *Reports* Temáticos do Instituto Brasil-União Européia. O Instituto Brasil-União Europeia tem por objetivo fomentar a produção e difusão de conhecimento sobre União Europeia e fortalecer a Parceria Estratégica Brasil-União Europeia, com impacto na elaboração e avaliação de políticas, nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e no fornecimento de capacitação para estudantes, professores, pesquisadores, empresas, governos e terceiro setor levando em consideração tanto a experiência integrativa europeia quanto o nexo negócios-direitos humanos. Em setembro de 2022, foram publicados 05 (cinco_ Reports temáticos, sobre os seguintes assuntos: 1) Democracia, Direitos Humanos e Justiça Internacional: avanços e retrocessos; 2) Desenvolvimento Sustentável como chave de Recuperação Econômica Pós-Covid-19; 3) A União Européia na arquitetura da Economia Digital; 4) A União Européia como Ator Global; e 5) *Minding the Gap*: Crises Internacionais e o potencial da América do

Sul como Agente Estabilizador.

3.3.2.3.4 Vínculos e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local/regional

A análise documental, principalmente dos projetos de pesquisa, das dissertações defendidas, das publicações científicas e dos periódicos (Revista Brasileira de Gestão de Negócios, Revista Liceu Online e Revista Finanças FECAP), indicam a contribuição das pesquisas conduzidas no Centro Universitário para o desenvolvimento local e regional.

A CPA recomenda que, a exemplo das pesquisas citadas, as ações de parcerias com agências de fomento, órgãos de classe e outras instituições de ensino que possibilitem uma melhoria na qualidade da pesquisa e/ou na sua divulgação para a comunidade externa continuem a ser incentivadas.

3.3.2.3.5 Políticas e práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores (inclusive iniciação científica)

Destacam-se entre as ações, programas e projetos realizados na Graduação visando o incremento das práticas de pesquisa:

- Manutenção do Programa de Iniciação Científica (ProCiência), com a concessão de bolsas de estudo e de orientação aos discentes.
- Fomento financeiro à participação de alunos (integrantes ou não do ProCiência) em eventos de iniciação científica.
- Realização, anualmente, desde 2008, de um Encontro de Pesquisa e Produção Científica com espaço para a apresentação de trabalhos de discentes.
- Manutenção de Biblioteca com rico acervo de livros (inclusive importados) e de periódicos, contando com ampliação do acervo digital. A Instituição é assinante de pacote de periódicos do Proquest e tem acesso à parte da base de periódicos da CAPES.
- Assinatura da base de dados da Economática, que permite o acesso a vários dadosde natureza econômico-financeira aos discentes.
- A Instituição mantém o Instituto de Finanças que coordena a elaboração de estudos e indicadores produzidos pelo Núcleo de Pesquisas em Economia (NECON), que publica mensalmente, desde 2004, o Índice FECAP de Expectativas nos Negócios (IFECAP), resultado de pesquisa realizada com os comerciantes do comércio paulista. Além disso, também mantém mensalmente, desde 2009, um Boletim Econômico, que apresenta análises sucintas de vários indicadores econômicos.

Destaque-se também a publicação semestral de *releases* sobre a Economia do Crime pelo Departamento de Pesquisas em Economia do Crime (DEPAC), coordenado pelo Instituto. Trata-se de uma boa oportunidade de aprendizagem de técnicas de pesquisa, sobretudo para aqueles interessados em Economia.

Visando o aprimoramento do Programa de Iniciação Científica da FECAP consonante às observações feitas por esta CPA quanto à fragilidade do Programa de Iniciação Científica no que dizia respeito à forma de concessão das bolsas, em 2012 foram feitas algumas mudanças no processo de concessão das bolsas que até então eram distribuídas a depender do interesse e das propostas de pesquisas apresentadas exclusivamente por estudantes. Devido a isto, a relevância acadêmica dos temas propostos e até mesmo as dificuldades dos alunos interessados em estruturar os trabalhos de acordo com as exigências acadêmicas acabava influenciando na qualidade dos trabalhos. Assim, a partir de 2012, foi implementada uma nova possibilidade de pedido de bolsa de iniciação científica, ficando as duas modalidades disponíveis: ALUNO e PROFESSOR.

Na modalidade ALUNO, o aluno deve entrar em contato com um professor que possa orientá-lo, elaborar um projeto de pesquisa e submetê-lo para avaliação do Comitê Gestor do Pró-Ciência. Na modalidade PROFESSOR, o aluno é convidado a participar de um projeto de pesquisa elaborado por um professor, que será inteiramente responsável pela inscrição no Pró-Ciência.

A partir de 2019, o Programa de Iniciação Científica da FECAP passou a oferecer duas formas de bolsas para projetos de iniciação científica: Pró-Ciência e PIBIC. Na forma Pró-Ciência, a bolsa é financiada pela FECAP. O candidato a bolsista que recebe outro tipo de bolsa será bonificado pelo maior valor do benefício com que seja contemplado, não podendo receber cumulativamente, a qualquer título, por qualquer benefício ou programa. Na forma PIBIC, a bolsa é financiada pela governo (CNPq). O aluno não pode ter vínculo empregatício; a bolsa tem caráter transitório, é isenta de imposto de renda, não gera vínculo empregatício e não pode ser acumulada com bolsas de outros programas; é vedada a divisão da mensalidade de uma bolsa entre dois ou mais alunos.

Os alunos-pesquisadores e orientadores dos projetos selecionados para participar do Programa de Iniciação Científica serão apoiados financeiramente para a realização do projeto por meio de:

I – Remuneração para o aluno.

- PRÓ-CIÊNCIA: Bolsa para o aluno selecionado, por meio de desconto na mensalidade do seu Curso.

- PIBIC-CNPq: Bolsa para o aluno selecionado, por meio de depósito via conta bancária efetuado pelo Governo.

II – Remuneração para a orientação do professor orientador.

- O projeto de pesquisa aprovado na Modalidade ESTUDANTE remunerará o professor orientador com uma hora aula semanal.

- O projeto de pesquisa aprovado na Modalidade PROFESSOR remunerará o professor envolvido, de acordo com o seguinte cronograma: 30% na aprovação do projeto; 40% na entrega do relatório final; 30% restantes no aceite para a publicação do resultado da pesquisa.

Na Pós-Graduação *Lato Sensu* o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é atividade opcional para a concessão do Certificado de Conclusão, conforme previsto na legislação do Conselho Nacional de Educação. Após a conclusão dos trabalhos de quem opta por fazer, os alunos são incentivados à publicação dos trabalhos na Revista Liceu Online ou outro periódico acadêmico.

Os professores que produzem trabalhos de pesquisas científicas são incentivados a participarem de eventos científicos da área de estudo, com o envio de trabalhos ou a publicação desses trabalhos, inclusive daqueles realizados durante as atividades de orientação de alunos no Trabalho de Conclusão de Curso.

Na Pós-Graduação *Stricto Sensu* o desenvolvimento da pesquisa é realizado a partir das seguintes ações ou projetos:

- Manutenção dos grupos de pesquisa no CNPq
- Oficinas metodológicas
- Discussões metodológicas
- Projetos de pesquisa compartilhados com outras IES
- Parcerias para divulgação de pesquisas
- Orientação de TCC e iniciação científica
- Visibilidade da Revista RBGN

Na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, os principais resultados alcançados em 2021 e 2022 são apresentados no quadro da página a seguir.

Em 2022, algumas iniciativas devem ser destacadas:

- Parceria com a Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC) no "Troféu Transparência", que premia as companhias com melhores práticas no tema. No ano de 2022, A FECAP foi a responsável pela análise técnica das demonstrações financeiras. Os resultados preliminares (30 selecionadas para a fase final) foram divulgados em evento realizado na Escola, com a presença de dezenas de executivos financeiros. O resultado final foi divulgado em evento com dezenas de executivos, com bom destaque para o nome da Escola. Foram vencedoras as seguintes empresas: Fleury, Lojas Renner e Suzano;
- Parceria com o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) para a produção de pesquisa aplicada de interesse dos profissionais da área. Como

exemplo, realizamos pesquisa sobre a prática de divulgação de projeções pelas empresas, com repercussão no Valor;

- Participamos da produção de capítulo sobre "Relato Integrado" no livro "Governança Climática no Brasil: Contexto e Desafios dos Conselhos de Administração", organizado e publicado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC);

De modo geral, as ações e os resultados alcançados até 2022 estão compatíveis com as políticas definidas. O programa de Mestrado em Ciências Contábeis reestruturou suas linhas de pesquisa, fato elogiado pela avaliação da CAPES; ocorre constante aumento da produção científica dos docentes e discentes; medidas como alteração no layout, inclusão de diversos pareceristas *ad hoc*, recebimento de artigos de estrangeiros, entre outras melhorias, mantiveram a avaliação positiva da Revista Brasileira de Gestão de Negócios no Sistema QUALIS; continuam as publicações da Revista Liceu *On-Line* e da Revista Brasileira de Gestão de Negócios em inglês e português.

	Mestrado em Ciências Contábeis (MCC)		**Mestrado Profissional em Administração (MPA)**	
	2021	***2022***	***2021***	***2022***
Alunos Matriculados (Final do Ano)	39	28	39	42
Formação de Mestres (Bancas de Defesa)	14	13	13	13
Bancas de Qualificação	13	05	14	16
Artigos aceitos para Publicação em Periódicos	02	02	04	03
Publicação Artigos em Periódicos Científicos	17	18	17	17
Publicação Artigos em Anais de Congressos (Nacionais e Internacionais)	15	06	15	07
Resumos Publicados em Anais de Congresso	-	03	-	03
Produções Técnicas	41	28	41	32
Entrevistas	67	11	49	04
Publicação de Livros e Capítulos de Livros	02	02	04	04
Textos em Jornais e Revistas	00	04	09	04
Participação em Bancas (Mestrado e Doutorado) em outras IES	-	22	-	26

Material Didático	00	00	01	00
Assessoria e Consultoria	01	00	00	00

3.3.2.3.6 Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas

O Centro Universitário declara expressamente sua intenção de articular a pesquisa com as demais atividades acadêmicas.

Os indicadores analisados apontam, de modo geral, para articulação da pesquisa com as atividades de ensino. A ênfase é naturalmente dada nos Trabalhos de Conclusão de Curso que tem gerado trabalhos apresentados em congressos e publicados em periódicos.

3.3.2.3.7 Critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos

A Instituição manifesta, em diversos documentos, a disposição de apoiar o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos.

A FECAP tem estimulado a divulgação da produção científica através da Newsletter FECAP News, na qual são reunidas as principais notícias, premiações e produções científica de alunos, ex- alunos, docentes e demais interessados e enviadas por e-mails a toda a comunidade FECAP. Outra ação é a organização anual do Encontro FECAP Pesquisa e a publicação semestral da Revista do Instituto de Finanças FECAP.

Nos cursos de graduação, a divulgação acontece de forma mais evidente por meio dos coordenadores de cursos e dos professores-orientadores. No mestrado, é enviada periodicamente por e-mail a todos os professores e alunos a relação de principais eventos.

Apesar de constatado pela CPA o efetivo apoio financeiro da Instituição para participação de docentes em eventos científicos, sugere-se a formalização dos critérios para concessão dos benefícios e sua divulgação para toda a comunidade acadêmica.

3.3.2.3.8 Grupos de pesquisa cadastrados e apoio de agências de fomento

Os grupos de pesquisa cadastrados no CNPq são os seguintes:

- A vida das Ideias: Sociedade, Democracia e Direitos Humanos
  Líder(es): Jésus de Lisboa Gomes e Augusto Dutra Galery

- Observatório FECAP de pesquisa e educação contábil
  Líder: Vilma Geni Slomski

A instituição conta com Regulamento próprio para a criação de Grupos de Pesquisa. A atividade é Administrada pela Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento. Conforme relatado nos itens anteriores, a CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa.

3.3.2.3.9 Veículos de divulgação da produção intelectual, artística e cultural do corpo docentes e técnico-administrativo (livros, revistas, jornais, editora)

A Instituição é responsável pela publicação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios cujo objetivo principal é divulgar trabalhos de cunho teórico, técnico e de pesquisa desenvolvidos em Administração e Contabilidade.

A revista tem publicação trimestral e sua disponibilização é no sitio especifico da revista (www.rbgn.fecap.br).

Em 2004, quinto ano de sua publicação, a Revista Brasileira de Gestão de Negócios da FECAP foi totalmente reformulada. A reformulação abrangeu, entre outros aspectos, alteração da linha editorial, sistema *blindre view* de avaliação com a participação de pareceristas *ad hoc* de outras instituições, submissão de artigos de pesquisadores externos (instituições nacionais e estrangeiras) e novo *layout*.

O processo de melhoria contínua iniciado desde então resultou na recomendação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios da FECAP pelo Qualis da CAPES. Em 2009 a Revista era pontuada como B3.

> Outra informação relevante acerca do fomento à pesquisa na Instituição refere-se à indexação da RBGN (Revista Brasileira de Gestão de Negócios) na base Scopus. Vale informar que a RBGN já era indexada na base ISI, da Thomson Reuters, na Redalyc e no DOAJ, entre outras. A RBGN também vem se estruturando para atender às diretrizes emanadas pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), emitidas no segundo semestre de 2010. (CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP, 2010b).

Desde 2011 foram realizados esforços para obter junto a CAPES a reclassificação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios para o estrato B1, entretanto, em 2015 a RBGN passou direto para a classificação A2 de acordo com a avaliação do Programa Qualis (CAPES). A partir de 2013 passou a ser editada em inglês e português. No ano de 2021, a RBGN alcançou pelo segundo ano a primeira colocação na América Latina, na categoria Management, no ranking de fator de impacto JCR (Journal Citation Reports). O indicador, baseado em citações dos artigos pela comunidade científica, é normalmente considerado o mais importante para periódicos científicos.

Em 2011 voltou a ser publicada a Revista Liceu Online com o objetivo de publicar trabalhosde pesquisa realizados por estudantes. Está indexada no Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer) do Ministério da Ciência e Tecnologia e obteve junto ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) o International Standart Serial Number (ISSN) o que confere existência oficial à publicação. A primeira edição da revista foi realizada no segundo semestre de 2011 com periodicidade semestral a partir de então.

Na primeira edição foram recebidas cerca de 30 submissões de trabalhos, entre os quais foram selecionados 05 para publicação, mediante parecer técnico. O número de edições e de artigos publicados aumentou ao longo do tempo, passando a realizar publicações semestrais, em 2013, alcançando em 2021 a publicação de 08 artigos por edição. Está indexada aos seguintes indexadores: Sumários de Revistas Brasileiras (Sumários.org), Google Scholar e Latindex, Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL).

Outro veículo de divulgação importante da produção, especialmente a científica, é o portal da FECAP (www.fecap.br) na internet, onde são disponibilizadas, para comunidade em geral, entre outras informações, os títulos e resumos de todas as dissertações aprovadas nos programas de mestrado da Instituição e, quando autorizado pelo autor, o seu conteúdo na íntegra. Todas as dissertações aprovadas estão disponíveis na Biblioteca da FECAP em cópia impressa (dois exemplares por título) e plataforma digital.

Vale citar novamente a divulgação da *Newsletter* FECAP *News*, assim como a realização do Encontro FECAP Pesquisa.

3.3.2.3.10 Fóruns promovidos pela Instituição para a divulgação da iniciação científica desenvolvida pelos docentes, discentes e técnico-administrativos

Desde 2008 a instituição realiza no final do ano letivo o FECAP Pesquisa – Encontro de Iniciação e Produção Científica da FECAP. O objetivo do evento é realizar a divulgação a toda a comunidade interessada da produção científica de docentes, discentes e técnico-administrativos. A Reitoria manifesta interesse em ampliar o evento, com participação de outras Instituições.

3.3.2.3.11 Política de auxílio aos membros da Instituição em relação à apresentação de trabalhos científicos em eventos nacionais e internacionais

Informações no tópico "Critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos".

3.3.2.3.12 Política de auxílio na formação de novos pesquisadores na IES (bolsas, auxílios)

Conforme mencionado no tópico "Políticas e práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores (inclusive iniciação científica)", existe, desde 2002, o Pró-Ciência, programa de apoio da Instituição para formação de novos pesquisadores com a concessão anual de até 12 bolsas de financiamento (08 bolsas Pró-Ciência – FECAP e 04 bolsas PIBIC-CNPQ), conforme edital de 2023-1, para projetos de pesquisa desenvolvidos por alunos dos cursos de graduação sob a orientação de docentes da Instituição.

Ainda assim há dependência de recursos financeiros próprios para a manutenção do programa de iniciação científica. Na tentativa de buscar recursos externos para o programa, a Instituição ofereceu aos professores e alunos apoio na capacitação para a elaboração de projetos formatados de acordo com as exigências das agências de fomento à pesquisa.

A CPA recomenda continuidade nas ações de busca de financiamentos externos para a pesquisa. Para tanto, é importante ampliar a demanda interna por projetos de pesquisa (ex: Iniciação Científica).

3.3.2.3.13 Mecanismo de registro da produção e desenvolvimento das atividades dos pesquisadores da IES

O registro e controle da produção e atividades de pesquisa do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis é realizado pela Secretaria da Pós-graduação *stricto sensu*, restrita aos professores e alunos do programa de Mestrado em Ciências Contábeis.

Os dados sobre a produção e desenvolvimento das atividades de pesquisa na Instituição são utilizados, entre outros, para: (1) preenchimento do Relatório Coleta CAPES sobre os cursos de pós-graduação *stricto sensu*; (2) inserção nos pedidos de reconhecimento dos cursos de graduação; (3) pedidos de bolsas de fomento à pesquisa; (4) pedidos de apoio a eventos científicos; (5) elaboração de diversos relatórios internos na Instituição e (6) alimentação de sistemas de controle e acompanhamento das atividades de docentes e discentes do mestrado.

Desde 2009, há Política Institucional na qual todos os docentes da Instituição devem manter seus Currículos *Lattes* atualizados. A CPA avalia positivamente a medida, dada a transparência a toda a Instituição e comunidade dos dados de produção científica e experiência acadêmica.

3.3.2.3.14 Órgão responsável pela relação interinstitucional e internacional da IES

A Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento é o órgão executivo responsável pela supervisão, orientação e coordenação das atividades de extensão no Centro Universitário.

O International Office, coordenado pela Profa Roseli Azevedo, foi criado em 2016 e vem

apresentando aumento de demanda por parte dos alunos da FECAP interessados em estudar no exterior. Por outro lado, a FECAP também continuou a receber alunos de outros países, com destaque para França, Alemanha e Itália. Em 2021 continuaram as ações com vistas ao estabelecimento de novas parcerias com IES estrangeiras. Em 2021, a FECAP chegou a marca de 31 convênios internacionais. Especificamente no convênio com a Audencia Business School, foi encaminhada possibilidade de ampliação de um novo convênio com vistas a criação de um Collaborative Campus, com sede no Campus Liberdade da FECAP.

Ademais, em 2021, foi realizada a 3ª turma do curso de oferta O ano foi marcado pela realização das atividades necessárias a operacionalização do AGRIBUSINESS ADVANCED COURSE (Módulo Internacional do Master of Science in Food and Agribusines Management da Audencia Business School.

A FECAP Intensificou a parceria com a Audencia Business School (França), escola de negócios que conta com todas as acreditações internacionais relevantes. No primeiro semestre, recebeu uma nova turma no curso de Master in Food & Agribusiness Management. No segundo semestre, recebeu pela primeira vez uma turma do Jr. MBA da Audencia. Recebeu a visita de dirigentes da Escola, incluindo o seu reitor, com o objetivo de estreitar o relacionamento. Em 2023 receberá novamente uma turma do Master in Food & Agribusiness Management e duas do Jr. MBA.

No ano de 2022, conforme Relatório Anual apresentado pela área de Internacionalização, a FECAP contava com 31 alunos em processo de orientação para estudos no exterior. 17 alunos da Graduação FECAP realizaram estudos no exterior na modalidade online e 21 alunos na modalidade presencial. A FECAP recebeu 103 alunos estrangeiros durante o ano de 2022, representando 24 países.

A CPA recomenda reforço nos laços institucionais, em âmbito nacional e internacional, de forma a possibilitar mais opções de estudos aos alunos da FECAP e ampliar o multiculturalismo da instituição.

3.3.2.4 Fragilidades e Potencialidades

Os resultados descritos e analisados na parte da Dimensão 2 referente à Pesquisa indicam, de modo geral, que há na Instituição políticas claras para desenvolvimento da pesquisa e sua integração com as demais atividades, em especial o ensino.

A CPA identificou como principais potencialidades da pesquisa na Instituição:

- a existência de um Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* consolidado, credenciado pela CAPES e com boa produção científica.

- Em 2011 foi criado o Mestrado Profissional em Administração (ênfase em Finanças) que, em dezembro de 2022, possuia 42 estudantes com potencial para produção

acadêmica nas seguintes linhas de pesquisa: 1) Finanças; 2) Estratégia e Governança.

- Criação do Centro de Pesquisa ESG, que tem como objetivo prover, por meio de pesquisas empíricas, estudos sobre os fatores ambientais, sociais e de governança e seus impactos para as empresas, para o mercado financeiro e para a sociedade em geral.

- O FECAP Agribusiness Center, consolidado em 2022, é o espaço do agronegócio dentro da FECAP. O grupo de pesquisa foi criado para reunir visões estratégicas do agronegócio brasileiro e mundial, aliando o meio rural ao urbano como aspectos indissociáveis de um todo, pensando no agronegócio de forma complexa.

- a clareza na definição dos objetivos da pesquisa, da articulação com outras atividades e o compromisso assumido nos documentos oficiais para seu desenvolvimento.

- a inserção da pesquisa em todos os cursos de graduação, resultando em artigos científicos e monografias apresentados externamente.

- participação e organização de eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico.

- a produção dos docentes dos cursos de graduação e pós-graduação (grande parcela de Professores Doutores).

- a organização de duas revistas científicas, uma delas com boa pontuação no Qualis-CAPES.

- A implantação no website da FECAP da área "Pesquisa em Ação" visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações

- Há esforços institucionais relevantes para divulgação da produção científica interna e externamente (*Newsletter,* Encontro FECAP Pesquisa, Revista do Instituto de Finanças e periódicos científicos).

Na opinião da CPA são reconhecidas as seguintes fragilidades:

- há carência de parceiros para financiamento externo das pesquisas.

- existência de poucos grupos de pesquisas cadastrados no CNPq. A CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa.

- os critérios para concessão de apoio financeiro à participação de docentes e discentes em congressos e eventos precisam ser definidos.

3.3.2.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 2 – Pesquisa

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Consolidação dos programas de Mestrado Aumentar a produção científica institucional em veículos de maior impacto Internacionalização dos programas, com aumento qualitativo das parcerias e colaborações internacionais Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais Desenvolver mecanismos que incentivem a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.	Organização e publicação de revistas científicas. Participação e organização de eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico. Ações com vistas ao estabelecimento de novas parcerias com IES estrangeiras. Lançamento e consolidação Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais. Implementação, no portal da FECAP, da área "Pesquisa em Ação", para divulgação à sociedade de pesquisas realizadas.	Há carência de parceiros para financiamento externo das pesquisas. Existência de poucos grupos de pesquisas cadastrados no CNPq. A CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa. Os critérios para concessão de apoio financeiro à participação de docentes e discentes em congressos e eventos precisam ser definidos.	Revista Brasileira de Gestão de Negócios com estrato A2 de acordo com a avaliaçãodo Programa Qualis (CAPES) Existência de um Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis consolidado e Avaliado comConceito 4 pela CAPES. O Mestrado Profissional em Administração (ênfase em Finanças), consolidado e avaliado com Conceito 3 pela CAPES. Inserção da pesquisa em todos os cursos de graduação, resultando em trabalhos científicos apresentados em eventos ou publicados em periódicos. Há esforços institucionais para divulgação da produção científica interna via internet e em encontro específico (FECAP Pesquisa).	A participação da FECAP na organização e realização de eventos científicos, a fertilidade da produção de trabalhos acadêmicos, bem como a retomada de mais uma publicação científica denotam a capacidade institucional no cumprimento das metas acima do esperado.

3.3.3 Extensão na Instituição (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)

O PDI 2020-2030 (p. 35) afirma, claramente, a concepção de extensão e de intervenção social:

A extensão universitária é um processo interdisciplinar, educativo e cultural. As atividades de extensão visam *conectar* a FECAP com a sociedade e setores produtivos, *humanizar* a educação, por meio de ações culturais e esportivas, *contribuir* efetivamente com a solução dos problemas da sociedade, *criar* empresas por meio do empreendedorismo e, finalmente, *inspirar* a sociedade através de conhecimento de ponta divulgado para além dos muros da instituição.

As principais linhas de ação delineadas no PDI são:

- intensificação das atividades de acolhimento e promoção da diversidade;
- incentivo à criação de empresas e à atitude empreendedora;
- incorporação de espaços virtuais e reais que levem conteúdos inspiradores à sociedade;
- aumento da internacionalização da Escola, inclusa aqui a busca pela certificação AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business);
- incentivo ainda mais expressivo a práticas culturais e esportivas, incluindo a utilização do Teatro Fecap como instrumento de incentivo cultural e impacto ao entorno e
- intensificação de atividades que promovam qualidade de vida e saúde (física e mental).

Entre as iniciativas associadas à extensão, destaca-se o esforço, seguindo a legislação vigente, de inserção de atividades extensionistas nos currículos.

Partindo dessa concepção, a Política de Extensão do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP define-se com base nas seguintes diretrizes:

- A Extensão, no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP, deve estar embasada nas áreas de concentração de seus programas de graduação e pós-graduação, com a clara identificação dos desejos da sociedade, para que as ações e transformações geradas visem ao pleno desenvolvimento da missão institucional.

- A integração da Extensão com o Ensino e a Pesquisa deve permitir que as ações geradas fruam dessa relação e integrem, em plenitude, as ações da Instituição, como fomentadora do progresso social.

- As atividades de Extensão, diversificadas em modalidades e meios, inconfundíveis

com as práticas de estágio, devem confluir para que as agências internas de extensão prestadoras de serviços, como órgãos complementares, sejam catalisadores de recursos alternativos para a Instituição, por meio de ações de assessoria e consultoria, favorecendo o aprendizado prático dos estudantes e envolvendo-os em projetos específicos, de interação comunitária.

- As atividades de Extensão, especialmente as de natureza desportiva, artística e cultural, devem visar precipuamente à valorização e ao estímulo da criação e difusão da arte e da cultura. Devem também refletir o enraizamento da Instituição no contextosocial do entorno, servindo como base para o desenvolvimento de programas de ensino e para a produção do saber e recolhendo simultaneamente insumos para a contínua revisão do fazer acadêmico.

- Para que a Instituição e a comunidade articulem-se em busca do desenvolvimento socioeconômico, científico e cultural, é fundamental que as atividades de extensão sejam divulgadas, inclusive sob a forma de cronograma de ações, de sorte que, internamente, delas participem os docentes, discentes e funcionários e, externamente, o meio em que o Centro Universitário se insere.

- As atividades de Extensão deverão completar o aprimoramento de alunos, professores, funcionários e outros atores da comunidade.

- A Extensão deverá servir como impulsionadora do aprimoramento do Ensino e da Pesquisa, através da implementação de práticas que favoreçam o desenvolvimento do estado da arte em cada área de atuação institucional.

Considerando-se estas diretrizes, apresenta-se a seguir as metas e resultados relacionados às atividades de extensão no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP.

3.3.3.1 Ações Programadas e status de realização

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas, avaliar: a articulação entre as atividades de extensãoe as políticas institucionais, considerando a integração entre ensino, pesquisa e extensão;e a operacionalização/concretização das atividades de extensão, considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e 2022, correspondentes a Extensão da Instituição

EXTENSÃO			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status**
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema	2021 2022	***Em andamento.*** Em 2021, a FECAP lançou e montou turma de novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". Em 2022 não houve formação de nova turma. Em 2021, preparação do projeto e início das atividades (a princípio com alunos) da Clínica de Educação Financeira da FECAP (CEFIN). A ideia geral é atender, de forma individualizada, aqueles que precisam de ajuda com as finanças domésticas. No ano de 2022 não houve atendimento. Aguardando a Gestão definir o público que será atendido
	Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornandoa referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios	2021 2022	***Em andamento.*** Programa que visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito. Em 2021, aplicou-se mais de 30 webinars com temáticas ultra relevantes e em 2022 aconteceram mais de 40 webinars. Nesses 2 anos disponibilizou-se diversos artigos e vídeos-pílula produzidos por professores especialistas.

Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Consolidar "curricularização" das atividades de extensão conforme legislação	2021 2022	***Realizado.*** Em 2022, diversas reuniões foram realizadas envolvendo as Pró-Reitorias de Extensão e de Graduação, as Coordenações de Curso e os dcoentes; Criação da Resolução 01 de 2022, que regula o tema institucionalmente na FECAP. Essas regras foram alinhadas ao PNE (2014-2024) e também a Resolução nº7 de dezembro de 2018 do CNE. Na reunião do CONSUNI/CONSEPE de 16/03/22, a resolução foi aprovada e coube aos NDEs dos cursos de Graduação definirem um modelo para integralizarem os 10% de CH de atividades de extensão nas matrizes curriculares dos cursos.

3.3.3.2 Resultados Obtidos

Nos anos de 2021 e 2022, foram mantidos os programas que reforçam a formação dos alunos, nos aspectos técnicos e humanísticos, bem como permitem que a sociedade seja beneficiada com as atividades desenvolvidas. A seguir há a descrição de tais atividades realizadas pela Pró- Reitoria de Extensão e Desenvolvimento:

Programa de Extensão	Descrição
Conexões Empresariais	Programa que visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito.
Instituto de Finanças	Busca desenvolver e apoiar projetos nas áreas de finanças e economia. As atividades compreendem estudos, confecção de bases

	de dados e pesquisas sobre finanças pessoais, finanças corporativas e mercado financeiro por meio da realização de: pesquisas e organização de eventos.
Núcleo de Estudos de Conjuntura Econômica	Desde 2012, o NECON reúne um grupo composto por alunos da graduação interessados em economia, além de professores orientadores, com o objetivo de analisar os indicadores econômicos e entender o cenário socioeconômico atual. A principal finalidade do NECON é auxiliar profissionais da área e universitários na tomada de decisão por meio conteúdo especializado. As prinicpais atividades realizadas são: análise da conjuntura econômica, produção acadêmica, visita técnica, cursos e palestras.
IFECAP ***(Suspenso em Set./22)***	Desde 2004, a FECAP coletava dados e calculava mensalmente o índice que avaliava a situação atual das empresas do comércio varejista e informações sobre o desempenho atual das vendas e encomendas. O índice também captava as expectativas futuras dos empresários, para o horizonte de três meses, sobre as vendas e encomendas. Em Set./22 decidiu-se pelo encerramento da produção do atual indicador, dado as dificuldades de inferência e qualidade da base de dados (sem segmentação do setor e desatualizada). Há planos de construção de um novo indicador de expectativas nos negócios, voltado para a capital paulista, que deverá corrigir os atuais desafios.
Departamento de Pesquisas em Economia do Crime	O DEPEC iniciou seus trabalhos em 2016, quando a FECAP assinou um contrato de parceria com o grupo Tracker, que rastreia e localiza veículos e cargas em todo o país. A junção dos dados da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo e do Business Intelligence do grupo Tracker, permitiram a criação de um indicador que projeta o perfil do roubo e furto de veículos e os impactos econômicos. Além disso, também realiza análises independentes do comportamento da criminalidade em locais e períodos mais detalhado.
Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil da FECAP	O NAF é um projeto desenvolvido pela Receita Federal em parceria com a FECAP, cujo objetivo é oferecer serviços gratuitos na área contábil, fiscal e de comércio exterior para pessoas físicas e jurídicas de menor poder aquisitivo.
International Office	É uma área que estimula o intercâmbio cultural e acadêmico entre os alunos da FECAP e a comunidade de diversas nações. Através desta iniciativa, a FECAP visa estreitar os laços educacionais com diversos países. Busca-se o intercâmbio acadêmico de curta e longa duração, bem como o estudo da interculturalidade, aquisição e adaptação a novos valores culturais e a troca de experiências entre Alvaristas e a comunidade internacional.

Área do Sucesso Alvarista (ASA)	O ASA faz o acompanhamento do estudante ao longo de toda a jornada na FECAP, desde a matrícula até a diplomação. Oferece uma ampla Cesta de Serviços para atender as necessidades dos estudantes. Realiza a centralização dos canais e do relacionamento com estudante, minimizando a divergência de informações e melhorando a agilidade no atendimento das suas necessidades. Oferece acolhimento especializado realizado por especialistas e psicólogos. Amplia o relacionamento com empresas visando aumentar as oportunidades de trabalho, networking e interação entre a FECAP e o mercado.
FECAP+ Oportunidades	É uma ferramenta exclusiva e gratuita que permite a divulgação de vagas de estágio, efetivas ou de trainee, para alunos e ex-alunos formados no Colégio FECAP, bem como nos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Mestrado. Semanalmente, um boletim dessas vagas é enviado para a caixa de e-mail dos alunos em Newsletter.
Ações e Feiras de Recrutamento	O ASA oferece um espaço para que as empresas parceiras realizem gratuitamente ações de recrutamento dentro da Instituição e participem de feiras como A Semana de Oportunidades.
Centro de Empreendedorismo	O Centro de Empreendedorismo da FECAP fornece o suporte necessário para que os alunos e ex-alunos de nossa instituição façam a diferença no mercado e sociedade, seja por meio de incentivo a abertura de empresas ou em inovação corporativa e social. Realiza Mentorias individualizadas para alunos, colaboradores ou ex-alunos que tenham uma ideia ou já estejam trabalhando em sua startup. As sessões de mentoria são desenhadas com base nas necessidades do aluno e de seu negócio e são gratuitas. O Centro de Empreendedorismo também atua na realização de eventos e no projeto de Conexões Empresariais.
Corporate – Educação Executiva	Oferecer soluções educacionais ao mundo corporativo e inserir a FECAP no grupo das melhores escolas de negócios do país, também no cenário empresarial.
Alumni Alvaristas (Clube de ex-alunos)	Programa que tem por objetivo promover o networking entre os alunos formados na FECAP. Para tanto oferece eventos e oportunidades para trocas de informações.
Organizações Estudantis	As organizações estudantis são coletivos atuantes no dia a dia do Centro Universitário. Seguem as organizações atuantes (https://www.fecap.br/organizacoes-estudantis/) em 2022: 1) Atlética FECAP; 2) FECAP Social; 3) Torcida Furacão; 4) FECAPride;

	5) Bateria Swing Liberdade; 6) Coletivo Ruth Cardoso; 7) Célula FECAP; 8) FECAP Júnior; 9) FECAFRO; 10) CARI – Centro Acadêmico de Relações Internacionais; 11) Despenteados; 12) Agência Benjamin; 13) MAABI (Movimento Alvarista AfroBrasileiro Indígena); 14) FECAP Finance; e 15) FECAP Liberty.
Cursos de Extensão	Oferta de cursos de curta duração sobre temáticas diversas de interesse da comunidade interna e externa.
Programa de Palestras	Programa administrado pelas Coordenações dos Cursos, com o apoio das Pró-Reitorias, no qual é realizado planejamento e acompanhamento de palestras aos alunos da FECAP. São convidadas personalidades do mundo acadêmico e empresarial.
Visitas Monitoradas a Empresas	Planejamento e acompanhamento de visitas a empresas, de forma a permitir melhor observação de situaçõespráticas pelos alunos.
Projeto de Inclusão Digital *(Suspenso em Jun./22)*	O Projeto é realizado em parceria com a Fundação Educacional AnitaPastore D´Ângelo e com a Federação Espírita do Estado de São Paulo. Alunos da FECAP, sob orientação de um Professor da Instituição, ministram treinamento gratuito para pessoas carentes promovendo a inclusão digital.

As atividades de extensão são supervisionadas pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE/CONSUNI).As metas traçadas no PDI, dentre as quais se encontram aquelas estabelecidas para a área de extensão, são acompanhadas pelos dirigentes e pela comunidade, por meio do "Relatório de Controle de Implementação do PDI", desenvolvido pelos gestores e avaliado pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE/CONSUNI). A avaliação destas atividades também é verificada por meio das pesquisas de levantamento de opinião realizadas com os estudantes.

Nos quadros a seguir são apresentados o total de participantes nos principais eventos realizados nos anos de 2021 e 2022 pela Pró-Reitoria de Extensão:

Atividade de Extensão 2021	**Número de Participantes Trimestres**				
	1°	2°	3°	4°	**Total**
Apoio Psicopedagógico	104	138	130	132	504
Coaching de Carreira	75	97	54	69	295
Cursos de Curta Duração – Assíncronos	221	202	136	103	662
Cursos de Curta Duração – Síncronos	13	79	90	0	192
Nº Alunos em Disciplinas em Inglês	97	91	20	20	111
Programa de Qualificação Docente Assíncronos	76	55	264	175	570
Programa de Qualificação Docente Síncronos	203	31	20	0	254
Programa de Inclusão Digital	132	107	65	62	
Inscritos nos cursos gratuitos de extensão online, cursos autoinstrucionais.	42.600	51.870	75.135	78.147	

Atividade de Extensão 2022	**Número de Participantes Trimestres**				
	1°	2°	3°	4°	**Total**
Apoio Psicopedagógico	120	144	96	132	492
Coaching de Carreira	54	82	4	0	140
Cursos de Curta Duração – Online e Assíncronos	63	104	410	109	686
Cursos de Curta Duração – Síncronos / Presenciais	0	0	80	0	80
Nº Alunos em Disciplinas em Inglês	10	10	0	0	10
Programa de Qualificação Docente Aberto à comunidade - Assíncronos	3	14	138	549	704
Programa de Qualificação Docente Síncronos destinado aos professores da FECAP	290	0	136	9	435
Programa de Inclusão Digital (Paralisado em junho 2022)	60	41	0	0	101

A seguir, são detalhados os principais resultados obtidos, anos de 2021 e 2022, em algumas das atividades desenvolvidas, que refletem a articulação das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa e com as necessidades e demandas do entorno social.

- Programa de Apoio Psicopedagógico: No ano de 2021 foram realizados 504 atendimentos à alunos da FECAP. Já em 2022 foram realizados 492 atendimentos.

- Orientação de carreira: Em 2021 foram atendidos 295 alunos. No quarto trimestre de 2022 o programa de orientação de carreira passou por um processo de transição. Não houve atendimentos nesse período. Entretanto, ao longo do ano de 2022 foram feitas 140 atendimentos para essa finalidade.

- Cursos de Curta Duração (Extensão): No ano de 2021, os cursos de curta duração realizados na forma de lives pelo sistema Zoom tiveram 192 participantes, modalidade Síncrona. Em 2022, os cursos de curta duração na modalidade síncrona, foram oferecidos presencialmente e contaram com 80 participantes. Os cursos de curta duração realizados na modalidade assíncrona, online, tiveram 662 participantes em 2021 e 686 em 2022.

- Programa de Qualificação Docente, PQD: Em 2021 foram realizados 24 eventos de PQD que contaram com mais de 500 participantes. Já em 2022 foram realizados 17 eventos de PQD com mais de 490 participantes. Mais detalhes sobre o PQD foram apresentados no item "3.3.1.2.6 Plano de carreira docente e recompensa aos professores".

- O programa de inclusão digital, parceria FECAP com a Fundação Educacional Anita Pastore D´Ângelo atendeu uma média mensal de 92 alunos no ano de 2021. No ano de 2022 foram atendidos um total de 101 alunos. O programa teve suas atividades suspensas em junho de 2022.

- Em 2021 foram oferecidas três disciplinas no idioma inglês, a saber: Human Rights and Enterprises: international perspectives on vulnerability, diversity, and inclusion, com a Profa. Claudia Marconi, Financial Statements, com o Prof. Ahmed Sammer e Entrepreneurship com o Prof. Edson Barbero. As três disciplinas contaram com 117 alunos.

- International Office: as ações foram detalhadas nas Dimensões de Ensino e Pesquisa.

- O Projeto EaD, ligado à Pró-Reitoria de Extensão, continua em sua caminhada de crescimento. De forma resumida, em 2021, apresentou os seguintes números:

Cursos de pós-graduação Lato Sensu - EaD em andamento:	12
Alunos de cursos de pós-graduação lato sensu matriculados em	606

31/12	
Ofertas de cursos online gratuitos:	18
Alunos de cursos de extensão online gratuitos-inscrições acumuladas desde fev 2020:	78147
Oferta de cursos online pagos durante o ano de 2021	166
Total de alunos matriculados em cursos online pagos durante 2021.	662

- No ano de 2022, o Projeto EaD apresentou os seguintes números:

Cursos de pós-graduação Lato Sensu - EaD em andamento:	10
Alunos de cursos de pós-graduação lato sensu matriculados em 30/09	410
Ofertas de cursos online gratuitos:	16
Alunos de cursos de extensão online e gratuitos. Matrículas acumuladas desde fev 2020:	106.873
Oferta de cursos online pagos (Período setembro a dezembro de 2022):	37
Total de alunos matriculados em cursos online pagos durante o 4º Trim. 2022.	109

- Atividades Esportivas: Em função da pandemia do COVID 19, as atividades esportivas em 2021 foram predominantemente online. Mesmo de forma remota, houve grande participação dos alunos em eventos esportivos, sendo cerca de 2242 alunos participando em alguma modalidade. Na tabela a seguir são apresentadas as atividades esportivas realizadas em 2022:

Mês	Evento	Público Total	Alunos da FECAP	Atletas da FECAP
Janeiro	Aula inaugural	150	150	150
Março	Seletivas Esportivas Colégio , Graduação e Pós	350	350	350
Fevereiro a Maio	Amistosos Graduação	200	100	100
Março a Maio	NDU (novo deporto universitário)	3000	150	150
Abril	Campeonato de Cubo Magico	300	10	10
ABRIL	NDU (novo deporto universitário)	3000	150	150
ABRIL	Economíadas	8000	500	300
MAIO	INTERVALOS DIFERENCIADOS	500	500	500
JUNHO	57ª Olimpíada	540	540	540
AGOSTO	SELETIVAS BOLSA ATLETA 2022/2	450	150	40
AGOSTO a NOVEMBRO	AMISTOSOS GRADUAÇÃO	200	200	200
SETEMBRO	COPA FECAP	150	30	30
SETEMBRO A DEZEMBRO	NDU (novo deporto universitário)	3000	150	150
SETEMBRO A OUTUBRO	COPA ESCORPIÃO	150	150	150
NOVEMBRO	FESTIVAL DE TALENTOS	250	50	50
DEZEMBRO	PREMIAÇÃO ATLÉTICA / ATLETAS	350	350	350

- No ano de 2021, as atividades do Centro de Empreendedorismo estiveram voltadas ao serviço de mentorias aos alunos e ex-alunos com iniciativas empreendedoras e inovadoras. Nesse período também ocorreram atividades de planejamento voltadas a SGE – Semana Global de Empreendedorismo. Em 2022, foi dado continuidade ao serviço de mentorias; houve articulação para a SGE, que ocorreu em parceria com o PEIEX, realizando 06 palestras no campo de empreedorismo; apoio aos eventos de Conexões Empresariais que foram transmitidos em tempo real pela internet. Em setembro de 2022, o Centro de Empreendedorismo, em parceria com o PNBE, promoveu o amplo evento híbrido "O que aprendemos em 200 anos de independência? O que virá pela frente?", com a presença de debatedores para discutir uma agenda democrática para o País.

- Em Set./2021, a FECAP lançou novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". As atividades aconteceram entre 11/09/21 e 11/12/21. O curso foi montado e ministrado pelo Prof. Ahmed Sameer El Khatib, Coordenador do Instituto de Finanças da FECAP.

- Parceria com a Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC) no "Troféu Transparência", que premia as companhias com melhores práticas no tema. Em 2022, a FECAP foi a responsável pela análise técnica das demonstrações financeiras. Os resultados preliminares (30 selecionadas para a fase final) foram divulgados em evento realizado na Escola, com a presença de dezenas de executivos financeiros. O resultado final foi divulgado em evento com dezenas de executivos, com bom destaque para o nome da Escola. Foram vencedoras as seguintes empresas: Fleury, Lojas Renner e Suzano;

- As publicações realizadas pelos núcleos IFECAP, NECON e DEPEC foram veiculadas em diversos portais de notícias.

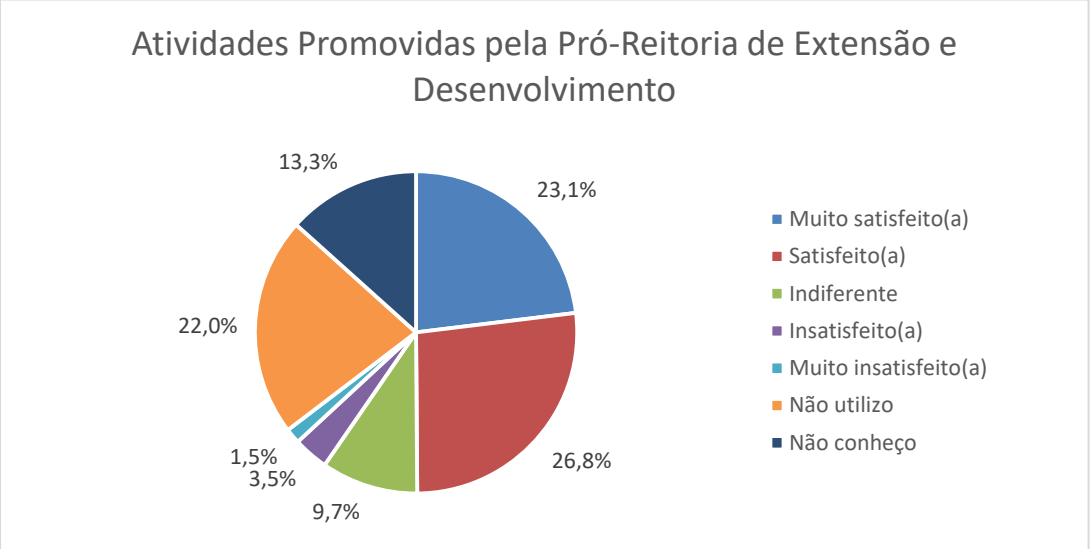
- Por meio de uma parceria entre a Receita Federal do Brasil e FECAP, o Núcleo de

Apoio fiscal e Contábil (NAF), desempenha diversas atividades referentes a educação fiscal e tributária. No ano de 2021, o NAF realizou 755 atendimentos e ocupa o 3º lugar no número de atendimentos no município de São Paulo. Em razão da Pandemia do COVID 19, os atendimentos foram realizados 100% à distância (e-mail e telefone);

- Foi publicado, no Diário Oficial da União do dia 04 de março de 2022, o Convênio de Cooperação Técnica n° 001/2022. Com isso, a FECAP passou a contar com um convênio oficial com o SEBRAE para oferecer serviços especialmente ao Microempreendedor Individual - MEI. Em função do início dos trabalhos de atendimento do Convênio SEBRAE e NAF Fecap, um estagiário passou a atuar fisicamente no Sebrae (Escritorio Central - Rua 24 de Maio, 32). Segundo relatório Serviços prestados no NAF - última extração de 2022 (RFB), o NAF-Fecap realizou 3.198 atendimentos no ano de 2022. Houve um expressivo aumento no número de atendimentos em relação ao ano de 2021.

- O NAF-FECAP deu continuidade à oferta do curso online gratuito sobre o "Simples Nacional" e desenvolveu um curso online sobre IRPF, para alunos e para a comunidade em geral. Com 1000 visualizações, é um dos vídeos mais assistidos no Site da FECAP.

De acordo com os resultados obtidos por meio da Pesquisa de Avaliação Institucional realizada com os alunos de Graduação no segundo semestre de 2022, foi possível verificar os índices de satisfação do público que conhece e participa das atividades realizadas pela Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento. Embora, parte considerável (35,3%) dos discentes desconheçam ou não participem das atividades promovidas, dentre aqueles que participam é alto o nível de satisfação:



Contudo, as atividades realizadas pela Pró-Reitoria são de relevante importância e voltadas para o atendimento das necessidades do público interno e externo,

Cabe destacar que a manutenção da base de professores em tempo integral, como vem

acontecendo, está incentivando o desenvolvimento de atividades de extensão, pois são estes os principais colaboradores na oferta de palestras, cursos de férias e participação no Programa de Qualificação Docente.

Reforça-se a existência de incentivos institucionais para o desenvolvimento das atividades de extensão na forma de previsão de recursos para o desenvolvimento de outras diversas atividades, tais como:

- remuneração para os professores orientadores e bolsas de estudo para os alunos que desenvolvem projetos de iniciação científica.
- custeamento total das atividades necessárias para a confecção de Índices Econômicos e Financeiros (remuneração do professor coordenador e dos alunos bolsistas).
- custeamento de parte dos investimentos necessários para o desenvolvimento das atividades Esportivas e Culturais (as receitas com as inscrições para os torneios esportivos, por exemplo, não cobrem os custos envolvidos);
- alocação de Professores em Tempo Integral na Coordenação de Projetos de Extensão.

Enfim, o perfil das atividades de extensão mudou significativamente em relação àquele verificado quando do seu credenciamento como Centro Universitário. Têm sido desenvolvidas atividades de extensão que reforçam a formação dos alunos, nos aspectos técnicos e humanísticos, bem como permitem que a sociedade seja beneficiada com as atividades desenvolvidas. Com efeito, verifica-se elevação substancial da participação dos alunos em tais atividades, com impactos significativos na sua formação.

3.3.3.3 Fragilidades e Potencialidades

A análise realizada demonstra haver articulação entre as atividades desenvolvidas e as políticas institucionais, que preveem explicitamente a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Tais atividades têm sido desenvolvidas considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno.

A Instituição apresenta uma conceituação clara quanto ao significado da extensão como prática formadora dos alunos (nos aspectos técnicos e humanos) e como prática que possibilita a intervenção positiva na sociedade.

Pelo exposto ao longo deste relatório, verifica-se que a Instituição tem apresentado evolução significativa na extensão. A comparação das atividades executadas nos últimos anos demonstra o amadurecimento das atividades de Extensão da Instituição.

São recomendações da CPA o incremento do Programa de Visitas Técnicas Monitoradas, assim como a busca de apoio financeiro externo das atividades de iniciação científica.

É importante alertar que é compreensível a dificuldade de implementação das metas

traçadas no PDI em função do perfil do alunado (a maioria trabalha). A concretização do planejamento feito é, em verdade, um desafio para a Instituição.

3.3.3.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 2: Extensão

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Intensificação das atividades de acolhimento e promoção da diversidade. Incentivo à criação de empresas e à atitude empreendedora. Aumento da internacionalização da Escola. Incentivo ainda mais expressivo a práticas culturais e Articular as ações de ensino, pesquisa e extensão para com o entorno.	O Programa de Apoio Psicopedagógico realizou quase 1.000 atendimentos à alunos da FECAP nos anos de 2021 e 2022. Foram atendidos 435 alunos em Orientação de Carreira nos anos de 2021 e 2022. Foram oferecidos Cursos de Curta Duração e também Cursos Online Gratuitos Foram realizados 41 eventos Programa de Qualificação Docente (PQD) nos anos de 2021 e 2022	Ainda há desconhecimento de algumas atividades de extensão, além de baixo nível de participação, entre a comunidade discente, o que requer melhoria no processo de divulgação e comunicação.	A análise realizada demonstra haver articulação entre as atividades desenvolvidas e as políticas institucionais, que preveem explicitamente a integração entre ensino, pesquisa eextensão. Tais atividades têm sido desenvolvidas considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno. O quadro de professores em regime de tempo integral favorece a realização das ações de Extensão.	A Instituição tem apresentado evolução significativa na extensão, verificando-se sua articulaçãocom as diretrizes institucionais ecom as demandas da sociedade e a sua integração com o ensino e a pesquisa.

3.3.4 Pós-graduação (Lato e Stricto Sensu) - (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)

3.3.4.1 Ações Programadas e Realizadas

O planejamento foi de avaliar a pertinência e concretização das políticas institucionais para os programas de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*; o impacto dos cursos na formaçãoprofissional dos alunos; e a interação entre a graduação e pós-graduação e seu benefícios para a melhoria do ensino e da pesquisa. O trabalho foi feito por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas.

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como: PDI 2020-2030; regimento do programa de Mestrado; Atas de Reuniões dos ÓrgãosColegiados Superiores; estrutura dos cursos *lato sensu*; programas e planos de aula das disciplinas dos cursos de graduação que contam com a participação de docentes e discentes da pós-graduação; Avaliação Institucional Discente; Atas das Reuniões dos professores do Mestrado; entre outros. Quando necessário, foram solicitados esclarecimentos adicionais aos responsáveis.

A análise documental e os resultados obtidos nas pesquisas possibilitaram, quando combinados com os pareceres de avaliadores externos – especialmente do mestrado *strictosensu* (CAPES) e dos cursos de graduação (naquilo que é pertinente à integração da graduação e pós-graduação) –, alcançar os objetivos pretendidos.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e 2022, correspondentes a Pós-Graduação:

PÓS-GRADUAÇÃO			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status**
Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais	Lançar Mestrado Profissional 100% EAD	2022	***Não realizado.*** Aguardando regulamentação legal (MEC/CAPES) sobre o assunto de cursos stricto sensu EAD.

	Implementar dissertações e defesas em Inglês (10% das dissertações nesta língua até 2024)	2022	***Em andamento.*** Algumas dissertações estão sendo entregues na versão escrita na Língua inglesa. Porém, ainda não houve nenhuma defesa oral em inglês.
	Regulamentar e implementar presença de executivos com experiência reconhecida como 4º membro das bancas de MPA (75% das bancas até 2024).	2022	***Suspenso.*** Essa iniciativa foi suspensa diante da Regulação sobre constituição de comissão examinadora do MEC, prevista nos instrumentos de avaliação dos programas de mestrado.
	Ofertar disciplinas de Mestrado totalmente em inglês (1 disciplina optativa até 2023).	2022	***Em andamento.*** Está prevista uma disciplina para o ano de 2023 chamada *Entrepreneurship,* lecionada pelo Prof. Edson Barbero.
Promover inovação e empreendedorismo	Inserção de disciplina de empreendedorismo e inovação com base no "The European Digital Competence Framework" (para PG eletiva). Disciplina de 80 horas integrada à futura incubação de empresas (do ensino à extensão) com auxiliar de ensino	2021	***Em andamento.*** A implementação da disciplina com o uso das competências ocorreu no 1º semestre de 2022, no Mestrado. Ainda não houve a integração à incubação de empresas.

3.3.4.2 Resultados Obtidos

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.3.4.3.1 Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação lato e stricto sensu

As políticas institucionais para criação, expansão e manutenção dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* estão claramente explicitadas nos documentos internos do Centro Universitário.

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) também estabelece os alicerces dos cursos de pós-graduação *lato sensu*. Nesse caso, no entanto, o enfoque difere dos cursos

stricto sensu:

> Os cursos de pós-graduação *Lato Sensu* desta Instituição têm como propósito a atualização e o aperfeiçoamento na área de Gestão de Negócios, aprofundando-se na especialização de conhecimentos técnicos e científicos, necessários ao desempenho das atividades profissionais dos discentes, e buscando, portanto, a formação de especialista.

De acordo com o PDI (2020-2030), os programas da FECAP se subdividem entre os associados às "Relações com *Stakeholders* e Desenvolvimento Organizacional", de abordagem mais humanística, e aqueles orientados à "Produtividade e Resultados Econômicos", com maior ênfase nos aspectos tecnológicos e quantitativos.

Apesar dessa abrangência e excelência, a Instituição pretende aprofundar ainda mais a qualidade e relevância social dos programas existentes e adicionar outros que complementem ainda mais a execução de sua Missão. Em particular, uma grande área associada, cada vez mais, aos negócios contemporâneos, ainda possui menor participação na composição de portifólio do Centro Universitário Álvares Penteado: trata-se da área de Tecnologia da Informação. O PDI 2020-2030 aponta para uma maior inserção da IES em programas educacionais que visem educar indivíduos a atuarem em Tecnologia da Informação dentro, notamente, do ambiente organizacional e de negócios.

Quanto à operacionalização da Pós-Graduação, o artigo 23 do Regimento do Centro Universitário (16/06/2010) prescreve que:

> [...] os Cursos de Pós-Graduação obedecerão a projetos específicos, tendo organização e regulamento próprio aprovados pelo CONSEPE, em que serão definidos, entre outros aspectos: I – Natureza e objetivos do curso; II
>
> – Estrutura curricular; III – Requisitos para inscrição; IV – Sistema de avaliação e critérios de aproveitamento de estudos e V – Estrutura organizacional. (Regimento do Centro Universitário, 2010).

Esse mecanismo de validação por um órgão colegiado assegura o caráter democrático do processo, estimulando a integração entre os diversos segmentos da Instituição.

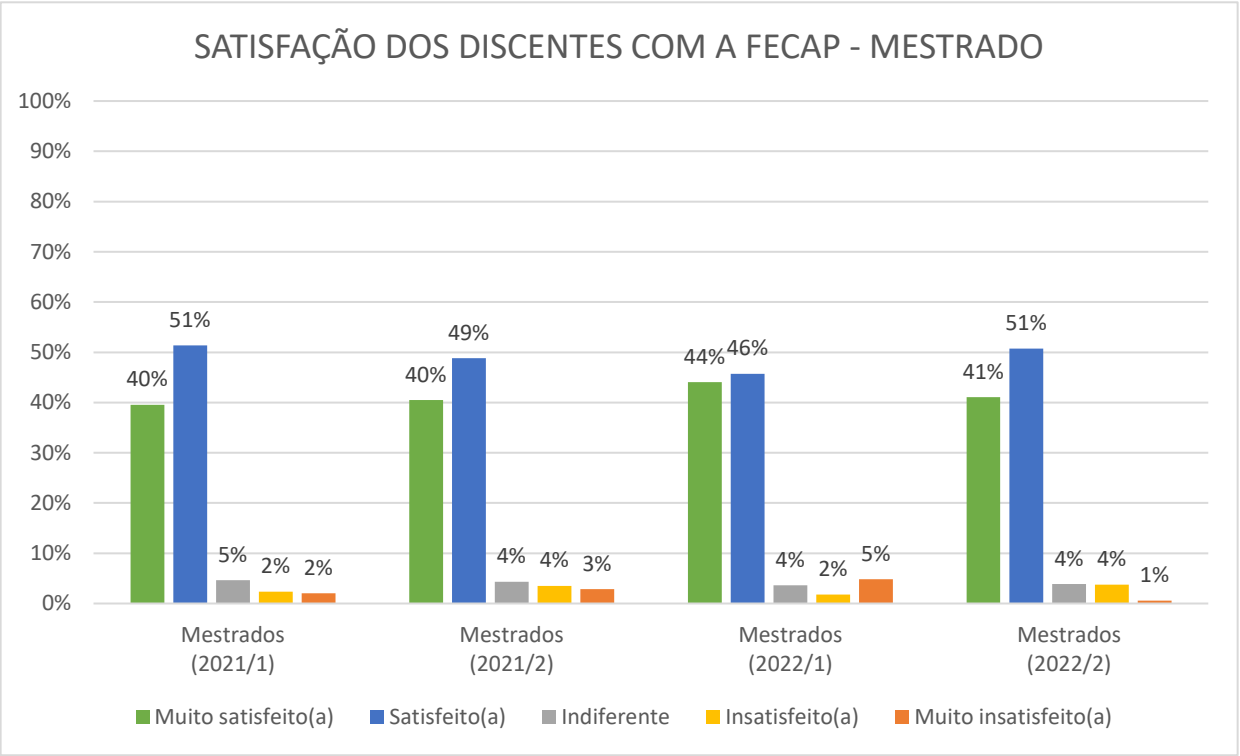
Observa-se, portanto, a definição adequada das políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação *lato* e *stricto sensu* no Centro Universitário.

3.3.4.3.2 Política de melhoria da qualidade da pós-graduação

Alguns indicadores destacados a seguir permitem constatar, no Centro Universitário, uma clara preocupação com a melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *strictosensu*, evidenciada tanto no planejamento como na efetiva execução dos projetos.

A CPA realiza a avaliação institucional com os alunos do Mestrado, semestralmente. A avaliação utiliza como instrumento de coleta o sistema RM, ficando disponível no Portal do Aluno.

A última avaliação institucional no Mestrado ocorreu no 2º semestre de 2022. Seguem resultados das avaliações aplicadas nos últimos dois anos (2021 e 2022):



Constata-se que 92% dos estudantes são satisfeitos ou muito satisfeitos. O nível de satisfação se mantém estável nos últimos 02 anos, porém o número de respondentes está caindo consideravelmente.

Em relação à execução de políticas de melhoria na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, podem ser destacadas algumas ações,entre elas:

- relatórios trimestrais apresentados pelo coordenador do programa de Mestrado aosórgãos superiores e aos colegiados para acompanhamento e aprovação.
- revisão periódica dos conteúdos e metodologia de ensino das disciplinas ofertadas.
- reuniões semanais do corpo docente para discussão de pontos relevantes do programa.
- condução de pesquisas com os egressos especialmente para avaliar o impacto do curso do Mestrado em sua vida profissional.
- discussão e monitoramento dos ajustes para alinhamento do programa com as diretrizes da CAPES, participando, inclusive, de palestras e outros eventos com representantes da área pertinente nesse órgão.
- participação do programa de mestrado em Ciências Contábeis do Centro Universitário na ANPCONT – Associação Nacional dos Programas de Pós-

Graduação em Ciências Contábeis que, dentre outras atribuições, incentiva as parcerias e troca de experiências entre os programas, visando a melhoria da qualidade do ensino e pesquisa.

- estímulo à participação dos alunos em pesquisas científicas sob a supervisão de umou mais professores, tanto internamente como no âmbito interinstitucional.

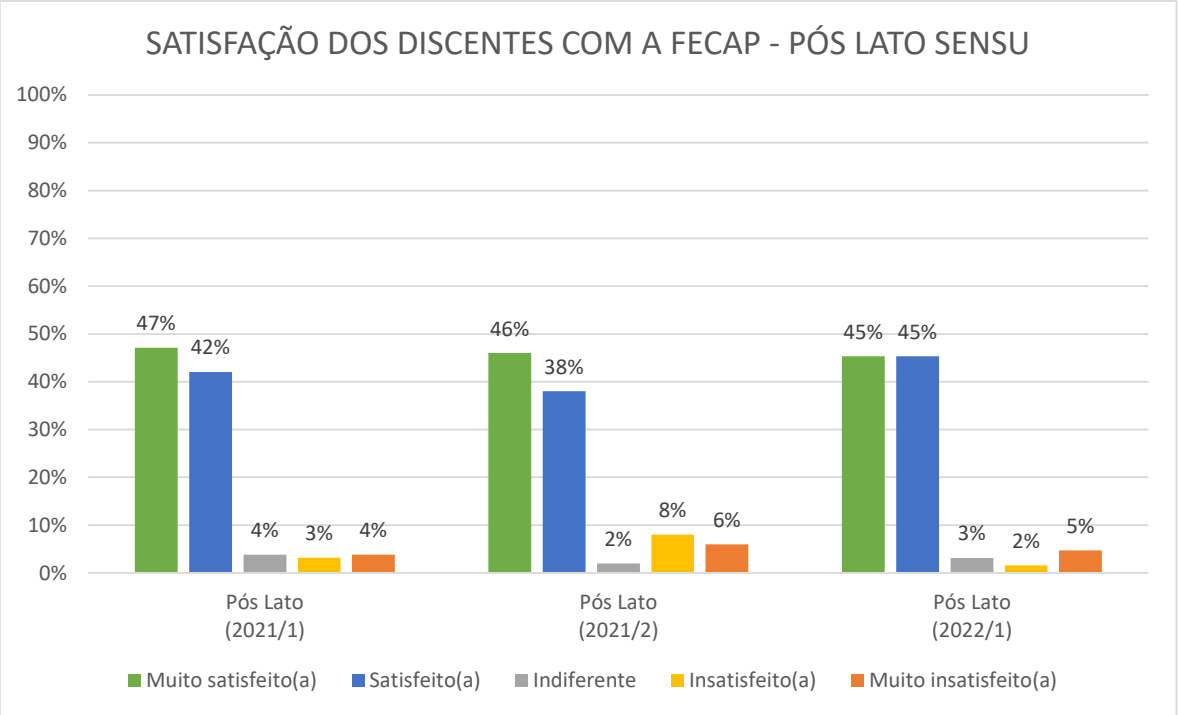
Cabe observar que o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis da FECAP, mantém convênio com o Departamento de Contabilidade e Atuaria da FEA-USP, para matrículas cruzadas de discentes dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis das duas instituições.

Conforme informações prestadas pelo Programa de Pós-Graduação *Lato Sensu,* o ano de 2021 foi encerrado com um total de 751 alunos e o ano de 2022 com um total de 788 alunos.

O número do corpo docente no final do ano de 2022 era de 56 professores, sendo 80% compostos por mestres e doutores, limite muito acima do exigido pela nova legislação do MEC (30%).

Cabe observar que a avaliação institucional também é realizada com os discentes da Pós- Graduação *Lato Sensu* por meio de um instrumento de coleta de opiniões. A avaliação foi realizada por meio de disponibilização da pesquisa no Portal do Aluno. Na página a seguir apresentamos o nível de satisfação destes estudantes com a instituição, nos dois últimos anos.

Constata-se que 90% dos respondentes apresentam satisfação com a FECAP (respostas Muito satisfeito e satisfeito).



No que tange à execução de políticas de melhoria na Pós-Graduação *Lato Sensu*, podem ser destacadas algumas ações, entre elas:

- o monitoramento constante da satisfação e acompanhamento do aluno em diversos momentos do curso e mais especificamente de cada disciplina pela CPA.

- relatórios trimestrais apresentados pelo Diretor da Pós-Graduação *Lato Sensu* aosórgãos superiores e aos colegiados para acompanhamento e aprovação.

- revisão periódica dos conteúdos e metodologia de ensino dos cursos ofertados.

A Pós-Graduação *Lato Sensu* da FECAP passou por forte reestruturação em 2007, com a nomeação de Coordenadores de Curso com atuação na Graduação e no Mestrado. Todas as grades curriculares foram reformatadas de acordo com altos padrões de qualidade estabelecidos pela Reitoria e a nova Direção.

A busca por agências acreditadoras nos Cursos de Pós-Graduação é uma estratégia explícita da Reitoria da FECAP.

Portanto, com base nos indicadores apresentados, identifica-se a existência de uma política clara e definida de melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* no Centro Universitário, acompanhada de uma operacionalização eficiente e contínua.

3.3.4.3.3 Integração entre graduação e pós-graduação no ensino e na pesquisa

A análise da documentação interna aponta que elos entre a graduação e a pós-graduação são a missão – "Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade". – e o objetivo do Centro Universitário definido no inciso I do artigo 3º do Regimento Interno: "I – formar profissionais nas áreas de negóciospara exercício de atividades profissionais, científicas e educacionais".

Os cursos de Graduação, avaliados na primeira sessão dessa dimensão, e os cursos de Pós-Graduação, descritos nesta seção, guardam similaridades como o foco nas áreas de negócios e a definição clara de políticas para melhoria da qualidade.

Nesse sentido, a integração dos cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* com as demais atividades acadêmicas da IES ocorre, principalmente, nos seguintes aspectos:

- Formação de docentes para atuar na Instituição.

- Participação de docentes da Pós-Graduação *Stricto Sensu* nas atividades dos cursos de Graduação.

- Participação de discentes dos cursos de graduação em projetos de pesquisa sob a supervisão de docentes da Pós-Graduação.

- Participação de discentes da Pós-Graduação *Stricto Sensu* em palestras e seminários ministrados para alunos dos cursos de graduação.

- Orientação na elaboração de trabalhos de conclusão de curso de discentes de Graduação por docentes da Pós-Graduação.

- As atividades de Iniciação Científica atendem aos eixos da Pós-Graduação *Stricto Sensu*.

A última avaliação externa realizada pela CAPES menciona que há uma boa integração do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis com o curso de graduação em Ciências Contábeis.

Quanto à Pós-Graduação *Lato Sensu*, o processo de reestruturação iniciado em 2007 provocou grande intercâmbio de docentes entre as duas unidades.

3.3.4.3.4 Formação de pesquisadores e de profissionais para o magistério superior

Diversos indicadores sinalizam a efetividade das ações do mestrado na formação de seus alunos para o magistério superior:

- É objetivo declarado do Mestrado: "formar pesquisadores de alto nível, habilitando-os para as funções do magistério e a continuidade dos estudos científicos para o Doutorado, simultaneamente com a aquisição da proficiência e eficácia profissionais na amplitude de cada especialização oferecida".

- Os grupos de pesquisa (CNPq) em atividade relacionados ao programa de mestrado são:

    - A vida das Ideias: Sociedade, Democracia e Direitos Humanos
      Líder(es): Jésus de Lisboa Gomes e Augusto Dutra Galery

    - Observatório FECAP de pesquisa e educação contábil
      Líder: Vilma Geni Slomski

3.3.4.3.5 Órgão institucional responsável pela coordenação das atividades e da política de pós-graduação na IES

Nos termos do Regimento do Programa de Mestrado do Centro Universitário, as

atividadesestão vinculadas em ordem hierárquica decrescente aos seguintes órgãos:

I. Conselho Universitário – CONSUNI;

II. Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE;

III. Reitoria do Centro Universitário;

IV. Pró- Reitoria de Pós-Graduação; e

V. Conselho do Curso de Mestrado – CCM.

É, portanto, órgão diretamente responsável pela coordenação das atividades e da política de pós-graduação *stricto sensu* e pesquisa no Centro Universitário, a Pró-Reitoria de Pós- graduação. Além disso, há um coordenador responsável por cada programa de pós-graduação *stricto sensu*.

O caráter democrático e participativo nos programas de pós-graduação é assegurado pelasubordinação das suas atividades aos órgãos colegiados (CONSUNI e CONSEPE).

3.3.4.3.6 Quantidade e dimensão dos cursos de pós-graduação (*lato e stricto sensu)*

- **Pós-Graduação *Lato Sensu***

No ano de 2022, os seguintes cursos de especialização estavam sob a gestão acadêmica da Unidade da Pós-Graduação Lato Sensu:

1. Auditoria e Controles internos
2. Controladoria
3. Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP
4. Economia Aplicada à Negócios
5. Finanças Corporativas
6. Gestão Estratégica de Pessoas
7. Negócios Internacionais e Comércio Exterior
8. Gestão Tributária
9. Mercado de Capitais
10. Perícia
11. MBA Accounting
12. MBA em Gestão de Negócios
13. MBA em Gestão de Riscos e Compliance
14. MBA Executivo em Finanças
15. Auditoria modalidade online
16. Contabilidade Financeira em IFRS e USGAAP
17. Controladoria, modalidade online
18. Gestão Pública, modalidade online
19. Gestão Pública em controladoria, modalidade online
20. Gestão Pública em auditoria, modalidade online
21. Gestão Pública em RPPS, modalidade online
22. Gestão de Compras e Suprimentos, modalidade online
23. Gestão Financeira, modalidade online
24. Gestão de Negócios: competitividade e inovação, modalidade online

Todos com carga horária de 380 a 360 horas, exceto os cursos de MBAs com carga horária a partir de 480.

No ano de 2021, os cursos Contabilidade Financeira em IFRS e USGAAP Semipresencial, curso novo lançado nessa modalidade, não formou turma. Os cursos que habitualmente possuem formação de pelo menos uma turma no início do ano: Assessoria Executiva, Auditoria e Controles internos, Economia Aplicada à Negócios, Gestão Estratégica de Pessoas, Gestão Logística da Rede de Suprimentos, MBA Accounting, MBA e Gestão de Negócios e MBA Executivo em Finanças, não tiveram êxito na captação de alunos e, portanto, não foi iniciada em 2021 nenhuma turma destes cursos.

Em 2022, não houve oferta dos cursos de Assessoria Executiva e de Gestão Logística da Rede de Suprimentos pela dificuldade que na formação de turmas em anos anteriores.

A matriz curricular dos MBAS foi reformulada para buscar melhorar a sinergia dos cursos e trazer novidades no aspecto de formação do aluno.

O ano de 2021 representou um período difícil para captação de novos alunos, assim como nos últimos três anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva. Ademais, a pós-graduação sofre com o aumento da oferta de cursos pela concorrência, ainda mais acentuada com a oferta de cursos na modalidade à distância e os novos entrantes que estão oferecendo cursos de pós-graduação.

O ano de 2022 foi marcado pelo retorno da atividade presencial. Apesar de alguns alunos ainda estarem interessados em cursos desta modalidade, uma grande parte dos discentes migraram para as modalidades EAD, Live e Semiprencial, por questões de investimento e muitas vezes de disponibilidade de locomoção. O Campus de Pinheiros, apesar da oferta dos MBAs e de outros cursos de pós-graduação, não apresentou êxito na captação e, no final do ano, a FECAP optou por finalizar o contrato, mudando os cursos para a Liberdade.

- **Pós-Graduação *Stricto Sensu* (Mestrado Profissional)**

O Programa de Mestrado Profissional em Administração – Área de Concentração em Finanças tem por objetivo principal preparar profissionais, pesquisadores e docentes para as áreas de Finanças e Estratégia, promovendo uma sólida formação que une a teoria e os métodos de análise quantitativa e qualitativa aos temas da prática profissional empresarial, incentivando a produção de conhecimento e proporcionando uma refinada formação intelectual.

É Destinado a qualificar profissionais graduados em diferentes áreas do conhecimento e que atuem em atividades ligadas à Administração. Os candidatos devem possuir experiência prática profissional relevante.

As renovações de turma ocorrem naturalmente a cada seis meses pela entrada de uma

nova turma e defesa de dissertações da mais antiga.

O Programa oferece duas linhas de pesquisa, reconhecidas pela relevância acadêmica e profissional:

Finanças Corporativas: foco no estudo avançado do papel do executivo financeiro; em como definir e controlar medidas de desempenho das organizações; como avaliar e aprimorar risco e retorno das atividades organizacionais; nas decisões sobre estrutura de capital e política de dividendos; em processos de abertura de capital; e em fusões e aquisições; em instrumentos financeiros utilizados e na gestão de risco e de investimentos.

- Estratégia e Governança: Foco nos estudos que se concentram no avanço das teorias e da prática gerencial quanto à formulação e implementação de estratégias e aprimoramentos em Governança Corporativa, compreendendo a criação de valor por empresas e sua distribuição entre Stakeholders. Entre os mecanismos para criação e distribuição de valor, esta linha de pesquisa visa a compreender o processo de inovação tecnológica em âmbito estratégico, notadamente em suas formas empreendedoras e mais disruptivas.

- **Pós-Graduação *Stricto Sensu* (Mestrado Acadêmico)**

O Programa de Mestrado em Ciências Contábeis tem por objetivo principal preparar profissionais, pesquisadores e docentes nos temas da Área de Concentração de Controladoria e Contabilidade, promovendo uma sólida formação e incentivando a produção de conhecimento.

O curso se destina a profissionais graduados em diferentes áreas de estudo e que atuem em atividades ligadas à Ciências Contábeis, em particular à área de Controladoria e Contabilidade. Os candidatos devem possuir experiência prática relevante.

O curso proporciona aos ingressantes uma formação avançada em Controladoria e Contabilidade, tornando-os profissionais mais capacitados e aprimorando a qualidade de suas decisões nos campos de Controladoria Aplicada e Contabilidade Financeira.

As renovações de turma ocorrem naturalmente a cada seis meses pela entrada de uma nova turma e defesa de dissertações da mais antiga.

O Programa possui duas linhas de pesquisa, reconhecidas pela relevância acadêmica e profissional:

- Controladoria Aplicada: abrange pesquisas sobre abordagens voltadas ao Controle de Gestão nas organizações e sua eficácia como suporte ao processo decisório. Desenvolve estudos relacionados à Controladoria e Contabilidade Gerencial.

- Contabilidade Financeira: abrange a contabilidade para os usuários externos,

taiscomo, investidores, acionistas, credores, órgãos governamentais, sindicatos, entre outros. Desenvolve estudos principalmente relacionados ao reconhecimento, mensuração e evidenciação da informação contábil, bem como sua utilização por usuários externos para tomadas de decisão, tais como, análise do risco do investimento, avaliação de desempenho pelos investidores e tributação.

Há coerência entre a Missão Institucional, Normativos Internos e portfólio de Cursos.

3.3.4.3.7 Auxílio de verbas (interno/ externo) à Instituição na realização dos cursos oferecidos

Para os cursos *lato sensu*, recomenda-se potencializar sua vocação para a aplicação práticade conhecimentos e capacitação de profissionais desenvolvendo mais parcerias junto a empresas e órgãos de classe.

3.3.4.3.8 Conceitos das avaliações da CAPES

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) divulgou em setembro de 2010 o resultado da avaliação dos cursos de pós-graduação do Brasil e o Mestrado em Ciências Contábeis da FECAP ganhou destaque com a obtenção da nota 4, o que corresponde à classificação de "bom desempenho" o que coloca o Mestrado em Ciências Contábeis da FECAP como o 9º Programa mais produtivo dentre seus congêneres.

Na avaliação Quadrianual – 2013 a 2016, o Programa de Mestrado Profissional em Administração – Área de Concentração em Finanças da FECAP foi recomendado pela CAPES com nota 3 e reconhecido pela Portaria MEC 656 de 22/05/2017, publicada no DOU de 27/07/2017.

3.3.4.3 Fragilidades e Potencialidades

A análise qualitativa e quantitativa realizada pela CPA para os tópicos descritos anteriormente de forma sucinta apontam como principais potencialidades dos cursos de pós-graduação do Centro Universitário que devem ser mantidas:

- a adequação das políticas institucionais para criação, expansão, manutenção e melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, expressas nos documentos internos analisados.

- o desenvolvimento contínuo de mecanismos que possibilitam a efetiva

implementação e controle das políticas definidas, especialmente aquelas destinadas à melhoria do ensino e da pesquisa.

- a revisão e decisão dos projetos de melhoria pelos órgãos colegiados, o que possibilita a integração entre áreas da Instituição.

Para outros aspectos, também identificados como potencialidades, a CPA recomenda especial atenção para que eles possam desenvolver-se plenamente. São eles:

- Ampliação de convênios e parcerias, a exemplo do que já ocorre com agências oficiais de fomento à pesquisa, órgãos de classe, outras instituições de ensino e empresas. O que pode ser incentivado, entre outros, com a participação de docentes e discentes em eventos externos e a promoção de seminários, encontros, palestrase outros eventos nas dependências do Centro Universitário que possibilitem o incremento de sua visibilidade e atratividade para potenciais parceiros.

- Incentivo a projetos de pesquisa de médio e longo prazo que resultem em produçãodocente e discente de qualidade com o envolvimento da graduação e da pós-graduação (quando pertinente).

Como principais fragilidades/dificuldades, a CPA destaca:

- O perfil dos discentes de graduação e pós-graduação que, em sua maioria, dedicados em período integral ao trabalho não acadêmico não encontram estímulo e tempo para a pesquisa, o que poderia ser melhorado com o desenvolvimento de uma política institucional mais agressiva de obtenção de bolsas de estudo voltadas à pesquisa concedidas por órgãos oficiais.

- O baixo nível de atividades relativas ao programa de relacionamento com egressos dos cursos de pós-graduação pode desperdiçar oportunidades de alavancar a pesquisa na Instituição.

- Dificuldade na captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu, nos últimos anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva.

- A Pós-Graduação Lato Sensu vem sofrendo com o aumento da oferta de cursos pela concorrência, ainda mais acentuada com a oferta de cursos na modalidade à distância e os novos entrantes que estão oferecendo cursos de pós-graduação.

3.3.4.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro Resumo da Dimensão 2: Pós-Graduação

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Avaliar a pertinência e concretização das políticas institucionais para os programas de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*. Verificar a interação entre a graduação e pós-graduação e seu benefícios para a melhoria do ensino e da pesquisa. Análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas.	Análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos relatórios de avaliação externa. Também foram realizadas reuniões comos dirigentes.	Dificuldade na captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu, nos últimos três anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva. A Pós-Graduação Lato Sensu vem sofrendo com o aumento da oferta de cursos pela concorrência.	Desenvolvimento contínuo de mecanismos que possibilitam a efetiva implementação e controle das políticas definidas, especialmente aquelas destinadas à melhoria do ensino e da pesquisa. Alta articulação das atividades de Pós-Graduação com a Missão Institucional, assim como com as demais unidades da FECAP.	Indica-se a ampliação de convênios e parcerias para aumentar a possibilidade de captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu.

3.3.5 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

3.3.5.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise do conteúdo do portal da FECAP na internet, dos *folders* e cartazes de divulgação dos cursos e eventos, das *Newsletters* da FECAP, e outros documentos institucionais identificar os principais aspectos da comunicação interna e externa na Instituição.

3.3.5.2 Ações Realizadas

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 a 2023 correspondentes à Comunicação com a Sociedade.

Objetivos	Metas (Objetivos Específicos)	Prazo	Status
Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Implementar projeto estratégico de marca junto à empresa de consultoria em Branding (inclusive método para pesquisa de marca)	2023	***Em fase inicial.*** Foram realizadas consultas e cotações para projetos de branding em 2019 com consultorias especializadas (ex: Troiano). Face à disponibilidade orçamentária da Fundação na ocasião, a contratação foi prorrogada até momento de maior conforto de caixa. Nesse ínterim, a área de Comunicação segue atuando com valorização da marca e uso de técnicas de comunicação institucional de forma alinhada com a missão institucional, em especial após a realização da consultoria de Marketing Educacional Sade BR.

Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Consolidar amplo projeto "Liderança de Pensamento" por meio do qual a instituição de posiciona com excelência nos principais debates associados à Economia e Negócios	2021 2022 2023	***Em fase inicial.*** Foi implantada a linha de Estratégia e Governança no MPA, o que contribui com uma ampliação dos temas de pesquisa. Foram criados centros de pesquisa temáticos (no website da FECAP, entre em "pesquisa"), inclusive com parceria / financiamento externo, contribuindo para a geração de conhecimento relevante. Espera-se aprofundar este trabalho ao longo do horizonte de tempo deste PDI (até 2030).
	Consolidar CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras	2021 2022	***Realizado.*** O CRM Educacional, aplicação da Microsoft para Educação, foi implementada na FECAP para processos de matrículas nas unidades educacionais e comunicação com diferentes públicos. Inclusão completa da base de empresas e potenciais organizações compradoras se deu em 2022.
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	Implantar divulgação visual presencial e digital das estratégias e objetivos deste PDI.	2021	***Realizado.*** Uso de totens e banners no campus (Projeto FECAP Futuro); uso de canais digitais para divulgação das iniciaitivas e resultados.

Aprimorar governança e transparência	Estabelecer Conselho de Mercado (não deliberativo) para constante conexão com ambiente externo. Esse conselho será formado, notadamente, por profissionais de RH e outros representantes das diversas áreas (Economia, Contabilidade etc.). Com reuniões semestrais, as reuniões servirão para esses profissionais renomados saberem o que a FECAP faz e trazerem "novidades".	2022 2023	***Em fase inicial.*** Por meio de parcerias diversas (geração de conteúdo, organização de eventos, patrocínio de espaços, maratonas de desenvolvimento, oferta de treinamento e de oportunidades para os estudantes) a Escola tem reforçado as relações com organizações e profissionais relevantes para as suas áreas de atuação. Finalização da meta foi postergada para 2026.
Aprimorar governança e transparência	Operacionalizar portal "Nossa Fecap" para demonstração à sociedade dos impactos gerados.	2021 2022 2023	***Em andamento.*** Portal institucional da FECAP apresenta, em 2023, toda a sua governança, nominata de gestores e dados financeiros em sua área Institucional. Está em plano o incremento o site para 2024 com reporte concentrado de atividades de impacto social, hoje comunicadas pelas notícias do site e reportes da área de Extensão.

3.3.5.3 Resultados Obtidos

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.3.5.3.1 Coerência das ações de comunicação com a sociedade com as políticas constantes nos documentos oficiais

O Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP realiza ações de comunicação com a sociedade em consonância com as diretrizes institucionais expressas no PDI e nos documentos oficiais.

Observa-se orientação da Instituição para com a excelência em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão. As formas de comunicação, portanto seguem conduta compatível, com sobriedade e riqueza de informações.

Nos próximos tópicos serão descritos os canais de comunicação da FECAP para com a sociedade.

3.3.5.3.2 Comunicação interna e externa

A seguir apresentam-se detalhadamente as possibilidades e finalidades de comunicação de acordo com cada canal de comunicação utilizado na FECAP.

1) Portal FECAP / Site Oficial (https://www.fecap.br/)

A análise do conteúdo do portal da FECAP revelou a existência de um grande volume de informações sobre a Instituição, os principais eventos e a disponibilização de serviços.

Observou-se:

a) a presença de notícias atualizadas na primeira página sobre os principais eventos e acontecimentos da Instituição. Além de uma agenda com os futuros eventos.

b) informações instituicionais (missão, valores, infraestrutura, indicadores de qualidade e prêmios e cetificações).

c) consulta ao acervo da biblioteca (com possibilidade de reservas e renovação de emprestimos de materiais) e o acesso a diversos materiais de apoio a pesquisa, tais como: manuais para elaboração de trabalhos científicos, as dissertações aprovadas nos programas de mestrado da Instituição e base da dados de periódicos estrangeiros.

d) área de governança, com informações sobre o conselho curador, o conselho fiscal, os orgãos colegiados, os gestores e os demonstrativos financeiros.

e) informações sobre o processo de Autoavaliação na área da CPA – Comissão Prórpia de Avaliação (relato institucional, último relatório de autoavaliação, composição da CPA, objetivos da CPA, regimento e-mail para contato).

f) seção de responsabilidade social, apresentando os principais projetos voltados ao meio ambiente e à integração.

g) políticas institucionais (acessibilidade, internacionalização, lei geral de proteção de dados, código de condita de ética).

h) informações para locação de espaço.

i) informações sobre os cursos de colégio, de graduação, de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, e de cursos de curta duração (de educação executiva, de férias, de idiomas e gratuitos).

j) acesso à Área de Sucesso Alvarista – ASA, à cesta de todos os serviços disponíveis na instituição, possibilidade de validação de diplomas e documentos.

k) projetos de extensão e desenvolvimento (conexões empresariais, Instituto de Finanças, Internacional Office, Centro de Empreendedorismo, NAF e Organizações Estudantis).

l) seção sobre pesquisa (centros de pesquisas, revistas e iniciação científica).

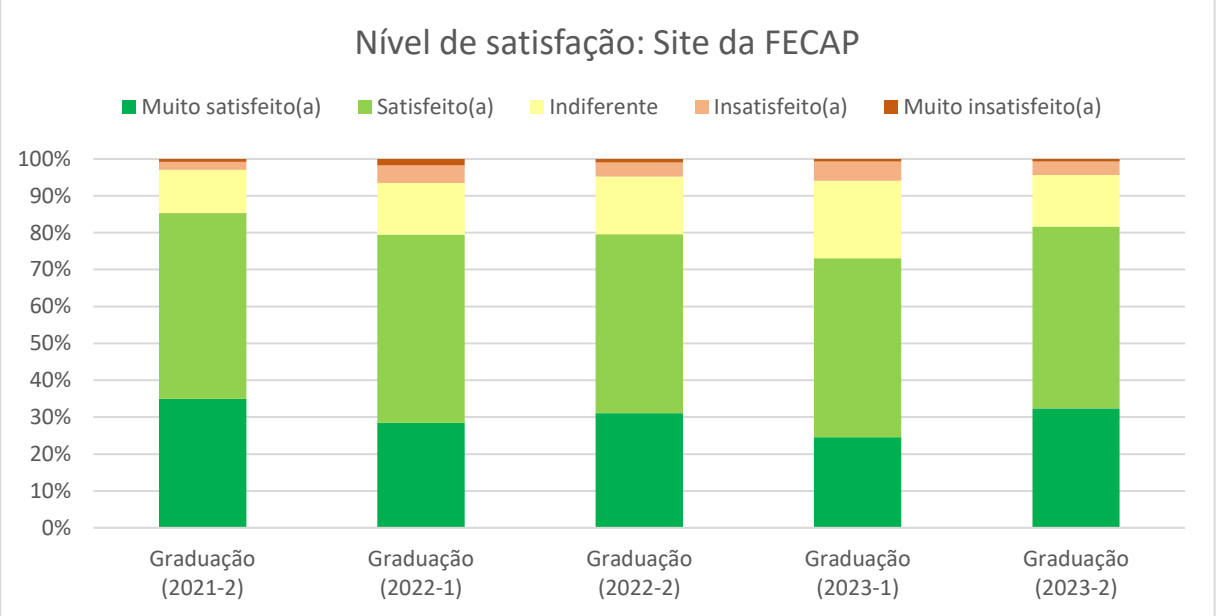
m)uma seção destinada aos ex-alunos da FECAP (Alumni Alvaristas).

n) acesso ao Portal do Professor (lançamento de notas e faltas, chamada online, reserva de salas na biblioteca, acesso ao moodle e acesso ao TOP para inserção e consulta de plano de ensino e de aulas, entre outras informações relevantes).

o) acesso ao Portal do Aluno (acompanhamento de notas e faltas, acesso ao moodle – material de aulas, acesso ao TOP para consulta de plano de ensino e de aulas, acesso a vagas de emprego/estágio, entre outras informações relevantes).

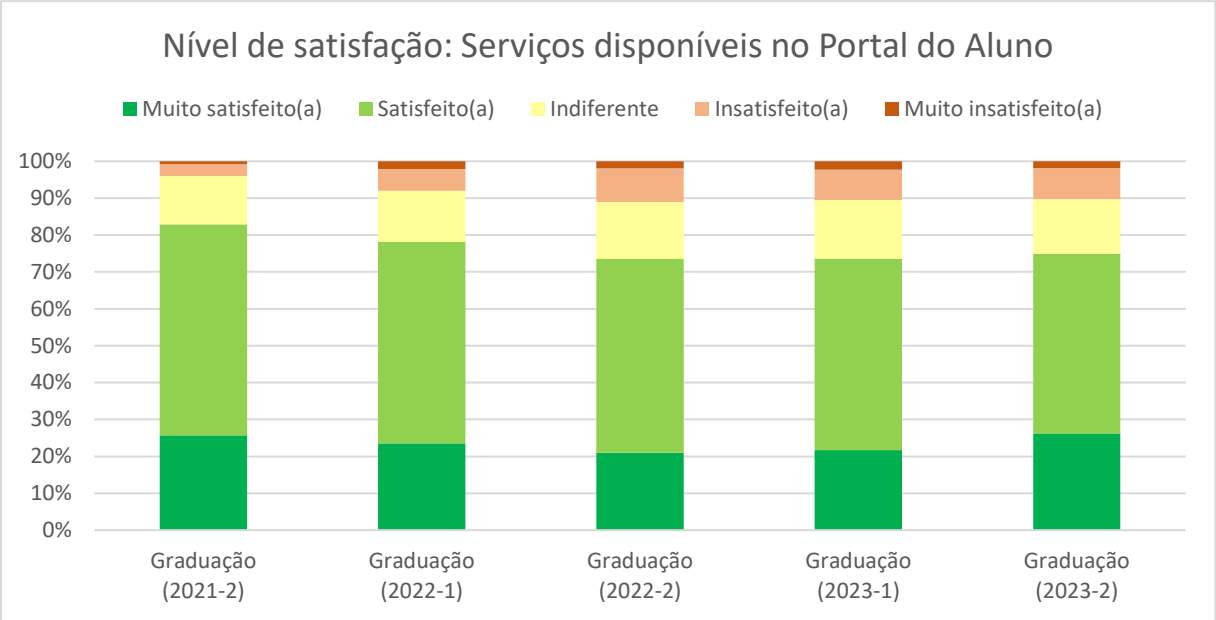
p) seção de fale conosco, que apresenta todos os canais de atendimento, o contato com a Ouvidoria e com a Assessoria de Imprensa da FECAP.

O Portal da FECAP (Site), conforme a opinião dos alunos da graduação, mantém ao longo do tempo um alto nível de satisfação (em torno de 80%), conforme análise do triênio (2021-2023), apresentada a seguir:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

Os Serviços disponíveis no Portal do Aluno também possuem um alto nível de satisfação (em torno de 75%), conforme análise do triênio (2021-2023), apresentada a seguir:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

2) E-mails

Desde 2011, a FECAP disponibiliza, aos estudantes de todas as unidades e colaboradores, um e-mail com extensão @edu.fecap.br No ambiente Live@edu o aluno pode liberar espaço em seu disco rígido, fazer reuniões de grupo sem sair do local onde está, manter contato com amigos e outras vantagens adicionais tais como o aumento da autonomia no controle da qualidade e segurança deste tipo de serviço, por exemplo, com a implementação de filtros de controle de spam e de e-mails maliciosos. A comunicação da FECAP pode ser feita para esse e-mail ou para o e-mail de preferência do estudante.

3) Revista Brasileira de Gestão de Negócios

A Instituição publica a Revista Brasileira de Gestão de Negócios (RBGN), cujo objetivo principal é a divulgação e o fomento do debate científico em Administração e Contabilidade. A revista tem publicação trimestral, de acesso aberto e totalmente gratuito da FECAP. Surgiu em 2004 como sucessora da Revista Álvares Penteado. A RBGN é indexada por bases de dados e diretórios reconhecidos pela comunidade científica nacional e internacional. Em 2015 a ser pontuada pelo Sistema Qualis da CAPES como A2. De 2013 a 2022, a revista foi bilíngue, com publicações em Inglês e Português ou Espanhol, e a partir da primeira edição de 2023, a RBGN começou a publicar apenas em inglês, obedecendo às normas dos indexadores.

4) Revista Liceu On-line

A Revista Liceu On-line visa a divulgação de artigos científicos resultantes de trabalhos de pesquisa de estudantes e ex-alunos do Centro Universitário FECAP, bem como de outros pesquisadores desde que: 1) representem avanço técnico-científico; 2) estabeleçam questionamentos e reflexões próprios relacionados às diferentes áreas das Ciências Sociais; 3) contemplem análises críticas que tenham como ponto de partida pressupostos

teóricos para fundamentação de novas hipóteses sobre as questões colocadas; 4) retratem e analisem casos ou situações relevantes em organizações; 5) apresentem revisão de tema ou assunto relevante contribuindo efetivamente com as discussões relacionadas. Tem como missão fomentar e disseminar estudos na área de Administração, compartilhando conhecimento com a comunidade científica do Brasil e possibilitando a discussão com a comunidade científica internacional, buscando assim, melhorar a forma como a sociedade se coordena e a gestão das organizações. A revista Liceu On-line publica edições de forma semestral. Na Avaliação do último quadriênio (2017-2020) foi classificada pela Capes como B3 em Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo.

5) Revista Finanças FECAP

Desde maio de 2018, o Instituto de Finanças produz semestralmente a Finanças FECAP: Revista do Instituto de Finanças FECAP. Em sua criação, a revista tinha como objetivo divulgar os trabalhos realizados pelos núcleos pertencentes ao Instituto de Finanças, além de analisar indicadores financeiros. Após um ano de sua criação, a visão da revista foi revisada e foi definido que a revista deveria ser da FECAP, e não apenas do Instituto de Finanças, assim, alargou-se o escopo para incluir artigos, matérias e opiniões voltadas à área de negócios. No entanto, o seu título foi mantido como forma de homenagear e dar continuidade ao projeto de seu fundador. Outra mudança se refere ao fato de que a revista receber materiais de professores e especialistas pertencentes ou não à FECAP, como forma de estreitar os vínculos acadêmicos e profissionais. Atualmente, a revista está em sua 11ª edição (publicada no 4º trimestre de 2023 no Portal da FECAP).

6) Boletim Econômico FECAP

Sumário dos principais índices econômicos brasileiros, produzido pelo Núcleo de Estudos de Conjuntura Econômica da FECAP - NECON e divulgado para toda a comunidade acadêmica da FECAP e entorno (via site).

7) Boletim Índice FECAP

O IFECAP – Índice FECAP de Expectativa nos Negócios consiste em um indicador baseado em metodologia largamente utilizada por diversos países. A FECAP coleta dados e calcula mensalmente o índice, que avalia a situação atual das empresas do comércio varejista, com informações sobre o desempenho atual das vendas e das encomendas. A escolha do comércio varejista como universo da pesquisa se deve ao fato de ser esse setor o elo entre a indústria em geral e o consumidor final, uma vez que grande parte da produção de todos os setores da economia acaba circulando de alguma forma pelas empresas do comércio. Seu principal uso refere-se à previsão do nível de atividade da economia, isto porque o índice procura avaliar a expectativa real dos empresários em relação às variáveis chaves, como encomenda a fornecedores e venda ao consumidor final, ou seja, a antecipação do comportamento da produção e renda. O índice foi divulgado até 2022 e atualmente está sendo repensado e reformulado.

8) Releases sobre Economia do Crime

O Núcleo de Estudos da Economia do Crime, iniciou seus trabalhos em 2016, quando a FECAP assinou um contrato de parceria com o grupo Tracker, que rastreia e localiza veículos e cargas em todo o país. A junção dos dados da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo e do Business Intelligence do grupo Tracker, permitiram a criação de um indicador que projeta o perfil do roubo e furto de veículos e os impactos econômicos. Além disso, o núcleo de Estudos da Economia do Crime também realiza análises independentes do comportamento da criminalidade em locais e períodos mais detalhado. Semestralmente, há publicação de um releases sobre a economia do crime para divulgação em mídias especializadas.

9) Informe RH

Informativo eletrônico de circulação e responsabilidade do Departamento de Recursos Humanos que transmite a todos os colaboradores, pelo sistema institucional de e-mail, todos as informes de interesse coletivo.

10) Comunicados Internos (Cis), Ofícios e Portarias Oficiais.

Os comunicados oficiais da instituição são registrados em sistema de controle próprio, gerenciado pela Secretaria Geral do Centro Universitário. De acordo com os normativos internos do Centro Universitário, Comunicados Internos, Ofícios e Portarias são emitidos para notificar o público interno e externo sobre ações e decisões oficiais dos Gestores do Centro Universitário. Cópias dos Comunicados Internos, Ofícios e Portarias podem ser obtidos a qualquer momento com a Secretária-Geral.

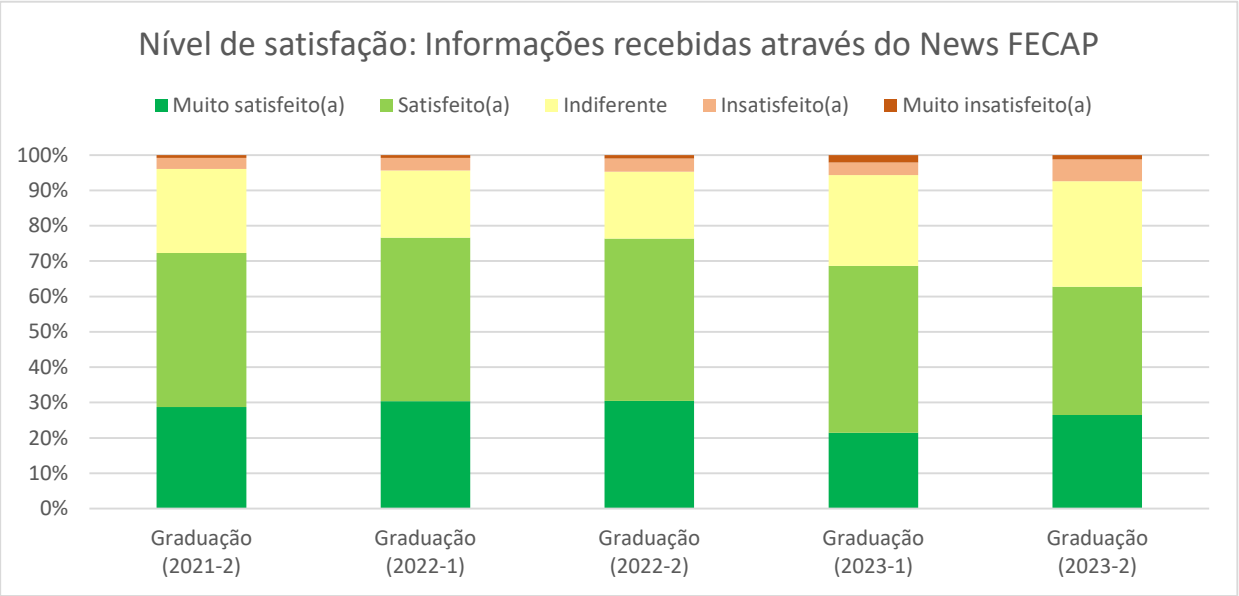
11) Cartazes, banners e folhetos

Comunicação com cartazes e *banners* é normatizada por regulamento próprio. Os comunicados são afixados em locais próprios, mediante autorização do departamento de Marketing.

12) Newsletter FECAP News

Com o objetivo de disseminar a pesquisa realizada em todos os níveis da Instituição e por todos os seus segmentos, a Reitoria da FECAP lançou a Newsletter FECAP News. Administrada pela área de Marketing, o objetivo atual da newsletter é manter alunos, ex-alunos, professores, funcionários e outros interessados atualizados sobre as novidades, eventos, projetos, pesquisas e outras informações relevantes da FECAP. Também é utilizada para promover a imagem da FECAP, fortalecer o relacionamento com a comunidade acadêmica e externa, e engajar o público-alvo por meio de conteúdos relevantes. Além disso, é uma ferramenta eficaz para divulgar oportunidades de estágio, emprego, bolsas de estudo, vestibular, processos seletivos e atividades extracurriculares. Sua periodicidade é semanal, e seu conteúdo é selecionado através de acontecimentos relevantes no dia a dia.

O News FECAP, conforme a opinião dos alunos da graduação, mantém ao longo do tempo um bom nível de satisfação (em torno de 70%), conforme análise do triênio (2021-2023), apresentada a seguir:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

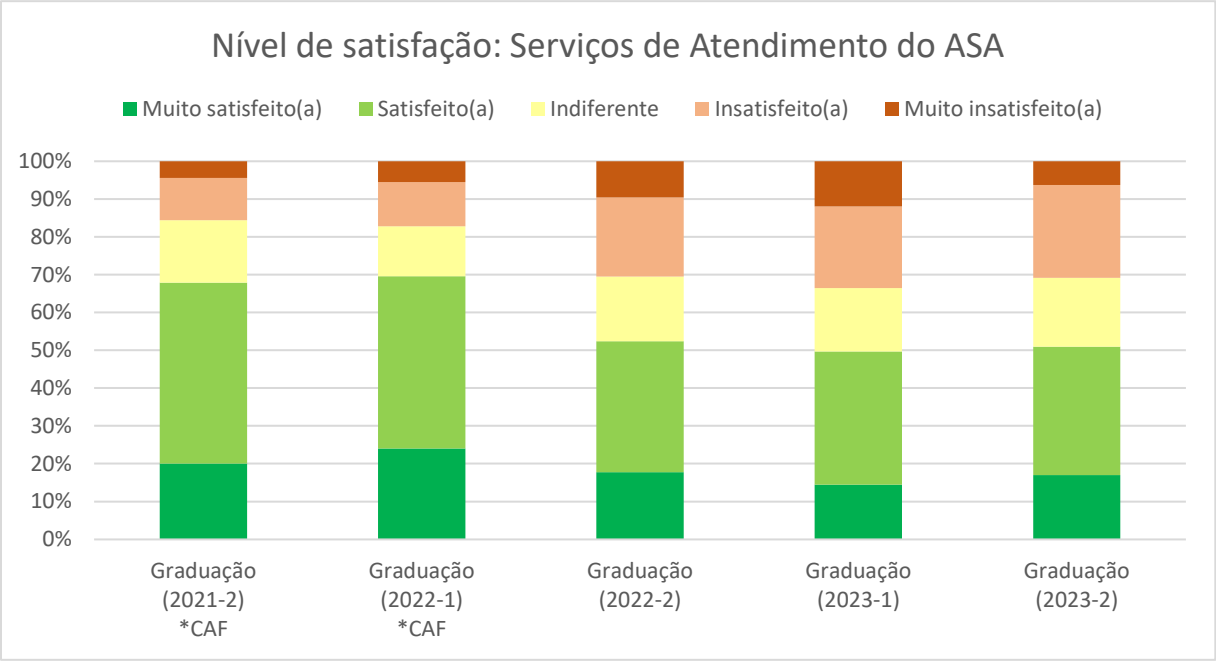
13) ASA – Área de Sucesso Alvarista

Por meio da Área do Sucesso Alvarista – ASA, os estudantes são acolhidos e acompanhados ao longo de toda a sua jornada na FECAP, a fim de que tenham uma trajetória de sucesso. Mais do que um espaço para relacionamento com a comunidade acadêmica Alvarista, trata-se de um programa focado no acolhimento, permanência e sucesso do estudante. Oferece uma ampla Cesta de Serviços que contribui para uma melhor adaptação ao mundo universitário, do trabalho e no relacionamento com a sociedade.

O ASA é o órgão que planeja, operacionaliza, supervisiona, orienta e, juntamente com outros educadores, interage nas atividades universitárias que abrangem o campo cultural, social e assistencial da política de assistência estudantil desta Instituição. Departamento ASA atende os estudantes presencialmente, por telefone e por meio do WhatsApp.

A implantação do ASA, em julho de 2022, centralizou os canais e do relacionamento com o aluno, minimizando divergências de informações e oferecendo agilidade no atendimento. Substituiu o atendimento que era realizado pela Central do Aluno – CAF.

Após a implantação do ASA, os serviços de atendimento ao discente, conforme a opinião dos alunos da graduação, tiveram uma queda no nível de satisfação, conforme análise do triênio (2021-2023), apresentada a seguir:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

Em 2023/1, o ASA apareceu como uma fragilidade da FECAP em função, principalmente, da demora observada no atendimento nos canais digitais, principalmente requerimentos abertos pelo Portal do Aluno, sobrecarregando o fluxo do atendimento presencial. Em 2023/2, o prazo de conclusão dos serviços e de espera nos canais de atendimento, principalmente telefone e WhatsApp, foram apontados como os motivos para o ASA ser um ponto que merece atenção.

14) Call Center / Telefonia

O *Call Center* da FECAP dedica-se a prestar informações por telefone a candidatos, à comunidade e aos alunos. A gestão é realizada pelo ASA.

15) Ouvidoria FECAP

Nos termos do artigo 3º do Regulamento da Ouvidoria, aprovado pelo Conselho de Curadores da FECAP em 30 de março de 2004, compete à Ouvidoria:

I – Assessorar a FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, no que diz respeito a problemas e reclamações de alunos, professores, funcionários, e demais participantes da comunidade onde atua a Instituição.

II – Atuar como centralizadora de reclamações já aferidas por outras instâncias, ouvindo do interessado quais procedimentos foram anteriormente tentados e os motivos pelos quais julga que seu pedido não foi adequadamente analisado e deferido.

III – Solicitar manifestação da instância anteriormente requerida pelo interessado, em razão de novas alegações por ele apresentadas.

IV – Emitir parecer, nos casos excepcionalmente considerados graves e urgentes, sem prévia oitiva de outra instância e desde que a Superintendência Geral tenha tomado ciência prévia do assunto e autorizado emissão do parecer.

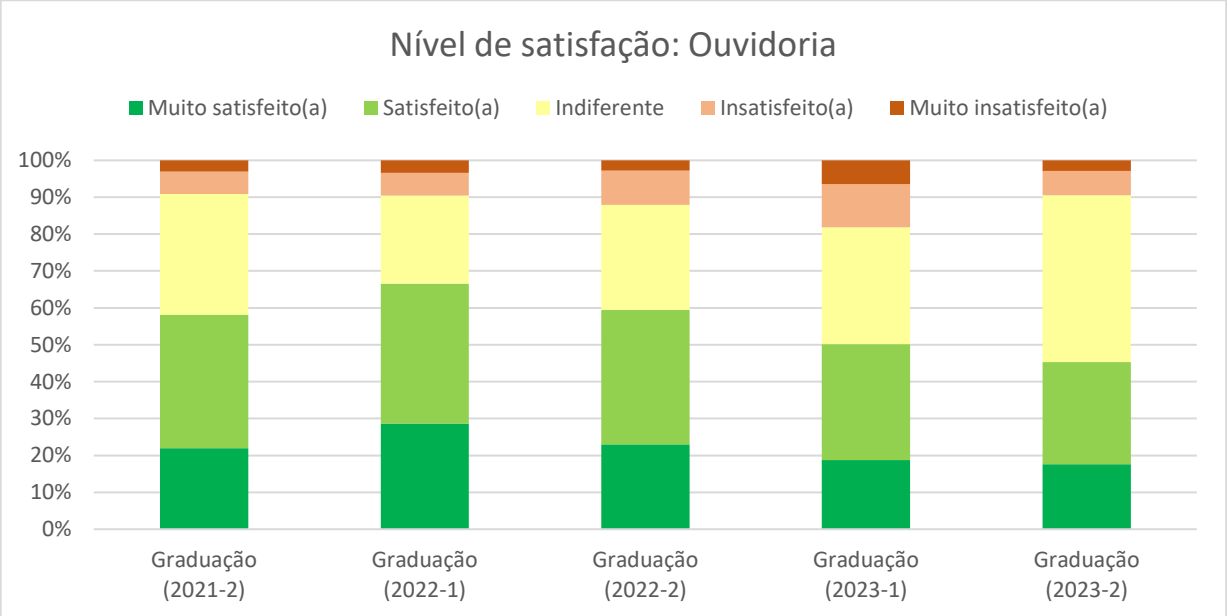
V – Receber sugestões de alunos, professores, funcionários, e outros participantes da comunidade onde atua a Instituição, podendo, a seu critério, com parecer ou não, encaminhar essas sugestões aos setores envolvidos, para apreciação.

VI – Diligenciar (encaminhamento de sugestões ou problemas detectados) diretamente aos setores pertinentes, para análise e manifestação.

A Ouvidoria está subordinada à Superintendência Geral da FECAP, devendo encaminhar relatórios mensais das sugestões e problemas apresentados, bem como o encaminhamento dado a eles. A função de ouvidora é exercida pela Sra. Flávia Kao, gerente da Área de Sucesso Alvarista (ASA).

Há, no portal da FECAP, um formulário para envio de sugestões e reclamações. Após o recebimento, a Ouvidoria encaminha, se pertinente, uma solicitação de esclarecimento aos setores ou instâncias responsáveis. O e-mail da Ouvidoria é também amplamente divulgado: ouvidoria@fecap.br.

A avaliação do Serviço de Ouvidoria da FECAP pelos discentes, conforme análise do triênio (2021-2023), apresenta os seguintes resultados:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

Importante ressaltar que os alunos que escolheram a opção "Não conheço" ou "Não utilizo" foram excluídos da base que mede a satisfação em % O número de alunos que seleciona uma dessas respostas é expressivo. O gráfico acima considera somente a base de alunos que soube opinar. O número de alunos que se dizem "Indiferentes" também é expressivo. Constata-se que grande parte do público não sabe avaliar o serviço de Ouvidoria. A interpretação da CPA é que parte do público nunca precisou utilizar o serviço.

16) Moodle e Vimeo

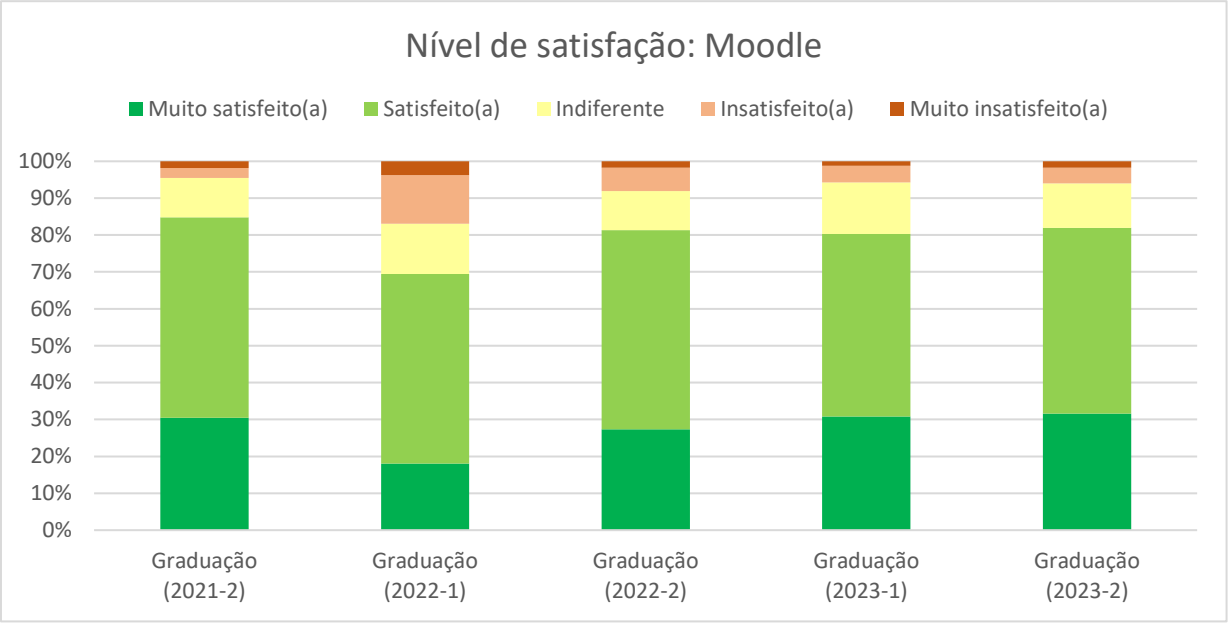
O Moodle é um LMS (*Learning Management System*) de grande projeção mundial, utilizado principalmente como plataforma de gestão de ensino a distância. É uma plataforma gratuita, mas a sua popularidade não se dá exclusivamente por essa característica. Sendo um sistema "*open source*", é possível fazer adaptações sistêmicas a diferentes cenários e nesse sentido, a empresa responsável pelo Moodle possui um repositório aberto com diversos recursos personalizados e específicos, desenvolvidos por programadores de todo o mundo, ampliando as suas funcionalidades. Conta também com um fórum de alcance mundial, que auxilia aqueles que pretendem usar e aqueles que já usam a plataforma, resolvendo problemas através de bate-papos e mensagens.

A FECAP utiliza o ambiente Moodle de forma integrada com o sistema acadêmico RM, sendo que ambas as ferramentas estão hospedadas na Cloud da TOTVS, o que permite o fluxo de informação de forma sincronizada entre as duas plataformas. Utilizado como apoio ao ensino presencial e no EAD de forma integral, essa integração agiliza, de forma segura, a inclusão dos alunos, professores e suas respectivas disciplinas, diretamente do Sistema Acadêmico para a base do Moodle, fazendo com que os alunos e os professores e tutores já possam acessar a plataforma assim que se iniciem as aulas. O Moodle permite a disponibilização de todos os objetos de aprendizagem previstos no modelo EaD, presencial e nos cursos híbridos.

Com relação as vídeoaulas, a FECAP optou por inovar e utilizar uma plataforma privada e mundialmente reconhecida, o Vimeo. Trata-se de uma plataforma de hospedagem e compartilhamento de vídeos conhecida por suas diversas qualidades técnicas. Sua capacidade de oferecer vídeos em alta definição, combinada com taxas de compressão eficientes, garante uma experiência de visualização nítida e de alta qualidade para os usuários. Além disso, o Vimeo prioriza a preservação da fidelidade visual durante o processo de upload e reprodução, mantendo a integridade do conteúdo original.

O Moodle, conforme a opinião dos alunos da graduação, apresenta um bom nível de satisfação (em torno de 80%), conforme análise do triênio (2021-2023), apresentado a seguir.

No passado, o Moodle figurou entre os pontos fracos da FECAP, devido sua instabilidade. Em 2021/1, a FECAP realizou migração do servidor Amazon para outro dedicado, no Canadá. Contratou a empresa Solloweb, especialista em moodle, que deram solução em termos de infraestrutura e melhorias na estrutura do software.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

17) Redes Sociais

A FECAP dispõe em seu portal os links de acesso para as suas redes sociais: *Facebook, Linkedin, X (antigo Twitter), Instagram e Youtube.*

A estratégia da área de Marketing envolve a criação de conteúdos relevantes, didáticos e interessante para o público-alvo, como informações sobre cursos, eventos, pesquisas, projetos e conquistas acadêmicas. Além disso, a FECAP mantém um relacionamento próximo com os seguidores, respondendo a comentários e mensagens de forma ágil e transparente. Outras práticas comuns incluem o uso de hashtags, a promoção de enquetes e a divulgação de conteúdo gerado pelos próprios seguidores. O objetivo é promover a FECAP, fortalecer sua imagem e engajar a comunidade acadêmica e externa. A estratégia segue a mesma para todas as redes, o que muda é a linguagem e a forma de se comunicar com cada público.

18) Programa Conheça a FECAP

A FECAP conta com estrutura de atendimento para realização de visitas ao campus de qualquer interessado em conhecer a FECAP. O programa, coordenado pela área de Comunicação Institucional (do Marketing), voltado à comunidade externa, conta com visitas ao campus e palestras de professores.

As visitas ao campus permitem que parceiros, futuros alunos, pais, comunidade e outros interessados conheçam de perto as instalações, laboratórios, bibliotecas e demais recursos disponíveis. Além disso, as visitas proporcionam a oportunidade de participar de palestras, workshops e atividades interativas, o que ajuda a promover a marca da instituição e a fortalecer laços com diferentes públicos. A interação presencial durante as visitas no campus contribui para a construção de relacionamentos sólidos e duradouros, essenciais

para o crescimento e a reputação da FECAP.

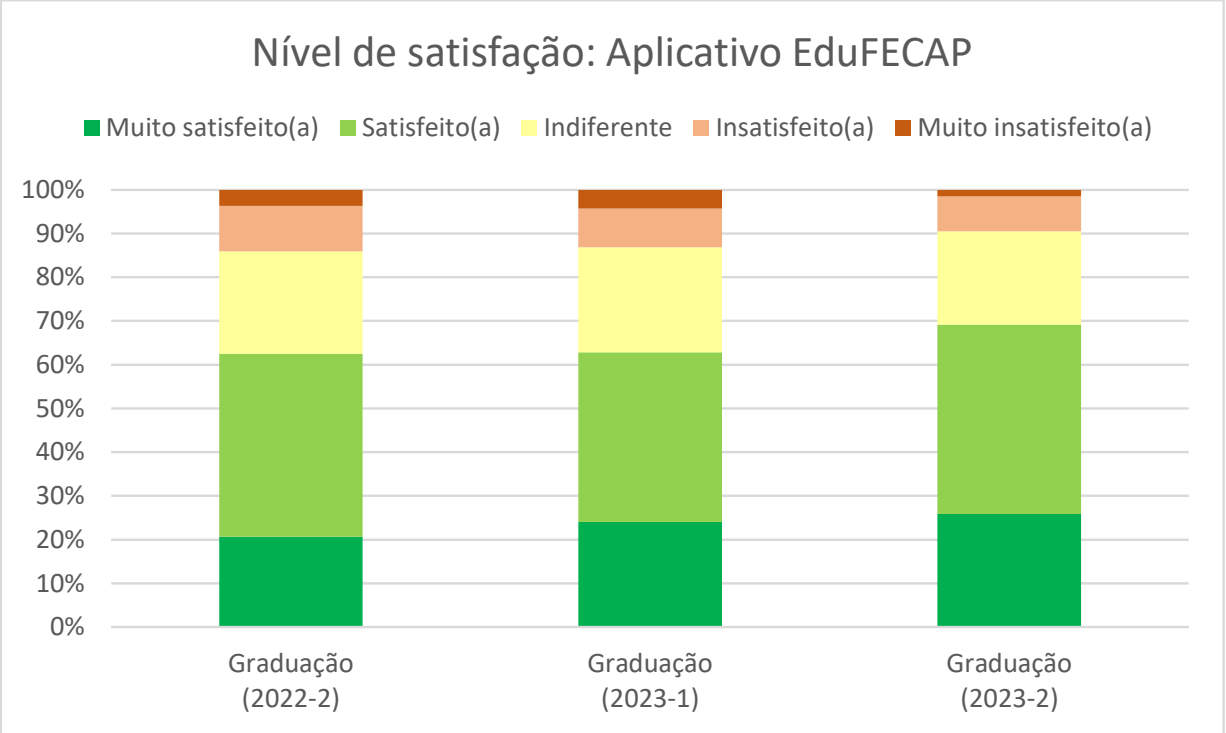
19) Assessoria de Imprensa

A Assessoria de Imprensa da FECAP é o setor responsável pela divulgação interna e externa de pesquisas, ações e atividades do Centro Universitário que impactam a vida no campus e a comunidade. Além disso, realiza atendimento à Imprensa para que os professores da FECAP sejam fontes de entrevistas sobre assuntos e temas de estudo da Instituição, como nas áreas de Economia, Finanças, Contabilidade, Administração, Comunicação, Relações Internacionais, entre outros.

20) Aplicativo EduFECAP

Aplicativo que reúne informações sobre notas, faltas, boletos, horários de aulas e disciplinas. Tem interface com o Portal do Aluno, possibilitando abertura de chamados e geração de relatórios de autoatendimento.

Conforme a opinião dos discentes da graduação, o nível de satisfação com o app EduFECAP é apresentado a seguir:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)
(Obs.: questão sobre o app EduFECAP foi inserida no questionário somente em 2022/2)

Em 2023/2, houve uma atualização de versão do aplicativo. A versão 2.0 trouxe novas funcionalidades baseadas em necessidades que haviam sido apontadas pelos alunos. Os resultados de 2023/2 mostram que os alunos perceberam a melhoria pois houve aumento no nível de satisfação.

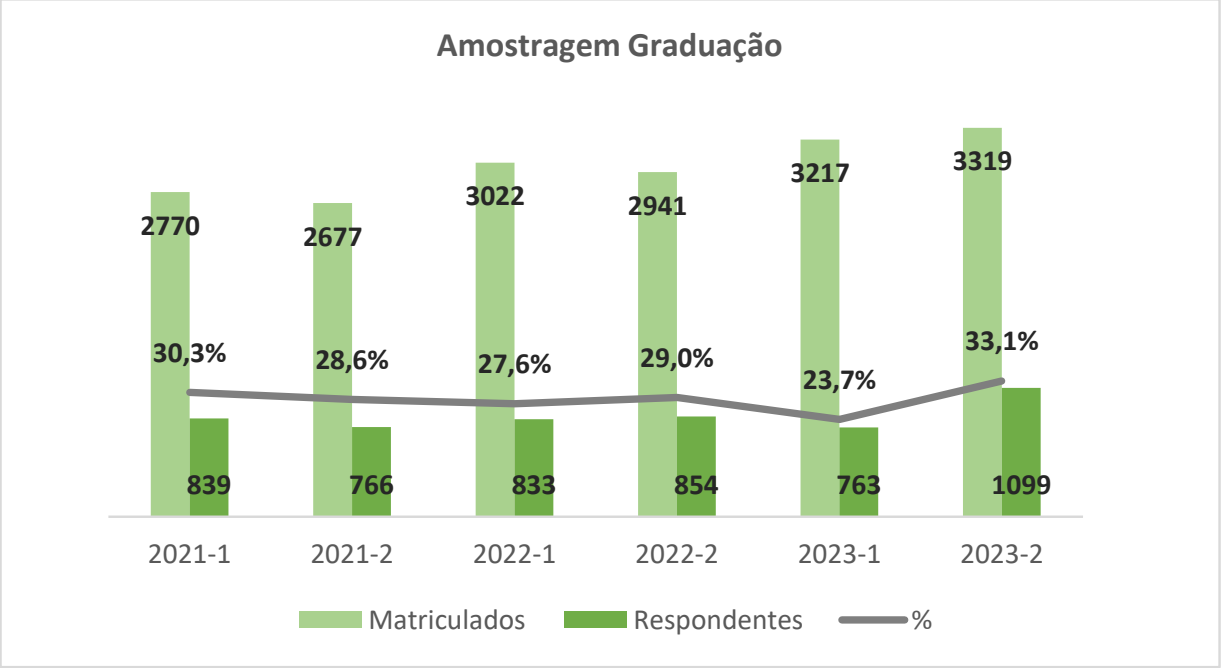
Além dos instrumentos mencionados anteriormente, também podemos citar os televisores, que divulgam notícias, espalhados pelo campus, a comunicação direta com as equipes de colcaboradores (reuniões formais e conversas informais) conta com wi-fi em todo o campus o que facilita a comunicação.

3.3.5.3.3 Divulgação e participação das pesquisas e dos resultados das pesquisas institucionais

A CPA promove pesquisas regulares, sendo a maior parte delas com frequência semestral.

- Avaliação Institucional (aplicada aos seguintes participantes: estudantes da Graduação, Pós-graduação e Mestrado; Egressos, Professores e Técnicos-Administrativos);
- Avaliação das Disciplinas e dos Docentes (aplicada aos estudantes da Graduação e do Mestrado);
- RECORDI – Reunião da Coordenação com os Discentes (aplicada aos estudantes da Graduação e da Pós-graduação);

O gráfico a seguir, apresenta evolução no tamanho da amostra participante, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Graduação:



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

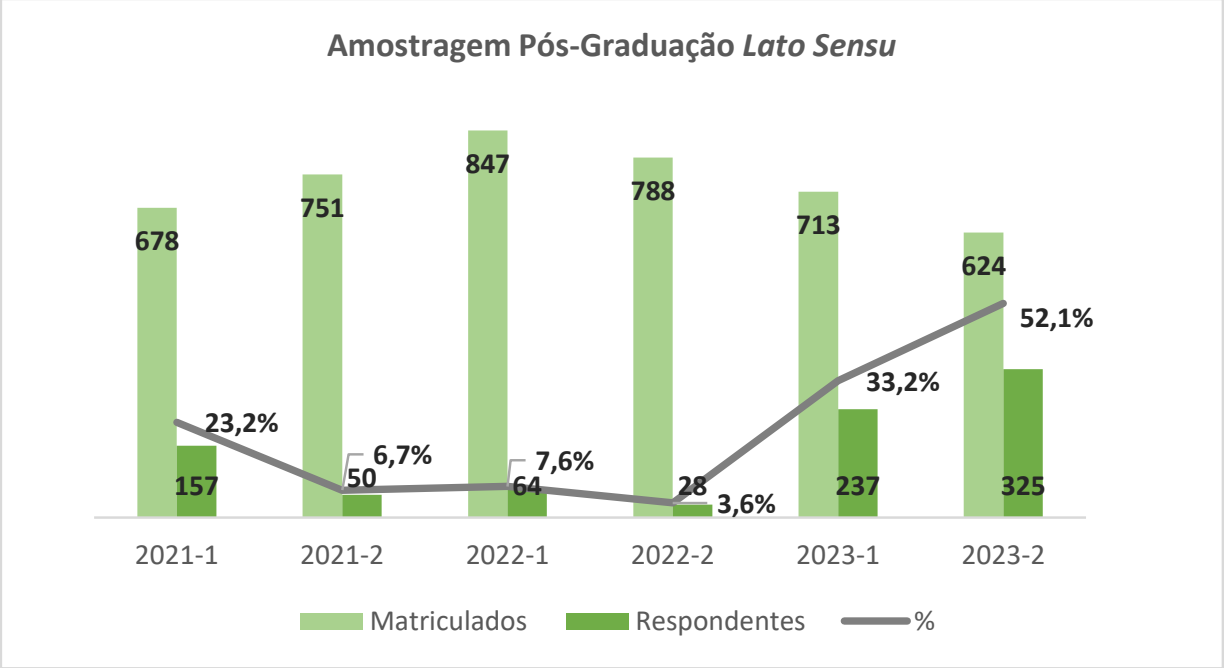
Após queda na amostra apresentada no 1º semestre de 2023, a CPA alterou a forma de disponibilização do questionário de pesquisa aos alunos. Até 2023/1, a pesquisa foi disponibilizada no Portal do Aluno, em área específica, voltada para pesquisa de satisfação. Para acessá-la, o discente precisava se logar no portal e seguir um caminho até chegar na

avaliação. No 2º semestre de 2023, a pesquisa foi disponibilizada com o uso do Google Forms, sendo acessada diretamente por um link divulgado (sem necessidade de login). Após essa mudança, houve aumento significativo no número de respondentes. A CPA acredita que a facilidade em acessar a pesquisa foi crucial para esse aumento do tamanho da amostra.

A seguir, apresentamos evolução no tamanho da amostra participante, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Pós-Graduação Lato Sensu (todas as modalidades).

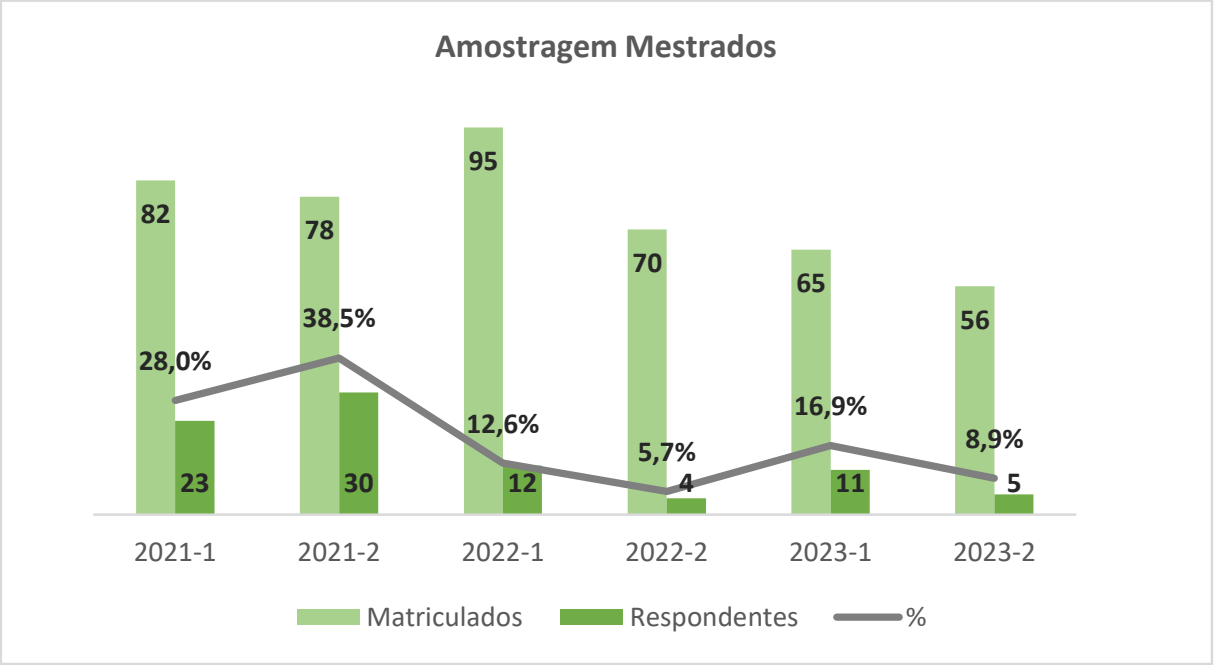
Na Pós-Graduação Lato-Sensu, desde 2011, vem sendo desempenhados esforços para aumentar a participação acadêmica nas pesquisas por meio da intensificação da divulgação das pesquisas e busca de colaboração dos docentes no trabalho de motivação dos respondentes. A CPA (desde gestões anteriores) tem procurado insistentemente caminhos para aumentar a participação dos respondentes nas pesquisas. Com este intuito destaca-se que, em 2019/2, entre os estudantes da pós-graduação (*Lato Sensu)* as pesquisas foram aplicadas na sala de aula, pela equipe da CPA, com a utilização de tablet, porém, com o início da pandemia as avaliações voltaram a ocorrer de maneira eletrônica (pelo Portal do Aluno).

Em 2023/1, em conjunto com a Coordenação Geral da Pós-Graduação Lato Sensu, houve uma reformulação no instrumento de pesquisa (reduzindo o número de questões) e a avaliação passou a ser disponibilizada aos alunos (da modalidade EAD) pelo Moodle. Essas mudanças geraram um reflexo positivo e aumentaram de forma significativa o tamanho da amostra. Em 2023/2, as mudanças foram estendidas a todas as modalidades ds Pós-Graduação Lato Sensu e a amostra cresceu mais ainda.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Pós-Graduação Lato Sensu)

A seguir, apresentamos evolução no tamanho da amostra participante, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Pós-Graduação Stricto Sensu (as duas modalidades):



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Pós-Graduação Stricto Sensu)

No *Stricto Sensu*, as avaliações vem sendo aplicadas historicamente pelo Portal do Aluno.

Em 2022/1, houve queda significativa na amostra e até o último semestre a CPA ainda não conseguiu ampliar o tamanho da amostra. Em 2023/2, em conjunto com a Direção do Mestrado, houve uma reformulação no instrumento de pesquisa (reduzindo o número de questões) e a avaliação passou a ser disponibilizada aos alunos pelo Google Forms. Essas mudanças não geraram o retorno esperado. Em 2024/1, essa CPA tentará antecipar a data de aplicação da pesquisa (para a metade do semestre) e avaliará o impacto que isso irá gerar no tamanho da amostra.

Depois de realizadas as pesquisas, os resultados são gerados e é realizada ampla divulgação para que toda a comunidade se aproprie do resultados, conforme a seguir:

- Superintendência e Reitoria: recepção dos Relatórios da CPA e das avaliações externas e utilização dos resultados para planejamento e execução do PDI e do Planejamento Orçamentário;
- CONSUNI e CONSEPE: recepção dos Relatórios da CPA e discussão dos resultados nas reuniões ordinárias dos referidos conselhos superiores;
- Responsáveis por Unidades: recepção dos Relatórios da CPA e apresentação de

ações a serem tomadas, bem como a prestação de contas do cumprimento das metas do PDI, ambas as situações apresentadas presencialmente em reuniões dos Conselhos Superiores;

- Docentes: apresentação dos resultados institucionais nas Reuniões de Reitoria e de Planejamento (Cursos). Também recebem, individualmente e em sigilo, o feedback das avaliações dos docentes pelos discentes. Ressaltamos que há representantes docentes nos conselhos superiores citados acima;

- Discentes: o meio mais acessível aos resultados são os relatórios emitidos pela CPA e divulgados no portal da FECAP (https://www.fecap.br/cpa/). Regularmente a CPA realiza reuniões semestrais, abertas a toda comunidade acadêmica e com convite individualizado aos Representantes de Turma. Também há representantes discentes nos conselhos superiores citados acima;

- Sociedade Civil: o meio mais acessível aos resultados são os relatórios emitidos pela CPA e divulgados no portal da FECAP (https://www.fecap.br/cpa/). Também há representante da sociedade civil nos conselhos superiores citados acima.

Esta CPA aponta a necessidade de ampliar os mecanismos de divulgação dos resultados aos discentes (principalmente das unidade de Pós-Graduação – Lato e Stricto Sensu) e à sociedade civil.

3.3.5.4 Fragilidades e Potencialidades

A análise do processo de comunicação interna e externa do Centro Universitário revelou a disponibilização de diversos meios de comunicação interna e externa.

A CPA destacou como principais potencialidades:

- governança e transparência ao divulgar na área Institucional do Portal da FECAP informações de impactos gerados por meio dos demonstrativos financeiros auditados, indicadores de qualidade, políticas institucionais de sustentabilidade, acessibilidade e empreendedorismo, dentre outras contribuições e projetos.

- aumento da visibilidade da FECAP como líder de pensamento.

- a coerência entre os meios de comunicação utilizados e a missão da Instituição.

- a utilização de um veículo importante para divulgação da produção científica na Instituição: a Revista Brasileira de Gestão de Negócios.

- o vasto conteúdo do portal da FECAP e alto leque de serviços oferecidos pelo ASA.

- atuação da FECAP nas redes sociais.

- aumento no tamanho da amostra das Avaliações Institucionais da Graduação e da Pós-Graduação Lato Sensu.

Poderiam, no entendimento da CPA, ser potencializados os resultados obtidos nos seguintes aspectos:

- aumentar a participação dos discentes nos processos avaliativos da Pós-Graduação Stricto Sensu.
- comunicar de forma mais efetiva os resultados acadêmicos da Instituição junto à comunidade.

3.3.5.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise do conteúdo do portal da FECAP, dos *folders* e cartazes de divulgação dos cursos e eventos, dos jornais e outros documentos institucionais visando identificar os principais aspectos da comunicação interna e externa na Instituição.	A área de Comunicação segue atuando com valorização da marca e uso de técnicas de comunicação institucional de forma alinhada com a missão institucional, em especial após a realização da consultoria de Marketing Educacional Sade BR. Consolidação do CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras. Implementação e utilização contínua de variado leque de canais de comunicação interna e externa.	Necessidade de aumentar a participação dos discentes nos processos avaliativos da Pós-Graduação Stricto Sensu. Necessidade de ampliação da comunicação dos resultados acadêmicos da FECAP junto ao seu público.	Há coerência entre os meios de comunicaçãoutilizados e a missão da Instituição. Governança e transparência ao no Portal da FECAP informações de impactos gerados por meio dos demonstrativos financeiros auditados, indicadores de qualidade, políticas institucionais de sustentabilidade, acessibilidade e empreendedorismo, dentre outras contribuições e projetos. A existência de importante veículo para divulgação da produção científica. Vasto conteúdo do portal da FECAP e alto leque de serviços oferecidos pelo ASA. Atuação da FECAP nas redes sociais. Aumento no tamanho da amostra das Avaliações Institucionais da Graduação e da Pós-Graduação Lato Sensu.	A Comunicação interna e externa da FECAP é gerida pela área do Marketing e também pelo ASA (Área de Sucesso Alvarista). A FECAP também possui Assessoria de Impresa. Esse núcleo é responsável por estabelecer e manter uma conexão com jornalistas, repassar informações relevantes da instituição, como eventos, projetos, pesquisas e conquistas, e facilitar o acesso à fontes de informação para entrevistas e reportagens.

3.3.6. Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

3.3.6.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das avaliações externas e das pesquisas efetuadas, avaliar: o apoio prestado aos discentes e o acompanhamento dos egressos.

3.3.6.2 Ações Realizadas

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 a 2023 correspondentes à Política de Atendimento aos Discentes.

Objetivos	Metas (Objetivos Específicos)	Prazo	Status
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Desenvolver e executar ampla, confiável e válida pesquisa de monitoramento de egressos	2022 2023	***Atrasado.*** Em parceria com a Alumni (área que faz a gestão de ex-alunos, foi aplicada no início de 2024 pesquisa de satisfação aos egressos. Houve baixo número de respondentes. Nova (e mais completa) pesquisa está programada para o início de 2025.
	Desenvolver métrica e instrumento de coleta para medição de Qualidade de Vida (QV) em egressos e público interno	2022 2023	***Atrasado.*** Estudos iniciais foram realizados em 2023, buscando instrumentos no mercado que medem Qualidade de Vida. Há planejamento de inserir em 2025 questões sobre QV em todos os instrumentos de Avaliação Institucional aplicados pela CPA.
Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Implementar processo de avaliação NPS e CPA continuado, real-time e digital em todos os processos	2022 2023	***Atrasado.*** Meta foi postergada para 2025.

Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Pesquisa de qualidade percebida intermediária ao longo do período letivo para compreensão mais imediata por parte dos docentes	2022 2023	***Atrasado.*** Aplicabilidade dessa meta será discutida com a Gestão da FECAP para analisar possível descomtinuidade.
	Pesquisa com contratantes de alunos e egressos Fecap para mensurar competências aplicadas na realidade do trabalho	2023	***Atrasado.*** Em tratativas com a Cia de Talentos para identificação do perfil dos estudantes contratados por esta plataforma e do feedback das empresas contratantes sobre as competências mapeadas. Conversas também estão sendo realizadas com Cia de Estágio, Wall Jobs e Workalove para melhorias nas plataformas de modo a obter insights sobre as competências dos estudantes contratados/não contratados e feedbacks das empresas contratantes.
	Implementar ISO 9000 de serviços	2023	***Não iniciado.*** Os processos de atendimento a estudantes, responsáveis e organizações estão sendo administrados pelo ASA. A adoção de ISO prevê larga disponibilidade de recursos orçamentários e carece de reavaliação.
	Lançar, executar e manter campanha “Encante a todos” para aumento de conscientização da relevância de tratar bem os públicos da instituição	2022	***Em fase inicial.*** Em 2023, houve lançamento do novo Código de Conduta, amplamente divulgado nos canais de comunicação. Desde 2023-2, ingressantes da Graduação recebem comunicações específicas voltadas à conduta ética a ser adotada por nossa comunidade.

Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes	2021 2022 2023	***Em andamento.*** Entre ago./21 e jul./22, foi desenvolvido projeto para criação de uma central única de atendimento. Em jul./22 foi lançada a Área do Sucesso Alvarista que, além de ser o Programa de Acolhimento, Permanência e Sucesso do Estudante FECAP, é responsável pelo relacionamento com os estudantes desde a matrícula até a diplomação, em todos os níveis de ensino, por diferentes canais (presencial, telefone, e-mail e whastapp). Desde então, as equipes de todos os setores da FECAP, em especial do ASA, tem passado por capacitações para promoção de melhoias nos processos que envolvem o atendimento das necessidades dos estudantes. Atualmente, 72% dos processos estão implantados, com previsão de conclusão até dezembro de 2023.
Promover diversidade e inclusão	Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos	2021	***Em andamento.*** A Instituição conta com Código de Ética atualizado que abarca uma Política de Direitos Humanos. Eventuais casos de não-cumprimento do Código implica em formação de Comissões para avaliação e recomendações de penalidade e reenquadramento. Recomenda-se reavaliação quanto à necessidade de criação de política específica.
	Elaborar e validar novo código de conduta	2021	***Concluído.*** Código desenvolvido e aprovado pelos colegiados superiores.

Promover diversidade e inclusão	Operacionalizar novo Conselho de Ética e Diversidade	2021	***Atrasado.*** Será realizado dentro do novo prazo previsto.
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	Digitalizar processos de relacionamento com estudantes de tal maneira a torná-los maximamente digitais (até a permissão da lei)	2021 2022 2023	***Concluído*** Adesão à Secretaria Digital e automação de processos de comunicação com estudantes na Área de Sucesso Alvarista.
	Projeto de capacitação voltado para o desenvolvimento de uma mentalidade de "centralidade do estudante"	2022 2023	***Atrasado*** Projeto não foi realizado. Área responsável não forneceu mais informações.
	Desenvolver e implementar plataforma de educação com nanodegrees em multimídias (celular, internet, etc.) de EAD com formato streaming	2022 2023	***Em andamento.*** Considerando que nanodegree são formações online com menor tempo de duração se comparados aos programas tradicionais oferecidos pelas instituições de ensino superior tradicionais.

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores, Atas das Reuniões das Coordenadorias de Cursos etc.) e foram analisados os resultados das avaliações externas sofridas pela Instituição e das pesquisas realizadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundaro conhecimento da realidade institucional.

3.3.6.3 Resultados Obtidos

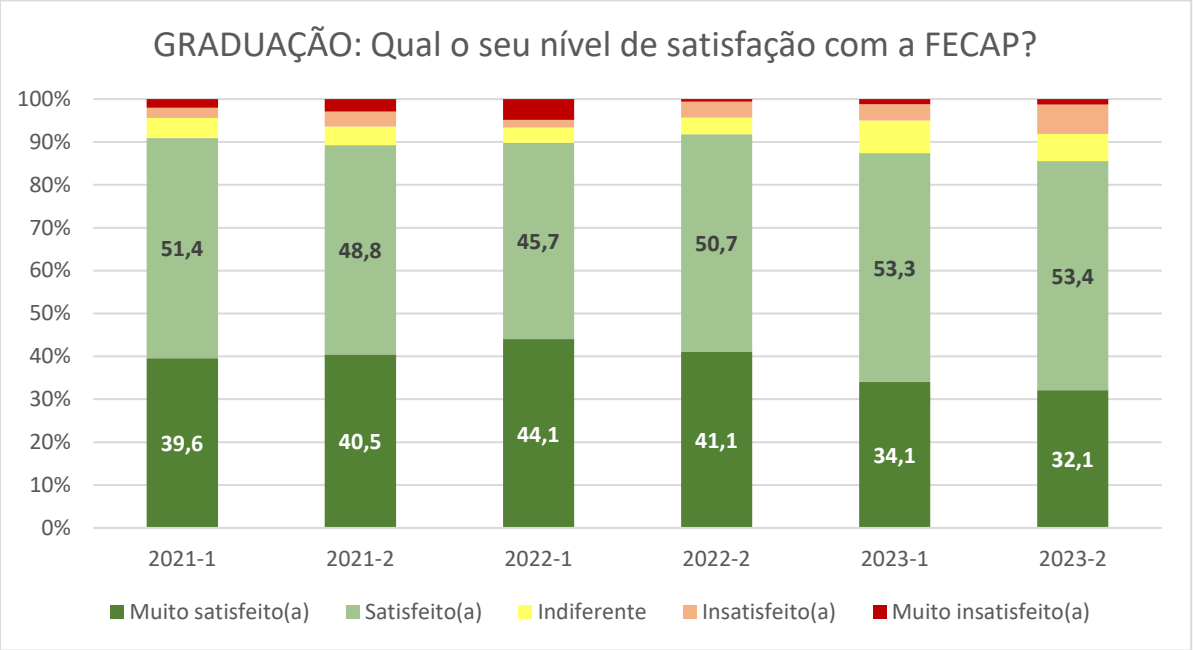
Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.3.6.3.1 Coerência das políticas de atendimento aos discentes com o estabelecido em documentos oficiais

Entre os anseios mais centrais do PDI 2020-2030 está o aprimoramento dos processos, notadamente aqueles associados ao atendimento aos estudantes:

> Em linhas gerais, almeja-se aumentar o índice de digitalização de tais atividades e incrementar os níveis de satisfação. Esta instituição deseja incrementar a satisfação de seus públicos e, concomitantemente, ter eficiência, como forma de canalizar seus recursos escassos para atividades que contribuam diretamente para o aprendizado dos alunos. Deseja-se, enfim, ser exemplo do que se ensina como escola de negócios. (PDI 2020-2030, p. 130).

A seguir, apresentamos a taxa de evolução do índice de satisfação dos discentes, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Graduação:

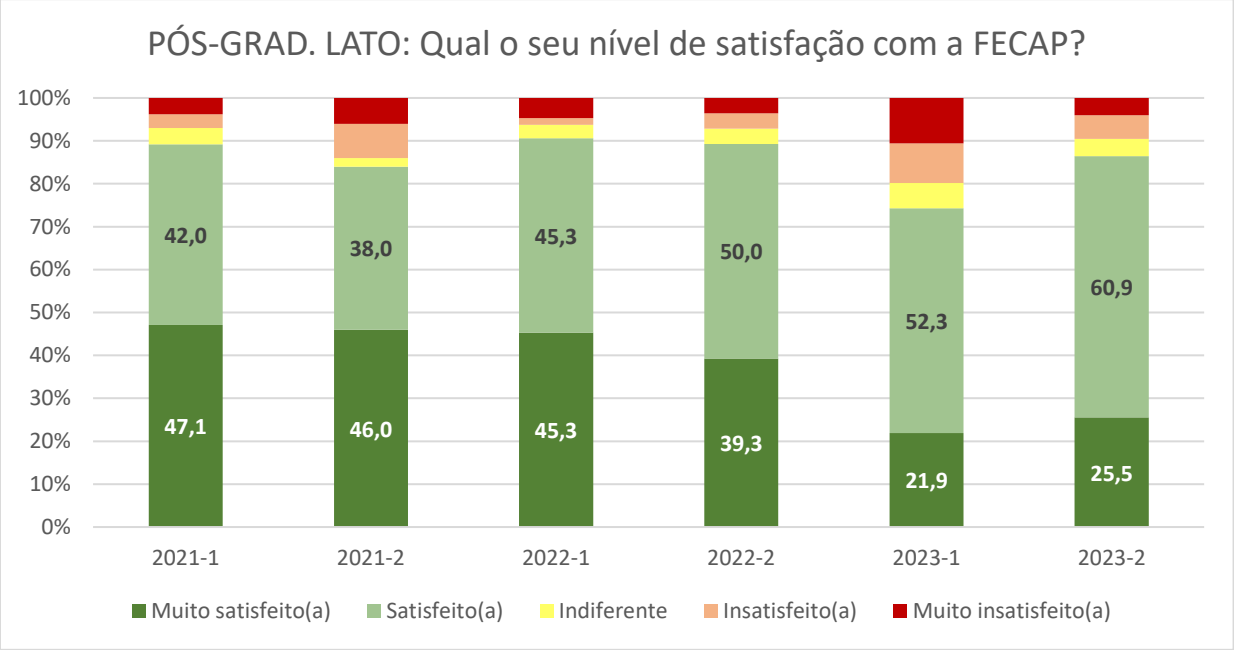


Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

No último semestre (2023/2), o índice de satisfação (somando alunos "Muito Satisfeitos" e "Satisfeitos") dos alunos da Graduação apresentou a menor taxa do triênio (caiu de 91,8% para 85,5%, comparando com 2022/2). Parte dessa queda é explicada pelo índice de satisfação mais baixo apresentado nos cursos da área de Tecnologia da Informação e de Contábeis para Graduados Híbrido. De qualquer forma, a CPA acredita que ter um índice de satisfação semestral médio superior a 80% é positivo e relevante.

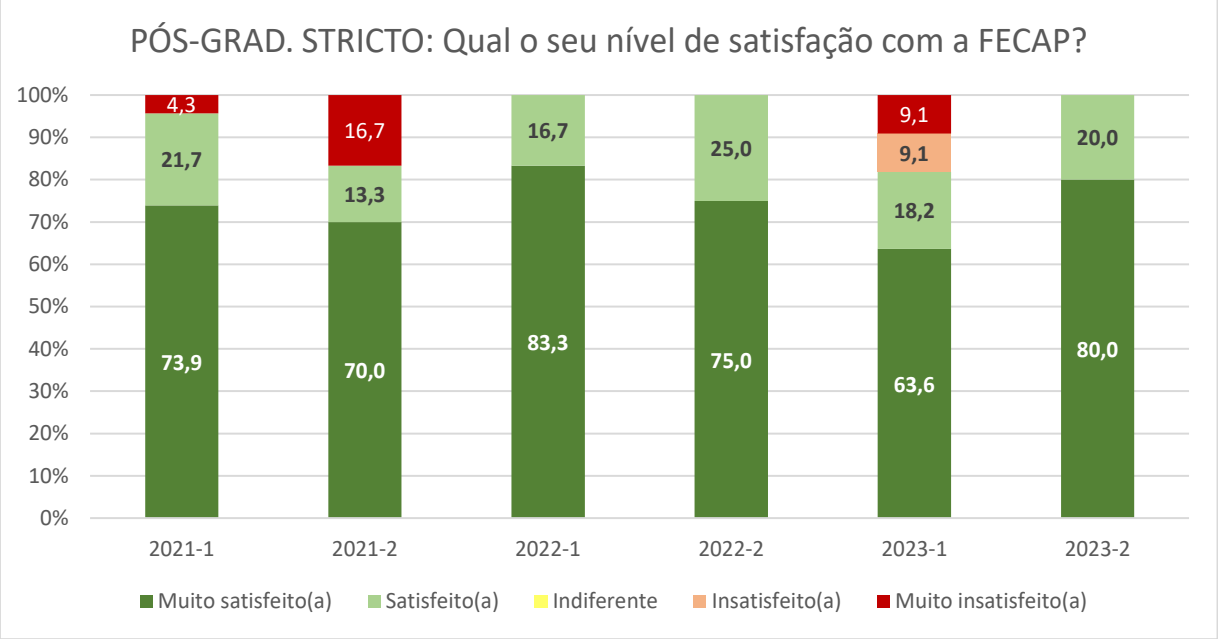
A seguir, apresentamos a taxa de evolução do índice de satisfação dos discentes, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Pós-Graduação Lato Sensu.

Com o aumento do tamanho da amostra em 2023/1, houve queda significativa no índice de satisfação dos alunos da Pós-Graduação Lato Sensu (de 89,3% para 74,3%, comparando com 2022/2). No segundo semestre de 2023, o índice de satisfação aumentou para 86,5%, com base no semestre anterior.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Pós-Graduação Lato)

A seguir, apresentamos a taxa de evolução do índice de satisfação dos discentes, no último triênio (2021 – 2023), na Avaliação Institucional aplicada na Pós-Graduação Stricto Sensu.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Mestrado)

Com o ligeiro aumento do tamanho da amostra do Mestrado em 2023/1, houve queda significativa no índice de satisfação (de 100% para 81,8%, comparando com 2022/2). Pelo fato de a amostra ser muito pequena, qualquer resposta negativa assume maior representatividade. No segundo semestre de 2023, o índice de satisfação aumentou para 100% novamente, com base no semestre anterior).

De acordo com o PDI (2020-2030, pag. 117), satisfazer oestudantes e demais públicos, deve ultrapassar a dimensão do ensino. O conceito de satisfação refere-se à superação de expectativas quanto aos diversos pontos de contato com a instituição. O alcance dessa satisfação está associado, portanto, à percepção das diversas interfaces, Compreende-se "satisfação de estudantes, responsáveis e organizações" como um conceito multidisciplinar: desde a recepção do estudante no campus, centrais de atendimento, serviços tecnológicos e *feedbacks* docentes. O PDI 2020-2030 deseja fortalecer na Instituição, a premência por "encantamento" dos públicos atendidos. Todos precisam se atentar, ininterruptamente, por fazer o melhor em todos os contextos de relacionamento com os alunos.

Por meio da Área do Sucesso Alvarista – ASA, os estudantes são acolhidos e acompanhados ao longo de toda a sua jornada na FECAP, a fim de que tenham uma trajetória de sucesso. Mais do que um espaço para relacionamento com a comunidade acadêmica Alvarista, o ASA é um programa focado no acolhimento, permanência e sucesso do estudante. Na prática, para atingir tais objetivos essa área oferece uma Cesta de 201 de Serviços que atende diversas frentes, conforme destacado a seguir: aprendizagem; biblioteca; boas práticas; bolsas e financiamentos; dados cadastrais; documentos acadêmicos; documentos financeiros; empregabilidade e carreira; eventos; infraestrutura física e tecnológica; plataformas digitais; reservas e recursos; segurança; serviços acadêmicos; serviços financeiros; serviços para candidatos e transporte e estacionamento. Maiores detalhes podem ser encontrados visitando a área do ASA no site da FECAP em: https://www.fecap.br/asa/cesta-de-servicos/.

O nível de satisfação dos discentes da Graduação em relação ao atendimento do ASA foi apresentado na "Dimensão 04 – Comunicação com a sociedade" no item 3.3.5.3.2, que trata dos mecanismos de Comunicação Interna e Externa na instituição.

3.3.6.3.2 Programas de apoio ao desenvolvimento acadêmico dos discentes referentes à realização de eventos

As políticas institucionais do Centro Universitário Álvares Penteado garantem apoio financeiro nos aspectos de inscrição, transporte e hospedagem aos estudantes que se inscreverem em eventos acadêmicos a depender do orçamento e do período em que ocorrer, seja ele nacional ou internacional, conforme consta no PDI 2020-2030 (item 4.4.7) que visa aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais.

A produção acadêmica discente é uma das principais prioridades das instituições de ensino superior. Na graduação, ela é apoiada pelas ações de iniciação científica e extensão, que permitem aos estudantes desenvolverem pesquisas e projetos que resultem em publicações científicas, didático-pedagógicas, tecnológicas, artísticas e culturais.

No mestrado, a produção discente é ainda mais importante, pois é nessa etapa que os estudantes desenvolvem seus projetos de pesquisa, que podem gerar contribuições significativas para a ciência e a tecnologia.

Duas das metas dos programas de mestrado da FECAP são:

- obter reconhecimento por meio de premiações e artefatos e/ou artigos tecnológicos efetivamente gerados pelos programas. Essa meta visa estimular a produção acadêmica de alta qualidade, que seja reconhecida por pares e contribua para o desenvolvimento da sociedade; e

- aumentar e melhorar a participação em eventos e congressos. Essa meta visa promover a divulgação dos resultados da pesquisa desenvolvida pelos programas de mestrado, bem como a interação entre pesquisadores de diferentes instituições.

Os ex-alunos da FECAP obtém desconto de 25% para continuar seus estudos na Instituição.

Os estudantes da Pós-Graduação Lato Sensu que participam do programa de TCC e obtém nota máxima terão seus trabalhos avaliados por outros professores e conforme o número de vagas serão ofertados descontos maiores que o já previsto para dar continuidade aos estudos no Stricto Sensu. Entende-se que essa é uma forma para motivar aqueles alunos que se identificam com a pesquisa a continuar nesse caminho.

3.3.6.3.3 Condições institucionais de atendimento ao discente

Entre os 201 serviços disponíveis no ASA, a CPA considera que o ASA apresenta as seguintes práticas inovadoras e exitosas:

- Cesta de Serviços com 201 Serviços. por meio do mapeamento de processos e equipe multidisciplinar, o ASA interage de maneira fluida e recorrente com os diferentes setores da instituição em busca de soluções para as necessidades dos estudantes. São mais de 150 necessidades atendidas por meio dela. De maneira simples e acessível, o estudante pode sanar suas dúvidas pelo site da FECAP, Portal do Aluno ou aplicativo EduFECAP sem a necessidade de contato humano. Caso as informações disponíveis não sejam suficientes, o estudante pode acionar diretamente o canal de atendimento de sua preferência com um único clique.

- Agentes de Sucesso do Estudante: o ASA realiza o relacionamento com os estudantes visando conduzí-los ao sucesso pessoal, acadêmico, profissional e cidadão ao longo da jornada na FECAP. Por meio do onboarding dos estudantes ingressantes e adoção de tecnologias, monitora o comportamento do estudante em cada ponto de contato e atua com acolhimento de maneira proativa. A implementação desta abordagem tem contribuído para a permanência do estudante ingressante, por exemplo, elevando de 90,96%, em 2022-1, para 94,18%, em 2023-1, a permanência do ingressante até o final do primeiro semestre, conforme

evidenciado no relatório de atividades do ASA. Em 2023-2, 92,42% dos ingressantes permaneceram matriculados, representando um aumento de 30,9% em comparação a 2022/2. O mesmo processo é aplicado também aos estudantes veteranos contendo mais pontos de contatos com aqueles estudantes com baixo nível de frequência, baixo desempenho acadêmico ou baixo desempenho no trabalho (com base na avaliação contida no relatório de estágio).

- Atendimento especializado para estudantes PCD e/ou com transtornos de aprendizagem ou psicológicos: por meio do processo de onboarding de estudantes ingressantes e veteranos, desde janeiro de 2023, o ASA tem conseguido levar acompanhamento especializado a mais estudantes com deficiência ou algum tipo de transtorno. A sistematização do processo desde a identificação da necessidade até o atendimento especializado com Psicopedagoga, o relacionamento com os docentes dos estudantes possibilitou aumentar a quantidade de estudantes atendidos.

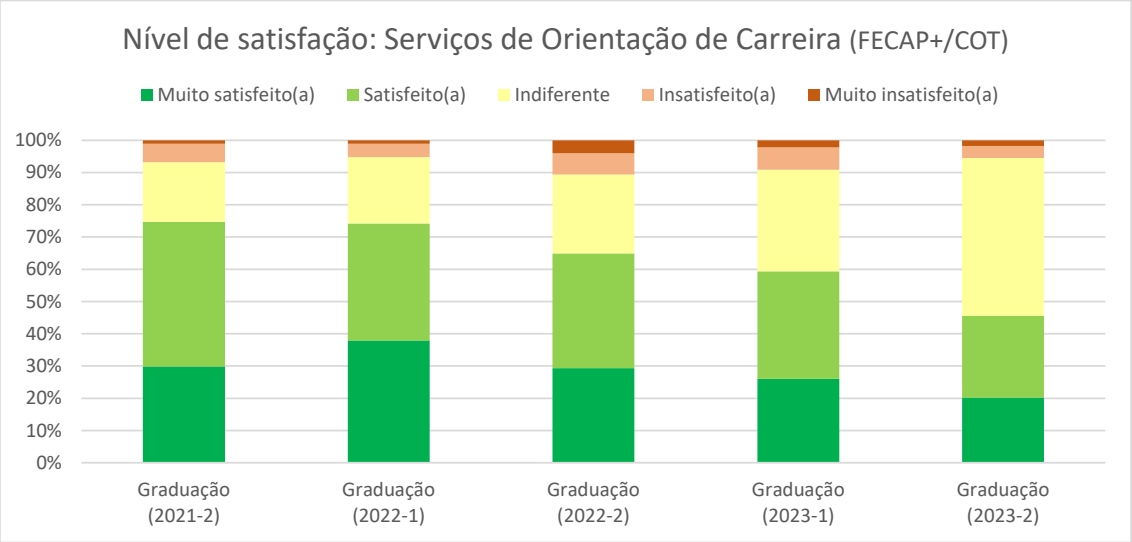
- Maratona de Inovação: em janeiro de 2023, em parceria com a Coordenação dos Cursos de Tecnologia da FECAP e com o objetivo de desenvolver novas habilidades e técnicas dos estudantes por meio de problemas reais de negócios, foi criada "Maratona da Inovação". A primeira edição desafiou os estudantes a desenvolverem uma solução inovadora e tecnológica para que a comunidade discente tivesse uma experiência de sucesso no atendimento presencial da FECAP. 15 estudantes de diferentes cursos divididos em três equipes multidisciplinares desenvolveram aplicativos para gestão de filas que possibilitassem realizar agendamentos on-line, acompanhar a posição na fila e priorizar o atendimento, e foi o vencedor o time que entregou protótipo de solução que eliminaria as filas.

- A segunda edição, realizada em agosto de 2023 em parceria com a WallJobs, desafiou os 30 estudantes de diferentes cursos (6 equipes multidisciplinares) a prototiparem a nova plataforma de carreiras da WallJobs. A plataforma deveria possibilitar ao estudante realizar a gestão de sua carreira ao mesmo tempo em que auxiliaria a instituição de ensino a acompanhar a aquisição de competências, as atividades complementares realizadas e a progressão de carreira de seus estudantes. Além de contribuir para o desenvolvimento da nova plataforma de carreiras da WallJobs, a iniciativa oportunizou a contratação de um estudante de destaque pela WallJobs.

- Programa de Mentoria Alumni Alvaristas: em setembro de 2023, o ASA lançou em parceria com a área Alumni Alvaristas, o Programa de Mentoria em que estudantes de último ano da Graduação puderam ser mentorados por ex-alunos da FECAP em posições de liderança. O objetivo era auxiliar os estudantes formandos na identificação e superação de desafios de carreira e no desenvolvimento de soft skills. Esta primeira edição contou com 7 duplas de diferentes áreas e cursos.

- Para amparar a implementação do Estágio Supervisionado e preparar os estudantes para planejar sua carreira profissional no curto e no longo prazo, o Centro Universitário Álvares Penteado estabeleceu o Centro de Oportunidades e Talentos

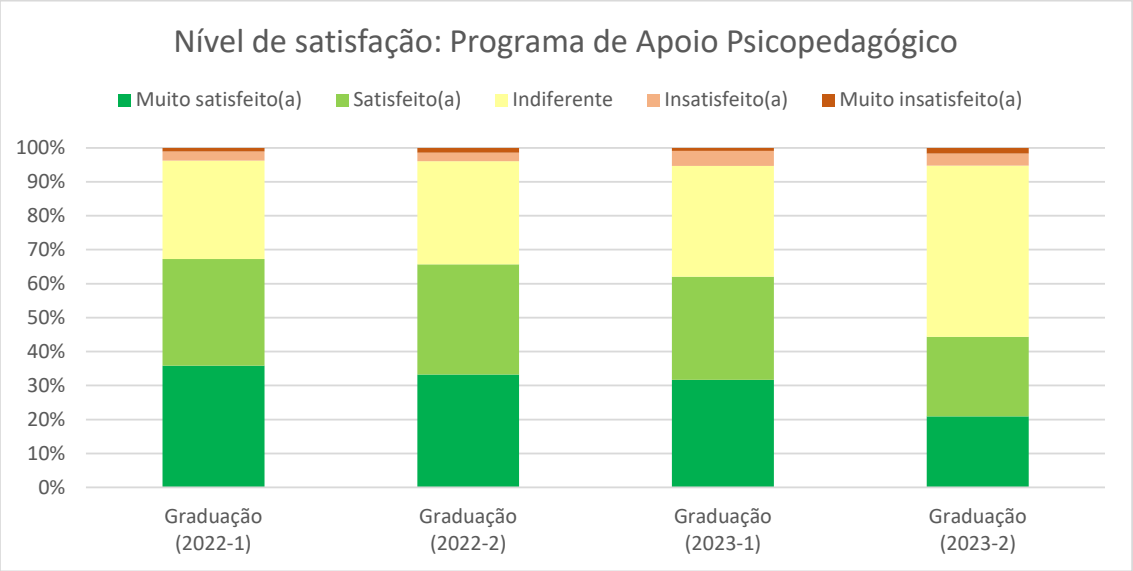
(COT), posteriormente integrado ao ASA, passando a chamar FECAP+ Carreiras. Essa área é, entre outras atribuições, responsável pela orientação dos estudantes para o mercado de trabalho, oferecendo-lhes apoio para buscar as melhores oportunidades, em diversas frentes. Tal setor tem, entre outros, como objetivo captar vagas de estágio e emprego, nas organizações de mercado, divulgando-as nos ambientes internos da Instituição, ofertando a melhor publicidade possível a tais vagas. O ASA capacita os estudantes para participar de processos seletivos, simulando entrevistas, dinâmicas de grupo e fornecendo, ao final, realimentação quanto aos pontos positivos e pontos em que deve melhorar o desempenho. Também promove palestras, treinamentos e eventos, abordando temas fundamentais (postura profissional, plano de carreira, etiqueta empresarial, como elaborar um currículo, organização de Linkedin, feira de estágios, etc.). De acordo com o Relatório Anual do ASA, no ano de 2023, foram realizados 147 atendimentos para aconselhamento de carreira. Para mais informações verificar o PDI item 6.4.1 página 243. Os Serviços de Orientação de Carreira, no último triênio (2021-2023), apresentaram índice de satisfação médio de 64%, na opinião dos estudantes da Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou nunca usaram os serviços.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

- Atendimento Psicopedagógico ou Coaching Acadêmico: metodologia que objetiva o autoconhecimento, análise e proposição de mudanças. Visa a formação pessoal e social atendendo as necessidades pedagógicas e psicológicas dos alunos. O enfoque pedagógico oferece suporte para o desenvolvimento de hábitos de estudo efetivos que possibilitam ao estudante refletir sobre sua participação ativa na construção do próprio conhecimento, bem como no reconhecimento e desenvolvimento de competências que o alinhem as necessidades pessoais, sociais e profissionais. No ano de 2023, 567 estudantes foram atendidos, com maior concentração no segundo e terceiro trimestres. O Atendimento Psicopedagógico, no último biênio (2022-2023), apresenta índice de satisfação médio de 60%, na opinião dos estudantes da

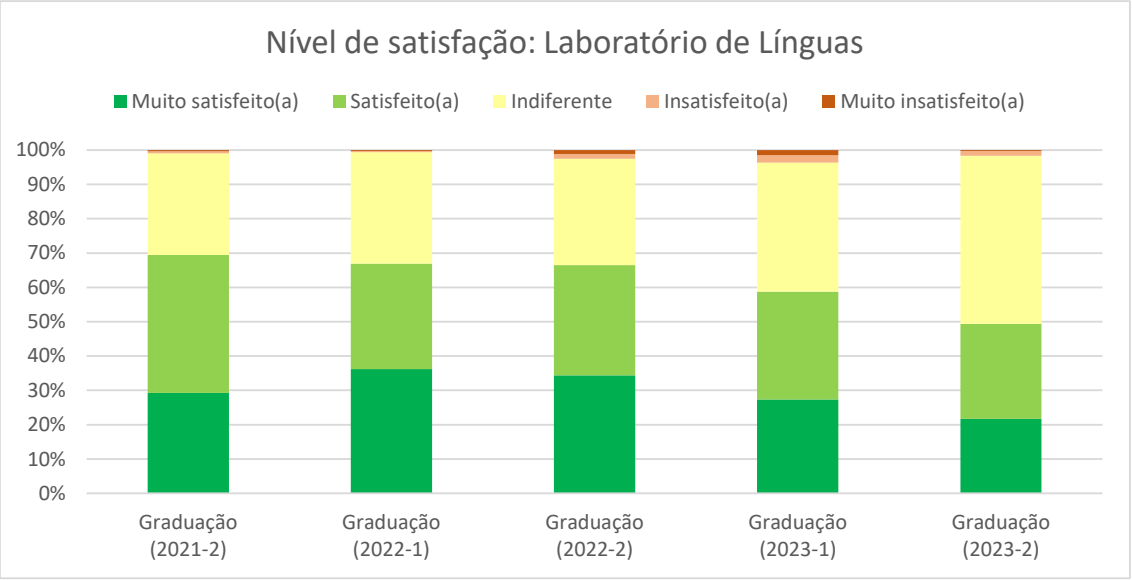
Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou nunca usaram o serviço.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)
Obs.: A questão foi inserida no instrumento de psquisa somente em 2022/1.

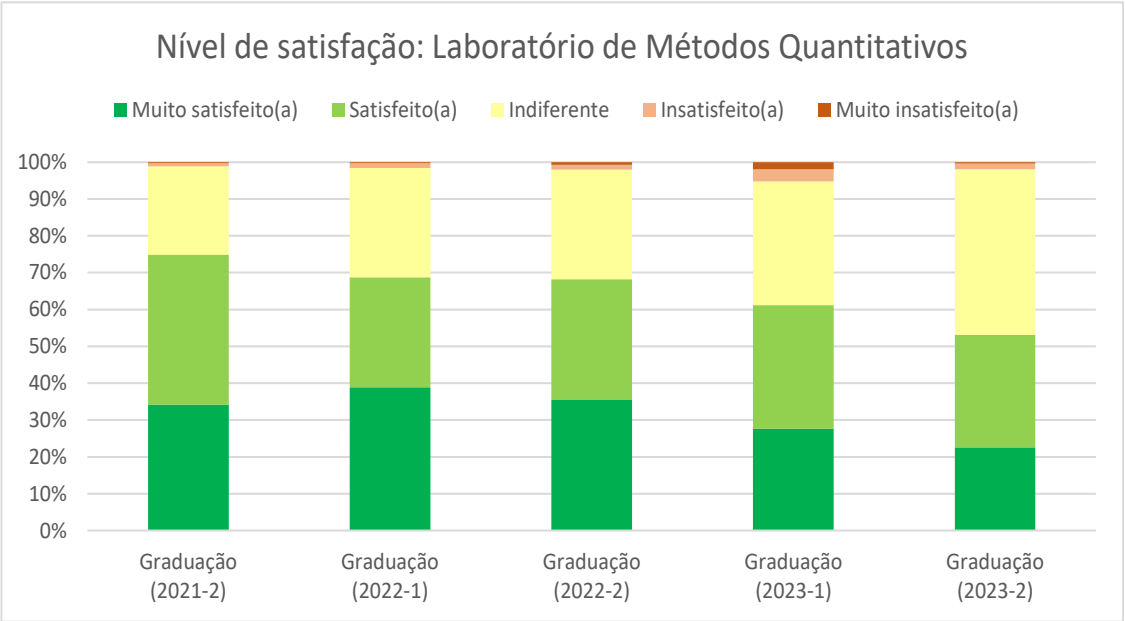
Os programas de Apoio Pedagógico (já apresentados no item 3.3.1.2.1 – Suporte acadêmico de elevada qualidade a seus estudantes), que oferecem suporte acadêmico aos discentes e merecem destaque, são listados a seguir.

- Laboratório de Línguas (portuguesa e inglesa): Encontros com atividades de desenvolvimento linguístico em pequenos grupos, a partir de necessidades específicas dos estudantes, em exercícios escritos e orais. O Programa, no último triênio (2021-2023), apresentou índice de satisfação médio de 62%, na opinião dos estudantes da Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou não frequentam o laboratório.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

- Laboratório de Métodos Quantitativos: professor especialista apresenta resumo de teoria e aplicação de exercícios com correção individualizada. Trata-se de uma sala de estudos de Matemática e Cálculo. O Laboratório, no último triênio (2021-2023), apresentou índice de satisfação médio de 65%, na opinião dos estudantes da Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou não frequentam o laboratório.

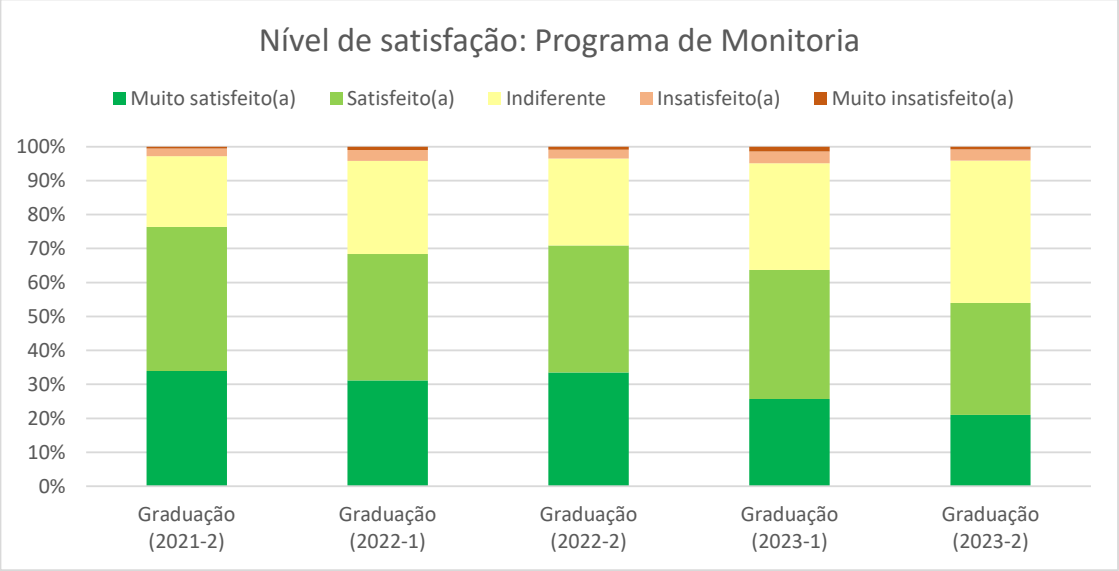


Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

- Programa de Educação Dinâmica Progressiva (PEDP). Essa atividade de cunho extracurricular obrigatória busca, entre outros, contribuir, nas séries iniciais, para o enriquecimento da formação básica dos estudantes e reforçar os conteúdos

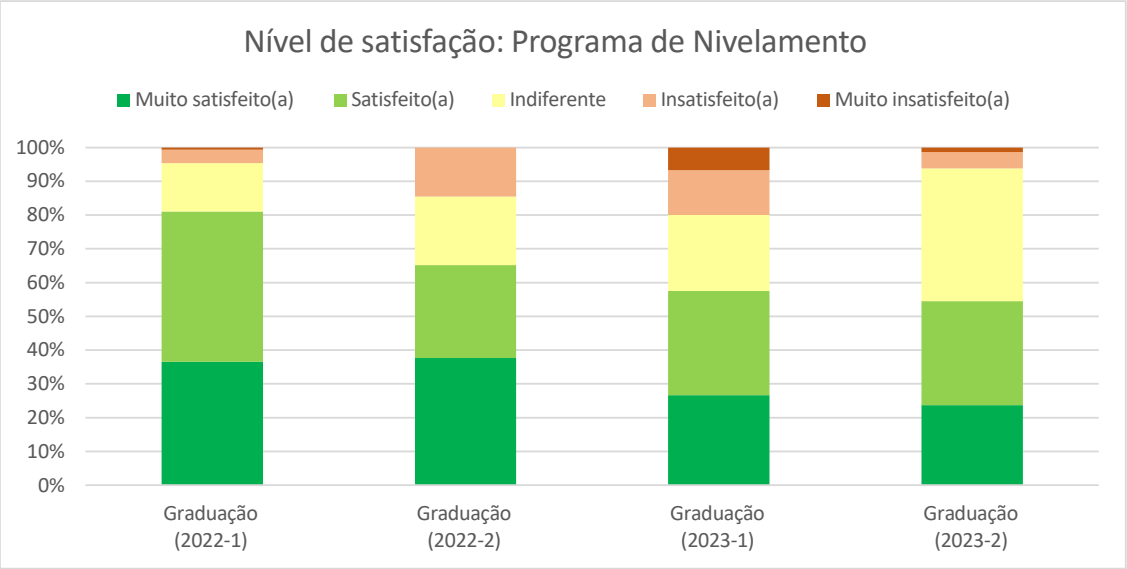
fundamentais, por meio de aulas extras e avaliações. Proporcionar feedback ao estudante sobre o seu grau de proficiência em conteúdos considerados fundamentais e serve de autoavaliação para os cursos.

- Programa de Monitoria: alunos com excelência acadêmica são selecionados para prestar plantões de dúvidas em disciplinas específicas. Os plantões acontecem durante a semana e aos sábados. O Centro Universitário concede bolsas de estudo aos participantes/monitores. A Monitoria, no último triênio (2021-2023), apresentou índice de satisfação médio de 67%, na opinião dos estudantes da Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou não frequentam o programa.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

- Programa de Nivelamento: tem como objetivo preencher possíveis lacunas na formação que precede o Ensino Superior, para que o estudante ingressante relembre conteúdos (de Língua Portuguesa e de Matemática) indispensáveis à sua formação. O Nivelamento, no último biênio (2022-2023), apresentou índice de satisfação médio de 65%, na opinião dos estudantes da Graduação, conforme gráfico a seguir. Há um alto número de alunos que afirmam ser indiferentes. A CPA acredita que esses alunos não conhecem e/ou não frequentam o programa.



· *Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)*
Obs.: A questão foi inserida no instrumento de psquisa somente em 2022/1.

A CPA recomenda que a Instituição observe a melhor o aspecto de "indiferença" apontado em relação a satisfação dos estudantes com os programas de Apoio Pedagógico e os Serviços oferecidos pelo ASA (em especial Orientação de Carreira e Apoio Psicopedagógico). Um trabalho de divulgação mais efetivo pode fazer com que os alunos conheçam os programas e melhorem sua percepção de satisfação.

De forma geral, a CPA avalia os indicadores como positivos, e prontifica-se a apresentar *feedback* dos resultados das pesquisas a todas as áreas avaliadas.

3.3.6.3.4 Acompanhamento de egressos e criação de oportunidades de formação continuada

A FECAP possui um Programa de Acompanhamento de Egressos que tem como responsável um Coordenador de Relacionamento com Ex-Alunos, Prof. João Paulo Vergueiro, o qual, conta com uma carga horária de 8 horas semanais e com o apoio das demais áreas técnico-administrativas. Algumas das ações de relacionamento direcionadas ao público de Egressos estão disponíveis no seguinte endereço eletrônico: https://www.fecap.br/alumni/ .

Essa área também tem promovido pesquisas com egressos com o objetivo de entender a trajetória profissional, suas demandas e necessidade dos ex-alunos e manter um relacionamento mais próximo com eles.

A Instituição mantém relacionamento com os egressos das seguintes formas:

- Carteirinha Alumni - A FECAP disponibiliza aos seus ex-alunos de cursos do Colégio, da Graduação, das Pós-Graduações Lato Sensu e Stricto Sensu a

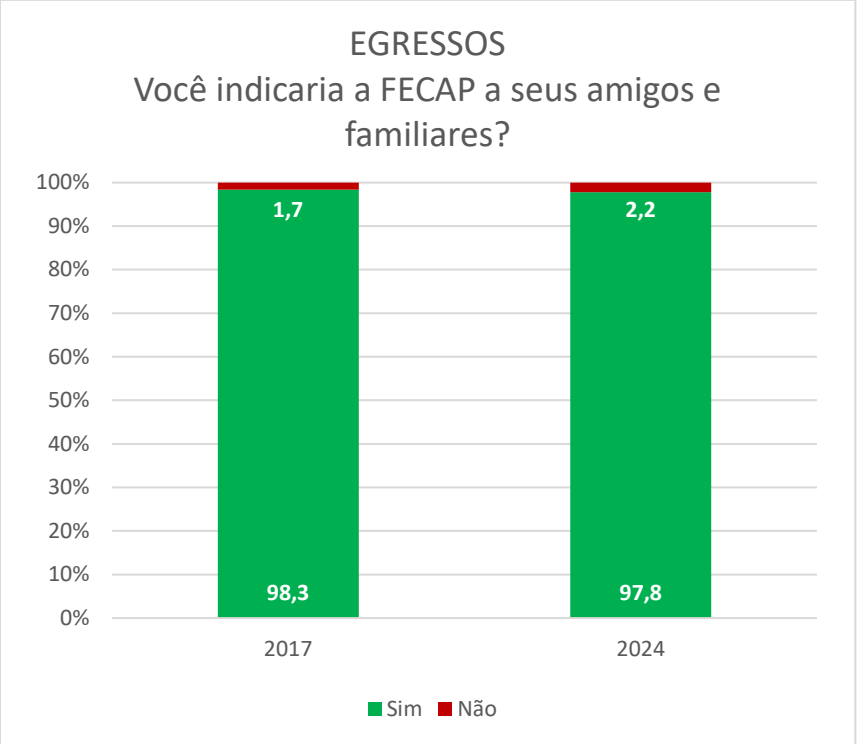
carteirinha de **Eterno Alvarista**, a qual permite acesso às instalações da FECAP nos Campi Liberdade e Largo São Francisco, inclusive à biblioteca, academia de ginástica, serviços do ASA e todos os serviços que o aluno regular tem a disposição;

- Visando estimular a educação continuada, a FECAP oferece a todos os ex-alunos que concluíram algum curso regular* da Instituição 25% de desconto para a realização de qualquer outro curso da Graduação, da Pós-graduação Lato Sensu ou do Mestrado. O melhor aluno(a) da turma de formandos da Graduação terá acesso a uma bolsa de estudos integral. A FECAP inaugurou em 2017 uma academia no Bloco D do Campus Liberdade que conta com modernos equipamentos, além da disponibilidade de professores de Educação Física. Destinada a toda a comunidade acadêmica e os Alumni Alvaristas também podem se matricular, aproveitando as condições especiais.
- Divulgação, por meios digitais, das iniciativas da FECAP voltada a o público de ex-alunos. O programa de acompanhamento de Egressos disponibiliza na referida página uma ficha cadastral de ex-aluno acerca de sua inserção visando receber informações institucional;
- Fundo de Bolsas FECAP visando promover a inclusão e a diversidade dentro da Instituição, proporcionando que jovens de alto potencial acadêmico, mas pouco acesso, tenham oportunidade de ter uma formação de excelência. As doações arrecadadas são revertidas em mensalidades para estudantes de baixa renda;
- A FECAP tem o Programa de Professores Auxiliares, por meio do qual egressos com potencial e interesse pela carreira acadêmica e que estejam inseridos em programas de pós-graduação stricto sensu podem ter a sua primeira oportunidade profissional em tal área. No referido programa, elaboram avaliações para o Programa de Educação Dinâmica Progressiva (PEDP), corrigem avaliações do Programa, fazem plantões de dúvida e apoiam as coordenações de cursos em várias atividades acadêmicas. Muitos ex-alunos com performance destacada em seus cursos de graduação, foram convidados a seguir carreira na FECAP. Alguns deles estão em cargos de destaque, como Reitoria, Pró-Reitorias, Coordenações e na Própria Docência;
- Nos cursos Lato Sensu no componente "Integra Pós" são ofertadas palestras referentes a assuntos da atualidade para a comunidade interna e também para os egressos;
- Organização de encontros de turmas gerando networking e conversas com professores da FECAP;
- Convite para participação em atividades acadêmicas com interação com alunos atuais, tais como palestras e eventos. Um exemplo é o evento FECAP Managers, no qual ex-alunos que atuam em cargos de gestão em grandes empresas, ministram aos alunos atuais, palestras sobre suas carreiras ou sobre tópicos específicos de sua experiência profissional;
- Especificamente na Pós-Graduação Stricto Sensu, além dos tópicos já citados, a assistência administrativa dos programas de mestrado sistematizou o acompanhamento dos egressos que, entre outros benefícios, permite: verificar quais egressos estão cursando programas de doutorado; verificar quais egressos já concluíram programas de doutorado; atualizar a produção acadêmica dos egressos;

oferecer oportunidade na carreira docente em Instituições públicas e privadas; oferecer oportunidade na carreira docente na FECAP, tanto na graduação como na pós-graduação; oferecer oportunidade de continuar a sua pesquisa por meio dos grupos de pesquisa liderados pelos professores do mestrado.

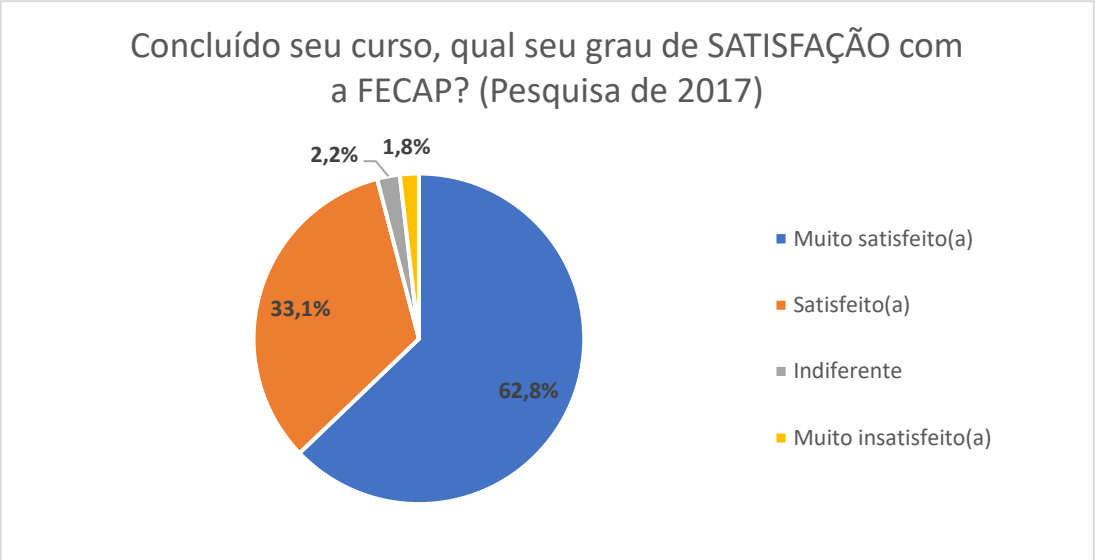
A CPA realiza, em conjunto com o programa de Acompanhamento de Egressos, o monitoramento dos Egressos com a Avaliação Institucional dos Egressos. pesquisa de acompanhamento dos egressos, na qual são abordados dentre outros tópicos, a contribuição da formação recebida para as competências e habilidades que se pretende formar, incluindo aspectos éticos, a empregabilidade dos egressos, seu status profissional, verificando se atuam na área de formação ou não, a sua continuidade nos estudos e temas de interesse etc.

A última pesquisa aplicada aos egressos foi em fevereiro de 2024. A pesquisa anterior havia sido aplicada em 2017. No ano de 2020, durante a pandemia do Covid, foi aplicada uma pesquisa aos egressos com perguntas específicas para entender como estavam sendo impactados pela pandemia e como a FECAP poderia ajudá-los naquele momento. Os resultados da pesquisa em relação a Taxa de Recomendação da FECAP, segundo os Egressos da FECAP, são apresentados a seguir.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos egressos)

A Taxa de Recomendação dos egressos tem sido bastante expressiva (em torno de 98%), o que corresponde a um dos aspectos que caracterizam o Perfil desejado do Egresso da instituição, qual seja: "Orgulho de ter estudado na FECAP, em função da formação recebida".



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos egressos)

Na pesquisa de 2024, não foi questionado sobre a satisfação dos egressos. Questionou-se apenas sobre Recomendação da FECAP. Em 2017, foi bastante expressivo o índice de satisfação do egressos (96%, somando "Muito Satisfeitos" e "Satisfeitos").

3.3.6.4 Fragilidades e Potencialidades

A análise realizada indica que o corpo discente conta, de forma geral, com um ótimo apoio. Destacam-se positivamente:

- Uma extensa gama de serviços oferecidos pela Área do Sucesso Alvarista (ASA);
- Atendimento especializado do ASA para estudantes PCD e/ou com transtornos de aprendizagem ou psicológicos;
- Atendimento Psicopedagógico e Orientação de Carreiras;
- Os diferentes programas de apoio pedagógico oferecidos pela instituição;
- Programa estruturado de Acompanhamento de Egressos (Alumni Alvaristas).

Por outro lado, foram identificadas as seguintes fragilidades:

- A área de atendimento ao aluno (ASA) aparece com níveis de insatisfação superior ao observado em outros serviços, em função da demora na conclusão de serviços (em requerimentos abertos pelo Portal) e tempo alto de espera nos canais de atendimentos.
- Na avaliação de satisfação dos programas de apoio pedagógicos aparece alto nível de discentes "indiferentes". É necessário implementar esforços para identificar se

essa indiferença se dá em função do desconhecimento dos programas ou da falta de necessidade de utilizá-los.

3.3.6.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 9 – Políticas de Apoio aos Estudantes

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas e pesquisas efetuadas.	Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e das pesquisas efetuadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes. Acompanhamento das metas previstas no PDI	Nivel de Insatisfação apresentado em relação à área de atendimento aos alunos. Nivel de Indiferença apresentado em relação aos programas de apoio pedagógico.	Uma extensa gama de serviços oferecidos pelo ASA. Atendimento especializado para estudantes PCD e/ou com transtornos de aprendizagem ou psicológicos. Atendimento Psicopedagógico e Orientação de Carreiras. Os diferentes programas de apoio pedagógico oferecidos pela instituição. Programa estruturado de Acompanhamento de Egressos (Alumni Alvaristas).	Na opinião da CPA, devem ser implementados esforços para a identificação dos fatores relacionados aos índices de indiferença e de insatisfação observados em relação à alguns serviços prestados aos discentes e programas pedagógicos oferecidos.

3.4. Eixo 4: Políticas de Gestão

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

3.4.1.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das avaliações externas e das pesquisas efetuadas, avaliar: o perfil e as condições institucionais para os docentes e os técnico-administrativos.

3.4.1.2 Ações Realizadas

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores, Atas das Reuniões das Coordenadorias de Cursos etc.) e foram analisados os resultados das avaliações externas sofridas pela Instituição e das pesquisas realizadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundaro conhecimento da realidade institucional.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas no PDI e realizadas nos anos de 2021 a 2023 correspondentes às Políticas de Gestão.

POLÍTICAS DE GESTÃO			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status**
Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo promovendo clima organizacional positivo	Formalização de pesquisa de clima organizacional anual	2023	***Atrasado.*** Nas avaliações institucionais aplicadas pela CPA existem perguntas sobre o clima organizacional. Pesquisa exclusiva ainda não foi aplicada. Em 2024 será definido e aprovado instrumento de pesquisa.
	Implementar Programa de Gestão de Organizações Educacionais in Company para colaboradores	2022 2023	***Não iniciado.*** A área responsável não forneceu informações.

	Programa "Saúde Fecap" (iniciativas sob consulta à comunidade e estudo do perfil de saúde)	2023	***Realizado.*** Em parceria com a TRR Seguros, o perfil de uso do plano de saúde tem sido utilizado para fomentar campanhas específicas; os funcionários contam com 100% de bolsa para treinamentos físicos na FECAP Fit, academia de musculação da FECAP; há aplicativo específico para funcionários recorrerem a terapias e tratamentos ligados à saúde mental.
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	Mapeamento de processos e inserção da metodologia do Lean Thinking	2022 2023	***Em andamento.*** Desde a iniciativa do ASA até a locação de espaços físicos, todo o corpo técnico-administrativo está orientado para evitar desperdício de tempo de alunos e professores em atividades que não impliquem melhor ensino-aprendizado. Treinamento específico será realizado em 2023 com o corpo técnico-administrativo sobre o conceito.

3.4.1.3 Resultados Obtidos

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.4.1.3.1 Coerência das políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho com as políticas firmadas em documentos oficiais.

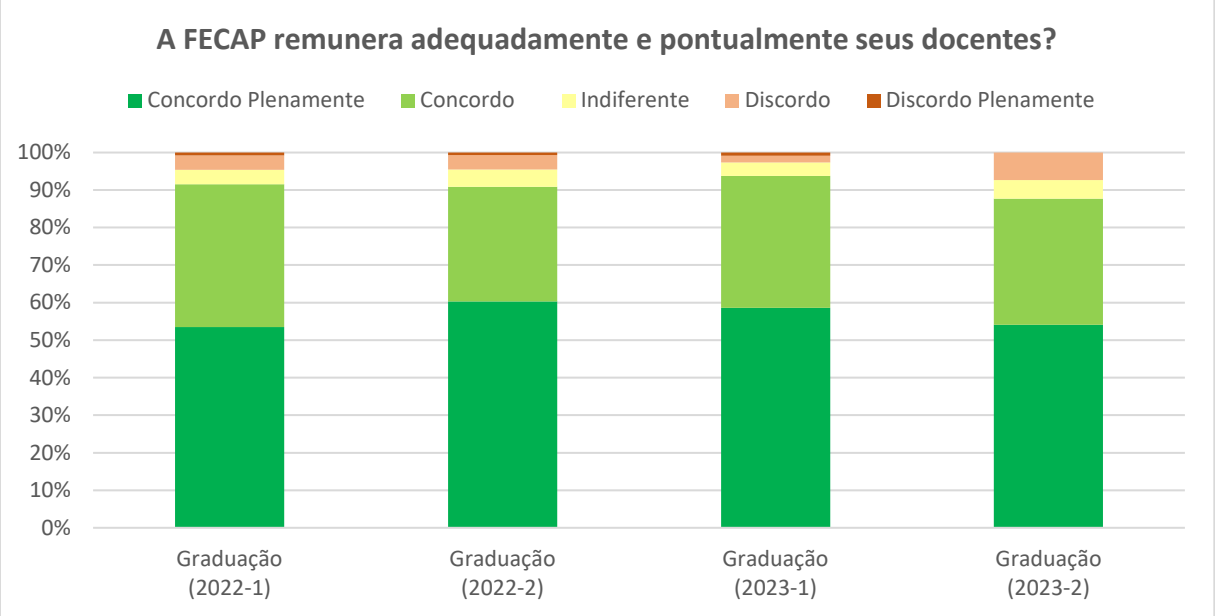
A Instituição conta com um Plano de Classificação de Professores, implementado desde março de 1994. O Plano prevê três categorias docentes: a de professor assistente, a de professor titular I e a de professor titular II. Os professores recebem benefícios monetários em incentivo à sua qualificação. Professores com mestrado e doutorado recebem remuneração superior (10% e 20%, respectivamente, sobre o salário-base).

O PDI define a política de admissão em que é dada preferência a: (a) Professores com Titulação de Mestre ou Doutor, com título obtido em programa recomendado pela CAPES; e (b) Professores com experiência profissional relevante, especialmente em matérias técnicas/aplicadas.

Na contratação dos docentes na Graduação e na Pós-Graduação Lato Sensu a FECAP disponibiliza o Manual dos Docentes, documento que contempla o calendário acadêmico, principais datas, processos, instruções de como logar nos principais sistemas, informações de lançamentos de notas, reserva de laboratórios e outras informações importantes.

A FECAP também conta com um programa de formação de professores intitulado de Programa de Professores Auxiliares. Os professores contratados para tal programa são oriundos de programas de Mestrado e Doutorado considerados de Excelência. Esses docentes inicialmente desenvolvem atividades de apoio aos cursos de graduação, ministram aulas extracurriculares, ajudam na elaboração e correção de provas, entre outros.

A FECAP adota uma política séria de remuneração, que privilegia a possibilidade de movimentação do quadro, de acordo com as expectativas de desempenho da Instituição. A seguir, está a avaliação dos docentes acerca da Remuneração, conforme Avaliações Institucionais realizadas com este público no último biênio (2022 - 2023):



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos docentes)

A FECAP também oferece aos docentes da Graduação (contratados em regime CLT) os seguintes benefícios: assistência médica/odontológica;seguro de vida em grupo;passe escolar professor; aala de descompressão e descanso; frutas fresca para sobremesa; bolsa de estudos integral; academia FECAP FIT; parceria com o Sesc; estacionamento; gympass.

3.4.1.3.2 Formação do Corpo Docente

O quadro a seguir informa a evolução da titulação do Corpo Docente da Graduação do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP nos últimos 5 anos. A informação foi obtida do Relatório de Atividades da Pró-Reitoria de Graduação (2024):

Corpo Docente da Graduação: Evolução da Titulação

Regime	dez/20		dez/21		dez/22		dez/23		dez/24	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Doutor	66	62	68	65	75	69	73	69,5	76	72,4
Doutorando	9	8	9	9	9	8	9	8,6	5	4,8
Mestre	31	29	27	26	24	22	23	21,9	24	22,9
Mestrando	0	0	1	1	0	0	0	0,0	0	0,0
Especialista	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Graduado	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0,0
Total	106	100	105	100	108	100	105	100,0	105	100,0

A atual titulação rendeu o conceito "5" (de "1 a 5") no quesito "titulação do corpo docente" em avaliação do MEC para fins de recredenciamento, conforme instrumento de avaliação institucional do INEP/MEC publicado em outubro/2018.

As ações envidadas pela Pró-Reitoria de Graduação em conjunto com as Coordenações de Cursos para elevação da titulação do corpo docente têm produzido resultados positivos. O elevado percentual de professores titulados melhorou comparativamente a outras instituições. De acordo com os resultados da última avaliação realizada pelo INEP/MEC, em 2018, a FECAP obteve média 3,71 (de "0 a 5") no quesito titulação de professores doutores e 4,97 (de "0 a 5") no quesito titulação de professores mestres.

O quadro a seguir apresentado pela Pró-Reitoria de Graduação, mostra a evolução do corpo docente (graduação e mestrado) no aspecto "regime de trabalho".

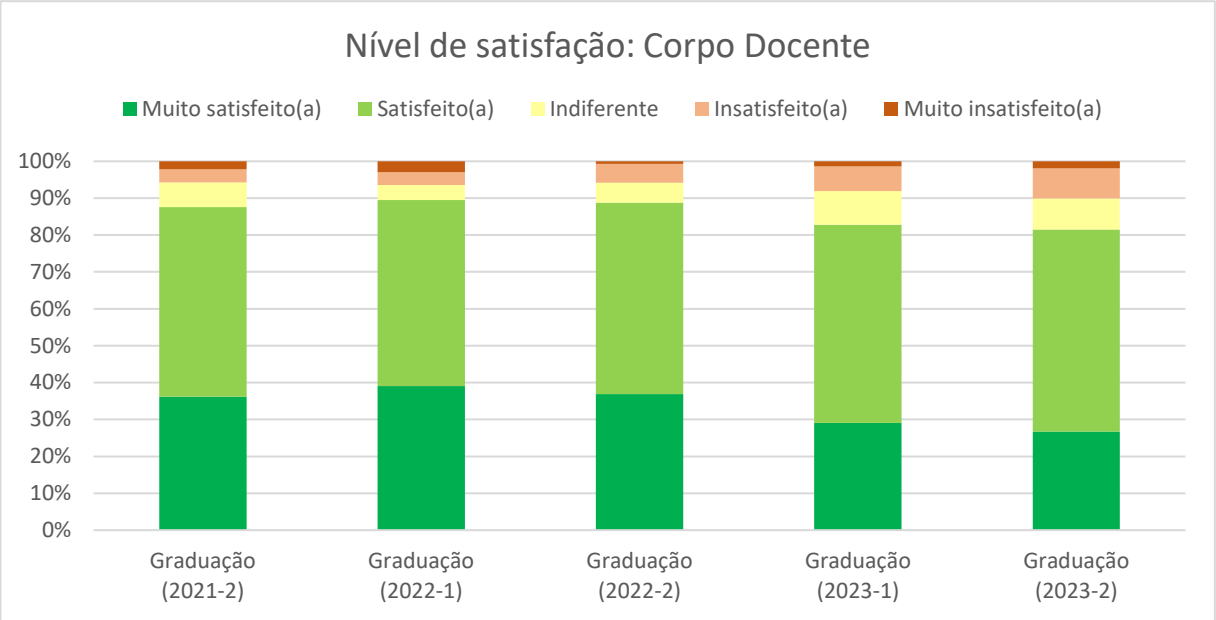
Corpo Docente: Evolução do Regime de Trabalho

REGIME	Dez/20	%	Dez/21	%	Dez/22	%	Dez/23	%	Dez/24	%
Integral	34	32,1%	33	31,4%	31	28,7%	29	27,6%	28	26,7%
Parcial	16	15,1%	16	15,2%	17	15,7%	18	17,1%	17	16,2%
Horista	56	52,8%	56	53,3%	60	55,6%	58	55,2%	60	57,1%
Totais	**106**	**100,0%**	**105**	**100,0%**	**108**	**100,0%**	**105**	**100,0%**	**105**	**100,0%**

extraclasse; Parcial: contratados por pelo menos 12 horas semanais, com pelo menos 25% da carga horária dedicada a atividades extraclasse; Horistas: demais Docentes. Definições utilizadas pelo INEP/MEC.

A Instituição opera acima do nível mínimo de integrais admitido pela legislação dos centros universitários (20%). A nota média do regime de trabalho da Instituição no Conceito Preliminar de Curso (CPC), avaliado em 2018 pelo INEP/MEC, foi "2,85", em uma escala de "0 a 5", prejudicando o seu desempenho.

Por outro lado, as pesquisas de Avaliação Institucional com os alunos da Graduação, conduzida pela CPA no último triênio (2021-2023), aponta alta satisfação com o corpo docente, sendo este considerado um dos pontos fortes da Instituição. Cabe ressaltar que no último ano (2023), o nível de satisfação dos alunos da Graduação com os Docentes caiu em torno de 5%.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

Portanto, com base nestes dados, esta CPA observa que em relação ao Regime de Trabalho do Corpo Docente, um incremento neste aspecto pode melhorar o desempenho institucional nos processos de avaliação institucional do MEC.

3.4.1.3.3 Condições institucionais para os docentes

De forma geral, há condições institucionais adequadas para o desempenho do trabalho docente. A seguir estão os resultados referente o último biênio (2022-2023) da Avaliação com os Docentes sobre este quesito.

Como podem ser constatados no quadro a seguir, os resultados apresentam alta satisfação dos docentes quanto às condições institucionais para os docentes. Considerando o último biênio (2022-2023), em média 93% dos docentes concordam que a FECAP oferece condições para o bom desenvolvimento do trabalho docente.

O Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP considera o exercício da docência comoo principal vetor para o cumprimento de sua Missão Institucional. Dessa forma, entende-se que o docente deve ocupar um *locus* privilegiado enquanto principal agente catalisador da atividade-fim da Instituição: o processo de ensino-aprendizagem. Com esse objetivo diversas ações são empreendidas no sentido de favorecer o desenvolvimento e a capacitação docente, como forma de garantir o contínuo aprimoramento da qualidade nos processos educacionais e acadêmicos.

Recorda-se ainda, que a Instituição conta com um Programa de Qualificação Docente, Política de Contratação de Docentes, Política de Avaliação de Desempenho dos Docentes e Plano de Carreira.

CONDIÇÕES INSTITUCIONAIS PARA DOCENTES	CONCORDO PLENAMENTE + CONCORDO			
	2022/1	2022/2	2023/1	2023/2
A FECAP remunera adequadamente e pontualmente seus docentes	90,8%	90,8%	92,9%	87,7%
Há condições institucionais adequadas para o bom desenvolvimento do trabalho docente	93,8%	89,3%	95,5%	91,8%
Há incentivos aos docentes para a pesquisa e para publicações acadêmicas.	55,4%	49,6%	57,1%	67,9%
Há atividades regulares e de qualidade de capacitação docente.	74,6%	84,7%	87,5%	87,5%
O Plano de Carreira da Instituição, com incentivo na remuneração de Mestres e Doutores, e divisão de cargos docentes em Professores Auxiliares, Assistentes, Titulares I e II, é adequado.	47,7%	52,7%	51,8%	63,4%
Eu utilizo os resultados semestrais de Avaliação dos Docentes pelos Discentes para melhorar minhas aulas e meu desempenho.	83,1%	74,0%	81,3%	85,7%

Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos docentes)

A FECAP também estimula e apoia a produção científica de seus professores e a participação em eventos nacionais e internacionais. Fazem parte das diretrizes da FECAP:

- Oferecer infraestrutura adequada para o corpo docente e corpo discente. Tal infraestrutura deve levar em considerações espaços físicos e recursos tecnológicos, tais como: computadores, acesso à internet, espaço para pesquisas em grupo e individuais, bibliotecas, acesso a base de dados.

- Estimular, por meio de infraestrutura e recursos financeiros, que o corpo docente desenvolva produção acadêmica de interesse da comunidade e da FECAP.

- Contar, sobretudo na Pós-Graduação Stricto Sensu, com professores pesquisadores,

com dedicação integral e que tenham como principal atividade a produção acadêmica docente. Outros membros do corpo docente, mesmo que não vinculados à Pós-Graduação Stricto Sensu também são estimulados para a produção acadêmica e produção técnica.

- Criar condições para que as produções acadêmicas e técnicas do corpo docente sejam divulgadas para a comunidade interna e para a comunidade externa, seja pela realização de eventos internos ou pelo incentivo à participação em eventos externos, nacionais ou internacionais.

Considerando o último biênio (2022-2023), em média 58% dos docentes concordam que a FECAP oferece incentivos aos docentes para pesquisa e para publicações acadêmicas. A CPA acredita que a Instituição precisa comunicar melhor os docentes em relação aos incentivos oferecidos.

Em relação à Política de Capacitação Docente e Formação Continuada, FECAP estabelece de maneira regimentar que a Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento deverá promover no mínimo 6 eventos semestrais voltados à capacitação docente. Dessa forma, semestralmente, com base nos resultados das pesquisas da CPA, na observação dos Coordenadores e na própria percepção dos docentes, a Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento organiza o Programa de Qualificação Docente- PQD.

Como apresentado neste relatório o Programa de Qualificação Docente realizou diversas atividades no último ano (2024). Na seção 3.3.3.1.2.6 deste relatório pode ser verificada toda a programação das atividades realizadas.

Em 2024 foram oferecidos diversos eventos, contando com o seguinte número de participantes:

- 2024 - 20 eventos presenciais que contaram com 345 participações.

Desde 2020 o programa passou a oferecer treinamentos aos docentes no formato online. Em um primeiro momento isso era uma necessidade devido ao isolamento social causado pelo COVID 19. Como os programas online permitiam um maior número de participantes a FECAP resolveu abrir o PQD para professores de outras IES. Entendemos que é uma forma de fazer extensão e colaborar com o avança da capacitação docente. São ofertados os seguintes cursos na modalidade EaD para os docentes da FECAP: *Práticas de Educação para o Empreendedorismo: o método do Babson College; * Dicas para Produção de Videoaulas; * Blended: possibilidades para inovar o processo de ensino-aprendizagem; * Introdução ao Ensino por Competências e Objetivos de Aprendizagem; * Conteúdos Curriculares Transversais; * Comunicação não Violenta; *Ergonomia no trabalho; *Introdução ao Agronegócio Brasileiro; *Assédio Moral e Sexual; *Motivação para Ensino Online; *A Inteligência Emocional na Formação dos Líderes; *Aprendizagem e Metodologias Ativas; *Aula para todos – Design universal para aprendizagem; *Autogestão de Carreiras; *Cátedra Jean Monnet Fecap/ Políticas externas europeias para os direitos humanos e democracia; *Entrepreneurship; *Financial Statemen. Esses cursos ficam disponíveis no ambiente da https://ead.extensao.fecap.br/my/

Além da participação no PQD, os professores (regime CLT) também podem se inscrever nos cursos de Extensão, de Graduação, de Pós-Graduação Lato Sensu e de Pós-Graduação Stricto Sensu, após passar os 90 dias de experiência. As bolsas variam de acordo com o acordo coletivo. No que se refere os cursos de curta duração, os docentes podem se inscrever com bolsa integral. Considerando o último biênio (2022-2023), em média 58% dos docentes concordam que a FECAP oferece incentivos aos docentes para pesquisa e para publicações acadêmicas. A CPA acredita que a Instituição precisa comunicar melhor os docentes em relação aos incentivos oferecidos.

Considerando o último biênio (2022-2023), em média 84% dos docentes concordam que a FECAP oferece atividades regulares e de qualidade de capacitação docente.

A Instituição tem como Política a contratação de Professores Titulados de Instituições de ponta (Mestres e Doutores). Há procedimento de contratação envolvendo análise de currículos e aulas-teste. Destaca-se o Programa de Professores Auxiliares, no qual Mestrandos e Doutorandos são contratados para desenvolverem atividades de apoio ao ensino e às Coordenações de Curso, servindo como um estágio de preparação para o docente e entendimento da cultura da Instituição.

O Plano de Carreira dos Docentes prevê movimentação de posições: Professor Assistente, Professor Titular I (com acréscimo de 10% na remuneração em relação ao Professor Assistente) e Professor Titular II (com acréscimo de 20% na remuneração em relação ao Professor Titular I) e de Titulação: Mestres têm 10% de ajuste automático e Doutores 20% com relação à sua posição.

Considerando o último biênio (2022-2023), em média 54% dos docentes concordam que o Plano de Carreira oferecido pela FECAP é adequado. Percebe-se concordância da maioria com o Plano estabelecido. A CPA sugere que a FECAP revise e aprimore esse Plano de Carreira, considerando alguns tipo de remuneração variável conforme tamanho de turma (com base em nº de alunos) e acréscimo de remuneração conforme tempo de trabalho na instituição.

Quanto ao Sistema de Avaliação dos Docentes, esta é realizada por meio de um sistema complexo, que compreende a avaliação dos docentes pelos alunos (pesquisa realizada com todos os alunos e Reuniões da Coordenação com o Corpo Discente – RECORDI) e avaliação dos docentes pelos coordenadores de cursos. Os resultados deste processo de avaliação servem de instrumento para a recomendação de aperfeiçoamento aos professores bem como para o processo de autoavaliação dos professores.

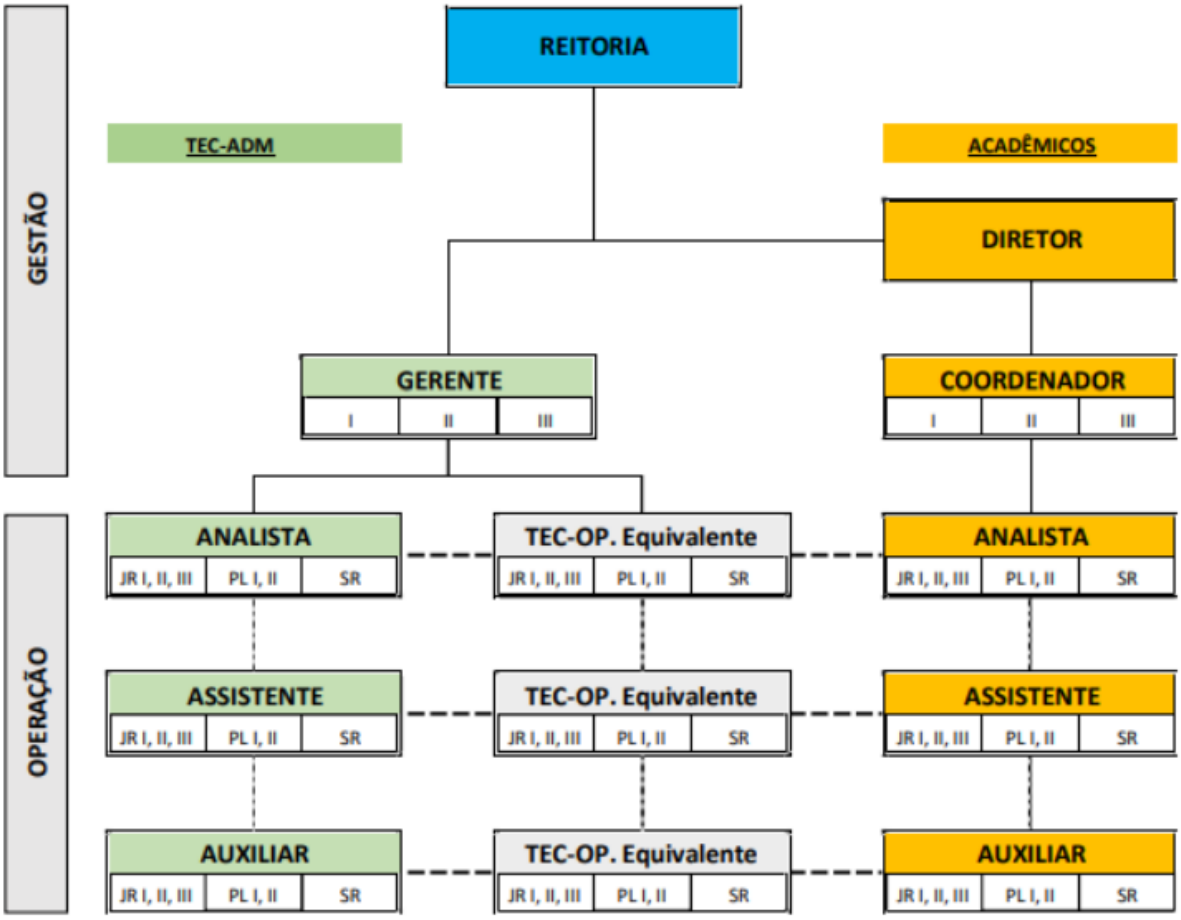
Conforme percepção dos docentes, considerando o último biênio (2022-2023), em média 81% utilizam os resultados das avaliações para melhorar suas aulas e desempenho.

Cabe lembrar ainda, que os órgãos colegiados superiores contam com um ambiente democrático, no qual há a participação de representantes de todos os setores da comunidade acadêmica, inclusive representes docentes.

3.4.1.3.4 Condições Institucionais para o corpo técnico-administrativo

O Plano de Carreira para o corpo Técnico-Administrativos foi reestruturado e implementado em 2021, com assessoria de Professor de Recursos Humanos da FECAP.

A estrutura de cargos da FECAP comporta seis níveis hierárquicos, com suas respectivas graduações:



Fonte: Políticas de RH da FECAP

Os cargos operacionais possuem 04 (quatro) níveis: Júnior; Pleno, Sênior e Especialista.

A FECAP oferece aos colaboradores técnicos-administrativos os seguintes benefícios: assistência médica/odontológica; seguro de vida em grupo; vale-alimentação; tíquete-refeição; vale-transporte; day-off (folga de aniversário); sala de descompressão e descanso; frutas fresca para sobremesa; bolsa de estudos integral; academia FECAP FIT; parceria com o Sesc; estacionamento; gympass.

De forma geral, há condições institucionais adequadas para o desempenho do trabalho técnico administrativo. A seguir estão os resultados referente o último biênio (2022-2023) da Avaliação Institucional com os Técnicos Administrativos sobre este quesito.

Como podem ser constatados no quadro a seguir, os resultados apresentam alta satisfação dos colaboradores quanto às condições institucionais oferecidas. A CPA chama atenção como fragilidade apenas para o quesito que mede a satisfação com a remuneração. Considerando o último biênio (2022-2023), em média 57% dos colaboradores concordam que as pessoas na FECAP são pagas adequadamente pelo serviço que fazem.

CONDIÇÕES INSTITUCIONAIS PARA TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	CONCORDO PLENAMENTE + CONCORDO			
	2022/1	2022/2	2023/1	2023/2
A FECAP é um lugar amistoso para trabalhar.	95,5%	95,5%	95,3%	96,4%
Eu recebo os equipamentos e recursos necessários para realizar meu trabalho.	87,9%	87,2%	84,9%	93,9%
A FECAP é um lugar fisicamente seguro para trabalhar.	96,2%	88,7%	94,3%	97,0%
Os gestores deixam claras suas expectativas.	84,1%	85,7%	92,5%	90,9%
A organização me oferece treinamento ou outras formas de desenvolvimento para o meu crescimento profissional.	90,9%	82,7%	84,9%	83,8%
É fácil se aproximar dos gestores e é também fácil falar com eles.	90,9%	91,0%	92,5%	90,9%
As pessoas, na FECAP, são pagas adequadamente pelo serviço que fazem.	56,8%	47,4%	57,5%	67,5%
Tenho orgulho de contar a outras pessoas que trabalho na FECAP	98,5%	94,0%	93,4%	93,4%
Existe um sentimento de "família" ou de "equipe" na FECAP	87,9%	85,7%	88,7%	89,3%

Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos técnicos administrativos)

A FECAP incentiva seus técnicos administrativos a ingressarem em seus cursos de graduação e pós-graduação de acordo com a sua formação acadêmica e seus objetivos profissionais. Atualmente, no corpo técnico administrativo da FECAP, há vários exemplos de colaboradores que se desenvolveram por meio desse tipo de apoio institucional. Esses

técnicos administrativos ocupam cargos de gestores de áreas e fazem um trabalho extremamente relevante para FECAP.

Ademais, com o propósito do desenvolvimento em áreas educacionais onde a FECAP não atua em nível de pós-graduação, a FECAP fez acordo com outra IES, a FIAP, que é voltada ao ensino em áreas de tecnologia digital. Por meio desse acordo a FECAP oferece bolsas de ensino para funcionários da FIAP e aquela escola oferece bolsas de ensino aos funcionários da FECAP. Vários funcionários já concluíram pós-graduação sem taxas acadêmicas por meio dessa parceria e puderam desenvolver competências profissionais extremamente relevantes para suas carreiras.

Além dos cursos supracitados, todos os técnicos administrativos da FECAP têm acesso gratuito aos cursos oferecidos por essa instituição. Dessa forma, podem usufruir do diverso portfólio de cursos oferecidos, estejam eles no nível de graduação ou pós-graduação e também dos cursos de curta duração em áreas técnicas artísticas e culturais.

No que tange a atividade física, a FECAP oferece ginástica laboral e academia de forma gratuita aos seus funcionários.

Há também em seu PDI, no capítulo 6.3, na página 241, plano para novos programas com o propósito de desenvolvimento de seus técnicos administrativos. Esse programa propõe novas temáticas, contará com alguns dos próprios docentes da IES e convidados externos. Cobrirá uma gama de conteúdo que abordará o gerenciamento dos diferentes processos ligados a um centro universitário.

Por meio desse treinamento, espera-se também que todos os colaboradores possam aperfeiçoar suas visões, compreender as áreas pares e terem conceitos relevantes que poderão ser aplicados em seu dia a dia.

Atualmente o Plano de Capacitação e Formação Continuada é composto por demandas de capacitação pontuadas pelos gestores e colaboradores. Para as ações de capacitação e desenvolvimento são levados em consideração as linhas de desenvolvimento institucional, os recursos orçamentários disponíveis, a infraestrutura e as prioridades estabelecidas pela Reitoria.

O Plano de Capacitação e Formação Continuada do Corpo Técnico-Administrativo tem por objetivos:

I. Oferecer cursos de capacitação e atualização profissional para o corpo técnico-administrativo, visando melhorar a qualidade das funções administrativas e de aperfeiçoamento em diversas áreas;
II. Valorizar o corpo técnico-administrativo através da formação acadêmica, em termos de Graduação, Pós-Graduação e educação continuada;
III. Dar as condições necessárias para exercerem suas funções;
IV. Reciclar os colaboradores para poderem colocar em prática o conteúdo abordado em sala de aula, visando a qualidade nos processos. Para ter direito, o técnico-

administrativo precisa ter vínculo na FECAP por no mínimo três meses, ou seja, passar no período de experiência.

No caso da Graduação é necessário ser aprovado no processo de seleção. Para os cursos de Pós-Graduação é necessário aprovação na entrevista e/ou prova e do Gestor/Superintendência. Para continuidade da bolsa integral da Graduação, o técnico-administrativo não pode estar com situação "Reprovado". Para Pós-Graduação pode variar de 100% a 50% a depender de análises internas.

Para os cursos de curta duração, a iniciativa pode partir do gestor da área ou do colaborador e o percentual de desconto pode ser de até 100% dependendo da aderência da área do curso x área do colaborador.

A capacitação do corpo técnico-administrativo é essencial para o sucesso da instituição de ensino. Os profissionais capacitados são mais eficientes, produtivos e motivados, o que contribui para a melhoria da qualidade de ensino e da experiência dos alunos.

Para eventos externos, artísticos e culturais o colaborador pode solicitar à sua gestão e o deferimento dependerá da aderência do evento e do orçamento da Instituição.

A tabela a seguir informa o Índice de Titulação do Corpo Técnico-Administrativo que participou da Avaliação Institucional em 2023:

Titulação	Qtde	Índice
Pós-graduação Completo	38	19,3%
Pós-graduação Incompleto ou Cursando	8	4,1%
Ensino Superior Completo	26	13,2%
Ensino Superior Incompleto ou Cursando	50	25,4%
Ensino Médio Completo ou menos	75	38,1%

Fonte: Avaliação Institucional 2023/2 CPA (aplicada aos técnicos administrativos)

Os critérios de ingresso do técnico-administrativos são de acordo com as exigências de cada função e departamento, buscando atender as necessidades de conhecimentos, habilidades e atitudes precisos em cada vaga. Esse critério é definido na abertura da vaga em consenso com gestor de unidade e departamento de Recursos Humanos.

Os critérios de progressão na carreira na FECAP consistem em determinar, através da observação do desempenho dos colaboradores contemplando suas atitudes comportamentais e a qualidade de entrega das suas atribuições, qual o nível salarial adequado ao resultado do seu trabalho. As ações são realizadas de acordo com o Plano de Cargos e Salários da Instituição. A grade salarial da FECAP é composta de 4 níveis, que buscam refletir o grau de experiência do colaborador em relação ao seu desempenho. Os valores desta grade são baseados em pesquisa salarial regularmente revisada, na intenção de utilizarmos valores de salários competitivos em nosso mercado de atuação.

A partir de abril de 2024, o RH, em parceria com uma consultoria especializada, dará

início à implantação da avaliação de desempenho e abrangerá todos os setores e cargos administrativos da FECAP.

O RH aplica uma avaliação específica para o período de experiência, que é realizada nos primeiros 30 dias de trabalho. Essa avaliação pode ser prorrogada por mais 60 dias para efetivação do colaborador, mediante aprovação do Gestor.

3.4.1.3.5 Formação do corpo de tutores presenciais e suas condições institucionais

A FECAP faz oferta regular do curso intitulado "Curso de Formação de Professores Tutores para EaD no Ensino Superior". Esse curso inicialmente visava oferecer formação específica em EaD para os professores da FECAP que manifestavam interesse em participar do projeto EaD. Com o tempo a FECAP passou a oferecê-lo também para os alunos dos programas de Mestrado e finalmente disponibilizou uma quantidade de vagas ao público externo. Durante esse período, a FECAP possibilitou que vários de seus professores, alunos do Mestrado da FECAP e docentes externos se capacitassem para atuar como professores tutores.

Na contratação dos Professores tutores para os programas Lato Sensu, a FECAP disponibiliza o Manual de Tutoria elaborado desde a implantação do EAD e tem como objetivo facilitar o entendimento dos tutores no cumprimento de suas responsabilidades e tratar principalmente os seguintes itens: Atribuições do tutor (1) antes da abertura da disciplina e módulos para os discentes; (2) Após a abertura da disciplina e módulos para os discentes; (3) Após a realização da Prova Final: Processo de revisão e controle para abertura dos módulos, agenda dos módulos e os objetos de aprendizagem disponíveis nos cursos 100% EAD tais como: Autoavaliações; ROL – Reunião online; exemplos de mensagens e avisos aos alunos; Fóruns; Avaliações e Notas. Além de outras recomendações para uma boa tutoria.

Além do curso supracitado, para aqueles professores contratados para atuarem nos cursos da FECAP, é ofertado o curso de Formação de Tutores Pós – EaD, autoinstrucional que tem como objetivo, especificamente, capacitá-los como mediadores do processo de ensino-aprendizagem, bem como desenvolver um caminho de aprendizagem coerente com as propostas dos cursos, dos objetos de aprendizagem e das disciplinas em EaD da pós-graduação da FECAP. Visa capacitar e atualizá-los conforme a necessidade da Instituição, utilizando de conteúdo com o objetivo de capacitar os tutores com metodologias que favoreçam o processo de aprendizagem e contribuam no entendimento do processo de tutoria favorecendo a progressão dos estudantes.

Esse curso foi criado em 2023 com o propósito específico para que os professores da pós-graduação EaD possam ter um entendimento atual e completo de como aplicar os projetos pedagógicos nessa modalidade.

Ademais, há disponível para os professores tutores e colaboradores que atual no EaD da FECAP, uma série de cursos autoinstrucionais. Os temas disponíveis são: Recursos online

para ensino-aprendizagem; Ensino Híbrido Blended; Criação de vídeo aulas e PPT; Mix de instruções para o uso do zoom; Adobe Spark; Criação e uso de canais de vídeos; Produção de conteúdos sonoros; Incentivando alunos e professores em ambientes EAD; Elaboração de provas no sistema prova fácil; Instruções para criação de e-books com a plataforma; Realize - Os quatro melhores softwares para detecção de similaridade e plágio.

3.4.1.4 Fragilidades e Potencialidades

A análise realizada indica que o corpo docente possui boa formação e experiência fora do magistério e que há adequação das disciplinas ministradas à formação.

Ainda sobre as condições de trabalho dos docentes, verifica-se que há mecanismos de incentivo à melhoria da formação com progressão automática quando da obtenção de titulação. Também já estão institucionalizados os critérios de admissão (destacando-se, positivamente, o programa de formação de professores existente). O sistema de avaliação dos professores também apresenta boa qualidade.

O corpo técnico-administrativo apresenta formação adequada. Há mecanismos adequados para a seleção, contratação e aperfeiçoamento dos técnicos.

A experiência dos membros da CPA na Instituição indica haver um clima de respeito e de orgulho pela Instituição. A impressão é ratificada pelas Avaliações Institucionais tanto com Docentes quanto com os Técnico-Administrativos.

São sugestões da CPA nesta dimensão:

- manter orientação de ampliação dos docentes nas atividades do Programa de Qualificação Docente;
- realizar ações para que todos os Técnico-Administrativos da FECAP concluam o Ensino Fundamental e Médio.

3.4.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas. Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas e pesquisas efetuadas.	Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e das pesquisas efetuadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes.	Nível de escolaridade dos técnicos- administrativos.	Há progressão automática no Plano de Carreira atual dos docentes quando da obtenção de titulação. Boa avaliação dos Docentes quanto ao Programa de Qualificação Docente. As Avaliações Institucionais dos Docentes e Técnicos apontaram alta satisfação para com a remuneração (docentes) e para com as condições de trabalho proporcionadas pela FECAP (técnicos).	Estão sendo analisadas alternativas para o aumento da participação docente no Programa de Qualificação Docente. Há plano de Avaliação por Competências em desenvolvimento pelo DRH.

3.4.2 : Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

3.4.2.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, principalmente por meio da análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa, avaliar: o funcionamento e a representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

3.4.2.2 Ações Realizadas

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores etc.). Também foram analisados os relatórios de avaliação externa. Por fim, foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional.

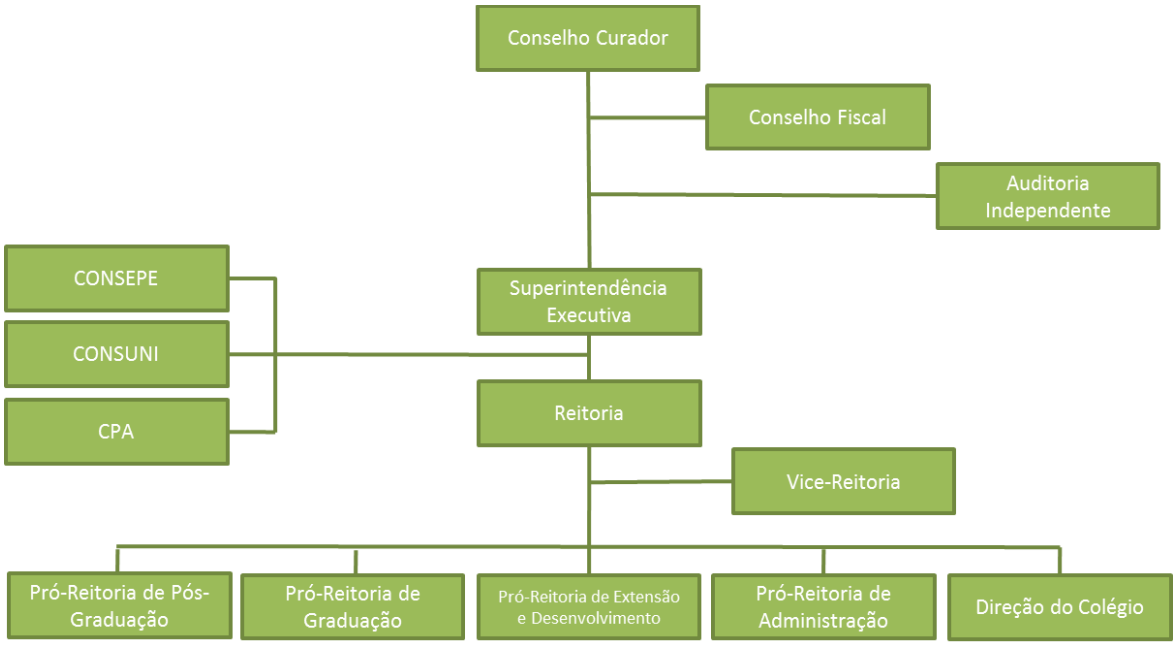
3.4.2.3 Resultados Obtidos

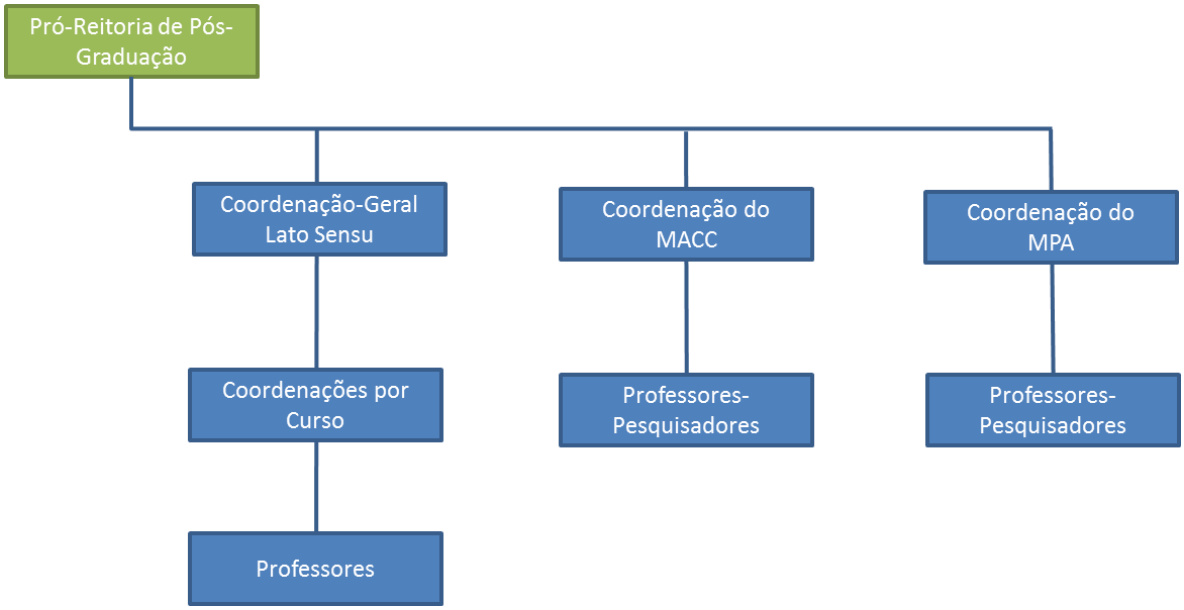
Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

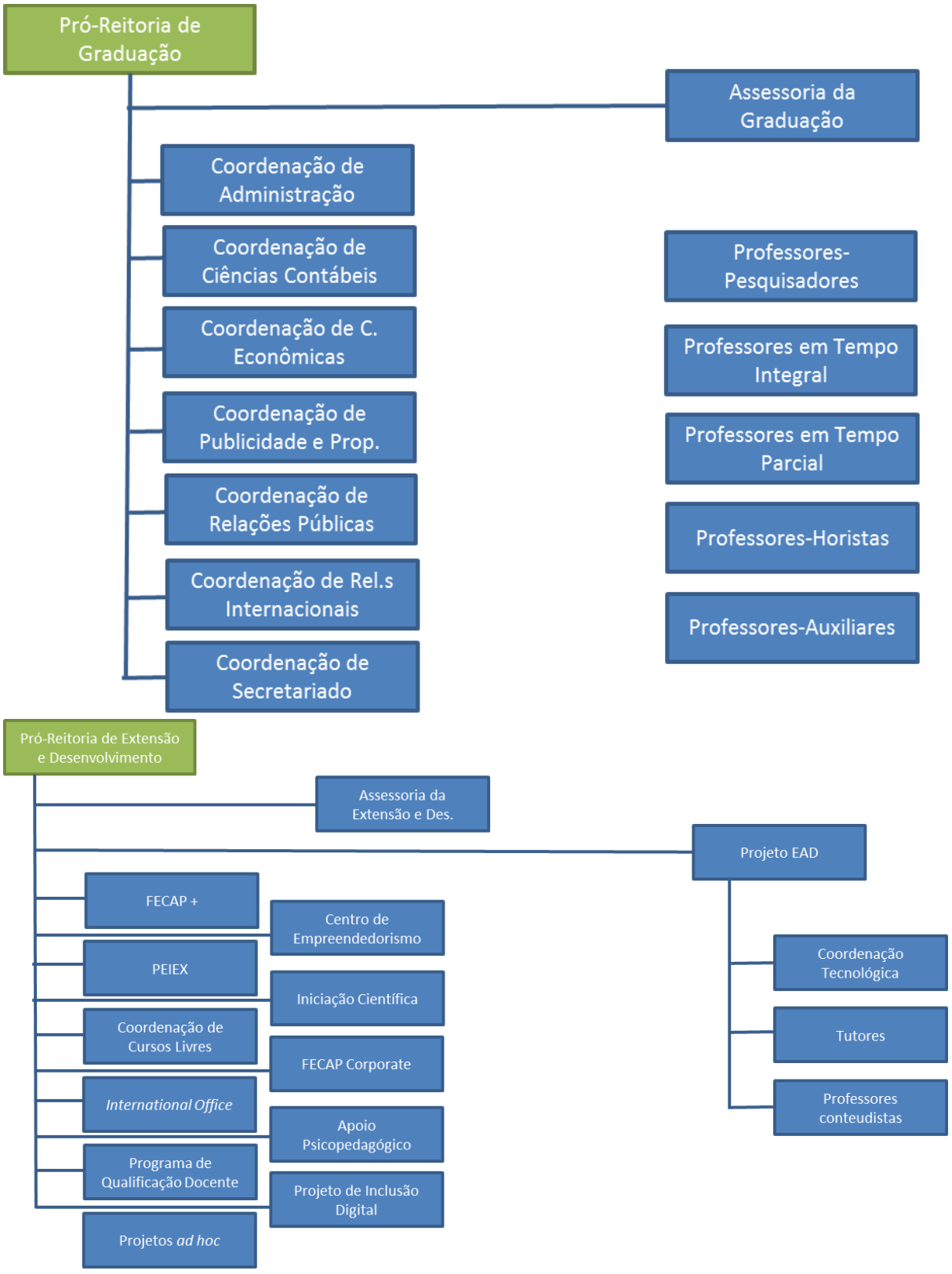
3.4.2.3.1 Coerência da organização e da gestão da instituição com as políticas firmadas em documentos oficiais.

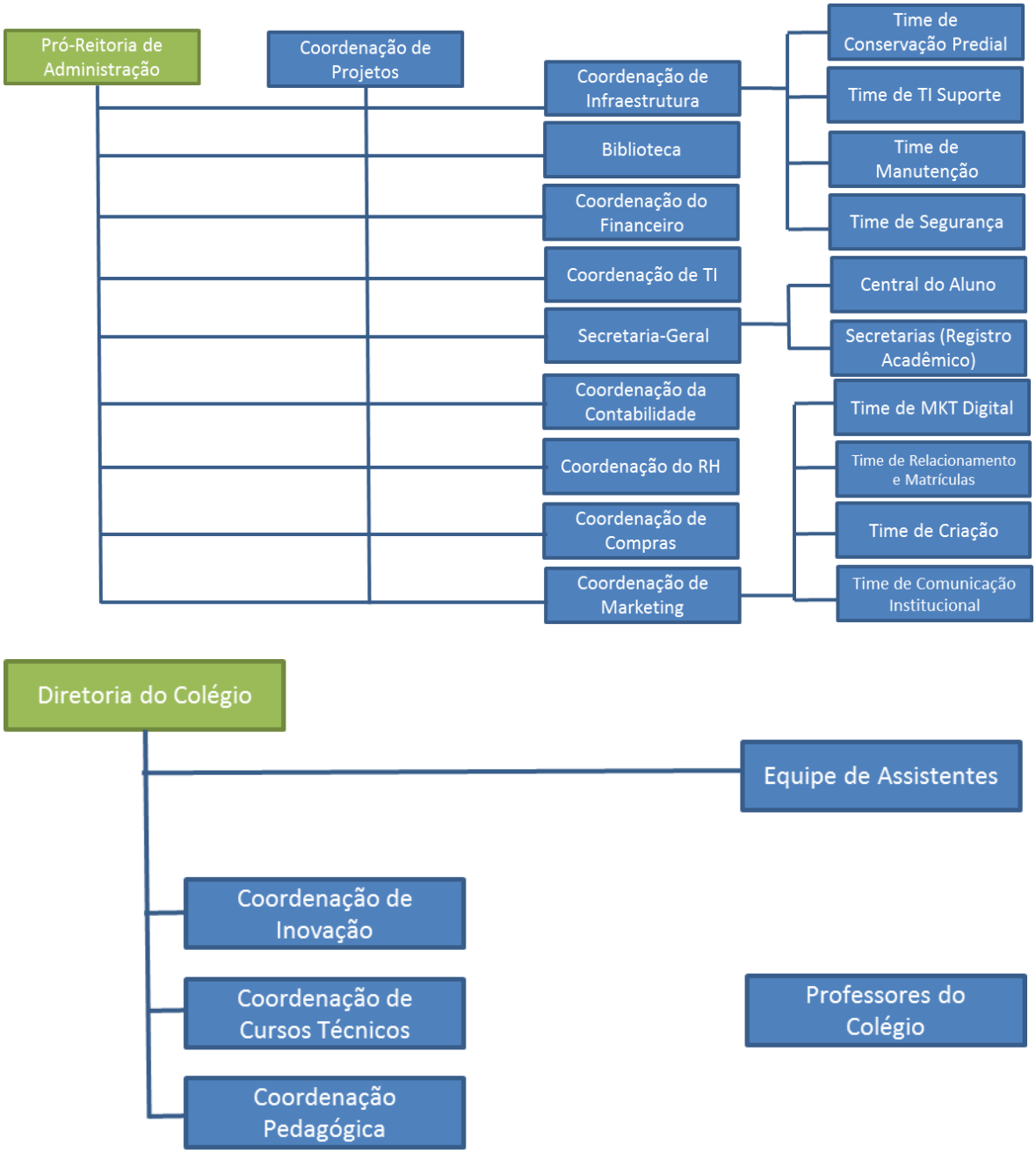
Como se verifica nas atas das reuniões dos órgãos colegiados, bem como em seus documentos constitutivos, a gestão está totalmente voltada para o cumprimento dos objetivos e projetos institucionais, com representação de toda a comunidade. Há autonomia e independência com relação à mantenedora, havendo os papéis de todos os órgãos expressos nos estatutos e regimentos.

A seguir está a estrutura organizacional do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP:


Conselho Curador
Conselho Fiscal
Auditoria Independente
CONSEPE
CONSUNI
CPA
Superintendência Executiva
Reitoria
Vice-Reitoria
Pró-Reitoria de Pós-Graduação
Pró-Reitoria de Graduação
Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento
Pró-Reitoria de Administração
Direção do Colégio


Pró-Reitoria de Pós-Graduação
Coordenação-Geral Lato Sensu
Coordenação do MACC
Coordenação do MPA
Coordenações por Curso
Professores-Pesquisadores
Professores-Pesquisadores
Professores


Pró-Reitoria de Graduação
Assessoria da Graduação
Coordenação de Administração
Coordenação de Ciências Contábeis
Coordenação de C. Econômicas
Coordenação de Publicidade e Prop.
Coordenação de Relações Públicas
Coordenação de Rel.s Internacionais
Coordenação de Secretariado
Professores-Pesquisadores
Professores em Tempo Integral
Professores em Tempo Parcial
Professores-Horistas
Professores-Auxiliares
Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento
Assessoria da Extensão e Des.
Projeto EAD
FECAP +
Centro de Empreendedorismo
PEIEX
Iniciação Científica
Coordenação de Cursos Livres
FECAP Corporate
International Office
Apoio Psicopedagógico
Programa de Qualificação Docente
Projeto de Inclusão Digital
Projetos ad hoc
Coordenação Tecnológica
Tutores
Professores conteudistas



3.4.2.3.2 Gestão Institucional

A Instituição expressa em seus documentos oficiais a estratégia de excelência em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. As ações para tanto são realizadas pelas unidades da FECAP, e refletem-se nos indicadores de qualidade obtidos (IGC/MEC, ENADE/MEC e mídia especializada).

A Instituição utiliza-se de Relatório para controlar a implementação das metas constantes do PDI, buscando assegurar a coerência entre as ações e práticas realizadas e os propósitos formulados no PDI. Este relatório contrasta as metas traçados no PDI com os resultados

produzidos pelo processo de Autoavaliação e pelas avaliações externas. É apresentado e discutido nas reuniões dos órgãos colegiados superiores (CONSEPE / CONSUNI), que contam com representantes de todos os setores da comunidade acadêmica e com representante da sociedade. A estes órgãos cabe, em última instância, o controle da implementação do planejamento feito e a definição de eventuais revisões/modificações no planejamento.

A Instituição faz uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções, como se pode depreender dos tópicos abaixo:

- A Instituição analisa a coerência da gestão/resultados com o planejamento instituído, mesmo para metas estabelecidas para períodos posteriores. Os órgãos colegiados superiores, que contam com representantes de todos os setores da comunidade acadêmica, são os responsáveis por tal análise e pelaformulação e avaliação de propostas de melhoria.

- A Instituição utiliza o sistema de controle para revisar o planejamento.

- A Instituição conta com complexo sistema de Autoavaliação, onde se destaca positivamente o PEDP, para analisar deficiências no processo de ensino- aprendizagem e formular soluções.

- A Instituição utiliza dos indicadores e índices produzidos pela CPA para direcionar recursos.

- É prática institucional visitas a outras escolas para análise de melhores práticas.

3.4.2.3.3 Funcionamento, representação e autonomia dos Conselhos Superiores

Os órgãos colegiados superiores se reúnem, ordinariamente, duas vezes por semestre. Desde a transformação da Instituição em Centro Universitário (e a concomitante aprovação do seu estatuto), as reuniões vêm sendo realizadas conforme rezam as diretrizes estatutárias.

As atribuições e o funcionamento dos órgãos colegiados superiores são definidas no Estatuto do Centro Universitário e nos seus próprios regulamentos.

O Conselho Universitário (CONSUNI), órgão máximo do Centro Universitário, conta com a representação de docentes (nove) e discentes (um), eleitos pelos seus pares. Também há representação da sociedade (um membro, eleito pelos conselheiros). Participa também do CONSUNI a Reitoria (composta pelo Reitor, Vice-Reitor e Pró-Reitores). As principais atribuições do CONSUNI, entre outras, são: decidir sobre alterações do estatuto; fixar as diretrizes e políticas gerais do Centro Universitário; apreciar o Plano de Carreira Docente; aprovar projetos de desenvolvimento do Centro Universitário; aprovar a programação

orçamentária anual e plurianual; e criar e extinguir cursos e habilitações.

O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), órgão colegiado superior técnico-acadêmico, conta com a representação de professores (dois) e alunos (um), eleitos pelos seus pares. Participam ainda a Reitoria e os coordenadores de curso / programa de mestrado. Suas principais atribuições, entre outras, dizem respeito ao estabelecimento das diretrizes e políticas do ensino, da pesquisa e da extensão, à Instituição de normas sobre a realização e o funcionamento dos cursos e programas, e à aprovação do currículo dos cursos de graduação e de pós-graduação.

A análise das atas das reuniões realizadas indica que as pautas das reuniões e as deliberações são feitas em consonância com as disposições estatutárias. E os órgãos vêm funcionando em conformidade com as regras estabelecidas.

3.4.2.3.4 Funcionamento, representação e autonomia dos colegiados de curso

O órgão colegiado de curso é a Coordenadoria dos Cursos de Graduação. Os discentes apresentam alta interação com os Coordenadores de Curso e Sistema de Autoavaliação, o que garante a existência de um clima participativo e de valorização do aluno. A CPA avalia o desempenho das Coordenaçõescomo bom.

Analisando os documentos institucionais e do Ministério da Educação, a CPA recomenda que a participação dos discentes nos Colegiados de Curso seja mantida nos termos formais.

Por fim, as comissões de especialistas têm avaliado positivamente a participação das coordenações dos cursos nos órgãos colegiados acadêmicos da IES, como se vê a seguir:

Últimas Avaliações externas – Coordenadores em órgãos colegiados

Curso	**Ano da Avaliação**	**Participação da coordenação do curso em órgãos colegiados acadêmicos da IES**
Administração	2005	Muito Bom
Ciências Contábeis	2005	Muito Bom
Ciências Econômicas	2005	Muito Bom
Comunicação Social: Publicidade ePropaganda	2003	Muito Bom
Relações Internacionais	2006	Regular*
Secretariado Executivo	2002	Muito Bom

Fonte: Relatórios de Avaliação Externa (INEP/MEC)
* até 2006 não havia uma Coordenação específica implementada.

3.4.2.4 Fragilidades e Potencialidades

Os resultados obtidos nesta dimensão indicam que os órgãos colegiados funcionam de forma democrática na Instituição, de acordo com as disposições estatutárias.

Os colegiados contam com a representação de toda a comunidade acadêmica, bem como da sociedade. O ingresso nos cargos de representação se dá por meio de eleição.

Também se verifica autonomia dos órgãos colegiados em relação à mantenedora, já que esta possui representação, indireta (já que não há representação direta da mantenedora), por meio de pequena parcela dos membros dos conselhos (apenas o Reitor e o Vice-Reitor possuem cargo na mantenedora também).

3.4.2.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 6 – Organização e Gestão

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa.	Análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa. Também foram realizadas reuniões comos dirigentes.		Os órgãos colegiados superiores funcionam de acordo com as disposições estatutárias. Verifica-se independência em relação à mantenedora e participação efetiva de todos ossetores da comunidade acadêmica. Interesse e envolvimento da Comunidade sobre o funcionamento e deliberações dos órgãos superiores.	O desempenho das coordenações de curso é bem avaliado por alunos.

3.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

3.4.3.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e dos relatórios financeiros, identificar as políticas de captação e alocação de recursos na Instituição, especialmente nas atividades de ensino, pesquisa e extensão; bem como analisar aspectos específicos da sua sustentabilidade financeira.

O PDI 2020-2030 estabelece como um dos objetivos estratégicos centrais "Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação". Nos anos de 2021 a 2024, ações específicas foram realizadas para cumprir objetivos específicos e atender parcialmente esses objetivos centrais. Maiores detalhes e resultados dessas ações serão apresentados a seguir.

3.4.3.2 Ações Realizadas

Não foi necessária, para essa dimensão, a coleta de dados primários. Foram utilizados, principalmente, dados secundários que, quando necessários foram complementados e/ou esclarecidos pelos responsáveis das áreas correspondentes.

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, especialmente o PDI (2020-2030), os relatórios financeiros e orçamento previsto de 2021 a 2024.

Em relação ao objetivo estratégico estabelecidos pelo PDI 2020-2030, para a FECAP Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo, as seguintes ações foram realizadas nos anos de 2021 a 2024: (1) Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico; e (2) Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados.

Relacionado a outro objetivo estratégico estabelecidos pelo PDI 2020-2030, para a FECAP Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações, as seguintes ações foram realizadas entre 2021 e 2024: (1) Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP; e (2) Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas.

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA			
Objetivos	**Metas (Objetivos Específicos)**	**Prazo**	**Status em 2024/2**
Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação	Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico (não apenas "lançamento")	2021 2022 2023 2024	***Adiantado.*** Foram implantados os cursos superiores de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (início em 2021) e de Ciência da Computação (início em 2023) e a FECAP tem ofertado em 2024 o bacharelado em Ciência de Dados e Inteligência Artificial. Foram implantados os cursos técnicos em Inteligência Artificial (início em 2021) e em Finanças (2022) e a FECAP está oferecendo o curso técnico de Cibersegurança para 2025. Em 2024, foi lançado o curso de pós-graduação lato sensu - Data Science e Analytics Aplicado a Finanças. Essas iniciativas reforçam a atuação da Escola no segmento de TI, escolhido para o seu crescimento ao longo do horizonte de tempo do PDI vigente. Foi submetida à CAPES proposta de doutorado, mas sem sucesso. Várias iniciativas vêm sendo tomadas para fomentar a área de educação executiva, como a realização de parcerias com empresas, a hospedagem de eventos corporativos e as parcerias com a ANEFAC e o IBRI. Espera-se que a persistência em tais iniciativas favoreça o crescimento de receita advinda de educação executiva no médio prazo.
	Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados	2021 2022 2023	***Realizado.*** Em 2023 formam-se todas as turmas de Eixo Comum. Os novos Cursos de Tecnologia seguem sem Ciclo Básico mas, o curso de Ciência da Computação foi concebido com o Ciclo Básico.

Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP	2021 2022 2023 2024	***Em andamento.*** O programa foi iniciado mas os valores arrecadados ainda são pequenos. O fundo conta atualmente com um montante em torno de 70 mil reais. Foi lançado em 2024-2 um edital para arrecadar doações que serão destinadas a apoiar alunos intercambistas com alto desempenho acadêmico e condições financeiras desfavoráveis. Nessa última campanha foram arrecadados em torno de 50 mil reais.
	Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 20 salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas	2021 2022 2023 2024	***Em andamento.*** Atualmente temos 9 salas de aula + 1 laboratório.

3.4.3.3 Resultados Obtidos

Primeiramente, serão apresentados a seguir os resultados obtidos com as ações realizadas para atender os objetivos estabelecidos pelo PDI para os anos de 2021 a 2024:

3.4.3.3.1 Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação

- **Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico**

Ingresso, no nível superior, no segmento de tecnologia da informação. A primeira turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. O curso de ADS passou por avaliação externa para fins de reconhecimento pelo MEC e obteve o conceito máximo (cinco). Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação, em linha com o planejamento de expansão para a área de TI. Para 2023/1 o curso foi ofertado e logrou êxito na formação de turma. Em 2024 o curso de Ciência de Dados e Inteligência Artificial foi ofertado, mas ainda não houve formação

de turma.

No ensino técnico, a FECAP já possui longa tradição no segmento de TI. Foram implantados os cursos técnicos em Inteligência Artificial (início em 2021) e em Finanças (2022) e a instituição está oferecendo o curso técnico de Cibersegurança em 2025.

Em 2024, ocorreu o lançamento do curso de Pós-Graduação Lato Sensu - Data Science e Analytics Aplicado a Finanças. Foi submetida à CAPES proposta de doutorado, mas sem sucesso.

Foram realizadas iniciativas para aumentar a legitimidade da FECAP na área de tecnologia, como hackathons e recente parceria com a Sociedade Brasileira da Computação (SBC) para recebimento de evento.

Várias iniciativas vêm sendo tomadas para fomentar a área de educação executiva, como a realização de parcerias com empresas, a hospedagem de eventos corporativos e as parcerias com a ANEFAC e o IBRI. Espera-se que a persistência em tais iniciativas favoreça o crescimento de receita advinda de educação executiva no médio prazo.

- **Estender iniciativa de "ciclo básico" para demais cursos e consolidar os já implementados**

Em 2020/1, o "ciclo básico" foi estendido a todos os cursos da Graduação. Os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas passaram a partilhar um "ciclo básico" em comum ao longo do 1º ano das matrizes curriculares. No 2º ano das matrizes, os cursos de Administração e Ciências Contábeis, continuam oferecendo a maioria das disciplinas em comum;

O "ciclo básico" também foi implementado, em 2020/1, nos cursos de Graduação de Relações Internacionais, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Secretariado. Esses quatro cursos partilham disciplinas em comum, no 1º semestre de suas matrizes curriculares.

Em 2023/2 formam-se todas as turmas de Eixo Comum. Os novos Cursos de Tecnologia seguem sem Ciclo Básico mas, principalmente, o de Ciência da Computação foi concebido com o Ciclo Básico.

3.4.3.3.2 Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações

- **Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP**

A primeira campanha de captação de recursos para o Fundo de Bolsas da FECAP teve

início no dia 30/11 (Dia de Doar) e término em 06/12/21. Com a meta de arrecadar R$ 10 mil, a campanha conseguiu arrecadar R$ 6 mil. Ao todo, a ação contou com a contribuição de 46 doadores. O Fundo de Bolsas arrecada recursos para investir na formação de alunos com grande potencial, mas que não têm condições de arcar com os estudos. A iniciativa também tem a proposta de incentivar ex-alunos bolsistas já formados a restituir ao fundo o valor investido durante sua vida acadêmica.

Em 2022, o Fundo de Bolsas da FECAP arrecadou R$ 37 mil, totalizando R$ 45 mil desde sua constituição, no ano anterior. Foram realizadas duas campanhas de captação de recursos, a primeira com foco na celebração dos 120 anos da FECAP, e a segunda no final de 2022, no Dia de Doar. Esta segunda campanha contou com mais de 150 pessoas diferente doando e teve como mote a inauguração das placas com os nomes dos doadores da FECAP, que ficarão imortalizados na escola. Além das duas campanhas o Fundo de Bolsas contou com doadores mensais, em valores de R$ 30 a R$ 2.700 por mês.

Em 2023, o Fundo de Bolsas da FECAP arrecadou um pouco mais de R$ 42,5 mil, com a participação de 50 doadores.

Em novembro/2024, o fundo possuia um montante em torno de 70 mil reais. Foi lançado em 2024-2 um edital para arrecadar doações que serão destinadas a apoiar alunos intercambistas com alto desempenho acadêmico e condições financeiras desfavoráveis. Nessa campanha de 2024 foram arrecadados R$ 50 mil, totalizando em mais de R$ 137 mil o valor total arrecadado pelo fundo desde sua constituição.

- **Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas**

No ano de 2024, foi fechado 01 contratos de patrocínio de sala. Seguem informações sobre as salas patrocinadas:

Descrição	2019/2	2020/2	2021/2	2022/2	2023/2	2024/2
Quantidade de salas patrocinadas	5	5	5	8	9	10

Entre as patrocinadoras de sala estão: EY (433-C desde 2019-1), Grant Thornton (232-C desde 2019-1), CTI Global (332-C desde 2019-2), PP&C (431-C desde 2019-2), Albieri e Associados (432-C desde 2022-2), BDO (Laboratório 308 desde 2022-2), Crowe (331-C desde 2022-2), RSM (333-C desde 2023-2) e CLA (509-A desde 2024-2). M-Camilo (432-C) também foi patrocinadora, mas temporariamente em 2019-1.

A sala CLA, Sala 509-A foi inaugurada no início de 2025.

Os demais resultados obtidos são apresentados a seguir:

3.4.3.3.3 Coerência da sustentabilidade financeira apresentada pela IES com o estabelecido em documentos oficiais

O Centro Universitário é uma Instituição mantida por uma fundação sem fins lucrativos o que não o exime de forma alguma da necessidade de gerir de forma eficaz seus recursos, garantindo a continuidade e a qualidade da Instituição.

A tabela abaixo apresenta a Demonstração de Superávit na visão gerencial de 2024:

Valores em R$ Mil

	2024	AV	2023	AV	AH	2024 Orç	AV	AH
Receita Líquida*	80.291	100,0%	72.793	100,0%	10,3%	76.523	100,0%	4,9%
Pessoal Docente	41.064	51,1%	36.580	50,3%	12,3%	42.095	55,0%	-2,4%
Pessoal Administrativo	9.680	12,1%	8.829	12,1%	9,6%	9.455	12,4%	2,4%
Custeio	17.328	21,6%	16.104	22,1%	7,6%	15.525	20,3%	11,6%
Superávit Antes da Depreciação e Baixa de Imobilizado	**12.218**	**15,2%**	**11.280**	**15,5%**	**8,3%**	**9.448**	**12,3%**	**29,3%**
Depreciação	2.017	2,5%	1.818	2,5%	11,0%	2.095	2,7%	-3,7%
Baixa de Imobilizado	145	0,2%	4	0,0%	3927,4%	0	0,0%	nsa
Superávit Líquido	**10.056**	**12,5%**	**9.458**	**13,0%**	**6,3%**	**7.353**	**9,6%**	**36,8%**
# alunos (média das posições em 31/mar** e 30/set)	5.013		4.674		7,2%	4.943		1,4%

* Receita total, de todas as naturezas, líquida de descontos, bolsas e benefícios a bolsistas e PDD.
** Exceto para a pós-graduação *lato sensu* em 2024, para a qual, com o objetivo de melhor comparabilidade, foi usada a posição em 30/04/2024 no primeiro semestre, excluindo os alunos que, em função do calendário acadêmico de 2024, concluíram os estudos em abril e incluindo os ingressantes do primeiro semestre cuja captação avançou até abril.

O desempenho foi superior ao orçamento em decorrência de receitas acima do previsto, fruto de uma base de alunos um pouco acima do previsto, níveis controlados de inadimplência (reduzindo a necessidade de constituição de PDD) e receitas financeiras e com locação acima do previsto. A variação favorável de receita foi parcialmente contrabalançada por variações desfavoráveis nos gastos com pessoal administrativo, principalmente em função de horas-extra acima do previsto com os trabalhos relacionados com infraestrutura; e no custeio, principalmente em função de gastos mais elevados que o previsto com: (i) marketing para dar apoio às campanhas realizadas; (ii) com manutenção e conservação para promover melhorias no campus Liberdade; (iii) utilidades e serviços superiores ao esperado; e (iv) serviços e materiais de informática, influenciados, entre outros, pelo ataque hacker sofrido pela Instituição no terceiro trimestre.

Na comparação com o realizado em 2023, tivemos crescimento da receita em decorrência: (i) de aumento da base de alunos e dos reajustes de mensalidades, líquido do crescimento da base de bolsistas e de benefícios aos bolsistas (em contrapartida à Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social – CEBAS); e controle da inadimplência (reduzindo a necessidade de constituição de PDD). Os custos com pessoal evoluíram em função dos reajustes definidos nas negociações entre os sindicatos, de aumento da base de estudantes e da internalização dos serviços de portaria e vigilância (vantajosa após a obtenção do CEBAS). No custeio, a variação desfavorável tem origem nos mesmos fatores indicados na análise comparativa ao orçamento.

Em 2024, a FECAP realizou investimentos no valor de R$2.710 mil, voltados principalmente para recursos de TI e audiovisual, reforma do auditório 131-C, disponibilização de salas para reuniões e atendimento a estudantes e reforma da sala do corpo docente.

A seguir, são apresentados a evolução da nossa liquidez e das reservas financeiras:

Valores em R$ mil

	dez/24	dez/23	Δ	
Ativo Circulante (AC)	28.194	25.885	2.309	8,9%
Passivo Circulante (PC)	6.574	6.701	-127	-1,9%
AC - PC	21.620	19.184	2.436	12,7%
Liquidez Corrente	4,3x	3,9x		
Caixa e Equivalentes de Caixa	20.112	17.074	3.038	17,8%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	7.416	0	7.416	nsa
Total de Reservas Financeiras	27.528	17.074	10.454	61,2%

Em 2024, houve continuidade na trajetória de reforço da posição de caixa e das reservas financeiras de forma mais ampla.

Em abril/2024 o Governo do Estado de São Paulo decretou de utilidade pública o prédio do Largo de São Francisco, para fins de desapropriação pela USP para dar abrigo a novas instalações para a sua Faculdade de Direito. O produto da desapropriação, da ordem de R$18,66 milhões, será destinado ao Fundo de Sustentabilidade Institucional "Conde Antônio Álvares Penteado". Em linha com os ideais do patrono de perpetuar e desenvolver a Escola, os recursos do Fundo serão geridos buscando a preservação do patrimônio e a geração de rendimentos periódicos que possam apoiar as atividades da Escola. Conforme o seu regulamento, os recursos serão aplicados em instrumentos financeiros conservadores. Somente até 2/3 do seu rendimento real (i.e., acima da inflação) poderá ser utilizado anualmente, sendo o restante retido para propiciar o crescimento do Fundo, do seu rendimento e, por consequência, da sua capacidade de contribuir com a consecução das finalidades estatutárias da Fundação. A gestão manterá controles específicos para o Fundo, com prestação de contas trimestral para os Conselhos Fiscal e de Curadores. O arcabouço acima descrito está em linha com as práticas observadas em escolas de negócios de destaque internacional e assegurará que o desejo do patrono de perpetuar e desenvolver a Escola seja cumprido na sua essência.

3.4.3.3.4 Sustentabilidade financeira da instituição e políticas de captação e alocação de recursos

A Gestão Financeira é exercida pela Reitoria. A Instituição tem suas receitas oriundas do Pagamento das Mensalidades. A alocação visa racionalidade econômica no atendimento na Missão Institucional.

3.4.3.3.5 Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão

A Instituição tem sistema orçamentário, no qual os Pró-Reitores e Gestores de Unidades enviam propostas de gastos e investimentos para o ano subsequente. A proposta é consolidada pela Controladoria e Vice-reitoria, e votada pelo Conselho de Curadores da Fundação.

3.4.3.4 Fragilidades e Potencialidades

A Instituição apresenta claro conceito de que há necessidade de tornar sustentável o planejamento efetuado, como se pode observar nas projeções feitas no PDI.

Verificou-se que as receitas são concentradas nas mensalidades pagas por alunos nos cursos de Graduação.

Como fragilidade em 2024, podemos citar a variações desfavoráveis nos gastos com pessoal administrativo, principalmente em função de horas-extra acima do previsto com os trabalhos relacionados com infraestrutura; e no custeio, principalmente em função de gastos mais elevados que o previsto com: (i) marketing para dar apoio às campanhas realizadas; (ii) com manutenção e conservação para promover melhorias no campus Liberdade; (iii) utilidades e serviços superiores ao esperado; e (iv) serviços e materiais de informática, influenciados, entre outros, pelo ataque hacker sofrido pela Instituição no terceiro trimestre.

Como potencialidade em 2024, a FECAP obteve receitas acima do previsto, fruto de uma base de alunos um pouco acima do previsto, níveis controlados de inadimplência (reduzindo a necessidade de constituição de PDD) e receitas financeiras e com locação acima do previsto.

3.4.3.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas. Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Levantamento e análise da documentação institucional e dos relatórios financeiros Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	A FECAP continua investindo e crescendo nos cursos na área de Tecnonologia. O curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas passou por avaliação externa para fins de reconhecimento pelo MEC e obteve o conceito máximo (cinco). A instituição está oferecendo o curso técnico de Cibersegurança em 2025. Em 2024, ocorreu o lançamento do curso de Pós-Graduação Lato Sensu - Data Science e Analytics Aplicado a Finanças.	Variações desfavoráveis nos gastos com pessoal administrativo, principalmente em função de horas-extra acima do previsto com os trabalhos relacionados com infraestrutura; e no custeio, principalmente em função de gastos mais elevados que o previsto com: (i) marketing; (ii) com manutenção e conservação; (iii) utilidades e serviços superiores ao esperado; e (iv) serviços e materiais de informática.	Receitas acima do previsto, fruto de uma base de alunos um pouco acima do previsto, níveis controlados de inadimplência (reduzindo a necessidade de constituição de PDD) e receitas financeiras e com locação acima do previsto. Em abril/2024 o Governo do Estado de São Paulo decretou de utilidade pública o prédio do Largo de São Francisco, para fins de desapropriação pela USP para dar abrigo a novas instalações para a sua Faculdade de Direito. O produto da desapropriação, da ordem de R$18,66 milhões, será destinado ao Fundo de Sustentabilidade Institucional “Conde Antônio Álvares Penteado”.	O Fundo de Bolsas da FECAP, no início de novembro/2024, contava com um montante em torno de 70 mil reais. Foi lançado em 2024-2 um edital para arrecadar doações que serão destinadas a apoiar alunos intercambistas com alto desempenho acadêmico e condições financeiras desfavoráveis. No ano de 2024, foi fechado 01 contrato de patrocínio de salas. Atualmente, a FECAP conta com 10 salas patrocinadas.

3.5. Eixo 5: Infraestrutura Física

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

3.5.1.1 Ações Programadas

O planejamento foi, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas, avaliara adequação da infraestrutura às atividades desenvolvidas.

3.5.1.2 Ações Realizadas

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores etc.), bem como dos relatórios de avaliação externa e dos resultados das pesquisas efetuadas. Por fim, foram realizadas consultas com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional.

3.5.1.3 Resultados Obtidos

De acordo com o PDI (2020-2030):

> A infraestrutura de uma instituição de ensino é um dos aspectos mais relevantes para a materialização de suas atuações, pois está fortemente relacionada à qualidade educacional, da pesquisa e da extensão. Assim, salas de aula, laboratórios, bibliotecas, espaços de convivência, estruturas administrativas e tecnologias de informação necessitam de adequações frequentes, modernização, acessibilidade e ampliações, de forma a acompanhar as necessidades de todos os públicos. (PDI – 2020-2030; p. 244)

Os resultados obtidos após análise dos documentos institucionais são apresentados a seguir:

3.5.1.3.1 Coerência da infraestrutura física, especialmente a de ensino e pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação com o estabelecido em documentos oficiais.

Destaque-se que a IES planejou uma expansão gradual da oferta de cursos presenciais e à distância. Assim, o foco de atuação na dimensão infraestrutura deverá recair mais no aumento da qualidade dos serviços prestados.

Com efeito, verifica-se que as ações institucionais têm sido coerentes com tal proposição.

Detalhamentos serão dados no próximo item.

Em relação a infraestrutura física e instalações acadêmicas. Destacam-se os seguintes aspectos:

- Disponibilizamos acesso à internet através da rede sem fio, para que docentes e discentes realizem pesquisas através de seus equipamentos particulares, com acesso gratuito.

- Arena FECAP: sala em formato de arena que pode ser usada para aulas expositivas, atividades lúdicas, debates e apresentações. Essa sala foi inaugurada em 2024.

- No Laboratório Fotográfico e no Laboratório Audiovisual (vídeo e som) o discente tem sempre à sua disposição o professor e o técnico do laboratório para auxiliá-lo em suas tarefas nos horários de aula. Fora desses horários, os laboratórios estão à disposição dos alunos, que devem reservar o horário para uso e atendimento diretamente com o técnico do Laboratório [fotográfico e audiovisual].

- Salas de Descompressão: dedicada ao repouso, socialização e estudo. Com estrutura que beneficia o acolhimento e conforto. Exclusivamente dedicada ao corpo discente das unidades da escola (Colégio, Graduação, Pós-Graduação Lato Sensu e Mestrado). O espaço representa uma resposta institucional aos anseios dos estudantes, especialmente graduação, captado, analisado e levado a Reitoria pela CPA.

- Sala Empreendedorismo: sala dedicada para aulas colaborativas, projetos, conferências e reuniões. Apresenta paredes, boards, papelaria e mobiliário parcialmente flexível para uso alinhado às necessidades dos grupos. Os conceitos destes espaços são uma resposta a práticas mais recentes e disrruptivas de ensino e aprendizagem A FECAP acredita na construção da cultura empreendedora. Assim, desenvolver espaços que estimulem tal viés é essencial. Sala multiuso que pode ser usada para aulas colaborativas, projetos, conferências e reuniões.

- Creative Lab: Laboratório de Criatividade no qual são ministradas aulas de computação gráfica, edição de áudio e vídeo, produção gráfica e digital, além de criação. Conta com 24 computadores Apple (*lastest generation*), 24 mesas digitalizadoras Wacom e suíte de editoração gráfica Adobe.

- Arena 360 da FECAP: constitui um ambiente acadêmico inovador, concebido para potencializar metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Seu formato em arquibancadas distribuídas em três faces promove ampla visibilidade, interação contínua e engajamento coletivo, reduzindo a lógica expositiva tradicional. A infraestrutura tecnológica, composta por múltiplos displays de grande formato integrados a um único sistema, viabiliza a apresentação simultânea de conteúdos, favorecendo abordagens dinâmicas, multimodais e alinhadas a diferentes perfis de aprendizagem. Do ponto de vista pedagógico, o espaço estimula práticas como

aprendizagem baseada em problemas, debates estruturados e simulações, ampliando a participação discente e o desenvolvimento de competências críticas e colaborativas.

- A Biblioteca Central: atende o Colégio, Graduação, Pós-Graduação e Mestrado, com espaços de estudo em grupo, individual, pesquisa e acervos, distribuídos no 6º e 7º andar conforme tabelas a seguir. Possui atualmente 320 assentos para estudos.

6º andar - Área de acervo	
Espaços	**Capacidade**
Salão - Baias	93 usuários
Sala de revista	20 usuários
Espaço de Convivência	12 usuários
Capacidade total	**125 usuários**

6º andar – Estudo em Grupo	
Espaços	**Capacidade**
Salão	39 usuários
Laboratório	60 usuários
Capacidade total	**99 usuários**

7º andar - Estudo em grupo	
Espaços	**Capacidade**
Salão	44 usuários
Colabs	36 usuários
Terraço	16 usuários
Capacidade total	**96 usuários**

O Centro Universitário FECAP, em consonância com o desenvolvimento da sociedade civil e a garantia ao direito de todas e todos à educação superior e à participação em condições de igualdade, assume a postura inclusiva de remoção de toda e qualquer barreira que se imponha a qualquer pessoa que busque frequentar suas dependências, seja como estudante, funcionário ou membro da comunidade.

Visando o atendimento às pessoas portadoras de necessidades educacionais especiais ou com restrição de mobilidade, a instituição tem feito esforços para o provimento de condições de acessibilidade aos estudantes com este perfil, visando o pleno desenvolvimento de sua vida acadêmica. Em vista disto, consta a implementação das seguintes ações:

- Contratação de Empresa especializada em LIBRAS para apoio integral aos discentes surdos ou com dificuldades auditivas em suas aulas.

- Quando da constatação de que o aluno é portador de necessidades especiais de

locomoção, a sala de aula alocada é estrategicamente localizada para facilitar sua locomoção no *campus*.

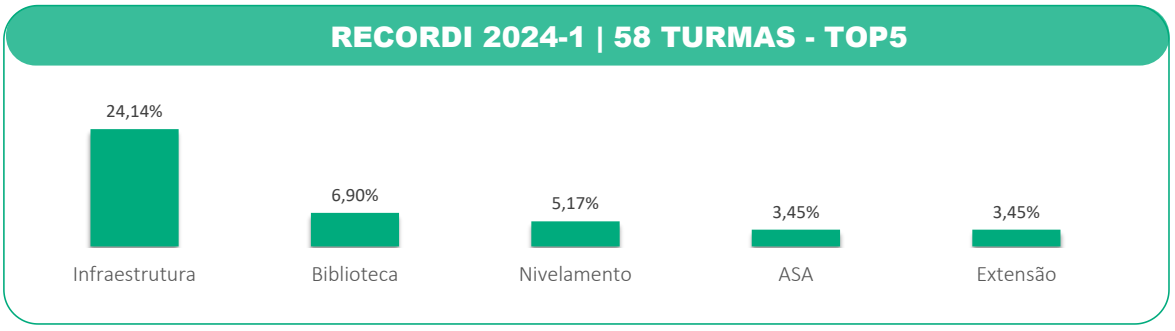
- Banheiros adaptados e estrategicamente localizados.
- Comunicação em Braile nos elevadores.
- Comunicação em Braile nas escadas.
- Piso tátil nas escadas.
- Rampa de acesso na portaria.
- Assistência psicopedagógica.
- Elevador de acesso às salas de aula do Bloco A.

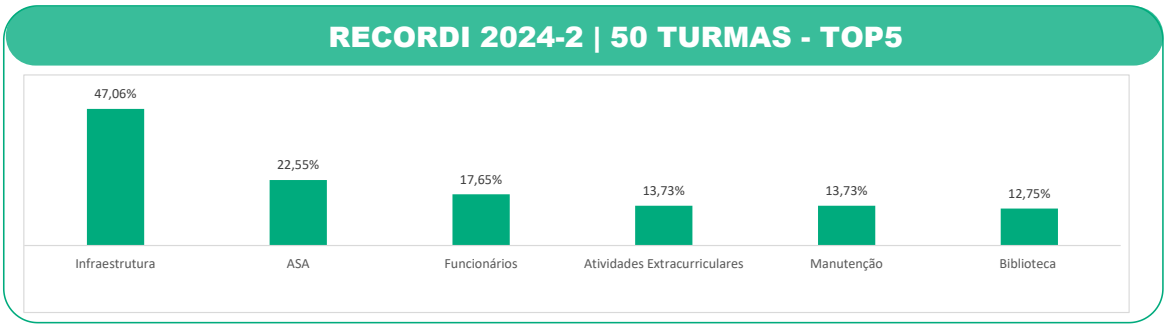
A instituição já contabiliza vários casos de alunos com necessidades especiais auditivas, visuais e de mobilidade que frequentam regularmente as atividades acadêmicas servindo-se dos recursos e condições de adequação da infraestrutura da FECAP.

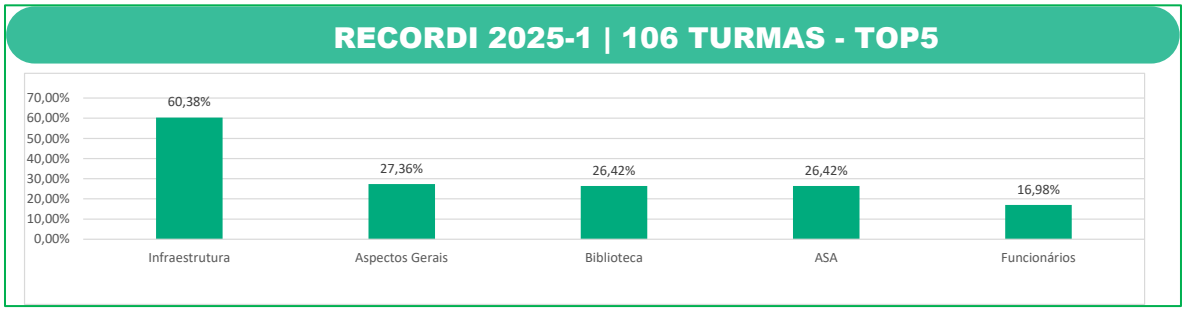
3.5.1.3.2 Instalações Gerais

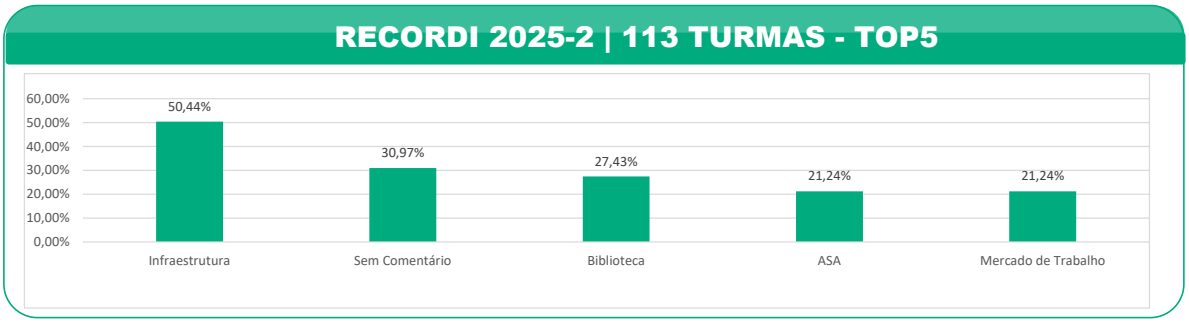
As instalações gerais utilizadas para as atividades de ensino e pesquisa do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP são avaliadas como de ótima qualidade. Conforme apontado nos RECORDIs (Reuniões da Coordenação com os Discentes), a Infraestrutura física da FECAP é historicamente um dos pontos fortes da Instituição.

No primeiro e no segundo semestre dos anos de 2024 e de 2025, o ponto positivo de destaque para os alunos da Graduação foi a infraestrutura. O investimento constante em preservação e renovação dos espaços foi apontado como ponto de destaque pelos alunos entrevistados. Há percepção geral de que as salas de estudos, salas de aulas e áreas comuns são modernas, confortáveis e limpas. A biblioteca também recebeu destaque pela qualidade do acervo, pela qualidade e amplitude dos espaços para estudos e Colabs e pelo atendimento prestado pelos funcionários do local.



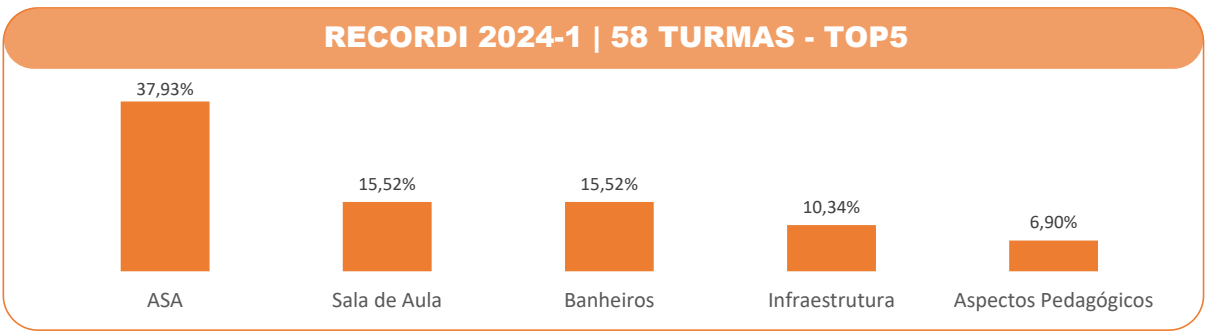




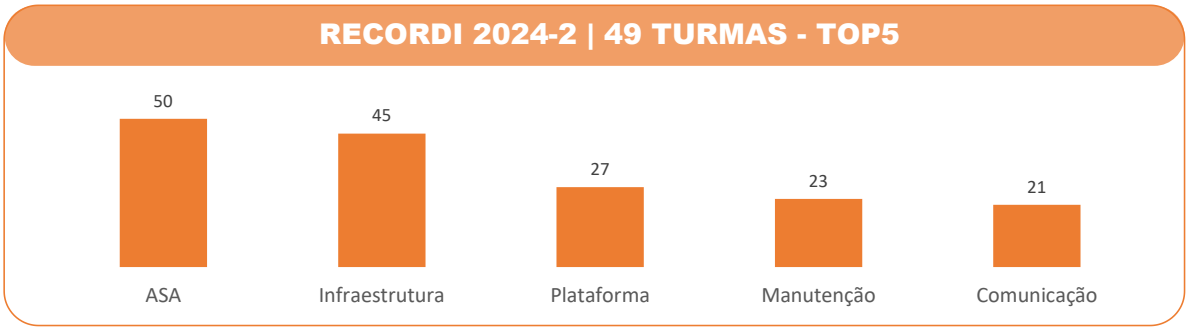


Não obstante, na instituição há diversos tipos de salas de aulas e laboratórios, um teatro incrível, auditórios, espaços para convivência, para a prática de esportes, para as atividades culturais e de lazer.

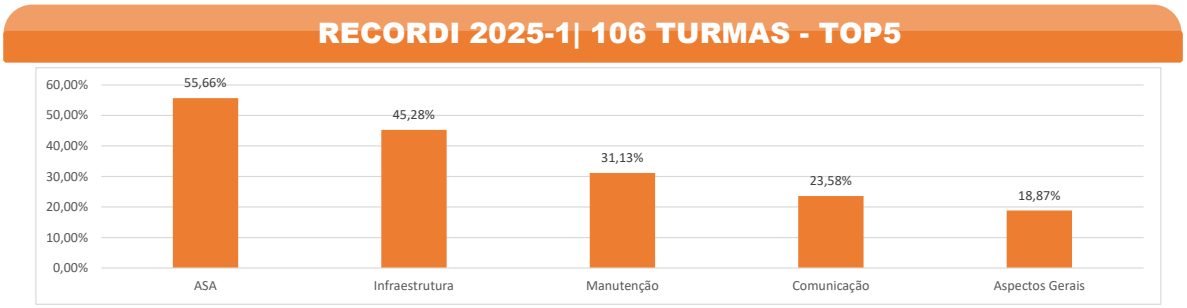
No que diz respeito aos aspectos negativos, apontados em 2024/1, alguns entrevistados chamaram atenção para o desgaste das lousas nas salas de aula, que às vezes impossibilita a boa visualização do conteúdo passado pelo professor. Os banheiros foram mencionados pelos alunos devido aos problemas enfrentados no abastecimento de água dessas estruturas. A infraestrutura foi um quesito destacado pela percepção dos alunos de que os ares-condicionados não são suficientes para manter a temperatura das salas do bloco A em nível adequado.



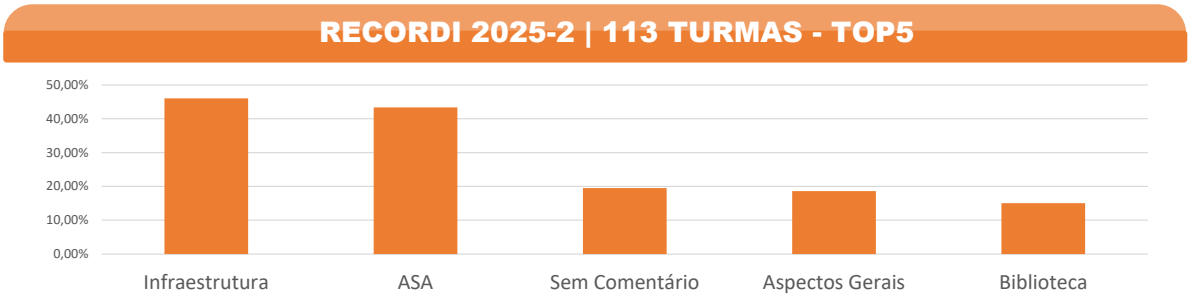
Sobre os aspectos negativos mencionados pelos estudantes entrevistados em 2024/2, a menção à infraestrutura se deu principalmente sobre problemas com os ares-condicionados e número insuficiente de tomadas nas salas de aula. O quesito plataforma foi mencionado pelo período no qual os sistemas da instituição ficaram indisponíveis e pela velocidade de internet julgada insuficiente pelos alunos. A manutenção foi mencionada por problemas apontados nos banheiros (abastecimento de água e papel).



Quanto aos pontos fracos mais lembrados pelos discentes ligados à Infraestrutura, em 2025/1, identificou-se que ainda há pontos de melhorias a serem implementados nos banheiros, em função de vazamentos, ausência de insumos ou limpeza, e na percepção geral de que há turmas maiores do que a capacidade da sala, dificultando também a organização das carteiras.



Por fim, em 2025/2, necessidades de melhorias foram apontadas principalmente em relação à infraestrutura e limpeza de alguns banheiros. A biblioteca também foi citada como ponto negativo devido ao número insuficiente, segundo os alunos, de salas de estudo, e do mau funcionamento das tomadas localizadas na Biblioteca.



A seguir a estrutura é detalhada.

Instalações administrativas

As instalações administrativas da FECAP atendem às necessidades institucionais, estão dimensionadas para entregar conforto e condições ideais de trabalho aos seus funcionários. As salas são climatizadas, contam com mobiliário ajustado ao uso das equipes técnico-administrativas, beneficiando a guarda, manutenção e sigilo de documentos acadêmicos.

Todos os postos de trabalho dispostos contam com computadores de última geração, softwares atualizados, sistemas de segurança (*endpoint*), acesso à internet e a rede local. Todos os ambientes passam, recorrentemente, por avaliações estruturais com vistas à melhoria contínua.

A FECAP cumpre a Portaria nº 360, de 18 de maio de 2022, que trata da conversão do acervo acadêmico para o meio digital. A instituição está digitalizando seu acervo acadêmico, que é composto por documentos de grande valor histórico e cultural. Por ter sido fundada em 1902, a FECAP possui um grande legado a ser digitalizado. No entanto, a instituição já está emitindo todos os documentos em formato digital, cumprindo as determinações legais do Ministério da Educação (MEC).

No que tangue aos recursos tecnológicos, os funcionários dispõem de acesso ao pacote Office da Microsoft, em suas mais recentes versões (Office 2024, local e Microsoft 365 online-Cloud). Por meio de sistema seguro, eles podem acessar a sua máquina de trabalho (conta) de forma remota. Isso possibilita que grande parte do trabalho possa ser feito fora da FECAP, de casa ou de qualquer lugar com acesso à internet de forma transparente e intuitiva.

Para reuniões online o atual contrato da FECAP com a Microsoft permite o uso irrestrito e desimpedido do Teams (Microsoft 365), adicionalmente a instituição contratou múltiplas licenças do aplicativo de videoconferências Zoom e, por fim, adquiriu modernos sistemas audiovisuais que permitem reuniões híbridas. Do ponto de vista tecnológico e comunicacional, isso pode ser considerado uma forma inovadora de aplicação da tecnologia com vistas a oportunizar as pessoas que não conseguem estar presentes fisicamente nas reuniões presenciais.

Ademais, em relação a infraestrutura administrativa pode ainda informar:

No 4º andar do Bloco B, está situada a Superintendência, onde estão alocadas a Reitoria, as Pró-Reitorias e as Coordenações dos Cursos de Graduação. O espaço é dividido em:

- Recepção: possui dois sofás, duas poltronas e espaço para recepcionista.
- Sala das Pró-Reitorias e Coordenações de Curso de Graduação: com dez estações de trabalho individuais com computadores, duas estações dedicadas aos Pró-Reitores, duas salas de reunião envidraçadas dedicadas ao atendimento aos discentes e aos docentes, além de estruturas com armários (com chave) e nichos para acomodar itens pessoais.

- Sala para assistentes e assessores da Reitoria: possui cinco estações de trabalho individuais com computadores, armários e arquivos.

- Sala da Reitoria e Vice-Reitoria: conta com mesa para reuniões, telão para projeção, duas estações de trabalho com computadores, sofá e poltronas.

- Sala de Reunião dos Conselhos Superiores: possui mesa para reunião com capacidade de dez pessoas, 15 poltronas e recursos tecnológicos diferenciados, tais como telão para projeção e microfone que capta adequadamente o som de todos os participantes da reunião e facilita o processo de comunicação.

- Copa: possui geladeira e máquinas de café expresso, Recursos compartilhados por todos os funcionários.

No 4º andar do bloco B está localizada o Internacional Office, sala composta com dois postos de trabalho e com espaço para atendimento não individualizado. Também no 4º andar do bloco B pode-se se encontrar o Alumni composto por dois postos de trabalho com espaço para atendimento não individualizado.

No 8º andar do bloco E está a sala de coordenação da Pós-Graduação Lato Sensu, com equipamentos adequados e climatizada, a sala está composta com seis postos de trabalho com computadores e telefones. As salas de atendimento individualizado, docente e discente, são as ompartilhadas pelo Mestrado junto ao andar que dividem com esta unidade.

No 8º andar do Bloco E está localizado o Mestrado, com uma recepção, uma sala de reunião, uma sala com 20 postos de trabalho dos professores pesquisadores, 4 salas de atendimento individualizado, 1 sala para o Instituto de Finanças e uma copa para uso de todos os colaboradores.

No 9º andar do Bloco E ficam localizados a Secretaria Geral e o ASA. No 10º andar do Bloco E está localizado o Departamento de Marketing, área de convivência, com puffs. Há ainda três salas de reuniões.

No 11º andar estão localizados os Departamentos de Recursos Humanos, Compras, Controladoria, Contas a Receber, Contas a Pagar, Departamento de Tecnologia da Informação (DTI) com estações de trabalhos individualizados com computadores. No andar há uma copa com geladeira e máquina de café expresso. A Sala de Manutenção também possui dois computadores e depósito.

Salas de Aula

As salas de aula da FECAP, consideradas padrão, atendem plenamente às necessidades dos professores e alunos para execução do processo presencial de ensino aprendizagem. Elas são amplas, têm quadros brancos, carteiras estofadas, inclusive para destros, canhotos e obesos. Adequam-se, com conforto, às atividades e uso, sistema de climatização (ar-condicionado) individualizado. Contam com recursos tecnológicos diferenciados, incluindo: computador com acesso à internet e rede local, projeção HD, sistema externo de

som (caixa acústica estéreo) com disponibilidade de uso de microfones com e sem fio, caso necessário, além de acesso a rede WI-FI dedicada. Também possuem diversos pontos de energia para que os alunos possam carregar seus equipamentos.

O campus Liberdade conta com um total de 92 salas de aula distribuídas entre quatro blocos Bloco A, Bloco B, Bloco C e Bloco E.

No 5º andar do bloco E temos 12 salas com mobiliário moderno e recursos tecnológicos diferenciados que permitem a transmissão da aula em tempo real para os alunos que eventualmente acompanharão a aula de outra localidade, e não dentro da infraestrutura da FECAP. As salas possuem notebook, câmera de vídeo, sistema de som e microfones e toda a infraestrutura adequada para as aulas presenciais e transmissão das aulas em tempo real.

A FECAP oferece outras salas com estrutura diferenciada, conforme a seguir:

- Salas de Descompressão: dedicada ao repouso, socialização e estudo. Com estrutura que beneficia o acolhimento e conforto. Exclusivamente dedicada ao corpo discente das unidades da escola (Colégio, Graduação, Pós-Graduação Lato Sensu e Mestrado). O espaço representa uma resposta institucional aos anseios dos estudantes, especialmente graduação, captado, analisado e levado à Reitoria pela CPA.

- Sala Empreendedorismo: sala dedicada para aulas colaborativas, projetos, conferências e reuniões. Apresenta paredes, boards, papelaria e mobiliário parcialmente flexível para uso alinhado as necessidades dos grupos. Os conceitos destes espaços são uma resposta às práticas mais recentes e disrruptivas de ensino e aprendizagem. A FECAP acredita na construção da cultura empreendedora. Assim, desenvolver espaços que estimulem tal viés é essencial. Sala multiuso que pode ser usada para aulas colaborativas, projetos, conferências e reuniões.

- Sala de Negociações: sala que busca desenvolver nos alunos habilidades de negociação, argumentação e mediação, por meio da realização de simulações e estudos de casos, seja de ambientes corporativos e de negociações comerciais, como também institucionais e governamentais de âmbito subnacional, nacional e internacional. A sala busca conciliar o embasamento teórico desenvolvido em aulas convencionais, com o desenvolvimento da habilidade da prática negocial.

- Arena 360 da FECAP: constitui um ambiente acadêmico inovador, concebido para potencializar metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Seu formato em arquibancadas distribuídas em três faces promove ampla visibilidade, interação contínua e engajamento coletivo, reduzindo a lógica expositiva tradicional. A infraestrutura tecnológica, composta por múltiplos displays de grande formato (aproximadamente 100 polegadas) integrados a um único sistema, viabiliza a apresentação simultânea de conteúdos, favorecendo abordagens dinâmicas, multimodais e alinhadas a diferentes perfis de aprendizagem. Do ponto de vista pedagógico, o espaço estimula práticas como aprendizagem baseada em problemas, debates estruturados e simulações, ampliando a participação discente e o

desenvolvimento de competências críticas e colaborativas.

- Sala de Dança: utilizada pelos alunos para o desenvolvimento de conhecimento e apropriação corporal, por meio de técnicas de psicomotricidade, levando a ganhos cognitivos e facilitando o processo de aprendizagem, de autoconhecimento e de relacionamento dos alunos.

- Sala de Vídeo: sala utilizada para que sejam assistidos vídeos, documentários e demais produtos audiovisuais que possam contribuir com o aprofundamento do conhecimento dos estudantes. Conta com uma TV de LCD de 32", sofás, puffs, aparelhos de DVD e vídeo cassete.

- Co-labs: 8 (oito) salas equipadas com computador, TV de 42 polegadas como monitor, teclado e mouse; além de mesa com cadeiras e puffs. A finalidade é elaboração de projetos, trabalho em grupo, simulação de apresentações e atendimento discente. Capacidade total das salas 24 lugares.

Desde o ano de 2016 as salas de aulas são monitoradas e avaliadas pelo programa Classe de Primeira Classe (CPC), equipe multidisciplinar responsável para que esses espaços estejam em conformidade com os padrões de limpeza, segurança e conservação. O CPC procura melhorar as condições das salas de aula que contribuam para que a aula transcorra da melhor forma possível.

Auditórios

Ideais para a realização de workshops, cursos, eventos e palestras, os auditórios da FECAP são ambientes climatizados por ar-condicionado, possuem equipamentos de som, microfone, e cabeamento para filmagem, wi-fi e captação de som. Os assentos são estofados e respeitam os padrões ergonômicos. Todos os auditórios possuem rampas de acesso, corrimões e elevadores que permitem a acessibilidade física desses espaços.

No campus Liberdade, além das 27 salas em formato auditório, com capacidade para até 120 pessoas, que podem receber eventos de diversas proporções, o campus conta com os Auditórios 131-C e 334-C, com capacidade para até 170 pessoas, cada um.

No campus Liberdade também está localizado o Teatro FECAP. A elegante instalação é ideal para realização de shows de MPB, espetáculos de teatro, além de formaturas e outros eventos. Já estiveram no palco do Teatro FECAP, artistas como Paulinho da Viola, Zeca Baleiro, Dominguinhos, Luiz Melodia, entre outras personalidades. A acessibilidade é garantida através de rampas e corrimões. A infraestrutura conta com entrada independente e bilheteria de fácil acesso; wine bar; galeria de exposições; área externa ajardinada; fachada especialmente para divulgação das atrações; som digital e camarim. O Teatro possui capacidade para um público de até 400 pessoas e é palco dos principais eventos acadêmicos promovidos pelos cursos de Graduação e Pós-Graduação, além de sediar eventos regionais e nacionais dessas áreas do conhecimento. A infraestrutura o teatro permite a transmissão ao vivo dos eventos lá realizados para outros meios digitais como Youtube e demais plataformas de streaming.

Sala de Professores e Salas de Pesquisa

A sala dos professores atende perfeitamente as necessidades institucionais. Ela está localizada no 4º andar do Bloco B e é 100% acessível. Há 171 armários individuais, três mesas coletivas de trabalho que comportam mais de 30 docentes. Neste ambiente há também um espaço para a interação e apresenta sofá e 11 poltronas, máquina de café expresso, água e bolachas. Há ainda sala anexa, Sala de Pesquisa Docente, destinada ao desenvolvimento de atividades intelectuais com dez postos de trabalho individual com computadores.

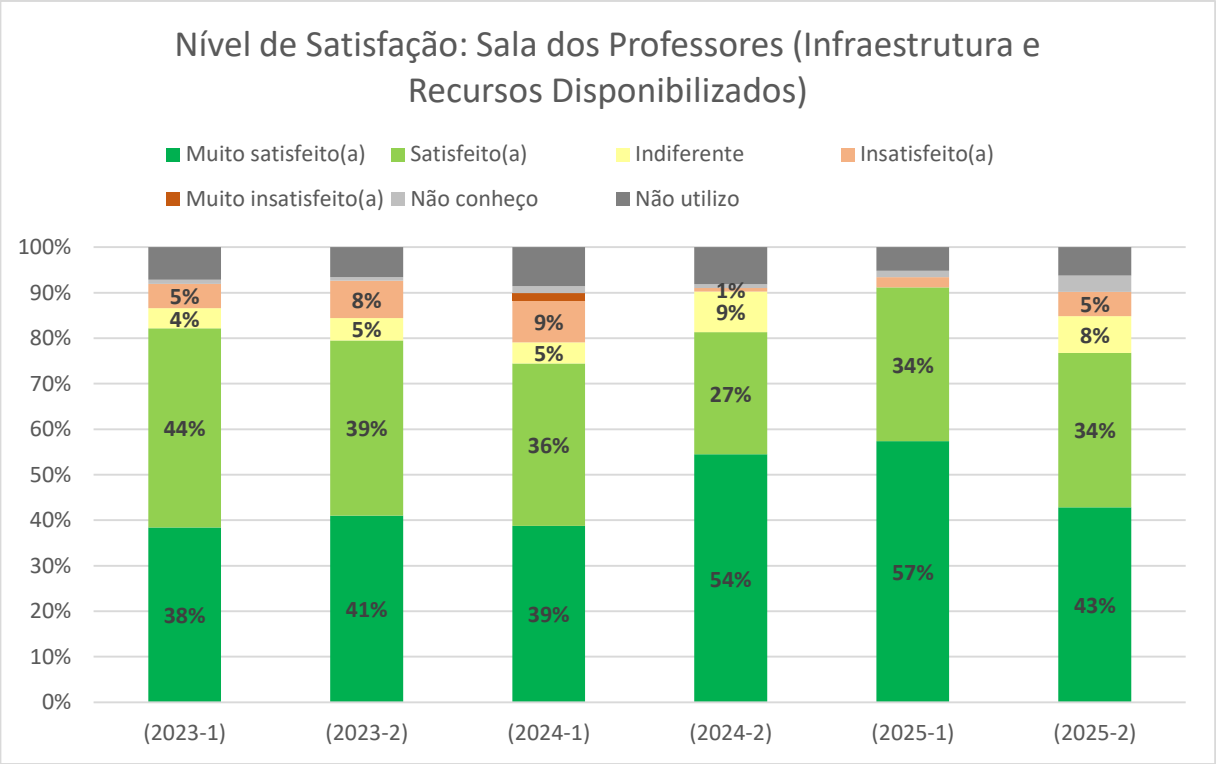
Faz-se importante mencionar que a sala conta com um funcionário para auxiliar e atender as demandas docentes. A área externa da sala também possui nove poltronas que atendem tanto as demandas de atendimento discente, quanto a de interação docente.

Além desta, existe a sala de professores integrais e a sala de professores do mestrado, ambas localizadas no 8º andar do bloco E. A sala dos professores integrais, conta com dez computadores e seis armários. Já a sala dos professores do mestrado conta com 20 mesas de trabalho individual com computadores e armários individuais para os docentes.

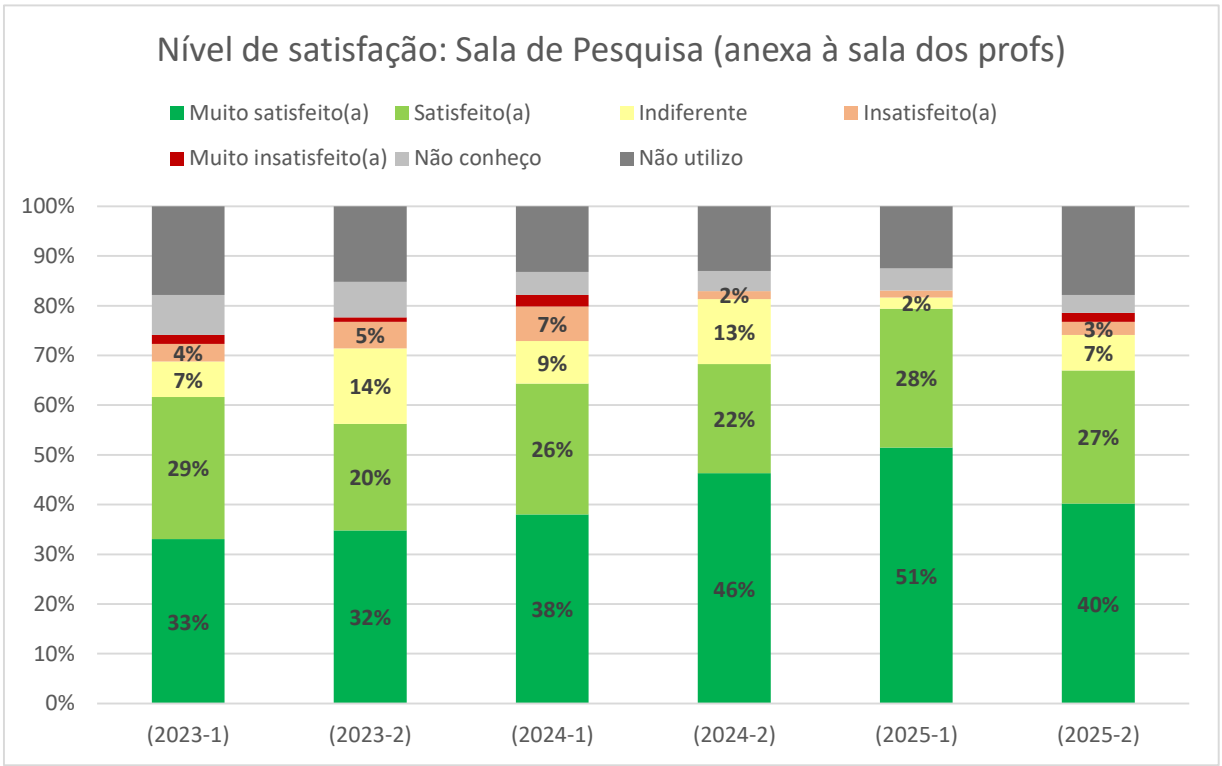
Para realizar as atividades de tutoria a FECAP disponibiliza 2 salas no 5º andar do bloco E, com mobiliário moderno e recursos tecnológicos diferenciados que permitem a transmissão da aula em tempo real. As salas possuem notebook, câmera de vídeo, sistema de som e microfones e toda a infraestrutura adequada para as aulas presenciais e transmissão das aulas em tempo real, sempre que necessário poderá ser solicitado recursos tecnológicos diferenciados, como mesa digitalizadora para auxiliar nas práticas pedagógicas.

Na página a seguir estão os resultados das avaliações dos docentes realizada nos anos de 2023 a 2025 acerca da Sala dos Professores e da Sala de Pesquisa.

Em 2024-2 o nível de satisfação (“Muito Satisfeitos” + “Satisfeitos”) dos professores da instituição (de todas as áreas de ensino com a Sala dos Professores e com a Sala de Pesquisa, aumentou de forma considerável. Esse aumento pode ser explicado pelo fato de ambas as salas terem passado por reforma em julho de 2024. Em 2025-1 esse nível de satisfação aumentou ainda mais e voltou a cair em 2025-2.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos docentes)



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos docentes)

Espaços para atendimentos aos discentes

O Campus Liberdade da FECAP possui variados espaços para o atendimento aos discentes e pode fazê-lo a depender do tipo de demanda. Sendo assim, os espaços para atendimento aos discentes contemplam inteiramente as necessidades institucionais com salas dedicadas ao atendimento individual e coletivo, devidamente climatizadas, dispõem de estrutura mobiliária, mesas e cadeiras estofadas, pontos elétricos de cobertura WI-FI entregando assim um ambiente confortável, funcional e discreto para a realização de variadas formas de atendimento. Dessa forma, conforme detalhado a seguir, a IES está preparada para atender os discentes de forma presencial, híbrida ou online.

Dentre esses espaços, no Campus Liberdade, podemos destacar:

- Área do Sucesso Alvarista (ASA): espaço físico dedicado ao acolhimento dos estudantes, localizada no 4º andar do campus Liberdade, após as catracas, sendo esse o principal acesso às instalações. Preocupados com a acessibilidade de todos os estudantes, a entrada do espaço conta com portas acessíveis contendo vão livre de 1,00 metro entre as duas folhas de vidro e altura de 2,10 metros, possibilitando o acesso, inclusive, de pessoas com deficiência. O ambiente comporta confortavelmente até 25 estudantes em seus sofás, puffs, bancos e postos de atendimento. São cinco postos de atendimento equipados com computadores e telefones. Enquanto aguarda, o estudante pode conferir novidades, vagas de trabalho e atividades programadas disponíveis digitalmente na TV ou fisicamente nos murais, como também pode acessar autosserviços, tirar dúvidas na cesta de serviços ou no Portal do Aluno utilizando um três tablets como um dos recursos tecnológicos diferenciados para agilizar o atendimento disponíveis nos balcões internos. O espaço conta com salas privativas: uma para acolhimentos envolvendo temas sensíveis, uma sala para atendimentos de Mentoria de Carreira e outra sala para atendimentos de Apoio Psicopedagógico. Visando a privacidade e acessibilidade desses atendimentos, cada sala possui porta de vidro com vão livre de 1,00 metro e altura de 2,10 metros, computadores, telefones, recursos tecnológicos para realização de atendimentos on-line e quadros brancos para práticas no estilo design thinking, acomodando os profissionais e os estudantes em poltronas e puffs durante as sessões. Cada sala acomoda confortavelmente até 4 pessoas.

- *International Office*: sala localizada no quarto andar do bloco B, destinada ao atendimento individualizado dos discentes da graduação e pós-graduação interessados em realizar algum programa acadêmico fora do país.

- Sala do Conselho: sala localizada na Reitoria da instituição, onde são realizadas as reuniões de representantes de classe e a pesquisa RECORDI com os discentes que obtiverem melhor desempenho acadêmico no semestre anterior e os representantes de sala.

- Co-labs: espaços reservados pelos professores no pré-aula (noturno) ou no pós-aula (matutino) para que sejam realizados atendimentos individualizados pelos professores, bem como plantões de dúvidas. Os Co-labs são 8 salas equipadas com computador, TV de 42 polegadas como monitor, teclado e mouse; além de mesa com

cadeiras e puffs. Possuem capacidade total de 24 lugares.

- Salas para atendimento individualizado ou de grupos de alunos, disponíveis em frente à Sala dos Professores, no 4º andar do Bloco B.

- Salas individuais no 8º andar do Bloco E para atendimento individual aos alunos.

- As salas de aulas quando liberadas também são utilizadas para atendimento aos alunos.

- Salas no Zoom ou Teams são utilizadas para atendimento em grupo ou individualizado dos alunos de todas as unidades da FECAP.

O Núcleo de Acessibilidade e Inclusão é responsável por garantir que as salas de atendimento discentes estejam em conformidade com as necessidades dos discentes nas dependências da instituição, independentes de suas características físicas, sensoriais e intelectuais.

Espaços de Convivência e de Alimentação

Os espaços de convivência e de alimentação atendem às necessidades institucionais, distribuídos por toda extensão do campus FECAP, apresentam dimensão ajustada à integração de todos os membros da comunidade acadêmica independentemente do segmento (graduação, pós-graduação e colégio) e do corpo técnico-administrativo, com cantinas dispostas para melhor aproveitar o convívio e uso comum dos espaços. Cabe ainda ressaltar a cobertura WI-FI em todo espaço disponível e constante acréscimo de pontos elétricos para carga de dispositivos móveis. Todas as instalações possuem rampas, corrimões e escadas, bem como banheiros adaptados, garantindo a acessibilidade para todos.

O campus Liberdade possui grandes pátios para circulação de pessoas. No 4º andar, o pátio principal conta com mesas, cadeiras e bancos, além de dois decks. O pátio principal também recebe o Festival de Food Truck, que por seu caráter rotativo, promove uma diversificação na oferta de alimentação aos estudantes, professores e funcionários da instituição. A FECAP ainda conta com outros espaços multiuso para lazer e integração, que contam com decks, bancos e mesas no primeiro andar do Bloco C, no terceiro andar do bloco B e no sétimo andar do bloco E.

Duas cantinas/restaurantes equipadas com cozinha, capazes de realizar todo o tipo de refeições e lanches atendem cerca de 2 mil pessoas, diariamente, entre alunos e funcionários. No pátio de entrada há também um café, com atendimento diário para cerca de 700 pessoas. As cantinas possuem também opções de comida saudável e para pessoas com restrições alimentares.

Para aqueles que optam por trazerem sua alimentação de casa, a FECAP ainda conta com uma Copa Estudantil, com três geladeiras, quatro micro-ondas e 17 lugares para alimentação. Há ainda uma copa de funcionários com infraestrutura equivalente.

Além desses espaços, o campus Liberdade conta com duas quadras poliesportivas, voltadas para a realização de atividades esportivas, treinamentos para competições, feiras, festas e eventos da FECAP. A estrutura conta com uma quadra interna que possui piso de madeira, sistema de som, iluminação, vestiários e banheiros e uma quadra externa, que dispõe de piso de cimento e uma arquibancada.

A FECAP, além das quadras poliesportivas, possui uma Academia para estimular a prática esportiva e o cuidado com a saúde para comunidade acadêmica. A FECAP FIT é destinada à toda comunidade Alvarista e conta com professores de Educação Física para orientar e acompanhar os usuários em suas atividades físicas.

No último andar do Bloco E das instalações da biblioteca temos o espaço externo da Co-labor-ação, é destinado para convivência, lazer e integração, equipado com mesas, cadeiras e bancos. O local garante uma vista privilegiada do bairro da Liberdade.

Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas

Em função da quantidade, diversidade e nível de qualidade dos laboratórios para práticas didáticas, pode-se dizer com tranquilidade que tais laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas, atendem às necessidades institucionais. Segue o detalhamento dos espaços:

- **Laboratório Audiovisual (som e vídeo):** direcionado, primordialmente, aos cursos de comunicação e publicidade, o laboratório apresenta infraestrutura completa de recursos tecnológicos diferenciados para gravar spots, jingles, trilhas, podcasts, com qualidade profissional, possibilitando ao estudante aprendizado junto aos recursos e os equipamentos, sempre orientados por profissionais qualificados. Quanto ao vídeo, são oferecidas aos alunos aulas práticas para produção de comerciais e institucionais, com o professor e técnico do Laboratório dedicado apoiando-os a compreender e utilizar a linguagem cinematográfica e a produzir vídeos experimentais. O discente tem sempre à sua disposição o professor de alguma das disciplinas de Produção de Áudio ou Vídeo, bem como o técnico do laboratório, para auxiliá-lo em suas tarefas nos horários de aula.

- **Laboratório de Fotografia**: direcionado, primordialmente, aos cursos de comunicação, este ambiente apresenta equipamentos para captação, edição de imagens destinados à realização de trabalhos de fotografia em geral e, em especial, de fotografia publicitária. O discente tem sempre à sua disposição o professor de alguma das disciplinas, bem como o técnico do laboratório, para auxiliá-lo em suas tarefas nos horários de aula.

- **Agência Publicitária Benjamim**: Agência "Escola" de Publicidade, a fim de proporcionar experiência e melhor ambientação do mercado de trabalho para os alunos de comunicação da instituição. Atualmente conta com duas ilhas de edição DELL XPS e um Apple, munidos com suíte de editoração gráfica Adobe.

- **Creative Lab:** Laboratório de Criatividade que atua como extensão da Agência Publicitária Benjamim. Neste laboratório são ministradas aulas de computação gráfica, edição de áudio e vídeo, produção gráfica e digital, além de criação. Para oferecer tecnologia de ponta aos seus estudantes e recursos tecnológicos diferenciados a Creative Lab conta com 24 computadores Apple, 24 mesas digitalizadoras Wacom e suíte de editoração gráfica Adobe.

- **Laboratório Maker STEAM**: Maker STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics*) dedicado, entre outras frentes, ao fortalecimento do aprendizado, estimulando a autonomia dos estudantes na busca por soluções criativas e interdisciplinares para problemas reais conta com recursos diferenciados. O estudante se expõe a atividades práticas com ferramental específico como o Kit Arduíno (plataforma de prototipagem eletrônica de hardware e software, projetada com um microcontrolador com suporte de entrada/saída embutido e linguagem de programação padrão) comumente observado em plataformas digitais de tecnologia e robótica. O espaço dispõe de 78 metros quadrados e apresenta iluminação direcional específica (full led), impressora 3D, cortadora laser, bancada e mesas para estudo em grupo e individual, 8 cadeiras com encosto, 20 banquetas, amplo quadro branco (parede), televisor LCD 55 polegadas, telão manual (1,80m por 1,80m), caixa acústica ativa (150W RMS), rede sem fio corporativa (Wi-Fi 2.4 e 5 GHz - MIMO: Multiple-Input Multiple-Output), dois ares-condicionados SPLIT, nove notebooks fixos e ferramental específico: chaves de mão, paquímetro, alicate de sonda estanho, moto esmeril e morsa de bancada.

- **Laboratórios de Informática:** A IES atualmente conta com 21 (vinte e um) laboratórios com capacidades conjugadas que variam de 32 a 36 máquinas, portanto, possibilitando expansão para o dobro destas contagens, uma vez que, 10 destes laboratórios são pares (conjugados) com divisórias retráteis. O espaço ainda conta com dois totens de auto impressão, color, preto e branco (pb) e profissional para prestar apoio técnico. O inventário de softwares e aplicações atualmente instaladas podem ser observadas aqui, agrupadas, por "Stack": 1. STACK CRIATIVO / MÍDIA (ADOBE + VÍDEO + DESIGN): Adobe Creative Cloud (suite), Adobe Acrobat, Adobe After Effects, Adobe Animate, Adobe Audition, Adobe Bridge, Adobe Character Animator, Adobe Dimension, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InCopy, Adobe InDesign, Adobe Lightroom Classic, Adobe Media Encoder, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe Premiere Rush, Adobe Substance 3D (Designer, Modeler, Painter, Sampler, Stager), DaVinci Resolve, Maxon Cinema 4D, Blender, Audacity, Inkscape, Celtx. 2. STACK DESENVOLVIMENTO / DEVOPS: Visual Studio Community 2022, Visual Studio Code, Visual Studio Installer, .NET SDK, Java JDK (LTS mais recente), Node.js, Git, GitHub Desktop, Docker Desktop, Postman, Entity Framework Tools, IIS Express, WampServer, Oracle VM VirtualBox, Windows Subsystem for Linux (WSL). 3. STACK DATA SCIENCE / IA / ESTATÍSTICA: Anaconda (versão mais recente), Python (última versão), R, RStudio, Rtools, Orange, Jamovi, Gretl, QGIS. 4. STACK BANCO DE DADOS: MySQL Server, MySQL Workbench, MySQL Shell, MySQL Connectors (ODBC / .NET / J), SQL Server LocalDB (versão mais recente), SQL Server Data Tools. 5. STACK SEGURANÇA / REDES DE COMPUTADORES: Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Security

Center Agent, Cisco Packet Tracer, GNS3, Wireshark, Npcap, Safe Exam Browser. 6. STACK EDUCACIONAL / LAB DIDÁTICO: Arduino IDE, Arduino, Portugol Studio, LanSchool (Teacher/Student), Astah Community, Bizagi Modeler. 7. STACK FISCAL / GOVERNAMENTAL (BR): IRPF (última versão), DIRF --> eSOCIAL (última versão), GCAP (última versão), Sped (Contábil, ECF, Fiscal), Receitanet, Carnê-Leão. 8. STACK CORPORATIVO / PRODUTIVIDADE / COLABORAÇÃO: Microsoft Office 2019, Microsoft Teams, OneDrive, Google Chrome, Mozilla Firefox, Google Drive, Google Earth Pro, Gmail, Docs, Sheets, Slides, Zoom. 9. STACK BI / FINANCEIRO / PESQUISA: Power BI Desktop, Economática, Refinitiv Eikon, EBSCO, SciELO, CAPES, Plataforma Lattes, BDTD. 10. STACK SISTEMA / RUNTIME / SUPORTE (CRÍTICO): Microsoft Visual C++ Redistributables (manter múltiplas versões), .NET Framework (4.x), Edge WebView2 Runtime, ODBC Drivers, Intel Drivers (ME, IO, Chipset), Realtek Drivers, Windows SDK, Update Health Tools. 11. STACK MULTIMÍDIA / UTILITÁRIOS: VLC, K-Lite Codec Pack (manter apenas versão mais recente), WinRAR, SumatraPDF, PDFCreator, QuickTime. 12. STACK ENGENHARIA / MODELAGEM / CAD: FreeCAD, DragonBonesPro, Network Notepad. 13. STACK ERP / ESPECÍFICOS: TOTVS P12, TOTVS Hotéis. 14. OUTROS / SUPORTE: Epic Games Launcher, Epic Online Services, Apple Software Update, UXP WebView Support, USBPcap.

Os laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas, atendem às necessidades institucionais, possuem recursos tecnológicos diferenciados e acessibilidade. São todos climatizados e com cadeiras estofadas e de acordo com os padrões ergonômicos, possuem leiautes que subvencionam a didática, a colaboração e a necessidade acadêmica que cada curso necessita. No que se refere a acessibilidade física os laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas, todos possuem acessibilidade, asseguradas por rampas de acesso, elevadores para as áreas acadêmico-administrativas, banheiros adaptados e piso tátil, previstos no Plano de Acessibilidade Arquitetônica da IES.

Infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA

O Centro Universitário Álvares Penteado FECAP dispõe de instalações adequadas ao pleno exercício das atividades da Comissão Própria de Avaliação (CPA), concebidas para assegurar não apenas conforto e funcionalidade, mas também segurança da informação e continuidade operacional. A sala da CPA é climatizada, bem iluminada e equipada com mobiliário que atende a critérios ergonômicos, além de computadores de última geração conectados à rede local e à internet de alta velocidade, com possibilidade de acesso controlado à rede Wi-Fi institucional.

Localizada no 6º andar do Bloco B (Mezanino), a sala é devidamente mobiliada, contemplando mesas de trabalho e de reunião, cadeiras adequadas e estações computacionais dedicadas. Os acessos são gerenciados com base em políticas institucionais, contemplando controle de identidade, rastreabilidade e segregação de acessos, de modo a garantir a confidencialidade e integridade das informações tratadas pela comissão.

Adicionalmente, os membros da comissão podem solicitar notebooks institucionais

configurados com acesso remoto seguro via VPN, com comunicação criptografada e aderente às boas práticas de segurança cibernética, assegurando a continuidade das atividades mesmo fora do ambiente físico, sem comprometer os requisitos de proteção de dados e governança institucional.

A FECAP conta com instrumentos de pesquisa eletrônicos. Em parceria com o Departamento de Tecnologia de Informação, toda a sistemática de coleta de dados de pesquisas da Graduação está sendo realizada pelo sistema RM (TOTVS). A comissão ainda conta com 34 tablets para aplicação da avaliação e ou 39 Chromebooks, totalmente on-line, em salas de aula. Tanto os recursos de softwares desenvolvidos pelo DTI como os hardwares usados para coleta podem ser classificados como uma inovação promovida pela FECAP com o propósito de aperfeiçoar o trabalho da CPA. Ademais, para facilitar o acesso e ampliar o número de respondentes da Pós-Graduação (Stricto e Lato Sensu) no processo de coleta, a CPA tem utilizado recursos diversos, como google forms e formulários de coleta dentro do AVA-Moodle.

Biblioteca: infraestrutura

A Biblioteca Central da FECAP, identificada como Biblioteca Paulo Ernesto Tolle, atende o Colégio, Graduação, Pós-Graduação e Mestrado, com espaços de estudo em grupo, individual, pesquisa e acervos, distribuídos no 6º e 7º andar conforme abaixo:

No 6º andar do bloco E, há disponível um salão composto de 93 postos de estudos, uma sala de revista que comporta 20 usuários e um espaço de convivência para 12 usuários. Há também espaços para estudo em grupo nesse mesmo andar com capacidade para 39 usuários e um laboratório informática com capacidade para 60 usuários.

No 7º andar do bloco E a Biblioteca tem capacidade de atendimento para 44 usuários, as salas Colabs suportam 36 usuários e o Terraço 16 usuários.

A Biblioteca tem acesso por elevador, piso tátil e placas braile para identificação dos espaços. Possui 320 assentos para estudo. Possui recursos tecnológicos para consulta dos acervos sendo 19 computadores disponível para pesquisa e um laboratório de 60 lugares.

Ao que se refere a guarda, empréstimo e organização do acervo a Biblioteca da FECAP conta com o sistema de catalogação e organização do acervo utilizando a Assunto + Autor (Classificação Decimal de Dewey - CDD [22. ed.] e Tabela Cutter)

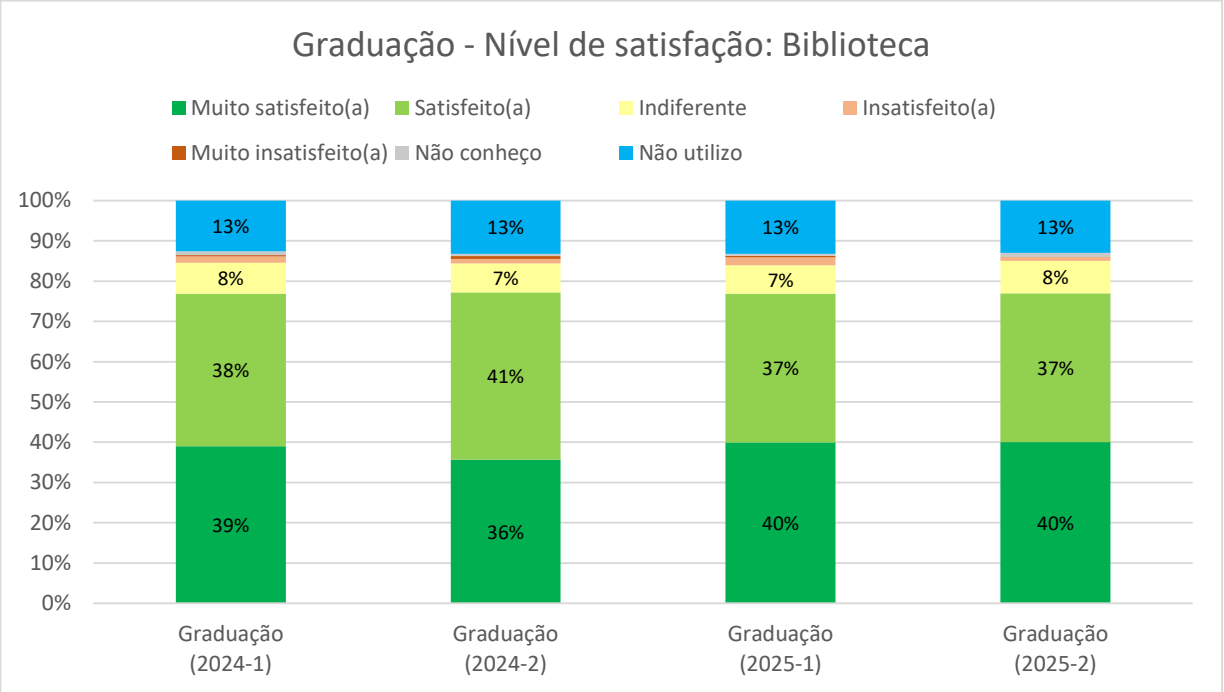
São fornecidas condições para atendimento educacional 100% especializado contando uma equipe de 07 funcionários (01 Coordenadora, 02 Bibliotecárias, 03 auxiliares e 01 jovem aprendiz) capacitados para auxílio na pesquisa dos usuários em diferentes plataformas digitais (bases de dados internacionais e nacionais, biblioteca digital, catálogos de pesquisa etc.).

A biblioteca FECAP possui recursos inovadores como:

- Sistemas de Gerenciamento Integrado [gestão do acervo, empréstimos, evoluções, reservas e outras operações];

- Salas de Estudo Colaborativo: Espaços dedicados para estudo em grupo, equipados com dispositivos eletrônicos;
- Acesso Digital: Oferta de recursos digitais, incluindo e-books, revistas eletrônicas, bases de dados online e outras fontes de informação digital.
- Espaços Flexíveis: espaços que podem ser adaptados para diferentes atividades, como palestras, workshops, eventos culturais e exposições.
- Aplicativos Móveis: utilização de aplicativos móveis que permitem aos usuários acessarem o catálogo, renovar empréstimos, receber notificações e interagir com a biblioteca de maneira mais conveniente;
- Treinamentos de Capacitação: Oferta de treinamento e capacitação para ajudar os usuários a desenvolverem habilidades digitais e literacia informacional.
- Biblioteca digital da Person e várias bases de dados online, fundamental para o ensino superior, proporcionando um acesso mais amplo e eficiente à informação, de qualquer local facilitando a pesquisa e promovendo a colaboração entre os usuários.

A Biblioteca, conforme a opinião dos alunos da graduação, apresenta um bom nível de satisfação ("Muito Satisfeito" + "Satisfeito), em torno de 77%, conforme análise do biênio (2024-2025), apresentado a seguir..



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

Biblioteca: plano de atualização do acervo

Antes de informar acerca da atualização do acervo, destaca-se que o PDI 2020-2030 (na página 246) relata que a Instituição pretende transformar sua já bem avaliada Biblioteca em um "*Learning Center*", conceito que surgiu durante os debates entre a coordenação do Fecap Futuro e os profissionais daquela unidade. Em síntese, este Centro deseja superar a significação de que uma biblioteca é somente um repositório de livros e outras mídias. Será cada vez mais um espaço de trocas de aprendizagem, trabalhos em equipe, orientações psicopedagógicas, incentivo à cultura da leitura e manifestações culturais. A ênfase é que o Fecap Learning Center seja um amplo, agradável e estético espaço em que a experiência de aprendizagem seja significativa.

Planejam-se as seguintes melhorias:

- melhorar ainda mais os espaços, tornando-os mais amplos, para proporcionar experiências de aprendizagem e convivência. Nesse tocante, enriquecer a característica multifuncional e multicultural;

- ser um espaço, cada vez mais híbrido, em que os estudantes possam, mesmo estando em qualquer local, utilizar os recursos;

- adquirir e melhorar o acervo em língua inglesa tanto de bibliografias como de literatura geral – com foco em atender o ensino bilíngue, captação de alunos de intercâmbio e internacionalização da Instituição;

- concretizar a assinatura de uma biblioteca digital com acervo maior de e-books;

- criar o espaço de ludoteca;

- atualização do acervo de literatura constantemente;

- desenvolver projetos culturais;

- implementar projeto interdisciplinar de aculturamento à leitura por meio de rodas de debate, discussão com autores de obras, etc. Nesse sentido, o Centro Universitário Álvares Penteado deseja ser visto como um espaço que valoriza a leitura.

Em relação ao processo de atualização do acervo, atualmente a biblioteca centraliza a compra e assinatura de todo o acervo bibliográfico, além de adquirir publicações para outros departamentos da Fecap, a cada 6 meses mediante campanha de aquisição por e-mail. Todo o processo de solicitação de obras é feito pelo PERGAMUM online via site da Biblioteca no Portal Fecap, onde além do pedido, o solicitante acompanha todas as fases do processo de compra, até a chegada e inclusão da obra no acervo. A bibliografia básica é adquirida nas quantidades para atender os padrões recomendados pelo MEC, geralmente informada pelo professor solicitante. A bibliografia complementar é adquirida em média 2 exemplares, sempre seguindo a recomendação do coordenador e/ou professor responsável pela disciplina. Os livros importados são adquiridos principalmente para atender a

demanda dos professores, alunos do mestrado e alguns cursos de graduação ou quando não existir uma adequada tradução em português; porém há limitação de exemplares por título.

Os critérios usados como prioridade para aquisição de obras são:

- cursos em fase de implantação e/ou em fase de reconhecimento;
- disciplinas novas e/ou alteração de currículos;
- atualização de edição da literatura básica dos cursos;
- periódicos nacionais que fazem parte da lista básica dos cursos;
- material destinado a atender linhas de pesquisa e de extensão.

Na FECAP, os usuários têm acesso à Biblioteca Digital via cadastro na biblioteca de forma gratuita; a instituição contrata a atualização do acervo anualmente, de acordo com a solicitação dos docentes, totalizando em média a assinatura de 150 títulos diferentes. Uma vez ao ano, é realizada a campanha de aquisição, na qual os docentes solicitam à biblioteca a aquisição de títulos e-books via e-mail.

O investimento em acervo na Biblioteca em 2024 foi de R$ 114.823,68 sendo:

- ✓ Livros/multimídia – Títulos: 139 e Exemplares: 278 (R$ 19.240,09);
- ✓ Assinatura dos 154 E-books Catalogus (R$ 18.246,83);
- ✓ Revistas/jornais 25 títulos renovados (R$ 11.736,76);
- ✓ Base de dados internacional – EBSCO - (US$ 10.800,00 = R$ 65.600,00).

O investimento em acervo na Biblioteca em 2025 foi de R$ 162.601,67 sendo:

- ✓ Livros/multimídia – Títulos: 118 e Exemplares: 234 (R$ 28.381,70);
- ✓ Assinatura dos E-books A + Educação (R$ 39.717,08);
- ✓ Revistas/jornais 22 títulos renovados (R$ 20.615,89);
- ✓ Base de dados internacional – EBSCO - (R$ 73.887,00).

Os quadros a seguir mostram o investimento em acervo nos anos de 2024 e de 2025.

QUADRO - AQUISIÇÃO DE LIVROS/MULTIMÍDIA (JAN/DEZ 2024)

	DOAÇÃO		COMPRA			
2024	**Títulos**	**Exes.**	**Títulos**	**Exes.**	**Valores Livros**	
1°	7	7	19	56	R$	3.407,92
2°	40	42	85	125	R$	7.823,79
3°	14	17	23	53	R$	4.963,25
4°	55	58	12	44	R$	3.045,13
Total:	**50**	**124**	**139**	**278**	**R$**	**19.240,09**
	n° de Títulos	**189**	**Exemplares**	**402**		

Fonte: Relatório de Atividades Geral – 2024

QUADRO - AQUISIÇÃO DE LIVROS/MULTIMÍDIA (JAN/DEZ 2025)

	DOAÇÃO		COMPRA			
2025	**Títulos**	**Exes.**	**Títulos**	**Exes.**	**Valores Livros**	
1°	4	4	66	150	R$	21.835,63
2°	52	58	24	27	R$	2.350,87
3°	12	13	21	36	R$	3.179,10
4°	29	29	7	21	R$	1.016,10
Total:	**97**	**104**	**118**	**234**	**R$**	**28.381,70**
	n° de Títulos	**215**	**Exemplares**	**338**		

Fonte: Relatório de Atividades Geral – 2025

QUADRO - AQUISIÇÃO DE PERIÓDICOS (JAN/DEZ 2024)

2024	**Títulos**	**Valores Periódicos**	
1°	11	R$	5.405,73
2°	7	R$	4.991,23
3°	1	R$	200,00
4°	6	R$	1.139,80
Total:	**25**	**R$**	**11.736,76**

Nota. Revistas e Jornais assinados.

Fonte: Relatório de Atividades Geral – 2024

QUADRO - AQUISIÇÃO DE PERIÓDICOS (JAN/DEZ 2025)

2025	**Títulos**	**Valores Periódicos**	
1°	8	R$	8.673,46
2°	8	R$	9.897,63
3°	-	R$	-
4°	6	R$	2.044,80
Total:	**22**	**R$**	**20.615,89**

Nota. Revistas e Jornais assinados.

Fonte: Relatório de Atividades Geral – 2025

O quadro a seguir faz uma comparação de investimento institucional em – doações e compras – dos últimos 5 anos.

QUADRO - INVESTIMENTO EM ACERVO
LIVROS/BIBLIOTECA DIGITAL/PERIÓDICOS/BASE DE DADOS (2021-2025)

	DOAÇÃO		COMPRA			ASSINATURA	
Ano	**Títulos**	**Exemplares**	**Títulos**	**Exemplares**	**Valores Livros**	**Valores Periódicos**	**Total**
2021	119	123	91	243	R$ 16.814,05	R$ 57.843,93	**R$ 74.657,98**
2022	89	92	227	366	R$ 26.177,74	R$ 66.769,27	**R$ 92.947,01**
2023	50	53	377	428	R$ 70.153,19	R$ 74.656,57	**R$ 144.809,76**
2024	50	124	139	278	R$ 37.486,92	R$ 77.336,73	**R$ 114.823,65**
2025	97	104	118	234	R$ 68.098,25	R$ 94.502,89	**R$ 162.601,14**

Nota 1. Em compras, foi incluída a assinatura anual da Biblioteca Digital A+ Educação.
Nota 2. Nos periódicos, incluímos o valor de assinatura anual EBSCO.

Fonte: Relatório de Atividades Geral – 2025

Salas de apoio de informática ou estrutura equivalente

A IES contabiliza 115 (cento e quinze) salas com apoio de tecnologia disponíveis para os corpos discente e docente, sendo (83 salas de aula, 16 laboratórios de informática, 2 estúdios audiovisuais, 1 agência escola, 1 laboratório Apple e demais salas equivalentes) todas servidas com acesso à internet banda larga (Link1: 1054Mbps + Link2: 1024Mbps + Link 3: 1024Mbps + Link 4: 100Mpbs), computadores de alto desempenho com acesso a softwares de produtividade e coloração (Microsoft 365).

Aspectos de acessibilidade e ergonomia também são considerados e observados junto as cadeiras universitárias para canhotos, destros, PcDs, rampas de acesso, elevadores, plataformas de acessibilidade, pisos e mapa táctil previstos em Plano de acessibilidade Arquitetônica e Digital institucional.

A ventilação é tratada por meio dos ares-condicionados acima trazidos, seu processo de manutenção, por lei, previsto (PMOC) e pelos sanitizadores de ar que usam filtros ultravioleta tipo “C” para esterilizar o ar dos ambientes.

A manutenção destes ambientes ocorre internamente por meio de times de Operações Prediais (civil, elétrica, hidráulica e refrigeração) e Infraestrutura Tecnológica (suporte, redes, segurança e compliance).

Ferramentas de colaboração online como Microsoft Teams e SharePoint disponíveis em todas as máquinas, AVA Moodle online (cloud Computing) disponível 24 por 7 por 365, ferramentas de produtividade Microsoft Office 365 online, suíte de editoração gráfica ADOBE presente nos laboratórios Apple e Agência Benjamim conferem caráter de inovação observável.

Na biblioteca também há suporte de informática para os usuários. Além de computadores com acesso à internet, com teclado em Braile e teclado especial para usuários com baixa visão, há disponibilidade de um óculos inteligente com câmera acoplada. Esse óculos pode ajudar pessoas cegas no processo de comunicação visual. Trata-se de uma tecnologia inovadora e que já foi utilizada com êxito por um ex-aluno cego que concluiu seu curso de

graduação na FECAP.

Ademais, as máquinas contam com softwares Dosvox e Visio, que permite ajustes de tela para aqueles que tem visão reduzida.

Instalações sanitárias

As instalações sanitárias atendem às necessidades institucionais. Espalhadas por todo o campus, os ambientes beneficiam o uso reservado e comum entregando condições adequadas, padrão de limpeza, organização e segurança. Os espaços contam ainda com dispositivos eliminadores de odor e rotinas diárias de limpeza e reabastecimento com checklists de controle fixos junto as portas de acesso.

No campus Liberdade todos os andares de cada bloco possuem banheiros masculinos e femininos, conforme a seguir: 76 normais, sendo destes, e 7 PNE (acessíveis) e 1 Família (fraldário) estrategicamente distribuídos pelos Campus.

Rondas de limpeza (indicadores): 3 rondas por banheiros por período, em que haja uso do ambiente, desta forma totalizando até 684 rondas por dia.

Infraestrutura tecnológica

A IES contabiliza 120 (cento e quinze) salas dedicadas aos corpos discente e docente, sendo (92 salas de aula equipadas com computadores, projetos e telas, 19 laboratórios de informática, 2 estúdios audiovisuais, 1 agência escola, 1 laboratório Apple, 1 laboratório Maker STEAM, 3 auditórios, 1 teatro e demais salas equivalentes) todas servidas com: acesso à internet banda larga (Link1: 1054Mbps + Link2: 1024Mbps + Link 3: 1204Mbps + Link 4: 100Mpbs), computadores de alto desempenho com acesso a softwares de produtividade e coloração (Microsoft 365), acesso Wi-Fi autenticado e *compliant*.

Os serviços de alta disponibilidade (24x7x365) são garantidos por servidores: a) locais (onPremise) físicos e virtuais, unidades de armazenamento de dados em massa – Storage (SAN), unidades de becape, Banco de Dados (SGDB) e Firewall, todos mantidos em ambiente com circuitos elétricos redundantes e dispositivos de fornecimento elétrico contínuo (nobreak), e; b) remotos (Cloud Computing) que entregam sistemas ERP (acadêmico e administrativo) e seus respectivos banco de dados, PABX (URA e Contact Center), mensageria (e-mails), colaboração e produtividade (Microsoft Office365), AVA-Moodle e plataformas de videoconferências (Zoom e MS. Teams).

O fato dos recursos AVA – Moodle e Vimeo estarem armazenados em sistema Cloud Computing (Núvem) possibilita um nível de segurança adicional. O nível de serviços, SLA, contratado com as empresas de Storage, segue o padrão de mercado e garante uma resposta em no máximo 4 horas, caso haja algum evento físico de grande impacto.

A Segurança da Informação e Proteção de Dados são dimensões que permeiam o uso de todo recurso informacional da escola desde o momento de sua concepção (privacy by design) aplicando-se a todos os ativos da informação (privacy by default).

Infraestrutura de execução e suporte

A infraestrutura de execução e suporte atende às necessidades institucionais, com times multidisciplinares que atuam junto aos discentes e docentes em: salas de aula, laboratórios de informática, estúdios, biblioteca, sala dos professores, no AVA-Moodle e demais áreas acadêmico-administrativas, colaborando entre si para o uso de todos os serviços, recursos e infraestrutura ofertados pela instituição.

Sua operação suportada e pautada sob o modelo de governança de tecnologia da informação trazido do COBIT e alinhando estratégia a operação de TI, administrando serviços de atendimento a solicitações, eventos e incidentes apoiada sobre a metodologia ITILv4, atua na gestão de riscos operacionais e tecnológicos, controles internos, conformidade (compliance) e na gestão do ciclo de melhoria contínua (PDCA e DMAIC – SIX SIGMA).

Alinhados a estratégia da instituição o Time de Técnicos de Apoio Acadêmico, distribui-se pelos andares para prestar suporte e assistência a docentes e discentes dentro e fora das salas de aula, atendendo, sobretudo, as demandas relativas à tecnologia, áudio e vídeo, abastecimento de canetas de quadro branco, apagadores, dentre outras necessidades.

A instituição ainda conta com o premiado programa Classe de Primeira Classe (CPC) composto por um comitê que aglutina os líderes dos departamentos de Segurança, Limpeza, Tecnologia e Operações (manutenção: civil, elétrica, refrigeração e marcenaria). O CPC, por meio de um canal exclusivo *whatsapp*, recebe, apura e corrige agilmente falhas relativas à Segurança, Limpeza, Tecnologia e Operações. Os discentes, docentes e corpo técnico-administrativo da instituição, recebem feedbacks contínuos sobre os apontamentos realizados.

O plano de contingência é observado junto aos processos que regem estes Departamentos e na sua composição multidisciplinar. No que tange aos aspectos tecnológicos a redundância é garantida porque a FECAP dispõe de 7 servidores, sendo: 3 deles são dedicados ao ambiente de alta disponibilidade, todos os sistemas que não são banco de dados. São 3 servidores para entregar um ambiente funcional-informacional-informático. Os outros dois servidores funcionam para banco de dados, são dois servidores Oracle, eventualmente se um cai o outro assume imediatamente. A proposta dessa tecnologia é que numa eventual indisponibilidade de algum servidor, o usuário final não seja impacto, ele nem notará que houve alguma mudança de servidor. Finalmente há mais dois servidores que administram os links de internet, com a mesma proposta dos anteriores. Isso garante que os serviços tenham garantia de oferta 24x7x365.

Plano de expansão e atualização de equipamentos

O "Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2020-2030" prevê atualização integral do parque de máquinas (computadores) dedicados a laboratórios de Informática e, ou incremento de suas capacidades físicas (hardware) até que estas atinjam seu limite ou que não mais entreguem uma experiência ideal para professores e estudantes no processo de ensino aprendizagem.

Para salas de aula e auditórios, a IES adota desktops locais (i5, 8GB RAM, disco 512GB SSD (NVMe), NIC gigabit) com vistas ao melhor desempenho junto a exibição de conteúdo multimídia e navegação à internet.

Biblioteca, computadores dedicados a área acadêmica seguem orientação semelhante a de laboratórios, até para que se entregue uma experiência homogênea para professores e alunos.

Salas administrativas possuem um modelo semelhante ao exposto (i5, 8GB RAM, disco 512GB SSD (NVMe), NIC gigabit) variando em consonância a necessidade de uso e produção do colaborador diante da natureza de sua atividade laboral. Toda e qualquer variação desta orientação está sujeita ao atendimento de necessidades legais, técnicas e institucionais.

Contudo, grande parte do que foi previsto no PDI já foi executado nos anos de 2022 e 2025, a saber:

- Criação de 3 novos laboratórios com um total de 59 máquinas totais;
- Atualização dos laboratórios existentes que tiveram um acréscimo total de 72 máquinas;
- Criação de 4 novos laboratórios no 3 andar do bloco B com 25 máquinas cada um;
- Atualização dos equipamentos dos estúdios de fotografia e vídeo;
- Substituição dos últimos HD por disco SSD (NVMe);
- Constante e regular atualização da rede Wi-Fi da escola, objetivando a redução de áreas de sombra e melhora da experiencia relacionada.

Com a crescente demanda por conteúdos digitais e multimídia, em especial vídeos em alta definição e plataformas de streaming, observou-se a necessidade de adequação dos computadores dedicados (desktops) das salas de aula, com ênfase em maior capacidade de processamento gráfico e memória (RAM). Nesse contexto, a solução anteriormente prevista de virtualização de desktops (VDI) mostrou-se limitada frente aos novos requisitos pedagógicos, sendo substituída por uma abordagem mais aderente às demandas atuais de desempenho e experiência do usuário.

Foram implantadas novas salas no bloco E, estruturadas para suportar modelos de ensino híbrido. Esses ambientes foram concebidos para simular dinâmicas corporativas contemporâneas, nas quais docentes e discentes interagem como em reuniões estratégicas, distribuídos ao redor de uma mesa central. Em uma extremidade, o docente gerencia os recursos multimídia; na outra, um display de grande formato integra participantes remotos em tempo real. Essa configuração promove maior engajamento, colaboração e protagonismo discente, alinhando-se a práticas educacionais centradas na experiência.

Dessa forma, evidencia-se que a FECAP revisitou e atualizou seu planejamento

tecnológico para atender às demandas emergentes do ensino contemporâneo, consolidando uma infraestrutura capaz de suportar videoconferências, conteúdos audiovisuais e metodologias ativas. Tais iniciativas reforçam o compromisso institucional com inovação educacional, integração entre tecnologia e didática, e preparação dos alunos para contextos profissionais cada vez mais digitais e colaborativos.

Recursos de tecnologias de informação e comunicação

Dos recursos computacionais disponíveis com vistas a viabilização das ações acadêmico-administrativas, garantia da acessibilidade comunicacional e a interatividade entre os membros da comunidade acadêmica, destacam-se:

- Plataforma Zoom Meeting: salas de reuniões remotas "Zoom Meeting", dedicadas primordialmente a interação entre professores e estudantes, mas também disponíveis para técnicos administrativos;

- Plataforma unificada de comunicação e colaboração, Microsoft Teams: salas ilimitadas, providas pelo contrato acadêmico com o fabricante, disponíveis para professores, alunos e colabores administrativos;

- Contas ilimitadas, de e-mail Microsoft providas com a suíte de colaboração "Microsoft 365": alunos, ex-alunos, professores e colaboradores;

- Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) 24x7: hospedado em plataforma de computação na nuvem (Cloud Computing);

- Laboratório Creative Lab (Apple): computadores executando suítes de editoração multimídia Adobe Creative Cloud e de produtividade (escritório) Microsoft Office 365 lastest version;

- Estúdios Audiovisual e Fotografia: ambientes distintos dedicados a produção de peças publicitárias, podcasts, jingles, ensaios fotográficos, trailers e demais produtos de comunicação multimidia;

- Ambiente virtual de desktops (https://rds.fecap.br): ambiente 24x7 que entrega, com segurança (dupla camada de criptografia em https e login), uma máquina virtual cliente (desktop) de alto desempenho para uso à distância com todos os recursos da rede local (LAN) de computadores da escola. Disponível para colaboradores administrativos e acadêmicos;

- Conexão VPN (Virtual Private Network): mecanismo de conexão segura (criptografia ponta a ponta e duplo fator de autenticação) com os recursos locais da IES (bases de dados: CAPES, EBSCO; Economática; recursos de rede, estrutura de diretórios etc.). Disponível para professores e alunos, mas não somente.

- O laboratório Apple entrega ao seu usuário um ambiente profissional, idêntico a realidade daqueles que já trabalham na área de comunicação. Dessa forma, a IES proporciona os alunos interessados e também àqueles dos cursos ligados a

Comunicação, uma experiencia parecida com aquilo que é usado nas empresas dessa área, garantindo assim, um sincronismo entre a escola e o mercado de alta performance.

A VPN garante aos usuários o acesso com segurança a recursos educacionais e permite o desenvolvimento de uma cultura de trabalho remoto com eficiência e responsabilidade.

RDS, disponível para funcionários, possibilita que o trabalho possa ser feito com qualquer tipo de equipamento e com alta performance. Nesse caso, independente do hardware usado pelo usuário ele terá acesso a performance do hardware disponibilizado pela FECAP e, dessa forma, trabalhará com alta performance de forma remota.

Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)

O Moodle é um LMS (Learning Management System) de grande projeção mundial. Um LMS é utilizado principalmente como plataforma de gestão de ensino a distância. É uma plataforma gratuita, mas a sua popularidade não se dá exclusivamente por essa característica. Sendo um sistema "open source", é possível fazer adaptações sistêmicas a diferentes cenários e nesse sentido, a empresa responsável pelo Moodle possui um repositório aberto com diversos recursos personalizados e específicos, desenvolvidos por programadores de todo o mundo, ampliando as suas funcionalidades.

Conta também com um fórum de alcance mundial, que auxilia aqueles que pretendem usar e aqueles que já usam a plataforma, resolvendo problemas através de bate-papos e mensagens.

Na FECAP, o Ambiente Moodle é utilizado de forma integrada com o sistema acadêmico RM, sendo que ambas as ferramentas estão hospedadas na Cloud da TOTVS, o que permite o fluxo de informação de forma sincronizada entre as duas plataformas.

Utilizado como apoio ao ensino presencial e no EAD de forma integral, essa integração agiliza, de forma segura, a inclusão dos alunos, professores e suas respectivas disciplinas, diretamente do nosso Sistema Acadêmico para a base do Moodle, fazendo com que os alunos e os professores e tutores já possam acessar a plataforma assim que se iniciem as aulas. O Moodle permite que seja disponibilizado todo os objetos de aprendizagem previstos no modelo EaD, Presencial da FECAP e nos cursos híbridos.

Na opção do painel da plataforma ou utilizando o recurso de "drop-down", ao clicar no ano e no semestre, dentro da plataforma Moodle, os alunos acessam as disciplinas de suas grades, ativas ou anteriores, e consequentemente, os conteúdos preparados pelos professores. O mesmo recurso também agiliza o acesso dos professores às suas disciplinas naquela plataforma. Os cursos de extensão no modelo EAD também utilizam o Moodle, permitindo a matrícula nos cursos de forma online com a garantia da integração entre web, Sistema Acadêmico de LMS.

Com relação as videoaulas, a FECAP optou por inovar e utilizar uma plataforma privada e mundialmente reconhecida, o Vimeo. Trata-se de uma plataforma de hospedagem e compartilhamento de vídeos conhecida por suas diversas qualidades técnicas. Sua

capacidade de oferecer vídeos em alta definição, combinada com taxas de compressão eficientes, garante uma experiência de visualização nítida e de alta qualidade para os usuários. Além disso, o Vimeo prioriza a preservação da fidelidade visual durante o processo de upload e reprodução, mantendo a integridade do conteúdo original. A plataforma também se destaca por suas opções avançadas de controle de privacidade e segurança, permitindo que os usuários protejam seus vídeos com senhas, controlem as configurações de incorporação e decidam quem pode visualizar seu conteúdo. Isso faz do Vimeo uma escolha sólida para profissionais e empresas que lidam com material sensível ou exclusivo.

Por diretrizes de segurança da informação, alinhadas aos princípios de privilégio mínimo, controle de identidade e gestão segura de acessos, conforme normas e boas práticas amplamente reconhecidas em cibersegurança, o acesso ao Moodle, utilizado no apoio ao ensino presencial e EAD na FECAP, foi estruturado para ocorrer prioritariamente por meio da intranet institucional. Essa abordagem reduz a superfície de exposição e reforça os mecanismos de proteção contra acessos não autorizados.

Adicionalmente, foi implementado o conceito de single sign-on (SSO), permitindo que, mediante autenticação única e controlada, os usuários acessem diferentes plataformas institucionais de forma integrada, segura e rastreável. Tal modelo contribui diretamente para os pilares de confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, ao mesmo tempo em que assegura maior confiabilidade operacional e governança sobre identidades digitais.

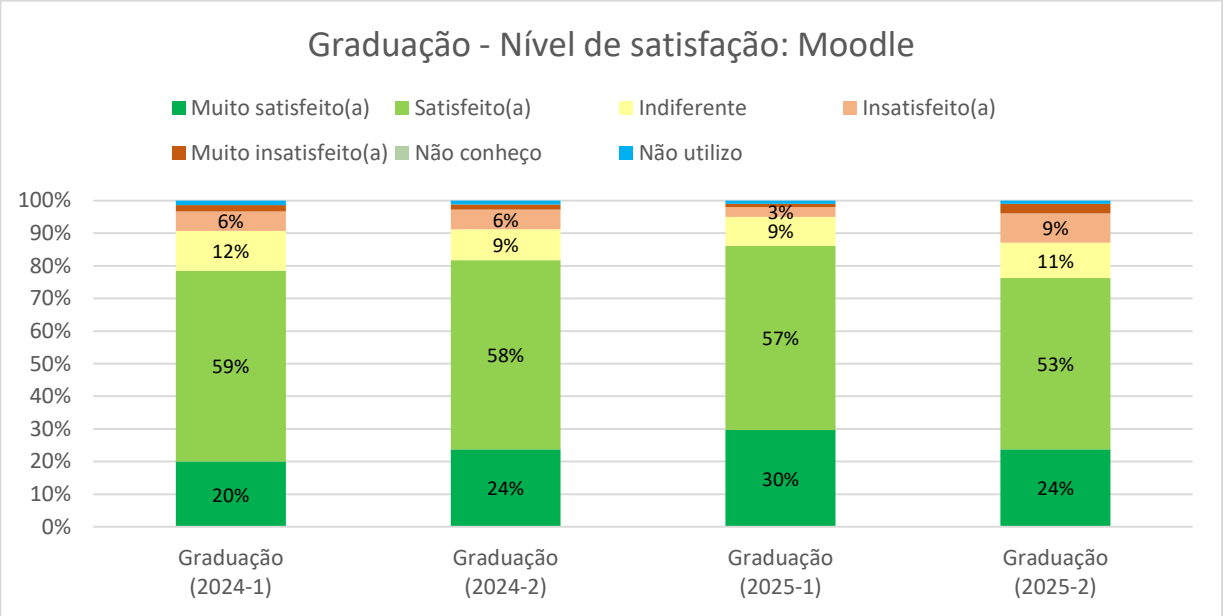
O Moodle, por sua vez, mantém seus recursos nativos voltados ao processo de ensino-aprendizagem, incluindo criação de fóruns (avaliativos ou não), aplicação de questionários, submissão de tarefas, disponibilização de conteúdos multimídia, construção de páginas personalizadas por disciplina e controle acadêmico de desempenho. Esses recursos são disponibilizados em um ambiente tecnologicamente controlado, garantindo não apenas funcionalidade, mas também segurança, rastreabilidade e conformidade com as práticas institucionais de proteção de dados.

Os cursos de pós-graduação Lato Sensu, oferecidos na Modalidade EAD utilizam o Moodle como LMS.

Por estar armazenado em nuvem, quando há problemas locais, o DTI aciona o protocolo de contingência e informa os usuários que o acesso pode ser feito por meio de links externos. Isso garante o acesso 24 x 7. Esse tipo de redundância também pode ser utilizado em casos nos quais há atualizações de sistemas acadêmicos com quedas temporárias de interfaces nas quais o Moodle participa.

O DTI da FECAP mantém dois profissionais sempre atualizados e com conhecimentos em tecnologias inovadoras que visam apresentar disponibilidades para atendimentos personalizados ao professor/tutor, que tenham a necessidade de suporte, além de treinamentos com turmas de professores/tutores. Também é garantido ao aluno o suporte necessário para que esse possa sanar suas dúvidas no acesso à plataforma. O moodle também possui uma versão mobile, para IOs e Android.

O Moodle, conforme a opinião dos alunos da graduação, apresenta um bom nível de satisfação ("Muito Satisfeito" + "Satisfeito), em torno de 80%, conforme análise do biênio (2024-2025), apresentado a seguir. No segundo semestre de 2025, houve uma queda na avaliação, para um nível de satisfação de 77%, pois os alunos alegaram algumas instabilidades e dificuldades de acesso. Após consulta à area de Tecnologia, foi constatado que o Moodle sofreu algumas atualziações pontuais e que as dificuldades de acesso se referem ao Portal do Aluno e não ao Moodle. É possivel acessar o Moodle por URL direta (https://ead.graduacao.fecap.br/login/index.php) e os alunos são frequentemente orientados para isso.



Fonte: Resultados da Avaliação Institucional CPA (aplicada aos alunos da Graduação)

3.5.1.4 Fragilidades e Potencialidades

Os resultados obtidos nesta dimensão indicam ser adequada a infraestrutura oferecida às atividades desenvolvidas.

A infraestrutura, segundo a avaliação dos discentes, dos docentes e dos técnico-administrativos é um ponto forte da Instituição. As pesquisas realizadas corroboram tal parecer. O investimento constante em preservação e renovação dos espaços foi apontado como ponto de destaque pelos alunos entrevistados. Há percepção geral de que as salas de estudos, salas de aulas e áreas comuns são modernas, confortáveis e limpas. A biblioteca também recebeu destaque pela qualidade do acervo, pela qualidade e amplitude dos espaços para estudos e Colabs e pelo atendimento prestado pelos funcionários do local.

Outra potencialidade a destacar é o fato de grande parte do que foi previsto no PDI (2020-2030), em termos de expansão tecnolológica e atualização de equipamentos, já foi executado nos anos de 2022 e 2025,

No que diz respeito aos aspectos negativos, apesar de os alunos reconhecerem o investimento da instituição, apontaram em 2025 alguns aspectos que precisam ser melhorados, como: turmas maiores do que a capacidade das salas, dificultando até a organização das carteiras, limpeza/manutenção de alguns banheiros, número insuficiente de espaços para estudos individuais na Biblioteca, excesso de barulho nos espaços de estudo individual mau e funcionamento das tomadas localizadas na Biblioteca.

3.5.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

Quadro-Resumo da Dimensão 7 – Infraestrutura

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e dos resultados das pesquisas efetuadas.	Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa, dos resultados das pesquisas efetuadas e das reuniões com os dirigentes.	De acordo com os discentes da Graduação, alguns aspectos na Infraestrutura precisam ser melhorados, como: turmas maiores do que a capacidade das salas, dificultando até a organização das carteiras, limpeza/manutenção de alguns banheiros, número insuficiente de espaços para estudos individuais na Biblioteca, excesso de barulho nos espaços de estudo individual mau e funcionamento das tomadas localizadas na Biblioteca.	A infraestrutura, segundo a avaliação dos discentes, docentes e técnicos-administrativos é um ponto forte da Instituição. As pesquisas realizadas corroboram tal parecer. O investimento constante em preservação e renovação dos espaços foi apontado como ponto de destaque pelos alunos entrevistados. A biblioteca recebeu destaque também pela qualidade do acervo, das salas de estudo e pelo atendimento prestado pelos funcionários do local.	A FECAP ainda conta com o premiado programa Classe de Primeira Classe (CPC) composto por um comitê que aglutina os líderes dos departamentos de Segurança, Limpeza, Tecnologia e Operações. O CPC, por meio de um canal exclusivo whatsapp, recebe, apura e corrige agilmente falhas relativas à Segurança, Limpeza, Tecnologia e Operações. Os discentes, docentes e corpo técnico-administrativo da instituição, recebem feedbacks contínuos sobre os apontamentos realizados.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de Autoavaliação está alinhado as Diretrizes Oficiais de Avaliação do Ministério da Educação e ao Planejamento de Desenvolvimento Institucional da FECAP. Resulta disto um trabalho abrangente e crítico que por meio dos resultados obtidos contribui para o diagnóstico, planejamento e implementação de ações que contribuem para o desenvolvimento da instituição.

A CPA do Centro Universitário FECAP entende que as ações de Autoavaliação têm alcançado os objetivos pretendidos, realizando uma análise ampla da Instituição, abrangendo todas as dimensões do SINAES e estimulando o desenvolvimento de um fórum permanente para reflexão e discussão.

As informações deste relatório, assim como as mais analíticas, serão discutidas por toda a Instituição – Reuniões dos Conselhos Superiores, CPA, Reitorias, Pró-Reitorias, Técnico-Administrativos, Alunos, etc. Da mesma forma, tais resultados serão apresentados em sessão aberta ao público interessado após ampla divulgação para o público interno e externo.

Observa-se claramente o quanto a Instituição evolui ao adotar seriamente os preceitos da Autoavaliação participativa e séria. A Cultura de Avaliação e Meritocracia da FECAP tem sido fortalecida com os princípios de transparência e democracia pregados pelo SINAES.

A FECAP tem obtido por meio do processo de Autoavaliação resultados que possibilitam a evolução de sua sólida comunidade acadêmica, o que é compatível com sua história de conquistas e excelência. Espera-se que as análises apresentadas neste relatório venham a contribuir com este mesmo intuito.

Atenciosamente,

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Membros:

Flavia Renata Moreira da Silva

Fernanda Elouise Budag

Júlia Lúcia de Oliveira Albano da Silva

Paula Sanchez Astorino

Flávia Kao

Rodolfo Almeida Ohl

Angélica Dino Figueiredo

Pedro Henrique Costa Camargo

São Paulo, 31 de março de 2025.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Neroaldo Pontes de et. al.. Avaliação Institucional da UFPB: construindoo autoconhecimento. **Revista de Avaliação Institucional**, n.2, ano 1, dezembro de 1996, Campinas, UNICAMP.

BARBISAN, Aluí Oliveira**.** Avaliação institucional da extensão: conceitos, níveis, parâmetros e indicadores. **Revista de Avaliação Institucional**, n.7, ano 6, setembro de 2002, Campinas, UNICAMP.

BRASIL. Ministério da Educação. **SINAES – Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior:** orientações gerais para o roteiro da autoavaliação das instituições. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, 2004.

_____. Ministério da Educação. **SINAES-Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior**: da concepção à regulamentação. 5 ed. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2015-2019**. São Paulo: FECAP, 2015.

_____. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2020-2030**. São Paulo: FECAP, 2021.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2015**. São Paulo: FECAP, 205b.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2017**. São Paulo: FECAP, 2017.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2019**. São Paulo: FECAP, 2019.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2020**. São Paulo: FECAP, 2021.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2021**. São Paulo: FECAP, 2022.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2022**. São Paulo: FECAP, 2023.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2023**. São Paulo: FECAP, 2024.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2024**. São Paulo: FECAP, 2025.

_____. **Avaliação Institucional da CPA 2025**. São Paulo: FECAP, 2026.

_____. **Relatório de Atividades Geral 2021**. São Paulo: FECAP, 2022.

_____. **Relatório de Atividades Geral 2022**. São Paulo: FECAP, 2023.

_____. **Relatório de Atividades Geral 2023**. São Paulo: FECAP, 2024.

_____. **Relatório de Atividades Geral 2024**. São Paulo: FECAP, 2025.

_____. **Relatório de Atividades Geral 2025**. São Paulo: FECAP, 2026.

COMISSÃO Nacional de Avaliação. **Avaliação das Universidades Brasileiras**: uma proposta nacional. Brasília, 15 de novembro de 1993.

DIAS SOBRINHO, José Dias. Avaliação Institucional: integração e ação integrativa. **Revista de Avaliação Institucional**, n.2, ano 2, junho de 1997, Campinas, UNICAMP.

_____. Avaliação Institucional: marcos Teóricos e políticos. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.

GATTI, Bernardete A. Avaliação Institucional: processo descritivo, analítico ou reflexivo? **Estudos em Avaliação Institucional**, São Paulo, v.17, n. 34, p.7 a 14, maio/ago. 2006.

NUNES, Rogério da S. **Administração Universitária**: concepções, modelos e estratégias gerenciais. Tese de Doutorado em Administração do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo (PPGA-FEA-USP). São Paulo: USP, 1998.

PEREIRA, José Tomaz Vieira. Avaliação Institucional: objetivos e critérios. **Revista de Avaliação Institucional**, n.3, ano 2, setembro de 1997, Campinas, UNICAMP.

RISTOFF, Dilvo I.. Avaliação da Educação Superior: flexibilização e regulação. IN: DOURADO, Luiz F.; CATANI, Afrânio M.; OLIVEIRA, João F. de (orgs.). **Políticas e gestão da educação superior**: transformações recentes e debates atuais. São Paulo: Xamã, 2003, p. 137-157.

_____. Princípios do Programa de Avaliação Institucional. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.

SCHWARTZMAN, Jacques. Uma metodologia para avaliação de cursos de graduação. **Ensaio**: avaliação e Políticas Públicas em Educação, n. 12, julho/setembro de 1996, Cesgranrio.

SOUZA, Clarilza Prado de. Avaliação de Instituições de Ensino Superior: discutindoa necessidade de diretrizes metodológicas e estratégias de implantação. **Estudos em Avaliação Institucional**, São Paulo, v.17, n. 34, p. 103 a 114, maio/ago. 2006.

SOUZA, Fernando Menezes Campello; SOUZA, Bruno Campello. Parâmetros para análise e utilização de resultados estatísticos na avaliação institucional. **Revista de Avaliação Institucional**, n.3, ano 1, março de 1997, Campinas, UNICAMP.

TRINDADE, Hélgio. A Avaliação institucional das Universidades Federais: Resistência e Construção. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.