



*Inovação e Excelência desde 1902*

# Relatório de Autoavaliação 2022

**Comissão Própria de Avaliação (CPA)**

**Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP**

**31 de março de 2023**

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	2
1 INTRODUÇÃO .....	3
1.1. Dados da Instituição .....	3
1.2. Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA) .....	3
1.3. Planejamento estratégico de Autoavaliação.....	4
2 METODOLOGIA.....	8
3 DESENVOLVIMENTO: RESULTADOS OBTIDOS E ANÁLISE.....	11
3.1. Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional .....	11
3.2. Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional .....	18
3.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas .....	43
3.4. Eixo 4: Políticas de Gestão.....	132
3.5. Eixo 5: Infraestrutura Física .....	161
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	173
REFERÊNCIAS.....	175

## APRESENTAÇÃO

Atendendo às exigências legais e em conformidade com as orientações do documento Roteiro de Autoavaliação Institucional do SINAES (BRASIL, 2004 e Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional (NOTA TÉCNICA INEP/DAES/CONAES, Nº 065), a Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP apresenta seu Relatório Institucional 2022 – Versão PARCIAL, o qual está estruturado da seguinte forma:

1. Introdução: Dados da Instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.
2. Metodologia: descreve a metodologia adotada, especialmente no que concerne aos instrumentos, coleta, formas de análise e tratamento dos dados.
3. Desenvolvimento: resultados obtidos e análise; descreve para cada uma das 10 dimensões definidas pelo Roteiro de Autoavaliação Institucional do SINAES (BRASIL, 2004) as principais ações planejadas e realizadas, os resultados alcançados, potencialidades e fragilidades identificadas e a incorporação desses resultados no planejamento da Instituição.
4. Análise dos dados e das informações: diagnóstico a partir dos resultados apresentados e o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).
5. Ações com base na análise: sintetiza as formas de divulgação e sensibilização do processo de Autoavaliação na Instituição; analisa as principais dificuldades e facilidades encontradas e propõe sugestões para seu aprimoramento.

Referências: obras sobre Autoavaliação institucional citadas neste Relatório e que contribuíram para a construção do seu arcabouço teórico.

Desta maneira, ficam cumpridas por esta Comissão todas as atribuições a ela conferidas no que se refere ao ano de 2021 e de 2022.

# 1 INTRODUÇÃO

## *1.1. Dados da Instituição*

Nome/ Código da IES: Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP – Código 213

Caracterização da Instituição de Ensino Superior (IES): Instituição privada sem fins lucrativos.

Organização Administrativa: Centro Universitário.

Estado de São Paulo.

Município de São Paulo.

## *1.2. Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA)*

Composição da Comissão Própria de Avaliação (CPA) conforme eleição realizada em 2021, resultados constantes da Circular Institucional (CI) 36/2021 de 7 de junho de 2021 e Portaria 05/21 de 31 de março de 2021:

Profa. Ms. Flavia Renata Moreira da Silva	Coordenadora da CPA
Profa. Dra. Angélica Miyuki Farias	Eleita pelos Docentes
Profa. Dra. Cristina Machado Corrêa Leite	Eleita pelos Docentes
Prof. Dr. Jésus de Lisboa Gomes	Eleito pelos Docentes
Sr. Rodolfo Almeida Ohl	Representante da Sociedade Civil Organizada
Sr. Carlos Eduardo Paixão	Eleito pelos Discentes
Sra. Evelyn Nepomuceno de Sousa	Eleita pelos Discentes
Sra. Flávia Kao	Representante dos Técnico-Administrativos

Período de mandato da CPA: de 07 de junho de 2021 até 31 de março de 2024 (conforme regimento).

Ato de designação da CPA: Portaria 11/13 de 20 de dezembro de 2013, Portaria 01/12 de 02 de janeiro de 2012, Portaria 19/05 de 21 de dezembro de 2005, Portaria 04/04 de 1º de junho de 2005, Portaria 04/07 de 2 de janeiro de 2007, Portaria 01/09 de 2 de janeiro de 2009, CI 73/09 de 7 de abril de 2009, Portaria 04/10 de 26 de abril de 2010, Portaria 11/13 de 29 de dezembro de 2013, CI 103/2015 de 24 de março de 2015, CI 025/2018 de 09 de abril de 2018, Portaria 003/20 de 25 de setembro de 2020 e Portaria 05/21 de 31 de março de 2021.

### ***1.3. Planejamento estratégico de Autoavaliação***

Em consonância com a Resolução n.º 1, de 11 de janeiro de 2005, da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior, sua Retificação publicada no Diário Oficial da União de 28 de janeiro de 2005, Seção 1, página 25, com o documento “Sugestão de Roteiro do Relatório de Autoavaliação” (CONAES/INEP, 2006), com o “Roteiro de Autoavaliação Institucional” (2004) disponível no sítio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), com as Diretrizes comunicadas pelo INEP nos Seminários Regionais dos Coordenadores de Comissões Próprias de Avaliação (2009) e com a Portaria Normativa 40 de 29 de dezembro de 2010, Nota Técnica INEP/DAES/CONAESNº 65 – “Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) apresenta o presente Relatório Parcial de Autoavaliação do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP - ano de 2022.

São objetivos deste Relatório:

- sintetizar as atividades de Autoavaliação realizadas na Instituição referentes ao ano de 2021 e de 2022.
- analisar de forma crítica os resultados obtidos no processo de Autoavaliação.
- evidenciar as ações para sensibilização e envolvimento da comunidade acadêmica no processo de Autoavaliação.
- identificar potencialidades e fragilidades da Instituição nas dez dimensões definidas pelo SINAES (Roteiro de Autoavaliação Institucional, 2004 e INEP, 2009).
- fazer, com base nos indicadores obtidos, recomendações para as próximas ações da Instituição, no sentido de aproveitar suas potencialidades e superar suas fragilidades.
- construir uma visão integrada das avaliações externas conduzidas por órgãos oficiais (MEC, CAPES), Autoavaliação e ações realizadas pela Instituição.

O presente relatório tem como principais usuários:

- a comunidade acadêmica, auxiliando no alcance da missão institucional proposta, na realização das metas propostas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), na revisão e aprimoramento do processo de Autoavaliação e na contínua evolução

institucional.

- os gestores, representados pelos Conselho Universitário (CONSUNI), Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), Reitoria, Pró-Reitorias e Coordenações de Cursos, e a Mantenedora da Instituição, fornecendo subsídios para o planejamento das suas ações.
- os discentes, ao possibilitar reflexão sobre a evolução da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão na Instituição.
- os docentes, divulgando elementos para que possam participar da melhor forma com suas competências para evolução das atividades da Instituição.
- os órgãos oficiais, auxiliando, de modo específico na avaliação da Instituição e, mais amplo, na definição de políticas públicas para o ensino superior.
- a comunidade externa, estreitando suas relações com a Instituição por meio da identificação de áreas de mútuo interesse para ambas.

O processo de Autoavaliação Institucional supõe uma metodologia capaz de produzir informações sobre os processos administrativos e educacionais desenvolvidos pela Instituição, buscando o equilíbrio entre modelos de avaliação formativos e regulatórios. A análise das práticas e processos educativos e das decisões administrativas adotadas tendo por base a missão institucional deve apontar para as intervenções demandadas e redirecionamentos necessários à concretização do projeto didático-pedagógico do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

Segundo o Conselho Nacional de Educação – CNE, o processo de avaliação deve ser o contraponto da proposta institucional desenvolvida pela IES, buscando atender a uma tripla exigência da universidade contemporânea:

- a) um processo contínuo de aperfeiçoamento do desempenho acadêmico;
- b) uma ferramenta para o planejamento e gestão universitária;
- c) um processo sistemático de prestação de contas à sociedade. (CNE, 1993).

Configura-se, portanto, a avaliação como uma prática investigativa dos processos administrativos e educacionais que, por meio da observação criteriosa, seguida da análise necessária reflexão crítica acerca da realidade praticada, visa a identificação de áreas frágeis e carentes de aprimoramento.

A avaliação institucional traduz-se, dessa forma, num estudo-diagnóstico amplo, contínuo e sistemático, para que as necessidades e prioridades percebidas fiquem claras, gerando propostas de ação integradas, destinadas a propiciar elevado desempenho didático-pedagógico, técnico-científico e operacional-acadêmico.

É importante ressaltar que, desde 1996, quando do seu início no Centro Universitário, o processo de avaliação passou por mudanças, especialmente no que concerne à construção e

sensibilização paulatina da comunidade interna para uma avaliação formativa que extrapola o caráter meramente regulatório.

A Instituição está ciente de que a proposta de Autoavaliação aqui apresentada não pretende assumir um caráter permanente e definitivo, uma vez que a avaliação deve ser reconhecida como um processo permanente e contínuo realizado pelos diferentes setores da Instituição. Pode-se exemplificar esta preocupação com as atividades de meta-avaliação, na qual os instrumentos e processos de pesquisa são revisados periodicamente.

O processo de avaliação do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP é fundado nos seguintes princípios, compatíveis com o arcabouço teórico sobre o tema (AZEVEDO et. al., 1996; DIAS 1996; 1997; NUNES, 1998; RISTOFF 1996; 2003; TRINDADE, 1996) e SINAES (INEP, 2009):

- Progressividade: ampliação e aperfeiçoamento gradual da avaliação dos elementos que compõem a vida universitária, até atingir uma avaliação globalizada.
- Comparabilidade: utilização de indicadores que permitam comparações entre os Cursos, Unidades, dentre outros.
- Respeito às particularidades dos Cursos: observância das características próprias de cada área e das diretrizes pedagógicas específicas.
- Não premiação ou punição: avaliação com vistas ao planejamento e melhoria da qualidade, impulsionando o processo produtivo e a autocrítica, assumindo-se o erro ou falha como elemento pedagógico.
- Legitimidade política: adesão participativa dos membros da comunidade acadêmica nos procedimentos de implantação, na utilização dos instrumentos instituídos e nas reflexões sobre os resultados alcançados.
- Participação: envolvimento de todos, discentes, docentes, pessoal técnico-administrativo e sociedade civil, no processo de Autoavaliação.
- Transparência: ampla divulgação e abertura do processo avaliativo para a comunidade acadêmica.
- Legitimidade técnica: utilização de metodologia adequada à absorção das informações pela comunidade universitária.
- Continuidade: garantia do processo de avaliação contínua.
- Globalidade: compreende todas as atividades da Instituição, quais sejam, o ensino, a pesquisa e a extensão.
- Atendimento às normas legais: prevê o acompanhamento permanente das decisões governamentais quanto a legislação sobre a Avaliação Institucional.

Em 2021, a CPA utilizou o novo PDI 2020-2030 como base filosófica e como base para os objetivos institucionais. Esse PDI foi finalizado no primeiro trimestre de 2021. Construído de modo colegiado, com a participação de dezenas de pessoas entre docentes, colaboradores técnico-administrativos, alunos, ex-alunos, conselhos e membros da comunidade. A iniciativa que visou construir o plano estratégico da Fundação foi batizada de “FECAP Futuro”.

O presente relatório contém também uma análise da execução do PDI 2020-2030 em seu ciclo parcial, com foco apenas no ano de 2021. E, ainda que atuando remotamente, houve continuidade na realização das pesquisas junto aos nossos públicos. Os resultados estão incorporados no presente relatório.

Diante do exposto, em consonância com esse alicerce conceitual e com o previsto no PDI 2020-2030, foram definidos como objetivos precípuos da avaliação institucional do Centro Universitário:

- a) favorecer o cumprimento da missão institucional de “Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”.
- b) diagnosticar os pontos fracos e fortes da Instituição, para assegurar a qualidade dos serviços educacionais prestados à comunidade, garantindo que haja um inter-relacionamento entre as dimensões de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa.
- c) incentivar a criação de um processo de autocrítica que tanto garanta a qualidade, em consonância com as demandas científicas, culturais e sociais dos nossos dias, quanto aprimore e consolide uma cultura institucional na qual a avaliação seja parte da rotina da Instituição.
- d) subsidiar o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), no tocante à elaboração dos projetos pedagógicos e institucionais relevantes para as metas de qualidade traçadas.
- e) constituir-se num processo sistemático de prestação de contas à coletividade, como garantia da qualidade dos serviços educacionais prestados.

Em síntese, respeitando as principais características das avaliações realizadas no Centro Universitário e em conformidade com diretrizes do SINAES (INEP, 2009), os parâmetros que nortearam o processo avaliativo o Centro Universitário tiveram como foco: a missão institucional; a melhoria contínua da qualidade do ensino oferecido; a atualização constante do corpo docente da Instituição; os currículos dos cursos de graduação e pós-graduação; a redução da evasão e da repetência de seus discentes; o amplo desenvolvimento de pesquisa e das atividades de extensão; a melhoria da infraestrutura; as relações com a comunidade interna e externa; a capacidade gerencial da Instituição; e a utilização racional dos recursos humanos e financeiros da Instituição (BARBISAN, 2002; SCHWARTZMAN, 1996).



## 2 METODOLOGIA

Para a consecução dos objetivos propostos, o processo de Autoavaliação é organizado pela CPA em etapas: (a) sensibilização; (b) diagnóstico; (c) coleta, tratamento e análise dos dados; (d) comunicação; (e) tomada de decisão; (f) meta-avaliação.

Na etapa correspondente à sensibilização, e elaboração do presente relatório de Autoavaliação, as principais ações foram:

- apresentação dos Relatórios de Autoavaliação à comunidade acadêmica (docentes, discentes e corpo técnico-administrativo).
- discussões com a mantenedora (representada pela Superintendência), Reitoria, direção do colégio, coordenadores dos cursos de graduação e coordenadores dos cursos de pós-graduação *lato e stricto sensu* sobre o impacto da Autoavaliação na Instituição.
- análise dos comentários recebidos da comunidade interna sobre o processo.
- sessões públicas de discussão sobre os resultados levantados pela Comissão Própria de Avaliação com Discentes, Docentes, Corpo-Técnico Administrativo e Mantenedora, de forma a ratificar os princípios de participação e transparência para com a comunidade acadêmica.
- Constante atualização do portal da Comissão Própria de Avaliação na Internet, no qual todos os interessados podem acessar e saber mais sobre o sistema de Autoavaliação da Instituição.

Na etapa destinada ao diagnóstico, as principais ações foram:

- levantamento e estudo dos documentos oficiais (PDI, Projetos Pedagógicos dos cursos de graduação, entre outros) que definem as políticas, prioridades e valores do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.
- levantamento das informações produzidas pelo processo de Autoavaliação e demais informações do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP, identificando sua periodicidade, responsáveis e relatórios correspondentes.

Quanto à coleta, tratamento e análise dos dados, as seguintes ações ocorreram:

- revisão dos instrumentos existentes.
- elaboração de novos instrumentos.
- definição das amostras para as pesquisas.

- discussões sobre as estratégias para coleta dos dados.
- análise qualitativa e quantitativa dos dados obtidos.
- elaboração e discussão do Relatório de Autoavaliação com base nos documentos institucionais analisados e nos resultados obtidos das pesquisas.

As pesquisas realizadas pela Instituição em 2020 para subsídio ao processo de Autoavaliação foram:

- Avaliação Institucional dos Discentes do Colégio (além dos responsáveis pelos alunos), da Graduação e da Pós-Graduação *Lato Sensu e Stricto Sensu* (survey com avaliações dos discentes sobre diversas dimensões da IES).
- Avaliação dos Docentes Pelos Discentes (Avaliação semestral dos alunos sobre os professores).
- Avaliação Qualitativa (RECORDI – Reunião dos Coordenadores com os Discentes).
- Avaliação de Desempenho Discente (Programa de Educação Dinâmica Progressiva).
- Avaliação Institucional dos Docentes (survey com avaliação dos docentes sobre diversas dimensões da IES).
- Avaliação Institucional dos Técnicos-Administrativos (survey com avaliação dos funcionários técnicos-administrativos sobre diversas dimensões da IES).

É válido ressaltar que as *surveys* (pesquisas de questões fechadas) permitem comentários dos participantes.

As pesquisas realizadas seguiram as seguintes diretrizes: elaboração de instrumentos de pesquisas ou revisão dos existentes; definição da amostra; discussão sobre estratégias para a coleta dos dados; realização de pré-teste do instrumento; avaliação do pré-teste; realização dos ajustes necessários nos questionários; realização da pesquisa com os discentes, docentes, coordenadores de cursos e funcionários técnico-administrativos da Instituição; extração e tabulação dos dados coletados; a realização de análises estatísticas, utilizando os programas Microsoft Power BI® ,Excel®, entre outros; emissão de relatórios parciais e finais; e a submissão dos relatórios à Reitoria e órgãos colegiados do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

Em processos avaliativos institucionais, respostas às questões levantadas devem ser buscadas junto a diversificados grupos de interesse e com diferentes referenciais, ou seja, a busca de respostas demanda um rompimento de endogenia – apenas a universidade falando de si mesma para si mesma – e um rompimento com certas hegemonias – grupos específicos falando por todos os grupos (GATTI, 2006). Para tanto, promove-se a discussão aberta dos Resultados levantados pela CPA nas Reuniões do CONSEPE e CONSUNI, com

representação de todas as partes interessadas. Ademais, a composição da CPA, com representantes de discentes, docentes, técnico-administrativos e sociedade civil organizada, demonstra tal preocupação. Cabe ressaltar que a CPA é ciente de que a construção de indicadores baseados em *surveys* é parte do processo avaliativo, mas não um fim em si mesmo: dimensões de difícil quantificação da complexa realidade universitária como a interação da escola com entidades científicas, pedagógicas, de trabalho etc. são presentes nas reflexões sobre desempenho presente e o futuro da Instituição, sendo o juízo de valor parte do processo.

As avaliações qualitativas utilizaram a técnica de *Focus Group* (utilizada quando o objetivo é explanar como as pessoas consideram determinadas experiências, ideias ou eventos, pois o debate ocorrido nas reuniões é efetivo em fornecer informações sobre o que as pessoas pensam, sentem ou agem). Estas reuniões são chamadas na FECAP de reuniões do RECORDI (Reunião da Coordenação com os Discentes), tendo como objetivo principal o debate em grupo, para a coleta das percepções, expectativas e desejos da comunidade acadêmica a respeito da real situação e do futuro do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP.

O presente Relatório de Autoavaliação foi enviado ao MEC em 31.03.2023. Os Resultados deste Relatório foram comunicados à comunidade via *intranet* e estão disponíveis para consulta da comunidade acadêmica na página institucional da CPA. Assim como ocorrido em anos anteriores, o relatório é objeto de reuniões específicas, e ações para sanar os problemas apontados são debatidas. O Relatório será encaminhado para apreciação da Reitoria e dos *órgãos* colegiados e apresentado na reunião do CONSUNI e CONSEPE em junho de 2023.

Quanto à etapa da tomada de decisão, os órgãos competentes da Instituição, após ampla avaliação do Relatório Final, definirão ações corretivas e preventivas (ver, nesse sentido, CNE, 1993; SOUZA e SOUZA, 1997).

A meta-avaliação, por sua vez, é caracterizada pela reavaliação do próprio processo de Autoavaliação, com a correção de falhas, projeção para as próximas autoavaliações, bem como para o próximo PDI da Instituição. A atividade de revisão do processo vem sendo realizada a cada rodada e a cada pesquisa, tanto nas reuniões do CONSEPE e CONSUNI como nas reuniões da CPA.

### **3 DESENVOLVIMENTO: RESULTADOS OBTIDOS E ANÁLISE**

#### ***3.1. Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional***

##### ***3.1.1. Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação***

###### ***3.1.1.1. Ações Programadas***

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e da experiência da CPA desde a sua constituição no Centro Universitário, refletir criticamente sobre o processo, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional.

###### ***3.1.1.2 Ações Realizadas***

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030, o Estatuto do Centro Universitário, o Regimento do CONSUNI, o Regimento do CONSEPE, relatórios de avaliações externas, relatórios da CPA, controle de implementação do PDI, atas de reunião do CONSUNI/CONSEPE e relatórios da CAP (Comissão de Avaliação Permanente).

###### ***3.1.1.3 Resultados Obtidos***

Os resultados obtidos são apresentados a seguir.

###### **3.1.1.3.1 Coerência do planejamento e da avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional com o estabelecido nos documentos oficiais.**

A partir da análise do planejamento geral quinquenal do Centro Universitário, apresentado no PDI 2020-2030, a CPA levantou alguns aspectos que considera indicativos da sua adequação:

- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional.
- coerência entre os objetivos propostos, de modo que não foi encontrado conflito ou sobreposição entre eles.

- definição clara das metas e diretamente associadas aos objetivos.
- atribuição de prazo factível para alcance de cada meta.
- validação do planejamento pela comunidade acadêmica por meio do CONSUNI - Conselho Universitário.
- reconhecimento explícito do papel da avaliação externa e da Autoavaliação na consecução dos objetivos propostos.

Há consistência do PPI com o planejamento geral e com os projetos pedagógicos dos cursos. Todos os objetivos e correspondentes metas definidas no planejamento geral do período de 2020 a 2030 guardam estreita relação com os objetivos e metas institucionais que devem nortear o Projeto Pedagógico de todos os cursos de graduação da Instituição.

No que tange à efetividade do planejamento geral, a CPA encontrou mecanismos de controle que auxiliam no cumprimento das metas estabelecidas e que permitem auferir se há a necessidade de eventuais ajustes nas ações em curso. O principal mecanismo de acompanhamento do PDI é a avaliação institucional, consideradas tanto a avaliação externa como a Autoavaliação, descritas nos próximos itens dessa dimensão.

Considera-se muito apropriado o claro reconhecimento da relevância da avaliação para o Planejamento Institucional geral e, especificamente, para a efetividade das diretrizes pedagógicas:

A avaliação é, concomitantemente, um importante instrumento de gestão, aperfeiçoamento, fortalecimento, coesão e transparência. Através de seus resultados, identifica-se o alcance das metas deste Centro Universitário, mapeiam-se seus desafios, compreendem-se demandas sociais e econômicas e promovem-se ações corretivas, proporcionando, conseqüentemente, melhor reflexão e diálogo em favor da materialização da Missão institucional (PDI 2020-2030, p. 247).

Para acompanhamento dos objetivos e metas traçadas no planejamento geral, a Reitoria mantém um sistema denominado “Relatório de Controle de Implementação do PDI” (RECIP), que é analisado pelos órgãos colegiados superiores. Tal relatório faz o cotejamento entre os objetivos e metas estabelecidos no PDI e os resultados das avaliações (internas e externas).

A CPA constatou, por meio da análise das atas de reuniões, que os órgãos colegiados (CONSUNI e CONSEPE) participam desse monitoramento das atividades destinadas à realização dos objetivos definidos no planejamento geral (PDI), discutindo a adequação das ações realizadas e a necessidade de eventuais ajustes.

Foi constatado também pela CPA que os resultados das avaliações externas são amplamente discutidos na Instituição. No caso das avaliações dos cursos de graduação e do mestrado (CAPES) ocorridos nesse período, foram definidas, prontamente, com base nas orientações contidas nos relatórios dos avaliadores externos, planos para melhoria e metas claras para sua implementação.

Cabe ressaltar que a CPA da FECAP realiza ampla atividade de avaliação e sensibilização do público.

### **3.1.1.3.2 Autoavaliação institucional**

O processo de Autoavaliação institucional está em curso desde 1996, quando foi instituída a avaliação do corpo docente pelo alunado, sendo, desde então, realizada anualmente, de forma ininterrupta.

Posteriormente, em fevereiro de 1999, o Regimento da FACESP (atual Centro Universitário Álvares Penteado) estabeleceu diretrizes e conteúdo mais abrangente para a Autoavaliação. Em setembro de 1999 foi formalmente constituída a Comissão de Avaliação Permanente (CAP), mediante a Portaria no 3/99, do Diretor da, então, FACESP.

Até 2004, destacam-se como principais atividades do processo de Autoavaliação na Instituição: a elaboração do "Projeto de Implantação e Desenvolvimento da Autoavaliação Institucional", nos moldes do Decreto 2.026/96; o diagnóstico das atividades institucionais cujo principal resultado foi a identificação de áreas frágeis apontadas no processo educacional e carentes de aperfeiçoamento pedagógico; condução de pesquisas de avaliação institucional; submissão à avaliação externa.

As principais ações tomadas pelos responsáveis para melhoria dos pontos apontados como frágeis pela Autoavaliação, especialmente na área de ensino, foi a criação do Programa de Educação Dinâmica Progressiva – PEDP e do Programa de Nivelamento.

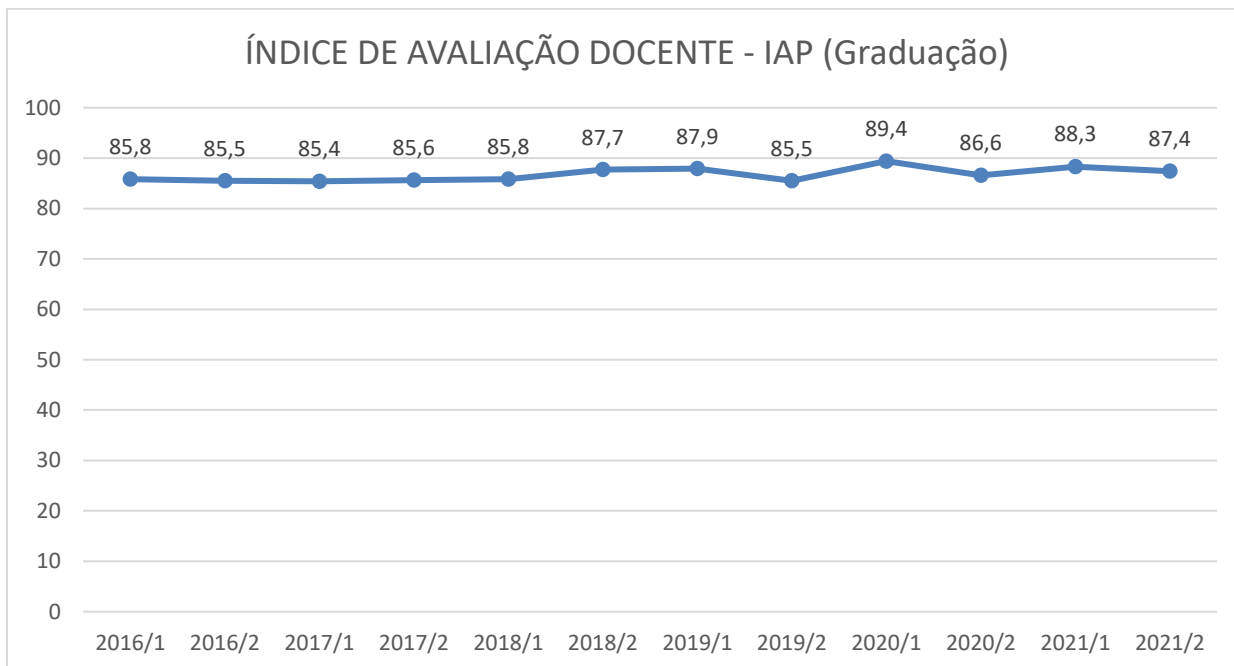
Em 2008 foi aprovado pelo CONSEPE e CONSUNI o Regimento da CPA, que estabeleceu responsabilidades e *modus operandi* da CPA. As eleições foram estabelecidas em 2008, resultando na presente composição da CPA com participação de professores, estudantes e técnico-administrativos.

O PDI 2020-2030 mantém a continuidade deste processo de Autoavaliação. Tal histórico, na opinião da CPA, representa uma potencialidade na medida em que demonstra o amadurecimento da Instituição para se autoavaliar e principalmente para utilizar os resultados na melhoria de suas atividades.

Neste sentido, são efetuadas avaliações dos discentes em relação ao desempenho docente. De acordo com os resultados obtidos nos últimos doze semestres (seis anos), verificamos que no 1º semestre de 2021 foi constatado um acréscimo no índice geral da avaliação dos docentes pelos discentes, sendo o segundo maior índice observado no período analisado. No 2º semestre de 2021, observamos uma queda no índice quando comparado ao período anterior, conforme pode ser visto no gráfico na página a seguir.

O Índice de Avaliação Docente (IAP) é obtido por meio das respostas dadas pelos discentes em relação ao desempenho de cada docente na disciplina que leciona. O desempenho do docente é avaliado em 20 questões que constam de um formulário eletrônico disponibilizado a todos os alunos por um período de 15 a 20 dias. Para o cálculo do IAP são consideradas as

12 questões que se referem ao desempenho conceitual, didático e pedagógico de cada professor. No início do semestre seguinte, todos os professores da instituição recebem os resultados obtidos, os quais são tabulados e apresentados em gráficos. Cada professor recebe o cálculo geral do seu desempenho nas disciplinas que lecionou no semestre, bem como o cálculo do desempenho geral de todos os professores no semestre.



A CPA relata que todos estes resultados foram repassados para as reitorias e coordenações dos cursos. Acredita-se que estes dados possibilitam análises importantes e úteis para as reuniões com os docentes visando o aprimoramento acadêmico.

A CPA pretende apresentar tais resultados aos representantes de turmas como parte das atividades de divulgação dos resultados de Autoavaliação Institucional visando com isto a transparência e fomento da reflexão da comunidade sobre os resultados obtidos.

### **3.1.1.3.3 Planejamento e ações acadêmico-administrativas a partir dos resultados das avaliações**

É possível afirmar que existe na Instituição consenso sobre os objetivos do processo de Autoavaliação na medida em que eles foram validados pela comunidade acadêmica ao menos em dois momentos: (a) na aprovação do PDI 2015-2019 e do PDI 2020-2030 pelos órgãos colegiados superiores; (b) na validação da proposta de Autoavaliação enviada ao MEC, disponibilizada para análise na intranet.

Convém mencionar que os objetivos da Autoavaliação estão destacados na sua página inicial na intranet do portal da FECAP ([www.fecap.br](http://www.fecap.br)).

As reuniões da CPA são registradas conforme as atas disponibilizadas. Percebe-se franca discussão sobre o processo.

A FECAP conta com instrumentos de pesquisa eletrônicos. Toda a sistemática de coleta de dados de pesquisas é realizada via RM, usando os Portais (aluno, professor e funcionário) da Instituição.

O processo de avaliação interna é divulgado por meio de apresentações para a comunidade, da página da avaliação institucional no portal da FECAP ([www.fecap.br](http://www.fecap.br)), bem como por meio de mensagens enviadas por e-mail a docentes e discentes, além da FECAP News, newsletter enviada a toda comunidade. As informações são discutidas nas reuniões do CONSUNI, CONSEPE e CPA, além dos RECORDIS.

#### **3.1.1.4 Fragilidades e Potencialidades**

Os resultados obtidos indicam a sintonia do planejamento geral da Instituição, evidenciado no PDI, com a avaliação, especialmente no que diz respeito à apropriação dos resultados para melhoria da qualidade das atividades de ensino e pesquisa.

Este Centro Universitário entende que o processo de avaliação direciona melhorias contínuas. O resultado de tais avaliações orienta o corpo diretivo desta IES na gestão acadêmico-administrativa com vias ao contínuo aperfeiçoamento de suas decisões e ações, entre outros, nos seguintes âmbitos: (i) elaboração e cumprimento do projeto pedagógico de curso nos diferentes níveis de ensino; (ii) inserção dos egressos no mercado de trabalho e vida pessoal; (iii) qualidade percebida do corpo docente, nas três esferas da missão universitária; (iv) qualidade percebida do quadro técnico-administrativo; (v) adequação da infraestrutura da instituição e (vi) contribuição ao desenvolvimento socioeconômico regional, conforme estabelecido em sua Missão. (PDI 2020-2030, p. 247).

Em 2021, foram realizadas pesquisas de avaliação institucional no Colégio, na Graduação, na Pós-Graduação *Lato Sensu*, na Pós-graduação *Strictu Sensu*, Técnicos Administrativos e Docentes.

A análise dos dados dos últimos seis anos da Pesquisa de Avaliação do Desempenho dos Docentes pelos Discentes da Graduação, permitiu verificar o Índice de Avaliação Docente (IAP) apresentou os seus maiores valores no 1º Semestre de 2020 e no 1º Semestre de 2021. Tais resultados foram repassados para os gestores visando aprimorar ainda mais o processo de qualificação docente.

Outras potencialidades identificadas:

- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional.
- metas bem definidas e aparentemente factíveis.
- existência de mecanismos de monitoramento do desenvolvimento das ações definidas no PDI.



- intenção clara e formalizada nos documentos internos de utilizar os resultados da avaliação externa e da Autoavaliação na melhoria das atividades da Instituição, especialmente o ensino.
- participação de todos os segmentos na CPA.
- validação dos processos por órgãos colegiados.

Uma fragilidade observada no 2º semestre de 2021 refere-se à diminuição da amostragem nas Pesquisas de Avaliação Institucional dos Discentes da Graduação e da Pós-Graduação *Lato Sensu*. O cenário da pandemia do Covid 19, que impôs aulas remotas, prejudicou o engajamento dos alunos na participação das pesquisas. A CPA propôs alternativas para incentivar a participação dos discentes, contudo, não houve êxito. Em 2022, novas revisões de instrumentos de avaliação e ações de comunicação estão previstas para aumentar a motivação e engajamento dos discentes nas pesquisas. Um dos desafios apontados no PDI 2020-2030 refere-se ao aumento das amostragens nas pesquisas internas.

Outra fragilidade encontrada é o fato da CPA não avaliar os egressos de forma contínua. A última pesquisa aplicada aos egressos foi no 2º semestre de 2017. A proposta da CPA para a instituição é que a avaliação dos egressos seja aplicada em intervalos menores de tempo (todo ano ou a cada biênio).

De acordo com o PDI 2020-2030, almeja-se também aprimorar as pesquisas com contratantes de estagiários e demais empregadores. Assim, a Instituição consolidará a avaliação que já vem sendo empreendida e que ajudará a mensurar o quanto certos aspectos do perfil desejado para os seus egressos estão sendo, de fato, atingidos, na visão dos empregadores.

### ***3.1.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

Conforme observado pelo PDI 2020-2030, após a divulgação dos Relatórios, são promovidas reuniões exclusivas para tratar da Autoavaliação com alunos, técnico-administrativos e professores. Tais medidas geram impactos importantes, especialmente junto ao corpo discente, demonstrando que a Instituição incentiva a participação de todos para a evolução e melhoria de suas atividades.

Destaca-se quanto à etapa da tomada de decisão, que os órgãos competentes da Instituição, após ampla avaliação do Relatório de Autoavaliação, definem ações corretivas e preventivas.

### Quadro-Resumo da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>- análise da documentação institucional e da experiência da CPA desde a sua constituição no Centro Universitário.</p> <p>- reflexão crítica sobre o processo, resultados e eficácia da Autoavaliação institucional.</p>	<p>- levantamento e análise dos documentos institucionais pertinentes.</p> <p>- reuniões da Comissão Própria de Avaliação.</p>	<p>- diminuição da amostragem na Avaliação Institucional dos Discentes da graduação e da pós-graduação <i>lato sensu</i>.</p> <p>- não avaliação dos egressos de forma contínua. Última avaliação ocorreu em 2017/2.</p>	<p>- convergência dos objetivos propostos com a missão institucional.</p> <p>- metas bem definidas e aparentemente factíveis.</p> <p>- existência de mecanismos de monitoramento (RECIP) do desenvolvimento das ações definidas no PDI.</p> <p>- intenção clara e formalizada nos documentos internos de utilizar os resultados da avaliação externa e da Autoavaliação na melhoria das atividades da Instituição, especialmente no ensino.</p> <p>- participação de todos os segmentos na CPA.</p>	<p>Almeja-se intensificar as pesquisas com egressos e aprimorar as pesquisas com contratantes de estagiários e demais empregadores.</p>

## **3.2. Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional**

### **3.2.1. Dimensão 1: A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional**

Considerando-se a ideologia básica desta instituição, expressada em sua Missão Institucional (“Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”), e em sua visão de futuro (“Desejamos ser reconhecidos como a escola de negócios brasileira que mais transforma positivamente pessoas e organizações”), o Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP estabeleceu em seu PDI (2020-2030) que, até 2030, será:

- Financeiramente capaz de investir para a melhor Educação e Pesquisa em Economia e Negócios do Brasil;
- Referência ao transformar organizações e pessoas;
- Consistentemente reconhecida por sua excelência com notas máximas pelo MEC e acreditada por agência internacional;
- Inovadora e em constante intercâmbio com a sociedade; e
- com Ambiente inclusivo, justo, colaborativo e engajado.

Em adição à missão e visão, considera-se relevante no PDI a declaração dos valores centrais da FECAP. Os sete valores declarados no PDI estão abaixo descritos. Os valores são elementos motivadores que direcionam as ações das pessoas, contribuindo para sua unidade, coerência do trabalho e sentido de pertencimento. É o “Orgulho Fecap” dito nos corredores da Instituição. Os valores, por fim, sinalizam o que se persegue em termos de padrão de comportamento de toda a equipe.

- **Estudantes no Centro:** Apoiamos a aprendizagem e o crescimento pessoal de todos;
- **Sustentabilidade Financeira:** Asseguramos o desenvolvimento e a perenidade da Fundação;
- **Excelência e Inovação:** desenvolvemos, aplicamos e transmitimos conhecimento de ponta;
- **Integridade:** Somos transparentes, honestos e responsáveis;
- **Diversidade e Inclusão:** Valorizamos as diversas origens e identidades;
- **Colaboração:** Construimos pontes e trabalhamos em equipe;
- **Orgulho de pertencer:** Alvaristas, mas somos os primeiros a corrigir nossos erros.

Considerando a missão, a visão e os valores da Instituição é que são apresentadas as ações programadas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), documentos que foram avaliados e aprovados pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE e CONSUNI) e possuem vigência prevista para 2020-2030.

Ressalta-se que as reuniões do CONSEPE e CONSUNI contam com representatividade de toda a comunidade FECAP (discentes, docentes, etc.), bem como da sociedade civil.

O Planejamento Estratégico da FECAP per fez um conjunto de 13 objetivos estratégicos a serem alcançados ao final do período de vigência do PDI 2020-2030, dispostos em um mapa estratégico com quatro dimensões. Cada um de tais objetivos foi desdobrado em outros mais específicos, totalizando 65 objetivos. Cada objetivo possui indicadores, os quais serão utilizados para monitorar os resultados obtidos no decorrer do tempo.

O plano foi elaborado também tendo como pano de fundo o Plano Nacional da Educação (PNE) e os resultados de análises realizadas internamente na Instituição. Com a construção do citado mapa estratégico, dá-se clareza aos anseios futuros da organização. Por meio dessa figura, que ocupa um único espaço visual, o Mapa Estratégico apresenta — de forma lógica e estruturada — a estratégia da organização, criando um referencial comum e de simples compreensão. Com foco no alcance dos resultados desejados, o Mapa está pautado em diferentes perspectivas. Cada perspectiva engloba um conjunto de objetivos estratégicos, que trazem em seu bojo uma gama de ações traduzidas em projetos.

## Missão

Educamos pessoas para que transformem organizações.  
Apoiamos organizações para que transformem a sociedade

## Visão

Desejamos ser reconhecidos como a escola de negócios brasileira que mais transforma positivamente pessoas e organizações.

### ENGAJAMENTO

### INOVAÇÃO

### IMPACTO

DBL



Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo para o desenvolvimento da Fundação



Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações



Ampliar visibilidade e reputação da marca



Intensificar relacionamentos com Sociedade, egressos e organizações



Aumentar a satisfação de estudantes, responsáveis e organizações



Promover diversidade e inclusão



Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais



Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida



Promover inovação e empreendedorismo



Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão



Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo promovendo clima organizacional positivo



Aumentar a eficiência e promover digitalização nas atividades fim e meio



Aprimorar governança e transparência

Relações com

Academi

Organizaç

### 3.2.1.1 Ações Programadas no PDI 2020-2030

Abaixo são apresentados os 13 objetivos estratégicos a serem alcançados ao final do período de vigência do PDI 2020-2030:

Objetivos Estratégicos 2020-2030			
Objetivos <sup>1</sup>	Principais Indicadores	Situação 2020/ Metas 2030	
Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo	Superávit Recorrente Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização	4,4%	9,6%
Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações	Diferença entre a Renda individual média dos <i>alumni</i> após 5 anos de formatura FECAP/Renda individual média dos brasileiros com ensino superior da RMSB com idade equivalente ao nível (ES, EM ...)	* <sup>2</sup>	*
Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Número (#) de inscritos nos processos seletivos abertos	*	*
Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações	Valor monetário anual captado por meio de doações	R\$270	R\$1M
Promover a satisfação de estudantes, responsáveis e organizações	Net Promoter Score (NPS) ponderado pela quantidade de alunos das unidades	72,3	75
Promover diversidade e inclusão	% # de alunos formados identificados com minorias (raça e gênero)	43,6%	45%
Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais	# artigos científicos, tecnológicos e casos de ensino publicados em revistas acadêmicas selecionadas	13	30
Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida	Conceito Institucional, Conceito Capes MPA e Mestrado em Ciências Contábeis	5/3/4	5/4/4
Promover inovação e empreendedorismo	Quantidade acumulada de empresas incubadas até a data	0	10
Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão	Certificação AACSB	Não	Sim
Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo para promover clima organizacional positivo	Indicador de clima organizacional	*	*
Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora	Net Promoter Score ponderado dos processos de atendimento	*	*
Aprimorar governança e transparência	Assiduidade = % de presença dos conselheiros nas reuniões	86%	90%
Fundamentos Metodológicos para Aprendizagem			
Ensino por Competências	Proporcionar aos estudantes desenvolvimento de competências profissionais e humanas e pensamento analiticamente sofisticado, autônomo, crítico e criativo		
Metodologias Diversificadas e centradas no estudante	Diferentes objetivos de aprendizagem requerem diferentes métodos. Prevê-se crescimento de métodos ativos de aprendizagem		
Gestão da Aprendizagem	Mecanismos de gerenciamento da aprendizagem (mensuração, identificação de lacunas, elaboração de ações e condução de esforços para o alcance da aprendizagem) para além das notas quantitativas		
Tecnologias para melhor aprendizagem em todos os lugares e momentos	Utilização de todo o potencial de tais tecnologias digitais, sempre com enfoque na aprendizagem		
Lifelong Learning, Raciocínio Lógico e Comunicação	Aquisição de competências perenes, aprimoramento de linguagens e lógica e estímulo à autonomia		
Interdisciplinaridade e flexibilidade curricular para pensamento estratégico e sistêmico	Adoção de métodos que propiciem aos estudantes olhares distintos sobre o mesmo problema, visando criar soluções que integrem teoria e prática		
Ética e Sustentabilidade de modo Transversal	Educação para a ética como alicerce central e trabalhada transversalmente em todos os componentes curriculares		

A seguir são apresentados os objetivos estratégicos e definidas metas específicas (e prazos) para o alcance desses objetivos ao longo do período de vigência do PDI 2020-2030:

<sup>1</sup> Objetivos considerados centrais (*Key Objectives* – KO).

<sup>2</sup> (\*) Significa, neste quadro, que ainda é necessária coleta de dados.




<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Síntese do Projeto</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
 <b>Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação</b>	Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico (não apenas “lançamento”)	X	X	X							
	Estender iniciativa de “ciclo básico” para demais cursos e consolidar os já implementados	X	X								
 <b>Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações</b>	Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema	X	X	X							
	Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando-a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios	X	X	X	X						
	Desenvolver e executar ampla, confiável e válida pesquisa de monitoramento de egressos		X	X							
	Desenvolver métrica e instrumento de coleta para medição de Qualidade de Vida (QV) em egressos e público interno		X	X							
	Desenvolver e executar programa de Co-Criação Universidade-Empresa por meio do qual alunos solucionem problemas reais de organizações em alguns dos componentes curriculares, em todos os níveis educacionais e na maioria dos programas		X	X	X						
	Desenvolver método de coleta de dados de programas de <i>trainees</i> (50 programas a monitor)		X	X							
	Estender e aprofundar as atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia (IF, particularmente Necon)	X	X	X							
 <b>Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial</b>	Implementar projeto estratégico de marca junto à empresa de consultoria em Branding (inclusive método para pesquisa de marca)		X	X	X	X					
	Consolidar amplo projeto “Liderança de Pensamento” por meio do qual a instituição de posiciona com excelência nos principais debates associados à Economia e Negócios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Consolidar CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
 <b>Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações</b>	Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP	X	X	X	X	X					
	Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Executar programa “Liderança Empática” de intervenção em instituição social para formação de habilidades socioemocionais e aplicação de conceitos. Projeto de extensão com acompanhamento orientacional próximo			X	X						
 <b>Promover satisfação de estudantes, responsáveis e organizações</b>	Implementar processo de avaliação NPS e CPA continuado, real-time e digital em todos os processos		X	X							
	Pesquisa de qualidade percebida intermediária ao longo do período letivo para compreensão mais imediata por parte dos docentes		X	X							
	Pesquisa com contratantes de alunos e egressos Fecap para mensurar competências aplicadas na realidade do trabalho			X	X	X					
	Desenvolver e aplicar amplo programa de capacitação em atendimento a estudantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	Implementar ISO 9000 de serviços			X	X	X									
	Lançar, executar e manter campanha “Encante a todos” para aumento de conscientização da relevância de tratar bem os públicos da instituição		X												
 <b>Promover diversidade e inclusão</b>	Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos	X													
	Elaborar e validar novo código de conduta	X													
	Operacionalizar novo Conselho de Ética e Diversidade		X												
 <b>Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais</b>	Implantar Projeto Professor Visitante, tendo ao menos um docente estrangeiro visitante			X	X										
	Lançar Mestrado Profissional 100% EAD		X	X											
	Implementar dissertações e defesas em inglês (10% das dissertações nesta língua até 2024)		X	X	X										
	Regulamentar e implementar presença de executivos com experiência reconhecida como 4º membro das bancas de MPA (75% das bancas do MPA até 2024)		X	X	X										
	Ofertar disciplinas de Mestrado totalmente em inglês (1 disciplina optativa até 2023)		X	X											
	Lançar e consolidar Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais. Este centro deve produzir material relevante nacional e internacionalmente e deverá ser interinstitucional					X	X	X							
	Implantar site “Pesquisa em Ação” visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações	X	X	X											
	Conceber e Implantar plano de carreira Scholar x Profissional com vias a aprimorar o trabalho de ambas as carreiras		X	X	X										
	Implantar e executar política de premiação para docentes, colaboradores técnico-administrativos e discentes para publicações em revistas selecionadas <sup>3</sup>				X	X									
	Conceber projeto e Implantar Doutorado de excelência				X	X	X								
 <b>Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes</b>	Programa Gestão da Aprendizagem ( <i>Assurance of Learning</i> ) de objetivos associados ao perfil do egresso. Inclusive, implementar sistema de acompanhamento de alcance de competências para ação		X	X	X	X	X	X	X						
	Adaptação dos projetos de curso (PPCs) diante do novo PPI (competências, perfil de egresso, interdisciplinaridade etc.)	X													
	Lançamento de cursos de graduação híbridos	X													
	Adequação dos planos pedagógicos à aprendizagem de competências		X	X											
	Implementar provas oficiais em 3 dias para aumento de período letivo e, neste bojo, avaliações elaboradas comitê de docentes (inclusive, se possível, externos à Fecap), interdisciplinaridade e incremento de complexidade				X	X	X								
	Consolidar “curricularização” das atividades de extensão conforme legislação	X	X												
	Adequar planos pedagógicos e capacitação docente à aprendizagem transversal de Ética e Sustentabilidade		X	X	X										
	Programa de Mentoria com alunos, docentes e ex-alunos. Inclusive sistema de acompanhamento em TI				X	X	X								
Implantação ou aquisição de plataforma digital para aprendizagem de matemática de nível superior (ex. Khan Academy)				X											

<sup>3</sup> Conforme possibilidades orçamentárias. Lista específica de revistas será elaborada. Também se revisarão as políticas existentes.



	Instalação e utilização de <i>softwares</i> empresariais em disciplinas selecionadas. Em especial, programas <i>Enterprise Resource Planning</i> e softwares para análise de Big Data, RPA ( <i>Robot Process Automation</i> ) etc. Neste bojo, garantir que todas as disciplinas utilizem ou ao menos apresentem aplicações tecnológicas atuais			X	X	X								
	Disciplina Método e Pensamento Científico em formato EAD para todos os discentes		X	X										
	Disciplina Solução de Problemas Complexos para todos os discentes		X	X										
	Implementação de programa de co-criação com empresas em componentes curriculares selecionados (notadamente PG e graduação a partir do 3º ano letivo)		X	X										
	Estabelecimento de laboratório de <i>Game-Based Learning</i> e Pensamento Estratégico com acervo de jogos de tabuleiro estratégicos e metodologia de aprendizagem por meio de jogos			X	X									
	Lançamento de cursos de graduação integrais nos dois primeiros anos					X	X							
	Estender, com adaptações, programas suplementares atualmente implementados na graduação (como PEDP) à pós-graduação <i>Lato Sensu</i> e Mestrados			X	X	X								
	Adoção de metodologia WAC – <i>Writing Across the Curriculum</i> (método de incremento transversal de leituras e escrita ao longo de todo curriculum, inclusive com acompanhamento de docentes de língua portuguesa)			X	X	X	X							
	Transformação das salas de aula em espaços de aprendizagem centrados nos estudantes objetivando 25% das atuais salas em espaços deste tipo			X	X	X	X	X						
	Inserir elementos específicos de <i>Lifelong Learning</i> nos PPCs indicando como os educadores promoverão. Treinar docentes			X	X	X								
	Incorporar os valores institucionais nos PPCs, apontando como os componentes curriculares podem contribuir com sua incorporação cultural		X											
	Implementar “Gestão de Sala de Aula”: equipe de especialistas em metodologia e docentes-exemplo acompanha sessões e busca - cooperativamente e paulatinamente - sugerir aprimoramentos às práticas didáticas dos docentes				X	X	X	X	X	X	X			
 <p>Promover inovação e empreendedorismo</p>	Curso de Extensão de longa duração “Digital Transformation Leaders” (~120h). Por meio desse programa ministrado por docentes da FECAP e executivos de empresas de Tecnologia, espera-se que os estudantes possam acessar, além dos componentes curriculares centrais, grande conhecimento em Gestão de Tecnologia.				X	X	X							
	Incubadora de empresas “Laboratório do Futuro” para que os projetos desenvolvidos curricularmente possam também ser implementados		X	X	X	X	X	X						
	Inserção de disciplina de empreendedorismo e inovação com base no “The European Digital Competence Framework” (para PG eletiva). Disciplina de 80 horas integrada à futura incubação de empresas (do ensino à extensão) com auxiliar de ensino		X	X	X									
	Consolidar mentorias de <i>startups</i> nas disciplinas relacionadas a empreendedorismo		X	X	X									
	Implementar laboratório de Inteligência Artificial, Robótica e impressão 3D					X	X							
 <p>Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão</p>	Projeto para obtenção de certificação AACSB		X	X	X	X	X	X	X	X				
	Desenvolver programas de dupla certificação com universidades reconhecidas				X	X	X							
	Adquirir acesso à base de casos da Harvard Business School e treinamento condizente para utilização em cursos avançados (G e PG)			X										
	Fundo de auxílio a alunos de alto desempenho para estadia no exterior				X	X	X							
	Consolidar Inglês Curricular e estendê-lo também a PG <i>Lato Sensu</i> e Mestrados (estes como opcionais)		X	X	X	X	X							

	Ter site da instituição com no mínimo 75% de suas partes traduzidas para o inglês		X	X	X													
	Projeto <i>Global Perspective across the curriculum</i> com 25% dos componentes curriculares trazendo visões globais e ao menos 3 projetos interdisciplinares desenvolvidos com equipes globais (ambas as metas até 2026)				X	X	X	X										
	Desenvolver e implementar cursos inteiros (notadamente PG) em inglês, capturando, inclusive, no futuro, grande volume de estudantes de colégios bilíngues e muitos alunos que fizeram intercâmbio										X	X	X	X				
	Inserção de ao menos 1 disciplina curricular em inglês em todos os cursos					X	X	X	X									
	Implementar disciplinas on-line feitas entre universidades latino-americanas					X	X	X										
 <p>Desenvolver e engajar corpo docente e técnico-administrativo promovendo clima organizacional positivo</p>	Formalização de pesquisa de clima organizacional anual			X	X													
	Estabelecer metas mensuráveis anuais para corpo de gestores acadêmicos e técnico-administrativos e remuneração variável harmonizada com equilíbrio financeiro da Fundação				X	X												
	Estabelecer carreira docente em Y: “Scholar” e “Professional”, com diferentes metas e atribuições e mecanismos de remuneração variável					X	X	X										
	Implementar Programa de Gestão de Organizações Educacionais <i>in Company</i> para colaboradores		X	X	X	X												
	Programa “Saúde Fecap” (iniciativas sob consulta à comunidade e estudo do perfil de saúde)			X	X													
 <p>Aumentar eficiência de processos e promover experiência digital encantadora</p>	Digitalizar processos de relacionamento com estudantes de tal maneira a torná-los maximamente digitais (até a permissão da lei)	X	X	X														
	Implantar divulgação visual presencial e digital das estratégias e objetivos deste PDI	X																
	Projeto de capacitação voltado para o desenvolvimento de uma mentalidade de “centralidade do estudante”		X	X														
	Desenvolver e implementar plataforma de educação com <i>nanodegrees</i> em multimídias (celular, internet, etc.) de EAD com formato streaming				X	X	X	X	X									
	Mapeamento de processos e inserção da metodologia do Lean Thinking		X	X														
 <p>Aprimorar governança e transparência</p>	Operacionalizar portal “Nossa Fecap” para demonstração à sociedade dos impactos gerados.	X	X	X	X													
	Estabelecer Conselho de Mercado (não deliberativo) para constante conexão com ambiente externo. Esse conselho será formado, notadamente, por profissionais de RH e outros representantes das diversas áreas (Economia, Contabilidade etc.). Com reuniões semestrais, as reuniões servirão para esses profissionais renomados saberem o que a FECAP faz e trazerem “novidades”.		X	X														

Além de fazer o acompanhamento das ações para atingir os objetivos estabelecidos no PDI para os anos de 2021 e de 2022, a CPA realizou uma análise da documentação institucional para identificar se existe uma formulação explícita e clara dos objetivos e finalidades da instituição, verificar como as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição e identificar se há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

Foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030, o Estatuto do Centro Universitário, o Regimento do CONSUNI, o Regimento do CONSEPE, relatórios de avaliações externas, relatórios da CPA, controle de implementação do PDI e atas de reunião do CONSUNI/CONSEPE.

### **3.2.1.2 Resultados Obtidos**

Para o acompanhamento dos objetivos e metas traçadas no PDI é utilizado o mecanismo intitulado “Relatório de Controle de Implementação do PDI - RECIP”. Cabe informar que o RECIP constitui-se em um instrumento de controle que atende a diversos usuários na gestão da organização. Mais especificamente, o RECIP é usado em reuniões de órgãos colegiados, como o CONSUNI e CONSEPE, e em outras instâncias da gestão universitária, a exemplo da CPA. Em função disso, não por coincidência, várias fontes de informação do RECIP são relatórios da CPA e atas de reuniões do CONSUNI e CONSEPE.

Detalhamentos das ações realizadas e resultados alcançados referente aos objetivos especificados no PDI (2020-2030), serão apresentados dentro de cada eixo e dimensão que se enquadram os objetivos.

#### **3.2.1.2.1 Missão, objetivos, metas e valores institucionais**

Conforme análise da CPA, o PDI contempla integralmente este requisito. A Missão da instituição está expressa no item 4.1. do documento. Os objetivos e indicadores específicos, distribuídos em 13 objetivos estratégicos centrais, estão detalhados em 32 páginas integralmente dedicadas a este tema no tópico 4.3. Os valores da instituição estão detalhados no tópico 4.2. A comunicação com as políticas de ensino, pesquisa e extensão se dá de modo evidente nos textos específicos 5.1 (ensino), 5.2 (extensão) e 5.3 (pesquisa). Como ilustração, nestes tópicos, observa-se que todas as políticas partiram da premissa de "transformação" que está expressa na missão. Por fim, nota-se que a metodologia para Planejamento Estratégico adotada (Balanced Scorecard) possui justamente a característica de "alinhar" os elementos mais gerais e abstratos com o cotidiano. Como se observa na figura do Mapa Estratégico da instituição (apresentado na página 20 desse relatório) que traz com exatidão aquilo que a instituição buscará durante a vigência do PDI. Os projetos estratégicos, listados no documento, também materializam a harmonia missão e valores e políticas acadêmicas e institucionais.

### 3.2.1.2.2. PDI, planejamento didático-instrucional e política de ensino de graduação e de pós-graduação

A construção do Projeto Pedagógico Institucional (PPI) constante no PDI (2020-2030) baseou-se integralmente na missão e nos valores da instituição. As políticas de ensino estão explicitadas no capítulo 5 em 43 páginas totalmente dedicadas a fundamentar o modelo educacional da FECAP denotando, em tal redação, as relações com o projeto integral do PDI. O PPI foi construído tendo em vista a sociedade em geral e, em particular, o mundo do trabalho. O projeto Fecap Futuro empreendeu extenso levantamento das necessidades educacionais do séc. XXI e buscou traduzir tal auscultação no que se denominou "Mapa de Aprendizagem", o qual apresenta as políticas didático-pedagógicas em detalhes:

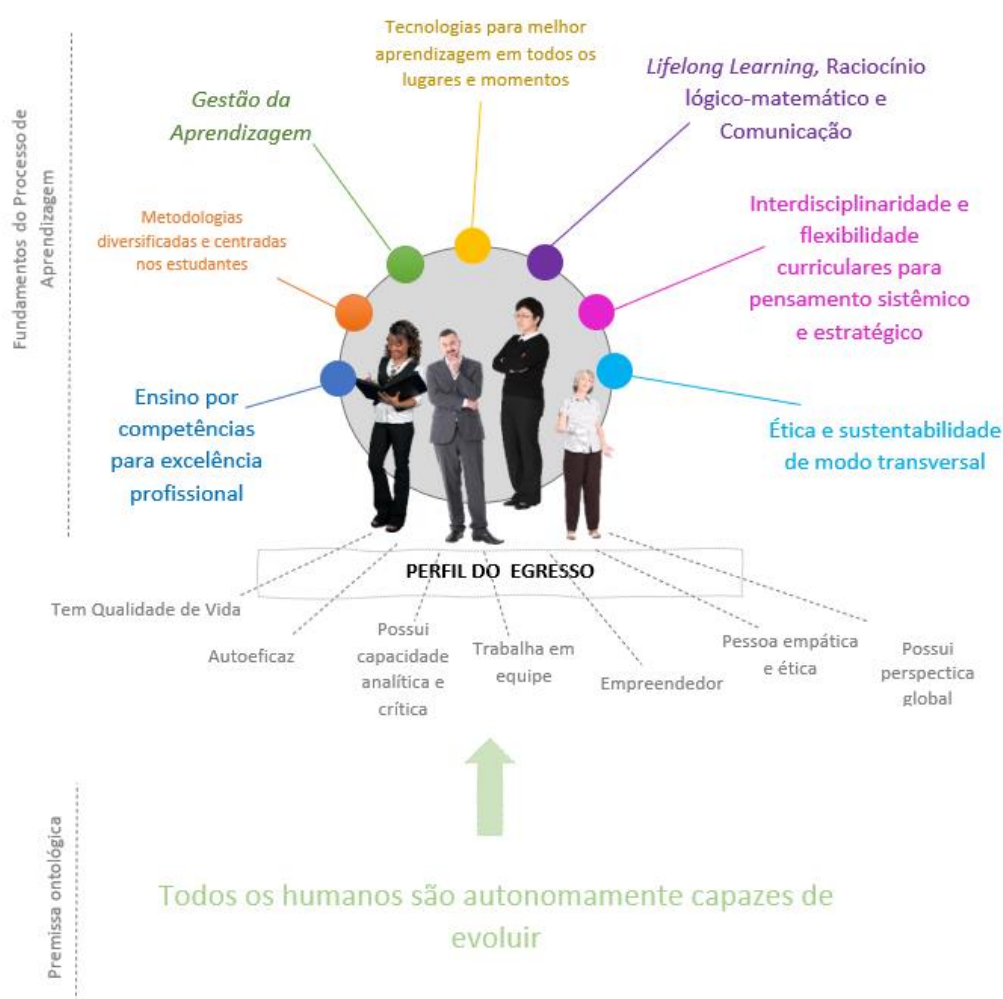


Figura - Mapa de Aprendizagem Centro Universitário Álvares Penteado.

No item 5.1.2 detalha-se os sete alicerces da política educacional do centro universitário. Em particular, o subtópico "Interdisciplinaridade e Flexibilidade Curriculares para Pensamento Sistêmico e Estratégico" esmiuça, em 3 páginas, como se dará a interdisciplinaridade. Também explora a Transversalidade no contexto do ensino da Ética. Neste mesmo tópico 5.1.2, expõe-se os métodos gerais e as técnicas que se considera exitosas e inovadoras.

Assim, na opinião da CPA, considera-se que os métodos expostos no PDI - assim como seu detalhamento - são integralmente condizentes com as demandas por inovação, interdisciplinariedade, pensamento complexo etc.

### **3.2.1.2.3. PDI, política e práticas de pesquisa ou iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural**

As políticas de pesquisa científica e tecnológica estão detalhadas no capítulo 5.3. do PDI, no qual detalha-se os mecanismos por meio dos quais a instituição estimula o desenvolvimento científico nas amplas áreas de Economia e Negócios. Detalha, inclusive, a continuação do trabalho de suas duas revistas científicas (uma delas a primeira na América Latina em "Management"). Além disso, expõe as linhas de pesquisa dos programas strictu sensu e detalha dois centros de estudos: O Instituto de Finanças e o Centro de Pesquisa em ESG, geradores de diversos estudos e com pesquisadores com importantes artigos publicados. No que tange ao desenvolvimento artístico e cultural, o capítulo 5.2 do PDI detalha as práticas já empreendedidas pela instituição e destaca, também, seus planos para incremento e maior impacto. Em tabela à parte, os diversos projetos sociais da instituição foram listados (tais como cursos de extensão gratuitos). Em particular, apresenta-se projetos de Mentoria, Voluntariado e Teatro.

### **3.2.1.2.4. PDI, políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, e ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial**

A CPA identificou que o PDI debate e apresenta - de modo extenso e detalhado - as ações voltadas à valorização da diversidade, da acessibilidade e do meio ambiente. Em particular, o item 3.3 apresenta os elementos centrais que serão detalhados na política de Direitos Humanos da FECAP. Esmiuça também as ações afirmativas que são executadas, notadamente, por meio do órgão Fecap+. A política de acessibilidade e inclusão e detalhamento do trabalho do órgão Fecap+ é exposto nos anexos do documento.

Como se lê também no item 4.1, os valores associados à inclusão e diversidade são centrais para a FECAP. Além destes aspectos institucionais, o item "Educação para Ética e Sustentabilidade de modo Transversal" apresenta a maneira como a instituição educa para tais temas. Convida-se o leitor, também, a observar o perfil do egresso e denotar a clareza e seriedade com que o ensino da ética, em suas diversas perspectivas, foi abordado. A memória cultural, produção artística e patrimônio cultural são apresentados no capítulo 5.2. No que tange às ações da instituição que visam a sustentabilidade, lista-se os seguintes atos: Digitalização de documentos e provas (com uso de software especialista chamado Prova Fácil), reuso de água, ações de melhoria do largo da polvora, entre outras apresentadas no PDI.

### **3.2.1.2.5. PDI e políticas institucionais voltadas ao desenvolvimento econômico e à responsabilidade social**

Conforme observado pela CPA, há alinhamento dos planos apresentados no PDI e as políticas institucionais em geral para o desenvolvimento econômico e social, considerando a melhoria das condições de vida da população. Como denotado no Mapa Estratégico, há objetivos e projetos específicos para incrementar, ainda mais, no decênio 2020-2030, os impactos da instituição. Apresenta-se a ampliação expressiva dos mecanismos de comunicação da FECAP com a sociedade, preservação da memória cultural com espaço dedicado no Largo São Francisco e biblioteca com livros raros etc. O PDI detalha também a Educação Empreendedora e as iniciativas de apoio ao desenvolvimento de startups. O tema Empreendedorismo é tratado nos seguintes itens do PDI: Perfil do Egresso com este elemento destacado (item 5.1.1.) e Competências Digitais, Criatividade e Empreendedorismo (item 5.2).

### **3.2.1.2.6. PDI e política institucional para a modalidade EaD. Exclusivo para modalidade a distância e para IES que visa a ofertar ou oferta cursos com disciplinas (integral ou parcialmente) na modalidade a distância, conforme Portaria nº 1.134 de 10/10/2016.**

O PDI apresenta como premissa a importância do uso das ferramentas tecnológicas, sem, contudo, concebê-la com fim em si mesma. Como extensamente discutido no item 5.1, o núcleo central das políticas da FECAP é a Aprendizagem. Para tanto, expõe-se, também no item 5.1, o tópico "EAD e Tecnologias para melhor aprendizagem em todos os lugares e momentos". Também esmiuça-se, no tópico 5.2, como se desenvolverá as competências digitais no alunado utilizando-se, para tanto, o arcabouço de competências da Comunidade Européia. O PDI destaca também as iniciativas já implementadas de Ensino como a curricularização de disciplinas de programas e tecnologia. Adiciona-se aí, também, os investimentos em tecnologia já empreendidos e outros detalhados no item 6.5.

### **3.2.1.3 Fragilidades e Potencialidades**

O mecanismo de acompanhamento da implementação do PDI adotado pela Instituição (RECIP) se mostra suficiente para assegurar que as ações estejam ligadas aos objetivos e metas formulados, que os resultados obtidos sejam conhecidos e que o planejamento sofra a interferência dos representantes dos vários setores da comunidade acadêmica e da sociedade. Assim sendo, destacam-se as seguintes fragilidades e potencialidades institucionais identificadas nos anos de 2021 e de 2022:

### **Fragilidades**

- Algumas metas apontadas no PDI com vigência para o período não forma plenamente realizadas.

### **Potencialidades**

- O controle de implementação do PDI vem sendo feito de forma sistemática e organizada.

- finalidades, objetivos e compromissos da IES são explicitados em documentos oficiais.

- as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição.

- há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

#### ***3.2.1.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Tais resultados da Autoavaliação são apresentados e discutidos nas reuniões do Conselho Universitário (CONSUNI) e Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), bem como são apresentados em sessão pública aberta a comunidade educativa e externa.

Com base nisto são formuladas as ações para sanar as deficiências encontradas. É importante frisar que o contexto da Autoavaliação da Instituição, com constantes pesquisas e discussões, permite constante atualização da comunidade acadêmica acerca dos resultados obtidos no processo de Autoavaliação.

### Quadro-Resumo da Dimensão 1 – Missão e PDI

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>- acompanhar metas estabelecidas pelo PDI correspondentes ao período analisado (2021).</p> <p>- análise da documentação institucional para verificar adequação do PDI e todas as suas conexões.</p>	<p>- a evolução da realização das metas previstas foi verificada pelo relatório de controle de implementação do PDI (RECIP)</p> <p>- levantamento e análise dos documentos institucionais pertinentes.</p>	<p>- Algumas metas apontadas no PDI com vigência para o período não foram plenamente realizadas.</p>	<p>-</p> <p>- O controle de implementação do PDI vem sendo feito de forma sistemática e organizada.</p> <p>- finalidades, objetivos e compromissos da IES são explicitados em documentos oficiais.</p> <p>- as práticas pedagógicas e administrativas se relacionam com os objetivos centrais da instituição. há articulação entre o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional no que diz respeito às políticas de ensino, de pesquisa, de extensão, de gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.</p>	<p>Os documentos institucionais estão fortemente articulados e resultam em ações e atividades que correspondem à missão, a visão e aos valores da IES.</p>



### **3.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição**

#### **3.2.2.1 Ações Programadas**

A responsabilidade social, entendida como o dever da Instituição de retribuir à sociedade ao menos aquilo que dela utilizou, foi considerada, em consonância com as diretrizes do SINAES para essa dimensão, apenas no que concerne à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

O PDI 2020-2030 estabelece como objetivos estratégicos centrais “Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações”, “Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações” e “Promover diversidade e inclusão”. Em 2021, ações específicas foram realizadas para cumprir objetivos específicos e atender parcialmente esses objetivos centrais. Maiores detalhes e resultados dessas ações serão apresentados a seguir.

#### **3.2.2.2 Ações Realizadas**

Algumas das atividades realizadas em 2021 que correspondem à dimensão de Responsabilidade Social Institucional são aquelas relacionadas aos objetivos e metas da definidos no PDI 2020-2030. Outras atividades/ações, implementadas em períodos anteriores, que já fazem parte da rotina operacional de diferentes áreas da instituição, seguiram acontecendo e sendo consolidadas e aprimoradas. Entre elas, destacam-se: Articulação de ações de ensino, pesquisa e extensão para com o entorno; Atividades sociais, culturais e esportivas; Desenvolvimento de convênios e apoio às organizações estudantis.

Em relação aos objetivos estratégicos centrais estabelecidos pelo PDI 2020-2030, para a FECAP contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações, as seguintes ações foram realizadas em 2021: (1) Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema; (2) Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios; e (3) Estender e aprofundar as atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia.

Com o objetivo central de intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações, foram realizadas ações para: (1) Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP; e (2) Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas.

Por fim, objetivando promover diversidade e inclusão, ações foram realizadas em 2021 para:

(1) Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos; e (2) Elaborar e validar novo código de conduta.

### **3.2.2.3 Resultados Obtidos**

Primeiramente, serão apresentados a seguir os resultados obtidos com as ações realizadas para atender os objetivos estabelecidos pelo PDI para o ano de 2021:

#### **3.2.2.3.1 Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações**

- **Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema**

Em setembro de 2021, a FECAP lançou novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". As atividades aconteceram entre 11/09/21 e 11/12/21. O curso foi montado e ministrado pelo Prof. Ahmed Sameer El Khatib, Coordenador do Instituto de Finanças da FECAP.

Destaca-se também a preparação do projeto e início das atividades (a princípio com alunos) da Clínica de Educação Financeira da FECAP (CEFIN). A ideia geral do CEFIN é atender, de forma individualizada, aqueles que precisam de ajuda com as finanças domésticas. Trata-se de uma consultoria gratuita e customizada para que os atendidos possam se organizar ou até mesmo repensar a forma como gastam seu dinheiro ou captam dívidas.

- **Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios**

Os eventos online e os materiais digitais associados ao projeto Conexões Empresariais receberam destaque no trabalho do Centro de Empreendedorismo em 2021. O programa visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito. Em 2021, aplicou-se mais de 30 webinars com temáticas ultra relevantes e disponibilizou-se diversos artigos e vídeos-pílula produzidos por professores especialistas.

- **Estender e aprofundar as atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia**

Criação do GAAP FECAP (Grupo de Acompanhamento de Audiências Públicas da FECAP), com objetivo de cooperar com reguladores, normatizadores, governos e outras organizações nacionais e internacionais que contribuam para a melhor qualidade das informações financeiras. O GAAP consiste no envio de cartas-comentário às audiências públicas, principalmente, aos seguintes órgãos: IFRS Foundation, IFAC, CPC, CVM, SUSEP e CFA Institute. A primeira carta-comentário foi enviada em 08/03/21.

Ampliação dos indicadores macroeconômicos abordados nas postagens da rede social do NECON FECAP, no Instagram, incorporando aos já analisados os seguintes: Levantamento Sistemático da Produção Agrícola (IBGE), PIM – PF Regional (IBGE), Ata Copom (BACEN), IBC – BR (BACEN), Balança Comercial (Ministério da Economia) e PIB Brasil (IBGE).

Retomada das publicações na rede social do NECON FECAP, no Instagram, sobre os Clássicos da Economia, de periodicidade mensal, abordando a teoria e biografia dos principais economistas;

Criação de quatro novas atividades para na rede social do NECON FECAP, no Instagram: A série NECON EXPLICA, que tem como objetivo, disseminar os principais assuntos relacionados à macroeconomia para o público em geral, a série História dos Planos Econômicos no Brasil, que busca mostrar o contexto histórico, as políticas e as consequências dos principais planos econômicos adotados no Brasil, o Call Semanal NECON FECAP, que tem como objetivo apresentar os principais acontecimentos econômicos internos e mundial da semana e os Seminários de Macroeconomia, que tem como objetivo trazer pesquisadores sobre temas da conjuntura econômica, debatendo suas recentes pesquisas.

### **3.2.2.3.2 Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações**

- **Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP**

A primeira campanha de captação de recursos para o Fundo de Bolsas da FECAP teve início no dia 30/11 (Dia de Doar) e término em 06/12/21. Com a meta de arrecadar R\$ 10 mil, a campanha conseguiu arrecadar R\$ 6 mil. Ao todo, a ação contou com a contribuição de 46 doadores. O Fundo de Bolsas arrecada recursos para investir na formação de alunos com grande potencial, mas que não têm condições de arcar com os estudos. A iniciativa também tem a proposta de incentivar ex-alunos bolsistas já formados a restituir ao fundo o valor investido durante sua vida acadêmica.

- **Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas**

Em razão das restrições impostas pela pandemia, que se estendeu ao longo do ano de 2021, não foram realizadas visitas in loco às empresas. Mesmo que de forma menos intensa do que se gostaria, contatos foram mantidos. Foi renovado o contrato de patrocínio de sala com a empresa EY (Auditoria e Consultoria). Foram iniciadas as tratativas com duas empresas de Auditoria e Consultoria em busca de fechar contrato de patrocínio de sala em 2022.

### **3.2.2.3.3 Promover diversidade e inclusão**

- **Formatar e aprovar Política de Direitos Humanos**

O Comitê de Diversidade e Direitos Humanos da FECAP, sob liderança do FECAP +, teve sua reunião de formação em 25/07/2018. A atual "Política de Direitos Humanos e Diversidade" da instituição, divulgada em seu website, também foi criada no ano de 2018. O Comitê existente deverá ser substituído em 2022 pelo Conselho de Ética e Diversidade, conforme proposto no novo PDI 2020-2030. A primeira proposta do documento para a criação do Conselho foi elaborada pelo FECAP + e está em fase de revisão pelas Pró-Reitorias de Graduação e de Extensão. Nesse documento, propõe-se que o Conselho seja responsável por "Formular e aprovar uma nova Política Institucional de Direitos Humanos".

- **Elaborar e validar novo código de conduta**

Durante o ano de 2021, o Prof. Dr. Augusto Galery, coordenador do órgão FECAP +, ficou responsável pela atualização do Código de Conduta Ética da FECAP. Para tanto, realizou as tarefas de estudo bibliográfico e documental sobre o assunto, consulta a especialistas, coordenações e comunidade em geral, elaboração e escrita de conteúdo. A atividade está em desenvolvimento. No dia 16/03/22, o novo Código de Conduta Ética foi apresentado ao CONSUNI e ao CONSEPE, com um cronograma de aprovação que será finalizado em maio/22.

A seguir serão apresentados outros importantes e impactantes resultados obtidos no ano de 2021:

### **3.2.2.3.4 Transferência de conhecimento e importância social das ações universitárias e impactos das atividades científicas, técnicas e culturais, para o desenvolvimento regional e nacional**

Nos principais documentos institucionais (tais como PDI, projetos pedagógicos dos cursos) foram encontrados indicativos da existência de uma política de responsabilidade social definida:

- É explicitamente declarada na missão da Instituição – “Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”.
- Dentre as diretrizes pedagógicas gerais que norteiam o projeto pedagógico de todos os cursos de graduação consta a “formação que garanta um forte senso de responsabilidade social e de respeito ao próximo”.
- O PDI 2020-2030 estabelece como objetivos estratégicos centrais “Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações”, “Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações” e “Promover diversidade e inclusão”.

Com base nos documentos analisados, a CPA considera que existe a formalização de uma política de transferência de conhecimento e do compromisso com o impacto de suas ações, especialmente no que se refere à formação profissional dos alunos para o desenvolvimento regional e nacional.

Os tópicos a seguir descrevem e avaliam as principais ações de responsabilidade social no Centro Universitário.

### **3.2.2.3.5 Natureza das relações com o setor público, com o setor produtivo e como mercado de trabalho e com instituições sociais, culturais e educativas de todosos níveis**

A Instituição mantém relacionamento com diversos agentes da comunidade externa: poder público, empresas de diversos setores, outras instituições de ensino e entidades do Terceiro Setor.

Estas atividades podem ser observadas nos Relatórios de Atividade da Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento.

Entre tais ações, destacam-se iniciativas institucionais de grande impacto realizadas em 2021, tais como:

- O programa de inclusão digital, parceria FECAP com a Fundação Educacional Anita Pastore D’Ângelo e com a Federação Espírita do Estado de São Paulo, realiza treinamento gratuito para pessoas carentes promovendo a inclusão digital. Sob a orientação de um Professor da Instituição, alunos da FECAP ministram treinamento gratuito para pessoas carentes promovendo a inclusão digital. Em 2021, foram atendidos uma média mensal de 92 alunos.
- A atuação da FECAP enquanto pólo de encontro entre empregadores que procuram profissionais em formação de alta qualidade e discentes em busca de inserção profissional. A Instituição conta com o FECAP+ Carreira, unidade responsável por

organizar a demanda de contratantes por alunos e de alunos por contratantes. O FECAP+ Carreira constitui-se uma peça fundamental na estratégia da Instituição. Durante o ano de 2021 foram atendidos 295 alunos e ex-alunos para Aconselhamento de Carreira, 504 alunos, ex-alunos e empresas para Coaching Acadêmico e 230 alunos e ex-alunos no Plantão de Currículo e LinkedIn. Neste grupo de alunos estão alunos da graduação e da pós-graduação da FECAP.

- A elaboração e prestação de serviços gratuitos à comunidade seja pelo Núcleo de Pesquisa que elabora mensalmente Boletins Econômicos eletrônicos com o sumário dos principais índices econômicos brasileiros e que também é responsável pelo Índice FECAP de Expectativa nos Negócios, o qual consiste em um indicador baseado em metodologia largamente utilizada por diversos países. A FECAP coleta dados e calcula mensalmente o índice, que avalia a situação atual das empresas do comércio varejista, com informações sobre o desempenho atual das vendas e das encomendas. Seu principal uso refere-se à previsão do nível de atividade da economia, isto porque o índice procura avaliar a expectativa real dos empresários em relação às variáveis chaves, como encomenda a fornecedores e venda ao consumidor final, ou seja, a antecipação do comportamento da produção e renda.
- Diante das circunstâncias impostas pelo Covid-19, que impossibilitou a realização dos atendimentos presenciais, o NAF deu continuidade à oferta do curso online gratuito sobre o "Simples Nacional" e desenvolveu um curso online sobre IRPF, para alunos e para a comunidade em geral. Com 1.000 visualizações, é um dos vídeos mais assistidos no website da FECAP.
- Segundo relatório da Receita Federal, no ano de 2021, o NAF realizou 755 atendimentos e ocupa o 3º lugar no número de atendimentos no município de São Paulo. Os atendimentos foram realizados 100% à distância (e-mail e telefone);
- A Pró-Reitoria de Extensão conduziu a participação dos alunos para estudarem no exterior por meio do Programa de Internacional. No ano de 2021, 38 alunos participaram do programa, na modalidade online. A FECAP recebeu, em 2021, também na modalidade online, 33 alunos estrangeiros.
- No ano de 2021, o Internacional Office, por meio de sua Coordenadora, Profa. Roseli Azevedo realizou várias ações para criar oportunidades para que os alunos da FECAP estudem no exterior. Continuaram as ações com vistas ao estabelecimento de novas parcerias com IES estrangeiras. Em 2021, a FECAP atingiu a marca de 31 convênios internacionais. Especificamente, no convênio com a *Audencia Business School*, foi encaminhada possibilidade de ampliação de um novo convênio com vistas a criação de um *Collaborative Campus*, com sede no Campus Liberdade da FECAP. Ademais, em 2021, foi realizada a 3ª turma do curso. O ano foi marcado pela realização das atividades necessárias a operacionalização do *AGRIBUSINESS ADVANCED COURSE* (Módulo Internacional do Master of Science in Food and Agribusiness Management da Audencia Business School.
- Durante este ano o Centro de Empreendedorismo, na pessoa de seu coordenador

Prof. Dr. Edson Ricardo Barbero, realizou várias atividades com vistas ao estímulo de iniciativas empreendedoras na FECAP. Destacamos neste ano, a consolidação do Conexões Empresariais, programa que visa a criar uma ponte entre a educação em gestão e o universo empresarial. Em 2021, aplicou-se mais de 30 webinars com temáticas ultra relevantes e disponibilizou-se diversos artigos e vídeos-pílula produzidos por professores especialistas. As atividades do Centro de Empreendedorismo também estiveram voltadas ao serviço de mentorias aos alunos e ex-alunos com iniciativas empreendedoras e inovadoras. Nesse período também ocorreram atividades de planejamento voltadas a SGE – Semana Global de Empreendedorismo.

- A Coordenação do Programa de Acreditação na FECAP, representada pelo Prof. Dr. Carlos Augusto da Silva Loures, dedicou o ano de 2021 para: (1) leitura dos procedimentos de elegibilidade e dos padrões de acreditação da AACSB (em 2020 foram divulgados os novos padrões de acreditação); (2) identificação dos principais gaps entre aquilo de que a FECAP precisará para obter a acreditação da AACSB e aquilo que possui hoje em dia; (3) embora continue sendo um objetivo a execução de um programa de treinamentos voltados aos Coordenadores de Curso e aos Professores interessados, esse objetivo tem sido muito prejudicado desde o início da pandemia e, infelizmente, não houve mudança significativa do cenário em 2021. Em função da pandemia, as atividades relacionadas à acreditação vêm sofrendo um ajuste de prazos, haja vista os impactos negativos sobre os orçamentos de 2020, 2021 e possivelmente 2022. Dessa forma, um horizonte minimamente realista para se considerar a candidatura da FECAP à AACSB seria a partir de 2022.

Por fim, cabe observar que a FECAP é uma fundação acompanhada pela Curadoria de Fundações, sendo necessária prestação de contas periódica com a finalidade de comprovar sua utilidade pública.

#### **3.2.2.3.6 Relações da IES com a sociedade: inclusão social**

O Centro Universitário participa do programa Escola da Família, desenvolvido pelo governo do Estado de São Paulo em parceria com a UNESCO que além de possibilitar o acesso de estudantes sem condições financeiras a instituições de ensino superior promove o retorno à comunidade na forma de prestação de serviços nas escolas públicas nos finais de semana.

Participa, ainda, do PROUNI, mesmo sem angariar os benefícios financeiros gerados pelo Programa (uma vez que a instituição não tem fins lucrativos), do FIES (Financiamento Estudantil) e ainda oferece o Financiamento FECAP com recursos da própria Fundação.

Destaca-se também o montante de bolsas de estudo oferecidas a funcionários. Em 2021, considerando todas as formas de bolsas, foram concedidas no total o equivalente a R\$ 25.308.056,90.

Com essas medidas, a Instituição facilita o ingresso de estudantes provenientes de escolas

públicas e sem condições financeiras no ensino superior e de funcionários, promovendo a inclusão social.

Para aqueles que necessitam, em virtude de deficiências no ensino médio, de acompanhamento diferenciado, a Instituição desenvolve o Programa de Nivelamento, que consiste na oferta, aos alunos ingressantes nos Cursos de Graduação, de aulas de nivelamento em matemática e em língua portuguesa. O Programa visa sanar as deficiências de formação básica dos alunos, propiciando o melhor aproveitamento nos Cursos.

### **3.2.2.3.7 Relações da IES com a sociedade: defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.**

A FECAP conta com um programa de coleta seletiva de lixo, que ao mesmo tempo torna a instituição mais sustentável do ponto de vista ambiental assim como é uma medida educativa ao dar exemplo aos seus estudantes.

A memória cultural da FECAP é mantida por algumas ações: (a) publicação do livro “FECAP 100 anos”, no qual a história da Fundação é contada minuciosamente. A obra é entregue a Professores, Personalidades Públicas e Palestrantes que realizam atividades na FECAP; (b) Museu da Contabilidade, situado no campus Largo de São Francisco. Neste Museu há artefatos e textos sobre a História da FECAP e da Contabilidade.

A Biblioteca da FECAP é aberta ao público. São recepcionados regularmente pesquisadores, professores ex-alunos da FECAP e alunos de outras Instituições de Ensino, assim como profissionais em busca de atualização, para realização de pesquisas. Em 2021, em função das circunstâncias impostas pelo Covid-19, a biblioteca manteve o trabalho remoto e escalonado presencialmente. Acompanhando os funcionamentos da FECAP, a Bibliotecas Central do campus Liberdade passou a abrir com o objeto de atender prioritariamente o público alvarista e a Setorial Pinheiros manteve-se fechada por período indeterminado. O retorno aos atendimentos presenciais possibilitou o empréstimo de 5.669 materiais da biblioteca (acervo físico e e-books) a usuários internos, externos e ex- alunos.

A Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento da FECAP oferece cursos de curta duração, um importante serviço para levar o ensino da instituição para as organizações do entorno da FECAP. Nos últimos anos, esforços foram empreendidos para diversificar e ampliar o portfólio de cursos, avançando para ofertas em modalidade EAD, on-line síncrono, além de cursos gratuitos. No ano de 2021, os cursos de curta duração realizados na forma de lives pelo sistema Zoom tiveram 192 participantes, modalidade Síncrona. Os cursos de curta duração realizados na modalidade assíncrona, online, 662 participantes.



### **3.2.2.4 Fragilidades e Potencialidades**

Os resultados descritos e analisados na parte da Dimensão 3 referente à responsabilidade social indicam que há na Instituição uma preocupação com o desenvolvimento de ações de responsabilidade social.

A análise da CPA permitiu identificar como principais potencialidades do Centro Universitário:

- consolidação de programa digital de Educação Financeira, com ofertas de cursos online e consultoria gratuito para finanças domésticas.
- consolidação da iniciativa Conexões Empresariais, tornando a FECAP como referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios.
- ampliação das atividades de pesquisas ligadas a Finanças e Economia, com o NECON ampliando a divulgação de indicadores macroeconômicos e ampliando publicações nas redes sociais.
- a atuação da FECAP enquanto pólo de encontro entre empregadores que procuram profissionais em formação de alta qualidade e discentes em busca de inserção profissional.
- a concessão de bolsas de ensino com recursos próprios e de programas oficiais.
- a prestação de serviços à comunidade (projeto de inclusão digital, acesso da comunidade à Biblioteca etc.).
- manutenção e divulgação da memória cultural e artística (Museu da Contabilidade).
- ações lideradas pelas representações estudantis, promovendo maior desenvolvimento dos estudantes e contribuição para o atendimento das demandas do público.

As principais fragilidades detectadas foram:

- a abrangência ainda em crescimento dos projetos, em especial, relacionada à participação de alunos nas iniciativas empreendidas. Para potencializar os resultados neste quesito a CPA sugere ações para aumento da participação de alunos dos cursos de graduação e pós-graduação em trabalhos voluntários.
- O relacionamento com empresas foi prejudicado no período de pandemia, que restringiu a possibilidade de visitas presenciais. Em 2022, será necessário retomar esse contato de forma mais efetiva.

### ***3.2.2.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas. Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

### Quadro-Resumo da Dimensão 3 – Responsabilidade Social

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>-Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações</p> <p>- Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações</p> <p>- Promover diversidade e inclusão</p> <p>- Fomentar as atividades de extensão, incluindo atividades de responsabilidade social.</p>	<p>- Consolidação programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade.</p> <p>- Consolidação iniciativa Conexões Empresariais, negócios.</p> <p>- extensão das atividades de pesquisa e formação de indicadores em finanças e economia.</p> <p>- Primeira captação de recursos para fundo de bolsas</p> <p>- Elaboração novo código de conduta.</p> <p>Elaboração e prestação de serviços gratuitos à comunidade.</p>	<p>- Pouca abrangência dos projetos em relação à participação de alunos nas iniciativas de representação estudantil.</p> <p>- O relacionamento com empresas foi prejudicado no período de pandemia, que restringiu a possibilidade de visitas presenciais.</p>	<p>- Ofertas de cursos online de Educação Financeira e consultoria gratuito para finanças domésticas.</p> <p>- FECAP se tornando referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios, com consolidação da iniciativa Conexões Empresariais</p> <p>- Concessão de bolsas de ensino com recursos próprios e de programas oficiais.</p> <p>Prestação de serviços à comunidade (Campanhas sociais, projetos de inclusão digital, acesso da comunidade à Biblioteca, Cursos de Curta Duração, Imposto de Renda etc.)</p> <p>Manutenção e divulgação da memória cultural e artística (Museu da Contabilidade).</p>	<p>Nos principais documentos institucionais (tais como PDI, projetos pedagógicos dos cursos) foram encontrados indicativos da existência de uma política de responsabilidade social definida.</p>

### 3.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

#### 3.3.1 Ensino (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)

##### 3.3.1.1 Perspectiva científica e pedagógica: Ensino de Graduação

###### 3.3.1.1.1 Ações Programadas e Realizadas

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e 2022 correspondentes ao Ensino de Graduação.

GRADUAÇÃO			
Objetivos	Metas (Objetivos Específicos)	Prazo	Status/2021
Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes	Adaptação dos projetos de curso (PPCs) diante do novo PPI (competências, perfil de egresso, interdisciplinaridade etc.)	2021	<b>Em andamento.</b> As coordenações de cursos já iniciaram os esforços para atualização dos PPCs. A previsão de término é 2023.
	Lançamento de cursos de graduação híbridos	2021	<b>Realizado.</b> No 2º semestre de 2021, com a ajuda de Consultoria foram elaborados Projetos Híbridos para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Contábeis para Graduados e Publicidade e Propaganda.  Ainda não houve formação de turma para essa modalidade de curso.
	Adequação dos planos pedagógicos à aprendizagem de competência	2022	<b>Não realizado.</b> Nos anos de 2021 e 2022, foram ofertados ao corpo docente PQDs nessa temática.

<p><b>Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes</b></p>	<p>Consolidar “curricularização” das atividades de extensão conforme legislação</p>	<p>2021 2022</p>	<p><b>Realizado.</b></p> <p>Em 2022, diversas reuniões foram realizadas envolvendo as Pró-Reitorias de Extensão e de Graduação, as Coordenações de Curso e os docentes;</p> <p>Criação da Resolução 01 de 2022, que regula o tema institucionalmente na FECAP. Essas regras foram alinhadas ao PNE (2014-2024) e também a Resolução nº7 de dezembro de 2018 do CNE.</p> <p>Na reunião do CONSUNI/CONSEPE de 16/03/22, a resolução foi aprovada e coube aos NDEs dos cursos de Graduação definirem um modelo para integralizarem os 10% de CH de atividades de extensão nas matrizes curriculares dos cursos.</p>
	<p>Adequação dos planos pedagógicos à aprendizagem de competências</p>	<p>2022</p>	<p><b>Não realizado.</b></p> <p>Nos anos de 2021 e 2022, foram ofertados ao corpo docente PQDs nessa temática.</p>
	<p>Adequar planos pedagógicos e capacitação docente à aprendizagem transversal de Ética e Sustentabilidade</p>	<p>2022</p>	<p><b>Em andamento.</b></p> <p>Nos anos de 2021 e 2022, foram ofertados ao corpo docente PQDs nessa temática.</p> <p>Em 2022, foi criado o curso “Temas curriculares transversais” e disponibilizado para todos os professores da FECAP e aos alunos de ADS (Piloto). Ele abarca, entre outros, a</p>

			temática de direitos humanos, meio ambiente, Questões Raciais, História Africana e Indígena.
<b>Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes</b>	Disciplina Método e Pensamento Científico em formato EAD para todos os discentes	2022	<b>Não realizado.</b> Essa meta foi postergada para 2024.
	Disciplina Solução de Problemas Complexos para todos os discentes	2022	<b>Parcialmente realizado.</b> A disciplina de Técnicas e Resolução de Problemas é disciplina regular da matriz curricular de Administração e Ciências Contábeis a partir do ano de 2022; é também oferecida em forma de eletiva para demais cursos de graduação possuam eletivas em sua matriz curricular.
	Incorporar os valores institucionais nos PPCs apontando como os componentes curriculares podem contribuir com sua incorporação cultural	2022	<b>Não realizado.</b> Foi postergado para o final de 2023, com a atualização dos PPCs.
<b>Promover inovação e empreendedorismo</b>	Consolidar mentorias de startups nas disciplinas relacionadas a empreendedorismo	2021	<b>Realizado.</b> A FECAP conta com um grupo de aproximadamente 30 mentores, os quais foram selecionados, em 2021, em uma campanha desenvolvida com a associação de ex-alunos.
<b>Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão</b>	Consolidar Inglês Curricular e estendê-lo também a PG Lato Sensu e Mestrados (estes como opcionais)	2021 2022	<b>Parcialmente realizado.</b> As matrizes curriculares dos cursos de Graduação passaram a contar com o aprendizado do idioma Inglês, cujo

			<p>ensino está sendo operacionalizado por meio da criação de um instituto de idiomas. Este instituto iniciou as atividades em 2021 provendo o ensino regular para os cursos de graduação.</p> <p>As atividades de ensino de idiomas da Graduação são oferecidas como optativas aos alunos da Pós Graduação (Stricto Sensu e Lato Sensu).</p>
--	--	--	--

### 3.3.1.2 Resultados Obtidos

A Instituição mira a excelência nas atividades de ensino. Tal objetivo vem sendo atingido pela instituição. O IGC é uma média da avaliação, pelo MEC, dos vários cursos de graduação, mestrado e doutorado. No caso dos cursos de Graduação, são considerados o desempenho dos alunos no ENADE, a titulação e o regime de trabalho dos professores, avaliação da organização pedagógica e da infraestrutura pelos alunos e a oferta de oportunidades de formação como iniciação científica. Nos mestrados e doutorados, são utilizadas as avaliações da CAPES/MEC, que contemplam, entre outros aspectos, a produção científica das instituições.

Em função de ajustes realizados nos procedimentos de manifestações dos insumos, os resultados do IGC 2021, previstos para serem divulgados em dezembro de 2022, tiveram data de divulgação alterada para 2023. Portanto, em 2022, continuamos a destacar os excelentes resultados obtidos pela FECAP nas principais avaliações externas, os quais ainda refletem a última avaliação do ENADE, realizada em 2018 com resultados divulgados ao final de 2019.

O Centro Universitário obteve 3,52 pontos (escala: 0 a 5), colocando-se em **1º lugar no Estado de São Paulo entre os Centros Universitários** (públicos e privados). A tabela na página a seguir apresenta os resultados da FECAP considerando todos os tipos de instituição (faculdades, centros universitários e universidades).

A qualidade educacional da instituição também é acompanhada por meio da Mídia Especializada. Em novembro de 2022, foram divulgados os resultados da avaliação do Guia da Faculdade. No quadro a seguir é apresentada a classificação obtida pelos cursos oferecidos na FECAP de acordo com a Avaliação do Guia do Estudante nos últimos anos e Guia da Faculdade no ano de 2022.

#### Resultados da Avaliação do Guia do Estudante/Guia da Faculdade

Curso	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Administração	4	4	5	4	4	4	4
Ciências Contábeis	5	5	5	4	5	5	5
Ciências Econômicas	3	4	4	4	4	4	4
Com. Social: Publicidade e Propaganda	3	3	3	4	4	4	4
Com. Social: Relações Públicas	3	3	3	4	4	4	4
Relações Internacionais	3	3	3	4	4	4	4
Secretariado	4	4	4	4	4	4	4
<b>Média</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>

Obs. 1. A partir de 2019 a Avaliação do Guia do Estudante (Editora Abril) passou a ser chamada de Guia da Faculdade (Estadão / Quero Educação).



	<b>IGC 2008</b> (FECAP: baseado no ENADE 2006)	<b>IGC 2009</b> (FECAP: baseado no ENADE 2009)	<b>IGC 2010</b> (FECAP: baseado no ENADE 2009)	<b>IGC 2011</b> (FECAP: baseado no ENADE 2009)	<b>IGC 2012</b> (FECAP: baseado no ENADE 2012)	<b>IGC 2013</b> (FECAP: baseado no ENADE 2012)	<b>IGC 2014</b> (FECAP: baseado no ENADE 2012)	<b>IGC 2015</b> (FECAP: baseado no ENADE 2015)	<b>IGC 2016</b> (FECAP: baseado no ENADE 2015)	<b>IGC 2017</b> (FECAP: baseado no ENADE 2015)	<b>IGC 2018</b> (FECAP: baseado no ENADE 2018)	<b>IGC 2019</b> (FECAP: baseado no ENADE 2018)
Pontuação (0 a 5)	3,47	3,78	3,79*	3,78*	3,74	3,74	3,75	3,29	3,28	3,28	3,52	3,52
Conceito (1 a 5)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Colocação entre todas as instituições (públicas e privadas)	<b>54º lugar</b> de 2.128 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a colocava entre as <b>2,5%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>33º lugar</b> de 2.137 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,5%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>36º lugar</b> de 2.176 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,7%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>34º lugar</b> de 2.136 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,6%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>43º lugar</b> de 2.171 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>2,0%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>41º lugar</b> de 2.021 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>2,0%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>40º lugar</b> de 2.042 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>2,0%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>156º lugar</b> de 2.109 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>7,4%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>160º lugar</b> de 2.132 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>7,5%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>173º lugar</b> de 2.083 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>8,3%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>106º lugar</b> de 2.071 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>5,1%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>116º lugar</b> de 2.090 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>5,6%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>
Colocação entre as privadas	<b>25º lugar</b> de 1.916 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,3%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>14º lugar</b> de 1.917 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>0,7%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>14º lugar</b> de 1.947 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>0,7%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>15º lugar</b> de 1.906 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>0,7%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>24º lugar</b> de 1.930 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,2%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>23º lugar</b> de 1.768 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,3%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>18º lugar</b> de 1.761 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>1,0%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>88º lugar</b> de 1.841 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>4,8%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>103º lugar</b> de 1.866 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>5,5%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>108º lugar</b> de 1.740 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>6,2%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>70º lugar</b> de 1.802 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>3,9%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>	<b>75º lugar</b> de 1.821 instituições listadas pelo MEC na divulgação dos resultados, o que a coloca entre as <b>4,1%</b> <b>mais bem</b> <b>classificadas</b> <b>do país</b>

Na FECAP, observaram-se os seguintes resultados em 2021 e 2022:

- todos os cursos da FECAP permaneceram estrelados;
- manutenção da média histórica de estrelas da FECAP por curso, desde 2020 (4,1);
- manutenção da quantidade de estrelas na avaliação dos demais cursos - Administração (4), Ciências Contábeis (5), Ciências Econômicas (4), Publicidade e Propaganda (4), Relações Internacionais (4) e Relação Públicas (4);
- curso de Ciências Contábeis da FECAP destacou-se como o único na modalidade presencial com 5 estrelas em São Paulo/SP.

A Pró-Reitoria de Graduação, junto com as Coordenações de Cursos, tem realizado ações para melhorar a visibilidade de nossos cursos. A realização de eventos na Instituição e a divulgação de tais eventos junto a coordenadores e professores de outras instituições é uma das ações que vem sendo realizadas. Atividades de relacionamento com órgãos de classe e especialistas das áreas também estão sendo realizadas visando melhorar a imagem pública dos cursos o que, conseqüentemente, pode levar a melhores na avaliação pelo Guia da Faculdade. Estão sendo empreendidas, também, atividades de relacionamento junto a colégios públicos e privados, visando levar maior conhecimento sobre a escola e sobre carreiras a jovens do ensino médio.

#### **3.3.1.2.1 Suporte acadêmico de elevada qualidade a seus estudantes:**

- apoio psicopedagógico: o programa proporciona atendimento psicológico emergencial e preventivo; canal de escuta para acolhimento e superação de possíveis conflitos; oferece aconselhamento, orientação e encaminhamento dos estudantes; e procura aumentar a identificação do aluno com a FECAP. O apoio psicopedagógico busca apoiar, em especial, os estudantes ingressantes e aqueles com maior dificuldade de aprendizagem, encaminhando propostas de superação de obstáculos que estejam criando barreiras no seu processo de integração social e de desenvolvimento intelectual.
- mecanismos de nivelamento: o programa tem como alvo preencher possíveis lacunas na formação que precede o Ensino Superior, para que o estudante ingressante relembre conteúdos indispensáveis à sua formação. A FECAP oferta, gratuitamente, aulas de Língua Portuguesa e de Matemática para alunos do primeiro e do segundo semestre dos vários cursos, visando a recuperação de conteúdos do ensino médio.
- Laboratório de Métodos Quantitativos: é uma sala de estudos de Matemática e Cálculo. Os alunos estudam com o auxílio de um professor que está disponível para ensinar, aplicar atividades, ajudar a resolver exercícios, tirar dúvidas da matéria abordada pelos professores nas disciplinas das matrizes curriculares dos cursos e ajudar a solucionar as atividades do Nivelamento de Matemática.

- Laboratório de Línguas (portuguesa e inglesa): encontros semanais com atividades de desenvolvimento linguístico em pequenos grupos, a partir de necessidades específicas dos estudantes, em exercícios escritos e orais.
- Programa de Educação Dinâmica Progressiva (PEDP): essa atividade, que já foi premiada, de cunho extracurricular obrigatório na Graduação busca, entre outros, contribuir, nas séries iniciais, para o enriquecimento da formação básica dos estudantes por meio da indicação de livros selecionados pelos docentes e posterior avaliação. Visa também reforçar, continuamente, conteúdos fundamentais, por meio da oferta de aulas extraordinárias e posterior avaliação. O programa objetiva proporcionar feedback ao estudante sobre o seu grau de proficiência em conteúdos considerados fundamentais e servir de autoavaliação para os cursos.
- bolsas de estudo: destaca-se a participação da Instituição no Prouni, no qual a FECAP aderiu mesmo sem angariar os benefícios financeiros gerados pelo Programa para a Instituição – a FECAP não tem fins lucrativos. Além do Prouni e FIES, a instituição também oferece aos estudantes com bom desempenho no ENEM uma modalidade de financiamento chamado Bolsa Restituível, com o qual o aluno inicia a graduação pagando menos e restitui os valores não pagos após a conclusão do curso. Outras modalidades de bolsas institucionais também são oferecida: bolsa atleta, bolsa mérito acadêmico, bolsa para ex-alunos e familiares de alunos, bolsa para iniciação científica e monitoria, além de convênios com organizações parceiras.
- orientação profissional: por meio do FECAP+ Carreira, que oferece orientação a alunos e egressos sobre carreira, empreendedorismo, associativismo e cooperativismo.
- atividades de monitoria: por meio desse programa da Graduação, busca-se tanto formar potenciais novos talentos para o ensino, quanto dar apoio aos estudantes no aprendizado das disciplinas abrangidas pelo programa. Alunos são selecionados para prestar plantões de dúvidas dessas disciplinas. Os plantões acontecem durante a semana e aos sábados. O Centro Universitário concede bolsas de estudo aos participantes/monitores.

Destaca-se do Relatório da Pró-Reitoria de Graduação a contribuição da instituição na participação e organização dos seguintes eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico realizados pela comunidade da Graduação em 2021:

- Realização das reuniões de planejamento pedagógico no fim de janeiro. Em tais reuniões, entre outros aspectos, foram tratados assuntos como: avaliação externa e interna, pesquisa e iniciação científica, convênios internacionais, programas de apoios e atividades de Extensão e Desenvolvimento;
- Realização de aula magna no 1º semestre para os alunos de Relações Internacionais (ingressantes e veteranos). O Prof. Dr. Guilherme Casarões, professor da FGV EAESP especialista em Política Externa, que discursou sobre inserção

internacional do Brasil em tempos de crise.

- No primeiro trimestre, a publicitária Karoline Gimenez, que atua no departamento de Marketing do Banco Safra, esteve em conversa online com alunos e alunas das turmas de 1º semestre (matutino e noturno) do curso de Publicidade e Propaganda;
- Em junho, três trabalhos de TCC do Curso de Relações Públicas foram publicados na ABRAPCORP 2021: Emanuel Lago (orientação Prof. Rodolpho); Nathalia Nochese (orientação Profa. Júlia Lúcia); Gabriela Cassoli e Andressa Silva (orientação Profa. Tânia Teixeira); Realização das reuniões de planejamento pedagógico no fim de julho. Em tais reuniões, entre outros aspectos, foram tratados assuntos como: avaliação externa e interna, pesquisa e iniciação científica, convênios internacionais, programas de apoios e atividades de Extensão e Desenvolvimento;
- Em julho, o aluno Sérgio de Nez e a Profa Leslye Revely publicaram o artigo “Relações Públicas e a Arte” no III Encontro Nacional de Todas as Artes em Portugal;
- Também em julho, ex-aluno do curso de Relações Públicas, Matheus Franzoni, que atua como diretor de arte na VMLY&R teve uma campanha listada em shortlist na categoria Brand Experience & Activation Lions”;
- 20 a 24/09/21: Semana de Relações Internacionais que contou com a Conferência de Abertura ministrada pela Embaixadora Irene Vida Gala e com palestras, oficinas, mostra de filmes, entre outros, e com tema diverso e atual;
- 22/09/21: FECAP Business Managers, constando com participação de palestrantes internacionais Adde Morgan, Program Manager, e Michelle Beralde, Desing Manager, da FJORD e de egressos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia no debate sobre “Tendências para o Século XXI - Constantes e variáveis no DNA e no ambiente dos negócios pós-pandemia”;
- 22/09/21: Design Sprint ocasião na qual Lesandra Priebe Kobus ministrou a palestra "Design Sprint: valide sua ideia de forma ágil utilizando os modos de pensar dos designers" para os estudantes do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- 27/09/21: Início do XXII EASET – Encontro Anual do Secretariado Executivo Trilíngue, contando com a participação de egressos do curso e profissionais da área no debate sobre “Carreira Internacional e Atendimentos a Expatriados: desafios e oportunidades”.
- Em outubro, ocorreu o Expocom, o maior prêmio de trabalhos acadêmicos de graduação em comunicação, e o Curso de RP da FECAP teve grande destaque. Todos os trabalhos foram orientados pela Profa. Tânia Teixeira. Os trabalhos vencedores foram:

- Plano de RP para a Perifacon – Vencedor Nacional Categoria Eventos
- Plano de RP para a Terra Natural – Vencedor Regional
- Plano de RP para a Escola de Samba Cidade Líder – Vencedor regional

Em relação ao ano de 2022, destaca-se do Relatório da Pró-Reitoria de Graduação a contribuição da instituição na participação e organização dos seguintes eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico realizados pela comunidade da Graduação:

- Realização das reuniões de planejamento pedagógico no fim de janeiro e fim de julho. Em tais reuniões, entre outros aspectos, foram tratados assuntos como: avaliação externa e interna, pesquisa e iniciação científica, convênios internacionais, programas de apoios e atividades de Extensão e Desenvolvimento;
- Realização das aulas magnas para os ingressantes;
- No primeiro semestre, a publicitária Karoline Gimenez, que atua no departamento de Marketing do Banco Safra, esteve em conversa online com alunos e alunas das turmas de 1º semestre (matutino e noturno) do curso de Publicidade e Propaganda;
- No segundo semestre, estudantes do 1º semestre de Publicidade e Propaganda contaram com a presença dos ex-alunos Samuel Bernardo (Coordenador de BI do iFood) e Alberto Fachin (supervisor de mídia de Amazon);
- 10/10/22: Palestra ministrada por Sra. Nathalie Folco, Head de Estratégia na Edelman, com o tema foi "Futuro Conectado", na disciplina de Marketing Digital e B2B, 6o. semestre;
- 11/10/22: Palestra intitulada "A rota da cibersegurança: que caminhos posso seguir?", ministrada por Daniel Cunha Barbosa é formado em Ciência da Computação pela Universidade de Santo Amaro (Brasil) e pós-graduado em Cyber Security pela DARYUS Management Business School (Brasil). O especialista já atuou em grandes empresas, sempre focado em promover a evolução da maturidade de segurança dos ambientes e, desde 2018, atua como especialista em segurança da informação na ESET.
- 13/10/22: FECAP Business Managers, constando com participação de Bruna Marcelino, CFP®: estrategista chefe na Necton Investimentos, Candidata CFA Level 2 e Voluntária na ONG Ação Jovem, e mesa redonda com Daís Rodrigues, contadora e apresentadora, Étoe Sanchez, economista-chefe na Ativa Investimentos, Ramires Gomes Soler Oliver, administrador e Business Development Consultant na Oracle, com mediação do Prof. Allexandro Mori;
- 25/10/22: Palestra "Empreendedorismo na área de tecnologia" ministrada por Reynaldo Mendes – Diretor da Sofis Tecnologia;
- 24 a 28/10/22: A 11ª Edição do FECAP Cases aconteceu no Teatro FECAP, por uma

semana no mês de outubro. O evento contou com o apoio da agência de RP RPMA e teve mais de 20 apoios. O tema do evento foi Brasilidades e teve como propósito discutir a valorização da cultura brasileira na comunicação.

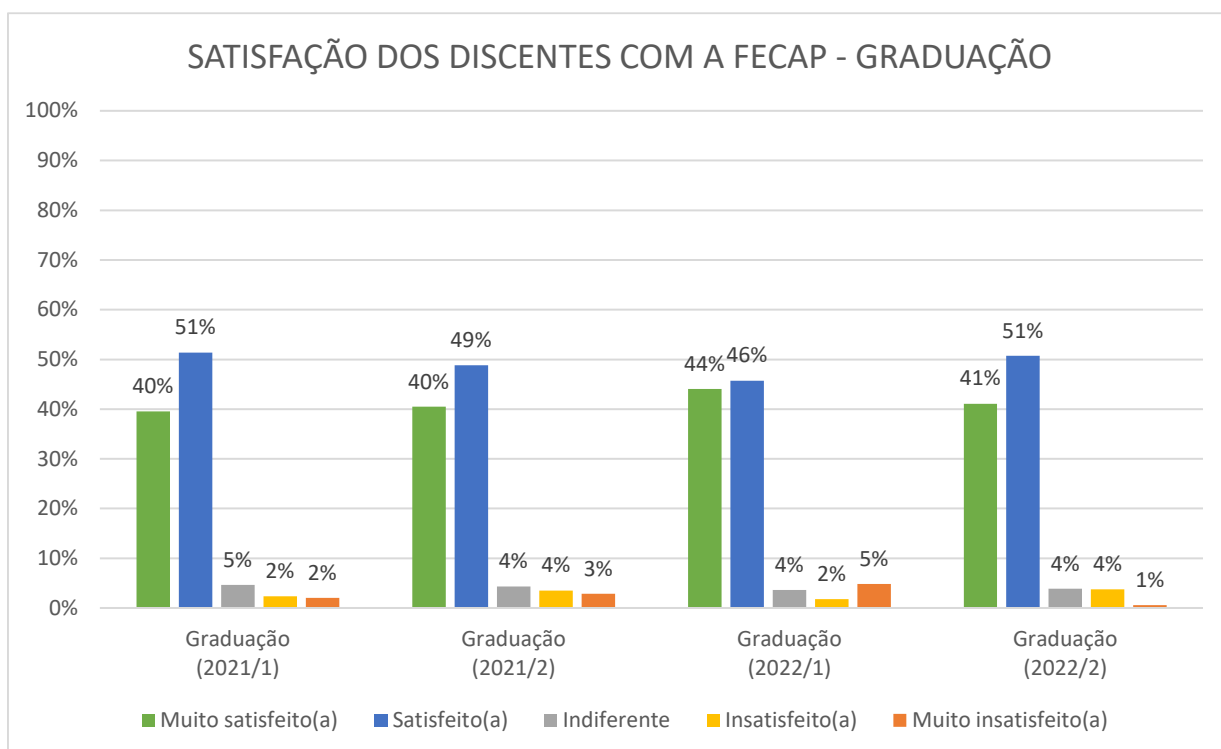
- 11/11/22: visita técnica à empresa CUBO, na disciplina de Técnica de Resolução de Problemas;
- 18/11/22: Participação de Sr. Peterson Ruiz, Diretor da Crowe, na disciplina de Técnicas de Resolução de Problemas, avaliando os projetos e palestrando para os alunos sobre a importância dos projetos de melhoria;
- 21 a 25/11/22: Semana de preparação para o Enade nas turmas de último ano de todos os cursos, exceto Relações Públicas e Análise e Desenvolvimento de Sistemas.
- 27/11/22: Realização do Enade por estudantes de todos os cursos, exceto Relações Públicas e Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Há relevante apoio à participação dos alunos em congressos/seminários quando estes conseguem aprovação para apresentação dos seus trabalhos. A FECAP começou a organizar, desde 2008, o encontro “FECAP Pesquisa”, no qual Professores, Alunos, Ex-Alunos e demais membros da comunidade acadêmica dispõem de um espaço para apresentar à coletividade suas pesquisas, sejam elas Pesquisas de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Cursos ou Teses de Doutorado defendidas em outra Instituição.

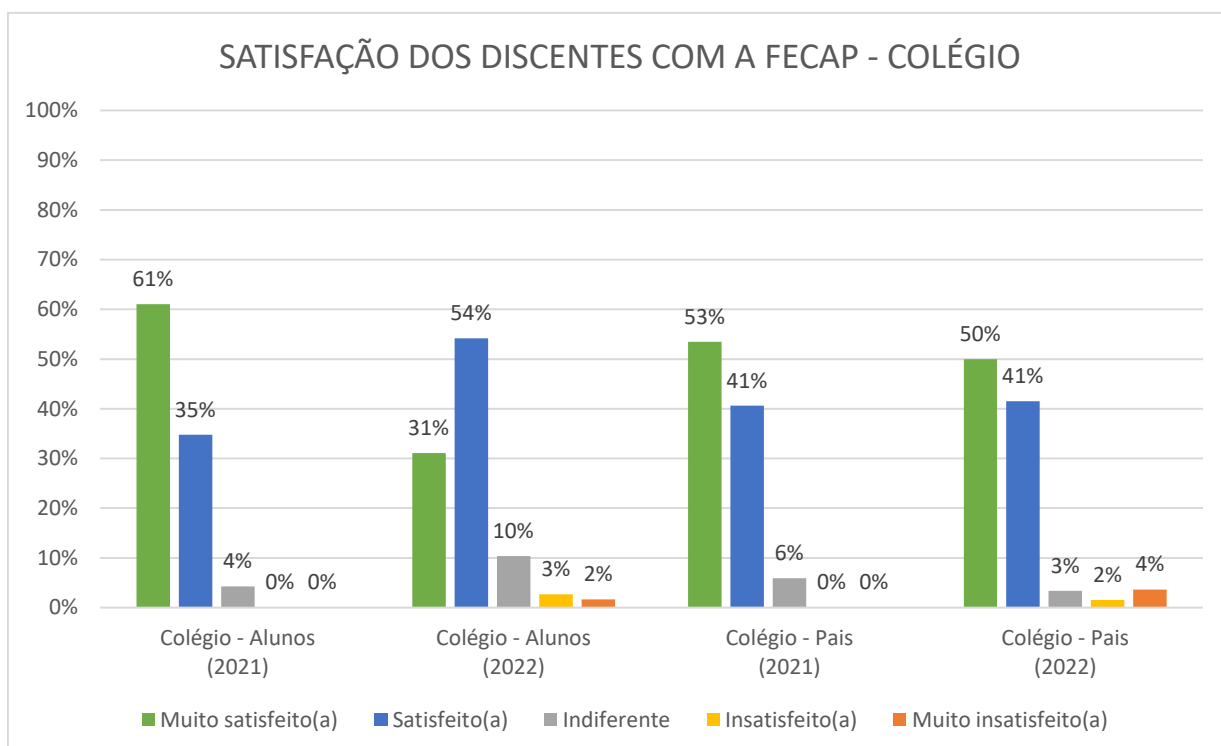
No dia 26/03/22, aconteceu o XIV FECAP Pesquisa. O evento foi on-line, transmitido pelo Youtube. O evento teve como objetivo divulgar a produção científica do período 2021/2022, dos alunos que participam do programa de Iniciação Científica da FECAP. O evento contou com a apresentação de 11 trabalhos.

### **3.3.1.2.2 Satisfação dos estudantes com a instituição.**

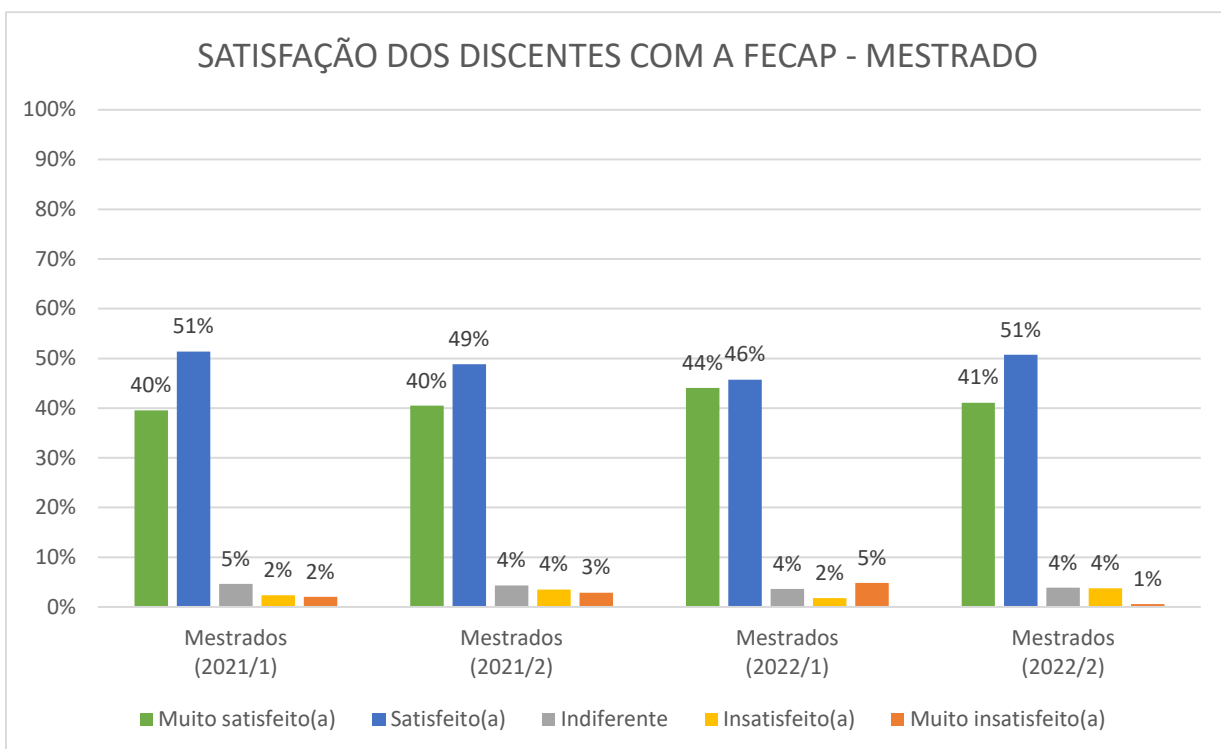
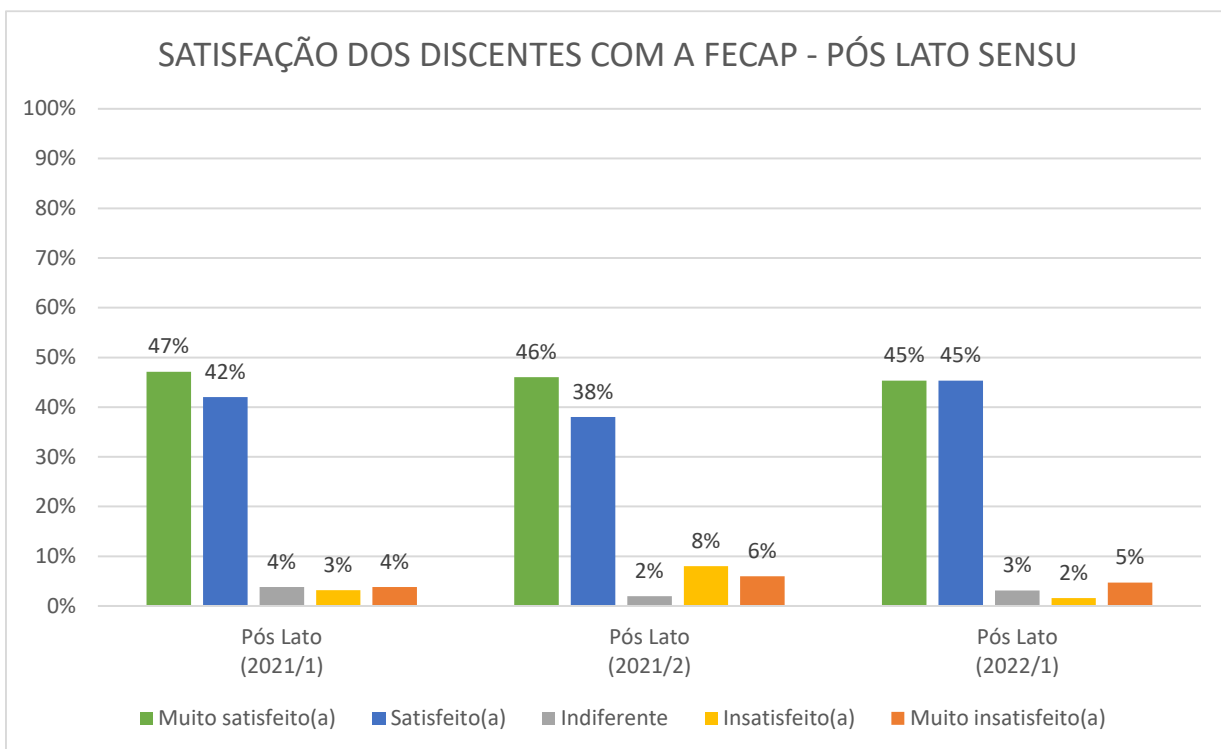
De acordo com as últimas pesquisas Avaliação Institucional respondidas pelos Discentes em 2021 e em 2022, verifica-se um índice elevado de satisfação dos estudantes com a instituição, ao considerar as opções Muito Satisfeito(a) + Satisfeito(a).



O nível de satisfação dos alunos da Graduação nos últimos dois anos (2021 e 2022) vem se mantendo estável. Já no Colégio, o nível de satisfação dos Responsáveis dos Discentes se manteve no período analisado, porém apresentou uma pequena queda em 2022 na percepção dos alunos. Destaca-se um aumento da amostra avaliada em 2022.



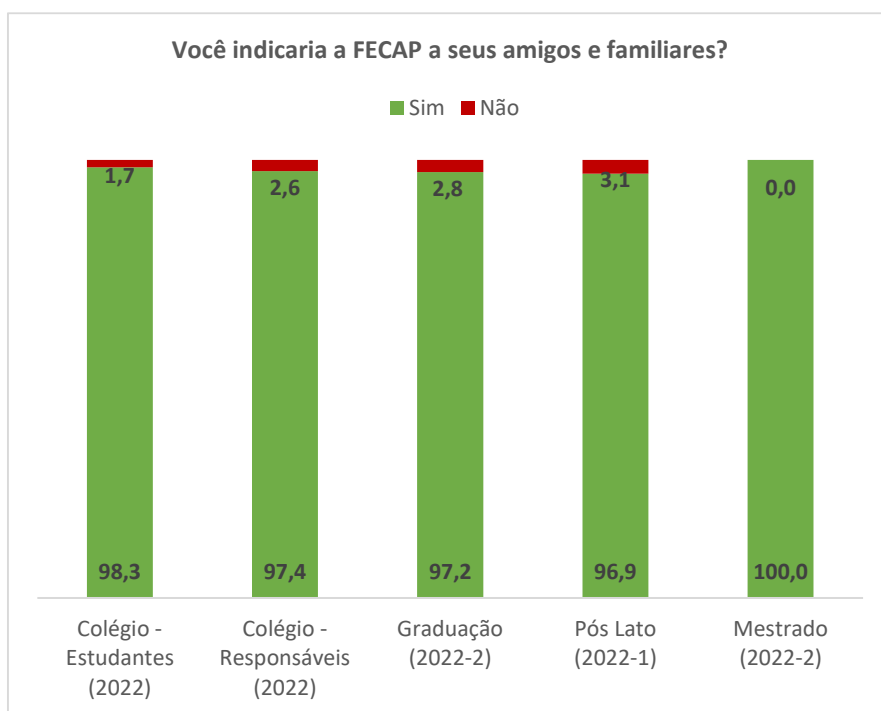
Na Pós-Graduação Lato Sensu e no Mestrado, o nível de satisfação se mantém, porém o número de respondentes vem caindo consideravelmente.



Tais índices de satisfação institucional são, enfim, consolidados pela opinião expressada pelos estudantes no que se refere à possibilidade de recomendação da FECAP a amigos e familiares.

A seguir são apresentados os últimos índices de recomendação da FECAP do período analisado (2021 e 2022).



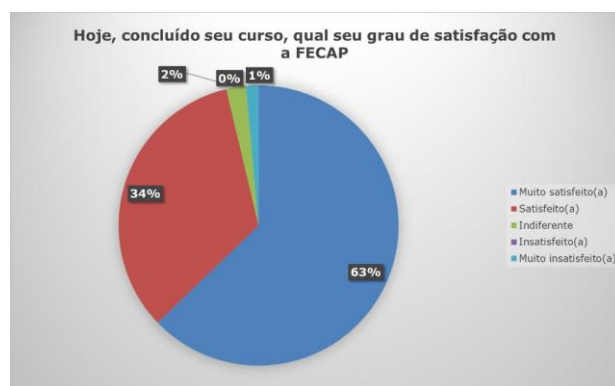


A identificação destes índices de satisfação dos discentes, que é alinhada à missão Institucional da FECAP, podem ser relacionadas às diversas práticas pedagógicas participativas que são utilizadas pela instituição.

### 3.3.1.2.3 Perfil e satisfação dos alunos egressos

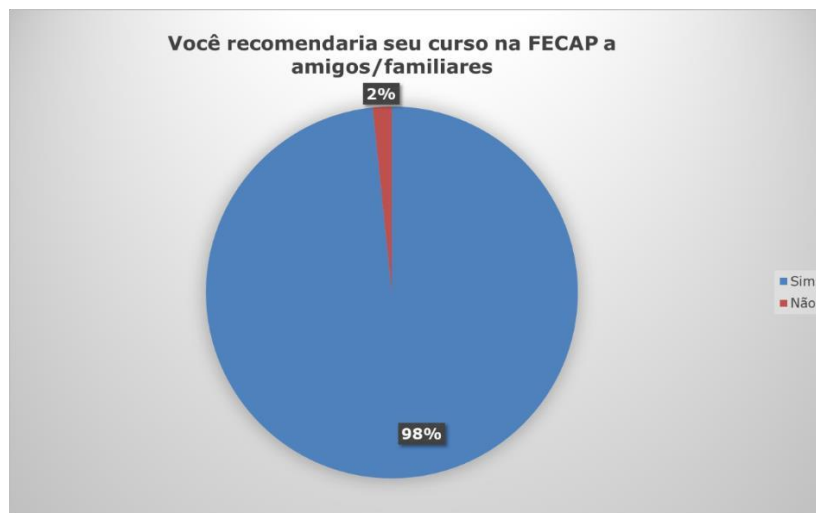
Por meio dos resultados obtidos na última pesquisa realizada, no ano de 2017, a CPA identificou coerência entre os currículos e programas de estudos de cada curso e o perfil esperado do egresso da Instituição, bem como constatou a permanência do sentimento de satisfação em relação à instituição.

Verificamos também um alto índice de satisfação para com a FECAP, conforme gráfico a seguir:



Tais índices de satisfação institucional são enfim consolidados pela opinião expressada

pelos egressos da graduação no que se refere à possibilidade de recomendação do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP a outros estudantes, conforme gráfico a seguir:



Nas respostas dadas aos itens relacionados a cada um dos pilares do Perfil do Egresso da FECAP, foram verificados os seguintes valores de concordância:

PILARES DO PERFIL DO EGRESSO	CONCORDO	CONCORDO TOTALMENTE
A FECAP colaborou para que eu seja mais competente para resolver situações a mim apresentadas	48,9%	44,9%
A FECAP colaborou para que eu tenha uma postura crítica frente às situações a mim apresentadas	48,8%	40,7%
A FECAP colaborou para que eu tenha uma postura ética frente às situações a mim apresentadas	44,3%	43,7%
A FECAP colaborou para que eu tenha uma postura empreendedora frente às situações a mim apresentadas	43,1%	28,0%
A FECAP colaborou para sua evolução profissional	38,6%	54,1%
Eu tenho orgulho de ter concluído um curso na FECAP	25,4%	70,7%

Fonte: Pesquisa de Autoavaliação com Alunos Egressos (2017)

As respostas reforçam a coerência indicada pela CPA. Destaca-se positivamente o Orgulho do Egresso em ter concluído um curso na FECAP. Percebe-se espaço de melhoria no que se refere ao estímulo à postura empreendedora.

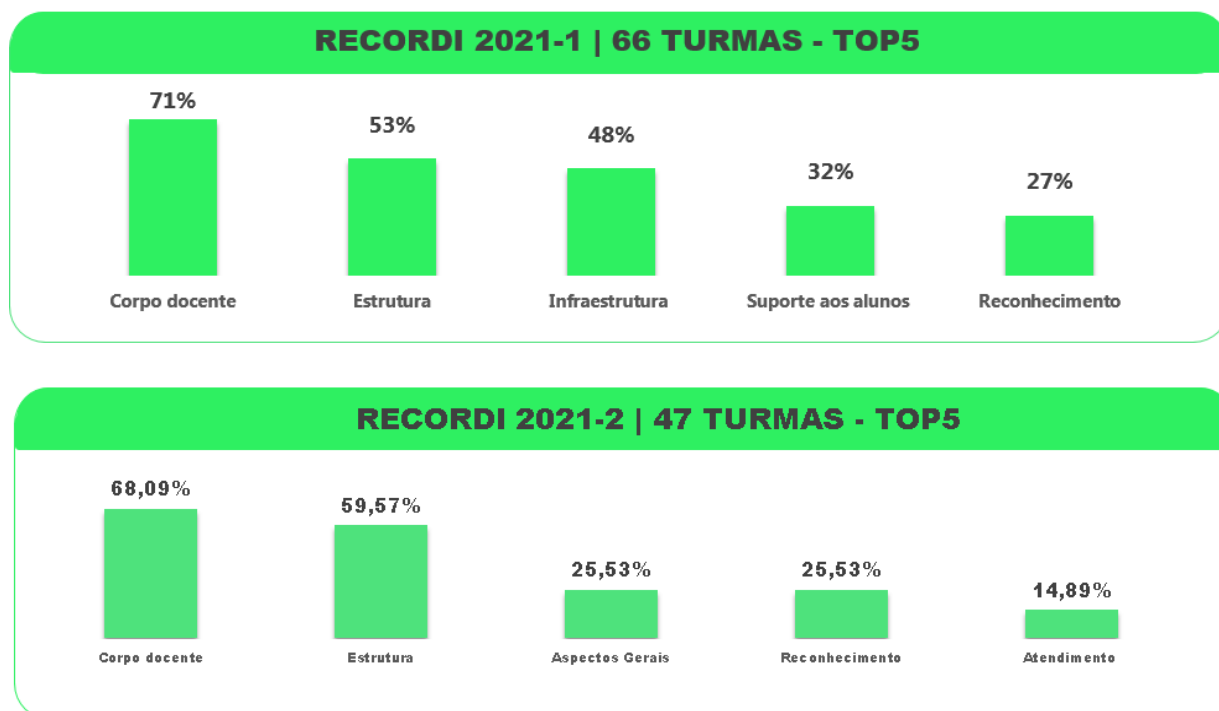
De acordo com os resultados apurados em 2017 atestam-se o desenvolvimento de características relacionadas diretamente aos pilares do Perfil do Egresso da FECAP como a ética, senso crítico e competência. Percebe-se oportunidade de melhoria na característica inovação que está relacionada ao pilar empreendedorismo (aspectos curiosidade e criatividade do Perfil Desejado do Egresso).

Está prevista uma nova pesquisa com os Egressos no ano 2023.

#### 3.3.1.2.4 Reuniões da Coordenação dos Cursos com o Corpo Docente

Como parte essencial do processo de Autoavaliação, são realizadas as Reuniões da Coordenação dos Cursos com o Corpo Docente, chamadas de RECORDI (Reunião da Coordenação com os Docentes). Semestralmente, o coordenador de cada curso se reúne com um grupo de alunos de cada turma para dialogar e refletir, conjuntamente, sobre a qualidade do curso e da Instituição.

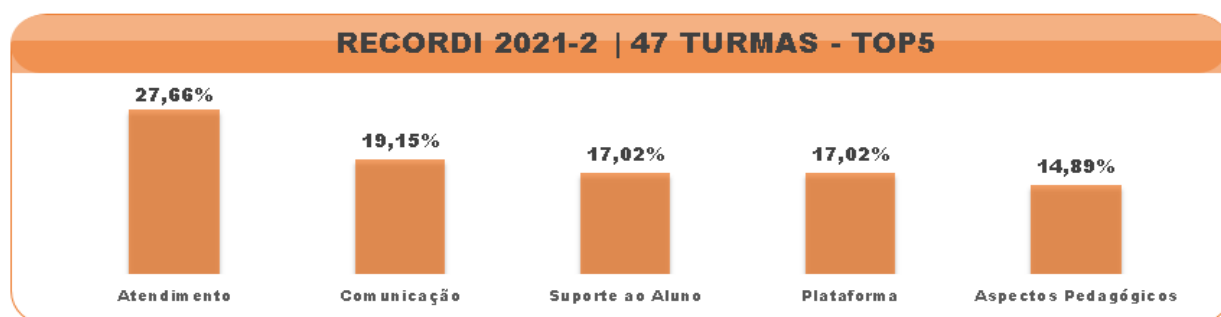
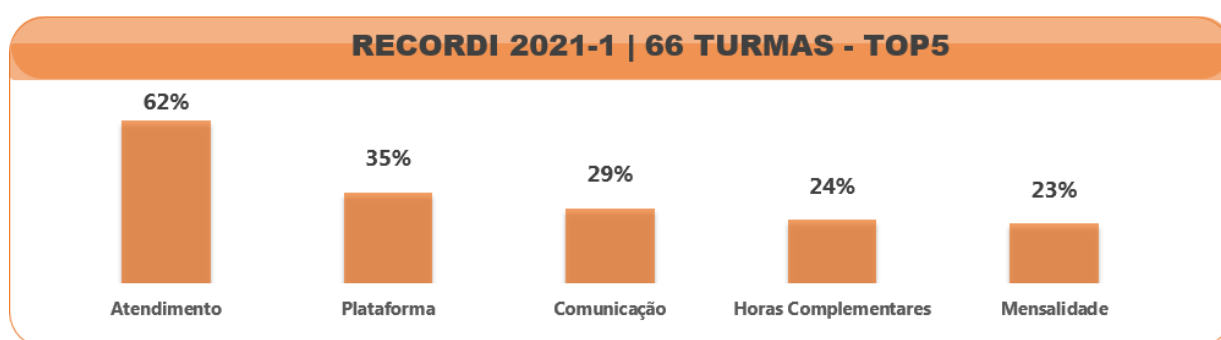
No 1º semestre de 2021 foram realizadas 66 reuniões e no 2º semestre de 2021 foram realizadas 47. Os resultados são apresentados a seguir.



Em 2021, ano de pandemia, o ponto forte da FECAP mais lembrado pelos estudantes voltou a ser o “Corpo Docente”, devido à alta qualificação, disponibilidade para tirar dúvidas e preocupação com o aprendizado dos estudantes. Em 2021/1 “Estrutura” física e “Infraestrutura” tecnológica foram pontos mais lembrados, tendo sido percebidas melhoras na disponibilidade de sistemas e plataformas digitais no semestre. Os estudantes reconheceram os esforços em relação ao acolhimento, à abertura dos canais de comunicação e disponibilização de ferramentas digitais, como o Pacote Office e Adobe, fazendo com que “Suporte aos Alunos” fosse apontado como um dos pontos fortes no

semestre. “Reconhecimento” da marca FECAP foi o quinto ponto forte mais citado, devido aos excelentes resultados em avaliações externas, ao reconhecimento no mercado de trabalho e à alta qualidade de ensino. Em 2021/2, apesar de três pontos fortes observados no primeiro semestre terem se mantido, notou-se percepção mais positiva em relação a “Aspectos Gerais” relativos a qualidade de ensino, das aulas e acessibilidade, bem como ao “Atendimento”, sendo classificado como bom e de fácil acesso.

Quanto aos pontos fracos mais lembrados pelos discentes, “Atendimento” passou a ser considerado a principal fragilidade da FECAP, em função principalmente da demora observada no atendimento independentemente do canal de acesso. Embora a infraestrutura tecnológica tenha sido apontada como um ponto forte, ainda há a percepção de que as “Plataformas” digitais demandam melhorias, especialmente devido às instabilidades observadas no Moodle. “Comunicação” continuou sendo apontada com um dos pontos a serem melhorados, agora, em função da dificuldade em localizar informações nos sistemas ou falta de clareza em algumas informações disponíveis.



O atraso no cômputo das horas de atividades complementares percebido pelos estudantes fez com que “Horas Complementares” passassem a ser citadas como um dos pontos fracos em 2021/1. Por fim, os estudantes ainda consideram o valor da “Mensalidade” elevado para a modalidade EAD, fazendo com que esse ponto fosse lembrado como uma das fragilidades da FECAP.

Em 2021/2, “Suporte ao Aluno” foi citado como ponto fraco pois os discentes apresentaram a percepção de não terem suas opiniões consideradas. Com menor peso, apesar de relevante, “Aspectos Pedagógicos” são citados como ponto fraco devido ao excesso de atividades avaliativas e atraso na divulgação de feedback e notas pelos docentes.

No 1º semestre de 2022 foram realizadas 40 reuniões e no 2º semestre de 2021 foram realizadas 32. Os resultados são apresentados a seguir.

**RECORDI 2022-1 | 40 TURMAS - TOP5**



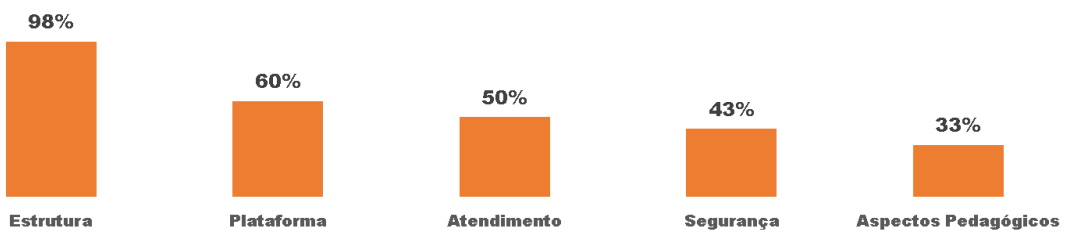
**RECORDI 2022-2 | 32 TURMAS - TOP5**

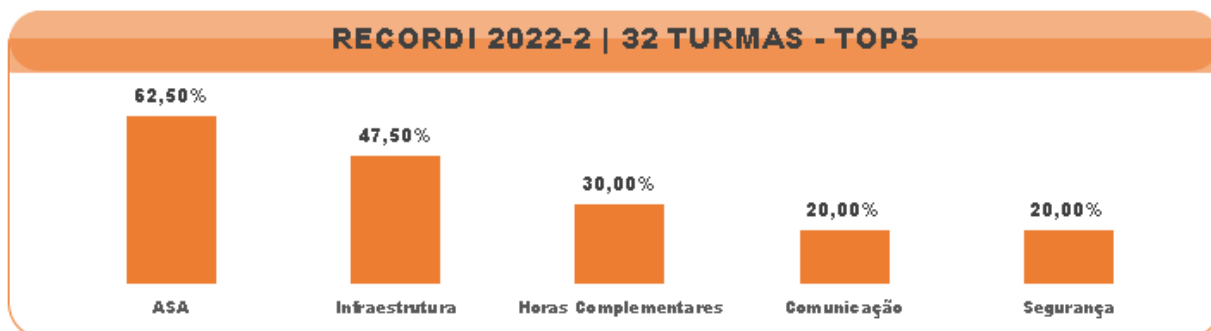


Em 2022/1, com a retomada às aulas presenciais o ponto forte da FECAP mais lembrado pelos estudantes voltou a ser “Estrutura”, devido à organização, diversidade de espaços para estudos, qualidade das cantinas e dos laboratórios. “Corpo Docente” permanece sendo um dos pontos mais lembrados, tendo a qualidade e a disponibilidade como os fatores mais citados. Os estudantes reconheceram também os esforços para acolhimento e desenvolvimento dos estudantes fazendo com que “Suporte ao Aluno” permanecesse entre os pontos mais lembrados, junto com “Biblioteca” pela qualidade do acervo e organização. “Segurança” passou a ser citada como um dos pontos fortes da FECAP, devido à percepção dos estudantes de melhoria na segurança no entorno, em especial, pela presença dos agentes de segurança no trajeto até o metrô.

Nas 32 reuniões realizadas em 2022/2, os pontos fortes lembrados pelos estudantes foram semelhantes aos citados no primeiro semestre, porém com destaque para melhorias implementadas na identidade visual, cantina, salas de aula e espaços para estudos (categorizadas como Infraestrutura), sensação de maior pertencimento à instituição e relacionamento com a comunidade (Aspectos Gerais) e qualidade da Biblioteca e do Corpo Docente, bem como o reconhecimento do curso de Economia no Mercado de Trabalho.

**RECORDI 2022-1 | 47 TURMAS - TOP5**





Em 2022/1, o retorno às aulas presenciais foi um desafio percebido também pelos estudantes que elencaram “Estrutura” como a principal fragilidade da FECAP, devido a ocorrências envolvendo mal funcionamento de ar condicionado, lentidão das máquinas dos laboratórios e infraestrutura/limpeza dos banheiros. A experiência nas “Plataformas” também foi lembrada como pontos de melhoria, em razão das instabilidades ocorridas no Portal do Aluno e no Moodle. “Atendimento” continua sendo um ponto de atenção em função do atraso observado nas devolutivas, independentemente do canal. Apesar de “Segurança” ser citada como um ponto forte, ainda se apresenta como um fator sensível pela sensação de insegurança que os estudantes ainda possuem apesar do reconhecido esforço. Por fim, “aspectos pedagógicos” passaram a ser citados como ponto fraco, em especial, pela experiência nas aulas realizadas simultaneamente entre diferentes laboratórios, como em Business Technology e Algoritmos e Lógica de Programação, sendo sugerida a adoção de aulas síncronas pelo Zoom.

Já em 2022/2, o ASA foi citado como o principal ponto fraco devido ao atendimento ainda continuar demorado. Os alunos apontam a sensação de que o atendimento presencial piorou, por não ser mais resolutivo, e o tempo de conclusão dos requerimentos ainda ser elevado. Vale destacar que mudanças estratégicas foram realizadas no atendimento para direcionar os estudantes aos canais digitais, os quais são atendidos tanto pelo ASA quanto pelos demais setores, quando a solicitação ocorre pelo Portal do Aluno. Foram lembrados como pontos de melhorias também a qualidade do ar-condicionado das salas de aulas, limpeza e disponibilidade de insumos nos banheiros. Horas Complementares, voltou a figurar entre os principais pontos fracos em função do prazo extenso para validação das horas ou até mesmo ausência de lançamento. Apesar do reconhecimento de que a comunicação melhorou, foram apontadas ainda necessidades de melhorias relativas à divergência de informações entre pré-matrícula e pós-matrícula, comunicação realizada em cima da hora sobre falta de professores ou atividades específicas. Por fim, continua a sensação de insegurança no entorno.

Os resultados do RECORDI são discutidos em reuniões da Pró-Reitoria de Graduação, da Reitoria, da Superintendência e dos órgãos colegiados superiores (CONSEPE e CONSUNI). Com a divulgação dos resultados, espera-se propiciar as condições para que as diversas áreas tomem providências, quando possível, para sanar as deficiências.

Enfim, é reconhecido que o RECORDI se constitui como uma importante forma de participação e diálogo com o corpo discente sobre a concretização das metas que constam da missão institucional descritas no PDI.

### 3.3.1.2.5 Plano de carreira docente e recompensa aos professores

A Instituição premia, financeiramente, a formação dos seus docentes. Ao obter títulos de mestrado e de doutorado, recebem uma remuneração superior automaticamente. A FECAP busca, assim, estimar o nível de titulação de seus docentes. Em qualquer uma das categorias docentes, professores titulados em programas de pós-graduação *stricto sensu* têm acréscimos salariais. Professores com o título de mestre têm um acréscimo de 10%; e aqueles com o título de doutor têm um acréscimo de 20%.

Por meio do Programa de Qualificação Docente (PQD) a FECAP permanentemente investe na melhoria de seu quadro docente por meio da oferta de cursos e palestras.

No ano de 2021, foram realizados 24 encontros de PQD, cujo número de participantes superou 500. A seguir, são apresentados os temas dos PQDs de 2021.

DATA	PQD - TEMAS	Nº PÚBLICO GERAL
28/01/2021	Fraudes acadêmicas e medidas de compliance	12
19/01/2021	Moodle 3.9 - Boas práticas para construção de aulas	34
20/01/2021	O processo de tutorias em fóruns de ambientes virtuais de aprendizagem	28
21/01/2021	Gamificando soluções de ensino	27
26/01/2021	Um método de análise e solução de problemas	13
27/01/2021	Refinitiv Eikon (antiga Thomson Reuters)	17
27/01 a 07/02/2021	Blended: possibilidades para inovar o processo de ensino-aprendizagem	8
01/02/2021	Plataforma Realize para produção de e-books	21
03/02/2021	Saúde Emocional, acolhimento e motivação aos estudos em tempos de pandemia	6
03/03/2021	Banco de questões e restrições em provas no Moodle	14
22/03 a 30/04/2021	Formação de Profs. Tutores para o EaD no Ensino Superior	31
17/05/2021	Aprendizagem e Metodologias Ativas	56
28/07/2021	Como abordar a questão racial em sua disciplina?	44
29/07/2021	Ensino por competências	56
30/07/2021	Moodle: Ferramentas de Backup/restore e Sharingcart, com atividade	N/A
30/07/2021	Interpretação de relatórios de similaridade e plágio gerados a partir do sistema Plag Scan	15
03/08/2021	Como gerar inclusão e empatia com os temas LGBTQIA+	28
04/08/2021	Flipped Learning - Relato de um caso na FECAP	16
05/08/2021	Moodle: Ferramenta de Elaboração de Relatório de conclusão de Atividades	17
18/08/2021	Como abordar o etarismo em sua disciplina?	15
01/09 a 30/09/2021	Formação de Profs. Tutores para o EaD no Ensino Superior	30
09/09/2021	Como inserir os temas Socioambientais em disciplinas da área de negócios	6
15/09/2021	Ajustando a linguagem nos materiais instrucionais do EaD.	16
16/09/2021	Ferramentas Digitais para Inclusão. Dosvox, Vlibras e NVDA	7

No ano de 2022, foram realizados 17 encontros de PQD, cujo número de participantes superou 490. A seguir, são apresentados os temas dos PQDs de 2022:

DATA	PQD - TEMAS	Nº PÚBLICO GERAL
19/01/2022	Curricularização da Extensão	37
20/01/2022	Construindo um Código de Ética ajustado às necessidades da FECAP	39
21/01/2022	Ferramentas para aulas híbridas na FECAP	30
24/01/2022	Gestão do Estresse	15
25/01/2022	Moodle - 10 dicas para aumentar a sua produtividade	40
26/01/2022	Metodologias ativas de aprendizagem	87
18/02/2022	Técnicas para melhorar os feedbacks nas relações de ensino-aprendizagem	19
01/03 a 31/03/2022	Formação de Profs. Tutores para o EaD no Ensino Superior	23
01/04 a 30/04/2022	Práticas de Educação para o Empreendedorismo: o método do Babson College	9
27/07/2022	Colocando em prática o novo código de ética da FECAP	80
28/07/2022	Comunicação não violenta - fundamentos e vivência	5
19/08/2022	Uso do Lego como método de aplicação de aula	5
23/08/2022	Teatro para professores	13
23/09/2022	História africana e indígena como temas transversais nos currículos	14
28/09/2022	<i>Microlearning</i> como recurso de aprendizagem ágil	19
03/10/2022	Produção de videoaulas - Dicas para melhorar este processo	53
24/10/2022	Aprenda a utilizar o One Drive e os recursos da Microsoft para Instituições de Ensino	9

Além disso, a instituição colabora com apoio financeiro a participação de docentes em eventos científicos e educacionais. O detalhamento deste aspecto pode ser conferido na Dimensão 5 – Políticas de Pessoal.

### 3.3.1.2.6 Ampliação da oferta de cursos

O curso de Duplo Bacharelado (Administração e Ciências Contábeis), lançado em 2008, foi oferecido nos anos de 2008 a 2011, mas não teve interessados em número suficiente para formar turma. Deve-se lembrar que, de acordo com o projeto, os alunos concluiriam, em quatro anos, as duas Graduações. Os cursos seriam realizados em regime de dedicação integral.

O curso de Engenharia de Produção, lançado em 2011, também não teve interessados em número suficiente para a formação de turma. O curso foi oferecido nos períodos matutino e noturno.

Em 2020, houve a oferta dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e em Gestão Financeira, porém não lograram êxito na abertura das turmas, principalmente, em função do contexto adverso agravado pela pandemia do Covid-19. O curso de Gestão Financeira foi oferecido pela última vez em 2022/1.

Ingresso, no nível superior, no segmento de tecnologia da informação. A primeira turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. A FECAP está em processo de reconhecimento do curso de ADS pelo MEC. No ensino técnico, a FECAP já possui longa tradição no segmento e, em 2020, de forma pioneira, iniciou a implantação do curso de Inteligência Artificial, com



novas turmas em 2021 e 2022.

Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação, em linha com o planejamento de expansão para a área de TI. Para 2023/1 o curso foi ofertado e logrou êxito na formação de turma.

No Colégio, em 2021, foi desenvolvido e aprovado novo curso técnico (Finanças), com oferta e formação de primeira turma para ingresso em 2022. Em 2022, também houve implementação do Novo Ensino Médio. A FECAP executou o primeiro ano de implementação. Na parte flexível do curso, os estudantes podem optar entre os seguintes itinerários:

- Matemática-Natureza;
- Linguagens-Humanas;
- Profissional, com as seguintes alternativas de cursos técnicos: Administração, Comércio Exterior, Finanças, Meio Ambiente, Multimídia, Publicidade, Produção de Áudio e Vídeo, Informática, Inteligência Artificial e Programação de Jogos Digitais.

As primeiras turmas dos Cursos Híbridos de Graduação foram ofertadas em 2021, mas sem formação das respectivas. A partir de Set./2021 a FECAP passou a contar com a consultoria especializada SABRE. Com a ajuda da Consultoria, foram elaborados Projetos Híbridos para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Contábeis para Graduados e Publicidade e Propaganda. No processo seletivo de 2022/1 houve formação de turma no curso de Ciências Contábeis para Graduados, na modalidade presencial, com 40% da carga horária ofertada no formato EAD. Em 2022/2 e 2023/1 novas turmas foram formadas no curso de CCG.

### **3.3.1.2.7 Intercâmbio Internacional de alunos**

No ano de 2021, conforme Relatório Anual apresentado pela área de Internacionalização, a FECAP contava com 113 alunos em processo de orientação para estudos no exterior. 38 alunos da Graduação FECAP realizaram estudos no exterior e a FECAP recebeu 33 alunos estrangeiros durante o ano de 2021, representando 14 países.

O International Office apresentou um panorama de atividades realizadas no ano de 2022 como o ano de atividades mais intensas do ponto de vista de acolhimento de alunos internacionais (INBOUND PROCESS) desde a fundação do departamento em 2016 e também de divulgação dos programas no exterior para os Alvaristas. Ressalta-se que, sendo um ano de atividades híbridas (atividades online em janeiro e fevereiro com retorno às aulas presenciais em março), foi altamente positivo para que os alunos pudessem retornar ao planejamento de “Study abroad programs” para 2023, pois a pandemia apresentou estatísticas com queda da curva.

Ainda sob o efeito restritivo da pandemia, em janeiro, atendendo ao convite de uma

universidade parceira na Europa, a Universidad de Deusto (País Basco), o International Office divulgou os cursos online abaixo entre a comunidade Alvarista. A oferta de programas gratuitos online foi feita pelo International Office através do Departamento de Marketing da FECAP. Ao todo, a universidade do País Basco ofereceu cinco cursos online: 1) Dirección Estratégica; 2) Environmental, Social and Governance (ESG) Finance & Fintech; 3) Competitive Territories in the Global Economy; 4) Ethical Challenges in the Global World; 5) International Business Post-Covid. Foram oferecidas quatro vagas por curso. Houve participação de 09 alunos da FECAP.

Em fevereiro de 2022, a Coordenadora do International Office concentrou esforços para preparar a aceitação de 38 alunos de 22 países (Áustria, China, Colômbia, Etiópia, França, Suécia, Índia, Itália, Líbano, Estados Unidos, Senegal, Tanzânia, Azerbaijão, Gana, México, Nigéria, Portugal, Paquistão, Marrocos, Peru, República de Camarões, República do Congo) para o curso “AGRIBUSINESS ADVANCED COURSE” (Módulo Internacional do Master of Science in Food and Agribusiness Management, da Audencia Business School, que foi oferecido de 18 de abril a 10 de junho 2022.

Em agosto de 2022, foram iniciados os trabalhos para o planejamento operacional do programa JR-MBA que foi oferecido de 12 de setembro a 29 de novembro aos alunos da Grande École da Audencia Business School no Collaborative Campus (AUDENCIA–FECAP CAMPUS). Em setembro, foi realizada a sessão de abertura (*opening class*) para 49 alunos do JR-MBA da Audencia. O International Office coordenou todas as atividades desde o planejamento, organização de documentação dos alunos, orientação para visto, moradia, adaptação à vida acadêmica, realização de *orientation session* para a vida em São Paulo, palestra de segurança, palestra ao Reitor da Audencia e diretora de Relações Internacionais sobre as atividades desenvolvidas nos 4 últimos anos e coordenação operacional de visitas técnicas e culturais, com oportunidade de estabelecer vínculos de aprendizados entre a sala de aula e as empresas e ONGs.

No ano de 2022, conforme Relatório Anual apresentado pela área de Internacionalização, a FECAP contava com 31 alunos em processo de orientação para estudos no exterior. 17 alunos da Graduação FECAP realizaram estudos no exterior na modalidade online e 21 alunos na modalidade presencial. A FECAP recebeu 103 alunos estrangeiros durante o ano de 2022, representando 24 países.

### **3.3.1.3 Fragilidades e Potencialidades**

A CPA identifica articulação entre os projetos dos cursos e as políticas institucionais. A Instituição demonstra elevada qualidade nas atividades de ensino. A Instituição mantém e melhora os resultados obtidos nas avaliações do MEC (resultados no IGC, ENADE), da CAPES e dos Alunos (Avaliação Institucional dos Discentes).

Na questão do apoio aos estudantes, é reforçada a recomendação da sistematização do apoio (que já existe) à participação dos alunos em congressos / seminários. A CPA destaca

a qualidade acadêmica dos trabalhos de iniciação científica apresentados no evento FECAP Pesquisa.

A CPA compreende que a atividade de iniciação científica poderia ser potencializada por meio de um esforço sistematizado para obtenção de fontes externas de recursos para o financiamento de projetos de iniciação científica.

Em relação às fragilidades identificadas, em um momento de pandemia, com atuação integralmente remota, observou-se a necessidade de melhoria na infraestrutura tecnológica, bem como no suporte ao aluno, tanto em termos de apoio ao acesso aos ambientes digitais como em relação ao atendimento prestado nos canais oficiais.

Outra fragilidade se refere a dificuldade em cumprir as metas e objetivos apontados no PDI. O PDI ficou desbalanceado, com muitas metas e objetivos concentrados nos primeiros anos. A área de Gestão Acadêmica precisa revisar isso. Em 2022, a prioridade da gestão recaiu sobre o retorno seguro das atividades presenciais com o arrefecimento da pandemia.

#### ***3.3.1.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas e reforçar as potencialidades.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

## Quadro-Resumo da Dimensão 2: Ensino

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Metas estabelecidas no PDI para o ano de 2021 e de 2022.</p>	<p>A evolução da realização das metas previstas foi verificada pelo Relatório de Controle de Implementação do PDI.</p>	<p>Algumas condições de infraestrutura e suporte para as atividades de ensino à distância, como qualidade e acesso a recursos tecnológicos e às plataformas digitais, potencializaram as áreas de infraestrutura tecnológica e atendimento como fatores frágeis na instituição;</p> <p>Dificuldade em cumprir as metas e objetivos apontados no PDI. O PDI ficou desbalanceado, com muitas metas e objetivos concentrados nos primeiros anos. Em 2022, a prioridade da gestão recaiu sobre o retorno seguro das atividades presenciais com o arrefecimento da pandemia.</p>	<p>As atividades de ensino da FECAP são publicamente reconhecidas, seja pelo MEC (ENADE e IGC), pela CAPES, e pelos discentes.</p> <p>As atividades de pesquisa na Graduação vem obtendo crescimento e destaque: o evento FECAP Pesquisa teve aumento no número de trabalhos de pesquisa de alunos foram aprovados para apresentação em eventos científicos.</p> <p>Os índices de satisfação e reconhecimento da qualidade institucional pela ótica dos estudantes mantem-se elevados.</p> <p>As matrizes curriculares dos cursos de Graduação passaram a contar com o aprendizado do idioma Inglês, cujo ensino está sendo operacionalizado por meio da criação de um instituto de idiomas.</p>	<p>A primeira turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. A FECAP está em processo de reconhecimento do curso pelo MEC.</p> <p>Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação. Para 2023/1 o curso foi ofertado e logrou êxito na formação de turma.</p>

### **3.3.2 Pesquisa na Instituição (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)**

#### **3.3.2.1 Ações Programadas**

Foi planejado, por meio da análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas, identificarem as políticas institucionais de pesquisa no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP; refletir sobre a relevância da pesquisa desenvolvida para a comunidade acadêmica interna e para a sociedade; analisar o envolvimento da pesquisa com as demais atividades acadêmicas, precipuamente o ensino, e avaliar as ações para divulgação dessa produção interna e externamente.

No que tange às iniciativas concretas que serão adotadas, o PDI 2020-2030 aponta as seguintes:

- Consolidação dos programas de Mestrado, fazendo-os crescer nas avaliações da Capes, na quantidade de alunos ingressantes e egressos e tornando seu programa profissional (MPA), notadamente, com ainda mais conexões com a prática empresarial.
- Estimular o aumento quantitativo e qualitativo da produção científica da FECAP em veículos de maior impacto (superior a B1, na escala atualmente utilizada pela Capes). Também se espera divulgação em veículos e eventos não acadêmicos. Para esse estímulo, adotar-se-ão, desde que permissível orçamentariamente, incentivos financeiros aos docentes que publicarem. Além disso, espera-se também reorganizar a estrutura de carreira docente entre *Professionals* e *Scholars*, como forma de caracterizar mais precisamente as proporções ensino-pesquisa que os diferentes profissionais da educação terão.
- Em consonância com a missão discutida no PDI, promover orientação das pesquisas para que sejam efetivamente impactantes à prática empresarial. Não obstante a necessidade de rigor científico, espera-se que as publicações tragam efetivamente tecnologias de gestão que possam ser adotadas por organizações da sociedade. Em particular, incentivar que os pesquisadores façam auscultações em empresas e outras organizações para identificar lacunas relevantes. Nesse sentido também, incrementar a adoção do *Design Science Research*, pesquisa-ação entre outros métodos.
- Estabelecimento de programa de Doutorado.
- Internacionalização dos programas, com possível dupla titulação em universidades do exterior reconhecidas e presença de alunos e docentes internacionais. Nesse sentido, espera-se aumento qualitativo das parcerias e colaborações internacionais com universidades, posto que as atuais relações enfatizam o intercâmbio estudantil. A internacionalização da pesquisa será considerada fator preponderante para o

aumento da visibilidade e impacto da produção do conhecimento realizado.

- Aprimoramento dos mecanismos que levam as pesquisas desenvolvidas à sociedade: implementação, no portal da FECAP, da área “Pesquisa em Ação”, que trará, com linguagem visual e acessível, os resultados e implicações de todas as investigações empreendidas.
- Não obstante as recentes quedas orçamentárias de órgãos governamentais, aumento da captação de recursos para pesquisa nas agências de fomento e nas empresas. Em particular, aumentar significativamente verbas obtidas em empresas privadas. Inclusive, para contribuir com a sustentabilidade financeira da IES, é necessária a ampliação da interação com setores empresariais. O entendimento de que a pesquisa aplicada e o desenvolvimento necessários à criação de inovação tecnológica e competitividade devem ocorrer na empresa é um conceito ainda incipiente no Brasil. Portanto, mais uma vez, há necessidade de aumentar seu impacto e ampliar as parcerias com a sociedade.
- Aumentar a inserção dos docentes da FECAP em redes de colaboração para pesquisa, com ênfase no estabelecimento de vínculos geograficamente diversificados, envolvendo tanto instituições brasileiras quanto instituições do exterior.
- Consolidar o Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, aumentando-o numérica e qualitativamente. Em particular, acrescer os projetos em termos de qualidade e potencial de publicação.
- Desenvolver mecanismos que incentivem a articulação entre ensino, pesquisa e extensão. Entre outros, destaca-se aqui o reforço de uma série de *webinars* com participação de estudantes que apresentarão resultados práticos das pesquisas acadêmicas empreendidas. Também se destaca desenvolvimento de uma disciplina EAD sobre “Pensamento e Método Científico em Negócios”, como componente curricular complementar para todos os programas da instituição.
- Outra iniciativa que se desenvolverá no decênio 2020-2030 refere-se à maior integração entre os programas de mestrado e graduação. Os discentes dos Mestrados terão, à sua disposição, oportunidades de atuação na graduação, seja com tutorias, seja por meio das atividades supervisionadas de Estágio de Docência. O estágio de docência - não obrigatório - fará parte das atividades supervisionadas do Mestrando e comporá, juntamente com outras especificadas no Regulamento do Mestrado, parcela de créditos necessária para conclusão do curso e será eletivo aos estudantes de melhor desempenho acadêmico.

De acordo com o PDI 2020-2030, as ações de pesquisa na instituição, nos anos de 2021 e de 2022, em linhas gerais, visam:

- Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais.
- Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão .

Em relação a estes objetivos centrais, são apresentadas a seguir as principais ações realizadas.

### **3.3.2.2 Ações Realizadas**

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como: estatuto do Centro Universitário; PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) do período de 2020-2030; dados inseridos no TOP; relatórios da CAPES; base de dados do CNPQ – Currículo *Lattes*; programas e planos de aula das disciplinas dos cursos de graduação mais diretamente relacionados à pesquisa; entre outros. Quando necessário, foram solicitados esclarecimentos adicionais aos responsáveis.

Não foi necessária, para essa dimensão, a construção de uma pesquisa de campo específica. Foram utilizados, principalmente, dados secundários.

Para aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais, as seguintes ações foram realizadas em 2021 e em 2022:

- Lançamento e consolidação Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais. Este centro objetiva produzir material relevante nacional e internacionalmente e busca ser interinstitucional;
- Consolidação do FECAP Agrobusiness Center, cujo objetivo é reunir as visões estratégicas do agronegócio brasileiro e mundial, atraindo, dessa forma, audiência não apenas do agro rural, mas de toda a cadeia comercial que se envolve com o setor; e,
- Implantação de área no site “Pesquisa em Ação” visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações.

Visando ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão, em 2021 foi realizada a consolidação do Inglês Curricular na Graduação.

### **3.3.2.3 Resultados Obtidos**

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

#### **3.3.2.3.1 Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais**

O Centro de Estudos ESG foi criado em 2020. Desde 2019, a Pró-Reitoria de Pós-Graduação mapeou as demandas por pesquisas por parte de alunos e docentes e, então, foi criado, no Programa de Mestrado Profissional em Administração, a linha de pesquisa em

Estratégia e Governança. O objetivo do Centro de Pesquisa ESG é o de prover, por meio de pesquisas empíricas, estudos sobre os fatores ambientais, sociais e de governança e seus impactos para as empresas, para o mercado financeiro e para a sociedade em geral. É aberto para estudos conduzidos por todos os docentes e alunos da FECAP (graduação e pós-graduação), com incentivo à participação de pesquisadores externos (nacionais e internacionais).

O FECAP Agribusiness Center, consolidado em 2022, é o espaço do agronegócio dentro da FECAP. Além de pesquisas, a FECAP também conta com uma parceria com a Audencia Business School, num Mestrado sobre “Food & Agribusiness Management”, que proporciona intercâmbio cultural e intelectual entre alunos do mundo todo. O grupo de pesquisa foi criado para reunir visões estratégicas do agronegócio brasileiro e mundial, aliando o meio rural ao urbano como aspectos indissociáveis de um todo, pensando no agronegócio de forma complexa.

O Pesquisa em Ação, faz parte do projeto Conexões Empresariais, e foi implantado no website da FECAP em 2021. Neste espaço, será possível acessar as pesquisas recentemente realizadas nos programas de Mestrado da FECAP e muitas outras iniciativas de pesquisa. Além do trabalho em si em formato PDF, a ideia é disponibilizar um vídeo do autor explicando seus achados e impactos. A implantação ainda está em andamento e o espaço conta com uma única pesquisa disponibilizada.

### **3.3.2.3.2 Ampliar internacionalização em ensino, pesquisa e extensão**

As matrizes curriculares dos cursos de Graduação passaram a contar com o aprendizado do idioma Inglês, cujo ensino está sendo operacionalizado por meio da criação de um instituto de idiomas. Este instituto iniciou as atividades em 2021 provendo o ensino regular para os cursos de graduação. Planeja-se a ampliação da oferta por meio de cursos livres;

As atividades de Língua Inglesa ofertadas na Graduação da FECAP, são oferecidas e estendidas aos alunos da Pós Graduação (Stricto Sensu e Lato Sensu), como atividades opcionais.

A FECAP Intensificou a parceria com a Audencia Business School (França), escola de negócios que conta com todas as creditações internacionais relevantes. No primeiro semestre, recebeu uma nova turma no curso de Master in Food & Agribusiness Management. No segundo semestre, recebeu pela primeira vez uma turma do Jr. MBA da Audencia. Recebeu a visita de dirigentes da Escola, incluindo o seu reitor, com o objetivo de estreitar o relacionamento. Em 2023 receberá novamente uma turma do Master in Food & Agribusiness Management e duas do Jr. MBA.

O ano de 2022 marca um momento importante do programa de acreditação: desde fevereiro, A FECAP possui um projeto aberto na seção “myAccreditation” da AACSB. Isso significa que, a partir desse momento, a FECAP está apta a desenvolver o “eligibility application”,



utilizado como ponto de partida para aceitação no processo de acreditação. O Coordenador do Programa de Acreditação está trabalhando no relatório, e a perspectiva é apresentá-lo ao comitê da AACSB na reunião de setembro ou novembro de 2023, em função das restrições orçamentárias às quais a instituição esteve submetida em 2022.

### **3.3.2.3.3 Relevância social e científica da pesquisa em relação aos objetivos institucionais e coerência da produção científica com a missão**

No Estatuto do Centro Universitário consta de forma expressa o compromisso com a pesquisa, vista como uma das finalidades resultantes do desdobramento da missão institucional: “promover a pesquisa e a iniciação científica, visando colaborar no avanço da ciência e da cultura”.

Ao justificar a criação dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, em 1999, também está presente a preocupação com a pesquisa conduzida na sua área de vocação:

Buscando ampliar as suas atividades acadêmicas e incentivar a pesquisa na sua área de vocação, além de atender a uma demanda premente no País por profissionais devidamente preparados para a docência na área de gestão de negócios, a partir de 1999 a FACESP passou a atuar também na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, com dois Programas de Mestrado Acadêmico, um de Administração de Empresas e o outro de Contabilidade e Contabilidade Estratégica. (PDI, p. 7)

Destaca-se a melhoria na avaliação do Mestrado em Ciências Contábeis pela CAPES alcançado em 2010 que elevou o curso do conceito 3 para o conceito 4.

Da análise de documentos principais na Instituição (por exemplo, Estatuto, PDI, entre outros) a CPA percebe que a vocação explícita para a área de gestão de negócios facilita a orientação das pesquisas. A maioria da produção científica docente e discente está relacionada à área de negócios, em consonância com as políticas definidas e as demais ações realizadas na Instituição.

As principais atividades de pesquisa realizadas na Instituição em 2021 e em 2022 foram:

- Publicação de artigos científicos em periódicos por professores e alunos.
- Publicação de livros por professores.
- apresentação de trabalhos em Congressos e outros eventos científicos, com a publicação do resumo ou íntegra do trabalho nos anais.
- Produção de teses de doutorado.
- Produção de dissertações de mestrado.
- produção de trabalhos de conclusão de curso e artigos científicos por alunos de graduação.
- desenvolvimento de pesquisas científicas envolvendo professores, alunos do mestrado e alunos de graduação (especialmente no âmbito interinstitucional).

- apoio a jovens pesquisadores com o Programa de Iniciação Científica.
- publicação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios, classificada no Sistema Qualis da CAPES como A2. alcançou pelo segundo ano a primeira colocação na América Latina, na categoria Management, no ranking de fator de impacto JCR (Journal Citation Reports).
- publicação da Revista Liceu Online com o escopo de divulgação dos trabalhos científicos produzidos por estudantes e ex-alunos do Centro Universitário FECAP, bem como de outros pesquisadores desde que: 1) representem avanço técnico-científico; 2) estabeleçam questionamentos e reflexões próprios relacionados às diferentes áreas das Ciências Sociais; 3) contemplem análises críticas que tenham como ponto de partida pressupostos teóricos para fundamentação de novas hipóteses sobre as questões colocadas; 4) retratem e analisem casos ou situações relevantes em organizações; 5) apresentem revisão de tema ou assunto relevante contribuindo efetivamente com as discussões relacionadas.
- Publicação da Revista Finanças FECAP, criada pelo Instituto de Finanças FECAP em maio de 2018 e produzida semestralmente. Em sua criação, a revista tinha como objetivo divulgar os trabalhos realizados pelos núcleos pertencentes ao Instituto de Finanças, além de analisar indicadores financeiros. Após um ano de sua criação, a revista foi revisada e o escopo foi alterado para incluir artigos, matérias e opiniões voltadas à área de negócios. No entanto, seu título foi mantido em forma de homenagear e dar continuidade ao projeto de seu fundador. A revista também recebe materiais de professores e especialistas pertencentes a outras instituições de ensino, assim buscamos estreitar os vínculos acadêmicos e profissionais.
- Publicações de *Reports* Temáticos do Instituto Brasil-União Européia. O Instituto Brasil-União Europeia tem por objetivo fomentar a produção e difusão de conhecimento sobre União Europeia e fortalecer a Parceria Estratégica Brasil-União Europeia, com impacto na elaboração e avaliação de políticas, nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e no fornecimento de capacitação para estudantes, professores, pesquisadores, empresas, governos e terceiro setor levando em consideração tanto a experiência integrativa europeia quanto o nexo negócios-direitos humanos. Em setembro de 2022, foram publicados 05 (cinco\_ Reports temáticos, sobre os seguintes assuntos: 1) Democracia, Direitos Humanos e Justiça Internacional: avanços e retrocessos; 2) Desenvolvimento Sustentável como chave de Recuperação Econômica Pós-Covid-19; 3) A União Européia na arquitetura da Economia Digital; 4) A União Européia como Ator Global; e 5) *Minding the Gap*: Crises Internacionais e o potencial da América do Sul como Agente Estabilizador.

#### **3.3.2.3.4 Vínculos e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local/regional**

A análise documental, principalmente dos projetos de pesquisa, das dissertações defendidas, das publicações científicas e dos periódicos (Revista Brasileira de Gestão de Negócios, RevistaLiceu Online e Revista Finanças FECAP), indicam a contribuição das pesquisas conduzidas no Centro Universitário para o desenvolvimento local e regional.

A CPA recomenda que, a exemplo das pesquisas citadas, as ações de parcerias com agências de fomento, órgãos de classe e outras instituições de ensino que possibilitem uma melhoria na qualidade da pesquisa e/ou na sua divulgação para a comunidade externa continuem a ser incentivadas.

### **3.3.2.3.5 Políticas e práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores (inclusive iniciação científica)**

Destacam-se entre as ações, programas e projetos realizados na Graduação visando o incremento das práticas de pesquisa:

- Manutenção do Programa de Iniciação Científica (ProCiência), com a concessão de bolsas de estudo e de orientação aos discentes.
- Fomento financeiro à participação de alunos (integrantes ou não do ProCiência) em eventos de iniciação científica.
- Realização, anualmente, desde 2008, de um Encontro de Pesquisa e Produção Científica com espaço para a apresentação de trabalhos de discentes.
- Manutenção de Biblioteca com rico acervo de livros (inclusive importados) e de periódicos, contando com ampliação do acervo digital. A Instituição é assinante de pacote de periódicos do Proquest e tem acesso à parte da base de periódicos da CAPES.
- Assinatura da base de dados da Economática, que permite o acesso a vários dados de natureza econômico-financeira aos discentes.
- A Instituição mantém o Instituto de Finanças que coordena a elaboração de estudos e indicadores produzidos pelo Núcleo de Pesquisas em Economia (NECON), que publica mensalmente, desde 2004, o Índice FECAP de Expectativas nos Negócios (IFECAP), resultado de pesquisa realizada com os comerciantes do comércio paulista. Além disso, também mantém mensalmente, desde 2009, um Boletim Econômico, que apresenta análises sucintas de vários indicadores econômicos. Destaque-se também a publicação semestral de *releases* sobre a Economia do Crime pelo Departamento de Pesquisas em Economia do Crime (DEPAC), coordenado pelo Instituto. Trata-se de uma boa oportunidade de aprendizagem de técnicas de pesquisa, sobretudo para aqueles interessados em Economia.

Visando o aprimoramento do Programa de Iniciação Científica da FECAP consonante às observações feitas por esta CPA quanto à fragilidade do Programa de Iniciação Científica no que dizia respeito à forma de concessão das bolsas, em 2012 foram feitas algumas

mudanças no processo de concessão das bolsas que até então eram distribuídas a depender do interesse e das propostas de pesquisas apresentadas exclusivamente por estudantes. Devido a isto, a relevância acadêmica dos temas propostos e até mesmo as dificuldades dos alunos interessados em estruturar os trabalhos de acordo com as exigências acadêmicas acabava influenciando na qualidade dos trabalhos. Assim, a partir de 2012, foi implementada uma nova possibilidade de pedido de bolsa de iniciação científica, ficando as duas modalidades disponíveis: ALUNO e PROFESSOR.

Na modalidade ALUNO, o aluno deve entrar em contato com um professor que possa orientá-lo, elaborar um projeto de pesquisa e submetê-lo para avaliação do Comitê Gestor do Pró-Ciência. Na modalidade PROFESSOR, o aluno é convidado a participar de um projeto de pesquisa elaborado por um professor, que será inteiramente responsável pela inscrição no Pró-Ciência.

A partir de 2019, o Programa de Iniciação Científica da FECAP passou a oferecer duas formas de bolsas para projetos de iniciação científica: Pró-Ciência e PIBIC. Na forma Pró-Ciência, a bolsa é financiada pela FECAP. O candidato a bolsista que recebe outro tipo de bolsa será bonificado pelo maior valor do benefício com que seja contemplado, não podendo receber cumulativamente, a qualquer título, por qualquer benefício ou programa. Na forma PIBIC, a bolsa é financiada pelo governo (CNPq). O aluno não pode ter vínculo empregatício; a bolsa tem caráter transitório, é isenta de imposto de renda, não gera vínculo empregatício e não pode ser acumulada com bolsas de outros programas; é vedada a divisão da mensalidade de uma bolsa entre dois ou mais alunos.

Os alunos-pesquisadores e orientadores dos projetos selecionados para participar do Programa de Iniciação Científica serão apoiados financeiramente para a realização do projeto por meio de:

I – Remuneração para o aluno.

- PRÓ-CIÊNCIA: Bolsa para o aluno selecionado, por meio de desconto na mensalidade do seu Curso.
- PIBIC-CNPq: Bolsa para o aluno selecionado, por meio de depósito via conta bancária efetuado pelo Governo.

II – Remuneração para a orientação do professor orientador.

- O projeto de pesquisa aprovado na Modalidade ESTUDANTE remunerará o professor orientador com uma hora aula semanal.
- O projeto de pesquisa aprovado na Modalidade PROFESSOR remunerará o professor envolvido, de acordo com o seguinte cronograma: 30% na aprovação do projeto; 40% na entrega do relatório final; 30% restantes no aceite para a publicação do resultado da pesquisa.

Na Pós-Graduação *Lato Sensu* o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é atividade opcional para a concessão do Certificado de Conclusão, conforme previsto na legislação do Conselho Nacional de Educação. Após a conclusão dos trabalhos de quem opta por fazer, os alunos são incentivados à publicação dos trabalhos na Revista Linceu Online ou outro periódico acadêmico.

Os professores que produzem trabalhos de pesquisas científicas são incentivados a participarem de eventos científicos da área de estudo, com o envio de trabalhos ou a publicação desses trabalhos, inclusive daqueles realizados durante as atividades de orientação de alunos no Trabalho de Conclusão de Curso.

Na Pós-Graduação *Stricto Sensu* o desenvolvimento da pesquisa é realizado a partir das seguintes ações ou projetos:

- Manutenção dos grupos de pesquisa no CNPq
- Oficinas metodológicas
- Discussões metodológicas
- Projetos de pesquisa compartilhados com outras IES
- Parcerias para divulgação de pesquisas
- Orientação de TCC e iniciação científica
- Visibilidade da Revista RBGN

Na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, os principais resultados alcançados em 2021 e 2022 são apresentados no quadro da página a seguir.

Em 2022, algumas iniciativas devem ser destacadas:

- Parceria com a Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC) no “Troféu Transparência”, que premia as companhias com melhores práticas no tema. No ano de 2022, a FECAP foi a responsável pela análise técnica das demonstrações financeiras. Os resultados preliminares (30 selecionadas para a fase final) foram divulgados em evento realizado na Escola, com a presença de dezenas de executivos financeiros. O resultado final foi divulgado em evento com dezenas de executivos, com bom destaque para o nome da Escola. Foram vencedoras as seguintes empresas: Fleury, Lojas Renner e Suzano;
- Parceria com o Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) para a produção de pesquisa aplicada de interesse dos profissionais da área. Como exemplo, realizamos pesquisa sobre a prática de divulgação de projeções pelas empresas, com repercussão no Valor;
- Participamos da produção de capítulo sobre “Relato Integrado” no livro “Governança Climática no Brasil: Contexto e Desafios dos Conselhos de Administração”, organizado e publicado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC);

De modo geral, as ações e os resultados alcançados até 2022 estão compatíveis com as

políticas definidas. O programa de Mestrado em Ciências Contábeis reestruturou suas linhas de pesquisa, fato elogiado pela avaliação da CAPES; ocorre constante aumento da produção científica dos docentes e discentes; medidas como alteração no layout, inclusão de diversos pareceristas *ad hoc*, recebimento de artigos de estrangeiros, entre outras melhorias, mantiveram a avaliação positiva da Revista Brasileira de Gestão de Negócios no Sistema QUALIS; continuam as publicações da Revista Linceu *On-Line* e da Revista Brasileira de Gestão de Negócios em inglês e português.

	Mestrado em Ciências Contábeis (MCC)		Mestrado Profissional em Administração (MPA)	
	2021	2022	2021	2022
Alunos Matriculados (Final do Ano)	39	28	39	42
Formação de Mestres (Bancas de Defesa)	14	13	13	13
Bancas de Qualificação	13	05	14	16
Artigos aceitos para Publicação em Periódicos	02	02	04	03
Publicação Artigos em Periódicos Científicos	17	18	17	17
Publicação Artigos em Anais de Congressos (Nacionais e Internacionais)	15	06	15	07
Resumos Publicados em Anais de Congresso	-	03	-	03
Produções Técnicas	41	28	41	32
Entrevistas	67	11	49	04
Publicação de Livros e Capítulos de Livros	02	02	04	04
Textos em Jornais e Revistas	00	04	09	04
Participação em Bancas (Mestrado e Doutorado) em outras IES	-	22	-	26
Material Didático	00	00	01	00
Assessoria e Consultoria	01	00	00	00

### **3.3.2.3.6 Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas**

O Centro Universitário declara expressamente sua intenção de articular a pesquisa com as demais atividades acadêmicas.

Os indicadores analisados apontam, de modo geral, para articulação da pesquisa com as atividades de ensino. A ênfase é naturalmente dada nos Trabalhos de Conclusão de Curso que tem gerado trabalhos apresentados em congressos e publicados em periódicos.

### **3.3.2.3.7 Critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos**

A Instituição manifesta, em diversos documentos, a disposição de apoiar o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos.

A FECAP tem estimulado a divulgação da produção científica através da Newsletter FECAP News, na qual são reunidas as principais notícias, premiações e produções científica de alunos, ex- alunos, docentes e demais interessados e enviadas por e-mails a toda a comunidade FECAP. Outra ação é a organização anual do Encontro FECAP Pesquisa e a publicação semestral da Revista do Instituto de Finanças FECAP.

Nos cursos de graduação, a divulgação acontece de forma mais evidente por meio dos coordenadores de cursos e dos professores-orientadores. No mestrado, é enviada periodicamente por e-mail a todos os professores e alunos a relação de principais eventos.

Apesar de constatado pela CPA o efetivo apoio financeiro da Instituição para participação de docentes em eventos científicos, sugere-se a formalização dos critérios para concessão dos benefícios e sua divulgação para toda a comunidade acadêmica.

### **3.3.2.3.8 Grupos de pesquisa cadastrados e apoio de agências de fomento**

Os grupos de pesquisa cadastrados no CNPq são os seguintes:

- A vida das Ideias: Sociedade, Democracia e Direitos Humanos  
Líder(es): Jésus de Lisboa Gomes e Augusto Dutra Galery
- Observatório FECAP de pesquisa e educação contábil  
Líder: Vilma Geni Slomski

A instituição conta com Regulamento próprio para a criação de Grupos de Pesquisa. A atividade é Administrada pela Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento. Conforme relatado nos itens anteriores, a CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa.

### **3.3.2.3.9 Veículos de divulgação da produção intelectual, artística e cultural do corpo docentes e técnico-administrativo (livros, revistas, jornais, editora)**

A Instituição é responsável pela publicação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios cujo objetivo principal é divulgar trabalhos de cunho teórico, técnico e de pesquisa desenvolvidos em Administração e Contabilidade.

A revista tem publicação trimestral e sua disponibilização é no sitio específico da revista ([www.rbgm.fecap.br](http://www.rbgm.fecap.br)).

Em 2004, quinto ano de sua publicação, a Revista Brasileira de Gestão de Negócios da FECAP foi totalmente reformulada. A reformulação abrangeu, entre outros aspectos, alteração da linha editorial, sistema *blindre view* de avaliação com a participação de pareceristas *ad hoc* de outras instituições, submissão de artigos de pesquisadores externos (instituições nacionais e estrangeiras) e novo *layout*.

O processo de melhoria contínua iniciado desde então resultou na recomendação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios da FECAP pelo Qualis da CAPES. Em 2009 a Revista era pontuada como B3.

Outra informação relevante acerca do fomento à pesquisa na Instituição refere-se à indexação da RBGN (Revista Brasileira de Gestão de Negócios) na base Scopus. Vale informar que a RBGN já era indexada na base ISI, da Thomson Reuters, na Redalyc e no DOAJ, entre outras. A RBGN também vem se estruturando para atender às diretrizes emanadas pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), emitidas no segundo semestre de 2010. (CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP, 2010b).

Desde 2011 foram realizados esforços para obter junto a CAPES a reclassificação da Revista Brasileira de Gestão de Negócios para o estrato B1, entretanto, em 2015 a RBGN passou direto para a classificação A2 de acordo com a avaliação do Programa Qualis (CAPES). A partir de 2013 passou a ser editada em inglês e português. No ano de 2021, a RBGN alcançou pelo segundo ano a primeira colocação na América Latina, na categoria Management, no ranking de fator de impacto JCR (Journal Citation Reports). O indicador, baseado em citações dos artigos pela comunidade científica, é normalmente considerado o mais importante para periódicos científicos.

Em 2011 voltou a ser publicada a Revista Linceu Online com o objetivo de publicar trabalhos de pesquisa realizados por estudantes. Está indexada no Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (Seer) do Ministério da Ciência e Tecnologia e obteve junto ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) o International Standard Serial Number (ISSN) o que confere existência oficial à publicação. A primeira edição da revista foi realizada no segundo semestre de 2011 com periodicidade semestral a partir de então.

Na primeira edição foram recebidas cerca de 30 submissões de trabalhos, entre os quais foram selecionados 05 para publicação, mediante parecer técnico. O número de edições e de



artigos publicados aumentou ao longo do tempo, passando a realizar publicações semestrais, em 2013, alcançando em 2021 a publicação de 08 artigos por edição. Está indexada aos seguintes indexadores: Sumários de Revistas Brasileiras (Sumários.org), Google Scholar e Latindex, Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL).

Outro veículo de divulgação importante da produção, especialmente a científica, é o portal da FECAP ([www.fecap.br](http://www.fecap.br)) na internet, onde são disponibilizadas, para comunidade em geral, entre outras informações, os títulos e resumos de todas as dissertações aprovadas nos programas de mestrado da Instituição e, quando autorizado pelo autor, o seu conteúdo na íntegra. Todas as dissertações aprovadas estão disponíveis na Biblioteca da FECAP em cópia impressa (dois exemplares por título) e plataforma digital.

Vale citar novamente a divulgação da *Newsletter FECAP News*, assim como a realização do Encontro FECAP Pesquisa.

#### **3.3.2.3.10 Fóruns promovidos pela Instituição para a divulgação da iniciação científica desenvolvida pelos docentes, discentes e técnico-administrativos**

Desde 2008 a instituição realiza no final do ano letivo o FECAP Pesquisa – Encontro de Iniciação e Produção Científica da FECAP. O objetivo do evento é realizar a divulgação a toda a comunidade interessada da produção científica de docentes, discentes e técnico-administrativos. A Reitoria manifesta interesse em ampliar o evento, com participação de outras Instituições.

#### **3.3.2.3.11 Política de auxílio aos membros da Instituição em relação à apresentação de trabalhos científicos em eventos nacionais e internacionais**

Informações no tópico “Critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos”.

#### **3.3.2.3.12 Política de auxílio na formação de novos pesquisadores na IES(bolsas, auxílios)**

Conforme mencionado no tópico “Políticas e práticas institucionais de pesquisa para a formação de pesquisadores (inclusive iniciação científica)”, existe, desde 2002, o Pró- Ciência, programa de apoio da Instituição para formação de novos pesquisadores com a concessão anual de até 12 bolsas de financiamento (08 bolsas Pró-Ciência – FECAP e 04 bolsas PIBIC-CNPQ), conforme edital de 2023-1, para projetos de pesquisa desenvolvidos por alunos dos cursos de graduação sob a orientação de docentes da Instituição.

Ainda assim há dependência de recursos financeiros próprios para a manutenção do programa de iniciação científica. Na tentativa de buscar recursos externos para o programa,

a Instituição ofereceu aos professores e alunos apoio na capacitação para a elaboração de projetos formatados de acordo com as exigências das agências de fomento à pesquisa.

A CPA recomenda continuidade nas ações de busca de financiamentos externos para a pesquisa. Para tanto, é importante ampliar a demanda interna por projetos de pesquisa (ex: Iniciação Científica).

#### **3.3.2.3.13 Mecanismo de registro da produção e desenvolvimento das atividades dos pesquisadores da IES**

O registro e controle da produção e atividades de pesquisa do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis é realizado pela Secretaria da Pós-graduação *stricto sensu*, restrita aos professores e alunos do programa de Mestrado em Ciências Contábeis.

Os dados sobre a produção e desenvolvimento das atividades de pesquisa na Instituição são utilizados, entre outros, para: (1) preenchimento do Relatório Coleta CAPES sobre os cursos de pós-graduação *stricto sensu*; (2) inserção nos pedidos de reconhecimento dos cursos de graduação; (3) pedidos de bolsas de fomento à pesquisa; (4) pedidos de apoio a eventos científicos; (5) elaboração de diversos relatórios internos na Instituição e (6) alimentação de sistemas de controle e acompanhamento das atividades de docentes e discentes do mestrado.

Desde 2009, há Política Institucional na qual todos os docentes da Instituição devem manter seus Currículos *Lattes* atualizados. A CPA avalia positivamente a medida, dada a transparência a toda a Instituição e comunidade dos dados de produção científica e experiência acadêmica.

#### **3.3.2.3.14 Órgão responsável pela relação interinstitucional e internacional da IES**

A Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento é o órgão executivo responsável pela supervisão, orientação e coordenação das atividades de extensão no Centro Universitário.

O International Office, coordenado pela Profa Roseli Azevedo, foi criado em 2016 e vem apresentando aumento de demanda por parte dos alunos da FECAP interessados em estudar no exterior. Por outro lado, a FECAP também continuou a receber alunos de outros países, com destaque para França, Alemanha e Itália. Em 2021 continuaram as ações com vistas ao estabelecimento de novas parcerias com IES estrangeiras. Em 2021, a FECAP chegou a marca de 31 convênios internacionais. Especificamente no convênio com a Audencia Business School, foi encaminhada possibilidade de ampliação de um novo convênio com vistas a criação de um Collaborative Campus, com sede no Campus Liberdade da FECAP.

Ademais, em 2021, foi realizada a 3ª turma do curso de oferta O ano foi marcado pela

realização das atividades necessárias a operacionalização do AGRIBUSINESS ADVANCED COURSE (Módulo Internacional do Master of Science in Food and Agribusiness Management da Audencia Business School).

A FECAP Intensificou a parceria com a Audencia Business School (França), escola de negócios que conta com todas as creditações internacionais relevantes. No primeiro semestre, recebeu uma nova turma no curso de Master in Food & Agribusiness Management. No segundo semestre, recebeu pela primeira vez uma turma do Jr. MBA da Audencia. Recebeu a visita de dirigentes da Escola, incluindo o seu reitor, com o objetivo de estreitar o relacionamento. Em 2023 receberá novamente uma turma do Master in Food & Agribusiness Management e duas do Jr. MBA.

No ano de 2022, conforme Relatório Anual apresentado pela área de Internacionalização, a FECAP contava com 31 alunos em processo de orientação para estudos no exterior. 17 alunos da Graduação FECAP realizaram estudos no exterior na modalidade online e 21 alunos na modalidade presencial. A FECAP recebeu 103 alunos estrangeiros durante o ano de 2022, representando 24 países.

A CPA recomenda reforço nos laços institucionais, em âmbito nacional e internacional, de forma a possibilitar mais opções de estudos aos alunos da FECAP e ampliar o multiculturalismo da instituição.

#### **3.3.2.4 Fragilidades e Potencialidades**

Os resultados descritos e analisados na parte da Dimensão 2 referente à Pesquisa indicam, de modo geral, que há na Instituição políticas claras para desenvolvimento da pesquisa e sua integração com as demais atividades, em especial o ensino.

A CPA identificou como principais potencialidades da pesquisa na Instituição:

- a existência de um Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* consolidado, credenciado pela CAPES e com boa produção científica.
- Em 2011 foi criado o Mestrado Profissional em Administração (ênfase em Finanças) que, em dezembro de 2022, possuía 42 estudantes com potencial para produção acadêmica nas seguintes linhas de pesquisa: 1) Finanças; 2) Estratégia e Governança.
- Criação do Centro de Pesquisa ESG, que tem como objetivo prover, por meio de pesquisas empíricas, estudos sobre os fatores ambientais, sociais e de governança e seus impactos para as empresas, para o mercado financeiro e para a sociedade em geral.
- O FECAP Agribusiness Center, consolidado em 2022, é o espaço do agronegócio dentro da FECAP. O grupo de pesquisa foi criado para reunir visões estratégicas

do agronegócio brasileiro e mundial, aliando o meio rural ao urbano como aspectos indissociáveis de um todo, pensando no agronegócio de forma complexa.

- a clareza na definição dos objetivos da pesquisa, da articulação com outras atividades e o compromisso assumido nos documentos oficiais para seu desenvolvimento.
- a inserção da pesquisa em todos os cursos de graduação, resultando em artigos científicos e monografias apresentados externamente.
- participação e organização de eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico.
- a produção dos docentes dos cursos de graduação e pós-graduação (grande parcela de Professores Doutores).
- a organização de duas revistas científicas, uma delas com boa pontuação no Qualis-CAPES.
- A implantação no website da FECAP da área “Pesquisa em Ação” visando a todas as pesquisas produzidas pelo Centro Universitário terem um resumo, vídeo e PDF disponível a toda sociedade com linguagem acessível e direcionada à aplicação e transformação de organizações
- Há esforços institucionais relevantes para divulgação da produção científica interna e externamente (*Newsletter*, Encontro FECAP Pesquisa, Revista do Instituto de Finanças e periódicos científicos).

Na opinião da CPA são reconhecidas as seguintes fragilidades:

- há carência de parceiros para financiamento externo das pesquisas.
- existência de poucos grupos de pesquisas cadastrados no CNPq. A CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa.
- os critérios para concessão de apoio financeiro à participação de docentes e discentes em congressos e eventos precisam ser definidos.

### ***3.3.2.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no

relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

## Quadro-Resumo da Dimensão 2 – Pesquisa

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Consolidação dos programas de Mestrado</p> <p>Aumentar a produção científica institucional em veículos de maior impacto</p> <p>Internacionalização dos programas, com aumento qualitativo das parcerias e colaborações internacionais</p> <p>Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais</p> <p>Desenvolver mecanismos que incentivem a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.</p>	<p>Organização e publicação de revistas científicas.</p> <p>Participação e organização de eventos, projetos e programas de caráter técnico e científico.</p> <p>Ações com vistas ao estabelecimento de novas parcerias com IES estrangeiras.</p> <p>Lançamento e consolidação Centro de Estudos ESG com características interdisciplinares e parcerias empresariais.</p> <p>Implementação, no portal da FECAP, da área “Pesquisa em Ação”, para divulgação à sociedade de pesquisas realizadas.</p>	<p>Há carência de parceiros para financiamento externo das pesquisas.</p> <p>Existência de poucos grupos de pesquisas cadastrados no CNPq. A CPA recomenda manutenção dos esforços para obtenção de apoio de agências de fomento para as atividades de pesquisa.</p> <p>Os critérios para concessão de apoio financeiro à participação de docentes e discentes em congressos e eventos precisam ser definidos.</p>	<p>Revista Brasileira de Gestão de Negócios com estrato A2 de acordo com a avaliação do Programa Qualis (CAPES)</p> <p>Existência de um Programa de Pós-Graduação <i>Stricto Sensu</i> em Ciências Contábeis consolidado e Avaliado com Conceito 4 pela CAPES.</p> <p>O Mestrado Profissional em Administração (ênfase em Finanças), consolidado e avaliado com Conceito 3 pela CAPES.</p> <p>Inserção da pesquisa em todos os cursos de graduação, resultando em trabalhos científicos apresentados em eventos ou publicados em periódicos.</p> <p>Há esforços institucionais para divulgação da produção científica interna via internet e em encontro específico (FECAP Pesquisa).</p>	<p>A participação da FECAP na organização e realização de eventos científicos, a fertilidade da produção de trabalhos acadêmicos, bem como a retomada de mais uma publicação científica denotam a capacidade institucional no cumprimento das metas acima do esperado.</p>

### **3.3.3 Extensão na Instituição (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)**

O PDI 2020-2030 (p. 35) afirma, claramente, a concepção de extensão e de intervenção social:

A extensão universitária é um processo interdisciplinar, educativo e cultural. As atividades de extensão visam *conectar* a FECAP com a sociedade e setores produtivos, *humanizar* a educação, por meio de ações culturais e esportivas, *contribuir* efetivamente com a solução dos problemas da sociedade, *criar* empresas por meio do empreendedorismo e, finalmente, *inspirar* a sociedade através de conhecimento de ponta divulgado para além dos muros da instituição.

As principais linhas de ação delineadas no PDI são:

- intensificação das atividades de acolhimento e promoção da diversidade;
- incentivo à criação de empresas e à atitude empreendedora;
- incorporação de espaços virtuais e reais que levem conteúdos inspiradores à sociedade;
- aumento da internacionalização da Escola, inclusa aqui a busca pela certificação AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business);
- incentivo ainda mais expressivo a práticas culturais e esportivas, incluindo a utilização do Teatro Fecap como instrumento de incentivo cultural e impacto ao entorno e
- intensificação de atividades que promovam qualidade de vida e saúde (física e mental).

Entre as iniciativas associadas à extensão, destaca-se o esforço, seguindo a legislação vigente, de inserção de atividades extensionistas nos currículos.

Partindo dessa concepção, a Política de Extensão do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP define-se com base nas seguintes diretrizes:

- A Extensão, no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP, deve estar embasada nas áreas de concentração de seus programas de graduação e pós-graduação, com a clara identificação dos desejos da sociedade, para que as ações e transformações geradas visem ao pleno desenvolvimento da missão institucional.
- A integração da Extensão com o Ensino e a Pesquisa deve permitir que as ações geradas fruam dessa relação e integrem, em plenitude, as ações da Instituição, como fomentadora do progresso social.
- As atividades de Extensão, diversificadas em modalidades e meios, inconfundíveis com

as práticas de estágio, devem confluir para que as agências internas de extensão prestadoras de serviços, como órgãos complementares, sejam catalisadores de recursos alternativos para a Instituição, por meio de ações de assessoria e consultoria, favorecendo o aprendizado prático dos estudantes e envolvendo-os em projetos específicos, de interação comunitária.

- As atividades de Extensão, especialmente as de natureza desportiva, artística e cultural, devem visar precipuamente à valorização e ao estímulo da criação e difusão da arte e da cultura. Devem também refletir o enraizamento da Instituição no contextosocial do entorno, servindo como base para o desenvolvimento de programas de ensino e para a produção do saber e recolhendo simultaneamente insumos para a contínua revisão do fazer acadêmico.
- Para que a Instituição e a comunidade articulem-se em busca do desenvolvimento socioeconômico, científico e cultural, é fundamental que as atividades de extensão sejam divulgadas, inclusive sob a forma de cronograma de ações, de sorte que, internamente, delas participem os docentes, discentes e funcionários e, externamente, o meio em que o Centro Universitário se insere.
- As atividades de Extensão deverão completar o aprimoramento de alunos, professores, funcionários e outros atores da comunidade.
- A Extensão deverá servir como impulsionadora do aprimoramento do Ensino e da Pesquisa, através da implementação de práticas que favoreçam o desenvolvimento do estado da arte em cada área de atuação institucional.

Considerando-se estas diretrizes, apresenta-se a seguir as metas e resultados relacionados às atividades de extensão no Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP.

### ***3.3.3.1 Ações Programadas e status de realização***

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas, avaliar: a articulação entre as atividades de extensão e as políticas institucionais, considerando a integração entre ensino, pesquisa e extensão; e a operacionalização/concretização das atividades de extensão, considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e 2022, correspondentes a Extensão da Instituição



<b>EXTENSÃO</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Metas (Objetivos Específicos)</b>	<b>Prazo</b>	<b>Status</b>
<b>Contribuir para o desenvolvimento social e econômico de pessoas e organizações</b>	Consolidar programa digital de Educação Financeira para toda a sociedade, posicionando a FECAP, ainda mais, como referência no tema	2021 2022	<p><b><i>Em andamento.</i></b></p> <p>Em 2021, a FECAP lançou e montou turma de novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". Em 2022 não houve formação de nova turma.</p> <p>Em 2021, preparação do projeto e início das atividades (a princípio com alunos) da Clínica de Educação Financeira da FECAP (CEFIN). A ideia geral é atender, de forma individualizada, aqueles que precisam de ajuda com as finanças domésticas. No ano de 2022 não houve atendimento. Aguardando a Gestão definir o público que será atendido</p>
	Consolidar iniciativa Conexões Empresariais, tornando a referência nacional de vinculação entre empresas e escola de negócios	2021 2022	<p><b><i>Em andamento.</i></b></p> <p>Programa que visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito. Em 2021, aplicou-se mais de 30 webinars com temáticas ultra relevantes e em 2022 aconteceram mais de 40 webinars. Nesses 2 anos disponibilizou-se diversos artigos e vídeos-pílula produzidos por professores especialistas.</p>

	<p>Desenvolver e executar programa de Co-Criação Universidade-Empresa por meio do qual alunos solucionem problemas reais de organizações em alguns dos componentes curriculares, em todos os níveis educacionais e na maioria dos programas</p>	2022	<p><b>Em andamento.</b></p> <p>Em 2022, foram estabelecidas as bases regulamentares para a curricularização da extensão, um dos mecanismos que poderão ser utilizados para a esse tipo de iniciativa.</p> <p>Na pós-graduação lato sensu, também estão sendo feitas chamadas de empresas para esse tipo de atividade.</p>
<p><b>Garantir, com excelência, a aprendizagem de competências que levem ao desenvolvimento pessoal e econômico por toda a vida dos estudantes</b></p>	<p>Consolidar “curricularização” das atividades de extensão conforme legislação</p>	2021 2022	<p><b>Realizado.</b></p> <p>Em 2022, diversas reuniões foram realizadas envolvendo as Pró-Reitorias de Extensão e de Graduação, as Coordenações de Curso e os docentes;</p> <p>Criação da Resolução 01 de 2022, que regula o tema institucionalmente na FECAP. Essas regras foram alinhadas ao PNE (2014-2024) e também a Resolução nº7 de dezembro de 2018 do CNE.</p> <p>Na reunião do CONSUNI/CONSEPE de 16/03/22, a resolução foi aprovada e coube aos NDEs dos cursos de Graduação definirem um modelo para integralizarem os 10% de CH de atividades de extensão nas matrizes curriculares dos cursos.</p>

### 3.3.3.2 Resultados Obtidos

Nos anos de 2021 e 2022, foram mantidos os programas que reforçam a formação dos alunos, nos aspectos técnicos e humanísticos, bem como permitem que a sociedade seja beneficiada com as atividades desenvolvidas. A seguir há a descrição de tais atividades realizadas pela Pró- Reitoria de Extensão e Desenvolvimento:

<b>Programa de Extensão</b>	<b>Descrição</b>
<b>Conexões Empresariais</b>	Programa que visa criar pontes entre a educação em gestão e o universo empresarial. Trata-se de um espaço com conteúdo relevante (vídeos e artigos) e ideias acionáveis criado por docentes, especialistas, alunos e mentores. Gera valor à sociedade por meio de conteúdo atualizado e 100% gratuito.
<b>Instituto de Finanças</b>	Busca desenvolver e apoiar projetos nas áreas de finanças e economia. As atividades compreendem estudos, confecção de bases de dados e pesquisas sobre finanças pessoais, finanças corporativas e mercado financeiro por meio da realização de: pesquisas e organização de eventos.
<b>Núcleo de Estudos de Conjuntura Econômica</b>	Desde 2012, o NECON reúne um grupo composto por alunos da graduação interessados em economia, além de professores orientadores, com o objetivo de analisar os indicadores econômicos e entender o cenário socioeconômico atual. A principal finalidade do NECON é auxiliar profissionais da área e universitários na tomada de decisão por meio de conteúdo especializado. As principais atividades realizadas são: análise da conjuntura econômica, produção acadêmica, visita técnica, cursos e palestras.
<b>IFECAP</b> <i>(Suspensão em Set./22)</i>	<p>Desde 2004, a FECAP coletava dados e calculava mensalmente o índice que avaliava a situação atual das empresas do comércio varejista e informações sobre o desempenho atual das vendas e encomendas. O índice também captava as expectativas futuras dos empresários, para o horizonte de três meses, sobre as vendas e encomendas.</p> <p>Em Set./22 decidiu-se pelo encerramento da produção do atual indicador, dado as dificuldades de inferência e qualidade da base de dados (sem segmentação do setor e desatualizada). Há planos de construção de um novo indicador de expectativas nos negócios, voltado para a capital paulista, que deverá corrigir os atuais desafios.</p>
<b>Departamento de Pesquisas em Economia do Crime</b>	O DEPEC iniciou seus trabalhos em 2016, quando a FECAP assinou um contrato de parceria com o grupo Tracker, que rastreia e localiza veículos e cargas em todo o país. A junção dos dados da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo e do Business Intelligence do grupo Tracker, permitiram a criação de um indicador que projeta o perfil do roubo e furto de veículos e os impactos econômicos. Além disso, também realiza análises independentes do comportamento da criminalidade em locais e períodos mais detalhado.

<b>Núcleo de Apoio Fiscal e Contábil da FECAP</b>	O NAF é um projeto desenvolvido pela Receita Federal em parceria com a FECAP, cujo objetivo é oferecer serviços gratuitos na área contábil, fiscal e de comércio exterior para pessoas físicas e jurídicas de menor poder aquisitivo.
<b>International Office</b>	É uma área que estimula o intercâmbio cultural e acadêmico entre os alunos da FECAP e a comunidade de diversas nações. Através desta iniciativa, a FECAP visa estreitar os laços educacionais com diversos países. Busca-se o intercâmbio acadêmico de curta e longa duração, bem como o estudo da interculturalidade, aquisição e adaptação a novos valores culturais e a troca de experiências entre Alvaristas e a comunidade internacional.
<b>Área do Sucesso Alvarista (ASA)</b>	O ASA faz o acompanhamento do estudante ao longo de toda a jornada na FECAP, desde a matrícula até a diplomação. Oferece uma ampla Cesta de Serviços para atender as necessidades dos estudantes. Realiza a centralização dos canais e do relacionamento com estudante, minimizando a divergência de informações e melhorando a agilidade no atendimento das suas necessidades. Oferece acolhimento especializado realizado por especialistas e psicólogos. Amplia o relacionamento com empresas visando aumentar as oportunidades de trabalho, networking e interação entre a FECAP e o mercado.
<b>FECAP+ Oportunidades</b>	É uma ferramenta exclusiva e gratuita que permite a divulgação de vagas de estágio, efetivas ou de trainee, para alunos e ex-alunos formados no Colégio FECAP, bem como nos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Mestrado. Semanalmente, um boletim dessas vagas é enviado para a caixa de e-mail dos alunos em Newsletter.
<b>Ações e Feiras de Recrutamento</b>	O ASA oferece um espaço para que as empresas parceiras realizem gratuitamente ações de recrutamento dentro da Instituição e participem de feiras como A Semana de Oportunidades.
<b>Centro de Empreendedorismo</b>	O Centro de Empreendedorismo da FECAP fornece o suporte necessário para que os alunos e ex-alunos de nossa instituição façam a diferença no mercado e sociedade, seja por meio de incentivo a abertura de empresas ou em inovação corporativa e social. Realiza Mentorias individualizadas para alunos, colaboradores ou ex-alunos que tenham uma ideia ou já estejam trabalhando em sua startup. As sessões de mentoria são desenhadas com base nas necessidades do aluno e de seu negócio e são gratuitas. O Centro de Empreendedorismo também atua na realização de eventos e no projeto de Conexões Empresariais.
<b>Corporate – Educação Executiva</b>	Oferecer soluções educacionais ao mundo corporativo e inserir a FECAP no grupo das melhores escolas de negócios do país, também

	no cenário empresarial.
<b>Alumni Alvaristas (Clube de ex-alunos)</b>	Programa que tem por objetivo promover o networking entre os alunos formados na FECAP. Para tanto oferece eventos e oportunidades para trocas de informações.
<b>Organizações Estudantis</b>	<p>As organizações estudantis são coletivos atuantes no dia a dia do Centro Universitário. Seguem as organizações atuantes (<a href="https://www.fecap.br/organizacoes-estudantis/">https://www.fecap.br/organizacoes-estudantis/</a>) em 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Atlética FECAP;</li> <li>2) FECAP Social;</li> <li>3) Torcida Furacão;</li> <li>4) FECAPride;</li> <li>5) Bateria Swing Liberdade;</li> <li>6) Coletivo Ruth Cardoso;</li> <li>7) Célula FECAP;</li> <li>8) FECAP Júnior;</li> <li>9) FECAFRO;</li> <li>10) CARI – Centro Acadêmico de Relações Internacionais;</li> <li>11) Despenteados;</li> <li>12) Agência Benjamin;</li> <li>13) MAABI (Movimento Alvarista AfroBrasileiro Indígena);</li> <li>14) FECAP Finance; e</li> <li>15) FECAP Liberty.</li> </ol>
<b>Cursos de Extensão</b>	Oferta de cursos de curta duração sobre temáticas diversas de interesse da comunidade interna e externa.
<b>Programa de Palestras</b>	Programa administrado pelas Coordenações dos Cursos, com o apoio das Pró-Reitorias, no qual é realizado planejamento e acompanhamento de palestras aos alunos da FECAP. São convidadas personalidades do mundo acadêmico e empresarial.
<b>Visitas Monitoradas a Empresas</b>	Planejamento e acompanhamento de visitas a empresas, de forma a permitir melhor observação de situações práticas pelos alunos.
<b>Projeto de Inclusão Digital</b> <i>(Suspendido em Jun./22)</i>	O Projeto é realizado em parceria com a Fundação Educacional Anita Pastore D'Ángelo e com a Federação Espírita do Estado de São Paulo. Alunos da FECAP, sob orientação de um Professor da Instituição, ministram treinamento gratuito para pessoas carentes promovendo a inclusão digital.

As atividades de extensão são supervisionadas pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE/CONSUNI). As metas traçadas no PDI, dentre as quais se encontram aquelas estabelecidas para a área de extensão, são acompanhadas pelos dirigentes e pela comunidade, por meio do “Relatório de Controle de Implementação do PDI”, desenvolvido pelos gestores e avaliado pelos órgãos colegiados superiores (CONSEPE/CONSUNI). A avaliação destas atividades também é verificada por meio das pesquisas de levantamento de opinião realizadas com os estudantes.

Nos quadros a seguir são apresentados o total de participantes nos principais eventos realizados nos anos de 2021 e 2022 pela Pró-Reitoria de Extensão:

Atividade de Extensão 2021	Número de Participantes				
	Trimestres				
	1°	2°	3°	4°	Total
Apoio Psicopedagógico	104	138	130	132	504
Coaching de Carreira	75	97	54	69	295
Cursos de Curta Duração – Assíncronos	221	202	136	103	662
Cursos de Curta Duração – Síncronos	13	79	90	0	192
Nº Alunos em Disciplinas em Inglês	97	91	20	20	111
Programa de Qualificação Docente Assíncronos	76	55	264	175	570
Programa de Qualificação Docente Síncronos	203	31	20	0	254
Programa de Inclusão Digital	132	107	65	62	
Inscritos nos cursos gratuitos de extensão online, cursos autoinstrucionais.	42.600	51.870	75.135	78.147	

Atividade de Extensão 2022	Número de Participantes				
	Trimestres				
	1°	2°	3°	4°	Total
Apoio Psicopedagógico	120	144	96	132	492
Coaching de Carreira	54	82	4	0	140
Cursos de Curta Duração – Online e Assíncronos	63	104	410	109	686
Cursos de Curta Duração – Síncronos / Presenciais	0	0	80	0	80
Nº Alunos em Disciplinas em Inglês	10	10	0	0	10
Programa de Qualificação Docente Aberto à comunidade - Assíncronos	3	14	138	549	704
Programa de Qualificação Docente Síncronos destinado aos professores da FECAP	290	0	136	9	435
Programa de Inclusão Digital (Paralisado em junho 2022)	60	41	0	0	101

A seguir, são detalhados os principais resultados obtidos, anos de 2021 e 2022, em algumas das atividades desenvolvidas, que refletem a articulação das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa e com as necessidades e demandas do entorno social.

- Programa de Apoio Psicopedagógico: No ano de 2021 foram realizados 504 atendimentos à alunos da FECAP. Já em 2022 foram realizados 492 atendimentos.
- Orientação de carreira: Em 2021 foram atendidos 295 alunos. No quarto trimestre de 2022 o programa de orientação de carreira passou por um processo de transição. Não houve atendimentos nesse período. Entretanto, ao longo do ano de 2022 foram feitas 140 atendimentos para essa finalidade.
- Cursos de Curta Duração (Extensão): No ano de 2021, os cursos de curta duração realizados na forma de lives pelo sistema Zoom tiveram 192 participantes, modalidade Síncrona. Em 2022, os cursos de curta duração na modalidade síncrona, foram oferecidos presencialmente e contaram com 80 participantes. Os cursos de curta duração realizados na modalidade assíncrona, online, tiveram 662 participantes em 2021 e 686 em 2022.
- Programa de Qualificação Docente, PQD: Em 2021 foram realizados 24 eventos de PQD que contaram com mais de 500 participantes. Já em 2022 foram realizados 17 eventos de PQD com mais de 490 participantes. Mais detalhes sobre o PQD foram apresentados no item “3.3.1.2.6 Plano de carreira docente e recompensa aos professores”.
- O programa de inclusão digital, parceria FECAP com a Fundação Educacional Anita Pastore D’Ângelo atendeu uma média mensal de 92 alunos no ano de 2021. No ano de 2022 foram atendidos um total de 101 alunos. O programa teve suas atividades suspensas em junho de 2022.
- Em 2021 foram oferecidas três disciplinas no idioma inglês, a saber: Human Rights and Enterprises: international perspectives on vulnerability, diversity, and inclusion, com a Profa. Claudia Marconi, Financial Statements, com o Prof. Ahmed Sammer e Entrepreneurship com o Prof. Edson Barbero. As três disciplinas contaram com 117 alunos.
- International Office: as ações foram detalhadas nas Dimensões de Ensino e Pesquisa.
- O Projeto EaD, ligado à Pró-Reitoria de Extensão, continua em sua caminhada de crescimento. De forma resumida, em 2021, apresentou os seguintes números:

Cursos de pós-graduação Lato Sensu - EaD em andamento:	12
Alunos de cursos de pós-graduação lato sensu matriculados em 31/12	606

Ofertas de cursos online gratuitos:	18
Alunos de cursos de extensão online gratuitos-inscrições acumuladas desde fev 2020:	78147
Oferta de cursos online pagos durante o ano de 2021	166
Total de alunos matriculados em cursos online pagos durante 2021.	662

- No ano de 2022, o Projeto EaD apresentou os seguintes números:

Cursos de pós-graduação Lato Sensu - EaD em andamento:	10
Alunos de cursos de pós-graduação lato sensu matriculados em 30/09	410
Ofertas de cursos online gratuitos:	16
Alunos de cursos de extensão online e gratuitos. Matrículas acumuladas desde fev 2020:	106.873
Oferta de cursos online pagos (Período setembro a dezembro de 2022):	37
Total de alunos matriculados em cursos online pagos durante o 4º Trim. 2022.	109

- Atividades Esportivas: Em função da pandemia do COVID 19, as atividades esportivas em 2021 foram predominantemente online. Mesmo de forma remota, houve grande participação dos alunos em eventos esportivos, sendo cerca de 2242 alunos participando em alguma modalidade. Na tabela a seguir são apresentadas as atividades esportivas realizadas em 2022:

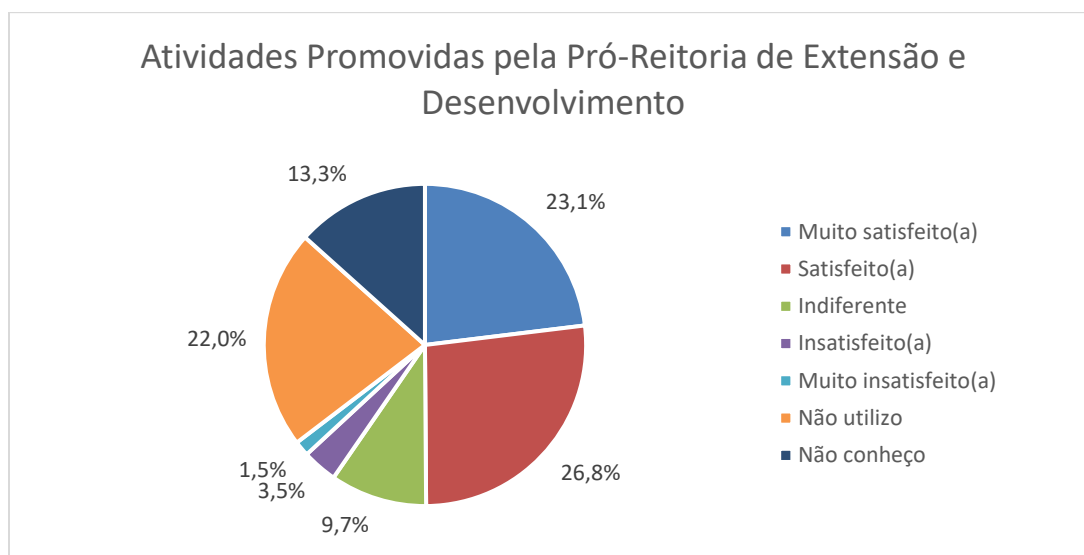
Mês	Evento	Público Total	Alunos da FECAP	Atletas da FECAP
Janeiro	Aula inaugural	150	150	150
Março	Seletivas Esportivas Colégio , Graduação e Pós	350	350	350
Fevereiro a Maio	Amistosos Graduação	200	100	100
Março a Maio	NDU (novo deporte universitário)	3000	150	150
Abril	Campeonato de Cubo Magico	300	10	10
ABRIL	NDU (novo deporte universitário)	3000	150	150
ABRIL	Economíadas	8000	500	300
MAIO	INTERVALOS DIFERENCIADOS	500	500	500
JUNHO	57ª Olimpíada	540	540	540
AGOSTO	SELETIVAS BOLSA ATLETA 2022/2	450	150	40
AGOSTO a NOVENBRO	AMISTOSOS GRADUAÇÃO	200	200	200
SETEMBRO	COPA FECAP	150	30	30
SETEMBRO A DEZEMBRO	NDU (novo deporte universitário)	3000	150	150
SETEMBRO A OUTUBRO	COPA ESCORPIÃO	150	150	150
NOVENBRO	FESTIVAL DE TALENTOS	250	50	50
DEZEMBRO	PREMIAÇÃO ATLÉTICA / ATLETAS	350	350	350



- No ano de 2021, as atividades do Centro de Empreendedorismo estiveram voltadas ao serviço de mentorias aos alunos e ex-alunos com iniciativas empreendedoras e inovadoras. Nesse período também ocorreram atividades de planejamento voltadas a SGE – Semana Global de Empreendedorismo. Em 2022, foi dada continuidade ao serviço de mentorias; houve articulação para a SGE, que ocorreu em parceria com o PEIEX, realizando 06 palestras no campo de empreendedorismo; apoio aos eventos de Conexões Empresariais que foram transmitidos em tempo real pela internet. Em setembro de 2022, o Centro de Empreendedorismo, em parceria com o PNBE, promoveu o amplo evento híbrido “O que aprendemos em 200 anos de independência? O que virá pela frente?”, com a presença de debatedores para discutir uma agenda democrática para o País.
- Em Set./2021, a FECAP lançou novo curso online sobre Educação Financeira intitulado como "Educação Financeira na Prática: aprendendo a cuidar melhor do dinheiro". As atividades aconteceram entre 11/09/21 e 11/12/21. O curso foi montado e ministrado pelo Prof. Ahmed Sameer El Khatib, Coordenador do Instituto de Finanças da FECAP.
- Parceria com a Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (ANEFAC) no “Troféu Transparência”, que premia as companhias com melhores práticas no tema. Em 2022, a FECAP foi a responsável pela análise técnica das demonstrações financeiras. Os resultados preliminares (30 selecionadas para a fase final) foram divulgados em evento realizado na Escola, com a presença de dezenas de executivos financeiros. O resultado final foi divulgado em evento com dezenas de executivos, com bom destaque para o nome da Escola. Foram vencedoras as seguintes empresas: Fleury, Lojas Renner e Suzano;
- As publicações realizadas pelos núcleos IFECAP, NECON e DEPEC foram veiculadas em diversos portais de notícias.
- Por meio de uma parceria entre a Receita Federal do Brasil e FECAP, o Núcleo de Apoio fiscal e Contábil (NAF), desempenha diversas atividades referentes a educação fiscal e tributária. No ano de 2021, o NAF realizou 755 atendimentos e ocupa o 3º lugar no número de atendimentos no município de São Paulo. Em razão da Pandemia do COVID 19, os atendimentos foram realizados 100% à distância (e-mail e telefone);
- Foi publicado, no Diário Oficial da União do dia 04 de março de 2022, o Convênio de Cooperação Técnica nº 001/2022. Com isso, a FECAP passou a contar com um convênio oficial com o SEBRAE para oferecer serviços especialmente ao Microempreendedor Individual - MEI. Em função do início dos trabalhos de atendimento do Convênio SEBRAE e NAF Fecap, um estagiário passou a atuar fisicamente no Sebrae (Escritório Central - Rua 24 de Maio, 32). Segundo relatório Serviços prestados no NAF - última extração de 2022 (RFB), o NAF-Fecap realizou 3.198 atendimentos no ano de 2022. Houve um expressivo aumento no número de atendimentos em relação ao ano de 2021.

- O NAF-FECAP deu continuidade à oferta do curso online gratuito sobre o "Simples Nacional" e desenvolveu um curso online sobre IRPF, para alunos e para a comunidade em geral. Com 1000 visualizações, é um dos vídeos mais assistidos no Site da FECAP.

De acordo com os resultados obtidos por meio da Pesquisa de Avaliação Institucional realizada com os alunos de Graduação no segundo semestre de 2022, foi possível verificar os índices de satisfação do público que conhece e participa das atividades realizadas pela Pró-Reitoria de Extensão e Desenvolvimento. Embora, parte considerável (35,3%) dos discentes desconheçam ou não participem das atividades promovidas, dentre aqueles que participam é alto o nível de satisfação:



Contudo, as atividades realizadas pela Pró-Reitoria são de relevante importância e voltadas para o atendimento das necessidades do público interno e externo,

Cabe destacar que a manutenção da base de professores em tempo integral, como vem acontecendo, está incentivando o desenvolvimento de atividades de extensão, pois são estes os principais colaboradores na oferta de palestras, cursos de férias e participação no Programa de Qualificação Docente.

Reforça-se a existência de incentivos institucionais para o desenvolvimento das atividades de extensão na forma de previsão de recursos para o desenvolvimento de outras diversas atividades, tais como:

- remuneração para os professores orientadores e bolsas de estudo para os alunos que desenvolvem projetos de iniciação científica.
- custeamento total das atividades necessárias para a confecção de Índices Econômicos e Financeiros (remuneração do professor coordenador e dos alunos bolsistas).
- custeamento de parte dos investimentos necessários para o desenvolvimento das atividades Esportivas e Culturais (as receitas com as inscrições para os torneios esportivos, por exemplo, não cobrem os custos envolvidos);

- alocação de Professores em Tempo Integral na Coordenação de Projetos de Extensão.

Enfim, o perfil das atividades de extensão mudou significativamente em relação àquele verificado quando do seu credenciamento como Centro Universitário. Têm sido desenvolvidas atividades de extensão que reforçam a formação dos alunos, nos aspectos técnicos e humanísticos, bem como permitem que a sociedade seja beneficiada com as atividades desenvolvidas. Com efeito, verifica-se elevação substancial da participação dos alunos em tais atividades, com impactos significativos na sua formação.

### ***3.3.3.3 Fragilidades e Potencialidades***

A análise realizada demonstra haver articulação entre as atividades desenvolvidas e as políticas institucionais, que preveem explicitamente a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Tais atividades têm sido desenvolvidas considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno.

A Instituição apresenta uma conceituação clara quanto ao significado da extensão como prática formadora dos alunos (nos aspectos técnicos e humanos) e como prática que possibilita a intervenção positiva na sociedade.

Pelo exposto ao longo deste relatório, verifica-se que a Instituição tem apresentado evolução significativa na extensão. A comparação das atividades executadas nos últimos anos demonstra o amadurecimento das atividades de Extensão da Instituição.

São recomendações da CPA o incremento do Programa de Visitas Técnicas Monitoradas, assim como a busca de apoio financeiro externo das atividades de iniciação científica.

É importante alertar que é compreensível a dificuldade de implementação das metas traçadas no PDI em função do perfil do alunado (a maioria trabalha). A concretização do planejamento feito é, em verdade, um desafio para a Instituição.

### ***3.3.3.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, como prevê o PDI, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

## Quadro-Resumo da Dimensão 2: Extensão

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Intensificação das atividades de acolhimento e promoção da diversidade.</p> <p>Incentivo à criação de empresas e à atitude empreendedora.</p> <p>Aumento da internacionalização da Escola.</p> <p>Incentivo ainda mais expressivo a práticas culturais e</p> <p>Articular as ações de ensino, pesquisa e extensão para com o entorno.</p>	<p>O Programa de Apoio Psicopedagógico realizou quase 1.000 atendimentos à alunos da FECAP nos anos de 2021 e 2022.</p> <p>Foram atendidos 435 alunos em Orientação de Carreira nos anos de 2021 e 2022.</p> <p>Foram oferecidos Cursos de Curta Duração e também Cursos Online Gratuitos</p> <p>Foram realizados 41 eventos Programa de Qualificação Docente (PQD) nos anos de 2021 e 2022</p>	<p>Ainda há desconhecimento de algumas atividades de extensão, além de baixo nível de participação, entre a comunidade discente, o que requer melhoria no processo de divulgação e comunicação.</p>	<p>A análise realizada demonstra haver articulação entre as atividades desenvolvidas e as políticas institucionais, que preveem explicitamente a integração entre ensino, pesquisa e extensão. Tais atividades têm sido desenvolvidas considerando-se a sua vinculação com a formação e sua relevância com o entorno.</p> <p>O quadro de professores em regime de tempo integral favorece a realização das ações de Extensão.</p>	<p>A Instituição tem apresentado evolução significativa na extensão, verificando-se sua articulação com as diretrizes institucionais e com as demandas da sociedade e a sua integração com o ensino e a pesquisa.</p>

### **3.3.4 Pós-graduação (Lato e Stricto Sensu) - (Dimensão 2: Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão)**

#### **3.3.4.1 Ações Programadas e Realizadas**

O planejamento foi de avaliar a pertinência e concretização das políticas institucionais para os programas de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*; o impacto dos cursos na formação profissional dos alunos; e a interação entre a graduação e pós-graduação e seu benefícios para a melhoria do ensino e da pesquisa. O trabalho foi feito por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas.

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, tais como: PDI 2020-2030; regimento do programa de Mestrado; Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores; estrutura dos cursos *lato sensu*; programas e planos de aula das disciplinas dos cursos de graduação que contam com a participação de docentes e discentes da pós-graduação; Avaliação Institucional Discente; Atas das Reuniões dos professores do Mestrado; entre outros. Quando necessário, foram solicitados esclarecimentos adicionais aos responsáveis.

A análise documental e os resultados obtidos nas pesquisas possibilitaram, quando combinados com os pareceres de avaliadores externos – especialmente do mestrado *stricto sensu* (CAPES) e dos cursos de graduação (naquilo que é pertinente à integração da graduação e pós-graduação) –, alcançar os objetivos pretendidos.

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e 2022, correspondentes a Pós-Graduação:

<b>PÓS-GRADUAÇÃO</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Metas (Objetivos Específicos)</b>	<b>Prazo</b>	<b>Status</b>
<b>Aumentar o impacto acadêmico, econômico e social das contribuições intelectuais</b>	Lançar Mestrado Profissional 100% EAD	2022	<b>Não realizado.</b>  Aguardando regulamentação legal (MEC/CAPES) sobre o assunto de cursos <i>stricto sensu</i> EAD.

	Implementar dissertações e defesas em Inglês (10% das dissertações nesta língua até 2024)	2022	<b><i>Em andamento.</i></b> Algumas dissertações estão sendo entregues na versão escrita na Língua inglesa. Porém, ainda não houve nenhuma defesa oral em inglês.
	Regulamentar e implementar presença de executivos com experiência reconhecida como 4º membro das bancas de MPA (75% das bancas até 2024).	2022	<b><i>Suspense.</i></b> Essa iniciativa foi suspensa diante da Regulação sobre constituição de comissão examinadora do MEC, prevista nos instrumentos de avaliação dos programas de mestrado.
	Ofertar disciplinas de Mestrado totalmente em inglês (1 disciplina optativa até 2023).	2022	<b><i>Em andamento.</i></b> Está prevista uma disciplina para o ano de 2023 chamada <i>Entrepreneurship</i> , lecionada pelo Prof. Edson Barbero.
<b>Promover inovação e empreendedorismo</b>	Inserção de disciplina de empreendedorismo e inovação com base no “The European Digital Competence Framework” (para PG eletiva). Disciplina de 80 horas integrada à futura incubação de empresas (do ensino à extensão) com auxiliar de ensino	2021	<b><i>Em andamento.</i></b> A implementação da disciplina com o uso das competências ocorreu no 1º semestre de 2022, no Mestrado. Ainda não houve a integração à incubação de empresas.

### **3.3.4.2 Resultados Obtidos**

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

#### **3.3.4.3.1 Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação lato e stricto sensu**

As políticas institucionais para criação, expansão e manutenção dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* estão claramente explicitadas nos documentos internos do Centro Universitário.

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) também estabelece os alicerces dos cursos de pós-graduação *lato sensu*. Nesse caso, no entanto, o enfoque difere dos cursos

*stricto sensu*:

Os cursos de pós-graduação *Lato Sensu* desta Instituição têm como propósito a atualização e o aperfeiçoamento na área de Gestão de Negócios, aprofundando-se na especialização de conhecimentos técnicos e científicos, necessários ao desempenho das atividades profissionais dos discentes, e buscando, portanto, a formação de especialista.

De acordo com o PDI (2020-2030), os programas da FECAP se subdividem entre os associados às “Relações com *Stakeholders* e Desenvolvimento Organizacional”, de abordagem mais humanística, e aqueles orientados à “Produtividade e Resultados Econômicos”, com maior ênfase nos aspectos tecnológicos e quantitativos.

Apesar dessa abrangência e excelência, a Instituição pretende aprofundar ainda mais a qualidade e relevância social dos programas existentes e adicionar outros que complementem ainda mais a execução de sua Missão. Em particular, uma grande área associada, cada vez mais, aos negócios contemporâneos, ainda possui menor participação na composição de portfólio do Centro Universitário Álvares Penteado: trata-se da área de Tecnologia da Informação. O PDI 2020-2030 aponta para uma maior inserção da IES em programas educacionais que visem educar indivíduos a atuarem em Tecnologia da Informação dentro, notadamente, do ambiente organizacional e de negócios.

Quanto à operacionalização da Pós-Graduação, o artigo 23 do Regimento do Centro Universitário (16/06/2010) prescreve que:

[...] os Cursos de Pós-Graduação obedecerão a projetos específicos, tendo organização e regulamento próprio aprovados pelo CONSEPE, em que serão definidos, entre outros aspectos: I – Natureza e objetivos do curso;  
II

– Estrutura curricular; III – Requisitos para inscrição; IV – Sistema de avaliação e critérios de aproveitamento de estudos e V – Estrutura organizacional. (Regimento do Centro Universitário, 2010).

Esse mecanismo de validação por um órgão colegiado assegura o caráter democrático do processo, estimulando a integração entre os diversos segmentos da Instituição.

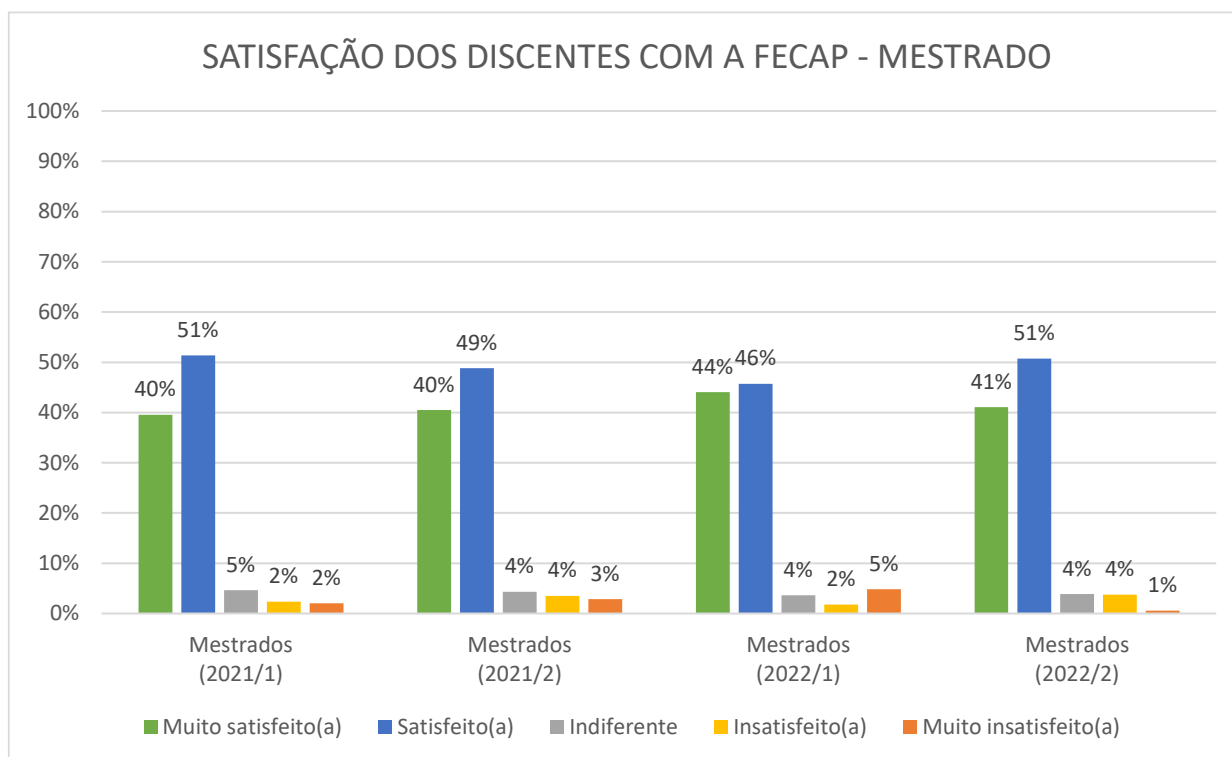
Observa-se, portanto, a definição adequada das políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação *lato* e *stricto sensu* no Centro Universitário.

### **3.3.4.3.2 Política de melhoria da qualidade da pós-graduação**

Alguns indicadores destacados a seguir permitem constatar, no Centro Universitário, uma clara preocupação com a melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, evidenciada tanto no planejamento como na efetiva execução dos projetos.

A CPA realiza a avaliação institucional com os alunos do Mestrado, semestralmente. A avaliação utiliza como instrumento de coleta o sistema RM, ficando disponível no Portal do Aluno.

A última avaliação institucional no Mestrado ocorreu no 2º semestre de 2022. Seguem resultados das avaliações aplicadas nos últimos dois anos (2021 e 2022):



Constata-se que 92% dos estudantes são satisfeitos ou muito satisfeitos. O nível de satisfação se mantém estável nos últimos 02 anos, porém o número de respondentes está caindo consideravelmente.

Em relação à execução de políticas de melhoria na Pós-Graduação *Stricto Sensu*, podem ser destacadas algumas ações, entre elas:

- relatórios trimestrais apresentados pelo coordenador do programa de Mestrado aos órgãos superiores e aos colegiados para acompanhamento e aprovação.
- revisão periódica dos conteúdos e metodologia de ensino das disciplinas ofertadas.
- reuniões semanais do corpo docente para discussão de pontos relevantes do programa.
- condução de pesquisas com os egressos especialmente para avaliar o impacto do curso do Mestrado em sua vida profissional.
- discussão e monitoramento dos ajustes para alinhamento do programa com as diretrizes da CAPES, participando, inclusive, de palestras e outros eventos com representantes da área pertinente nesse órgão.
- participação do programa de mestrado em Ciências Contábeis do Centro Universitário na ANPCONT – Associação Nacional dos Programas de Pós-



Graduação em Ciências Contábeis que, dentre outras atribuições, incentiva as parcerias e troca de experiências entre os programas, visando a melhoria da qualidade do ensino e pesquisa.

- estímulo à participação dos alunos em pesquisas científicas sob a supervisão de um ou mais professores, tanto internamente como no âmbito interinstitucional.

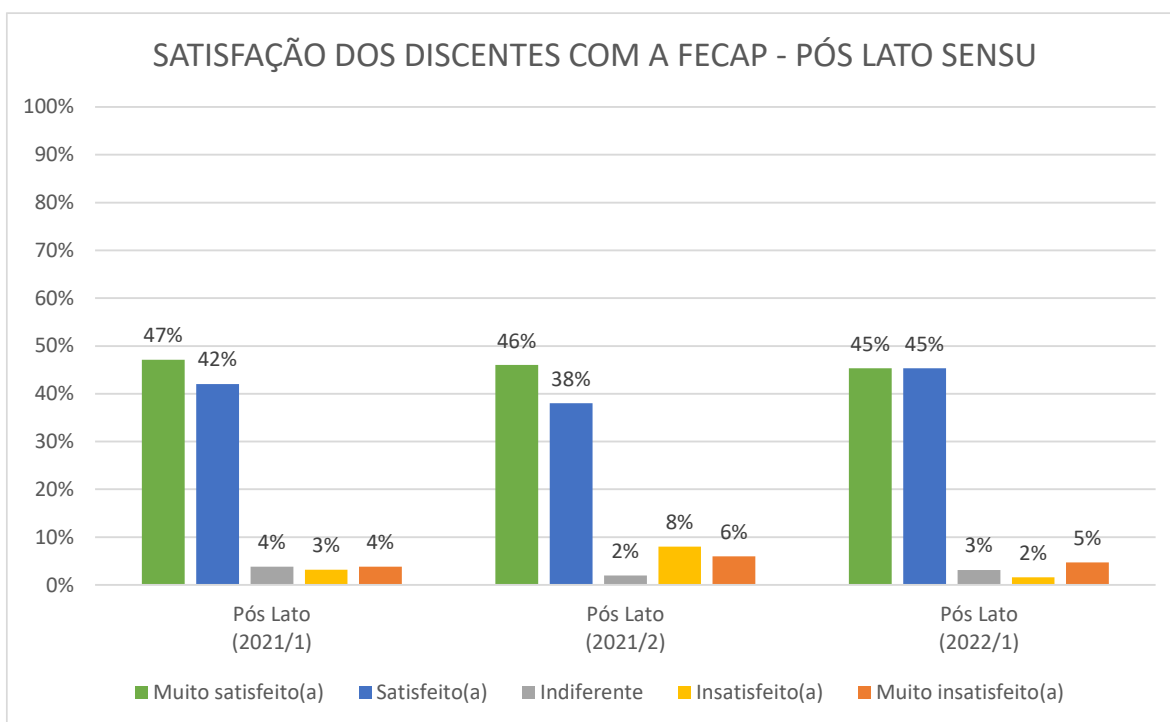
Cabe observar que o Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis da FECAP, mantém convênio com o Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA-USP, para matrículas cruzadas de discentes dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciências Contábeis das duas instituições.

Conforme informações prestadas pelo Programa de Pós-Graduação *Lato Sensu*, o ano de 2021 foi encerrado com um total de 751 alunos e o ano de 2022 com um total de 788 alunos.

O número do corpo docente no final do ano de 2022 era de 56 professores, sendo 80% compostos por mestres e doutores, limite muito acima do exigido pela nova legislação do MEC (30%).

Cabe observar que a avaliação institucional também é realizada com os discentes da Pós-Graduação *Lato Sensu* por meio de um instrumento de coleta de opiniões. A avaliação foi realizada por meio de disponibilização da pesquisa no Portal do Aluno. Na página a seguir apresentamos o nível de satisfação destes estudantes com a instituição, nos dois últimos anos.

Constata-se que 90% dos respondentes apresentam satisfação com a FECAP (respostas Muito satisfeito e satisfeito).



No que tange à execução de políticas de melhoria na Pós-Graduação *Lato Sensu*, podem ser destacadas algumas ações, entre elas:

- o monitoramento constante da satisfação e acompanhamento do aluno em diversos momentos do curso e mais especificamente de cada disciplina pela CPA.
- relatórios trimestrais apresentados pelo Diretor da Pós-Graduação *Lato Sensu* aos órgãos superiores e aos colegiados para acompanhamento e aprovação.
- revisão periódica dos conteúdos e metodologia de ensino dos cursos ofertados.

A Pós-Graduação *Lato Sensu* da FECAP passou por forte reestruturação em 2007, com a nomeação de Coordenadores de Curso com atuação na Graduação e no Mestrado. Todas as grades curriculares foram reformatadas de acordo com altos padrões de qualidade estabelecidos pela Reitoria e a nova Direção.

A busca por agências acreditadoras nos Cursos de Pós-Graduação é uma estratégia explícita da Reitoria da FECAP.

Portanto, com base nos indicadores apresentados, identifica-se a existência de uma política clara e definida de melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu* no Centro Universitário, acompanhada de uma operacionalização eficiente e contínua.

### **3.3.4.3 Integração entre graduação e pós-graduação no ensino e na pesquisa**

A análise da documentação interna aponta que elos entre a graduação e a pós-graduação são a missão – “Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”. – e o objetivo do Centro Universitário definido no inciso I do artigo 3º do Regimento Interno: “I – formar profissionais nas áreas de negócios para exercício de atividades profissionais, científicas e educacionais”.

Os cursos de Graduação, avaliados na primeira sessão dessa dimensão, e os cursos de Pós-Graduação, descritos nesta seção, guardam similaridades como o foco nas áreas de negócios e a definição clara de políticas para melhoria da qualidade.

Nesse sentido, a integração dos cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu* com as demais atividades acadêmicas da IES ocorre, principalmente, nos seguintes aspectos:

- Formação de docentes para atuar na Instituição.
- Participação de docentes da Pós-Graduação *Stricto Sensu* nas atividades dos cursos de Graduação.
- Participação de discentes dos cursos de graduação em projetos de pesquisa sob a

supervisão de docentes da Pós-Graduação.

- Participação de discentes da Pós-Graduação *Stricto Sensu* em palestras e seminários ministrados para alunos dos cursos de graduação.
- Orientação na elaboração de trabalhos de conclusão de curso de discentes de Graduação por docentes da Pós-Graduação.
- As atividades de Iniciação Científica atendem aos eixos da Pós-Graduação *Stricto Sensu*.

A última avaliação externa realizada pela CAPES menciona que há uma boa integração do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis com o curso de graduação em Ciências Contábeis.

Quanto à Pós-Graduação *Lato Sensu*, o processo de reestruturação iniciado em 2007 provocou grande intercâmbio de docentes entre as duas unidades.

#### **3.3.4.3.4 Formação de pesquisadores e de profissionais para o magistério superior**

Diversos indicadores sinalizam a efetividade das ações do mestrado na formação de seus alunos para o magistério superior:

- É objetivo declarado do Mestrado: “formar pesquisadores de alto nível, habilitando-os para as funções do magistério e a continuidade dos estudos científicos para o Doutorado, simultaneamente com a aquisição da proficiência e eficácia profissionais na amplitude de cada especialização oferecida”.
- Os grupos de pesquisa (CNPq) em atividade relacionados ao programa de mestrado são:
  - A vida das Ideias: Sociedade, Democracia e Direitos Humanos  
Líder(es): Jésus de Lisboa Gomes e Augusto Dutra Galery
  - Observatório FECAP de pesquisa e educação contábil  
Líder: Vilma Geni Slomski

#### **3.3.4.3.5 Órgão institucional responsável pela coordenação das atividades e da política de pós-graduação na IES**

Nos termos do Regimento do Programa de Mestrado do Centro Universitário, as atividades estão vinculadas em ordem hierárquica decrescente aos seguintes órgãos:

- I. Conselho Universitário – CONSUNI;
- II. Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE;
- III. Reitoria do Centro Universitário;
- IV. Pró- Reitoria de Pós-Graduação; e
- V. Conselho do Curso de Mestrado – CCM.

É, portanto, órgão diretamente responsável pela coordenação das atividades e da política de pós-graduação *stricto sensu* e pesquisa no Centro Universitário, a Pró-Reitoria de Pós-graduação. Além disso, há um coordenador responsável por cada programa de pós-graduação *stricto sensu*.

O caráter democrático e participativo nos programas de pós-graduação é assegurado pela subordinação das suas atividades aos órgãos colegiados (CONSUNI e CONSEPE).

### **3.3.4.3.6 Quantidade e dimensão dos cursos de pós-graduação (*lato e stricto sensu*)**

- **Pós-Graduação *Lato Sensu***

No ano de 2022, os seguintes cursos de especialização estavam sob a gestão acadêmica da Unidade da Pós-Graduação *Lato Sensu*:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 1. Auditoria e Controles internos              | 13. MBA em Gestão de Riscos e Compliance               | 20. Gestão Pública em auditoria, modalidade online                    |
| 2. Controladoria                               | 14. MBA Executivo em Finanças                          | 21. Gestão Pública em RPPS, modalidade online                         |
| 3. Contabilidade Empresarial com IFRS e USGAAP | 15. Auditoria modalidade online                        | 22. Gestão de Compras e Suprimentos, modalidade online                |
| 4. Economia Aplicada à Negócios                | 16. Contabilidade Financeira em IFRS e USGAAP          | 23. Gestão Financeira, modalidade online                              |
| 5. Finanças Corporativas                       | 17. Controladoria, modalidade online                   | 24. Gestão de Negócios: competitividade e inovação, modalidade online |
| 6. Gestão Estratégica de Pessoas               | 18. Gestão Pública, modalidade online                  |   |
| 7. Negócios Internacionais e Comércio Exterior | 19. Gestão Pública em controladoria, modalidade online |   |
| 8. Gestão Tributária                           |  |   |
| 9. Mercado de Capitais                         |  |   |
| 10. Perícia                                    |  |   |
| 11. MBA Accounting                             |  |   |
| 12. MBA em Gestão de Negócios                  |  |   |

Todos com carga horária de 380 a 360 horas, exceto os cursos de MBAs com carga horária a partir de 480.

No ano de 2021, os cursos Contabilidade Financeira em IFRS e USGAAP Semipresencial, curso novo lançado nessa modalidade, não formou turma. Os cursos que habitualmente possuem formação de pelo menos uma turma no início do ano: Assessoria Executiva, Auditoria e Controles internos, Economia Aplicada à Negócios, Gestão Estratégica de Pessoas, Gestão Logística da Rede de Suprimentos, MBA Accounting, MBA e Gestão de Negócios e MBA Executivo em Finanças, não tiveram êxito na captação de alunos e, portanto, não foi iniciada em 2021 nenhuma turma destes cursos.

Em 2022, não houve oferta dos cursos de Assessoria Executiva e de Gestão Logística da Rede de Suprimentos pela dificuldade que na formação de turmas em anos anteriores.

A matriz curricular dos MBAS foi reformulada para buscar melhorar a sinergia dos cursos e trazer novidades no aspecto de formação do aluno.

O ano de 2021 representou um período difícil para captação de novos alunos, assim como nos últimos três anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva. Ademais, a pós-graduação sofre com o aumento da oferta de cursos pela concorrência, ainda mais acentuada com a oferta de cursos na modalidade à distância e os novos entrantes que estão oferecendo cursos de pós-graduação.

O ano de 2022 foi marcado pelo retorno da atividade presencial. Apesar de alguns alunos ainda estarem interessados em cursos desta modalidade, uma grande parte dos discentes migraram para as modalidades EAD, Live e Semipresencial, por questões de investimento e muitas vezes de disponibilidade de locomoção. O Campus de Pinheiros, apesar da oferta dos MBAs e de outros cursos de pós-graduação, não apresentou êxito na captação e, no final do ano, a FECAP optou por finalizar o contrato, mudando os cursos para a Liberdade.

- **Pós-Graduação *Stricto Sensu* (Mestrado Profissional)**

O Programa de Mestrado Profissional em Administração – Área de Concentração em Finanças tem por objetivo principal preparar profissionais, pesquisadores e docentes para as áreas de Finanças e Estratégia, promovendo uma sólida formação que une a teoria e os métodos de análise quantitativa e qualitativa aos temas da prática profissional empresarial, incentivando a produção de conhecimento e proporcionando uma refinada formação intelectual.

É Destinado a qualificar profissionais graduados em diferentes áreas do conhecimento e que atuem em atividades ligadas à Administração. Os candidatos devem possuir experiência prática profissional relevante.

As renovações de turma ocorrem naturalmente a cada seis meses pela entrada de uma nova turma e defesa de dissertações da mais antiga.

O Programa oferece duas linhas de pesquisa, reconhecidas pela relevância acadêmica e profissional:

Finanças Corporativas: foco no estudo avançado do papel do executivo financeiro; em como definir e controlar medidas de desempenho das organizações; como avaliar e aprimorar risco e retorno das atividades organizacionais; nas decisões sobre estrutura de capital e política de dividendos; em processos de abertura de capital; e em fusões e aquisições; em instrumentos financeiros utilizados e na gestão de risco e de investimentos.

- **Estratégia e Governança:** Foco nos estudos que se concentram no avanço das teorias e da prática gerencial quanto à formulação e implementação de estratégias e aprimoramentos em Governança Corporativa, compreendendo a criação de valor por empresas e sua distribuição entre Stakeholders. Entre os mecanismos para criação e distribuição de valor, esta linha de pesquisa visa a compreender o processo de inovação tecnológica em âmbito estratégico, notadamente em suas formas empreendedoras e mais disruptivas.

- **Pós-Graduação *Stricto Sensu* (Mestrado Acadêmico)**

O Programa de Mestrado em Ciências Contábeis tem por objetivo principal preparar profissionais, pesquisadores e docentes nos temas da Área de Concentração de Controladoria e Contabilidade, promovendo uma sólida formação e incentivando a produção de conhecimento.

O curso se destina a profissionais graduados em diferentes áreas de estudo e que atuem em atividades ligadas à Ciências Contábeis, em particular à área de Controladoria e Contabilidade. Os candidatos devem possuir experiência prática relevante.

O curso proporciona aos ingressantes uma formação avançada em Controladoria e Contabilidade, tornando-os profissionais mais capacitados e aprimorando a qualidade de suas decisões nos campos de Controladoria Aplicada e Contabilidade Financeira.

As renovações de turma ocorrem naturalmente a cada seis meses pela entrada de uma nova turma e defesa de dissertações da mais antiga.

O Programa possui duas linhas de pesquisa, reconhecidas pela relevância acadêmica e profissional:

- **Controladoria Aplicada:** abrange pesquisas sobre abordagens voltadas ao Controle de Gestão nas organizações e sua eficácia como suporte ao processo decisório. Desenvolve estudos relacionados à Controladoria e Contabilidade Gerencial.
- **Contabilidade Financeira:** abrange a contabilidade para os usuários externos, tais como, investidores, acionistas, credores, órgãos governamentais, sindicatos, entre outros. Desenvolve estudos principalmente relacionados ao

reconhecimento, mensuração e evidenciação da informação contábil, bem como sua utilização por usuários externos para tomadas de decisão, tais como, análise do risco do investimento, avaliação de desempenho pelos investidores e tributação.

Há coerência entre a Missão Institucional, Normativos Internos e portfólio de Cursos.

#### **3.3.4.3.7 Auxílio de verbas (interno/ externo) à Instituição na realização dos cursos oferecidos**

Para os cursos *lato sensu*, recomenda-se potencializar sua vocação para a aplicação prática de conhecimentos e capacitação de profissionais desenvolvendo mais parcerias junto a empresas e órgãos de classe.

#### **3.3.4.3.8 Conceitos das avaliações da CAPES**

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) divulgou em setembro de 2010 o resultado da avaliação dos cursos de pós-graduação do Brasil e o Mestrado em Ciências Contábeis da FECAP ganhou destaque com a obtenção da nota 4, o que corresponde à classificação de “bom desempenho” o que coloca o Mestrado em Ciências Contábeis da FECAP como o 9º Programa mais produtivo dentre seus congêneres.

Na avaliação Quadriannual – 2013 a 2016, o Programa de Mestrado Profissional em Administração – Área de Concentração em Finanças da FECAP foi recomendado pela CAPES com nota 3 e reconhecido pela Portaria MEC 656 de 22/05/2017, publicada no DOU de 27/07/2017.

#### **3.3.4.3 Fragilidades e Potencialidades**

A análise qualitativa e quantitativa realizada pela CPA para os tópicos descritos anteriormente de forma sucinta apontam como principais potencialidades dos cursos de pós-graduação do Centro Universitário que devem ser mantidas:

- a adequação das políticas institucionais para criação, expansão, manutenção e melhoria da qualidade dos cursos de pós-graduação *lato* e *stricto sensu*, expressas nos documentos internos analisados.
- o desenvolvimento contínuo de mecanismos que possibilitam a efetiva implementação e controle das políticas definidas, especialmente aquelas destinadas à melhoria do ensino e da pesquisa.

- a revisão e decisão dos projetos de melhoria pelos órgãos colegiados, o que possibilita a integração entre áreas da Instituição.

Para outros aspectos, também identificados como potencialidades, a CPA recomenda especial atenção para que eles possam desenvolver-se plenamente. São eles:

- Ampliação de convênios e parcerias, a exemplo do que já ocorre com agências oficiais de fomento à pesquisa, órgãos de classe, outras instituições de ensino e empresas. O que pode ser incentivado, entre outros, com a participação de docentes e discentes em eventos externos e a promoção de seminários, encontros, palestras e outros eventos nas dependências do Centro Universitário que possibilitem o incremento de sua visibilidade e atratividade para potenciais parceiros.
- Incentivo a projetos de pesquisa de médio e longo prazo que resultem em produção docente e discente de qualidade com o envolvimento da graduação e da pós-graduação (quando pertinente).

Como principais fragilidades/dificuldades, a CPA destaca:

- O perfil dos discentes de graduação e pós-graduação que, em sua maioria, dedicados em período integral ao trabalho não acadêmico não encontram estímulo e tempo para a pesquisa, o que poderia ser melhorado com o desenvolvimento de uma política institucional mais agressiva de obtenção de bolsas de estudo voltadas à pesquisa concedidas por órgãos oficiais.
- O baixo nível de atividades relativas ao programa de relacionamento com egressos dos cursos de pós-graduação pode desperdiçar oportunidades de alavancar a pesquisa na Instituição.
- Dificuldade na captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu, nos últimos anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva.
- A Pós-Graduação Lato Sensu vem sofrendo com o aumento da oferta de cursos pela concorrência, ainda mais acentuada com a oferta de cursos na modalidade à distância e os novos entrantes que estão oferecendo cursos de pós-graduação.

#### ***3.3.4.4 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das



diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

## Quadro Resumo da Dimensão 2: Pós-Graduação

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Avaliar a pertinência e concretização das políticas institucionais para os programas de pós-graduação <i>lato e stricto sensu</i>.</p> <p>Verificar a interação entre a graduação e pós-graduação e seu benefícios para a melhoria do ensino e da pesquisa.</p> <p>Análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas.</p>	<p>Análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos relatórios de avaliação externa. Também foram realizadas reuniões comos dirigentes.</p>	<p>Dificuldade na captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu, nos últimos três anos. Possíveis razões: dificuldades econômicas pelo qual o país atravessa, o qual afeta negativamente o rendimento do nosso público-alvo de estudantes, a indecisão do cenário político, que impacta na paralização de investimentos pelas empresas, mas sobretudo em 2021 foi a questão da pandemia gerou uma insegurança excessiva.</p> <p>A Pós-Graduação Lato Sensu vem sofrendo com o aumento da oferta de cursos pela concorrência.</p>	<p>Desenvolvimento contínuo de mecanismos que possibilitam a efetiva implementação e controle das políticas definidas, especialmente aquelas destinadas à melhoria do ensino e da pesquisa.</p> <p>Alta articulação das atividades de Pós-Graduação com a Missão Institucional, assim como com as demais unidades da FECAP.</p>	<p>Indica-se a ampliação de convênios e parcerias para aumentar a possibilidade de captação de novos alunos na Pós-Graduação Lato Sensu.</p>

### 3.3.5 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

#### 3.3.5.1 Ações Programadas

O planejamento era o de, por meio da análise do conteúdo do portal da FECAP na internet, dos *folders* e cartazes de divulgação dos cursos e eventos, das *Newsletters* da FECAP, e outros documentos institucionais identificar os principais aspectos da comunicação interna e externa na Instituição.

#### 3.3.5.2 Ações Realizadas

Apresenta-se a seguir o quadro com as ações planejadas e realizadas nos anos de 2021 e de 2022 correspondentes à Comunicação com a Sociedade.

Objetivos	Metas (Objetivos Específicos)	Prazo	Status
Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial	Consolidar amplo projeto “Liderança de Pensamento” por meio do qual a instituição de posiciona com excelência nos principais debates associados à Economia e Negócios	2021 2022	<b>Em andamento.</b>  Diversas atividades colaboram para essa consolidação: Realização de Webinars, como parte do projeto Conexões Empresariais; Constituição de Centros de Pesquisa e de Difusão de Conhecimento; Parceria com o PNBE para a série de eventos: Liderança Empresarial Cidadã; eventos promovidos pelo NECON; participação de professores e coordenadores em entrevistas e reportagens para diversos veículos de comunicação; IFECAP, Boletins Econômicos do DEPEC; Cursos e atendimentos realizados pelo NAF.

	Consolidar CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras	2021 2022	<p><b>Em andamento.</b></p> <p>Utilização do CRM Educacional, desde a fase de inscrições até o processo de matrículas.</p> <p>O CRM é também utilizado para o relacionamento com empresas e organizações parceiras.</p>
Aprimorar governança e transparência	Operacionalizar portal “Nossa Fecap” para demonstração à sociedade dos impactos gerados.	2021	<p><b>Realizado.</b></p> <p>A área Institucional do Portal da FECAP apresenta informações de impactos gerados por meio dos demonstrativos financeiros auditados, indicadores de qualidade, políticas institucionais de sustentabilidade, acessibilidade e empreendedorismo, dentre outras contribuições e projetos.</p>

Implementação e utilização contínua do seguinte leque de canais de comunicação interna e externa:

- Portal da FECAP na internet.
- *e-mails* da FECAP para seu público.
- Revista Brasileira de Gestão de Negócios.
- Revista Liceu *Online*.
- Boletim Índice FECAP.
- Boletim Econômico FECAP.
- *Release* sobre Economia do Crime.
- Informe RH.
- Comunicados Internos (Cis), Ofícios e Portarias Oficiais.
- Cartazes, *banners* e folhetos.
- *Newsletter* FECAP *News*.

- *Call Center* e Telefonia.
- Ouvidoria FECAP.
- Central do Aluno FECAP.
- *Plataforma Moodle*.
- *Facebook*.
- *Linkedin*.
- *Twiter*.
- *Instagram*.
- *Whatsapp*.

### **3.3.5.3 Resultados Obtidos**

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

#### **3.3.5.3.1 Ampliar visibilidade e reputação da marca e Eficiência Comercial**

Diversas atividades ajudam a tornar a FECAP “Líder de Pensamento”: Realização de Webinars, como parte do projeto Conexões Empresariais, Constituição de Centros de Pesquisa e de Difusão de Conhecimento, Parceria com o PNBE para a série de eventos: Liderança Empresarial Cidadã, eventos promovidos pelo NECON, participação de professores e coordenadores em entrevistas e reportagens para diversos veículos de comunicação, IFECAP, Boletins Econômicos do DEPEC, Cursos e atendimentos realizados pelo NAF, entre outras.

Seguem algumas atividades detalhadas:

- O Prof. Dr. Ahmed Sameer El Khatib, coordenador do Instituto de Finanças da FECAP, ao longo do ano de 2021, participou de 34 (trinta e quatro) entrevistas/reportagens, sobre assuntos relacionados à Finanças e à Economia, para diversos veículos de comunicação;
- O Núcleo de Pesquisas Econômicas da FECAP (NECON FECAP) promoveu 03 eventos, que ocorreram nas redes sociais Youtube e Instagram: (1) "Reforma tributária e o setor industrial brasileiro"; (2) "Cenário econômico para 2022 e profissões do mercado financeiro" e (3) "Os novos rumos da Economia Chinesa". Participou também do Webinar: "O que falta para a América do Sul ter um papel mais relevante no Comércio Internacional?" e realizou mediação em live do Global Money Week Brasil: “O mercado financeiro em tempos de Covid-19”;
- O NECON FECAP, sob a coordenação da Profa. Dra. Nadja Heiderich, participou

- de 32 (trinta e duas) entrevistas/reportagens, sobre assuntos relacionados à Economia, para diversos veículos de comunicação;
- A FECAP coleta dados e calcula mensalmente o índice "IFECAP" que avalia a situação atual das empresas do comércio varejista e informações sobre o desempenho atual das vendas e encomendas. O índice também capta as expectativas futuras dos empresários, para o horizonte de três meses, sobre as vendas e encomendas. No ano de 2021, os resultados foram divulgados por meio de boletins eletrônicos, os quais foram publicados nas redes sociais da FECAP (LinkedIn, Portal de Notícias e FECAP News), além da divulgação realizada pela empresa Bloomberg. O release do IFECAP também foi compartilhado em diversas mídias online;
  - O Departamento de Pesquisas em Economia do Crime (DEPEC), em conjunto com a empresa de rastreamento Grupo Tracker, realizou o lançamento de dois Boletins Econômicos em 2021: (1) Estudo de roubo e furto de carros em SP; (2) Estudo de roubo e furto de caminhões e carretas. Em Nov./21 também foi publicado Estudo sobre roubo e furto de celulares no Estado de SP. Os estudos foram compartilhados em diversas mídias online;
  - Por meio de uma parceria entre a Receita Federal do Brasil e FECAP, o Núcleo de Apoio fiscal e Contábil (NAF), desempenha diversas atividades referentes a educação fiscal e tributária. O NAF tem como objetivo garantir aos alunos de ciências contábeis e finanças a vivência e o conhecimento prático em consultoria tributária, além de auxiliar e orientar pessoas físicas e jurídicas hipossuficientes a respeito de conceitos básicos contábeis e fiscais. No ano de 2021, o NAF realizou 755 atendimentos e ocupa o 3º lugar no número de atendimentos no município de São Paulo. Em razão da Pandemia do COVID 19, os atendimentos foram realizados 100% à distância (e-mail e telefone);
  - Em 2021, o NAF-FECAP, sob a coordenação da Prof. Dr. Tiago Slavov, participou de 07 (sete) entrevistas/reportagens, sobre assuntos fiscais e tributários, para diversos veículos de comunicação;
  - O NAF-FECAP deu continuidade à oferta do curso online gratuito sobre o "Simples Nacional" e desenvolveu um curso online sobre IRPF, para alunos e para a comunidade em geral. Com 1000 visualizações, é um dos vídeos mais assistidos no Site da FECAP.

Em relação ao objetivo de “Consolidar CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras”, os seguintes resultados podem ser destacados:

- A FECAP está utilizando o CRM Educacional, maior provedor de soluções de CRM do mercado educacional brasileiro, para a gestão de comunicações com potenciais estudantes da instituição - desde a fase de inscrições até o processo de matrículas.
- O CRM é também utilizado para o relacionamento com empresas e organizações parceiras.
- Está previsto o avanço no uso da ferramenta para funções de retenção e sucesso dos estudantes.
- Foram 7.474 pessoas e 649 empresas/organizações registradas no CRM da FECAP

em 2021.

### **3.3.5.3.2 Aprimorar governança e transparência**

Em relação ao objetivo de “Operacionalizar portal ‘Nossa Fecap’ para demonstração à sociedade dos impactos gerados”, os seguintes resultados podem ser destacados:

- A área Institucional do Portal da FECAP apresenta informações de impactos gerados por meio dos demonstrativos financeiros auditados, indicadores de qualidade, políticas institucionais de sustentabilidade, acessibilidade e empreendedorismo, dentre outras contribuições e projetos.
- 160 mil usuários acessaram a área Institucional do Portal da FECAP em 2021.

### **3.3.5.3.3 Coerência das ações de comunicação com a sociedade com as políticas constantes nos documentos oficiais**

O Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP realiza ações de comunicação com a sociedade em consonância com as diretrizes institucionais expressas no PDI e nos documentos oficiais.

Observa-se orientação da Instituição para com a excelência em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão. As formas de comunicação, portanto seguem conduta compatível, com sobriedade e riqueza de informações.

Nos próximos tópicos serão descritos os canais de comunicação da FECAP para com a sociedade.

### **3.3.5.3.4 Comunicação interna e externa**

A seguir apresentam-se detalhadamente as possibilidades e finalidades de comunicação de acordo com cada canal de comunicação utilizado na FECAP.

#### *1) Portal FECAP*

A análise do conteúdo do portal da FECAP revelou a existência de um grande volume de informações sobre a Instituição, os principais eventos e a disponibilização de serviços.

Observou-se:

- a) a presença de notícias atualizadas na primeira página sobre os principais eventos da Instituição.
- b) dados sobre os cursos de graduação, pós-graduação *lato e stricto sensu*, cursos de extensão, tais como duração, objetivos, estrutura, docentes e processo seletivo.

- c) o acesso a diversos materiais de apoio a pesquisa, tais como: manuais para elaboração de trabalhos científicos, o acervo da biblioteca, as dissertações aprovadas nos programas de mestrado da Instituição, e base de dados de periódicos estrangeiros.
- d) consulta ao acervo da biblioteca, reservas e renovação de empréstimo de materiais.
- e) sistema de lançamento de notas de uso dos docentes e possibilidade de acompanhamento de desempenho discente em outras disciplinas do curso.
- f) sistema de envio de mensagens aos alunos (todos os cursos, todas as turmas de um curso ou apenas as turmas do professor).
- g) informações sobre o processo de Autoavaliação na Página da CPA e e-mails para contato.
- h) descrição e contato com a Ouvidoria.
- i) o sistema TOP para inserção dos planos de aulas e dados curriculares dos docentes.
- j) uma seção destinada aos ex-alunos da FECAP.
- k) acesso a materiais de aulas elaborados pelos Professores (*Moodle*).
- l) acesso a conteúdos programáticos e planos de aula de todas as disciplinas.
- m) informações sobre colocação no mercado de trabalho e vagas oferecidas (FECAP+ Carreiras).

## 2) *E-mails*

Quanto ao sistema de e-mails, todos os docentes e demais funcionários têm à sua disposição um endereço eletrônico que deve ser solicitado ao DTI.

Na intranet foi criado um sistema que permite a localização de todos os colaboradores (docentes e técnico-administrativos) com respectivos contatos (e-mail e telefone/ramal). Há ainda um sistema que permite o envio de e-mail a alunos, professores e técnico-administrativos.

O e-mail, fornecido pela FECAP, deu aos estudantes mais do que uma simples identificação. No ambiente Live@edu o aluno pode liberar espaço em seu disco rígido, fazer reuniões de grupo sem sair do local onde está, manter contato com amigos e outras vantagens adicionais tais como o aumento da autonomia no controle da qualidade e segurança deste tipo de serviço, por exemplo, com a implementação de filtros de controle de spam e de e-mails maliciosos.

## 3) *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*

A Instituição publica a Revista Brasileira de Gestão de Negócios, cujo objetivo principal é divulgar trabalhos de cunho teórico, técnico e de pesquisa desenvolvidos em Administração e Contabilidade. A revista tem publicação quadrimestral e passou em 2015 a ser pontuada pelo Sistema Qualis da CAPES como A2.



#### 4) *Revista Liceu Online*

A publicação foi reestruturada em 2010 e voltou a ser publicada em 2011 com o objetivo de publicar trabalhos de pesquisa da comunidade nas áreas congêneres/complementares à Área de Gestão de Negócios. Foi indexada no Sistema SEER do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) e obteve o International Standard Serial Number (ISSN). A primeira edição da Liceu foi publicada no segundo semestre de 2011 e em 2012 foi publicada a segunda edição da revista. Em 2020 foram publicadas duas edições da revista, contendo 9 artigos cada uma.

#### 5) *Boletim Econômico FECAP*

Sumário dos principais índices econômicos brasileiros, produzido mensalmente pelo Núcleo de Pesquisas, e divulgado para toda a comunidade acadêmica da FECAP e entorno (via site).

#### 6) *Boletim Índice FECAP*

O IFECAP – Índice FECAP de Expectativa nos Negócios consiste em um indicador baseado em metodologia largamente utilizada por diversos países. A FECAP coleta dados e calcula mensalmente o índice, que avalia a situação atual das empresas do comércio varejista, com informações sobre o desempenho atual das vendas e das encomendas. A escolha do comércio varejista como universo da pesquisa se deve ao fato de ser esse setor o elo entre a indústria em geral e o consumidor final, uma vez que grande parte da produção de todos os setores da economia acaba circulando de alguma forma pelas empresas do comércio. Seu principal uso refere-se à previsão do nível de atividade da economia, isto porque o índice procura avaliar a expectativa real dos empresários em relação às variáveis-chaves, como encomenda a fornecedores e venda ao consumidor final, ou seja, a antecipação do comportamento da produção e renda.

#### 7) *Releases sobre Economia do Crime*

O Núcleo de Estudos da Economia do Crime, iniciou seus trabalhos em 2016, quando a FECAP assinou um contrato de parceria com o grupo Tracker, que rastreia e localiza veículos e cargas em todo o país. A junção dos dados da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo e do Business Intelligence do grupo Tracker, permitiram a criação de um indicador que projeta o perfil do roubo e furto de veículos e os impactos econômicos. Além disso, o núcleo de Estudos da Economia do Crime também realiza análises independentes do comportamento da criminalidade em locais e períodos mais detalhados. Semestralmente, há publicação de um release sobre a economia do crime para divulgação em mídias especializadas.

#### 8) *Informe RH*

Informativo eletrônico de circulação e responsabilidade do Departamento de Recursos Humanos que transmite a todos os colaboradores, pelo sistema institucional de e-mail, todos os informes de interesse coletivo.

### *9) Comunicados Internos (Cis), Ofícios e Portarias Oficiais.*

Os comunicados oficiais da instituição são registrados em Sistema de Controle próprio, gerenciado pela Secretaria-Geral do Centro Universitário. De acordo com os normativos internos do Centro Universitário, Comunicados Internos, Ofícios e Portarias são emitidos para notificar o público interno e externo sobre ações e decisões oficiais dos Gestores do Centro Universitário. Cópias dos Comunicados Internos, Ofícios e Portarias podem ser obtidos a qualquer momento com o Secretário-Geral.

### *10) Cartazes, banners e folhetos*

Comunicação com cartazes e *banners* é normatizada por regulamento próprio. Os comunicados são afixados em locais próprios, mediante autorização do Secretário-Geral e Coordenadores de Curso, seja em ambiente físico ou digital. Os folhetos são majoritariamente utilizados para comunicação externa (divulgação de cursos e programas para o público externo).

### *11) Newsletter FECAP News*

Com o objetivo de disseminar a pesquisa realizada em todos os níveis da Instituição e por todos os seus segmentos, a Reitoria da FECAP lançou a Newsletter FECAP News. Administrada pela de Comunicação Institucional e supervisionada pela Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa, divulga semanalmente as principais produções científicas realizadas pela Comunidade FECAP, como Teses de Doutorado, Dissertações de Mestrado, Artigos Publicados em Revistas, Trabalhos defendidos em Congressos, Trabalhos de Conclusão de Curso e Trabalhos de Iniciação Científica, além das entrevistas e produções técnicas produzidas por professores da FECAP e veiculadas em mídia especializada.

### *12) Call Center e Telefonia*

O *Call Center* da FECAP dedica-se a prestar informações por telefone a candidatos e comunidade. Internamente a FECAP conta com um sistema de PABX, no qual os funcionários podem ser localizados através de seus ramais.

A FECAP conta com duas áreas específicas de Comunicação: a Coordenação de Relacionamento Institucional, que trata de comunicação para com futuros alunos e visitas ao *campus*, e a Coordenação de Comunicação Institucional, que administra veículos de comunicação internos e externos e relacionamento com a Imprensa.

A imagem da Instituição nos meios de comunicação é positiva. A Instituição é vista como uma organização que busca a excelência nas atividades desenvolvidas. Isto pode ser comprovado pelas classificações positivas recebidas pela Instituição/cursos feita pelo Guia do Estudante (atual Guia da Faculdade), da Editora Abril.

### *13) Ouvidoria FECAP*

Nos termos do artigo 3º do Regulamento da Ouvidoria, aprovado pelo Conselho de Curadores da FECAP em 30 de março de 2004, compete à Ouvidoria:

I – Assessorar a FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, no que diz respeito a problemas e reclamações de alunos, professores, funcionários, e demais participantes da comunidade onde atua a Instituição.

II – Atuar como centralizadora de reclamações já aferidas por outras instâncias, ouvindo do interessado quais procedimentos foram anteriormente tentados e os motivos pelos quais julga que seu pedido não foi adequadamente analisado e deferido.

III – Solicitar manifestação da instância anteriormente requerida pelo interessado, em razão de novas alegações por ele apresentadas.

IV – Emitir parecer, nos casos excepcionalmente considerados graves e urgentes, sem prévia oitiva de outra instância e desde que a Superintendência Geral tenha tomado ciência prévia do assunto e autorizado emissão do parecer.

V – Receber sugestões de alunos, professores, funcionários, e outros participantes da comunidade onde atua a Instituição, podendo, a seu critério, com parecer ou não, encaminhar essas sugestões aos setores envolvidos, para apreciação.

VI – Diligenciar (encaminhamento de sugestões ou problemas detectados) diretamente aos setores pertinentes, para análise e manifestação.

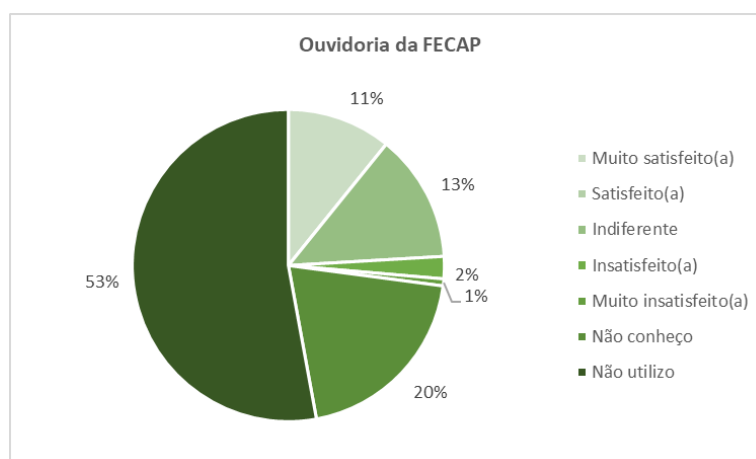
A Ouvidoria está subordinada à Superintendência Geral da FECAP, devendo encaminhar relatórios mensais das sugestões e problemas apresentados, bem como o encaminhamento dado a eles.

A função de ouvidor é exercida pelo Prof. Ramon Martinez Garcia de Alcaraz, professor mais antigo na Instituição (desde 1948).

Há, no portal da FECAP na internet, um formulário para envio de sugestões e reclamações.

Após o recebimento, a Ouvidoria encaminha, se pertinente, uma solicitação de esclarecimento aos setores ou instâncias responsáveis que devem responder em até três dias úteis. O e-mail da Ouvidoria é também amplamente divulgado: [ouvidoria@fecap.br](mailto:ouvidoria@fecap.br).

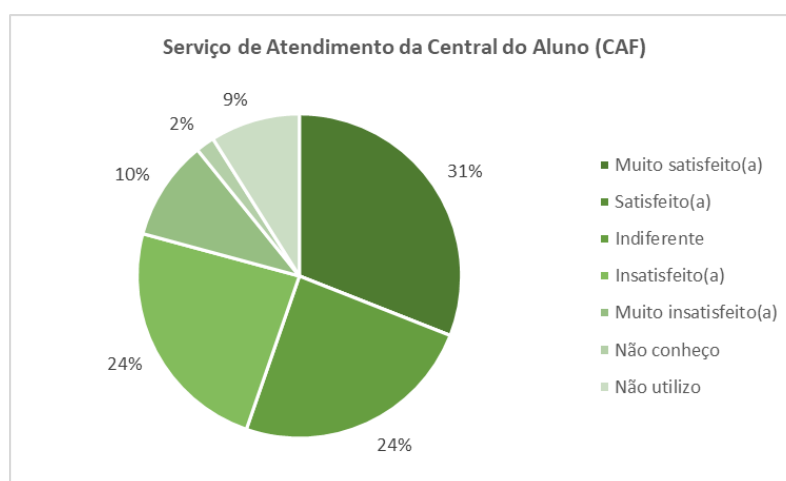
A Avaliação do Serviço de Ouvidoria da FECAP pelos Alunos traz os seguintes números:



Constata-se que grande parte do Público não sabe avaliar o serviço de Ouvidoria. A interpretação da CPA é que parte do público não precisa utilizar do serviço. Outra interpretação quanto aos itens de insatisfação é que as respostas atribuídas pela Ouvidoria nem sempre acatam anseios dos requerentes.

#### 14) Central do Aluno FECAP

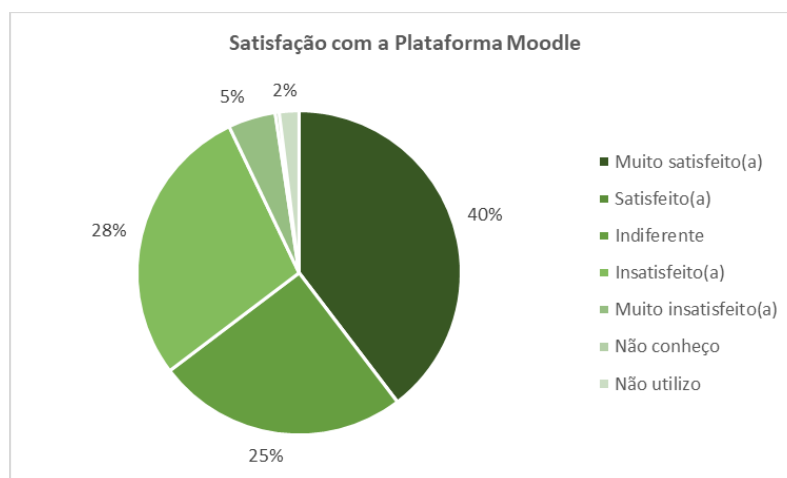
Desde que foi implantada a Central do Aluno FECAP, atendendo uma demanda diagnosticada pela Comissão Própria de Avaliação, o atendimento e serviços acadêmicos voltados à comunidade discente tiveram um acréscimo nos índices de aprovação conforme apontam os resultados obtidos por meio da Avaliação Institucional Discentes da Graduação 2020:



#### 15) Moodle

Moodle é a sigla em inglês para Ambiente de Aprendizagem Dinâmico Modular Orientado a Objeto (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment), isto é um ambiente de aprendizagem virtual. Foi desenvolvido pelo pesquisador Martin Dougiamas em 2001 com a finalidade de oferecer a educadores ferramentas excelentes para administrar e promover a aprendizagem através da internet. Na FECAP, o uso do Moodle vem sendo implementado desde 2008 e a partir de 2012 tornou-se a ferramenta imprescindível no favorecimento das interações pedagógicas entre professores e alunos fora da sala de aula, tornando-se a principal plataforma de ensino-aprendizagem em todas as unidade de ensino da FECAP.

O grau de satisfação com a plataforma é verificado no gráfico a seguir:

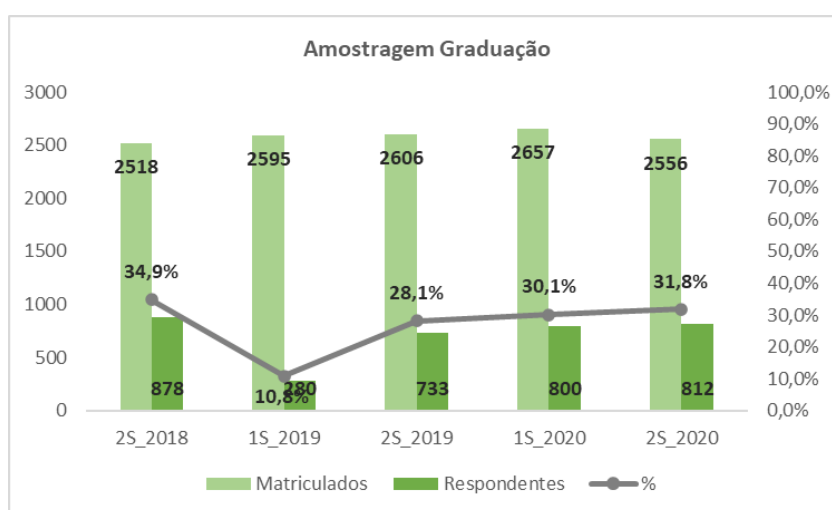


### 16) Redes Sociais

A FECAP dispõe em seu portal os links de acesso para as redes sociais *Facebook*, *LinkedIn*, *Twitter*, *Instagram* e *Whatsapp*.

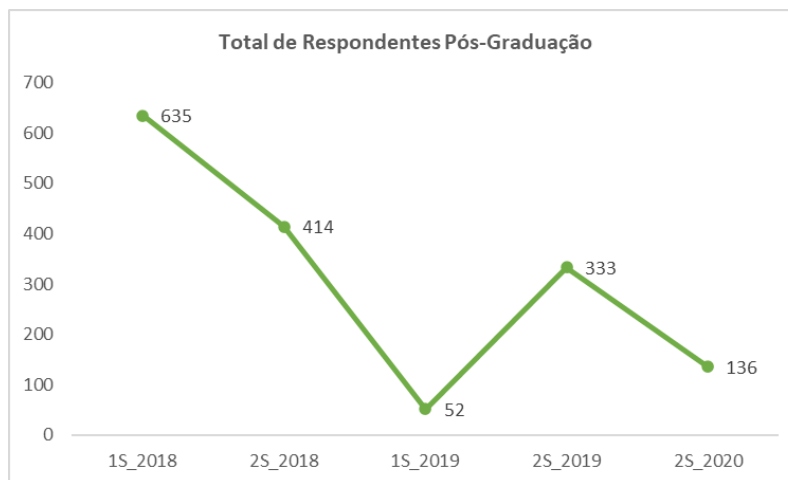
#### 3.3.5.3.4 Divulgação e participação das pesquisas e dos resultados das pesquisas institucionais

Semestralmente esta CPA realiza a Pesquisa de Avaliação do Desempenho Docente pelos Discentes e a Pesquisa de Avaliação Institucional pelos Discentes. Conforme se pode constatar no gráfico a seguir, apresentou um evolução positiva no tamanho da amostra participante nos processos de pesquisa da Graduação.



Na Pós-Graduação Lato-Sensu, pelo contrário, observou-se queda na quantidade de respondentes na pesquisa realizada em 2020. Diferente de 2019, quando a pesquisa foi aplicada por meio de tablets localizados nas salas de aulas dos *campi*, em 2020, em função de restrições impostas pela pandemia, a avaliação ocorreu de maneira eletrônica, sendo

respondida pelo Portal do Aluno:



No entanto, esta CPA expressa preventivamente uma preocupação com o número de participantes nas pesquisas de avaliação institucional. Ao mesmo tempo, cabe observar que desde 2011 vem sendo desempenhados esforços para aumentar a participação acadêmica nas pesquisas por meio da intensificação da divulgação das pesquisas e busca de colaboração dos docentes no trabalho de motivação dos respondentes.

Contudo, esta CPA tem procurado insistentemente caminhos para aumentar a participação dos respondentes nas pesquisas. Com este intuito destaca-se que, em 2019, entre os estudantes da pós-graduação (*Lato Sensu*) as pesquisas foram aplicadas na sala de aula, pela equipe da CPA, com a utilização de tablet, porém, dado o atual contexto, não foi possível a adoção da mesma estratégia em 2020. No *Stricto Sensu* foi aplicado pelo sistema acadêmico, sendo respondido pelos estudantes no Portal do Aluno. Para todos os discentes matriculados nas unidades de ensino, tendo sido realizada ampla comunicação por *e-mail*, *Whatsapp* e notícias no Portal da FECAP.

Depois de realizadas as pesquisas e elaborado este Relatório Institucional, como prevê o PDI (p. 107), anualmente é realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo em reunião aberta ao público, a qual é previamente agendada e divulgada. Contudo, tem sido verificado anualmente uma baixa participação da comunidade educativa e externa nesta ocasião o que significa que a comunidade perde a oportunidade de compartilhar dos resultados (fragilidades e potencialidades) obtidos institucionalmente.

Desta maneira, esta CPA aponta a necessidade da criação de mecanismos mais eficazes de divulgação e convocação da comunidade acadêmica para que usufrua da comunicação dos resultados apresentados pela instituição.

### ***3.3.5.4 Fragilidades e Potencialidades***

A análise do processo de comunicação interna e externa do Centro Universitário revelou a disponibilização de diversos meios de comunicação interna e externa.

A CPA destacou como principais potencialidades:

- governança e transparência ao divulgar na área Institucional do Portal da FECAP informações de impactos gerados por meio dos demonstrativos financeiros auditados, indicadores de qualidade, políticas institucionais de sustentabilidade, acessibilidade e empreendedorismo, dentre outras contribuições e projetos.
- consolidação do CRM de modo a manter relacionamento ético, contributivo e próspero com potenciais públicos estudantes e organizações compradoras.
- Aumento da visibilidade da FECAP como líder de pensamento.
- a coerência entre os meios de comunicação utilizados e a missão da Instituição.
- a utilização de um veículo importante para divulgação da produção científica na Instituição: a Revista Brasileira de Gestão de Negócios.
- o vasto conteúdo do portal da FECAP na internet e alto leque de serviços oferecidos.
- A adesão de toda a comunidade educativa ao uso da Plataforma Virtual Moodle como sistema de acompanhamento das atividades pedagógicas.
- Inclusão da FECAP nas redes sociais.
- A divulgação do Informe RH, comunicando o que realmente interessa aos colaboradores docentes e não docentes.

Poderiam, no entendimento da CPA, ser potencializados os resultados obtidos, favorecendo ainda mais o alcance dos objetivos e metas declarados no PDI, nos seguintes aspectos:

- aumentar a participação da comunidade educativa nos processos avaliativos.
- comunicar de forma mais efetiva os resultados acadêmicos da Instituição junto à comunidade.

### ***3.3.5.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa. Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser

formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.



#### Quadro-Resumo da Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Análise do conteúdo do portal da FECAP, dos <i>folders</i> e cartazes de divulgação dos cursos e eventos, dos jornais e outros documentos institucionais identificar os principais aspectos da comunicação interna e externa na Instituição.</p>	<p>Implementação e utilização contínua de variado leque de canais de comunicação interna e externa.</p>	<p>Acréscimo pequeno do número amostral nas pesquisas institucionais.</p> <p>Necessidade de ampliação da comunicação dos resultados acadêmicos da FECAP junto ao seu público.</p>	<p>Há coerência entre os meios de comunicação utilizados e a missão da Instituição.</p> <p>Desenvolvimento de controle para evitar o excesso de e-mails institucionais: criação do Informe RH.</p> <p>A existência de um veículo para divulgação da produção científica.</p> <p>Vasto conteúdo do portal da FECAP na internet faz a comunicação periódica e constante dos principais acontecimentos.</p> <p>A utilização do Moodle como ferramenta de interação pedagógica no ambiente virtual.</p>	<p>A FECAP tem duas áreas específicas para comunicação: A Coordenação de Comunicação Institucional e a Coordenação de Relacionamento Institucional.</p>

### ***3.3.6. Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes***

#### ***3.3.6.1 Ações Programadas***

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das avaliações externas e das pesquisas efetuadas, avaliar: o apoio prestado aos discentes e o acompanhamento dos egressos.

#### ***3.3.6.2 Ações Realizadas***

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores, Atas das Reuniões das Coordenadorias de Cursos etc.) e foram analisados os resultados das avaliações externas sofridas pela Instituição e das pesquisas realizadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional. Por fim, está em desenvolvimento pesquisa de clima organizacional.

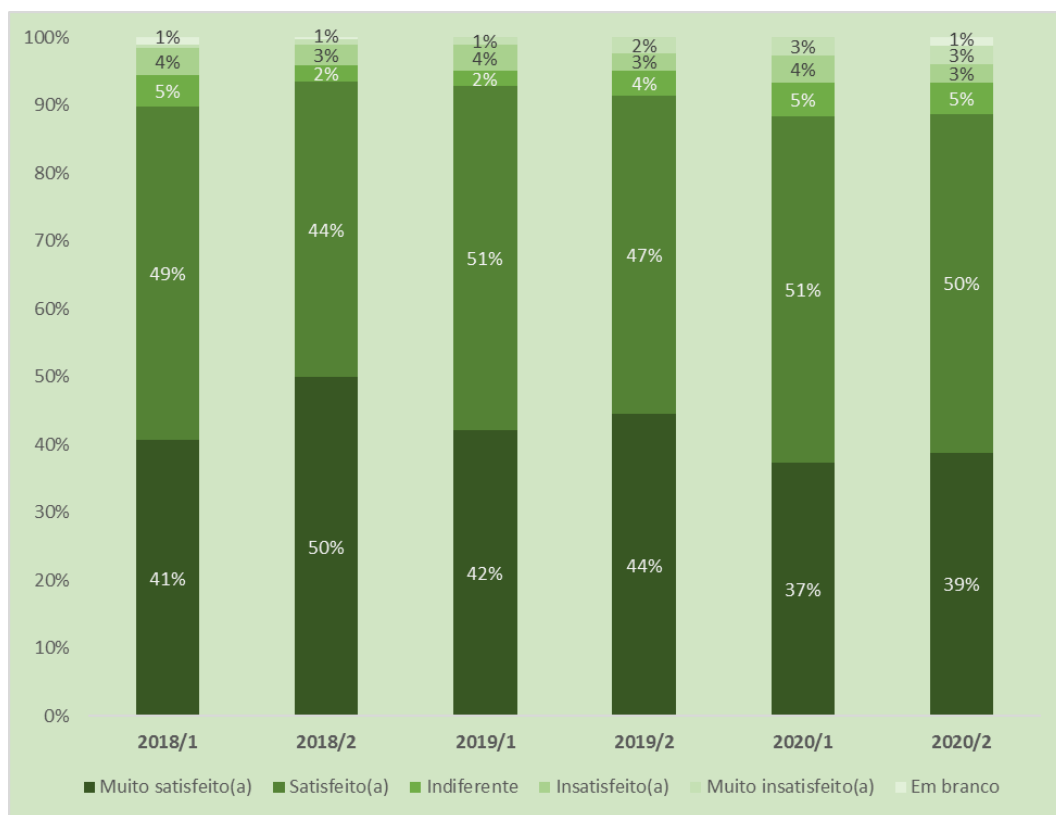
#### ***3.3.6.3 Resultados Obtidos***

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

##### **3.3.6.3.1 Coerência das políticas de atendimento aos discentes com o estabelecido em documentos oficiais**

O PDI 2020-2030 tem como missão “Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade”. Esta missão comunica a importância dada pela instituição para a boa formação dos estudantes, com políticas de atendimento que priorizem a otimização de seu tempo.

Perseguindo tal missão, a instituição apresenta a seguinte taxa de evolução no índice de satisfação de seus estudantes:



Comparando com os períodos anteriores verificamos que a insatisfação teve um pequeno aumento de 5% para 6%, sendo acompanhado por queda na proporção de estudantes satisfeitos ou muito satisfeitos, de 91% para 89%, no 2º semestre de 2020 ante mesmo período de 2019.

### 3.3.6.3.2 Programas de apoio ao desenvolvimento acadêmico dos discentes referentes à realização de eventos

A FECAP apoia a participação dos docentes nas atividades científicas, técnicas, esportivas e culturais. A divulgação das ações é realizada majoritariamente por *e-mail* e *site* da FECAP.

#### ***Eventos Científicos e Técnicos***

Internamente, a FECAP realiza o FECAP Pesquisa, Encontro de Produção e Iniciação Científica da FECAP. Professores, Alunos, Ex-Alunos e demais membros da comunidade acadêmica dispõem de um espaço para apresentar à coletividade suas pesquisas, sejam elas Pesquisas de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Cursos ou Teses de Doutorado.

Externamente, a FECAP apoia a participação dos discentes em eventos. Há incentivos para que os discentes participem do Congresso Nacional de Iniciação Científica. Todos os discentes que participam do Programa de Iniciação Científica têm como uma de suas incumbências para atribuição da bolsa de estudos a participação em eventos com defesa

dos trabalhos, sejam eles concluídos ou em andamento.

### ***Eventos Esportivos***

A FECAP conta com diversos eventos esportivos para seu público. A Atlética FECAP, em conjunto com a Equipe de Professores de Educação Física da FECAP, convidam os alunos para participar das seguintes atividades (esportes de quadra):

- Copa Integração.
- Seletivas esportivas – colégio e graduação.
- Olimpíadas do Colégio FECAP (ocorre desde a década de 60, com alunos do Colégio).
- Campeonatos Interclasses (com alunos de Colégio, Graduação e Pós-Graduação).
- Participação de Seleções de Alunos da FECAP em Torneios Universitários (Liga Paulista e Economíadas).
- NDU (novo esporte universitário).
- Oferta de Treinamentos Específicos para cada modalidade (com horários durante a semana e aos finais de semana).

Em função da pandemia do COVID 19, as atividades esportivas foram predominantemente online. Mesmo de forma remota, houve grande participação dos alunos em eventos esportivos, sendo cerca de 2.242 alunos participando em alguma modalidade

#### **3.3.6.3.3 Condições institucionais de atendimento ao discente**

Os discentes do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP ingressam na Instituição via Processo Seletivo, conforme a legislação em vigor. O Edital de Processo Seletivo é sempre aprovado pelos Conselhos Superiores (CONSEPE e CONSUNI) antes de veiculado na mídia. A CPA avalia o processo como adequado. Os resultados dos ingressantes nas avaliações têm permitido a realização de análises importantes para subsidiar o Programa de Nivelamento da Instituição.

A Instituição implementa a partir de então seus Projetos Pedagógicos. A seguir há detalhamento de programas e ações de acompanhamento e permanência dos estudantes nos Cursos. Cabe ressaltar que detalhamentos podem ser obtidos na Dimensão 2 – Ensino e Dimensão 2 – Extensão.

#### **Programas pedagógicos:**

- Programa de Nivelamento de Português e Matemática.

- Programa de Orientação ao Estudo e aos Desafios.
- Programa de Educação Dinâmica Progressiva (PEDP).
- Programa de Monitoria.
- Programa de Apoio Psicopedagógico.
- Programas e Cursos de Extensão.
- Programa de Iniciação Científica.
- Palestras.

**Programas de avaliação e participação dos discentes:**

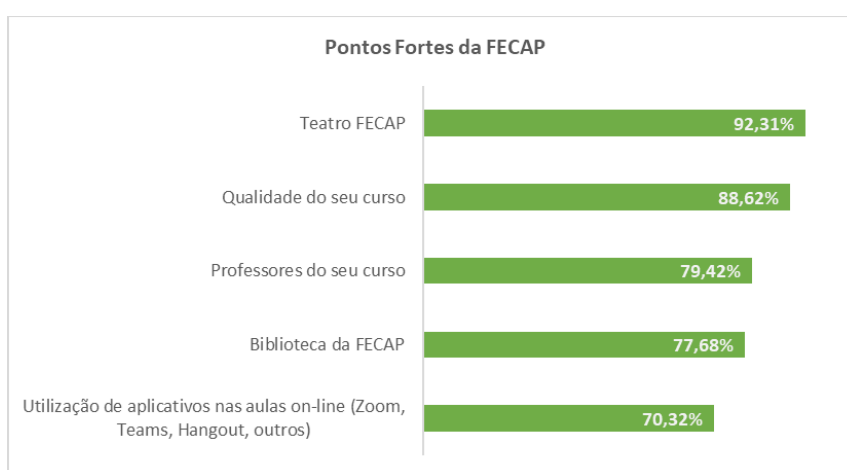
- Eleições semestrais dos representantes de turma.
- Eleições e representação no CONSEPE/CONSUNI.
- Eleições e representação na CPA.
- Participação nos RECORDIs (Reunião da Coordenação com os Discentes).
- Ouvidoria.
- Audiências com Coordenadores de Cursos.
- Avaliação Institucional Discente.
- Avaliação do Desempenho Docente

**Serviços gerais:**

- Biblioteca.
- Centro de Impressão.
- Cantinas.
- Laboratórios e acesso remoto de internet (*Wi-Fi*).
- Portaria, recepção e segurança.
- Central do Aluno FECAP.

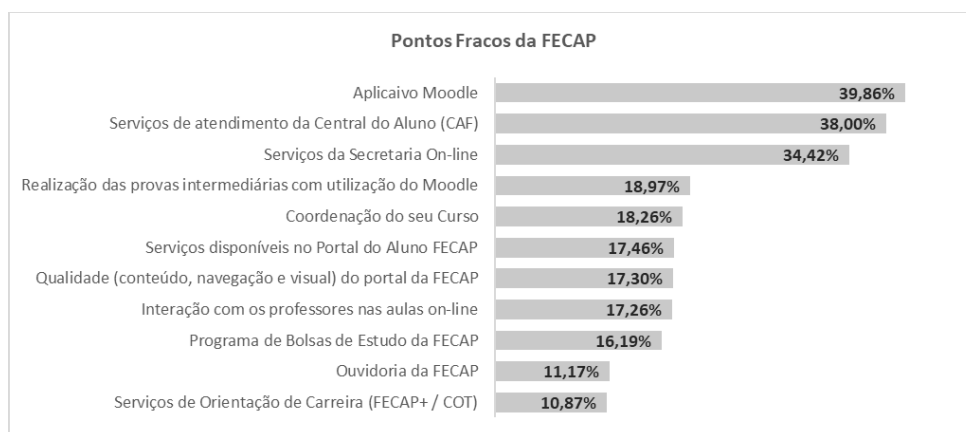
- Secretaria *Online*.
- Centro de Oportunidades e Talentos (colocação profissional, associativismo e empreendedorismo).
- Livraria.
- Setor Financeiro.
- Posto Bancário.

A seguir está a avaliação dos alunos acerca de alguns dos serviços para que haja condições institucionais de atendimento dos estudantes.



Em geral, verificam-se nestes serviços elevados índices de satisfação de acordo com a opinião dos estudantes da Graduação, caso do teatro FECAP, a qualidade e professores do curso, bem como Biblioteca e aplicativos utilizados nas aulas on-line.

Porém, chama a atenção o índice de insatisfação em relação ao acesso ao Moodle, serviços de atendimento da Central do Aluno (CAF) e Serviços da Secretaria On-line. Lembramos que esses itens também foram citados anteriormente quando da reunião da coordenação com os discentes (RECORDI). Mesmo com melhorias no Moodle, a percepção é de ainda há pontos a serem melhorados. O gráfico a seguir ilustra os índices de insatisfação verificados junto aos alunos da graduação.



A CPA recomenda que este aspecto seja melhor observado para que os fatores relacionados à insatisfação dos estudantes sejam identificados e resolvidos.

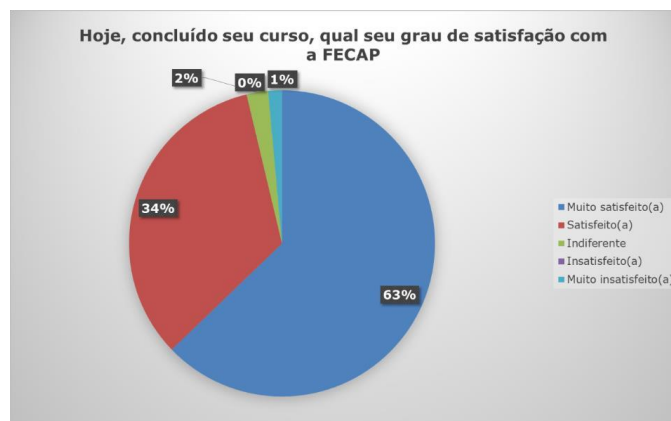
De forma geral, a CPA avalia os indicadores como positivos, e prontifica-se a apresentar *feedback* dos resultados das pesquisas à todas as áreas avaliadas.

#### **3.3.6.3.4 Acompanhamento de egressos e criação de oportunidades de formação continuada**

A Instituição mantém relacionamento com os egressos das seguintes formas:

- Oferta de condições especiais para a realização de cursos na Instituição (desconto de 25% nos cursos, o que incentiva relação de Educação Continuada).
- Envio, por meio eletrônico, de informativo semanal (“FECAP News”) com os acontecimentos/eventos que são/serão realizados na Instituição.
- Oferta de oportunidade de início na carreira acadêmica para aqueles que tenham apresentado bom desempenho nos estudos, por meio do Programa de Professores Auxiliares.
- Participação nas atividades de Extensão.
- Realização de Avaliação Institucional dos Egressos.
- Acesso à Biblioteca.

A CPA realizou o monitoramento dos Egressos com a Avaliação Institucional dos Egressos, com aplicação de um questionário digital enviado aos egressos em 2017. As informações obtidas seguem a seguir.



É bastante expressivo o índice de satisfação do egressos, o que corresponde a um dos aspectos que caracterizam o Perfil desejado do Egresso da instituição, qual seja: “Orgulho de ter estudado na FECAP, em função da formação recebida”.

Em função disto, observa-se que muitos ex-alunos retornam à instituição para realizarem estudos de pós-graduação, participarem de cursos de extensão e de outras iniciativas institucionais. Por exemplo, por ocasião da publicação da Revista Linceu Online foi enviado uma circular a todos os alunos egressos para que submetessem seus trabalhos de pesquisa para o processo de avaliação de pareceristas com vistas à publicação. Foram enviados cerca de 30 trabalhos de pesquisa realizados por grupos de ex-alunos da FECAP, alguns que tinham se formado há cerca de 5 anos.

Além disso, os alunos egressos podem realizar atividades de Formação Continuada na instituição por meio dos programas do Centro de Educação Continuada da FECAP (CEC). Ex-alunos têm descontos.

#### ***3.3.6.4 Fragilidades e Potencialidades***

A análise realizada indica que o corpo discente conta, de forma geral, com bom apoio. Destacam-se positivamente:

- O apoio dado pelo pessoal da Biblioteca e pela Central do Aluno FECAP, bem como pela portaria é reconhecido como satisfatório.
- Os serviços da Secretaria Online também atendem satisfatoriamente aos discentes.
- O atendimento do setor Financeiro e do Posto Bancário, embora não sejam utilizados diretamente pelos respondentes, também foram avaliados como satisfatórios.
- Há um crescimento no acesso dos egressos na instituição observado pela frequência à biblioteca bem como pela participação em outras atividades.



- A continuidade das ações da Associação dos Ex-alunos da FECAP, atualmente chamada Almuni Alvaristas.

Por outro lado, foram identificadas as seguintes fragilidades:

- O aplicativo Moodle apresenta o maior índice de insatisfação na opinião dos respondentes.
- Os serviços de atendimento da Central do Aluno (CAF) e da Secretaria On-line aparecem com níveis de insatisfação superior ao observado em outros serviços.

Sobre os egressos, a análise indicou haver um bom relacionamento. As pesquisas também sinalizam que os cursos contribuíram muito para a inserção profissional. Porém não há programa estruturado de relacionamento com egressos.

### ***3.3.6.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base neste relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, como prevê o PDI (p. 107), deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

### Quadro-Resumo da Dimensão 9 – Políticas de Apoio aos Estudantes

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas e pesquisas efetuadas.	Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e das pesquisas efetuadas.  Também foram realizadas reuniões com dirigentes.	O aplicativo Moodle apresenta o maior índice de insatisfação na opinião dos respondentes.  Redução drástica no número de empréstimos realizados pela Biblioteca FECAP.	Foi dada continuidade às atividades do Alumni Alvaristas, fortalecendo o canal de relacionamento com os egressos.	Na opinião dos membros da CPA, devem ser implementados esforços para a identificação dos fatores relacionados aos índices de insatisfação observados em relação à alguns serviços prestados aos discentes.

### **3.4. Eixo 4: Políticas de Gestão**

#### ***3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal***

##### ***3.4.1.1 Ações Programadas***

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das avaliações externas e das pesquisas efetuadas, avaliar: o perfil e as condições institucionais para os docentes e os técnico-administrativos.

##### ***3.4.1.2 Ações Realizadas***

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores, Atas das Reuniões das Coordenadorias de Cursos etc.) e foram analisados os resultados das avaliações externas sofridas pela Instituição e das pesquisas realizadas. Também foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional.

##### ***3.4.1.3 Resultados Obtidos***

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

###### **3.4.1.3.1 Coerência das políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho com as políticas firmadas em documentos oficiais.**

A Instituição conta com um Plano de Classificação de Professores, implementado desde março de 1994. O Plano prevê três categorias docentes: a de professor assistente, a de professor titular I e a de professor titular II.

Os professores recebem benefícios monetários em incentivo à sua qualificação. Professores com mestrado e doutorado recebem remuneração superior (10% e 20%, respectivamente,

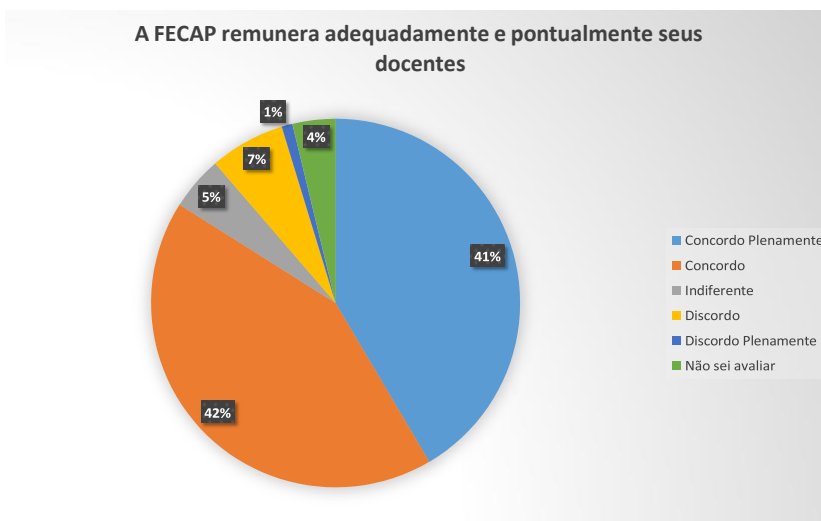
sobre o salário-base).

O PDI define a política de admissão em que é dada preferência a: (a) Professores com Titulação de Mestre ou Doutor, com título obtido em programa recomendado pela CAPES; e (b) Professores com experiência profissional relevante, especialmente em matérias técnicas/aplicadas. A Instituição conta com o “Programa de Professores Auxiliares”, captando mestrandos dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* do país visando a:

(a) adaptar jovens professores à cultura da FECAP; (b) incrementar a avaliação pedagógica externa; e (c) garantir a formação de professores capacitados para médio e longo prazo.

Estes jovens profissionais, ainda em fase de formação, desenvolvem atividades de apoio (como plantão de dúvidas, elaboração de provas / casos etc.) e são treinados para o exercício do magistério superior (normalmente, acompanham professores em suas aulas; esses professores atuam como tutores). O Programa tem gerado resultados satisfatórios. O processo de seleção de professores também é institucionalizado e conta com a análise de currículo e a realização de aulas-teste, com a participação de pelo menos três coordenadores (ou de dois Coordenadores e do Pró-Reitor de Graduação).

A FECAP adota uma política séria de Remuneração, que privilegia a possibilidade de movimentação do quadro, de acordo com as expectativas de desempenho da Instituição. A seguir está a avaliação dos Docentes acerca da Remuneração, conforme a última pesquisa realizada com este público (2015):



Trabalha-se também no quesito Remuneração Indireta. A IES oferece e incluímos a oferta de benefício novo (Plano Odontológico) para todos os funcionários (Técnico- Administrativos e Docentes). O Plano Odontológico prevê atendimento odontológico aos funcionários, dependentes e agregados a preços muito reduzidos.

### 3.4.1.3.2 Formação do Corpo Docente

O quadro a seguir informa a evolução da titulação do Corpo Docente da Graduação do Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP nos últimos 5 anos. A informação foi obtida do Relatório de Atividades da Pró-Reitoria de Graduação (2021):

**Corpo Docente: Evolução da Titulação**

REGIME	Dez/17		Dez/18		Dez/19		Dez/20		Dez/21	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Doutor	63,0	47,4	65	56,0	67,0	60,9	66	62,3	68	64,8
Doutorando	12,0	9,0	11	9,5	9,0	8,2	9	8,5	9	8,6
Mestre	54,0	40,6	39	33,6	34,0	30,9	31	29,2	27	25,7
Mestrando	1,0	0,8	1	0,9	0,0	0,0	0	0,0	1	1,0
Especialista	3,0	2,3	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
Graduado	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>Total</b>	<b>133,0</b>	<b>100,0</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>	<b>110,0</b>	<b>100,0</b>	<b>106</b>	<b>100,0</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

Obs.: 1: o mestrando é especialista também. 2: todos os doutorandos possuem o título de mestre.

A atual titulação rendeu o conceito “5” (de “1 a 5”) no quesito “titulação do corpo docente” em avaliação do MEC para fins de recredenciamento, conforme instrumento de avaliação institucional do INEP/MEC publicado em outubro/2018.

As ações envidadas pela Pró-Reitoria de Graduação em conjunto com as Coordenações de Cursos para elevação da titulação do corpo docente têm produzido resultados positivos. O elevado percentual de professores titulados melhorou comparativamente a outras instituições. De acordo com os resultados da última avaliação realizada pelo INEP/MEC, em 2018, a FECAP obteve média 3,71 (de “0 a 5”) no quesito titulação de professores doutores e 4,97 (de “0 a 5”) no quesito titulação de professores mestres.

O quadro a seguir apresentado pela Pró-Reitoria de Graduação, mostra a evolução do corpo docente (graduação e mestrado) no aspecto “regime de trabalho”.

**Corpo Docente: Evolução do Regime de Trabalho**

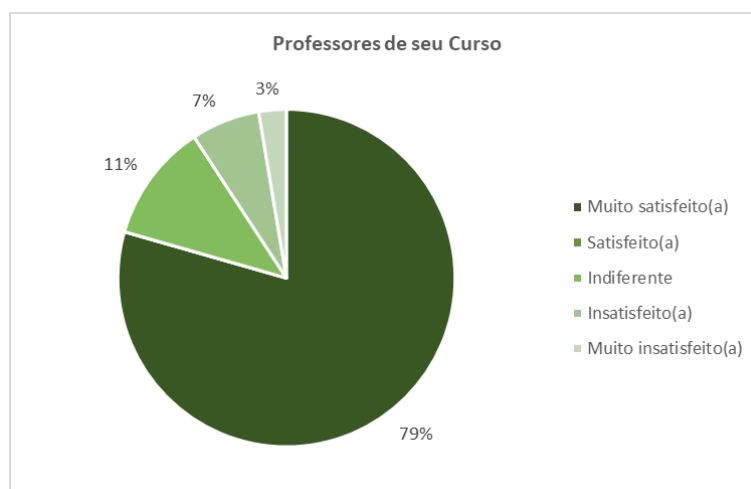
REGIME	Dez/17	%	Dez/18	%	Dez/19	%	Dez/20	%	Dez/21	%
Integral	31	23,3%	29	25,0%	33	30,0%	34	32,1%	33	31,4%
Parcial	11	8,3%	15	12,9%	14	12,7%	16	15,1%	16	15,2%
Horista	91	68,4%	72	62,1%	63	57,3%	56	52,8%	56	53,3%
<b>Totais</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>116</b>	<b>100,0%</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>	<b>106</b>	<b>100,0%</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>

Obs. 1: Integral: contratados por 40 horas semanais, com pelo menos 50% da carga horária dedicada a atividades extraclasse; Parcial: contratados por pelo menos 12 horas semanais, com pelo menos 25% da carga horária dedicada a atividades extraclasse; Horistas: demais Docentes. Definições utilizadas pelo INEP/MEC.

A Instituição opera acima do nível mínimo de integrais admitido pela legislação dos centros universitários (20%). A nota média do regime de trabalho da Instituição no Conceito Preliminar de Curso (CPC), avaliado em 2018 pelo INEP/MEC, foi “2,85”, em uma escala de “0 a 5”, prejudicando o seu desempenho.

Por outro lado, a pesquisa de Avaliação Institucional com os alunos da Graduação, conduzida pela CPA em 2020, aponta aprovação do corpo docente, sendo este considerado

um dos pontos fortes da Instituição.

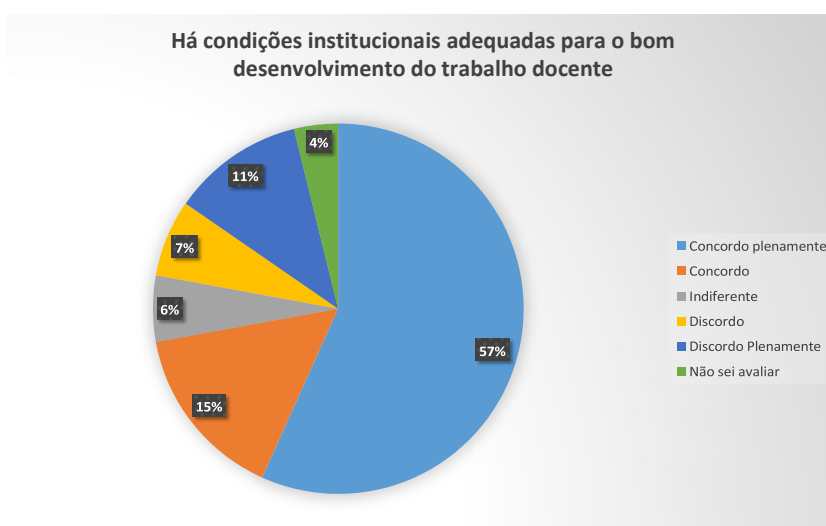


Portanto, com base nestes dados, esta CPA observa que em relação à Titulação e ao Regime de Trabalho do Corpo Docente o incremento nestes dois aspectos pode melhorar o desempenho institucional nos processos de avaliação institucional do MEC.

### 3.4.1.3.3 Condições institucionais para os docentes

De forma geral, há condições institucionais adequadas para o desempenho do trabalho docente. A seguir estão os resultados da Avaliação Institucional Docente sobre este quesito.

Como podem ser constatado de acordo com o gráfico a seguir, os resultados apresentam alta satisfação dos docentes quanto às condições institucionais para o bom desenvolvimento do trabalho docente (Pesquisa de Avaliação Institucional com os Docentes – 2015).



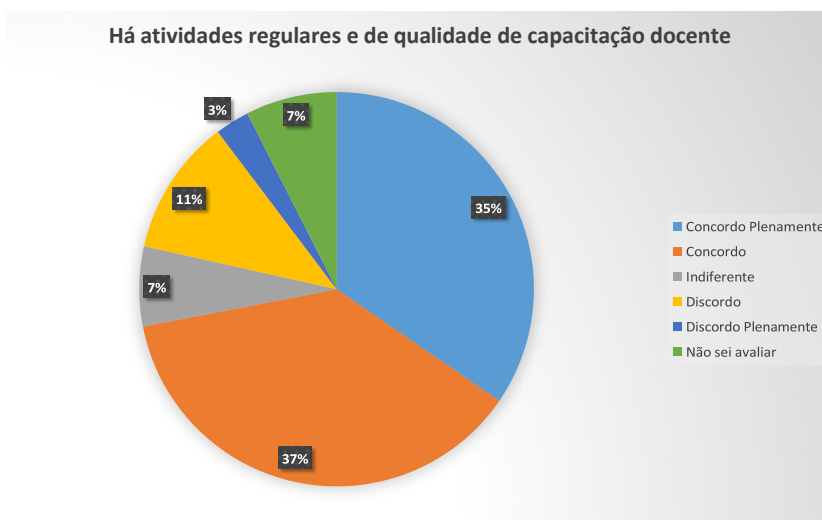
Recorda-se ainda, que a Instituição conta com um Programa de Qualificação Docente, Política de Contratação de Docentes, Política de Avaliação de Desempenho dos Docentes e

## Plano de Carreira.

Como apresentado neste relatório o Programa de Qualificação Docente realizou diversas atividades em 2021. Na seção 3.3.3.1.2.6 deste relatório pode ser verificada toda a programação das atividades do Programa de Qualificação Docente realizadas em 2021.

O Centro Universitário Álvares Penteado – FECAP considera o exercício da docência como o principal vetor para o cumprimento de sua Missão Institucional. Dessa forma, entende-se que o docente deve ocupar um *locus* privilegiado enquanto principal agente catalisador da atividade-fim da Instituição: o processo de ensino-aprendizagem. Com esse objetivo diversas ações são empreendidas no sentido de favorecer o desenvolvimento e a capacitação docente, como forma de garantir o contínuo aprimoramento da qualidade nos processos educacionais e acadêmicos.

O gráfico a seguir apresenta a satisfação dos docentes quanto ao Programa de Qualificação Docente (dados de 2015):



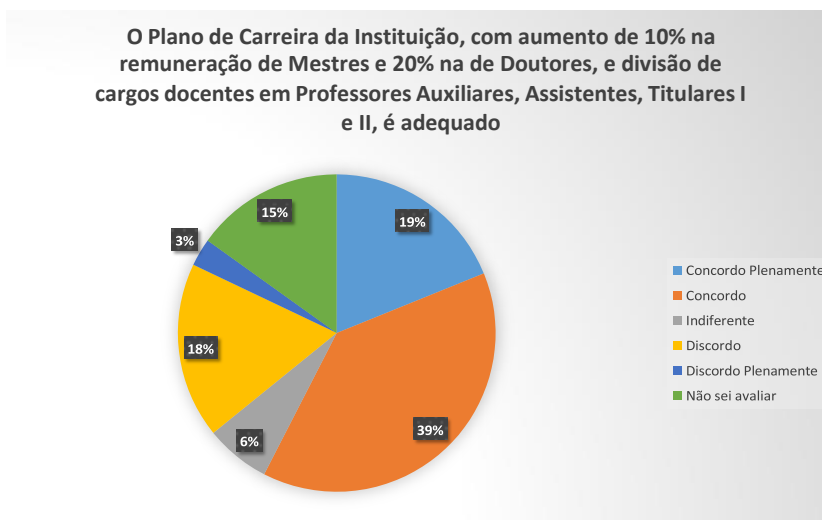
A despeito da boa avaliação dos docentes, a participação é considerada baixa. Algumas alternativas estão sendo analisadas como tentativa de minimizar o problema.

A Instituição tem como Política a contratação de Professores Titulados de Instituições de ponta (Mestres e Doutores). Há procedimento de contratação envolvendo análise de currículos e aulas-teste. Destaca-se o Programa de Professores Auxiliares, no qual Mestrandos e Doutorandos são contratados para desenvolverem atividades de apoio ao ensino e às Coordenações de Curso, servindo como um estágio de preparação para o docente e entendimento da cultura da Instituição.

O Plano de Carreira dos Docentes prevê movimentação de posições: Professor Assistente, Professor Titular I (com acréscimo de 10% na remuneração em relação ao Professor Assistente) e Professor Titular II (com acréscimo de 20% na remuneração em relação ao Professor Titular I) e de Titulação: Mestres têm 10% de ajuste automático e Doutores 20%

com relação à sua posição.

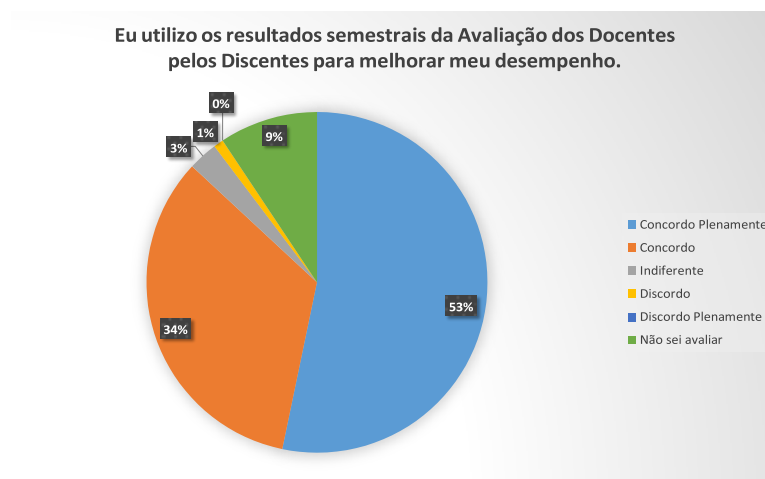
A avaliação dos docentes da FECAP acerca desta política está a seguir:



Fonte: Avaliação docentes 2015.

Percebe-se concordância da maioria com o Plano de Carreira estabelecido.

Quanto ao Sistema de Avaliação dos Docentes, esta é realizada por meio de um sistema complexo, que compreende a avaliação dos docentes pelos alunos (pesquisa realizada com todos os alunos e Reuniões da Coordenação com o Corpo Discente – RECORDI) e avaliação dos docentes pelos coordenadores de cursos. Os resultados deste processo de avaliação servem de instrumento para a recomendação de aperfeiçoamento aos professores bem como para o processo de autoavaliação dos professores. No gráfico a seguir apresenta-se a percepção dos Docentes em relação a isto:



Fonte: Avaliação docentes 2015.



Cabe lembrar ainda, que os órgãos colegiados superiores contam com um ambiente democrático, no qual há a participação de representantes de todos os setores da comunidade acadêmica.

#### 3.4.1.3.4 Condições Institucionais para o corpo técnico-administrativo

A FECAP realizou em 2015 a Avaliação de perfil dos técnicos administrativos e em 2017 a Avaliação Institucional. Na avaliação de 2017 o principal objetivo foi o de levantar as suas potencialidades e fragilidades sobre o clima institucional da organização. Nesta pesquisa houve ratificação da constatação de alta satisfação dos funcionários com as condições institucionais apresentadas pela FECAP.

As dimensões: Ambiente, Carreira, Comunicação Interna, Infraestrutura, Motivação, Qualidade de Serviço Interno, Relacionamento com a chefia, Remuneração e Benefícios e Treinamento foram avaliadas na avaliação de 2015.

No quadro a seguir são apresentados os resultados correspondentes aos índices de muito satisfeito/satisfeito, sempre/frequentemente, totalmente/muito, muito bom/bom, de acordo com a forma que se aplicar.

<b>Aspecto avaliado</b>	<b>Resultados (%)</b>
Você busca melhoria de produtividade no seu trabalho	87,18
O desempenho profissional de seu chefe imediato é	76,92
Você conhece claramente quais são suas responsabilidades, objetivos e metas	75,64
Na sua opinião seu chefe imediato faz uso correto de sua autoridade	74,36
As oportunidades de crescimento profissional/carreira são iguais para todos	64,1
Levando-se em conta, você diria que é feliz trabalhando na FECAP	61,53
A imagem que a FECAP transmite para o público em geral, é de uma empresa	55,13
Você considera justa a forma pela qual a FECAP promove as pessoas	32,05
A FECAP oferece boas oportunidades de crescimento profissional	26,92
Considerando o cargo que você ocupa, como você classificaria seu salário em comparação com outras empresas	23,07

Fonte: Avaliação técnicos-administrativos 2015

Observa-se que os aspectos relacionados ao desempenho e produtividade, que dizem respeito ao respondente, foram os melhores avaliados enquanto que os aspectos relacionados à instituição, foram os piores avaliados.

A CPA considera adequada a titulação do corpo técnico-administrativo da FECAP. A tabela a seguir informa o Índice de Titulação do Corpo Técnico-Administrativo em 2015:

<b>Titulação</b>	<b>Qtde</b>	<b>Índice</b>
Doutor	5	3,3%
Mestre	6	3,9%
Pós-graduação	27	17,6%
Ensino Superior	63	41,2%
Ensino Médio	39	25,5%
Ensino fundamental	14	9,2%

Fonte: Avaliação técnicos-administrativos 2015

O corpo técnico-administrativo da FECAP é majoritariamente formado por alunos e ex-alunos da FECAP. Esta realidade favorece o clima organizacional. Pela análise da tabela percebe-se um grande número de funcionários na categoria Ensino Superior – basicamente técnico-administrativos que estudaram na FECAP.

A política de capacitação da FECAP tem como principal pilar seus próprios cursos de Graduação, Pós-Graduação *Lato Sensu* e Mestrado. Através da concessão de bolsas de estudo aos nossos colaboradores, proporcionando acesso a um dos mais importantes Centros Universitários do País, são obtidos resultados expressivos em performance administrativa e técnica, aplicando os conhecimentos adquiridos nos nossos cursos em situações diárias. Além desta ação, também proporcionamos cursos específicos, voltados à necessidade do colaborador e do departamento onde ele atua.

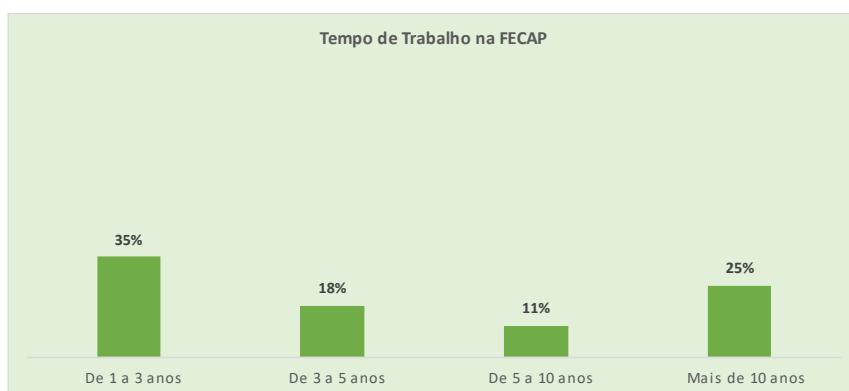
Abaixo é apresentada a evolução dos valores investidos pela instituição em bolsas de estudo:

<b>Bolsas de Estudo concedidas aos Colaboradores FECAP</b>	<b>Valor Investido</b>	<b>Variação</b>
2009	R\$ 586.610,10	2,37%
2010	R\$ 564.200,85	-3,8%
2011	R\$ 642.426,80	13,86%
2012	R\$ 834.019,40	29,82%
2013	R\$ 884.675,20	6,07%
2014	R\$ 1.096.036,61	23,89%
2015	R\$ 1.313.253,71	19,82%
2016	R\$ 1.472.477,80	12,12%
2017	R\$ 1.377.870,25	(6,42%)
2018	R\$ 2.162.586,42	56,95%

Os beneficiários das bolsas de estudo em 2018 com os correspondentes valores concedidos são os seguintes:

- Graduação: 1º semestre: R\$ 507.763,88 – 65 funcionários  
2º semestre: R\$ 451.627,20 – 57 funcionários
- Colégio: R\$ 487.994,50 – 27 funcionários
- Pós-Graduação: 1º semestre: R\$ 149.665,00 – 06 funcionários  
2º semestre: R\$ 149.665,00 – 09 funcionários
- Mestrado: 1º semestre: R\$ 174.053,78 – 08 funcionários  
2º semestre: R\$ 99.225,12 – 07 funcionários

O gráfico a seguir demonstra o tempo de casa dos funcionários da FECAP. Em função da política de contratação de jovens talentos da própria escola, percebe-se alto número de funcionários de até 3 anos de FECAP (35%).



Fonte: Avaliação Institucional técnicos-administrativos 2019

Os critérios de ingresso do técnico-administrativos são de acordo com as exigências de cada função e departamento, buscando atender as necessidades de conhecimentos, habilidades e atitudes precisos em cada vaga. Esse critério é definido na abertura da vaga em consenso com gestor de unidade e departamento de Recursos Humanos.

Os critérios de progressão na carreira na FECAP consistem em determinar, através da observação do desempenho dos colaboradores contemplando suas atitudes comportamentais e a qualidade de entrega das suas atribuições, qual o nível salarial adequado ao resultado do seu trabalho. As ações são realizadas de acordo com o Plano de Cargos e Salários da Instituição. A grade salarial da FECAP é composta de 4 níveis, que buscam refletir o grau de experiência do colaborador em relação ao seu desempenho. Os valores desta grade são baseados em pesquisa salarial regularmente revisada, na intenção de utilizarmos valores de salários competitivos em nosso mercado de atuação.

Há processo de implantação de Avaliação por Competência em andamento. O projeto já está sendo implantado nos departamentos de Segurança e Gestão de Risco, Tecnologia da Informação e Recursos Humanos.

#### **3.4.1.3.5 Formação do corpo de tutores presenciais e suas condições institucionais**

O Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP solicitou ao Ministério da Educação a prorrogação por um ano, do prazo para a implantação do curso de Ciências Contábeis na modalidade EAD. O MEC indeferiu o pedido. Assim, conforme prevê a legislação, nosso ato de credenciamento perdeu efeito. Por outro lado, foi efetuado o protocolo do pedido de credenciamento para oferta de pós-graduação lato sensu na modalidade EAD.

#### **3.4.1.3.6 Análise da Implementação das Metas Pertinentes Constantes do PDI**

Para realizar esta análise foi utilizado o “Relatório de Controle de Implementação do PDI”. Este relatório faz uma análise da implementação das metas traçadas, consolidando as informações sobre as diversas avaliações efetuadas. O relatório é avaliado pelos órgãos colegiados superiores.

As metas abaixo vêm sendo implementadas conforme planejado:

- Manter o número de docentes em tempo integral.
- Manter política de contratação, onde é dada preferência a: (a) Professores com Titulação de Mestre ou Doutor, com título obtido em programa recomendado pela CAPES; e (b) Professores com experiência profissional relevante, especialmente em matérias técnicas/aplicadas.

A APROFECAP (Associação dos Professores da FECAP) apresentou uma proposta de Plano de Carreira para os docentes à Reitoria, para análise. Esse plano encontra-se em fase de implantação.

Também foi definida a meta de incrementar as atividades do “Programa de Qualificação Docente”, com a oferta constante de cursos que abordem aspectos específicos da atuação dos Docentes. Como já foi disposto, o “Programa de Qualificação Docente” avançou e está colaborando para o desenvolvimento dos Professores. Estão sendo estudadas alternativas para ampliar a participação de professores no Programa de Qualificação Docente.

#### **3.4.1.4 Fragilidades e Potencialidades**

A análise realizada indica que o corpo docente possui boa formação e experiência fora do magistério e que há adequação das disciplinas ministradas à formação.

Ainda sobre as condições de trabalho dos docentes, verifica-se que há mecanismos de incentivo à melhoria da formação com progressão automática quando da obtenção de titulação. Também já estão institucionalizados os critérios de admissão (destacando-se,

positivamente, o programa de formação de professores existente). O sistema de avaliação dos professores também apresenta boa qualidade.

O corpo técnico-administrativo apresenta formação adequada. Há mecanismos adequados para a seleção, contratação e aperfeiçoamento dos técnicos.

A experiência dos membros da CPA na Instituição indica haver um clima de respeito e de orgulho pela Instituição. A impressão é ratificada pelas Avaliações Institucionais tanto com Docentes quanto com os Técnico-Administrativos.

São sugestões da CPA nesta dimensão:

- manter orientação de ampliação dos docentes nas atividades do Programa de Qualificação Docente;
- realizar ações para que todos os Técnico-Administrativos da FECAP concluam o Ensino Fundamental e Médio.

#### ***3.4.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

**Quadro-Resumo da Dimensão 5 – Políticas de Pessoal**

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos resultados das avaliações externas e pesquisas efetuadas.	<p>Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e das pesquisas efetuadas.</p> <p>Também foram realizadas reuniões com os dirigentes.</p>	Nível de escolaridade dos técnicos- administrativos.	<p>Há progressão automática no Plano de Carreira atual dos docentes quando da obtenção de titulação.</p> <p>Boa avaliação dos Docentes quanto ao Programa de Qualificação Docente.</p> <p>As Avaliações Institucionais dos Docentes e Técnicos apontaram alta satisfação para com a remuneração (docentes) e para com as condições de trabalho proporcionadas pela FECAP (técnicos).</p>	<p>Estão sendo analisadas alternativas para o aumento da participação docente no Programa de Qualificação Docente.</p> <p>Há plano de Avaliação por Competências em desenvolvimento pelo DRH.</p>

### **3.4.2 : Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**

#### **3.4.2.1 Ações Programadas**

O planejamento era o de, principalmente por meio da análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa, avaliar: o funcionamento e a representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### **3.4.2.2 Ações Realizadas**

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores etc.). Também foram analisados os relatórios de avaliação externa. Por fim, foram realizadas reuniões com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional.

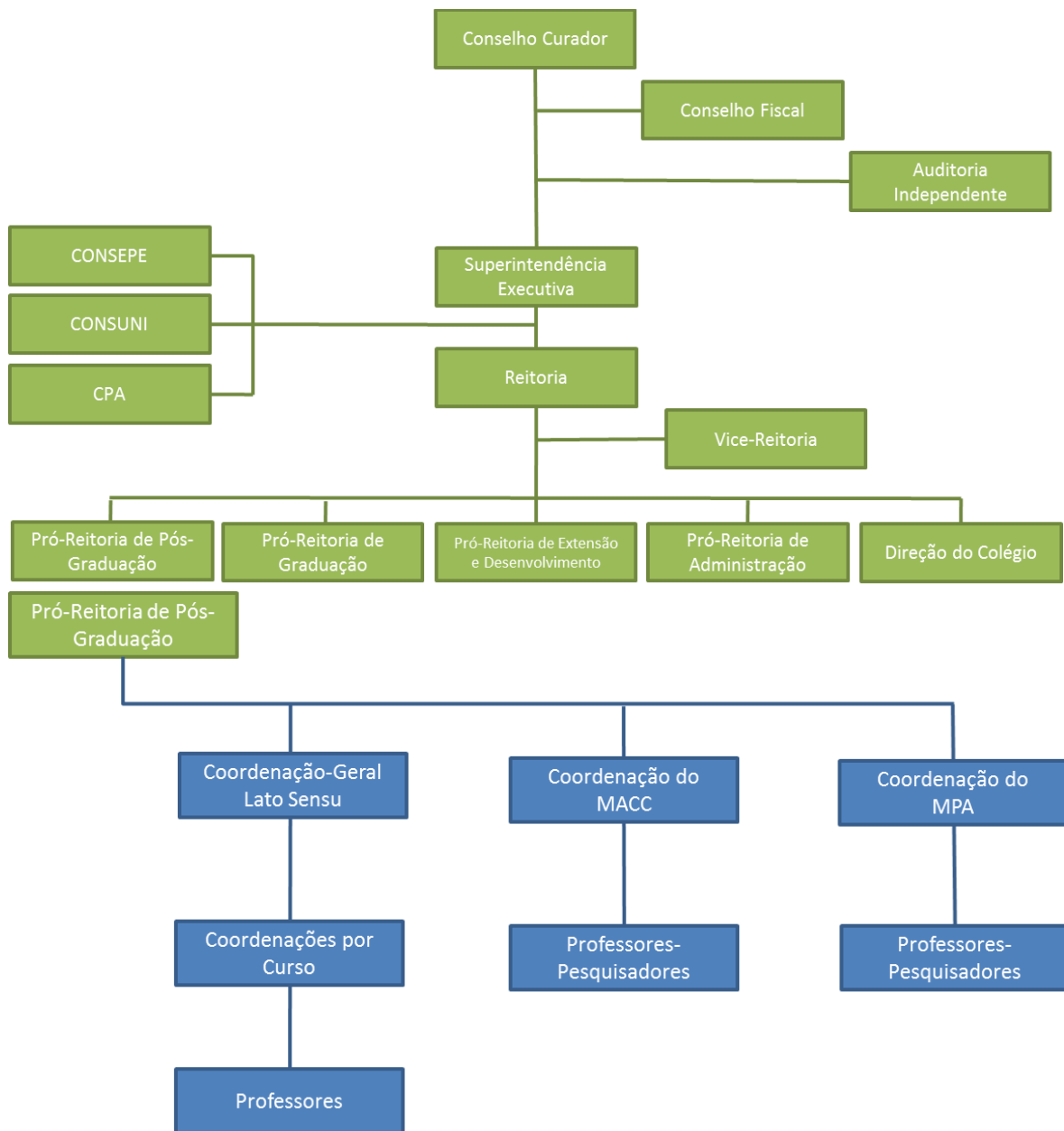
#### **3.4.2.3 Resultados Obtidos**

Os resultados obtidos são apresentados a seguir:

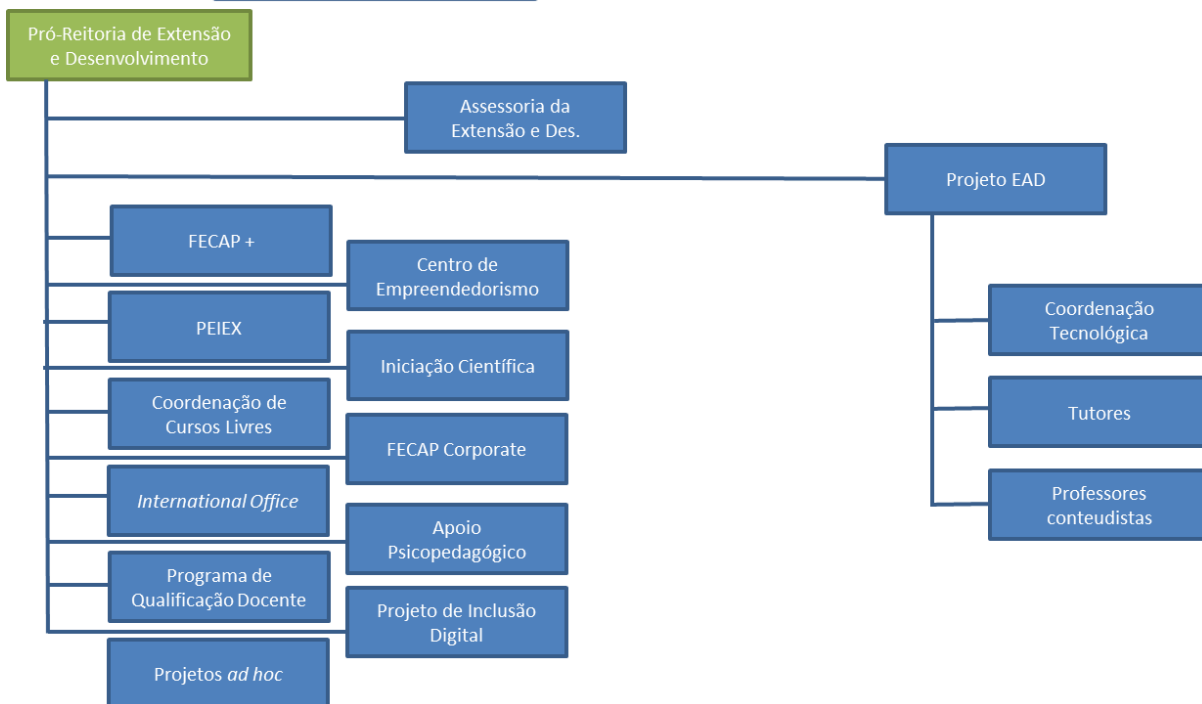
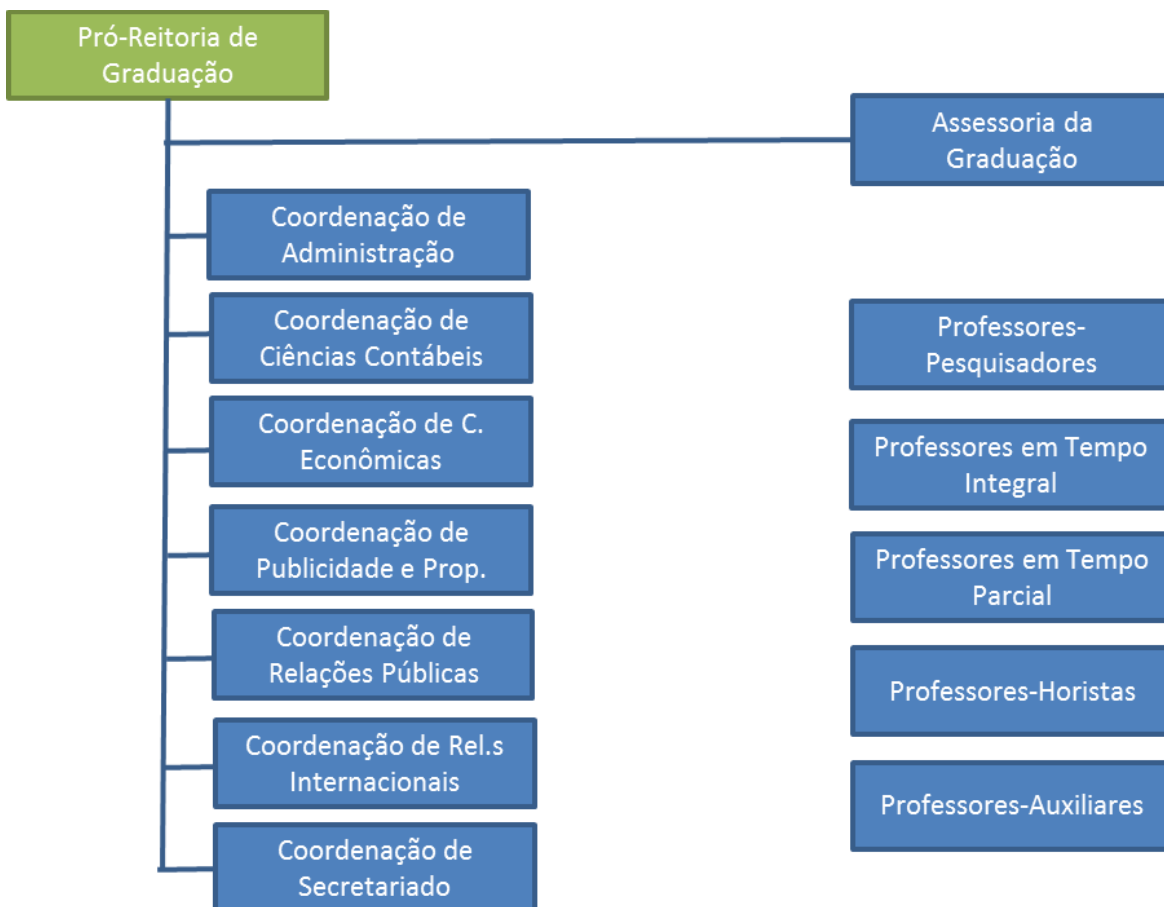
##### **3.4.2.3.1 Coerência da organização e da gestão da instituição com as políticas firmadas em documentos oficiais.**

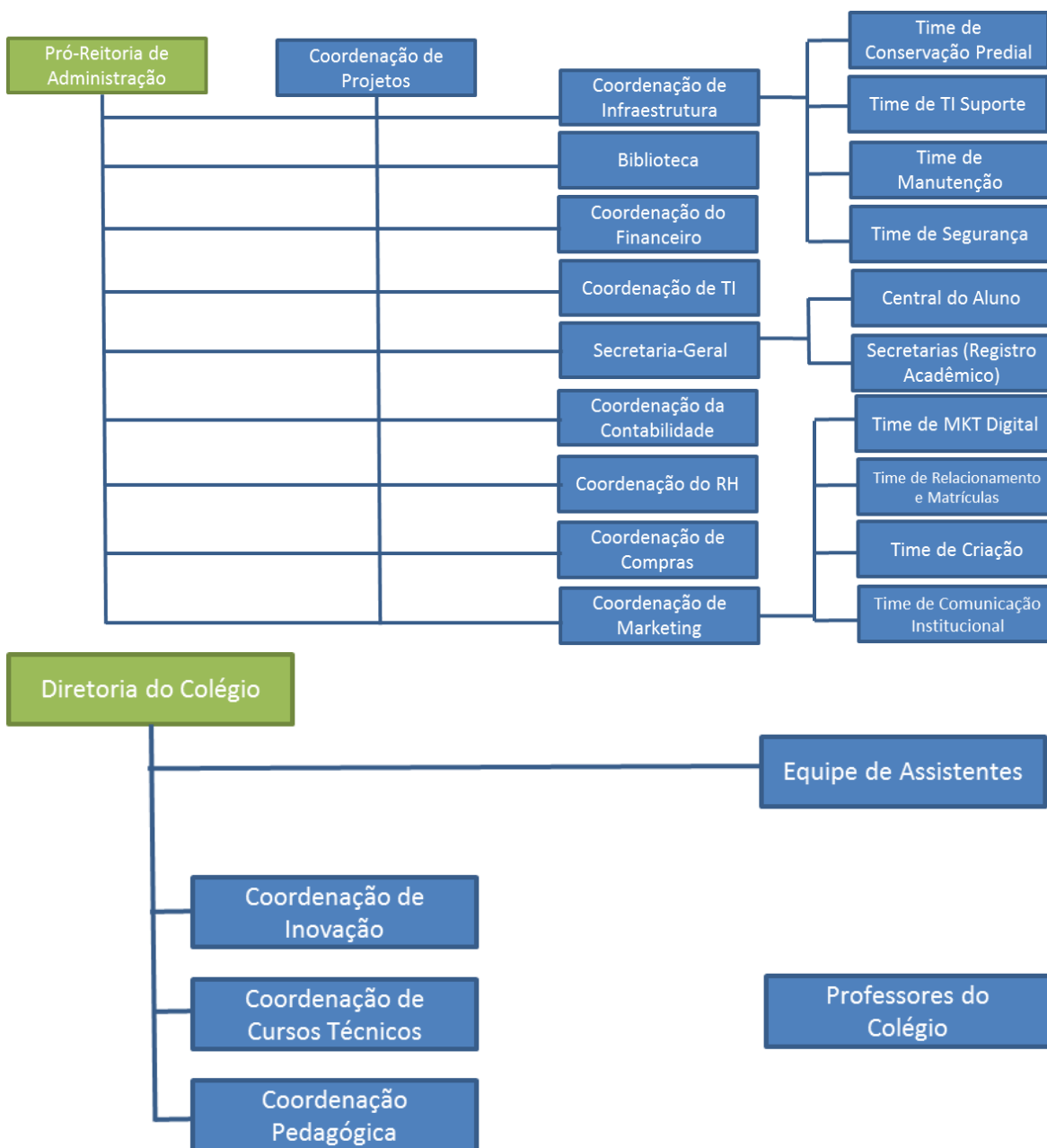
Como se verifica nas atas das reuniões dos órgãos colegiados, bem como em seus documentos constitutivos, a gestão está totalmente voltada para o cumprimento dos objetivos e projetos institucionais, com representação de toda a comunidade. Há autonomia e independência com relação à mantenedora, havendo os papéis de todos os órgãos expressos nos estatutos e regimentos.

A seguir está a estrutura organizacional do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP:









### 3.4.2.3.2 Gestão Institucional

A Instituição expressa em seus documentos oficiais a estratégia de excelência em suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. As ações para tanto são realizadas pelas unidades da FECAP, e refletem-se nos indicadores de qualidade obtidos (IGC/MEC, ENADE/MEC e mídia especializada).

A Instituição utiliza-se de Relatório para controlar a implementação das metas constantes do PDI, buscando assegurar a coerência entre as ações e práticas realizadas e os propósitos formulados no PDI. Este relatório contrasta as metas traçadas no PDI com os resultados produzidos pelo processo de Autoavaliação e pelas avaliações externas. É apresentado e

discutido nas reuniões dos órgãos colegiados superiores (CONSEPE / CONSUNI), que contam com representantes de todos os setores da comunidade acadêmica e com representante da sociedade. A estes órgãos cabe, em última instância, o controle da implementação do planejamento feito e a definição de eventuais revisões/modificações no planejamento.

A Instituição faz uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções, como se pode depreender dos tópicos abaixo:

- A Instituição analisa a coerência da gestão/resultados com o planejamento instituído, mesmo para metas estabelecidas para períodos posteriores. Os órgãos colegiados superiores, que contam com representantes de todos os setores da comunidade acadêmica, são os responsáveis por tal análise e pela formulação e avaliação de propostas de melhoria.
- A Instituição utiliza o sistema de controle para revisar o planejamento.
- A Instituição conta com complexo sistema de Autoavaliação, onde se destaca positivamente o PEDP, para analisar deficiências no processo de ensino-aprendizagem e formular soluções.
- A Instituição utiliza dos indicadores e índices produzidos pela CPA para direcionar recursos.
- É prática institucional visitas a outras escolas para análise de melhores práticas.

#### **3.4.2.3.3 Funcionamento, representação e autonomia dos Conselhos Superiores**

Os órgãos colegiados superiores se reúnem, ordinariamente, duas vezes por semestre. Desde a transformação da Instituição em Centro Universitário (e a concomitante aprovação do seu estatuto), as reuniões vêm sendo realizadas conforme rezam as diretrizes estatutárias.

As atribuições e o funcionamento dos órgãos colegiados superiores são definidas no Estatuto do Centro Universitário e nos seus próprios regulamentos.

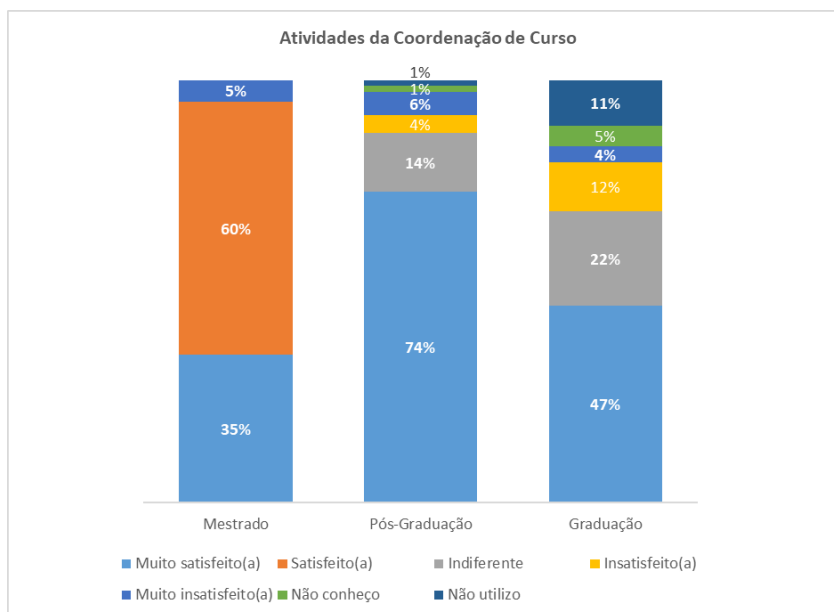
O Conselho Universitário (CONSUNI), órgão máximo do Centro Universitário, conta com a representação de docentes (nove) e discentes (um), eleitos pelos seus pares. Também há representação da sociedade (um membro, eleito pelos conselheiros). Participa também do CONSUNI a Reitoria (composta pelo Reitor, Vice-Reitor e Pró-Reitores). As principais atribuições do CONSUNI, entre outras, são: decidir sobre alterações do estatuto; fixar as diretrizes e políticas gerais do Centro Universitário; apreciar o Plano de Carreira Docente; aprovar projetos de desenvolvimento do Centro Universitário; aprovar a programação orçamentária anual e plurianual; e criar e extinguir cursos e habilitações.

O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), órgão colegiado superior técnico-acadêmico, conta com a representação de professores (dois) e alunos (um), eleitos pelos seus pares. Participam ainda a Reitoria e os coordenadores de curso / programa de mestrado. Suas principais atribuições, entre outras, dizem respeito ao estabelecimento das diretrizes e políticas do ensino, da pesquisa e da extensão, à Instituição de normas sobre a realização e o funcionamento dos cursos e programas, e à aprovação do currículo dos cursos de graduação e de pós-graduação.

A análise das atas das reuniões realizadas indica que as pautas das reuniões e as deliberações são feitas em consonância com as disposições estatutárias. E os órgãos vêm funcionando em conformidade com as regras estabelecidas.

#### 3.4.2.3.4 Funcionamento, representação e autonomia dos colegiados de curso

O órgão colegiado de curso é a Coordenadoria dos Cursos de Graduação. Os discentes apresentam alta interação com os Coordenadores de Curso e Sistema de Autoavaliação, o que garante a existência de um clima participativo e de valorização do aluno. A seguir estão os resultados das avaliações institucionais realizadas em 2020 acerca do desempenho das Coordenações:



A CPA corrobora a avaliação feita por estudantes e avalia o desempenho das Coordenações como bom.

Analisando os documentos institucionais e do Ministério da Educação, a CPA recomenda que a participação dos discentes nos Colegiados de Curso seja mantida nos termos formais.

Por fim, as comissões de especialistas têm avaliado positivamente a participação das coordenações dos cursos nos órgãos colegiados acadêmicos da IES, como se vê a seguir:

### Últimas Avaliações externas – Coordenadores em órgãos colegiados

<b>Curso</b>	<b>Ano da Avaliação</b>	<b>Participação da coordenação do curso em órgãos colegiados acadêmicos da IES</b>
Administração	2005	Muito Bom
Ciências Contábeis	2005	Muito Bom
Ciências Econômicas	2005	Muito Bom
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda	2003	Muito Bom
Relações Internacionais	2006	Regular*
Secretariado Executivo	2002	Muito Bom

Fonte: Relatórios de Avaliação Externa (INEP/MEC)

\* até 2006 não havia uma Coordenação específica implementada.

#### 3.4.2.3.5 Uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções

A Instituição faz uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções, como se pode depreender dos tópicos abaixo:

- A Instituição analisa a coerência da gestão/resultados com o planejamento instituído, mesmo para metas estabelecidas para períodos posteriores. Os órgãos colegiados superiores, que contam com representantes de todos os setores da comunidade acadêmica, são os responsáveis por tal análise e pela formulação e avaliação de propostas de melhoria.
- A Instituição utiliza o sistema de controle para revisar o planejamento (ex: o PDI anterior, traçado para o período compreendido entre 2015 e 2019, foi revisado em 2020, dando início a um amplo processo colegiado de elaboração do planejamento estratégico de 2020 a 2030).
- A Instituição conta com complexo sistema de Autoavaliação, onde se destaca positivamente o PEDP, para analisar deficiências no processo de ensino-aprendizagem e formular soluções;
- A Instituição utiliza dos indicadores e índices produzidos pela CPA para direcionar recursos (Ex: Projeto de Modernização da Secretaria e das Salas de Aulas);
- É prática institucional visitas a outras escolas para análise de melhores práticas (Ex: Análise do Código de Conduta do INSPER (ex-IBMEC São Paulo) para constituição do Código de Ética FECAP; Visitas ao Mackenzie para compreensão

do relacionamento com Diretórios Acadêmicos, etc.).

#### **3.4.2.4 Fragilidades e Potencialidades**

Os resultados obtidos nesta dimensão indicam que os órgãos colegiados funcionam de forma democrática na Instituição, de acordo com as disposições estatutárias.

Os colegiados contam com a representação de toda a comunidade acadêmica, bem como da sociedade. O ingresso nos cargos de representação se dá por meio de eleição.

Também se verifica autonomia dos órgãos colegiados em relação à mantenedora, já que esta possui representação, indireta (já que não há representação direta da mantenedora), por meio de pequena parcela dos membros dos conselhos (apenas o Reitor e o Vice-Reitor possuem cargo na mantenedora também).

Por outro lado, destaca-se o interesse e envolvimento da Comunidade sobre o funcionamento e deliberações dos órgãos superiores, que em consequência da situação de crise institucional vivenciada em 2012 resultou na criação da Associação de Ex-Alunos e a Associação de Professores (APROFECAP).

#### **3.4.2.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa**

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores. Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

**Quadro-Resumo da Dimensão 6 – Organização e Gestão**

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa.	Análise da documentação institucional e dos relatórios de avaliação externa. Também foram realizadas reuniões com dirigentes.	Pouca atuação da Associação de Ex-alunos.	Os órgãos colegiados superiores funcionam de acordo com as disposições estatutárias.  Verifica-se independência em relação à mantenedora e participação efetiva de todos os setores da comunidade acadêmica.  Interesse e envolvimento da Comunidade sobre o funcionamento e deliberações dos órgãos superiores.	O desempenho das coordenações de curso é bem avaliado por alunos.

### **3.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira**

#### **3.4.3.1 Ações Programadas**

O planejamento era o de, por meio da análise da documentação institucional e dos relatórios financeiros, identificar as políticas de captação e alocação de recursos na Instituição, especialmente nas atividades de ensino, pesquisa e extensão; bem como analisar aspectos específicos da sua sustentabilidade financeira.

O PDI 2020-2030 estabelece como um dos objetivos estratégicos centrais “Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação”. Nos anos de 2021 e de 2022, ações específicas foram realizadas para cumprir objetivos específicos e atender parcialmente esses objetivos centrais. Maiores detalhes e resultados dessas ações serão apresentados a seguir.

#### **3.4.3.2 Ações Realizadas**

Não foi necessária, para essa dimensão, a coleta de dados primários. Foram utilizados, principalmente, dados secundários que, quando necessários foram complementados e/ou esclarecidos pelos responsáveis das áreas correspondentes.

Em conformidade com o planejado, foram levantados e analisados os documentos institucionais pertinentes, especialmente o PDI (2020-2030), os relatórios financeiros e orçamento previsto de 2021 e de 2022.

Em relação ao objetivo estratégico estabelecidos pelo PDI 2020-2030, para a FECAP Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo, as seguintes ações foram realizadas em 2021 e em 2022: (1) Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico; e (2) Estender iniciativa de “ciclo básico” para demais cursos e consolidar os já implementados.

Relacionado a outro objetivo estratégico estabelecidos pelo PDI 2020-2030, para a FECAP Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações, as seguintes ações foram realizadas em 2021 e em 2022: (1) Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP; e (2) Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas.

#### **3.4.3.3 Resultados Obtidos**

Primeiramente, serão apresentados a seguir os resultados obtidos com as ações realizadas para atender os objetivos estabelecidos pelo PDI para os anos de 2021 e de 2022:



#### **3.4.3.3.1 Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação**

- **Consolidar novos cursos (novas fontes de receitas) por meio de estratégias de ganho de legitimidade e Marketing Estratégico**

Ingresso, no nível superior, no segmento de tecnologia da informação. A primeira turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e formou-se em 2022/2. A FECAP está em processo de reconhecimento do curso de ADS pelo MEC. Em 2022, houve a construção do projeto do curso de graduação em Ciências da Computação, em linha com o planejamento de expansão para a área de TI. Para 2023/1 o curso foi ofertado e logrou êxito na formação de turma.

No ensino técnico, a FECAP já possui longa tradição no segmento de TI e, em 2020, de forma pioneira, iniciou a implantação do curso de Inteligência Artificial, com novas turmas em 2021 e em 2022.

No Colégio, em 2021, foi desenvolvido e aprovado novo curso técnico (Finanças), com oferta e formação de primeira turma para ingresso em 2022. Em 2022, também houve implementação do Novo Ensino Médio. A FECAP executou o primeiro ano de implementação.

A partir de Set./2021 a FECAP passou a contar com a consultoria especializada SABRE. Com a ajuda da Consultoria, foram elaborados Projetos Híbridos para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis, Ciências Contábeis para Graduados e Publicidade e Propaganda. Nenhuma turma de curso híbrido foi formada até o momento.

- **Estender iniciativa de “ciclo básico” para demais cursos e consolidar os já implementados**

Em 2020/1, o "ciclo básico" foi estendido a todos os cursos da Graduação. Os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas passaram a partilhar um "ciclo básico" em comum ao longo do 1º ano das matrizes curriculares. No 2º ano das matrizes, os cursos de Administração e Ciências Contábeis, continuam oferecendo a maioria das disciplinas em comum;

O "ciclo básico" também foi implementado, em 2020/1, nos cursos de Graduação de Relações Internacionais, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Secretariado. Esses quatro cursos partilham disciplinas em comum, no 1º semestre de suas matrizes curriculares.

#### **3.4.3.3.2 Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e**

## organizações

- **Efetivar e aprofundar programa de doação para fundo de bolsas de modo a diversificar as fontes de receita e aumentar impacto socioeconômico da FECAP**

A primeira campanha de captação de recursos para o Fundo de Bolsas da FECAP teve início no dia 30/11 (Dia de Doar) e término em 06/12/21. Com a meta de arrecadar R\$ 10 mil, a campanha conseguiu arrecadar R\$ 6 mil. Ao todo, a ação contou com a contribuição de 46 doadores. O Fundo de Bolsas arrecada recursos para investir na formação de alunos com grande potencial, mas que não têm condições de arcar com os estudos. A iniciativa também tem a proposta de incentivar ex-alunos bolsistas já formados a restituir ao fundo o valor investido durante sua vida acadêmica.

Em 2022, o Fundo de Bolsas da FECAP arrecadou R\$ 37 mil, totalizando R\$ 45 mil desde sua constituição, no ano anterior. Foram realizadas duas campanhas de captação de recursos, a primeira com foco na celebração dos 120 anos da FECAP, e a segunda no final de 2022, no Dia de Doar. Esta segunda campanha contou com mais de 150 pessoas diferente doando e teve como mote a inauguração das placas com os nomes dos doadores da FECAP, que ficarão imortalizados na escola. Além das duas campanhas o Fundo de Bolsas conta atualmente com 5 doadores mensais, em valores de R\$ 30 a R\$ 2.700 por mês.

- **Consolidar projeto de patrocínio de salas de aulas, objetivando 75% das salas patrocinadas de modo a aumentar vínculo empresarial e diversificar receitas**

Em razão das restrições impostas pela pandemia, que se estendeu ao longo do ano de 2021, não foram realizadas visitas in loco às empresas. Mesmo que de forma menos intensa do que se gostaria, contatos foram mantidos. Foi renovado o contrato de patrocínio de sala com a empresa EY (Auditoria e Consultoria). Foram iniciadas as tratativas com duas empresas de Auditoria e Consultoria em busca de fechar contrato de patrocínio de sala em 2022.

No ano de 2022, foram fechados 03 contratos de patrocínio de salas. Seguem informações sobre as salas patrocinadas:

Descrição	2020/2	2021/1	2021/2	2022/1	2022/2
Quantidade de salas patrocinadas	5	5	5	5	8

Entre as patrocinadoras de sala estão: EY (433-C desde 2019-1), Grant Thornton (232-C desde 2019-1), M-Camilo (432-C em 2019-1), CTI Global (332-C desde 2019-2), PP&C (431-C desde 2019-2), Albieri e Associados (431-C desde 2022-2), BDO (Laboratório 308 desde 2022-2), Crowe (331-C desde 2022-2) e RSM (333-C desde 2022-2).

Os demais resultados obtidos são apresentados a seguir:

### 3.4.3.3 Coerência da sustentabilidade financeira apresentada pela IES com o estabelecido em documentos oficiais

O Centro Universitário é uma Instituição mantida por uma fundação sem fins lucrativos o que não o exime de forma alguma da necessidade de gerir de forma eficaz seus recursos, garantindo a continuidade e a qualidade da Instituição.

A tabela a seguir apresenta a DRE do ano de 2021 (visão gerencial):

	2021		2020			2021 Orç		
	AV		AV	AV	AH	AV	AV	AH
Receita Líquida*	57.753	100,0%	59.393	100,0%	-2,8%	59.825	100,0%	-3,5%
Pessoal Docente	36.365	63,0%	38.688	65,1%	-6,0%	38.756	64,8%	-6,2%
Pessoal Administrativo	8.388	14,5%	8.164	13,7%	2,7%	8.466	14,2%	-0,9%
Custeio	11.179	19,4%	10.061	16,9%	11,1%	10.512	17,6%	6,3%
Superávit (Déficit) Antes da Depreciação	1.821	3,2%	2.480	4,2%	-26,6%	2.090	3,5%	12,9%
Depreciação e Baixa de Imobilizado	1.774	3,1%	2.057	3,5%	-13,8%	2.052	3,4%	-13,6%
<b>Superávit (Déficit) Líquido</b>	<b>47</b>	<b>0,1%</b>	<b>423</b>	<b>0,7%</b>	<b>88,9%</b>	<b>39</b>	<b>0,1%</b>	<b>-21,7%</b>
# alunos (média de 31/mar e 30/set)	4.241		4.400		-3,6%	4.311		-1,6%

\* Receita total, de todas as naturezas, líquida de descontos, bolsas e PDD.

A receita líquida foi pressionada principalmente pela redução da base de alunos (na comparação com 2020), necessidade de concessão de bolsas um pouco acima do esperado e um mix menos favorável em termos de ticket médio, com aumento da participação da EaD nos cursos de pós-graduação e redução do Colégio.

Ganhos de eficiência, decorrentes de medidas tomadas em exercícios anteriores e que começam a apresentar efeitos, somados a ajustes e disciplina na execução dos gastos, levaram ao equilíbrio, conforme orçamento.

Abaixo, apresenta-se a evolução da liquidez da FECAP em 2021:

	Valores em R\$ mil			
	dez/21	dez/20	Δ	
Ativo Circulante (AC)	18.786	17.515	1.271	7,3%
Passivo Circulante (PC)	7.532	6.626	906	13,7%
AC - PC	11.254	10.889	365	3,4%
Liquidez Corrente	2,5x	2,6x		
Caixa e Equivalentes de Caixa	8.524	7.534	990	13,1%

Em dez/21, o saldo de contas a receber atingiu 19,1% da receita líquida, no mesmo patamar de dez/20 (19,0%). A PDD correspondia a 36,2% do saldo total de recebíveis em dez/21, ante

32,9% um ano antes. No curto prazo, a PDD representava 154,9% dos recebíveis vencidos há mais de 90 dias, contra 159,2% um ano antes.

Ganhos na eficiência operacional e na liquidez dão maior nível de segurança para a travessia do período de adversidades trazidas pela COVID-19, com manutenção do padrão de qualidade no desenvolvimento de pessoas para a sociedade e com tratamento digno aos seus colaboradores. A FECAP manteve a disciplina financeira e está atenta às possibilidades de uso de mecanismos que colaborem para a perenidade da Escola e para a preservação do máximo possível de empregos e o cumprimento dos contratos.

A tabela abaixo apresenta a DRE para o acumulado do ano de 2022 (visão gerencial):

	2022		2021		AH	Valores em R\$ Mil		
	AV		AV			2022 Orç	AV	AH
Receita Líquida*	63.264	100,0%	57.753	100,0%	9,5%	65.909	100,0%	-4,0%
Pessoal Docente	41.204	65,1%	36.365	63,0%	13,3%	41.814	63,4%	-1,5%
Pessoal Administrativo	9.225	14,6%	8.388	14,5%	10,0%	8.661	13,1%	6,5%
Custeio	15.145	23,9%	11.179	19,4%	35,5%	13.574	20,6%	11,6%
Superávit (Déficit) Antes da Depreciação e de Desp. Não Recorrentes	-2.310	-3,7%	1.821	3,2%	-226,9%	1.860	2,8%	-224,2%
Depreciação e Baixa de Imobilizado	1.728	2,7%	1.774	3,1%	-2,6%	1.821	2,8%	-5,1%
<b>Superávit (Déficit) Antes de Despesas não Recorrentes</b>	<b>-4.038</b>	<b>-6,4%</b>	<b>47</b>	<b>0,1%</b>	<b>-8713,7%</b>	<b>38</b>	<b>0,1%</b>	<b>-10646,3%</b>
Despesas não Recorrentes (fechamento de Pinheiros)	746	1,2%	0	0,0%		0	0,0%	
<b>Superávit (Déficit) Líquido</b>	<b>-4.784</b>	<b>-7,6%</b>	<b>47</b>	<b>0,1%</b>	<b>-10305,8%</b>	<b>38</b>	<b>0,1%</b>	<b>-12595,6%</b>
# alunos (média do ano, ajustado para formandos pós)	4.442		4.229		5,0%	4.376		1,5%

\* Receita total, de todas as naturezas, líquida de descontos, bolsas e PDD.

A receita líquida foi afetada por: variações desfavoráveis de mix; bolsas acima do esperado; matrículas mais tardias; e maior nível de trancamento de matrículas nos cursos de graduação após o retorno para o presencial. Nos custos e despesas, houve pressão com: a alta da inflação; os efeitos de um mix menos favorável, em que o crescimento da base de alunos foi concentrado nos cursos de graduação, levando à necessidade de formação de novas turmas na unidade, enquanto as demais poderiam receber mais estudantes sem gerar custos incrementais relevantes; cuidados adicionais na densidade das turmas no retorno ao presencial por questões sanitárias; aumento no custeio com o retorno ao presencial, incluindo a necessidade de ajustes na infraestrutura. A Instituição chegou ao final do exercício com um déficit líquido de R\$4.784 mil, o qual inclui despesas não recorrentes com o fechamento de Pinheiros.

A natureza pontual de alguns custos, aliada a medidas de gestão, devem contribuir para que a Escola melhore o seu desempenho financeiro no próximo exercício. Entre tais medidas, destacamos nova revisão de contratos com os fornecedores, com economias que devem se materializar principalmente a partir de 2023; a já citada decisão de encerramento do campus de Pinheiros, com o redirecionamento das atividades para o campus Liberdade; e a obtenção da certificação como entidade beneficente de assistência social em fins de 2022, o que contribuirá para a sustentabilidade de longo prazo das políticas de inclusão da Fundação.

Abaixo, apresenta-se a evolução da liquidez em 2022:

	Valores em R\$ mil			
	dez/22	dez/21	Δ	
Ativo Circulante (AC)	16.230	18.786	-2.556	-13,6%
Passivo Circulante (PC)	7.793	7.532	261	3,5%
AC - PC	8.437	11.254	-2.817	-25,0%
Liquidez Corrente	2,1x	2,5x		
Caixa e Equivalentes de Caixa	5.135	8.524	-3.389	-39,8%

O exercício de 2022 foi marcado pelo consumo de caixa na operação (déficit antes da depreciação e de despesas não recorrentes foi de R\$2.310 mil), pelas razões já expostas acima. Também foram realizados investimentos de R\$903 mil, voltados principalmente para o desenvolvimento de conteúdo digital e para ajustes na infraestrutura em função da pandemia. Juntos, estes dois fatores explicam 94,8% da variação do saldo de caixa e equivalentes de caixa no exercício.

As anuidades a receber líquidas atingiram 18,0% da receita líquida gerencial, ante 19,1% em 2021. As provisões para perdas (PDD) atingiram 35,8% do saldo bruto de valores a receber (curto e longo prazo), ante 36,2% em 2021. No curto prazo, representavam 154,1% dos valores vencidos há mais de 90 dias, ante 154,9% em 2021.

A gestão mantém a sua atenção para a manutenção de níveis seguros de liquidez.

#### **3.4.3.3.4 Sustentabilidade financeira da instituição e políticas de captação e alocação de recursos**

A Gestão Financeira é exercida pela Reitoria. A Instituição tem suas receitas oriundas do Pagamento das Mensalidades. A alocação visa racionalidade econômica no atendimento na Missão Institucional.

#### **3.4.3.3.5 Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão**

A Instituição tem sistema orçamentário, no qual os Pró-Reitores e Gestores de Unidades enviam propostas de gastos e investimentos para o ano subsequente. A proposta é consolidada pela Controladoria e Vice-reitoria, e votada pelo Conselho de Curadores da Fundação.

#### **3.4.3.4 Fragilidades e Potencialidades**

A Instituição apresenta claro conceito de que há necessidade de tornar sustentável o

planejamento efetuado, como se pode observar nas projeções feitas no PDI.

Verificou-se que as receitas são concentradas nas mensalidades pagas por alunos nos cursos de Graduação.

Como fragilidade em 2021, podemos citar a necessidade de concessão de bolsas um pouco acima do esperado e um mix menos favorável em termos de ticket médio, com aumento da participação da EaD nos cursos de pós-graduação e redução do Colégio.

Como potencialidade em 2021, ganhos na eficiência operacional e na liquidez dão maior nível de segurança para a travessia do período de adversidades trazidas pela COVID-19, com manutenção do padrão de qualidade no desenvolvimento de pessoas para a sociedade e com tratamento digno aos seus colaboradores.

Como fragilidade em 2022, temos o final do exercício com um déficit líquido de R\$4.784 mil, o qual inclui despesas não recorrentes com o fechamento de Pinheiros. As razões apontadas para o déficit foram: variações desfavoráveis de mix; bolsas acima do esperado; matrículas mais tardias; maior nível de trancamento de matrículas nos cursos de graduação após o retorno para o presencial; a alta da inflação pressionando custos e despesas; cuidados adicionais na densidade das turmas no retorno ao presencial por questões sanitárias; aumento no custeio com o retorno ao presencial, incluindo a necessidade de ajustes na infraestrutura.

Como portencialidade em 2022, devemos destacar que a natureza pontual de alguns custos, aliada a medidas de gestão, devem contribuir para que a Escola melhore o seu desempenho financeiro no próximo exercício e essa perspectiva deixa a CPA otimista.

#### ***3.4.3.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa***

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

## Quadro-Resumo da Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
<p>Levantamento e análise da documentação institucional e dos relatórios financeiros</p> <p>Garantir sustentabilidade financeira de longo prazo da Fundação</p> <p>Intensificar relacionamentos com comunidade, egressos e organizações</p>	<p>A 1ª turma do curso superior de tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas teve início em 2021/1 e conclusão em 2022/2.</p> <p>Novo curso de graduação em Ciências da Computação, com oferta e formação de turma em 2023.</p> <p>Consolidação no ensino técnico do curso de Inteligência Artificial, lançado em 2020, com novas turmas em 2021 e 2022.</p> <p>Novo curso técnico em Finanças, com oferta e formação de primeira turma para ingresso em 2022.</p>	<p>Em 2021 houve necessidade de concessão de bolsas um pouco acima do esperado e um mix menos favorável em termos de ticket médio, com aumento da participação da EaD nos cursos de pós-graduação e redução do Colégio.</p> <p>Em 2022, temos o final do exercício com um déficit líquido de R\$4.784 mil, o qual inclui despesas não recorrentes com o fechamento de Pinheiros.</p>	<p>A Instituição apresenta claro conceito de que há necessidade de tornar sustentável o planejamento efetuado, como se pode observar nas projeções feitas no PDI.</p> <p>Ganhos na eficiência operacional e na liquidez deram maior nível de segurança em 2021 para a travessia do período de adversidades trazidas pela COVID-19, com manutenção do padrão de qualidade e com tratamento digno aos seus colaboradores.</p> <p>Em 2022, devemos destacar que a natureza pontual de alguns custos, aliada a medidas de gestão, devem contribuir para que a Escola melhore o seu desempenho financeiro em 2023.</p>	<p>A busca, mais efetiva, de outras fontes de receita contribuiria positivamente para a realização de investimentos, bem como para o aumento da oferta de bolsas (que já é considerada boa).</p> <p>Em 2022, o Fundo de Bolsas da FECAP arrecadou R\$ 37 mil, totalizando R\$ 45 mil desde sua constituição, no ano anterior.</p> <p>No ano de 2022, foram fechados 03 contratos de patrocínio de salas.</p>

### **3.5. Eixo 5: Infraestrutura Física**

#### **3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física**

##### **3.5.1.1 Ações Programadas**

O planejamento foi, por meio da análise da documentação institucional, dos resultados das pesquisas efetuadas e dos resultados das avaliações externas, avaliar a adequação da infraestrutura às atividades desenvolvidas.

##### **3.5.1.2 Ações Realizadas**

Como planejado, foi realizada a análise dos principais documentos institucionais (PDI, Projetos Pedagógicos dos Cursos, Atas de Reuniões dos Órgãos Colegiados Superiores etc.), bem como dos relatórios de avaliação externa e dos resultados das pesquisas efetuadas. Por fim, foram realizadas consultas com os dirigentes para sanar as dúvidas existentes e aprofundar o conhecimento da realidade institucional.

##### **3.5.1.3 Resultados Obtidos**

De acordo com o PDI (2020-2030):

A infraestrutura de uma instituição de ensino é um dos aspectos mais relevantes para a materialização de suas atuações, pois está fortemente relacionada à qualidade educacional, da pesquisa e da extensão. Assim, salas de aula, laboratórios, bibliotecas, espaços de convivência, estruturas administrativas e tecnologias de informação necessitam de adequações frequentes, modernização, acessibilidade e ampliações, de forma a acompanhar as necessidades de todos os públicos. (PDI – 2020-2030; p. 244)

Os resultados obtidos após análise dos documentos institucionais são apresentados a seguir:

##### **3.5.1.3.1 Coerência da infraestrutura física, especialmente a de ensino e pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação com o estabelecido em documentos oficiais.**

Destaque-se que a IES planejou uma expansão gradual da oferta de cursos presenciais e à distância. Assim, o foco de atuação na dimensão infraestrutura deverá recair mais no aumento da qualidade dos serviços prestados.

Com efeito, verifica-se que as ações institucionais têm sido coerentes com tal proposição. Detalhamentos serão dados nos próximos itens.



Em relação a infraestrutura física e instalações acadêmicas. Destacam-se os seguintes aspectos:

- Disponibilizamos acesso à internet através da rede sem fio, para que docentes e discentes realizem pesquisas através de seus equipamentos particulares, com acesso gratuito.
- No Laboratório Fotográfico e no Estúdio de vídeo e som, o discente tem sempre à sua disposição o professor e o técnico do laboratório para auxiliá-lo em suas tarefas nos horários de aula. Fora desses horários, o Laboratório e o Estúdio estão à disposição dos alunos, que devem reservar o horário para uso e atendimento diretamente com o técnico do Laboratório [fotográfico, de vídeo e som].
- O Laboratório de Idiomas é um importante recurso no processo de ensino-aprendizagem de língua. Está equipado com computadores.
- Dois Espaços Co-Labor-Ação, trata-se de um ambiente inovador e que tem gerado engajamento à práticas dinâmicas de aprendizagem. São alguns espaços deste tipo em que nas paredes se pode escrever, as mesas são totalmente móveis, a lousa é interativa e há Legos e outros materiais para estímulo de criatividade. Os conceitos destes espaços são representados por seu nome: Espaço Co-Labor-Ação. Em “Co”, nos referimos ao espírito de equipe, “Labor”, porque enfatizamos o trabalho intenso e “Ação”, por nossa ênfase na prática e nos resultados concretos. Acreditamos na construção da cultura empreendedora. Assim, desenvolver espaços que estimulem tal cultura para nós é essencial. Daí criamos o conceito dos espaços.
- Construção do Creative Lab - Laboratório Apple, espaço que dispõem de 24 computadores para alunos e um computador para professor, todo da Apple.
- Criação da Sala de Negociações Internacionais, representando um grande ganho para o corpo docente, discente e para a Escola de modo geral.
- A Biblioteca Central: situada no Campus Liberdade, atende o Colégio, Graduação, Pós-Graduação e Mestrado, com espaços de estudo em grupo, individual, pesquisa e acervos, distribuídos no 6º e 7º andar conforme tabelas:

<b>6º andar - Área de acervo</b>	
<b>Espaços</b>	<b>Capacidade</b>
Salão - Baias	62 usuários
Sala de revista	12 usuários
Sala multimídia	10 usuários
Espaço de Convivência	8 usuários
<b>Capacidade total</b>	<b>92 usuários</b>

<b>6º andar - Estudo Individual</b>	
<b>Espaços</b>	<b>Capacidade</b>
Salão	44 usuários
Sala 1	34 usuários
Sala 2	24 usuários
<b>Capacidade total</b>	<b>102 usuários</b>

<b>7º andar - Estudo em grupo</b>	
<b>Espaços</b>	<b>Capacidade</b>
Salão	63 usuários
Colabs	48 usuários
Co-labor-ação	40 usuários
Terraço	16 usuários
<b>Capacidade total</b>	<b>167 usuários</b>

Total geral atual de assentos para estudo: 361.

Em dezembro/2021, a Biblioteca Central iniciou a reforma do 6º andar – Bloco E, nesse espaço será construído um laboratório de informática dividido com estudo individual.

- Biblioteca Setorial Pinheiros, situada a Rua Arthur de Azevedo, 1637, atende a Pós-Graduação lato senso, ocupando uma área total de 100 m<sup>2</sup> com espaços para acervo e estações de pesquisa. Os espaços para estudo são compartilhados com a área de relacionamento institucional.

Visando o atendimento às pessoas portadoras de necessidades educacionais especiais ou com restrição de mobilidade, a instituição tem feito esforços para o provimento de condições de acessibilidade aos estudantes com este perfil, visando o pleno desenvolvimento de sua vida acadêmica.

Em vista disto, consta a implementação das seguintes ações:

- Contratação de Empresa especializada em LIBRAS para apoio integral aos discentes surdos ou com dificuldades auditivas em suas aulas.
- Quando da constatação de que o aluno é portador de necessidades especiais de locomoção, a sala de aula alocada é estrategicamente localizada para facilitar sua locomoção no *campus*.
- Banheiros adaptados e estrategicamente localizados.
- Comunicação em Braile nos elevadores.
- Comunicação em Braile nas escadas.
- Piso tátil nas escadas.

- Rampa de acesso na portaria.
- Assistência psicopedagógica.
- Elevador de acesso às salas de aula do Bloco A.

A instituição já contabiliza vários casos de alunos com necessidades especiais auditivas, visuais e de mobilidade que frequentam regularmente as atividades acadêmicas servindo-se dos recursos e condições de adequação da infraestrutura da FECAP.

### 3.5.1.3.2 Instalações Gerais

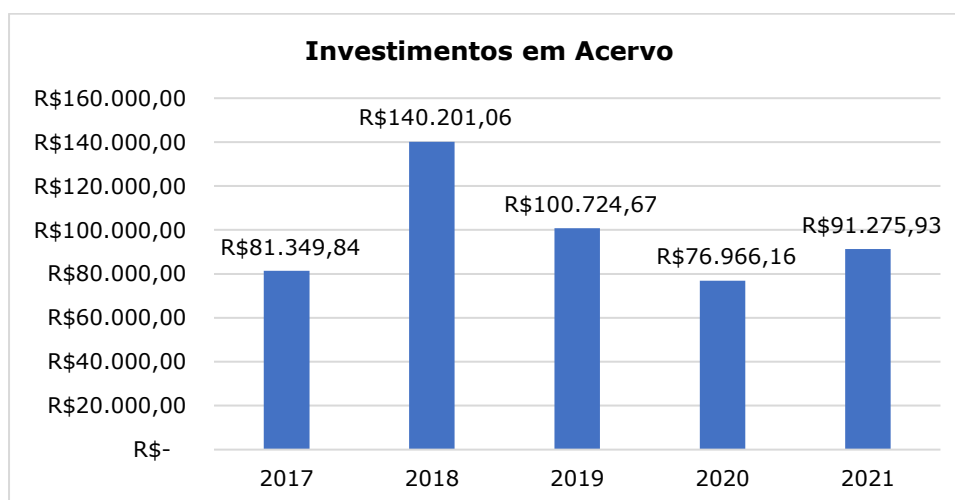
As instalações gerais utilizadas para as atividades de ensino e pesquisa do Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP são avaliadas como de ótima qualidade. Conforme apontado nos RECORDIs (Reuniões da Coordenação com os Discentes), a Infraestrutura física da FECAP é um dos pontos fortes da Instituição, com exceção da qualidade das carteiras escolares em algumas salas de aula.

Não obstante, na instituição há espaços para convivência, para a prática de esportes, para as atividades culturais e de lazer e laboratórios. A seguir a estrutura é detalhada.

#### *Acervo da biblioteca*

A instituição mantém investimentos anuais na melhoria e atualização de edições da bibliografia básica e complementar, obras para PEDP, aquisição de novos lançamentos, compra e renovação de revistas e jornais, além de renovação da base de dados de periódicos internacionais.

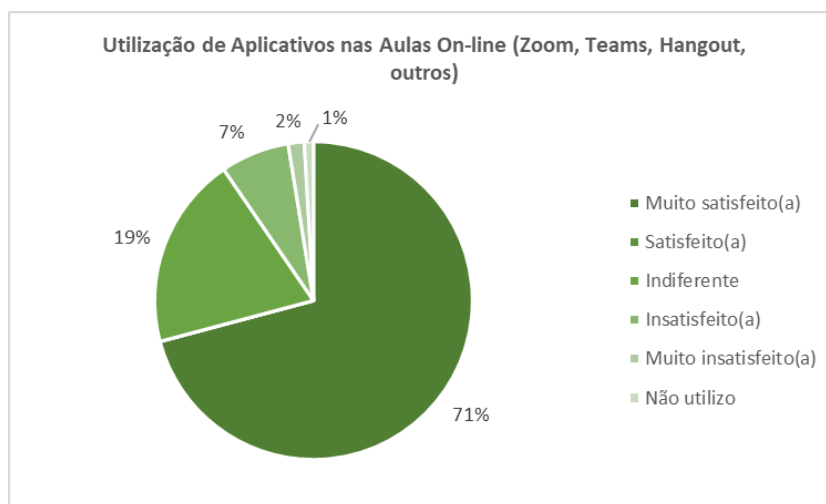
O Gráfico a seguir mostra o montante investido na atualização do acervo da biblioteca (livros, periódicos, multimídia e bases):



Fonte: Relatório de Atividades da Biblioteca 2021.

### ***Salas de Aula***

Todas as salas de aula são equipadas com projetor de imagens, *desktop* com acesso à internet e diversos *softwares*, além de sistema de som e microfones. Entretanto, em função das circunstâncias impostas pela pandemia, todas as atividades da Graduação e Pós-Graduação (*Lato e Stricto Sensu*) em 2021 ocorreram em ambiente on-line. As aulas passaram a ser ministradas de forma síncrona em salas virtuais da plataforma Zoom e complementadas com ampliação da utilização dos objetos de aprendizagem disponíveis no Moodle. Abaixo estão os resultados da Avaliação Institucional Discente 2021 sobre as plataformas utilizadas nas aulas síncronas:



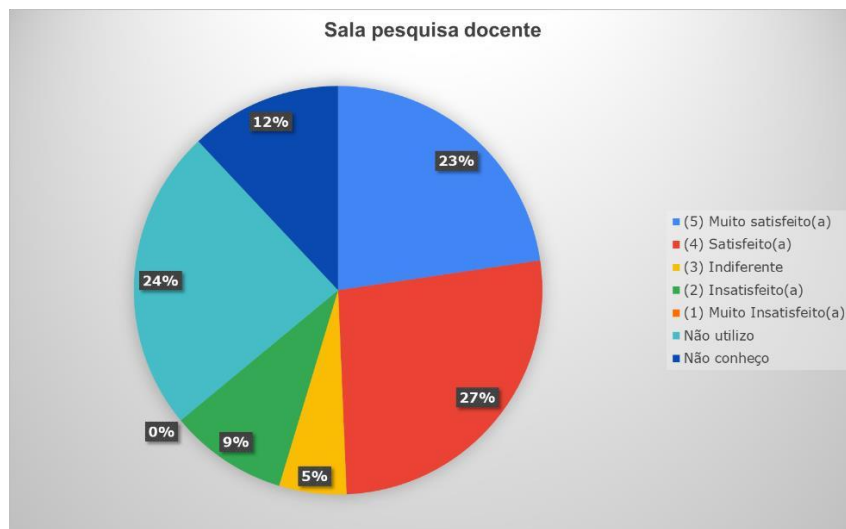
Observa-se queda no nível de satisfação em relação aos ambientes virtuais para as aulas síncronas em comparação a dezembro de 2019. Porém, a queda foi maior em relação ao nível de insatisfação, que figurou em 9%, em 2020, ante os 12% observados no ano anterior.

### ***Salas de Pesquisa***

A FECAP disponibiliza para seus Professores e Pesquisadores gabinetes para suas atividades. Os Professores do Programa de Mestrado contam com espaço específico situado no Bloco E, cada qual com seu *desktop*, acesso a impressoras e acesso à internet e bases de dados. Os professores em Tempo Integral e Tempo Parcial contam com Sala de Pesquisa situada no 8º andar do Bloco E. Os Professores-Horistas contam com Sala de Pesquisa situado ao lado da sala dos professores no quarto andar do bloco B.

Em 2021, o acesso a esses espaços ficou restrito, em função dos riscos impostos pela pandemia.

A seguir está o resultado da avaliação dos docentes realizada em 2019 acerca da Sala de Pesquisa:



Fonte: Avaliação Institucional da CPA 2019.

Mesmo com um acréscimo no número de professores que não conhecem a sala de pesquisa docente, sendo de 9% em 2018 e em 2019 é de 12%, é importante mencionar que parte significativa dos docentes da FECAP é horista, com outras atividades profissionais em empresas e governo.

### ***Ginásio Poliesportivo***

A prática de esportes é realizada no Ginásio Poliesportivo da FECAP (denominado Bloco D). Há duas quadras poliesportivas, com vestiários e materiais para prática de esportes. Desde o ano de 2017 funciona nas dependências do Ginásio Poliesportivo a Academia, com professores e equipamentos para prática de ginástica. A Academia está aberta aos discentes, professores e funcionários técnico-administrativos.

### ***Atividades Culturais e de Lazer***

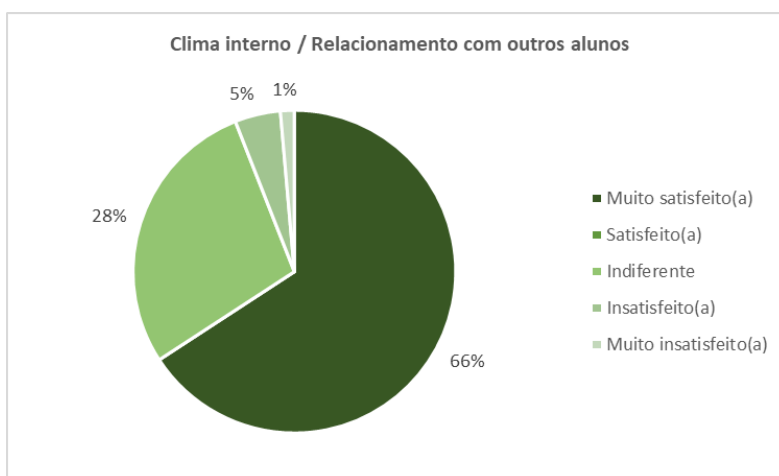
O Teatro FECAP foi concebido para proporcionar sonoridade de altíssima qualidade, além de conforto à plateia pela proximidade com o palco. Atividades Culturais também são realizadas nos Auditórios, todos providos de recursos de som e iluminação para as atividades desenvolvidas. Inclusive, destaca-se que em matéria publicada pela Revista Veja São Paulo, em 2011, o Teatro FECAP foi avaliado na categoria das casas de espetáculos com porte para até 800 pessoas como a sala com a melhor qualidade acústica no município.

Atualmente o Teatro FECAP é utilizado somente para atividades internas da Instituição, como por exemplo Aula Magna, Colação de Grau e Palestras.

### ***Espaços de Convivência***

O Hall de Entrada do Campus Liberdade propicia um ótimo ponto de convivência da comunidade FECAP. Há mesas e bancos, cafeteria e livraria, planejados para melhorar o nível de serviços e aumentar a integração do público. As cantinas também apresentam estrutura física excelente.

É nos espaços de convivência que a comunidade acadêmica cultiva as amizades e interage socialmente. Em 2021, em função do isolamento social imposto pela pandemia, foram realizadas atividades e eventos on-line de integração. Em relação a isto, importa observar os resultados obtidos por meio da avaliação institucional com os graduandos no que se refere ao Clima Interno e Relacionamento com os outros alunos:



### ***Laboratórios***

Para suas atividades de ensino na área de Gestão de Negócios a FECAP disponibiliza Laboratórios de Informática. Estes são utilizados para aulas especiais programadas pelos Professores, uso livre dos alunos para pesquisas na Internet, e realização de trabalhos acadêmicos.

Críticas de alunos do Curso de Comunicação foram registradas no passado quanto à falta de laboratório específico para o Curso. A FECAP montou um laboratório com máquinas Apple, com objetivo de atender essa reivindicação. O Laboratório se chama Creative Lab e conta com 25 máquinas Apple, contando o equipamento do professor. O Curso de Secretariado conta com Laboratórios de Línguas à disposição, mas não com escritório-modelo para atividades práticas.

Os resultados são relevantes, sobretudo considerando-se que os laboratórios de informática são muito utilizados por esta população, especialmente por uma parte significativa que frequenta cursos com formação técnica.

### **3.5.1.3.3 Instalações gerais nos pólos para educação à distância**

No ano de 2018, foi lançado o curso de Pós-Graduação em Controladoria na modalidade on-line, com participação ativa da Pró-Reitoria de Extensão para a formação de turma. Formaram 2 (duas) turmas desse curso, uma no início de 2018 e outra no meio do semestre. Apesar da baixa procura por essa modalidade, existe uma alta satisfação dos alunos do curso que nela estão cursando.

No ano de 2019, foi lançado o curso de Pós-Graduação em parceria com a Alumia na área pública: Gestão Pública, Gestão Pública em Auditoria e Gestão Pública em Controladoria, na modalidade online, com participação ativa da Pró-Reitoria de Extensão para a formação de turma. Iniciamos 2 (duas) turmas desse curso em 2019, uma no início de 2019 e outra no meio do semestre.

Em 2020, novas parcerias foram iniciadas e novos cursos foram oferecidos, tendo êxito na abertura das seguintes turmas on-line: Auditoria (em parceria), Gestão de Compras e Suprimentos, Gestão Financeira e Gestão Pública em RPPS.

Apesar da baixa procura por essa modalidade na FECAP, existe uma alta satisfação dos alunos do curso e ganhamos em primeiro lugar no ranking EAD de melhor curso de pós-graduação online. Esse ranking foi desenvolvido pela ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância por acadêmicos da Rede Rankintacs, especialistas na área de ensino superior, em parceria com associações e instituições especializadas em educação a distância, recursos humanos e treinamento e desenvolvimento. Com base nas metodologias tradicionais usadas pelos rankings das universidades, o EAD Ranking é baseado em quatro classes de indicadores, cada um representando um aspecto diferente do ensino à distância. Nossa classificação em 1º lugar com o curso de Gestão Pública e em 14º com o curso de Controladoria ocorrem em virtude do nosso modelo, qualidade do curso e principalmente da quantidade de alunos por tutor.

No final de 2019, foram iniciados estudos para lançamento de novos cursos na modalidade EAD, isso foi necessário pela expectativa de crescimento nesse segmento para os próximos anos, inclusive alguns cursos serão lançados em parceria com algumas empresas.

Os cursos que iniciamos a campanha para início das turmas em 2020 são: Auditoria (em parceria), Comércio Internacional, Gestão de Compras e Suprimentos, Gestão Financeira e Gestão de Negócios, Competitividade e Inovação.

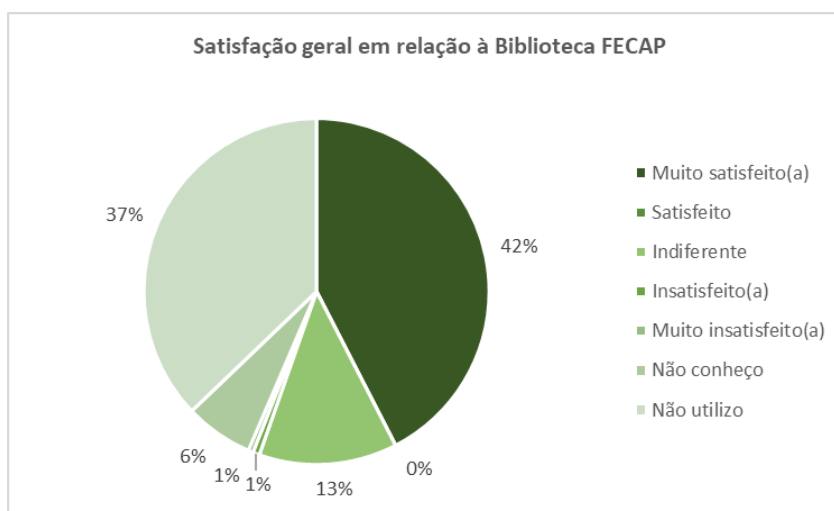
Em novembro fizemos o evento de formatura da 1ª turma de controladoria na modalidade online, os participantes afirmaram que estavam satisfeitos com o conhecimento adquirido durante o curso e a dedicação dos professores-tutores e da coordenação do curso.

### **3.5.1.3.4 Biblioteca: acervo, serviços e espaço físico**

A Biblioteca “Paulo Ernesto Tolle” conta com grande variedade de títulos no Campus Liberdade e Pinheiros (Biblioteca Setorial).

A Biblioteca funciona ininterruptamente ao longo do ano. A Biblioteca Central presta serviços à comunidade acadêmica, porém disponibiliza seu acervo para o público externo em geral, apenas para consulta e pesquisa local. Em 2020, acompanhando o funcionamento da FECAP na Pandemia, a Biblioteca Central do campus Liberdade passou a abrir com o objeto de atender prioritariamente o público Alvarista e a Setorial Pinheiros manteve-se fechada por período indeterminado. O horário de atendimento presencial passou a ser: de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h. Além disso, as atividades remotas foram mantidas nos recursos oferecidos pela instituição via E-mail, WhatsApp e Sala Zoom.

A Política de Atualização do Acervo da Biblioteca, nascida de discussões no âmbito das reuniões da Pró-Reitoria de Graduação e Reuniões de Planejamento Pedagógico, e descrita nos Projetos Pedagógicos dos Cursos, apresenta resultados satisfatórios. Historicamente, a evolução na percepção dos alunos acerca da qualidade do acervo tem sido positiva, porém, em função do contexto de alto risco, observa-se que em 2020 aumentou consideravelmente a quantidade de estudantes que não utilizam os serviços da Biblioteca da FECAP, passando de 7% em 2019 para 37% em 2020, conforme resultados da Avaliação Institucional Discente:



De modo geral, a qualidade da Biblioteca da FECAP também pode ser constatada por meio da avaliação dos docentes que a usam tanto para seus trabalhos de pesquisa quanto para recomendação de obras aos alunos.

A biblioteca conta com equipe especializada e bibliotecários para apoio às atividades acadêmicas. Conta também com salas de estudo individuais e em grupo, além de espaço específico para leitura dos periódicos (atualizados semanalmente pela biblioteca). Verificamos um acréscimo no percentual de satisfação com a infraestrutura de estudos da Biblioteca comparado com as pesquisas anteriores.

A seguir está a avaliação dos alunos sobre as salas de estudos individuais e em grupo:





Fonte: Avaliação Institucional da CPA 2019.

Há importante política da instituição quanto à atualização do acervo. Todos os Professores são incitados pelas Coordenações a emitirem ordens de compra de novas obras, sendo as solicitações plenamente atendidas pela Instituição. Todo o processo é realizado pela Internet.

#### **3.5.1.3.5 Bibliotecas dos pólos para educação à distância**

O Centro Universitário Álvares Penteado - FECAP solicitou Credenciamento para Oferta de Cursos na modalidade a Distância. Em 2010, a Instituição recebeu 03 (três) comissões do INEP/MEC para credenciamento do Pólo Sede e obteve nota 4 (em uma escala de 1 a 5) em todas elas.

#### **3.5.1.4 Fragilidades e Potencialidades**

Os resultados obtidos nesta dimensão indicam ser adequada a infraestrutura oferecida às atividades desenvolvidas.

Pode-se considerar que a infraestrutura é um ponto forte da Instituição. As pesquisas realizadas corroboram tal parecer.

Biblioteca e laboratórios são bem equipados e com pessoal técnico-administrativo competente. Os espaços de convivência de alunos atingem seus objetivos e a área de Gestão de Segurança opera com eficiência. As áreas de trabalho do pessoal técnico administrativo são bem-avaliadas.

#### **3.5.1.5 Incorporação dos Resultados no Planejamento da Gestão Acadêmico-Administrativa**

A Instituição possui mecanismos sistematizados para incorporar os resultados das diversas avaliações no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.

Este relatório de Autoavaliação será devidamente analisado pelos gestores e pelas comunidades interna e externa, por meio dos órgãos colegiados superiores.

Com base no relatório, devem ser formuladas ações para sanar as deficiências encontradas.

Em seguida, deve ser realizada ampla divulgação dos resultados das pesquisas ao Corpo Docente, Discente e Técnico-Administrativo, assim como das ações a serem executadas em função desses resultados.

### Quadro-Resumo da Dimensão 7 – Infraestrutura

Ações Programadas	Ações Realizadas	Resultados Alcançados		Observações
		Fragilidades	Potencialidades	
Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e dos resultados das pesquisas efetuadas	Análise da documentação institucional, dos relatórios de avaliação externa e dos resultados das pesquisas efetuadas e reuniões com os dirigentes	Com a pandemia, houve aumento significativo na quantidade de estudantes que não utilizam os serviços a Biblioteca.	A Infraestrutura é considerada por consenso como um dos pontos fortes da Instituição, salvo exceções.  Desde 2010 a instituição passou a realizar um conjunto de ações visando a segurança no entorno.	As fases da pandemia foram monitoradas e no segundo semestre de 2021 houve abertura do campus para atividades de apoio aos estudos.  A Biblioteca ampliou a divulgação e as formas de retirada/entrega de exemplares.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de Autoavaliação está alinhado as Diretrizes Oficiais de Avaliação do Ministério da Educação e ao Planejamento de Desenvolvimento Institucional da FECAP. Resulta disto um trabalho abrangente e crítico que por meio dos resultados obtidos contribui para o diagnóstico, planejamento e implementação de ações que contribuem para o desenvolvimento da instituição.

A CPA do Centro Universitário FECAP entende que as ações de Autoavaliação têm alcançado os objetivos pretendidos, realizando uma análise ampla da Instituição, abrangendo todas as dimensões do SINAES e estimulando o desenvolvimento de um fórum permanente para reflexão e discussão.

As informações deste relatório, assim como as mais analíticas, serão discutidas por toda a Instituição – Reuniões dos Conselhos Superiores, CPA, Reitorias, Pró-Reitorias, Técnico-Administrativos, Alunos, etc. Da mesma forma, tais resultados serão apresentados em sessão aberta ao público interessado após ampla divulgação para o público interno e externo.

Observa-se claramente o quanto a Instituição evolui ao adotar seriamente os preceitos da Autoavaliação participativa e séria. A Cultura de Avaliação e Meritocracia da FECAP tem sido fortalecida com os princípios de transparência e democracia pregados pelo SINAES.

A FECAP tem obtido por meio do processo de Autoavaliação resultados que possibilitam a evolução de sua sólida comunidade acadêmica, o que é compatível com sua história de conquistas e excelência. Espera-se que as análises apresentadas neste relatório venham a contribuir com este mesmo intuito.

Atenciosamente,

## **COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Membros:

Flavia Renata Moreira da Silva

Angélica Miyuki Farias

Cristina Machado Corrêa Leite

Jésus de Lisboa Gomes

Flavia Kao

Rodolfo Almeida Ohl

Carlos Eduardo Paixão

Evelyn Nepomuceno de Sousa

**São Paulo, 31 de março de 2022.**

## REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Neroaldo Pontes de et. al.. Avaliação Institucional da UFPB: construindo o autoconhecimento. **Revista de Avaliação Institucional**, n.2, ano 1, dezembro de 1996, Campinas, UNICAMP.

BARBISAN, Aluí Oliveira. Avaliação institucional da extensão: conceitos, níveis, parâmetros e indicadores. **Revista de Avaliação Institucional**, n.7, ano 6, setembro de 2002, Campinas, UNICAMP.

BRASIL. Ministério da Educação. **SINAES – Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior**: orientações gerais para o roteiro da autoavaliação das instituições. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, 2004.

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. **SINAES-Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior**: da concepção à regulamentação. 5 ed. Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais, 2009.

CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2015-2019**. São Paulo: FECAP, 2015.

\_\_\_\_\_. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2020-2030**. São Paulo: FECAP, 2021.

\_\_\_\_\_. **Avaliação Institucional da CPA 2015**. São Paulo: FECAP, 2015b.

\_\_\_\_\_. **Avaliação Institucional da CPA 2017**. São Paulo: FECAP, 2017.

\_\_\_\_\_. **Avaliação Institucional da CPA 2019**. São Paulo: FECAP, 2019.

\_\_\_\_\_. **Avaliação Institucional da CPA 2020**. São Paulo: FECAP, 2021.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Reitoria 2021**. São Paulo: FECAP, 2021a.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Biblioteca 2021**. São Paulo: FECAP, 2021b.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Pós-Graduação Lato Sensu 2021**. São Paulo: FECAP, 2021c.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Pós-Graduação Stricto Sensu 2021**. São Paulo: FECAP, 2021d.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Pró-Reitoria de Graduação 2021**. São Paulo: FECAP, 2021e.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Pró-Reitoria de Extensão 2021**. São Paulo: FECAP, 2021f.

\_\_\_\_\_. **Relatório da Biblioteca 2021**. São Paulo: FECAP, 2021g.

COMISSÃO Nacional de Avaliação. **Avaliação das Universidades Brasileiras: uma proposta nacional**. Brasília, 15 de novembro de 1993.

DIAS SOBRINHO, José Dias. Avaliação Institucional: integração e ação integrativa. **Revista de Avaliação Institucional**, n.2, ano 2, junho de 1997, Campinas, UNICAMP.

\_\_\_\_\_. Avaliação Institucional: marcos Teóricos e políticos. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.

GATTI, Bernardete A. Avaliação Institucional: processo descritivo, analítico ou reflexivo? **Estudos em Avaliação Institucional**, São Paulo, v.17, n. 34, p.7 a 14, maio/ago. 2006.

NUNES, Rogério da S. **Administração Universitária: concepções, modelos e estratégias gerenciais**. Tese de Doutorado em Administração do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo (PPGA-FEA-USP). São Paulo: USP, 1998.

PEREIRA, José Tomaz Vieira. Avaliação Institucional: objetivos e critérios. **Revista de Avaliação Institucional**, n.3, ano 2, setembro de 1997, Campinas, UNICAMP.

RISTOFF, Dilvo I.. Avaliação da Educação Superior: flexibilização e regulação. IN: DOURADO, Luiz F.; CATANI, Afrânio M.; OLIVEIRA, João F. de (orgs.). **Políticas e gestão da educação superior: transformações recentes e debates atuais**. São Paulo: Xamã, 2003, p. 137-157.

\_\_\_\_\_. Princípios do Programa de Avaliação Institucional. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.

SCHWARTZMAN, Jacques. Uma metodologia para avaliação de cursos de graduação. **Ensaio: avaliação e Políticas Públicas em Educação**, n. 12, julho/setembro de 1996, Cesgranrio.

SOUZA, Clarilza Prado de. Avaliação de Instituições de Ensino Superior: discutindo a necessidade de diretrizes metodológicas e estratégias de implantação. **Estudos em Avaliação Institucional**, São Paulo, v.17, n. 34, p. 103 a 114, maio/ago. 2006.

SOUZA, Fernando Menezes Campello; SOUZA, Bruno Campello. Parâmetros para análise e utilização de resultados estatísticos na avaliação institucional. **Revista de Avaliação Institucional**, n.3, ano 1, março de 1997, Campinas, UNICAMP.

TRINDADE, Hélgio. A Avaliação institucional das Universidades Federais: Resistência e Construção. **Revista de Avaliação Institucional**, n.1, ano 1, julho de 1996, Campinas, UNICAMP.