

**FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO -
FECAP
GRADUAÇÃO EM <CURSO>**

NOME COMPLETO DO(S) AUTOR(ES)

TÍTULO DO PROJETO: SUBTÍTULO (SE HOUVER)

Projeto de pesquisa apresentado à Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP, como parte dos requisitos para a obtenção de bolsa para o programa de Iniciação Científica.

Orientador: Prof.

São Paulo

Ano

RESUMO

Nonono nononononon nonononono nonono no nonono non nonono non nonon nonono nononononono non nonono nonon non non no nonono no non nonon no nononono nonono nonononono non nono nono nonononono nonononono nonononono nonononono nonononono nonononono nono ono nono nonono nononon ono nono nonono non ononono nononon ono nono non ono nonono nono nonononono nono nonono non onononon onon onono nononon onononon onono nonono nononononon onononon onono nonononono nononono no non ononononono onono nonoonono nonnoonononon onono nononoono nonononono nonononono non onononono nononono non ononono nonononono non ononononon ononono nonon onono nonono nonononono nono nononon ono nonononono nonon ononononono nono nonononono nonononono no non onono nononon ono nonononono nononon ono nonono nonononononono n ono nonono no nononono nonononono no nononononononononono non ononono nonono nono nonono nono nononon ononononono nonon onono nono nonononononon onono nonononono nonon onono no nonononono nonononono nonononono nonononono nonononono nonono nono nononon onononononono nononon ono nonon onono nonono nonononon onono nonon onono nononon ono nonononono nonon onononononono no non ononono nonononono nonono nonononon onono nono nonono nonono nononononono no nonon onono non ononono nonononon o. <até 250 palavras>

Palavras-chave: separadas entre si por ponto. <até 5 palavras>

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	4
1.1 TEMA E DELIMITAÇÃO.....	4
1.2 PROBLEMA DE PESQUISA	4
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 OBJETIVO GERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4 JUSTIFICATIVA.....	5
2 REVISÃO DA LITERATURA.....	6
2.1 TÍTULO.....	6
2.1.1 TÍTULO	6
2.1.1.1 <i>Título</i>	6
2.1.1.1.1 Título	6
3 DELINEAMENTO METODOLÓGICO.....	7
3.1 TÍTULO.....	7
3.1.1 TÍTULO	7
3.1.1.1 <i>Título</i>	7
3.1.1.1.1 Título	7
4 CRONOGRAMA	8
REFERÊNCIAS.....	9
APÊNDICES	10

1 INTRODUÇÃO

1.1 TEMA E DELIMITAÇÃO

Nesta seção descreva qual é o tema e a delimitação do seu assunto de pesquisa

1.2 PROBLEMA DE PESQUISA

Apresente aqui a sua pergunta de pesquisa. Destaque-a em negrito, por exemplo:
Quais são as expectativas profissionais e acadêmicas dos estudantes da FECAP graduados em 2014?

1.3 OBJETIVOS

Objetivos são os possíveis resultados que você espera obter com a sua pesquisa. Devem ser escritos com verbos no modo infinitivo. Veja uma lista de sugestão de verbos:

ANEXO 2 - VERBOS SUGERIDOS PARA USO EM PROJETOS

Agrupar	Distinguir	Propor
Analisar	Efetuar	Ratificar
Aplicar	Entender	Realizar
Arquivar	Enumerar	Reconhecer
Articular	Equilibrar	Reconsiderar
Assinalar	Esboçar	Recuperar
Avaliar	Escolher	Redimensionar
Calcular	Esquematizar	Reduzir
Categorizar	Estabelecer	Refazer
Classificar	Estimar	Refletir
Comparar	Examinar	Reformular
Compor	Experimentar	Registrar
Compreender	Expressar	Relacionar
Conceituar	Formular	Relatar
Confeccionar	Fornecer	Resgatar
Confrontar	Grifar	Respeitar
Considerar	Identificar	Resumir
Construir	Ilustrar	Retificar

FONTE: OLIVEIRA, M. M. de. *Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações e teses*. 2. ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2003. p. 153.

1.3.1 OBJETIVO GERAL

é o propósito fundamental da pesquisa, o principal resultado esperado. É o objetivo geral que estabelece claramente a direção a seguir com a pesquisa;

Exemplo de Objetivo Geral:

a) DETERMINAR o grau de influência dos debates políticos televisivos sobre a intenção de voto dos eleitores brasileiros.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

duas ou três ações que propõem de modo mais detalhado os meios necessários para se chegar ao objetivo geral.

Exemplos de Objetivos Específicos:

a) MENSURAR os índices de audiência desses programas junto ao público eleitor;

b) DETERMINAR distinções de classe social, em razão do grau de influência desses programas;

c) VERIFICAR se há relação entre as variáveis: gênero, grau de instrução e outras características demográficas e o grau de influência sobre a intenção de voto.

1.4 JUSTIFICATIVA

Apresente aqui um texto com cerca de três parágrafos descrevendo em cada um deles os seguintes itens: relevância (importância) da pesquisa do assunto; resultados esperados; contribuição destes resultados para o conhecimento da área ou da humanidade.

2 REVISÃO DA LITERATURA

Descreva nesta seção os principais trabalhos pesquisa já realizados sobre o assunto que você tem interesse em pesquisar. Encontre estes trabalhos nas bases de dados e fontes de informação acadêmica. Comece por aquelas que são assinadas pela FECAP. Na página da biblioteca da FECAP você encontra as principais. Solicite a ajuda de um bibliotecário para auxiliá-lo para usá-las.

Se for necessário, você pode usar as seções e subseções abaixo para organizar o conteúdo revisado. Por exemplo:

2.1 TÍTULO

2.1.1 TÍTULO

2.1.1.1 Título

2.1.1.1.1 Título

3 DELINEAMENTO METODOLÓGICO

Nesta seção você deve descrever COMO a pesquisa será feita. Descreva detalhadamente cada etapa da pesquisa, como serão obtidos os meios para se chegar a resposta da sua pergunta de pesquisa; no caso de pesquisa envolvendo pessoas ou empresas, descreva como será feita a seleção destas pessoas ou empresas, como será obtidas as informações delas, se por meio de questionários, entrevistas ou documentos. Descreva também como você pretende analisar as respostas obtidas.

Se precisar organizar o conteúdo em partes separadas, use as subseções a seguir.

3.1 TÍTULO

3.1.1 TÍTULO

3.1.1.1 Título

3.1.1.1.1 Título

REFERÊNCIAS

Nesta seção você deve elencar todos os documentos consultados (livros, artigos, dissertações, teses...) que você consultou para fazer o seu projeto. A forma de apresentar estes documentos precisa obedecer as regras estabelecidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas 6023/2002. Você pode consultar modelos de referências destas normas no **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos e referências bibliográficas** elaborado pela biblioteca da FECAP. Veja aqui: https://www.fecap.br/wp-content/uploads/2021/12/Manual-APA-2.ed_3.pdf

Exemplos:

BOCHENSKI, J. M. **Diretrizes do pensamento filosófico**. São Paulo: Herder, 1961.

BRECHT, Arnold. **Teoria política**. Rio de Janeiro: Zahar, 1965.

CANNABRAVA, Eurialo. **Introdução à filosofia científica**. São Paulo: Ed. Nacional, 1956.

CASTRO, Cláudio de Moura. **Estrutura e apresentação de publicações científicas**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1976.

_____. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.

DESCARTES, René. **Discurso do método**. Lisboa: Sá da Costa, 1956.

FERNANDES, Maria Nilza de Oliveira. **Técnicas de estudo: como estudar sozinho**. São Paulo: EPU, 1979.

FERRARI, Alfonso Trujillo. **Metodologia da ciência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Kennedy, 1974.

FIGUEIREDO, Laura Maia de; CUNHA, Lélia Galvão Caldas da. **Curso de bibliografia geral**. Rio de Janeiro: Record, 1967.

FOURASTIÉ, Jena. **Les conditions de l'esprit scientifique**. Paris: Gallimard, 1966.

GOODE, Willian J.; HATT, Paul K. **Métodos em pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1977.

GRANGER, Gilles Gaston. **Lógica e filosofia das ciências**. São Paulo: Melhoramentos, 1955.

HACKETT, Laura; WILLIAMSON, Richard. **Design for a composition**. New York: Harcourt, Brace & World, 1966.

HEIMANN, Eduard. **História das doutrinas econômicas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1965.

APÊNDICES

Caso pretenda utilizar algum questionário ou roteiro de perguntas para entrevista, coloque o roteiro das questões nesta seção. Aqui nos apêndices também podem ser inseridos outros documentos elaborados por você e que considera importante para o seu projeto: carta de apresentação, termo de consentimento...