

**Graduação em Relações Públicas - FECAP**  
**Grade Curricular - Apartir 2009/1**  
*Regime Semestral*

		Carga-horária	
<b>1ª Semestre</b>	1	Língua Portuguesa I	80
	2	Teoria da Comunicação	80
	3	Expressão Oral e Corporal I	80
	4	Métodos Quantitativos	80
	5	Lógica	40
	6	Teoria das Relações Públicas I	40
	<b>TOTAL</b>		<b>400</b>
<b>2ª Semestre</b>	1	Língua Portuguesa II	80
	2	Marketing I	80
	3	Estatística	40
	4	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	80
	5	Expressão Oral e Corporal II	40
	6	Sociologia Geral	40
	7	Teoria das Relações Públicas II	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>3ª Semestre</b>	1	Marketing II	80
	2	Linguagem Fotográfica	80
	3	Ética e Legislação em Comunicação	40
	4	Pesquisa de Mercado	80
	5	Comunicação Comparada	40
	6	Sociologia da Comunicação	40
	7	Linguagem Jornalística	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>4ª Semestre</b>	1	Planejamento de Marketing	80
	2	Fundamentos de Economia	80
	3	Comunicação Integrada	80
	4	Antropologia Cultural	40
	5	Psicologia Social (Comport. do Consumidor)	40
	6	Produção de Textos Institucionais em Relações Públicas	40
	7	Legislação Específica RP	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>5ª Semestre</b>	1	Planejamento Financeiro em Comunicação	80
	2	Administração e Empreendedorismo	80
	3	História da Arte	40
	4	Comunicação Digital e Novas Mídias	40
	5	Comunicação Dirigida	80
	6	Teoria da Opinião Pública	40
	7	Assessoria de Imprensa em RP	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>6ª semestre</b>	1	Planejamento e Gestão de Eventos	80
	2	Planejamento e Gestão de Negócios	80
	3	Gestão do Fator Humano	80
	4	Estética e Cultura de Massa	40
	5	Pesquisa de Opinião Pública	40
	6	Produção Gráfica e Edição Empresarial	40
	7	Comunicação Corporativa	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>7ª Semestre</b>	1	Planejamento de Comunicação	80
	2	Planejamento de Pesquisa em RP	40
	3	Cerimonial e Protocolo	40
	4	Cultura Organizacional em RP	40
	5	Projetos Experimentais de Comunicação - RP I	120
	6	Orientação de Projetos RP I	40
	7	Práticas de Relações Públicas – TV	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>8ª Semestre</b>	1	Relações Públicas e Terceiro Setor	40
	2	Relações Públicas Internacionais	40
	3	Relações Públicas Governamentais	40
	4	Gestão Estratégica de RP	40
	5	Projetos Experimentais de Comunicação – RP II	160
	6	Orientação de Projetos RP II	40
	7	Práticas de Relações Públicas - Rádio	40
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	
<b>Atividades Complementares</b>		<b>200</b>	
<b>TOTAL DO CURSO</b>		<b>3400</b>	
<i>* sujeita a alterações no decorrer do Curso</i>			