

# Matriz Curricular 2012-1

Graduação em Administração FECAP

		Horas-aula	Descrição
1	Teorias da Administração I	80	A disciplina Teorias de Administração I discute criticamente os fundamentos da administração como área de conhecimento e prática profissional. Analisa o desenvolvimento das organizações modernas e a natureza do trabalho gerencial, fazendo um enquadramento histórico das principais contribuições teóricas. Engloba as escolas clássicas (Teoria Científica, Teoria Administrativa e Teoria da Burocracia), o movimento de relações humanas e as teorias motivacionais, as teorias sistêmicas, o enfoque contingencial e o movimento pela gestão da qualidade total.
	Sociologia I	40	O desenvolvimento da imaginação sociológica permite a compreensão sistemática da sociedade em que vivemos e onde atuam nossas organizações, Conseqüentemente, os resultados da pesquisa sociológica não são de interesse apenas de sociólogos. Cobrindo todas as áreas do convívio humano, desde as relações na família até a organização das grandes empresas, o papel da política na sociedade ou os hábitos das populações, a Sociologia acaba por interessar, em diferentes graus de intensidade, a diversas outras áreas do saber, além de contribuir, com suas reflexões, à vivência humanística da cidadania.
	Redação Empresarial I	80	Estudo dos elementos do processo comunicativo e dos diferentes níveis de linguagem em e-mails. Análise dos mecanismos e operadores argumentativos que garantem a coesão textual. Estudo e aplicação da estrutura do parágrafo dissertativo considerando os tipos de tópico frasal e de desenvolvimento. Análise e utilização das regras gramaticais relativamente à: ortografia e acentuação gráfica conforme o Novo Acordo Ortográfico; pontuação com ênfase em vírgula e ponto e vírgula; crase; regência verbal; e pronomes relativos.
	Matemática I	80	Estudo de funções: sua representação gráfica e características. Estudo das funções de primeiro e segundo graus e suas aplicações: receita, custo, lucro.
	Lógica I	40	Trata-se de apresentar instrumentos para reconhecer a estrutura de argumentos e os padrões informais para avaliá-los.
	Ética e Política	40	
	Economia I	40	Estudo da Teoria Macroeconômica considerando as políticas, as metas e os fundamentos macroeconômicos.
<b>400</b>			
2	Teorias da Administração II	80	A disciplina Teorias de Administração II focaliza os temas, os métodos e as técnicas mais recentes em Administração de Organizações, estabelecendo uma linha de continuidade com a abordagem cronológica das escolas administrativas desenvolvida em Teorias de Administração I.
	Sociologia II	40	O desenvolvimento da imaginação sociológica permite a compreensão sistemática da sociedade em que vivemos e onde atuam nossas organizações, Conseqüentemente, os resultados da pesquisa sociológica não são de interesse apenas de sociólogos. Cobrindo todas as áreas do convívio humano, desde as relações na família até a organização das grandes empresas, o papel da política na sociedade ou os hábitos das populações, a Sociologia acaba por interessar, em diferentes graus de intensidade, a diversas outras áreas do saber, além de contribuir, com suas reflexões, à vivência humanística da cidadania.
	Direito Societário	40	Direito Empresarial: Noções / Conceitos / Sociedades Empresariais). Direito Falimentar (Recuperação Judicial e Falência). Direito Cambiário (Atos / Créditos / Títulos Cambiários).
	Economia I	40	Estudo da Teoria Macroeconômica considerando as políticas, as metas e os fundamentos macroeconômicos.
	Comunicação Empresarial II	80	Leitura, análise, interpretação e produção de textos. Discussão e estudo da intertextualidade. Análise e utilização dos tempos verbais e das maneiras de se marcar a modalização no texto. Emprego das diversas formas de impessoalização do texto acadêmico. Estudo da teoria da resenha. Análise e aplicação das regras gramaticais relativamente à concordância verbal, concordância nominal e colocação pronominal. Discussão sobre as dificuldades da norma culta da língua portuguesa. Estudo da comunicação oral e da comunicação não verbal.
	Matemática II	80	Estudo das aplicações das funções reais de uma variável real: - Demanda e oferta (função do segundo grau) - Receita e lucro com preço variável Estudo do cálculo diferencial: regras de derivação e aplicações no estudo de uma função.
Lógica II	40	A disciplina apresenta padrões formais para avaliar argumentos e estratégias para solucionar enigmas ou problemas lógicos.	
<b>400</b>			

3	Contabilidade I	80	Estudo sobre as Demonstrações Contábeis a serem elaboradas pelas empresas no encerramento do exercício social. Fundamentos básicos da contabilidade. Operações que ocasionam variações no patrimônio líquido das empresas. Normas Brasileiras de Contabilidade, envolvendo princípios contábeis. Noções de operações com mercadorias. Plano de contas. Contabilizações diversas. Ativo Circulante e Não Circulante. Passivo Circulante e Não Circulante e Patrimônio Líquido.
	Estatística I	80	Estudo da estatística descritiva, probabilidade e suas principais distribuições como base para a inferência estatística.
	Matemática Financeira I	40	Estudo dos principais regimes de capitalização (juros simples e juros compostos), da equivalência de taxas e de capitais e das operações de descontos simples.
	Economia II	80	A disciplina Economia II estuda os movimentos dos preços e das quantidades de mercado através da análise dos determinantes da oferta e da demanda. Além disso, estuda os custos de produção da empresa bem como sua maximização de lucro num mercado competitivo.
	Matemática III	40	Estudar o cálculo integral: regras de integração. integral definida e indefinida e cálculo de áreas. Estudar a resolução de problemas de decisão envolvendo alocação de recursos, com a utilização da Programação Linear. Estudo do método gráfico. Aplicações a problemas formais e relacionados à vida real. Resolução de problemas de otimização com a ferramenta Solver do Excel
	Administração de Materiais	80	Estudo sobre os conceitos, objetivos e responsabilidades da Administração de Materiais; o processo de Compras; os custos relacionados com estoques e o modelo do Lote Econômico; o dimensionamento dos Estoques de Segurança; os Sistemas de controle de estoques; os Sistemas de Programação e Controle de Estoques: os Métodos de Avaliação dos Estoques; Armazenagem e Distribuição.
		<b>400</b>	
4	Estatística II	40	Estudo da distribuição de probabilidades e inferência estatística. Análise do comportamento e relação entre duas variáveis.
	Contabilidade II	80	Estudo sobre as demonstrações financeiras e das principais técnicas de análise, como a análise por indicadores (de liquidez, rentabilidade, estrutura e atividade), assim como as análises horizontal e vertical, levando ao entendimento de como ocorre a evolução das contas das empresas e ao conhecimento das aplicações e fontes de recursos.
	Matemática Financeira II	80	Estudo de fluxos de caixa (séries de pagamento), de equivalência financeira de capitais, das principais técnicas para avaliação de investimentos, dos principais sistemas de amortização de financiamentos e empréstimos e do efeito da inflação nas operações financeiras.
	Economia III	80	Na disciplina apresentam-se: Externalidades, Bens Públicos, Informação Assimétrica, Monopólio, Concorrência Monopolística, Oligopólio, Teoria dos Jogos e Medidas de Concentração de Mercado. Estudam-se os conceitos e fundamentos necessários para a análise microeconômica. Análise dos cenários macroeconômicos e seus impactos sobre o comportamento dos consumidores, das empresas e do valor do dinheiro para a tomada de decisões empresariais estratégicas.
	Administração da Produção e Operações I	80	Estudo sobre o papel e as Estratégias da Administração da Produção e Operações; Análise de custo (Ponto de Equilíbrio - Break Even Point) e Fatores Críticos de Sucesso (Custo, Qualidade, Flexibilidade, Confiabilidade, Inovação e Tempo); Sistemas de Produção; Planejamento da Capacidade; Localização de Instalações; Layout e Estudo de Balanceamento de Fluxo e Técnicas de Previsão da Demanda.
	Direito do Trabalho	40	Estuda-se os critérios e detalhes da legislação trabalhista fundamentais para administradores.
		<b>400</b>	
5	Direito Tributário	40	Estuda-se os critérios e detalhes da legislação tributária fundamentais para administradores.
	Administração da Produção e Operações II	40	Estudo a respeito do planejamento agregado, planejamento das necessidades de materiais, manufatura e sistemas de gestão empresarial (MPS, MRP, MRP II e ERP); além de aspectos básicos relacionados a gestão de projetos, com ênfase em diagramas de rede (CPM e PERT).
	Estatística III	80	Aplicações da distribuição normal. Teste de hipóteses. Amostragem. Números índices.
	Logística	40	Sistema Logístico, Composição e Métodos de Análise, Estrutura logística, Alinhamento estratégico da Cadeia de Suprimentos. Sistemas de transporte na cadeia de suprimento.
	Psicologia	40	Estudo que visa apresentar as contribuições da ciência Psicologia para a administração de empresas, fazendo uma interface entre Psicologia e o Comportamento Organizacional (variáveis dependentes e independentes).
	Contabilidade de Custos	80	Estudo acerca do breve histórico da contabilidade de custos, das terminologia de custos e das classificação de custos. Desenvolvimento de raciocínios lógicos relacionados à metodologia de custeio por absorção (com e sem departamentalização), dos critérios de rateio de custos indiretos, do controle e avaliação de materiais diretos, dos custos de mão de obra direta, das taxa de aplicação de custos indiretos, da metodologia de custeio variável envolvendo margem de contribuição simples e com fator limitativo e ponto de equilíbrio contábil - financeiro e econômico e ponto de equilíbrio para MIX de produtos.
	Marketing I	80	Introdução ao marketing e definição do processo de marketing. Estudo do ambiente de marketing - macro e micro. Compreensão do sistema de informação de marketing e aplicação da pesquisa de marketing. Discussão sobre os mercados consumidores e organizacionais. Análise da estratégia de marketing - os processos de segmentação, definição do mercado-alvo, diferenciação e posicionamento. Desenvolvimento das ofertas ao mercado - descrição das decisões de produtos e novos produtos.
		<b>400</b>	

6	Marketing II	80	Estudo do processo de determinação do preço dos produtos e de suas estratégias/adaptações e ajustes. Estudo dos canais de distribuição de bens físicos e serviços, bem como dos diferentes tipos de varejo e atacado. Análise do processo de comunicação integrada de marketing, com destaque para os elementos do mix de comunicação. Reflexão acerca da ética do marketing e da responsabilidade social.
	Gestão de Projetos	40	Introdução à gestão de projetos e sua importância para as organizações. Ciclo de vida dos projetos. Áreas do conhecimento envolvidas na gestão do projeto. Plano do projeto - Estrutura e etapas. Estudo de viabilidade de projetos. Gerenciamento da integração do projeto. Gerenciamento dos prazos do projeto. Gerenciamento do custo do projeto Gerenciamento do escopo do projeto. Gerenciamento de recursos humanos do projeto. Gerenciamento da qualidade do projeto. Gerenciamento da comunicação do projeto. Gerenciamento dos riscos do projeto. Gerenciamento das aquisições do projeto. Avaliação de desempenho do projeto. Aspectos gerais sobre a condução, controle e fechamento do projeto.
	Finanças I	80	A função financeira nas organizações contemporâneas está na base da criação de valor. Criação de valor pela gestão que compreende um entendimento dos fluxos de recursos, seu controle, planejamento e acompanhamento. Um monitoramento constante do ambiente de negócios como sistema de relações financeiras e de movimentos de caixa acionados por decisões gerenciais.
	Empreendedorismo	40	Estudo sobre empreendedorismo buscando estimular, facilitar e coordenar as atividades empreendedoras dos alunos, tendo como ponto de partida os interesses e conhecimentos prévios do corpo discente.
	Recursos Humanos	80	Estudo sobre o Sistema de Gestão de Pessoas, considerando os principais subsistemas: ATRAÇÃO E CAPTAÇÃO, RELAÇÕES DE TRABALHO, REMUNERAÇÃO, AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, T&D, MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA e sua importância estratégica no atual contexto de negócios.
	Metodologia Científica	40	Formação científica a partir de aspectos conceituais, atitudinais e técnicos, tais como: desenvolvimento e cultivo do perfil e postura científica em relação ao conhecimento; reflexão sobre a natureza e papel do conhecimento; compreensão, procedimentos e delineamentos relacionados ao processo de pesquisa científica (escolha do tema, problema de pesquisa, métodos de investigação, etc.); utilização das diretrizes técnicas brasileiras na elaboração e apresentação de trabalhos científicos (fontes de pesquisa, citações, referências, etc).
Controladoria	40	Conceitos básicos de Controladoria; funções básicas; sentido do planejamento e controle; planejamento de longo prazo; planejamento orçamentário; decisões táticas de curto prazo; organização do controle; custo-padrão e análise das variações, controle de custos administrativos, aspectos comportamentais da avaliação de desempenho; EVA; EBITDA; ferramentas de avaliação e controle do comportamento organizacional.	
<b>400</b>			
7	Marketing III	40	Integração dos conhecimentos de marketing dados em disciplinas anteriores; descrição de uma metodologia para formalizar o planejamento de marketing; aplicação de uma simulação de tomada de decisão em marketing.
	Tópicos Avançados de Administração II	40	A disciplina discute os aspectos-chave que permeiam a decisão e a gestão das atividades da empresa multinacional, a saber: A evolução do conceito da economia e do comércio internacional. A globalização dos mercados e sua influência na internacionalização produtiva. Os impactos na economia mundial ocasionados pelo rápido crescimento dos mercados emergentes, sobretudo o bloco dos BRICS e o continente Africano. A trajetória histórica e as perspectivas da internacionalização das multinacionais brasileiras.
	Finanças II	80	A moderna teoria de finanças busca a criação de valor para o investidor por meio da otimização da relação entre retorno esperado e risco dos ativos. Na busca pela relação ótima entre retorno e risco desenvolveu-se a idéia da diversificação racional, base da Teorias de Carteiras, e derivados desta última os modelos de determinação de preço de ativos. <b>Focando mais</b>
	Trabalho de Curso I	80	Trabalho de Curso I
	Estudo de Casos	80	A disciplina Estudos de Caso tem por objetivo apresentar alguma das práticas administrativas, sejam elas de "sucesso ou fracasso", tendo como aspecto central a tomada de decisão de um(a) executivo(a). Privilegia-se a realidade vivida nas organizações brasileiras, priorizando-se casos concretos, estimulando o raciocínio crítico e integrado dos diferentes campos da Administração. Neste contexto, serão valorizados os conhecimentos teóricos e empíricos dos discentes na busca de soluções administrativas plausíveis e coerentes.
	Tecnologia e Sistema de Informação	40	A disciplina pretende oferecer ao aluno uma visão geral dos tipos de Sistema de Informações existentes, analisando conjuntamente às Tecnologias de Informação disponíveis, bem como os tipos, atuações, impactos, vantagens e desvantagens de outras tecnologias atreladas a estes dois tópicos.
	Elaboração do Plano de Negócios (LFE Inovação e Empreendedorismo)*	40	Estudo sobre o desenvolvimento de novos negócios, com ênfase nos processos de autoconhecimento, identificação de oportunidades e organização das idéias por meio da elaboração do plano de negócios.
	Elaboração de Projetos de Terceiro Setor (LFE Responsabilidade Social e Terceiro Setor)*	40	A construção de projetos sociais: conceitos, ciclo (identificação, concepção, execução, monitoramento e avaliação) e respectiva documentação. Noções de captação de recursos para projetos sociais - observatório de editais. Conceito sobre Terceiro Setor, Entidade de Interesse Social.
	Sistemas Integrados ERP (LFE Tecnologia da Informação - TI)*	40	Integração entre a gestão operacional, de processos e estratégica com utilização de ERP. Aspectos funcionais de sistemas ERP (Planejamento de Recursos Corporativos); Processos de negócios e análise funcional; Arquitetura de sistemas ERP; Conceitos e tendências tecnológicas que visam melhorar o desempenho dos processos empresariais.
Sistemática de Importação e Exp. (LFE Comércio Exterior)*	40	A disciplina trata dos normativos que regulamentam o comércio internacional, das condições de entrega, dos pagamentos internacionais e das normas que sistematizam as importações e exportações brasileiras.	
Marketing de Serviços (LFE Marketing)*	40	A disciplina aborda conceitos, fundamentos e ferramenta específico para a compreensão do universo do marketing focado na área de serviços, envolvendo o composto mercadológico e análises de segmentação, diferenciação, posicionamento e relacionamento com o mercado.	

	Governança Corporativa (LFE Administração Geral)*	40	A governança corporativa nas organizações apresentou um desenvolvimento muito grande nos últimos anos. Seja nas organizações brasileiras, seja nas corporações em todo o mundo. Este programa apresenta os principais conceitos de governança corporativa e as principais características de como ela é aplicada das organizações brasileiras, seja do ponto de vista legal, para as sociedades anônimas de capital aberto, seja do ponto de vista das melhores práticas, que podem ser aplicadas a qualquer tipo de organização.
	Mercado Financeiro I (LFE Finanças)*	40	A moeda, dinheiro, função do mercado financeiro, desenvolvimento econômico, organização do Sistema Financeiro Nacional. Mercado monetário, mercado de câmbio, mercado de crédito, mercado de capitais. Bolsa de valores, companhias abertas, mercado primário, mercado secundário, clearings, índices de ações. Mercado a vista, opções, mercado a termo, futuros de Bovespa, underwriting, ADR, BDR.
		<b>400</b>	
	Finanças III	40	O curso tem por objetivo analisar (1) os tópicos de finanças internacionais, permitindo aos alunos a compreensão dos modelos de previsão da taxa de câmbio, assim como (2) das operações com derivativos. Ambos os tópicos estão entre os mais relevantes para o profissional de finanças no mercado atual, e complementam a formação anteriormente conseguida nas disciplinas de Finanças I e Finanças II.
	Trabalho de Curso II	80	Trabalho de Curso II
	Planejamento Estratégico	80	O assunto tratado por esta disciplina é a Estratégia Empresarial. Os principais tópicos abrangidos são: Planejamento Estratégico, Processo Estratégico nas Organizações, Ambiente Empresarial, Competências Organizacionais, Vantagem Competitiva, Estratégias Genéricas e Controle Estratégico.
	Gestão de Projetos	40	Introdução à gestão de projetos e sua importância para as organizações. Ciclo de vida dos projetos. Áreas do conhecimento envolvidas na gestão do projeto. Plano do projeto - Estrutura e etapas. Estudo de viabilidade de projetos. Gerenciamento da integração do projeto. Gerenciamento dos prazos do projeto. Gerenciamento da taxa de custo do projeto Gerenciamento do escopo do projeto. Gerenciamento de recursos humanos do projeto. Gerenciamento da qualidade do projeto. Gerenciamento da comunicação do projeto. Gerenciamento dos riscos do projeto. Gerenciamento das aquisições do projeto. Avaliação de desempenho do projeto. Aspectos gerais sobre a condução, controle e fechamento do projeto.
	Teoria das Decisões	40	Estudo a respeito da teoria da decisão, com ênfase na estruturação do processo decisório, seleção e aplicação das principais ferramentas de apoio à decisão no contexto organizacional, incluindo aspectos relevantes de ordem comportamental.
8	Transportes Internacionais (LFE Comércio Exterior)*	40	Introdução à gestão de transporte; Gestão do transporte internacional; Modais de transporte; Distribuição física internacional; Tipos de embalagens; Unitização de cargas; Composição dos sistemas de transportes
	Legislação Aduaneira e Câmbio (LFE Comércio Exterior)*	80	A disciplina trata das normas que regulamentam a entrada e saída de mercadorias do país, bem como dos pagamentos e recebimentos em moedas estrangeiras nas transações comerciais.
	Comunicação Integrada ao Mercado (LFE Marketing)*	80	Análise dos conceitos relacionados à comunicação integrada de marketing para aumentar o valor das marcas e estudo das ferramentas de comunicação: propaganda, promoção de vendas, relações públicas, marketing direto e venda pessoal.
	Marketing Online (LFE Marketing)*	40	Entendimento dos os conceitos de Marketing online. Análise do perfil do consumidor eletrônico e os dispositivos digitais como estratégia de Marketing para as organizações empresariais. Desenvolvimento de um plano de marketing on-line.
	Mercado Financeiro II (LFE Finanças)*	40	Estudo detalhado das operações do mercado de renda fixa, inclusive com procedimentos de securitização. Adicionalmente, o curso aborda os aspectos relativos à gestão de recursos de terceiros e, também, a análise das técnicas de prevenção à lavagem de dinheiro.
	Mercado de Derivativos (LFE Finanças)*	80	Estudo dos conceitos e das operações do mercado derivativos como estratégia de proteção e especulação para corporações e instituições financeiras.
	Sistema Integrados ERP (LFE Administração Geral)*	40	Integração entre a gestão operacional, de processos e estratégica com utilização de ERP. Aspectos funcionais de sistemas ERP (Planejamento de Recursos Corporativos); Processos de negócios e análise funcional; Arquitetura de sistemas ERP; Conceitos e tendências tecnológicas que visam melhorar o desempenho dos processos empresariais.
	Jogos de Empresas (LFE Administração Geral)*	80	As diversas funções nas organizações contemporâneas estão sistemicamente integradas para a criação de valor. Essa complexidade sistêmica exige do gestor um entendimento holístico da organização. Ações em um determinado ponto do sistema podem causar problemas em outros pontos. A construção dessa visão integrada é ,portanto, essencial à formação dos administradores.
		<b>400</b>	
	Estágio Supervisionado	300	
	Total de Atividades Complementares	200	
	<b>Carga Total</b>	<b>3700</b>	
	<i>*LFE: Linha de Formação Específica (ênfase)</i>		